



GAD PROVINCIAL
DE IMBABURA



Imbabura
Geoparque Mundial

AGENDA PRODUCTIVA DE IMBABURA

2021 - 2027





GAD PROVINCIAL
DE IMBABURA



AGENDA PRODUCTIVA DE IMBABURA

2021 - 2027



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE IMBABURA

Pablo Jurado Moreno
Prefecto

Cristina Males Yacelga
Viceprefecta

CONSEJEROS:

Andrea Elizabeth Scacco Carrasco
Alcaldesa de Ibarra, Consejera Provincial

Mario Conejo Maldonado
Alcalde de Otavalo, Consejero Provincial

Armando Chávez Arévalo
Alcalde de Pimampiro, Consejero Provincial

Rolando López Chavarrea
Alcalde de Antonio Ante, Consejero Provincial

Auki Tituaña Males
Alcalde de Cotacachi, Consejero Provincial

Tyrone Vega Gaybor
Alcalde de San Miguel de Urcuquí, Consejero Provincial

Josefina Pinsag Perugachi
Presidenta GAD Parroquial Quichinche, Consejera Provincial

Martín Maldonado Suárez
Presidente GAD Parroquial Pablo Arenas, Consejero Provincial

Polivio Pérez Lucero
Presidente GAD Parroquial García Moreno, Consejero Provincial

Amadeo Casco Colta
Presidente GAD Parroquial San Pablo, Consejero Provincial

Ana Carrillo Pupiales
Presidenta GAD Parroquial La Esperanza, Consejera Provincial

Gimena Chamorro Reinoso
Presidenta GAD Parroquial San Fco. de Sigsipamba, Consejera Provincial

Cristian Nogales Flores
Presidente GAD Parroquial Selva Alegre, Consejero Provincial

Sherman Ortega Cabezas
Director General de Desarrollo Económico
Administrador del contrato

Equipo técnico
Director General de Desarrollo Económico de la Prefectura de Imbabura

Wilson Reyes Pantoja
Gerente General WR-EMPRENDE Consultores & Constructores Cía. Ltda.
Consultor
wilsonreyes74@hotmail.com - 0984 251282

AGENDA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA 2021 - 2027
Imbabura – Ecuador
Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Imbabura
Calle Bolívar 744 y Oviedo (esquina)
Teléfono (593) 62 950 939 www.imbabura.gob.ec

PRESENTACIÓN

El Gobierno Provincial de Imbabura, en el ejercicio de las competencias, a partir del 2014 inició un proceso de diálogo, reflexión y concertación de acciones en torno al rumbo que debe tomar la provincia en el ámbito productivo.

La construcción de una provincia productiva, competitiva, solidaria e incluyente, exige una alta participación y compromiso ciudadano, sólo de esta manera se garantizará la sostenibilidad de las propuestas a partir del empoderamiento de la ciudadanía en el mediano y largo plazo.

Con responsabilidad hemos emprendido la tarea de fortalecer el sector productivo de la provincia de Imbabura, mediante la interacción entre los diferentes sectores económicos, productivos sociales, públicos, privados y la academia, para elaborar una Agenda Productiva Provincial de Imbabura, concebida como un instrumento de planificación y gestión, que contribuya a mejorar la productividad y fomentar la participación ciudadana entre sus actores, para garantizar el fortalecimiento del turismo, la artesanía, lo textil, el sector agropecuario, industrial, entre otros, con una sola visión: tener una Imbabura productiva.

Me complace entregar a Imbabura, la Agenda Productiva Provincial 2021-2027, instrumento que permite contar con elementos concretos que contribuyan al cumplimiento del Plan de Desarrollo Provincial. Trabajamos para el mejoramiento de las condiciones de vida de la ciudadanía en general, a partir de sus dinámicas económico-productivas.

Dejamos constancia del compromiso de nuestra institución, de trabajar mancomunadamente, en el ámbito de nuestras competencias.

Pablo Jurado Moreno
Prefecto de Imbabura



VISIÓN DE DESARROLLO DE IMBABURA

Imbabura, Geoparque Mundial de la UNESCO, al 2030 es territorio resiliente, referente nacional de desarrollo integral sostenible, con planificación y uso eficiente de los recursos hídricos, que articula su diversidad cultural, productiva y turística con la conservación de sus lagos, cuencas hidrográficas y patrimonio natural. Innova, emprende y garantiza la seguridad y soberanía alimentaria. Cuenta con un sistema vial eficiente que permite la movilidad de la población y transporte de bienes y servicios. Gestiona responsablemente los patrimonios ambientales, sociales y culturales de la provincia, incorporando la prevención y mitigación de riesgos naturales, y climáticos. Promueve el respeto y cumplimiento de los derechos constitucionales.

Fuente: Actualización PDOT, 2020.

VISIÓN DEL SECTOR PRODUCTIVO DE IMBABURA

Imbabura, Geoparque Mundial de la UNESCO, al 2027 sus Cadenas de Valor de los sectores agropecuario, artesanal, industrial y del turismo de Imbabura están fortalecidas, debido principalmente al nivel de asociatividad de los productores – sector público – Universidades y a las Buenas Prácticas Productivas. La producción provincial, se inserta en importantes mercados locales, regionales, nacionales e internacionales que mejoran los ingresos económicos de los productores y el empleo. Se fortalece la seguridad y soberanía alimentaria, consolidando a la Agricultura Familiar Campesina que garantiza una buena dieta alimenticia y disminuye la desnutrición principalmente infantil de su población. Los imbabureños enfrentamos las amenazas generadas por el cambio climático ejecutando programas preventivos, sostenibles, resilientes y mitigando los riesgos naturales.

Fuente: Equipo consultor y participación de actores, 2020.



Índice de **Contenidos**

Información General Provincial	1
Aspectos Legales y Planificación de la Producción	3
Participación Ciudadana en la Construcción de la Agenda Productiva	5
Situación General del Sector Productivo	8
Diagnóstico del Sector Primario	15
Diagnóstico del Sector Secundario	29
Diagnóstico del Sector Terciario	33
Agricultura Familiar Campesina AFC	41
Perfil de Proyecto AFC	54
Priorización de Cadenas de Valor en Imbabura	57
Diagnóstico y Estrategias de Fortalecimiento de las Cadenas de Valor Priorizadas	60
Cadena de Valor Turismo Imbabura GEOPARQUE Mundial de la UNESCO	62
Perfiles de Proyectos Cadena de Valor Turismo Imbabura GEOPARQUE Mundial de la UNESCO	65
Cadena de Valor del Café	75
Perfiles de Proyectos Cadena de Valor del Café	79
Cadena de Valor del Cacao	86
Perfiles de Proyectos Cadena de Valor del Cacao	90

Índice de **Contenidos**

Cadena de Valor de Artesanías	99
Perfiles de Proyectos Cadena de Valor de Artesanías	103
Cadena de Valor del Aguacate	112
Perfiles de Proyectos Cadena de Valor del Aguacate	115
Cadena de Valor de Textiles y Confecciones	123
Perfil de Proyecto Cadena de Valor de Textiles y Confecciones	126
Cadena de Valor de Frutales	128
Perfil de Proyecto Cadena de Valor de Frutales	132
Cadena de Valor de Ganadería de Leche y Lácteos	135
Perfil de Proyecto Cadena de Valor de Ganadería de Leche y Lácteos	138
Cadena de Valor de Caña de Azúcar	141
Cadena de Valor de Palma Africana	144
Perfil de Proyecto Cadena de Valor de Caña de Azúcar y Palma Africana	147
Referencias Bibliográficas	150
Siglas / Abreviaturas	153
Índice de Tablas	155
Índice de Figuras	158

1. Ubicación de la provincia de Imbabura

La provincia de Imbabura es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el norte del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, asentada principalmente en la Hoya del Chota y en los flancos externos de la cordillera occidental, cuya distribución político-administrativa es la siguiente:

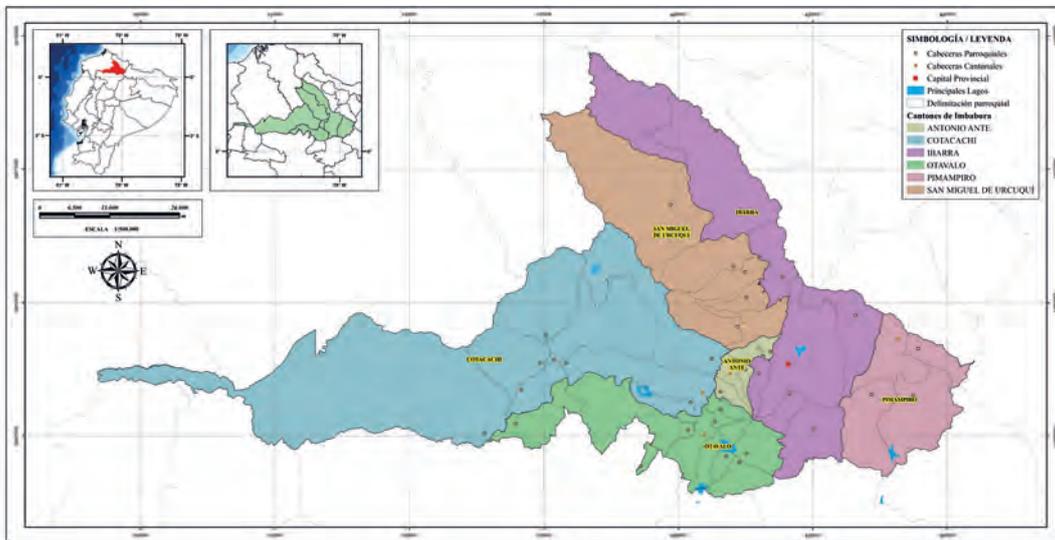
Tabla 1. Distribución político-administrativa. Imbabura

Cantón	Parroquias urbanas y rurales	Área (ha)	Porcentaje (%)
Antonio Ante	6	113.906,84	23,77
Pimampiro	4	7.992,20	1,67
Otavaló	11	186.492,06	38,92
San Miguel de Urcuquí	6	53.120,53	11,09
Ibarra	12	43.983,42	9,18
Cotacachi	10	73.637,46	15,37
Total	49	479.132,50	100,00

Fuente: Consejo Nacional de Límites, 2019.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Figura 1. Mapa de ubicación de la provincia de Imbabura



Fuente: Consejo Nacional de Límites, 2019.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

La provincia de Imbabura, se encuentra conformada por 6 cantones, 36 parroquias rurales y 13 urbanas, distribuidas de la siguiente manera:

Cantón Ibarra

Parroquias rurales: Ambuquí, Angochagua, La Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas y San Antonio. Parroquias urbanas: Caranqui, Guayaquil de Alpachaca, El Sagrario, San Francisco y La Dolorosa del Priorato. La cabecera cantonal es la ciudad de Ibarra.

Cantón Antonio Ante

Parroquias rurales: Imbaya, San Francisco de Natabela, San José de Chaltura y San Roque. Parroquias urbanas: Andrade Marín y Atuntaqui. La cabecera cantonal es la ciudad de Atuntaqui.

Cantón Cotacachi

Parroquias rurales: Apuela, Cuellaje, García Moreno, Imantag, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez, Quiroga y Vacas Galindo. Parroquias urbanas: El Sagrario y San Francisco. La cabecera cantonal es la ciudad de Cotacachi.

Cantón Otavaló

Parroquias rurales: Dr. Miguel Egas Cabezas, Eugenio Espejo, González Suárez, San Pedro de Pataquí, San José de Quichinche, San Juan de Ilumán, San Pablo del Lago, San Rafael de la Laguna y Selva Alegre. Parroquias urbanas: El Jordán y San Luis. La cabecera cantonal es la ciudad de Otavaló.

Cantón Pimampiro

Parroquias rurales: Chugá, Mariano Acosta y San Francisco de Sigsipamba. Parroquia urbana: Pimampiro. La cabecera cantonal es la ciudad de Pimampiro.

Cantón San Miguel de Urcuquí

Parroquias rurales: Cahuasquí, La Merced de Buenos Aires, Pablo Arenas, San Blas y Tumbabiro. Parroquia urbana: Urcuquí. La cabecera cantonal es la ciudad de Urcuquí.

2. Extensión territorial

La extensión territorial de la provincia de Imbabura es 4.791,32 Km² (Resultado: Proceso de solución de conflictos limítrofes 2015-2017), la cual representa el 1,8% del territorio nacional y el 10,8% del territorio de la Zona 1 de planificación. La provincia de Imbabura está situada en el norte del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, limitada al norte por la provincia del Carchi, al sur por Pichincha, al este por Sucumbíos y al oeste por Esmeraldas.

3. Análisis de la población de la provincia de Imbabura

Para el análisis de la población, se utiliza información oficial reportada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con sus respectivas proyecciones al año 2020, considerando la población del sector urbano y rural, hombres y mujeres; a nivel cantonal y provincial, detallados en las Tablas siguientes:

Tabla 2. Población urbano - rural. Imbabura vs nacional y regional

Población (habitantes)	Nacional	Región Sierra	Imbabura
Urbano	11.201.131	4.394.212	263.907
Rural	6.309.512	3.452.924	212.350
Total	17.510.643	7.847.136	476.257
Urbano (%)	63,97	56,00	55,41
Rural (%)	36,03	44,00	44,59
Total	100,00	100,00	100,00

Fuente: INEC, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Tabla 3. Población hombre / mujer. Imbabura

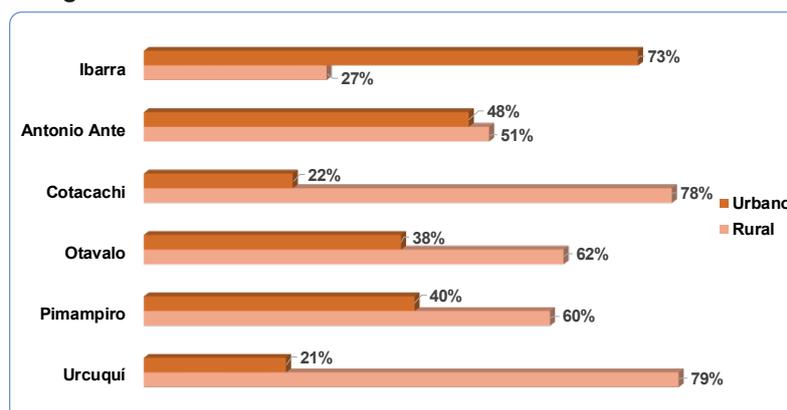
Total	Hombres	Mujeres
476.257	232.206	244.051
Porcentaje (%)	48,76	51,24

Fuente: INEC, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

De acuerdo con este indicador, la mujer se hace presente en la provincia de Imbabura con el 51,24% y los hombres con el 48,76%.

Figura 2. Población Urbano-Rural en los cantones de Imbabura

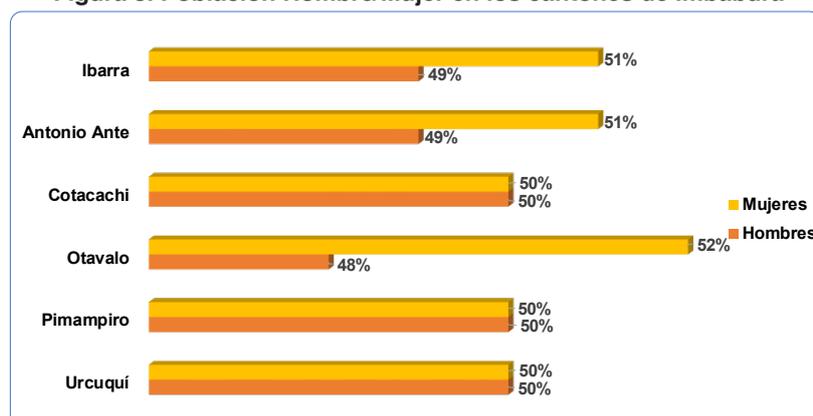


Fuente: INEC, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Los datos de la figura anterior, reflejan la incidencia muy importante de la población en el sector rural así tenemos: El cantón Urququí 79%, Cotacachi 78%, Otavalo 62%, Pimampiro 60%, Antonio Ante el 51%; sin embargo, la excepción a este comportamiento es el cantón Ibarra con el 27% de su población en el área rural. Del análisis de la siguiente figura, se evidencia la presencia de mujeres en mayor porcentaje que los hombres en los cantones de la provincia de Imbabura como: Otavalo con el 52%, Ibarra y Antonio Ante con el 51%; y, en los cantones Cotacachi, Pimampiro y Urququí el 50% de la población son mujeres y por ende un porcentaje de población semejante corresponde a los hombres.

Figura 3. Población Hombre/Mujer en los cantones de Imbabura



Fuente: INEC, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

En este apartado, analizamos en forma general el régimen de competencias relacionadas a la economía y producción de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales y el marco legal, es decir, con respecto a su orden jerárquico constitucional y a las normas legales que rigen las competencias, las mismas que sirven como soporte normativo para el presente estudio. El marco jurídico e institucional que soporta y apoya el desarrollo de las diferentes actividades de los sectores de la economía en el Ecuador, está conformado por la diferente planificación, legislación y reglamentación de las cuales detallamos a continuación:

1. Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), conocidos también como Objetivos Mundiales, hacen un llamado a los países miembros de las Naciones Unidas para adoptar una serie de medidas con la finalidad de erradicar la pobreza, proteger al planeta y garantizar la prosperidad de todas las personas.

Los ODS constan de 17 Objetivos que buscan el logro del Desarrollo Sostenible, incluyendo nuevas temáticas como la desigualdad económica, el cambio climático, el consumo sostenible, la paz, justicia y prosperidad entre otras prioridades. Los ODS que se cumplen en relación al Sector de la economía son los Objetivos 1, 2, 8, 9, 12, 13 y 17.

2. Constitución de la República del Ecuador

Según la Constitución de la República del Ecuador 2008, el Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Por lo antes expuesto, se puede constatar que la ley ampara las iniciativas productivas sin discriminación de su forma de organización, por tanto, la micro, pequeña, mediana y gran empresa se encuentran dentro del marco legal, no obstante, al estar amparadas por la Constitución, también adquieren ciertas obligaciones para con sus empleados, como son: dar remuneraciones justas en base al trabajo realizado, brindar un ambiente de trabajo saludable y seguro, respeto a su integridad y reconocer el derecho a la seguridad social, como establecen los artículos 34, 263, 280, 281 y 282 de la Carta Magna del Estado ecuatoriano.

3. Plan Nacional de Desarrollo PND 2017-2021

El Plan “Toda Una Vida” fue una de las promesas de campaña del actual Presidente de la República y hoy en día se está llevando a cabo dicho Plan. Esta iniciativa nace de la necesidad de planificar para toda una vida, el cual implica una visión integral e integradora, con el fin que todas las personas sean tomadas en cuenta y valoradas durante su vida, para lograr una mayor equidad y justicia social, fortalecer el talento humano y ampliar las capacidades productivas. Dentro de este marco del sector económico productivo está tomado en cuenta en los siguientes aspectos:



- Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas: Todas las personas tienen derecho a una vida digna durante toda su vida, sin ningún tipo de discriminación y el Estado es el responsable de garantizar que esto se cumpla, brindando igualdad de oportunidades, logrando así el desarrollo. Debe proveer a todos los ciudadanos las mismas condiciones y oportunidades, para que así alcancen sus objetivos a lo largo de su vida.
- Economía al servicio de la sociedad: El sistema económico ecuatoriano es social ya que está al servicio de la población, el cual debe ser regulado por organismos de control para garantizar los derechos de los ciudadanos.
- Incentivar al sector privado nacional y extranjero a invertir en el país a largo plazo, con el fin de generar empleo y recursos dentro del territorio nacional, fomentando transferencia tecnológica intensiva en el componente nacional y con producción limpia; incluirá mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.
- Incrementar el nivel de competencia nacional para generar valor agregado, se incluirá la participación de las MIPYMES en la contratación pública y demás actores de la Economía Popular y Solidaria, con la finalidad de lograr un desarrollo de todos los sectores.
- Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria: Para lograr este objetivo es importante una transformación productiva, a fin de alcanzar el desarrollo económico sustentable. Una transformación productiva debe ser inclusiva y que garantice la responsabilidad social y ambiental, además, es necesario contar con incentivos productivos según las necesidades, tener acceso oportuno a la información, la calidad en los servicios públicos, así como también se deben establecer una serie de medidas para asegurar el comercio justo que permita el desarrollo equitativo en todos los sectores.
- Aumentar la productividad al sector productivo a través de incentivos diferenciados, generar valor agregado para satisfacer no solo la demanda interna del país, sino también diversificar la oferta exportable de forma estratégica, aprovechando las ventajas competitivas del mercado nacional y las oportunidades identificadas en el mercado externo, con el fin de diversificar la producción nacional para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.

- Promover la investigación, el emprendimiento, la innovación, la capacitación, la formación, el desarrollo, la transferencia tecnológica y la protección de la propiedad intelectual, con el fin de impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la formación de vínculos.
- Fomentar y fortalecer las asociaciones entre las personas, los negocios inclusivos, las formas alternativas de comercialización, las alianzas productivas y el comercio justo, dando prioridad al sector de la Economía Popular y Solidaria, para consolidar la estructura productiva del país y desarrollar las capacidades productivas y del entorno, para así lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral.

4. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

La Economía y Producción se ampara principalmente en los artículos 41, 42, 55 y 65.



5. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), en sus distintos articulados fomenta la inversión en los sectores de la economía, principalmente creando incentivos para el desarrollo, implementación y consolidación del aparato productivo, como consta en los artículos 4, 11, 24, 57 y 235.

6. Ley de Fomento Artesanal

Los artesanos están amparados bajo varias leyes para asegurar sus derechos y obligaciones como la Ley de Protección de Artesanos de la UNESCO, que ampara a los artesanos en cualquiera de las ramas del arte, oficios y servicios, estos derechos pueden valerse individualmente como asociaciones sindicales. En la Ley de Fomento Artesanal se toma en cuenta los artículos 9 y 17.

7. Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria

La Economía y Producción se ampara principalmente en los artículos 7, 8, 15 y 281.

8. Ordenanza para la implementación del Modelo de Gestión para el "Fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas locales" del Gobierno Provincial de Imbabura

La Economía y Producción se ampara además en la Ordenanza Provincial para la implementación del Fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas locales, principalmente en sus artículos 2, 5, 7, 8, 9 y 10.

9. Ordenanza Provincial de Constitución de la Comisión de Turismo de Imbabura

La Economía y Producción se ampara además en la Ordenanza Provincial de la Comisión de Turismo de Imbabura en sus artículos 4, 5 y 9.



Fotografía 1. Artesanías en totora, 2020.



Fotografía 2. Laguna de Mojanda (Geoparque Imbabura), 2021.

La participación ciudadana es un derecho de ciudadanos en forma individual y colectiva para participar (ser parte de, e incidir) de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano.

El derecho a la participación ciudadana está consagrado en la Constitución de la República del Ecuador, dando con ello un poder a los ciudadanos ser partícipes del desarrollo de sus territorios, a través de las diversas instancias de participación, que son espacios de diálogo de los ciudadanos para decidir en lo público; en estos espacios se fortalecen las capacidades de los ciudadanos para trabajar en forma conjunta con las autoridades para incidir en la gestión de lo público. En el Gobierno Provincial de Imbabura, estas instancias de participación están normadas por una Ordenanza del Sistema de Participación Ciudadana, donde el Parlamento de Imbabura es la máxima instancia de Participación Ciudadana en la provincia, cuyos roles son: analizar, concertar y planificar democráticamente el progreso y prosperidad de las y los imbabureños; cuyas resoluciones se basan en PRINCIPIOS ciudadanos.

1. Reuniones y talleres a través de la plataforma ZOOM

Reunión 1

Dirección General de Planificación del GPI. Compartir los objetivos, alcance y metodología para elaborar la Agenda Productiva de Imbabura. 17 de junio de 2020.

Reunión 2

Dirección General de Comunicación del GPI. Elaborar y consensuar el plan de comunicación en función de lograr un buen nivel de participación ciudadana, en la construcción de la Agenda Productiva de Imbabura. 18 de junio de 2020.

Reunión 3

Técnicos en aspectos productivos delegados de los Gobiernos Provinciales de Pichincha, Carchi, Sucumbíos y Esmeraldas, como también con técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor. Analizar e identificar problemas y acciones comunes, para mejorar la producción y la economía provincial, regional y nacional. 02 de julio de 2020.

Reunión 4

Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación ciudadana de Imbabura y otros actores del sector productivo provincial, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor. Analizar la propuesta de diagnóstico de los sectores económicos y para recoger aportes y observaciones. 02 de julio de 2020.

Reunión 5

Líderes de la zona de Intag y personas del sector minero, para analizar temas relacionados a la Minería y su articulación con la Agricultura Familiar Campesina. 08 de julio de 2020.

Reunión 6

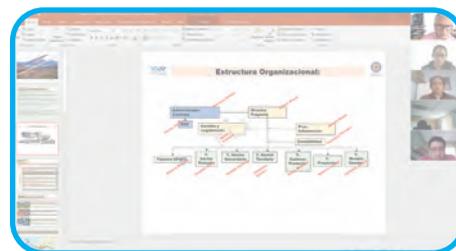
Personas con experiencia en aspectos mineros, que están en defensa y en contra de la minería metálica, como también con el equipo consultor, a fin de analizar lo positivo y negativo de la minería en Imbabura. 08 de julio de 2020.

Reunión 7

Gobiernos Parroquiales Rurales de Imbabura, Técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor. Analizar la integración al proceso de elaboración de la Agenda Productiva y propuesta de diagnóstico de los sectores económicos, para recoger aportes y observaciones. 22 de julio de 2020.

Reunión 8

Varias autoridades de las Universidades Técnica del Norte UTN, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor. Involucrarse al proceso de construcción de la Agenda Productiva de Imbabura. 11 de agosto de 2020.



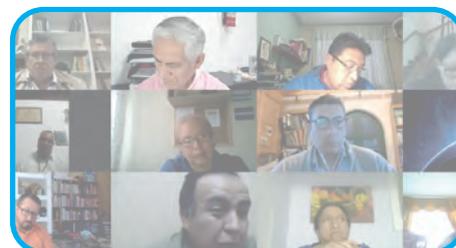
Fotografía 3. Reunión 1 por Zoom, 2020.



Fotografía 4. Reunión 4 por Zoom, 2020.



Fotografía 5. Reunión 6 por Zoom, 2020.



Fotografía 6. Reunión 8 por Zoom, 2020.

Reunión 9

Técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se reunieron para analizar la propuesta de diagnóstico de los sectores económicos y para recoger aportes y observaciones. 02 de septiembre de 2020.

Reunión 10

Técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se realizó la reunión para analizar la propuesta de diagnóstico de Agricultura Familiar Campesina y recoger aportes y observaciones. 11 de septiembre de 2020.



Fotografía 7. Reunión 10 por Zoom, 2020.

Reunión 11

Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana de Imbabura y otros actores del sector productivo provincial, como también con técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, con el objeto de analizar la propuesta metodológica para la priorización de las cadenas de valor. 15 de septiembre de 2020.

Reunión 12

Funcionarios del Gobierno Provincial y del equipo consultor, con el objeto de analizar la propuesta metodológica y reglamento para priorizar las Cadenas de Valor. 16 de septiembre de 2020.



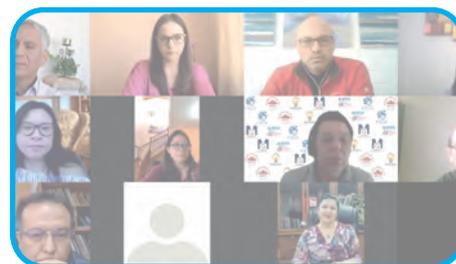
Fotografía 8. Reunión 12 por Zoom, 2020.

Reunión 13

Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana de Imbabura y otros actores del sector productivo provincial, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, con el objeto de priorizar las Cadenas de Valor del Sector Secundario de la economía provincial. 29 de septiembre de 2020.

Reunión 14

Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana de Imbabura y otros actores del sector productivo provincial, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, con el objeto de priorizar las Cadenas de Valor del Sector Terciario de la economía provincial. 30 de septiembre de 2020.



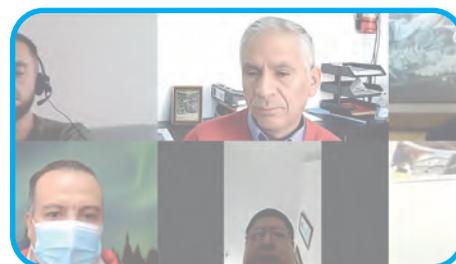
Fotografía 9. Reunión 14 por Zoom, 2020.

Reunión 15

Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana de Imbabura y otros actores del sector productivo provincial, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, con el objeto de priorizar las Cadenas de Valor del Sector Primario de la economía provincial. 01 de octubre de 2020.

Reunión 16

Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana de Imbabura y otros actores del sector productivo provincial, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, con el objeto de analizar y validar las Cadenas de Valor de los sectores de la economía provincial. 02 de octubre de 2020.



Fotografía 10. Reunión 16 por Zoom, 2020.

Reunión 17

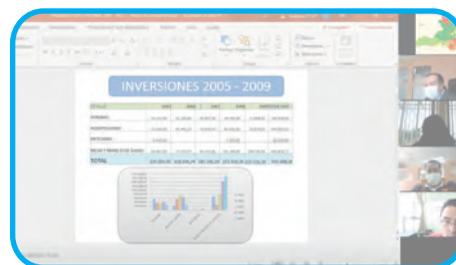
Participación de actores de la Agricultura Familiar Campesina AFC, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se analizó la propuesta de Diagnóstico y Propuesta de AFC. 14 de octubre de 2020.

Reunión 18

Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana de Imbabura y actores de la Agricultura Familiar Campesina AFC, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se analizó y validó el Diagnóstico y Propuesta de AFC. 16 de octubre de 2020.

Reunión 19

Participación de varios actores, integrantes del Foro de Producción del Sistema de Participación Ciudadana de Imbabura, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se realizó el análisis situacional FODA de las Cadenas de Valor. 04 de noviembre de 2020.



Fotografía 11. Reunión 19 por Zoom, 2020.

Reunión 20

Técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se realizó el análisis de los Planes de Acción de las Cadenas de Valor. 13 de noviembre de 2020.

Reunión 21

Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana Provincial, productores de la provincia, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se realizó el análisis del Plan de Acción de la Cadena de Valor de Café y Cacao. 19 de noviembre de 2020.

Reunión 22

Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana Provincial, productores de la provincia, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se realizó el análisis del Plan de Acción de la Cadena de Valor de Aguacate y Frutales. 19 de noviembre de 2020.

Reunión 23

Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana Provincial, productores de la provincia, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se realizó el análisis del Plan de Acción de la Cadena de Valor de Caña y Palma. 19 de noviembre de 2020.

Reunión 24

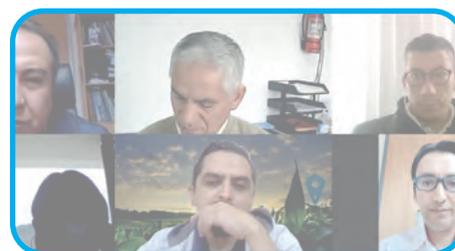
Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana Provincial, productores de la provincia, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se realizó el análisis del Plan de Acción de la Cadena de Valor de Leche y Lácteos. 20 de noviembre de 2020.

Reunión 25

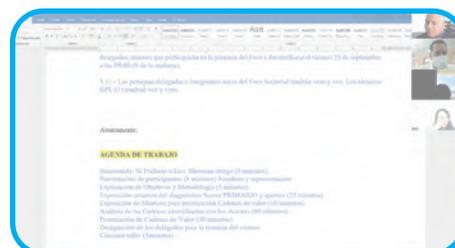
Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana Provincial, productores de la provincia, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se realizó el análisis del Plan de Acción de las Cadenas de Valor de Turismo – Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO y de Artesanías. 20 de noviembre de 2020.

Reunión 26

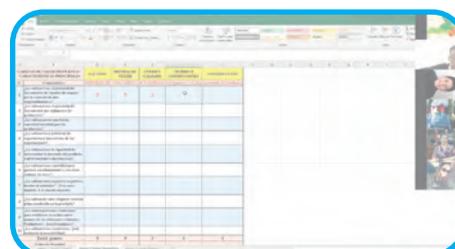
Integrantes del Foro Permanente de Producción del Sistema de Participación Ciudadana Provincial, productores de la provincia, técnicos de la Prefectura de Imbabura y del equipo consultor, se realizó el análisis del Plan de Acción de la Cadena de Valor de Textiles y Confecciones. 20 de noviembre de 2020.



Fotografía 12. Reunión 21 por Zoom, 2020.



Fotografía 13. Reunión 23 por Zoom, 2020.



Fotografía 14. Reunión 24 por Zoom, 2020.



Fotografía 15. Reunión 26 por Zoom, 2020.

2. Reuniones y talleres presenciales

Reunión 27

Funcionarios y técnicos de Dirección de Fomento Productivo de la Prefectura de Imbabura para conocer la metodología y productos esperados de la consultoría, realizada el 10 febrero de 2020.

Reunión 28

Funcionarios y técnicos de Dirección de Fomento Productivo de la Prefectura de Imbabura y Técnicos del Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG – Imbabura para analizar diagnóstico y Plan de Acción de AFC, realizado el 23 de noviembre de 2020.

La generación sostenida de prosperidad, es indiscutiblemente uno de los principales objetivos de una sociedad, y a su vez, el potencial productivo de la economía de una nación es un factor determinante en la prosperidad real.

El Ecuador a lo largo de su historia, se ha caracterizado por la dependencia de su economía en la producción de productos primarios, específicamente este rubro se enfocó de forma prioritaria hacia los productos agrícolas, hasta la década de los 70, donde aparece un nuevo tipo de producto primario, el petróleo, como el rubro de mayor contribución al financiamiento del presupuesto del Estado. Si bien, el petróleo se convirtió en el primer producto de exportación, la totalidad de exportaciones del sector agrícola es la mayor fuente de divisas en la economía ecuatoriana.

El aparato productivo ecuatoriano se identifica como heterogéneo, en relación a que algunas industrias son más desarrolladas que otras, siendo las industrias relacionadas al sector agroexportador y extracción de petróleo las que más desarrollo productivo han tenido a lo largo de los años.

Es así como Ecuador se caracteriza por centrar su base económica en el sector primario y secundario. En 1972, con el “boom petrolero” se dio un giro en la economía ecuatoriana y los procesos de industrialización se fortalecieron, dando como resultado el incremento de la inversión y del ahorro interno.

Sin embargo, en los últimos tiempos el sector terciario, es decir los servicios, se destaca no solo por su peso en la economía, sino también por la cantidad de empleo que genera; en el 2014 alcanzó el 53% de participación económica y el 54% del empleo, constituyéndose así en el sector con mayor influencia en los procesos de crecimiento y desarrollo del país.

El presente diagnóstico pretende contextualizar la importancia de los sectores primario, secundario y terciario de la economía de la provincia de Imbabura, dentro del ámbito nacional y por ende su desagregación a los cantones: Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y San Miguel de Urcuquí.

Inicialmente, se procede a realizar un análisis de la situación actual respecto de información secundaria de los últimos años con respecto al Valor Agregado Bruto (VAB) en el contexto nacional, provincial y cantonal, Población Económicamente Activa (PEA), ingresos fiscales y volumen de crédito canalizado hacia los tres sectores de la economía.

En un segundo momento, se procede a desagregar el sector económico en subsectores para poder determinar cuáles de estos son sujetos de análisis en la economía provincial, para luego, sectorizarlos en grupos económicos y tener una visión más centrada de la realidad de las actividades económicas.

1. Estructura del Sistema Productivo de la provincia de Imbabura

El análisis de la producción es importante, ya que es la operación económica mediante la cual se crean los ingresos monetarios y además, permite que la moneda se incorpore a la economía (Piégay & Rochon, 2005). Según, las Cuentas Nacionales Trimestrales del Ecuador del año 2020, publicada por el Banco Central del Ecuador (BCE), la clasificación de los sectores claves de la economía y sus actividades, se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 4. Sectores productivos y actividades económicas. Ecuador

Sector primario	Sector secundario	Sector terciario
<ul style="list-style-type: none"> - Agricultura - Acuicultura y pesca de camarón - Pesca (excepto camarón) - Petróleo y minas 	<ul style="list-style-type: none"> - Refinación de petróleo - Industria manufacturera 	<ul style="list-style-type: none"> - Electricidad y agua - Construcción - Comercio - Alojamiento y servicios de comida - Transporte - Correo y comunicaciones - Servicios financieros - Actividades profesionales, técnicas y administrativas - Enseñanza y servicios sociales y de salud - Administración pública - Servicio doméstico - Otros servicios (actividades económicas inmobiliarias, entretenimiento, recreación y, otras actividades de servicios)

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El sector primario se encuentra integrado por las actividades relacionadas con: la agricultura, acuicultura y pesca de camarón, pesca (excepto camarón), petróleo y minas; este sector representa una parte dinámica y vital de la economía local, provincial y nacional.

En lo que se refiere al sector secundario de la economía, se encuentra relacionado con las actividades como: la refinación de petróleo y la industria manufacturera, las cuales transforman la materia prima en bienes con el fin de satisfacer las necesidades humanas.

En cuanto al sector terciario, está conformado por las actividades destinadas a: la generación de servicios de electricidad y agua, construcción, comercio, alojamiento y servicios de comida, transporte, correo y comunicaciones, servicios financieros, actividades profesionales, técnicas y administrativas, enseñanza y servicios sociales y de salud, administración pública, servicio doméstico y otros servicios.

Cabe mencionar que, de acuerdo al desarrollo de los sectores primario y secundario, los servicios se intensifican debido a que existe una relación de dependencia, su oferta y demanda depende de la dinámica de los sectores antes mencionados.

2. Valor Agregado Bruto (VAB), Ecuador

El Valor Agregado Bruto (VAB), es una magnitud macroeconómica que mide el valor total creado por un sector, país o región, esto es el valor del conjunto de bienes y servicios que se producen en un país durante un período de tiempo, descontando los impuestos indirectos y los consumos intermedios. Según el Banco Central del Ecuador (BCE), el Valor Agregado Bruto (VAB) es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio.

Es importante conocer la estructura económica y la especialización productiva de cada provincia del país, con el fin de analizar los desafíos de la economía local y nacional. De acuerdo con el Banco Central del Ecuador (BCE), en la siguiente tabla se identifica el valor total y porcentaje que aporta cada una de las provincias del Ecuador, especialmente Imbabura al VAB en el contexto nacional del sector primario, secundario y terciario del 2010 al 2018.

En lo referente al Valor Agregado Bruto (VAB) en el sector primario, en el período comprendido entre el 2010 al 2018, la provincia de Orellana ocupa el primer lugar con el 30,53%, seguida de Guayas y Sucumbíos, con el 12,99% y 10,39% respectivamente. La provincia de Imbabura aporta con el 0,88% al VAB nacional en el sector primario, esto refleja la problemática del sector agrícola que paulatinamente ha reducido su aporte debido a diversas causas tales como: insuficiente apoyo técnico y económico, calidad y sistemas productivos, débiles sistemas de mercado y comercialización de productos a precio justo, entre otros.

Tabla 5. Valor Agregado Bruto VAB (miles USD) 2010-2018. Sectores de la economía. Imbabura

Provincia	Sector primario		Sector secundario		Sector terciario		Total (USD)
	Total período (USD)	Porcentaje (%)	Total período (USD)	Porcentaje (%)	Total período (USD)	Porcentaje (%)	
Azuay	1.827.362	1,27	13.576.185	6,51	21.160.109	4,32	36.563.656
Bolívar	1.022.858	0,71	746.342	0,36	2.797.508	0,57	4.566.708
Cañar	1.205.544	0,84	2.296.569	1,10	4.938.980	1,01	8.441.093
Carchi	1.355.046	0,94	783.636	0,38	3.329.406	0,68	5.468.088
Chimborazo	2.064.629	1,44	3.883.428	1,86	8.424.044	1,72	14.372.101
Cotopaxi	3.651.377	2,54	2.865.114	1,37	7.856.092	1,60	14.372.583
El Oro	7.986.213	5,56	4.471.717	2,14	14.907.600	3,04	27.365.531
Esmeraldas	6.190.355	4,31	7.248.252	3,48	8.298.579	1,69	21.737.185
Galápagos	142.500	0,10	197.252	0,09	56.518.980	11,54	56.858.732
Guayas	18.670.075	12,99	68.683.077	32,94	117.481.492	23,99	204.834.644
Imbabura	1.262.863	0,88	4.578.051	2,20	9.805.060	2,00	15.645.974
Loja	1.444.336	1,00	3.293.615	1,58	10.186.147	2,08	14.924.098
Los Ríos	11.788.501	8,20	3.928.795	1,88	12.796.096	2,61	28.513.391
Manabí	5.913.135	4,11	15.574.768	7,47	26.379.031	5,39	47.866.934
Morona Santiago	280.604	0,20	584.405	0,28	2.907.176	0,59	3.772.186
Napo	307.586	0,21	464.894	0,22	2.557.361	0,52	3.329.841
Orellana	43.893.794	30,53	394.892	0,19	2.476.387	0,51	46.765.073
Pastaza	4.902.119	3,41	463.853	0,22	2.094.103	0,43	7.460.076
Pichincha	9.511.731	6,62	58.360.727	27,99	140.386.724	28,66	208.259.182
Santa Elena	1.641.965	1,14	4.456.366	2,14	5.167.440	1,06	11.265.770
Santo Domingo de los Tsáchilas	2.131.415	1,48	3.634.404	1,74	9.004.218	1,84	14.770.038
Sucumbíos	14.940.516	10,39	1.878.470	0,90	3.547.800	0,72	20.366.786
Tungurahua	1.396.110	0,97	5.763.914	2,76	14.976.991	3,06	22.137.015
Zamora Chinchipe	223.976	0,16	381.941	0,18	1.772.095	0,36	2.378.013
Total	143.754.610	100,00	208.510.666	100,00	489.769.419	100,00	842.034.696

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

VAB provincia de Imbabura

En la siguiente tabla se identifica el valor y porcentaje del Valor Agregado Bruto VAB de Imbabura en los tres sectores de la economía, desde el año 2010 al 2018.

Tabla 6. VAB provincia de Imbabura (miles USD) 2010-2018

Sector	VAB	Porcentaje (%)
Primario	1.262.863	8,07
Secundario	4.578.051	29,26
Terciario	9.805.060	62,67
Total	15.645.974	100,00

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

VAB por cantones provincia de Imbabura

Es importante analizar los aportes de cada uno de los cantones de Imbabura al VAB provincial, en el período del 2010 al 2018, con el fin de establecer estrategias de fortalecimiento al desarrollo productivo provincial. En la tabla siguiente, se muestra el valor y porcentaje del VAB, considerando los tres sectores de la economía y la información del Banco Central del Ecuador.

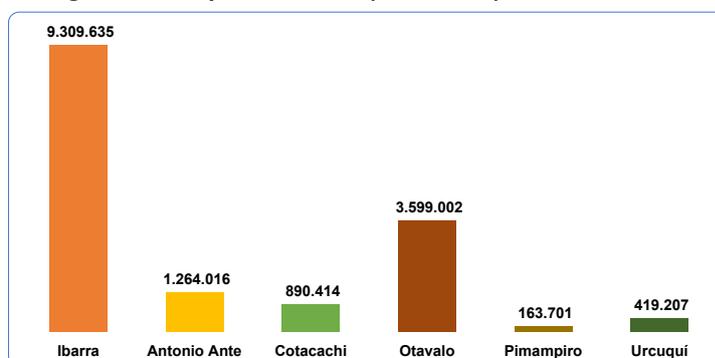
Tabla 7. VAB por cantones de Imbabura (miles de USD) 2010-2018

Cantón	Sector primario		Sector secundario		Sector terciario		Total (USD)
	Total (USD)	Porcentaje (%)	Total	Porcentaje (%)	Total	Porcentaje (%)	
Ibarra	269.656	21,35	2.622.992	57,29	6.416.987	65,45	9.309.635
Antonio Ante	80.156	6,35	390.947	8,54	792.912	8,09	1.264.016
Cotacachi	307.630	24,36	156.384	3,42	426.399	4,35	890.414
Otavalo	366.108	28,99	1.358.074	29,66	1.874.820	19,12	3.599.002
Pimampiro	19.063	1,51	7.557	0,17	137.082	1,40	163.701
San Miguel de Urququí	220.248	17,44	42.098	0,92	156.860	1,60	419.207
Total	1.262.863	100,00	4.578.051	100,00	9.805.060	100,00	15.645.974

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

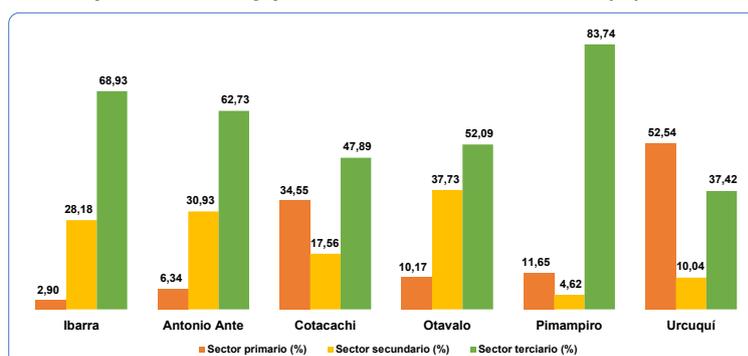
Figura 4. VAB por cantones (miles USD) 2010-2018. Imbabura



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Figura 5. VAB por cantones y por sectores de la economía (%) 2010-2018. Imbabura



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

VAB per cápita por cantones de la provincia de Imbabura

El Valor Agregado Bruto VAB per cápita, muestra la relación existente entre el valor total creado por los cantones de Imbabura y su población, en el período 2010-2018. Referencia poblacional 2020.

Tabla 8. VAB per cápita por cantones (USD) 2010-2018. Imbabura

Cantones	Población (habitantes)	VAB (USD)	VAB per cápita	VAB per cápita / año	VAB per cápita / mes
Ibarra	221.149	9.309.634.995,33	42.096,66	4.677,41	389,78
Antonio Ante	54.311	1.264.015.665,20	23.273,66	2.585,96	215,50
Cotacachi	44.203	890.413.922,70	20.143,74	2.238,19	186,52
Otavalo	125.785	3.599.001.882,39	28.612,33	3.179,15	264,93
Pimampiro	13.269	163.701.275,62	12.337,12	1.370,79	114,23
San Miguel de Urququí	17.540	419.206.638,70	23.900,04	2.655,56	221,30

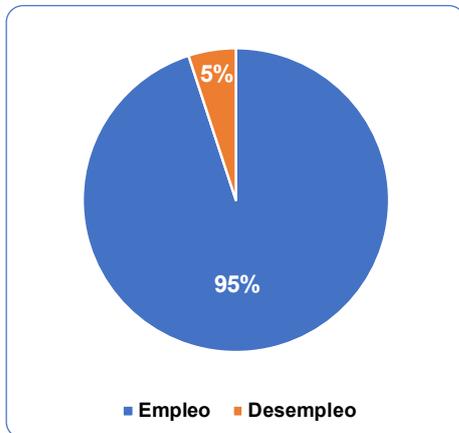
Fuente: Banco Central del Ecuador, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

3. Población Económicamente Activa (PEA)

Según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), realizada en el 2017, la Población Económicamente Activa (PEA) de la provincia de Imbabura es de 228.450 habitantes, cifra que representa el 2,8% a nivel nacional. A continuación se detalla el análisis y el porcentaje de la Población Económicamente Activa PEA, en la zona urbana y rural de la provincia de Imbabura:

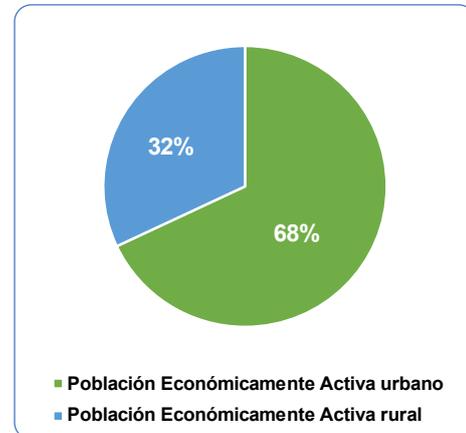
Figura 6. PEA Imbabura (%) 2017



Fuente: ENEMDU, 2017.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Figura 7. Composición PEA por zona (%). Imbabura 2017



Fuente: ENEMDU, 2017.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Como se muestra en la figura anterior, la PEA se concentra en el sector urbano con 155.118 habitantes que representa el 68%; y, en el sector rural 73.332 habitantes que refleja el 32% de la PEA provincial.

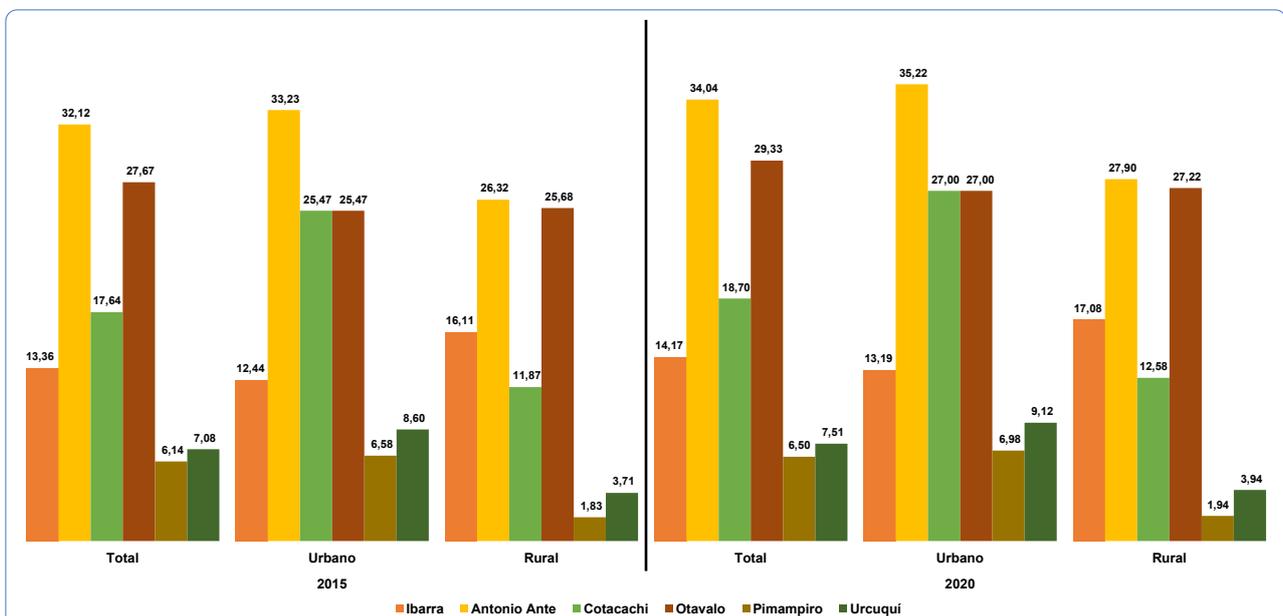
Tabla 9. PEA Cantonal sector económico primario. Imbabura urbano y rural (habitantes) 2010

Cantones	Área urbana	Área rural	Total
San Miguel de Urququí	749	3.877	4.626
Pimampiro	1.378	2.969	4.348
Otavalo	1.804	8.054	9.858
Ibarra	1.324	2.571	3.896
Cotacachi	477	6.076	6.553
Antonio Ante	1.324	2.564	3.888
Total	7.058	26.111	33.169

Fuente: ENEMDU, 2017.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Figura 8. PEA Cantonal sector económico secundario. Imbabura (%) 2015 y 2020



Fuente: ENEMDU, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

PEA Cantonal sector económico terciario, provincia de Imbabura

En el sector terciario de la Economía provincial tiene mayor PEA el cantón Ibarra, seguido de Otavalo, Antonio Ante, Cotacachi, Pimampiro y San Miguel de Urququí.

Tabla 10. PEA por Ramas de actividad económica, por cantones de Imbabura (habitantes). 2010

Rama de actividad	Cantón					
	Ibarra	Otavalo	Antonio Ante	Cotacachi	Pimampiro	San Miguel de Urququí
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	319	43	26	22	9	9
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos.	270	52	28	30	7	11
Construcción	4.920	2.987	1.510	1.207	149	238
Comercio al por mayor y menor	16.571	6.480	2.685	1.290	629	350
Transporte y almacenamiento	4.724	1.631	799	440	200	152
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3.213	1.225	521	365	116	75
Información y comunicación	1.326	381	142	71	29	26
Actividades financieras y de seguros	898	283	124	48	12	14
Actividades inmobiliarias	95	29	9	7		3
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	1.336	388	197	77	11	16
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.744	549	280	160	21	61
Administración pública y defensa	4.453	1.105	624	379	161	142
Enseñanza	5.207	2.091	744	573	135	138
Actividades de la atención de la salud humana	2.277	645	412	211	44	50
Artes, entretenimiento y recreación	506	153	76	50	3	17
Otras actividades de servicios.	1.564	459	261	132	55	37
Actividades de los hogares como empleadores	2.889	1.158	543	511	124	176
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	52	6	5	12		2
No declarado	6.086	3.272	1.171	1.470	394	434
Trabajador nuevo	2.731	1.723	471	350	97	141
Total	61.181	24.660	10.628	7.405	2.196	2.092

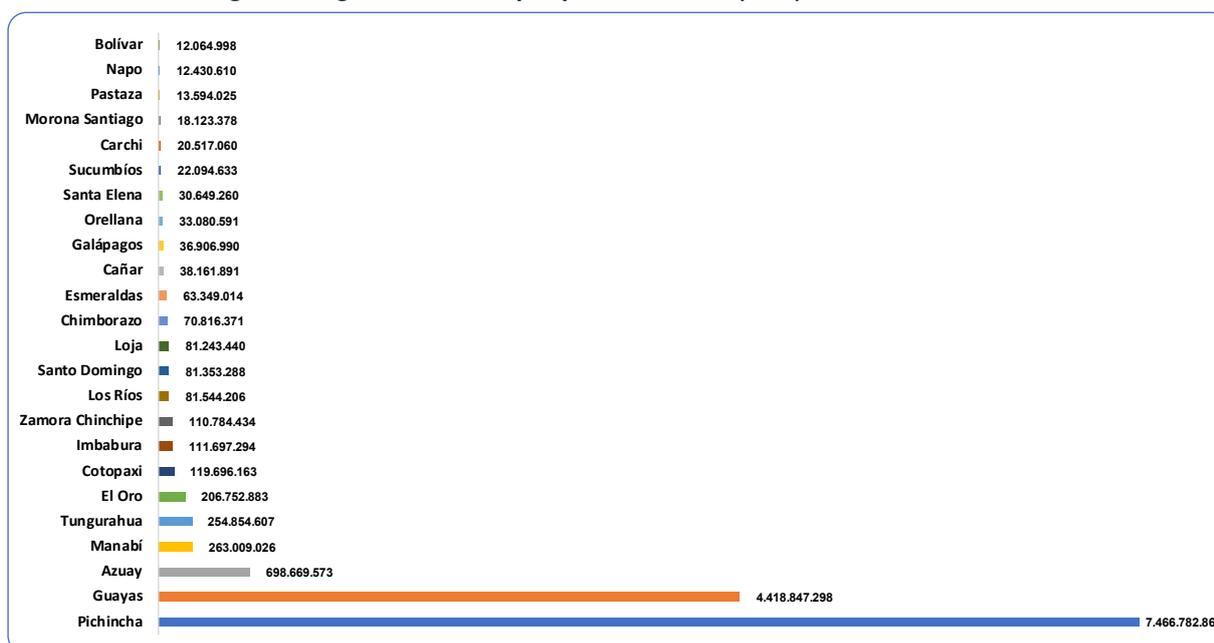
Fuente: ENEMDU, 2017.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

4. Ingresos fiscales (SRI)

Según el Ministerio de Economía y Finanzas, los ingresos fiscales son aquellos que el Estado obtiene de personas naturales y jurídicas; quienes de acuerdo a la ley están obligados a pagar impuestos. Siendo el Servicio de Rentas Internas y la Corporación Aduanera quienes definen objetivos y metas de recaudación. En la siguiente figura se observa de forma ascendente el orden por provincias.

Figura 9. Ingresos fiscales por provincias SRI (USD) 2010-2020. Ecuador



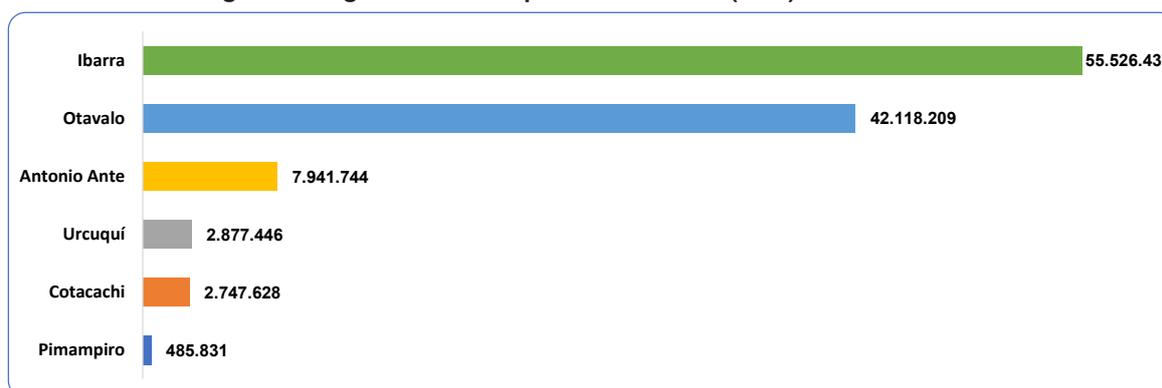
Fuente: SRI, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ingresos fiscales en la provincia de Imbabura

Cabe resaltar la importancia del análisis de los ingresos fiscales que aporta cada cantón de la provincia de Imbabura, por ejemplo en el 2019; En la siguiente figura se observa en orden descendente el aporte fiscal de los cantones de Imbabura.

Figura 10. Ingresos fiscales por cantones SRI (USD) 2019. Imbabura



Fuente: SRI, 2019.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ingreso fiscal per cápita en la provincia de Imbabura

El ingreso fiscal per cápita se refiere al aporte por cada habitante, en este caso la población de cada cantón de Imbabura. Se observa en la siguiente tabla, en orden los aportes per cápita por cada cantón.

Tabla 11. Ingreso Fiscal per cápita SRI (USD/persona) 2019. Imbabura

Cantón	Ingresos Fiscales IF	Población 2019	IF per cápita (USD/persona)
Otavalo	42.118.209	124.140	339
Ibarra	55.526.437	217.856	255
San Miguel de Urcuquí	2.877.446	17.436	165
Antonio Ante	7.941.744	53.378	149
Cotacachi	2.747.628	44.004	62
Pimampiro	485.831	13.315	36
Total	111.697.294	470.129	238

Fuente: SRI, 2019.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

5. Volumen del crédito

De acuerdo con la información entregada por la Superintendencia de Bancos con respecto al volumen de crédito en el contexto nacional, el total de créditos en el país en el 2019 alcanzó la suma de USD 32.120.508.532. La provincia de Pichincha recibió el 40,90% del total del financiamiento, seguido de la provincia del Guayas que recibió el 32,51%.

Además, en el 2019 la provincia de Imbabura alcanzó USD 486.205.663 respecto al volumen de crédito, lo que en términos porcentuales significa el 1,51% del total del financiamiento en el contexto nacional.

A nivel provincial

En la siguiente tabla y gráfico se refleja el total de créditos otorgados por la banca pública y privada en cada uno de los cantones de la provincia de Imbabura para el período 2016-2019.

Tabla 12. Volumen de crédito por cantones de Imbabura (USD) 2016-2019

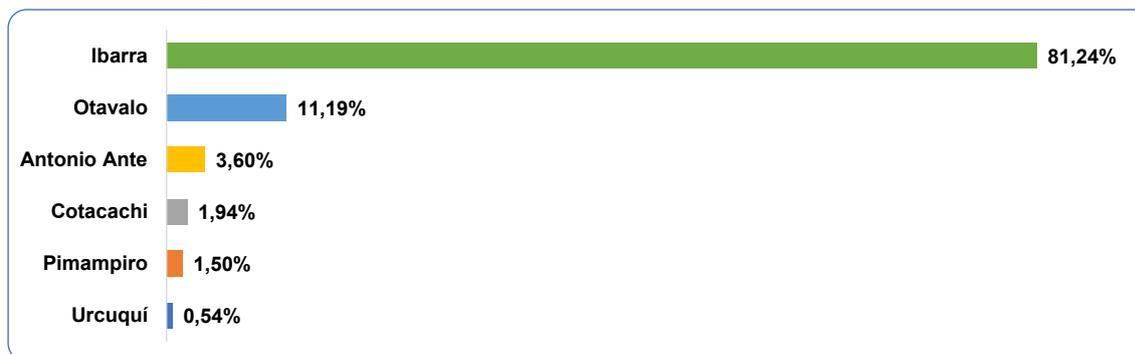
Cantones	Año 2016 (USD)		Año 2017 (USD)		Año 2018 (USD)		Año 2019 (USD)	
	Operaciones	Monto	Operaciones	Monto	Operaciones	Monto	Operaciones	Monto
Antonio Ante	3.821	19.918.043,73	2.574	19.093.218,80	2.160	22.207.584,53	2.057	17.485.726,72
Cotacachi	3.740	11.786.525,38	2.631	12.169.982,60	2.019	9.684.818,11	1.716	9.441.261,39
Ibarra	40.908	292.039.240,85	34.897	353.591.520,19	34.904	378.192.199,50	36.647	394.986.996,40
Otavalo	11.710	52.260.297,67	9.675	55.670.209,34	8.744	54.779.517,31	8.856	54.388.862,50
Pimampiro	1.780	5.840.308,69	1.570	6.277.784,98	1.364	6.151.346,40	1.349	7.273.813,61
San Miguel de Urcuquí	988	3.184.235,60	563	4.018.459,14	512	6.044.959,82	485	2.629.002,72
Total	62.947	385.028.651,92	51.910	450.821.175,05	49.703	477.060.425,67	51.110	486.205.663,34

Fuente: Superintendencia de Bancos, 2019.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

En la siguiente figura y en su orden decreciente se observa los cantones que accedieron al crédito:

Figura 11. Porcentaje de volumen de crédito por cantones 2019. Imbabura



Fuente: Superintendencia de Bancos, 2019.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Volumen de crédito percápita

El cantón Ibarra es el que tiene mayor volumen de crédito percápita, seguido de Pimampiro, Otavalo, Antonio Ante, Cotacachi y San Miguel de Urcuquí.

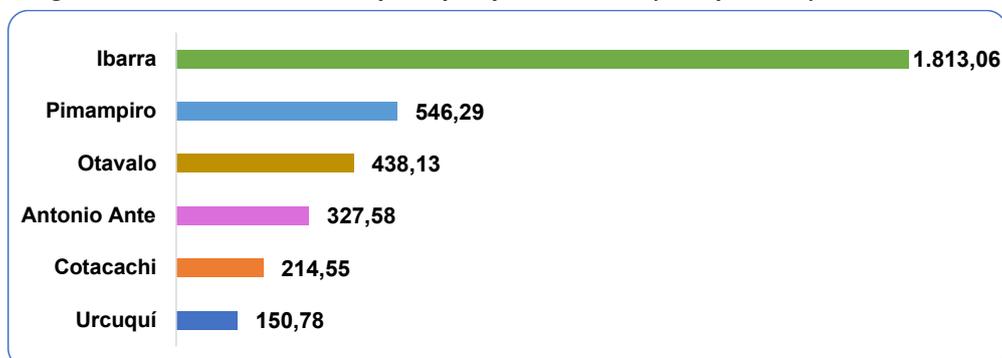
Tabla 13. Volumen de crédito percápita (USD/persona) 2019. Imbabura

Cantón	Crédito (USD)	Población 2019	Crédito / persona
San Miguel de Urcuquí	2.629.002,72	17.436,00	150,78
Cotacachi	9.441.261,39	44.004,00	214,55
Antonio Ante	17.485.726,72	53.378,00	327,58
Otavalo	54.388.862,50	124.140,00	438,13
Pimampiro	7.273.813,61	13.315,00	546,29
Ibarra	394.986.996,40	217.856,00	1.813,06
Total	486.205.663,34	470.129,00	1.034,20

Fuente: Superintendencia de Bancos, 2019.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Figura 12. Volumen de crédito percápita por cantones (USD/persona) 2019. Imbabura



Fuente: Superintendencia de Bancos, 2019.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Crédito otorgado por la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS). Imbabura

El crédito otorgado por la SEPS a las organizaciones pertenecientes a los sectores cooperativista, asociativo y comunitario de la Economía Popular y Solidaria y por parte de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), como banca de segundo piso que canalizan fondos o créditos destinados al sector productivo terciario, se visualiza a continuación:

Tabla 14. Volumen de crédito otorgados por la SEPS por cantones de Imbabura (USD). Año 2019

Cantones	Monto (USD)
Ibarra	4.815.751
Cotacachi	2.572.277
Otavalo	2.032.537
Antonio Ante	1.414.839
Pimampiro	689.480
San Miguel de Urcuquí	797.617
Total	12.322.501

Fuente: SEPS, 2019.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

1. Actividad de la minería en Imbabura

Según información del 2019, obtenida de la Agencia de Regulación y Control Minero (ARCOM), entidad estatal encargada de vigilar, inspeccionar, auditar, intervenir, sancionar y controlar todo tipo de actividad minera en el país, se determinó que en Imbabura existen 268 concesiones mineras de diferente tipo, otorgadas a instituciones privadas, públicas y personas naturales, como lo muestra el mapa de concesiones mineras en Imbabura, con una superficie total de concesión de 253.867,52 hectáreas, lo cual se detalla a continuación:

Tabla 15. Concesiones mineras y superficie de intervención. Imbabura

Tipo concesionario	Cantidad	Superficie de intervención (ha)
Persona natural	130	9.433,10
Institución pública	44	721,10
Empresas	94	243.713,40
Total	268	253.867,50

Fuente: ARCOM, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Tabla 16. Concesiones mineras por tipo de concesionario. Imbabura

Tipo concesionario / Tipo concesión	Material de construcción	Metálico	No metálico	Otros	Total
Persona natural	110	3	12	5	130
Institución pública	33	0	0	11	44
Empresas	8	68	10	8	94

Fuente: ARCOM, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

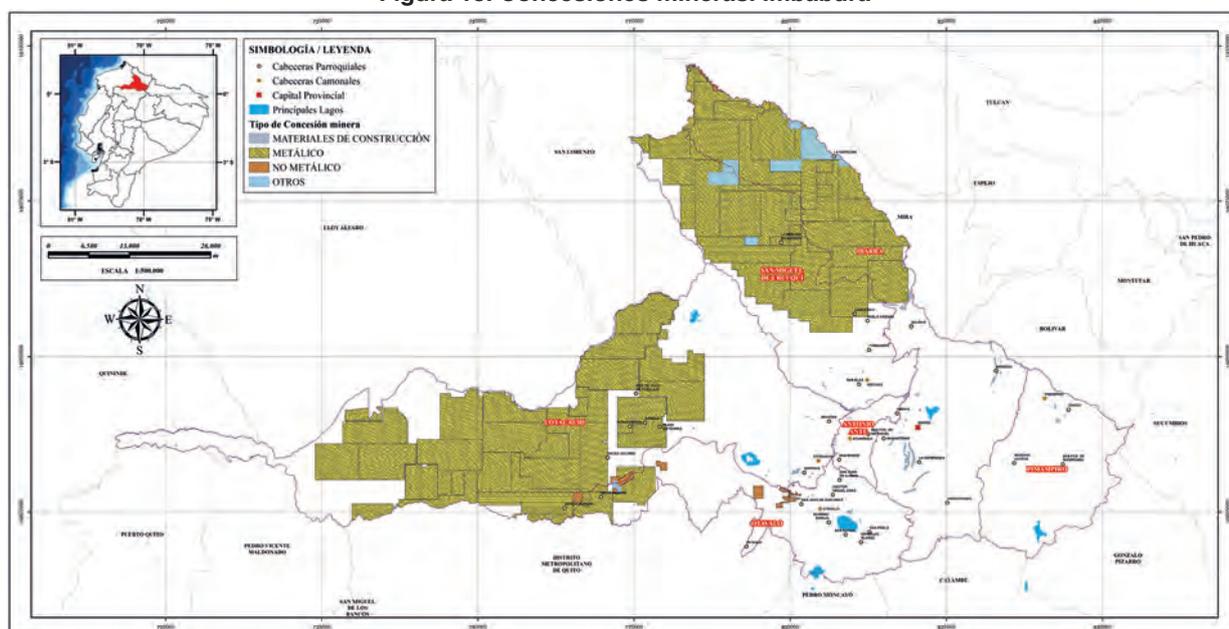
Tabla 17. Número de concesiones mineras y superficie de intervención. Imbabura

Volumen de concesión	Cantidad	Superficie de intervención (ha)
Pequeña minería y artesanal	130	619,70
Mediana minería	44	1.130,50
Gran minería	94	252.117,30
Total	268	253.867,50

Fuente: ARCOM, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Figura 13. Concesiones mineras. Imbabura



Fuente: ARCOM, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

De las 268 concesiones otorgadas hasta el año 2019, el 48,5% se encuentra en manos de personas naturales, el 35,1% en empresas y el 16,4% en instituciones públicas, principalmente al GAD Provincial de Imbabura, GADs cantonales, GADs parroquiales y Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

Por otro lado, de las 253.867,50 hectáreas intervenidas con minería, el 96% es operada por empresas, el 3,7% por personas naturales y apenas el 0,3% por las instituciones públicas. Cada uno de estos actores tienen diferentes tipos de concesiones mineras, es así como del total, el grupo de personas naturales reúnen 130 concesiones, en tanto que las empresas, agrupan 94 concesiones y las instituciones públicas únicamente 44 concesiones mineras. De las 130 concesiones que tiene el grupo de personas naturales, el 84,6% están orientadas a materiales de construcción, el 9,2% a elementos no metálicos, el 2,3% a elementos metálicos y el 3,8% a otros elementos.

Para el grupo de empresas que poseen 94 concesiones, el 72,3% abarca elementos metálicos, el 10,6% elementos no metálicos, y el resto con el 8,5% cada uno, están materiales de construcción y otros. Finalmente, en el grupo de instituciones públicas, de sus 44 concesiones, el 75% está en materiales de construcción y el 25% en otros.

El sector de la pequeña minería y artesanal, tiene el 48,5% de las concesiones, sin embargo, solo abarca el 0,2% de la superficie total de intervención minera. La mediana minería agrupa el 16,4% de las concesiones, pero cubre el 0,4% de la superficie. Finalmente, la gran minería agrupa el 35,1% de las concesiones, pero abarca el 99,3% de la superficie de intervención minera de la provincia de Imbabura.

Cantón Antonio Ante

Existen 11 concesiones, de las cuales el 82% (9), pertenece al grupo de personas naturales y 18% (2), a instituciones públicas. Estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 99 hectáreas, de la cual el 69% está bajo control de las instituciones públicas y el 31% de personas naturales. La parroquia que concentra la mayor cantidad de concesiones es San Roque, con el 64% del total. En segundo lugar, se encuentra la parroquia de San Luis de Imbaya con el 18% y, en tercer lugar, las parroquias Atuntaqui y San Francisco de Natabuela, cada una con el 9%. El 88,9% de las concesiones para personas naturales están relacionadas a materiales de construcción y el 11,1% a otros tipos. En tanto que, para las instituciones públicas (Ministerio de Transporte y Obras Públicas), el 50% es para materiales de construcción y el 50% a otros tipos.

Cantón Cotacachi

Existen 82 concesiones mineras, el 48% (39) de las concesiones mineras del cantón pertenecen a empresas, el 43% (35) al grupo de personas naturales y 10% (8) a instituciones públicas. Estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 141.245,90 hectáreas, de las cuales el 93,8% está bajo control de las empresas, el 0,1% en las instituciones públicas y el 6,1% en personas naturales.

El 82,9% de las concesiones para personas naturales están relacionadas a materiales de construcción; el 8,6% a metálico; el 2,8% a no metálico y el 5,7% a otros tipos. Para las instituciones públicas (GAD provincial de Imbabura, GAD parroquial de Imantag, Ministerio de Electricidad y Energía Renovable), el 87,5% es para materiales de construcción y el 12,5% a otros tipos. En tanto que, para las empresas el 84,6% corresponde a concesiones de metales, el 12,8% a materiales de construcción y el 2,6% a elementos no metálicos.

La actividad minera es dispersa y la parroquia que concentra la mayor cantidad de concesiones es García Moreno con el 43,9% de las concesiones. En segundo lugar, se encuentra la parroquia Quiroga con el 18,3%; en tercer lugar, está la parroquia Imantag con el 9,8%; En un cuarto lugar, se encuentran las parroquias San Francisco /El Sagrario y Peñaherrera, cada una con el 7,3%; y finalmente están Cuellaje con el 4,9% y Plaza Gutiérrez con el 2,4% de las concesiones.

Cantón Ibarra

Existen 105 concesiones, de las cuales el 24% (25) pertenece a empresas, el 50% (53) al grupo de personas naturales y el 26% (27) a instituciones públicas. Estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 64.602,6 hectáreas, de la cual el 98,8% está bajo control de las empresas, el 0,7% en las instituciones públicas y el 0,5% en personas naturales.

La parroquia que concentra la mayor cantidad de concesiones es Ambuquí con el 26,7% de las concesiones. En segundo lugar, se encuentra la parroquia La Carolina con el 19%; en tercer lugar, está la parroquia Caranquí con el 14,3%; en un cuarto lugar, están las parroquias La Esperanza, Lita e Ibarra (no especificado), cada una con el 7,6% y en quinto lugar la parroquia San Francisco con el 6,7. Finalmente, se encuentran las parroquias: Salinas, San Antonio, Guayaquil de Alpachaca y El Sagrario, sumando el 10,5% de las concesiones.

En el grupo de personas naturales, el 100% de las concesiones están relacionadas a materiales de construcción. Para las instituciones públicas (GAD provincial de Imbabura, GAD cantonal de San Miguel de Ibarra, Ministerio de Transporte y Obras Públicas), el 74,1% es para materiales de construcción y el 25,9% a otros tipos. En tanto que, para las empresas el 80% corresponde a concesiones de metales, el 12% a materiales de construcción y el 8% a otros elementos.

Cantón Otavalo

Cuenta con 38 concesiones mineras, de las cuales el 29% (11) pertenece a empresas, el 68% (26) al grupo de personas naturales y el 3% (1) a instituciones públicas. Estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 6.898,20 hectáreas, de la cual el 94,3% está bajo control de las empresas, el 0,4% en las instituciones públicas y el 5,3% en personas naturales.

Las parroquias que concentran la mayor cantidad de concesiones son Otavalo (no especificado) y San José de Quichinche, cada una con el 34,2%. En segundo lugar, se encuentra la parroquia Selva Alegre con el 21,1% y, en tercer lugar, está la parroquia San Luis con el 10,5%.

En el grupo de personas naturales, el 50% de las concesiones están relacionadas a materiales de construcción, el 42,3% a no metálicos y el 7,7% a otros elementos. Para las instituciones públicas (GAD Provincial de Imbabura), el 100% es para materiales de construcción. En tanto que, para las empresas el 18,2% corresponde a concesiones de metales y el 81,8% a no metálicos.

Cantón San Miguel de Urcuquí

Tiene 28 concesiones, de las cuales el 68% (19) pertenece a empresas, el 25% (7) al grupo de personas naturales y 7% (2) a instituciones públicas. Estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 40.959,90 hectáreas, de la cual el 99,8% está bajo control de las empresas, el 0,1% en las instituciones públicas y el 0,1% en personas naturales.

La parroquia rural que concentra la mayor cantidad de concesiones es La Merced de Buenos Aires con el 67,9%, en segundo lugar la parroquia urbana Urcuquí con el 17,8%; en tercer lugar la parroquia rural San Blas con el 10,7% y finalmente la parroquia Cahuasquí con el 3,6% de las concesiones. En el grupo de personas naturales, el 100% de las concesiones están relacionadas a materiales de construcción. Para las instituciones públicas (GAD Provincial de Imbabura, GAD cantonal de San Miguel de Urcuquí), el 50% es para materiales de construcción y el 50% a otros elementos. En tanto que, para las empresas el 68,4% corresponde a concesiones de metales y el 31,6% a otros elementos.

Cantón Pimampiro

Tiene cuatro concesiones de las cuales el 100% pertenece a instituciones públicas, estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 62 hectáreas. La parroquia que concentra la mayor cantidad de concesiones es Pimampiro, con el 75%, en segundo lugar se encuentra la parroquia Chugá con el 25%. Para las instituciones públicas (GAD Provincial de Imbabura, GAD cantonal de San Pedro de Pimampiro), el 75% es para materiales de construcción y el 25% a otros elementos.



Fotografía 16. Campamento Proyecto Cascabel, 2020.



Fotografía 17. Prospección Proyecto Cascabel, 2020.

2. Zonificación Agro-productiva

El territorio de Imbabura, se encuentra en la serranía norte con una pequeña zona en la región costa, dividido en cantones, parroquias y comunidades, las cuales se localizan en diferentes pisos altitudinales, con parámetros de temperatura, pluviosidad, calidad de suelos y otras particularidades orográficas que les confiere a esos territorios con características especiales, que condicionan la reproducción de la vida silvestre, flora, fauna y la producción agropecuaria. Imbabura cuenta con cinco zonas de vida, con suelos que permiten realizar la agricultura, transformándose en zonas agroproductivas, donde diferentes grupos humanos producen y comercializan sus productos con estrategias diferenciadas, las cuales son: Alto Andina, Zona media de clima templado, Zona de valle cálido, Zona de estribaciones de cordillera y Zona de vida bosque muy húmedo premontano bajo.

3. Características de los suelos de la provincia de Imbabura

En la provincia se encuentra diversidad de suelos, sobre los cuales se realiza un sinnúmero de actividades agropecuarias. Considerando características como textura, profundidad efectiva, pendiente, entre otros, se puede identificar el uso potencial de los suelos. Por otro lado, se puede encontrar diferentes órdenes de suelo, que tienen relación directa con la capacidad de uso de éstos. Así, en la siguiente tabla se relaciona los diferentes órdenes de suelos encontrados. Según el MAG-2014 la caracterización agrológica de los suelos de Imbabura, determina que existen 8 clases de capacidad de uso, que se detallan a continuación:

Tabla 18. Superficie (ha) por orden de suelo y clase de uso. Imbabura

Orden / Clases uso de suelo	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Tierras misceláneas
Alfisol	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	232,3	0,2	0,0	0,0
Andisol	128,0	3.791,5	5.695,1	764,6	1.419,0	22.307,6	115.738,6	44.823,1	45.226,3
Aridisol	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	56,7	0,0	0,0
Entisol	543,8	1.232,9	11.277,0	869,2	2.621,5	2.913,2	15.635,5	42.036,5	42.066,6
Inceptisol	198,6	2.443,7	3.401,6	5.839,8	2.174,4	12.273,8	46.357,9	3.275,6	3.291,7
Mollisol	980,8	12.225,8	14.149,0	2.742,6	2.526,0	10.061,8	29.843,6	9.084,3	9.084,3
No aplicable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	28.232,5
Total	1.851,2	19.693,9	34.522,7	10.216,8	8.740,9	47.788,7	207.632,5	99.219,5	127.901,4

Fuente: MAG, 2014.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Relacionando las clases de textura con las clases de uso de suelo podemos observar que, en la provincia de Imbabura los mejores usos de suelo están relacionados a texturas: franco, franco arcillo-arenoso, franco arcilloso y franco arenoso. Así, en la siguiente tabla se detalla la superficie en hectáreas por textura de suelo y capacidad de uso.

Tabla 19. Superficie (ha) por tipo de textura de suelo y capacidad de uso. Imbabura

Textura / Clases uso de suelo	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Tierras Misceláneas
Arcillo - arenoso	0,0	873,1	211,9	236,2	0,0	450,5	1.368,8	748,3	0,0
Arcillo - limoso	0,0	330,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Arcilloso	0,0	0,0	198,4	194,8	1.283,7	1.019,6	1.472,0	705,1	0,0
Arena	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	1.108,4	0,0
Areno-francoso	0,0	0,0	3.198,7	288,9	171,7	253,7	6.017,5	350,1	0,0
Franco	1.628,7	10.155,8	12.275,8	3.458,0	5.632,6	19.898,9	56.537,9	21.808,4	386,2
Franco arcillo -arenoso	0,0	2.469,4	6.845,2	1.044,1	171,5	6.519,5	34.322,5	5.707,0	0,0
Franco arcilloso	198,6	2.474,3	2.408,1	3.021,8	744,8	10.672,9	49.490,0	7.973,9	16,0
Franco arenoso	23,9	3.391,3	9.384,6	1.972,9	726,8	8.788,4	58.419,3	53.076,9	47,0
Franco limoso	0,0	0,0	0,0	0,0	9,7	164,0	4,5	7.741,5	0,0
Limoso	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,0	0,1	0,0	0,0
No aplicable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	28.232,5

Fuente: MAG, 2014.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

4. Programa Integral de recuperación de suelos, implementado por el Gobierno Provincial de Imbabura

Uno de los problemas graves en lo que se refiere a suelos en la provincia de Imbabura, es el afloramiento de la cangahua y endurecimiento de los suelos, en terrenos en los que no se han realizado actividades agrícolas en los últimos años. Ante esta necesidad y realidad, en el 2013 se implementa el Programa de Recuperación Integral de Suelos, mismo que ha sido consolidado con el pasar de los años por los resultados obtenidos.

El programa consiste en roturar la capa sólida del suelo (cangahua) con un tractor de oruga equipado con un subsolador que penetra en la cangahua a 80 cm., rompiendo la capa dura del suelo, lo que no permite el desarrollo normal de los cultivos y como consecuencia se tiene niveles bajos de productividad. Luego de la efectiva intervención de ha logrado recuperar la producción agrícola a una gran extensión de predios improductivos, principalmente en los cantones Ibarra, Pimampiro, Urcuquí y Antonio Ante.

Tabla 20. Terreno recuperado (ha) con el Programa Integral de Recuperación de Suelos del Gobierno Provincial de Imbabura. 2013-2020

Año	Cantón	Hectáreas intervenidas	Suman (ha)
2013	Ibarra	99,3	170,20
	Pimampiro	70,9	
2014	San Miguel de Urcuquí	71,04	71,04
2015	Pimampiro	96,03	96,03
2016	Ibarra	136,03	387,02
	Pimampiro	250,99	
2017	San Miguel de Urcuquí	112,67	150,26
	Ibarra	9,61	
	Pimampiro	27,98	
2018	San Miguel de Urcuquí	83,91	214,42
	Ibarra	85,72	
	Pimampiro	44,79	
2019	Urcuquí	87,57	243,59
	Ibarra	113,52	
	Pimampiro	42,49	
2020	San Miguel de Urcuquí	79,92	170,45
	Ibarra	58,50	
	Pimampiro	27,48	
	Antonio Ante	4,53	
Total		1502,98	

Fuente: GPI, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Cabe resaltar que la recuperación de cangahuas tiene ventajas en distintos niveles: 1.- Ambiental: aumenta la producción agropecuaria, mejorando la calidad de la tierra, disminuyendo la erosión, frenando el avance de la frontera agrícola; 2.- Económica: proporciona nuevos ingresos con la venta de los productos (frutales, ciclos cortos y hortalizas); 3.- Social: mejora el buen vivir y asegura la soberanía alimentaria de las familias, generando fuentes de empleo en el sector.



Fotografía 18. Proceso de roturación de suelo, 2019.



Fotografía 19. Roturador de suelo, 2019.

5. Caracterización de las dinámicas agrícolas en la provincia de Imbabura

Debido a los diferentes pisos altitudinales, condiciones climáticas y suelos, la provincia de Imbabura dispone de una gran diversidad de cultivos de ciclo corto y perennes. Los agricultores para producir y comercializar dichos productos, utilizan insumos y servicios, que son provistos por un número de actores, por lo tanto, el sistema donde interactúan estos para producir y trasladar el producto hasta el consumidor, pasando por diferentes eslabones (producción, transformación y comercialización), es lo que le denominamos Cadenas Productivas.

En Imbabura existe una diversidad de Cadenas Productivas, de las cuales se han identificado más de 20, con diferente interés productivo, económico y social. A continuación, se presenta el análisis realizado en función de la información oficial publicada por el actual Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador en el 2014. Esta información se presenta en una base de sistemas de información geográfica, con diversas variables como: cobertura vegetal actual, superficies, sistemas de producción, tamaño de parcela, entre otros. Adicionalmente, se usó la información cartográfica elaborada por el Gobierno Provincial de Imbabura para la realización del Plan Provincial de Riego y Drenaje de Imbabura.

Tabla 21. Superficie (ha) por cultivos y cantones. Imbabura

Cultivos	Cotacachi	Antonio Ante	Otavaló	San Miguel de Urququí	Pimampiro	Ibarra	Total
Maíz	4.149,3	2.830,1	7.284,1	2.765,7	1.733,1	6.382,5	25.144,9
Fréjol	988,7	410,2	28,7	617,6	1.192,2	865,8	4.103,3
Arveja	14,8	3,2	1,1	475,0	623,8	134,1	1.251,9
Quinua	57,6	13,2	194,4	0,0	0,0	155,5	420,7
Leguminosas	284,9	0,9	18,8	0,0	0,0	50,2	354,9
Cereales	882,1	353,2	428,9	191,1	1.959,3	1.185,8	5.000,4
Papa	84,9	18,4	218,9	0,0	247,6	612,3	1.182,2
Aguacate	124,8	254,3	1,4	4,1	150,0	454,5	989,1
Tomate de árbol	503,8	146,7	96,9	483,0	60,0	66,3	1.356,8
Granadilla	210,8	0,0	4,5	0,0	50,0	36,5	301,8
Mora	3,4	5,4	2,2	0,0	10,0	0,0	21,0
Durazno	2,0	0,0	0,0	0,0	80,0	27,7	109,7
Manzana	0,0	3,2	0,0	0,0	50,0	0,0	53,2
Mandarina	6,4	0,8	3,3	0,0	80,0	42,4	132,9
Frutales andinos	778,9	13,9	173,7	199,1	621,7	265,8	2.053,0
Café	176,1	0,0	0,0	0,0	10,2	88,7	275,0
Cacao	99,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	100,9
Plátano	652,6	0,0	78,7	0,0	0,0	239,1	970,4
Frutales tropicales	1.474,7	0,0	2,1	0,0	0,0	135,8	1.612,6
Caña de azúcar	478,3	135,4	845,0	4.412,8	7,5	4.043,3	9.922,1
Palma africana	10.452,7	0,0	0,0	0,0	0,0	15,0	10.467,7
Pastos	33.119,2	1.451,5	15.794,4	14.721,0	4.773,0	23.863,3	93.722,5
Otros	775,5	224,6	329,9	269,9	593,0	414,3	2.607,2
Total	55.321,0	5.865,0	25.507,0	24.139,2	12.241,4	39.080,4	162.154,1

Fuente: MAG, 2014.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

6. Caracterización de los sistemas de producción

Con relación a los sistemas de producción dentro de la provincia de Imbabura, según el MAG (2014) se identificaron cuatro tipos que difieren en sus componentes de tipo: físico (geomorfología, suelos, recursos hídricos), biológicos (cultivos o producciones representativas), socioeconómicos (actividades económicas principales de la zona y grupos étnicos). Así, estos tipos de sistemas de producción son: **Sistema de producción empresarial**, **Sistema de producción combinado**, **Sistemas de producción mercantil** y **Sistema de producción marginal**.



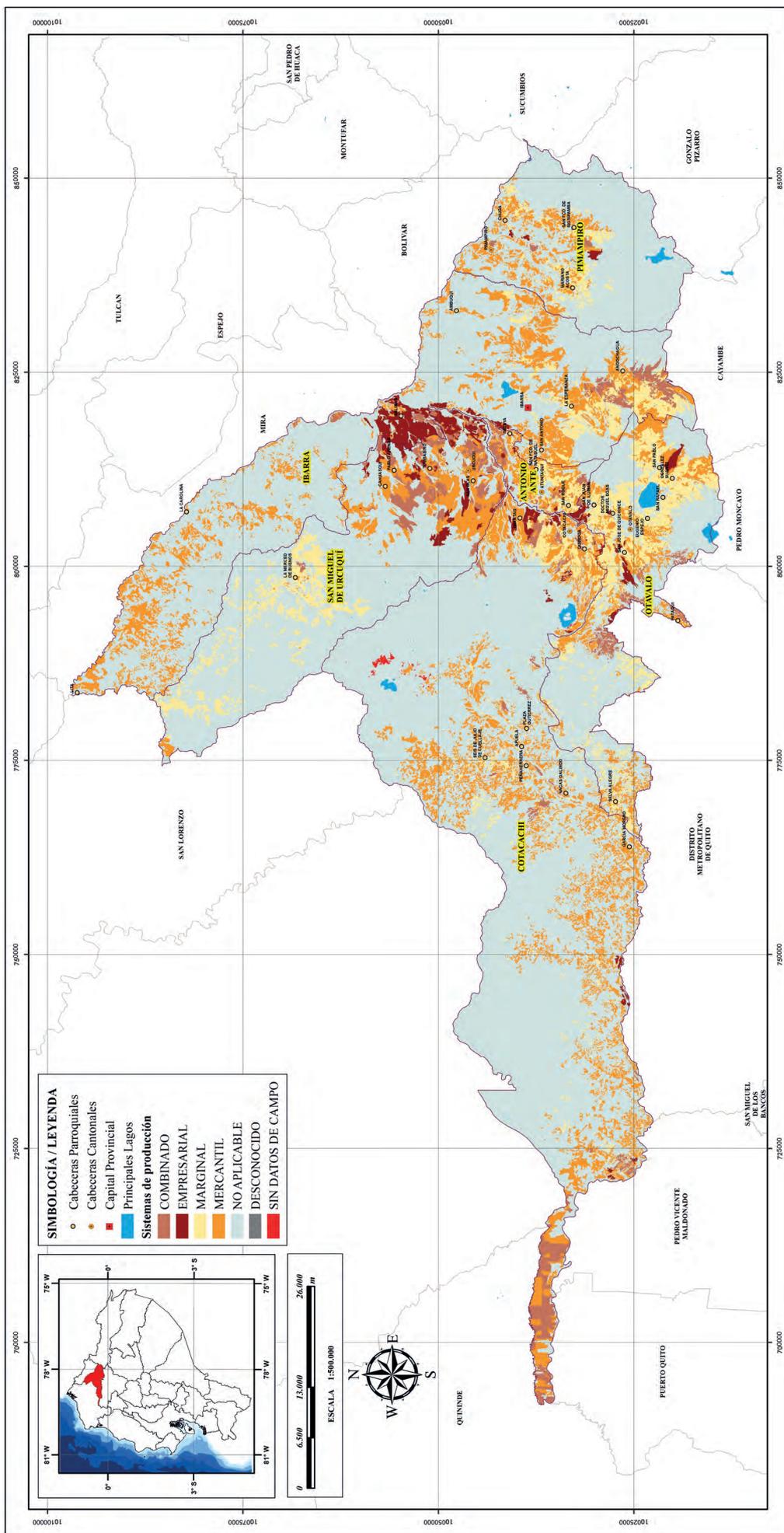
Fotografía 20. Riego por aspersión, 2019.



Fotografía 21. Sistema de producción combinado, 2019.

A continuación, se presenta la zonificación de los diferentes sistemas de producción en la provincia de Imbabura. Se puede observar un predominio de sistemas de producción mercantil y marginal, que representa a pequeños productores, ligados a la Agricultura Familiar Campesina.

Figura 15. Sistemas de producción de Imbabura. MAG (2014)



Fuente: MAG, 2014.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

A partir de esta zonificación, se han identificado ocho tipos de productores, mismos que han sido caracterizados a partir de su dinámica productiva y de los canales de comercialización primarios a los que se articulan. Las tablas siguientes nos confirman el predominio del pequeño agricultor campesino dentro de las áreas agrícolas de la provincia de Imbabura, agricultores que tienen sus propias dinámicas productivas acordes a la disponibilidad de medios como capital, tierra, agua y

mano de obra. Se destaca que, la mayoría de estos productores se encuentran vinculados a la producción de alimentos para consumo interno, abasteciendo así, a los mercados tanto locales de la provincia como regionales.

Tabla 22. Superficie por sistema de producción y cultivo. Imbabura

Cultivo	Sistema de producción								Total (ha)
	Con riego				Secano				
	Empresarial (ha)	Combinado (ha)	Mercantil (ha)	Marginal (ha)	Empresarial (ha)	Combinado (ha)	Mercantil (ha)	Marginal (ha)	
Maíz	215,30	310,30	5.128,40	4.286,90	5,90	576,60	5.604,70	9.016,70	25.144,80
Fréjol	352,30	172,90	2.059,60	21,40	41,70	348,20	1.048,60	58,60	4.103,30
Arveja	0	176,50	613,10	0	0	61,40	360	40,90	1.251,90
Quinua	22,70	0	11,20	0	54,80	41,30	244,30	46,40	420,70
Leguminosas	0	0	51,20	6,30	0	0	190,90	106,40	354,90
Cereales	286,00	372,90	748,90	104,20	153,00	1.322,50	1.479,60	533,40	5.000,50
Papa	0	0	136,80	0,80	0	206,60	422,90	415,10	1.182,20
Aguacate	44,70	29,60	467,90	15,40	0	19,80	404,00	7,80	989,20
Tomate de árbol	0	0	650,40	1,50	0	99,20	604,80	0,90	1.356,70
Granadilla	3,30	13,30	43,30	6,70	11,80	47,00	152,90	23,50	301,80
Mora	0,50	2,00	6,60	1,00	0,50	2,20	7,10	1,10	21,00
Durazno	3,60	14,30	46,60	7,20	1,90	7,60	24,70	3,80	109,70
Manzana	1,50	6,10	19,90	3,10	1,10	4,50	14,70	2,30	53,20
Mandarina	3,10	12,30	40,10	6,20	3,60	14,20	46,20	7,10	132,90
Frutales andinos	40,40	161,70	525,70	80,90	62,20	248,90	808,80	124,40	2.053,00
Café	0	0	0	0	0	45,10	229,90	0	275,10
Cacao	0	0	0	0	0	0	0	100,90	100,90
Plátano	0	0	0	0	0	0	650,50	319,90	970,40
Frutales tropicales	0	0	30,20	0	0	0	937,30	645,00	1.612,60
Caña de azúcar	6.452,40	553,50	615,90	0	666,60	148,40	1.434,20	51,20	9.922,10
Palma africana	0	0	0	0	1.046,80	3.140,30	6.280,60	0	10.467,70
Pastos	646,80	5.139,00	5.452,30	1.074,50	1.591,80	4.971,40	57.022,90	17.824,10	93.722,80
Otros	340,60	340,60	681,10	340,60	180,90	180,90	361,80	180,90	2.606,70
Total	8.413,20	7.305,00	17.329,20	5.956,70	3.822,60	11.486,10	78.331,40	29.510,40	162.164,10

Fuente: MAG, 2014.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Tabla 23. Tipología de productores. Imbabura

Zonas	Tipos de productores	Ubicación	Características	Rubros comerciales
Zona Alto Andina	T1. Minifundista con producción diversificada	Laderas del Imbabura, Cotacachi, Yanaurco, Cusin, Cordillera de Pimampiro, Cordillera de Mainas	Producción diversificada con énfasis en la producción para autoconsumo, con una superficie promedio de la propiedad agraria de 1.3 ha, sin acceso a riego.	Maíz, fréjol, trigo, cebada, hortalizas. Bovinos, cerdos, borregos y cuyes.
	T2. Frutillero minifundista	Parroquias González Suárez y San Pablo del Lago	Tiene en la frutilla su nexos principal con el mercado. En lo demás, produce para el autoconsumo, aunque algún excedente pueda también destinarse al mercado. Este tipo de productor cuenta con una superficie promedio de 0.6 ha, con acceso a riego para la frutilla.	Frutilla, cerdos y cuyes.
	T3. Pequeño productor ganadero	Parroquias: Angochagua, San Francisco de Sigsipamba y comunidad Cambugán.	Se especializa en la crianza de ganado para la producción de leche, que complementa con una producción agrícola principalmente para el autoconsumo, pero también para la venta. Cuenta con una superficie promedio de 4.5 ha y no tienen acceso a riego.	Arveja, maíz, quinua, papa. Leche y bovinos.
Zonas Media Templada	T4. Pequeño productor diversificado	Parroquias: Chugá, Pimampiro y Plaza Gutiérrez.	Producción de cultivos múltiples complementada con producción pecuaria. Cuenta con una superficie promedio de 6.8 ha, tiene acceso a riego para hortalizas y frutales de ciclo corto,	Fréjol, arveja, maíz, papa, tomate riñón, cuyes y gallinas.
	T5. Pequeño productor frutícola	Parroquias: Chugá, Pimampiro, San Roque y San Antonio.	Productor de frutales con énfasis en la producción para el mercado, que complementa su sistema productivo con una producción pecuaria, cuenta con una superficie promedio de 4.6 ha, con acceso a riego.	Aguacate, durazno, granadilla, tomate de árbol, uvilla, cuyes y gallinas.
	T6. Pequeño productor de fréjol voluble en rotación con maíz	Zona de valle interandino de los cantones: Antonio Ante, San Miguel de Urcuquí y Cotacachi. Parroquias: Natabuela, Imbaya y Cahuasquí.	Productores de fréjol voluble en rotación continúa con maíz de cosecha en choclo, con una propiedad agraria promedio de 2 ha, con acceso a riego. Se complementa la producción con animales de corral.	Fréjol, maíz, gallinas y cuyes.
Zona de Valle Cálido	T7. Pequeño productor de fréjol arbustivo con producción diversificada	Valle del Chota y parroquia Peñaherrera.	Productor de fréjol arbustivo complementada con una producción diversificada Cuenta con una superficie promedio de 5.4 ha, tienen acceso a riego.	Fréjol, tuna y cuyes.
Zona de Estribación	T8. Pequeño productor de cultivos tropicales	Parroquia Lita y valle de Intag.	Producción de cultivos tropicales. Cuenta con una superficie promedio de 12.2 ha, sin acceso a riego que no se hace necesario por las condiciones climáticas de la zona.	Guineo, otras variedades de plátano, guayaba, cítricos, bovinos y gallinas.

Fuente: MAG, 2014.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

7. Tamaño de la parcela

Ligada a la variable sistemas de producción, se encuentra la variable tamaño de la parcela. Según MAG (2014) se establecen tres tamaños de parcela en función de su superficie. Así, son consideradas parcelas pequeñas hasta cinco hectáreas, parcelas medianas de 5 a 25 hectáreas y parcelas grandes más de 25 hectáreas.

Tabla 24. Tamaño de parcela por cultivo. Imbabura

Cultivos	Tamaño de la parcela (ha)			
	Grande	Mediana	Pequeña	No aplica
Aguacate	57,5	311,9	433,9	0,0
Caña de azúcar	4.224,9	1.940,2	1.175,5	7,5
Cereales	581,9	891,9	1.450,9	1.959,3
Fréjol	82,3	1.080,1	1.721,8	1.192,2
Frutales andinos	1,8	585,1	1.714,9	1.118,0
Frutales tropicales	70,2	216,6	1.358,9	10,2
Hortalizas	0,0	93,3	1.033,5	480,1
Leguminosas	0,0	54,8	837,6	623,8
Maíz	1,7	795,7	21.374,5	1.485,5
Papa	0,0	17,2	907,1	247,6
Pasto	16.199,6	32.061,8	29.468,8	5.104,3
Otros	4.656,5	8.349,3	13.490,5	2.683,4
Total (ha)	25.876,4	46.397,9	74.967,9	14.911,9
Porcentaje (%)	16,0	28,6	46,2	9,2

Fuente: MAG, 2014.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

8. Disponibilidad de riego en la parcela

Unido a la variable sistemas de producción, se encuentra la disponibilidad de agua de riego, dentro de la provincia de Imbabura, prevalecen las áreas de cultivo bajo secano, es decir, sin riego. Según MAG (2014) se establece que la superficie con riego está alrededor de las 39.000 hectáreas, en tanto que, sin riego llegan a 123.150 hectáreas. A nivel de sistemas de riego en la provincia, se han identificado 147 sistemas de riego comunitarios y públicos; estos últimos son únicamente tres: Ambuquí, Salinas y Santiaguillo - Cuambo. En la siguiente figura, se detalla el número de sistemas de riego por cantón.

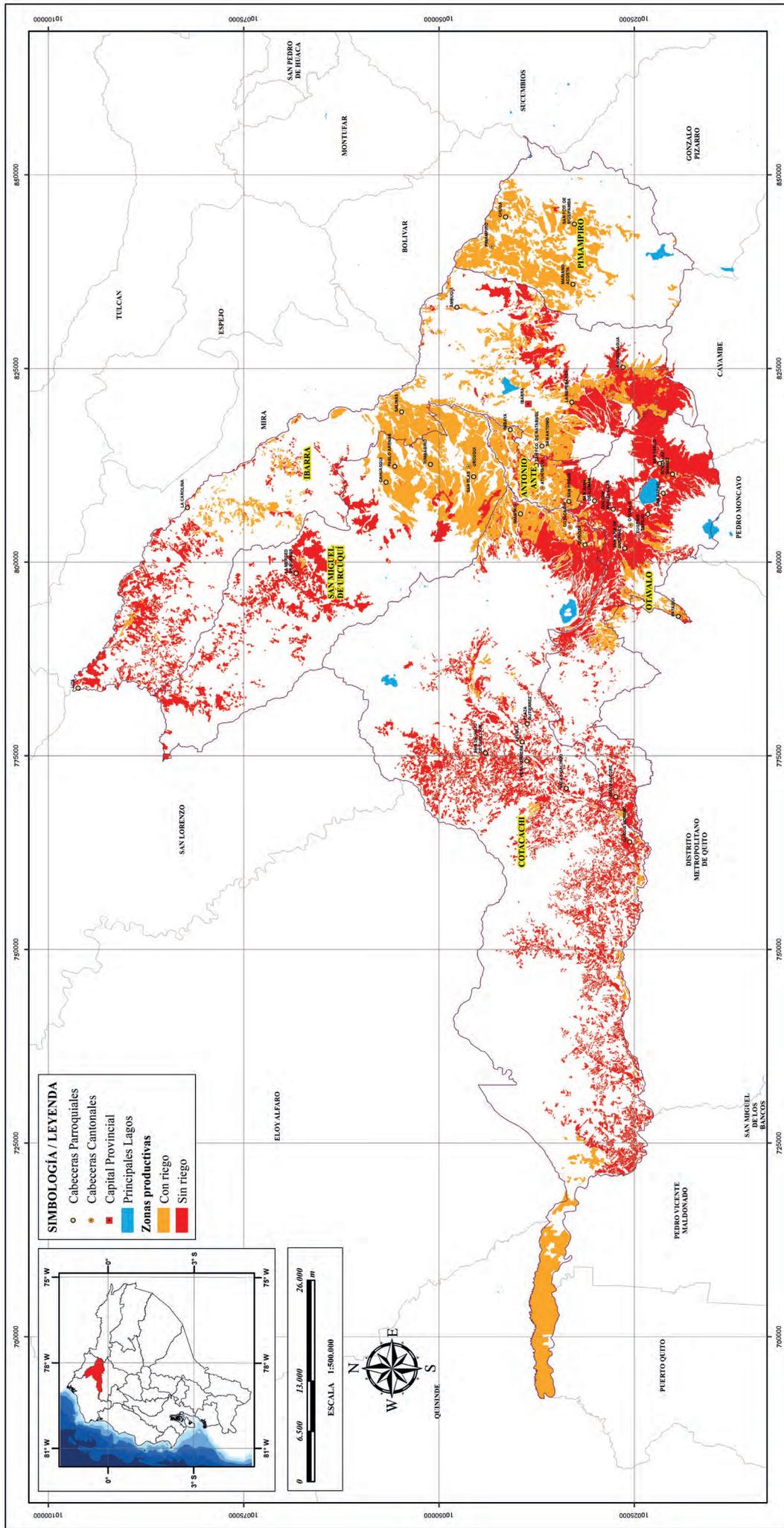
Tabla 25. Principales cultivos bajo riego por cantón. Imbabura

Cultivo	Cotacachi (ha)	Antonio Ante (ha)	Otavalo (ha)	San Miguel de Urcoquí (ha)	Pimampiro (ha)	Ibarra (ha)	Total (ha)
Maíz	1.276,81	1.657,56	1.985,51	2.196,49	789,87	2.034,66	9.940,90
Fréjol	636,74	285,96	0,00	548,71	664,72	470,07	2.606,20
Arveja	7,80	3,16	0,00	293,33	496,24	6,50	807,03
Quinoa	10,40	0,00	23,48	0,00	0,00	84,70	118,58
Leguminosas	33,56	0,00	0,00	0,00	0,00	6,47	40,03
Cereales	292,17	277,86	4,50	136,73	614,64	101,37	1.427,27
Papa	0,00	2,97	3,71	0,00	34,55	96,39	137,62
Aguacate	62,72	163,10		0,00	82,50	249,22	557,54
Tomate de árbol	89,50	56,50	35,50	397,59	33,00	39,74	651,83
Granadilla	18,50		0,00	0,00	27,50	20,60	66,60
Mora	1,00	3,60	0,00	0,00	5,50		10,10
Durazno	0,00		0,00	0,00	44,00	27,70	71,70
Manzana	0,00	3,10	0,00	0,00	27,50		30,60
Mandarina	0,00	3,90	0,00	0,00	44,00	13,80	61,70
Frutales andinos	192,10	4,01	56,17	154,99	342,81	58,64	808,72
Café	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cacao	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Plátano	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Frutales tropicales	7,52	0,00	0,00	0,00	0,00	22,70	30,22
Caña de azúcar	0,00	125,47	0,00	3.834,23	7,45	3.654,54	7.621,69
Palma africana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pastos	1.151,46	778,02	1.191,70	3.757,30	1.267,73	4.166,39	12.312,60
Otros	709,64	202,14	227,67	32,40	372,63	158,27	1.702,75
Total	4.489,92	3.567,35	3.528,24	11.351,77	4.854,64	11.211,76	39.003,68

Fuente: MAG, 2014.

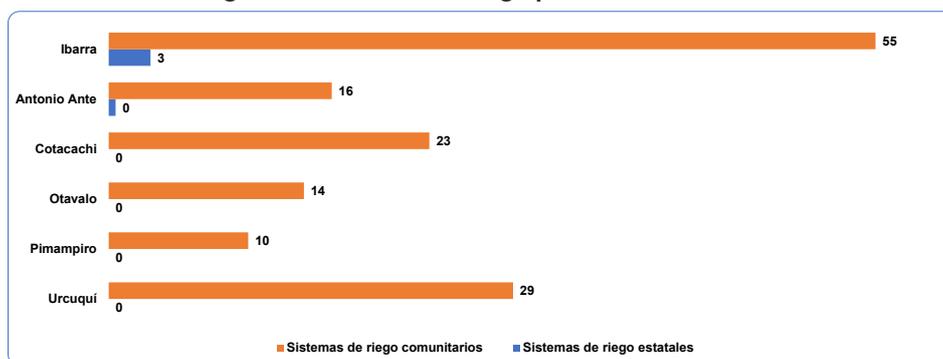
Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Figura 16. Disponibilidad de riego a nivel parcelario. Imbabura. MAG (2014)



Fuente: MAG, 2014.
Elaborado: Equipo consultor, 2020.

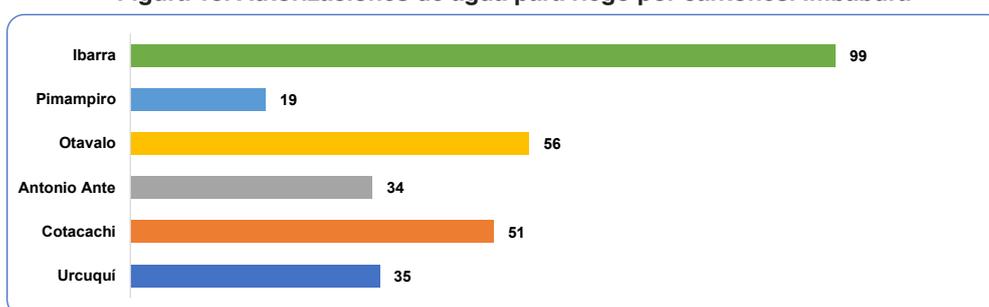
Figura 17. Sistemas de riego por cantón. Imbabura



Fuente: MAG, 2014.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Figura 18. Autorizaciones de agua para riego por cantones. Imbabura



Fuente: MAG, 2014.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

9. Producción pecuaria representativa en la provincia de Imbabura

De acuerdo con la información obtenida de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) del 2019, se obtuvieron algunos indicadores que reflejan la situación actual de la producción pecuaria en Imbabura. En la siguiente tabla se refleja el número y tipo de ganado más representativo de la provincia.

Tabla 26. Cabezas de ganado al día de la entrevista, según especies por región y provincia. Ecuador

Región y Provincia	Número total de cabezas (machos y hembras)						
	Vacuno	Porcino	Ovino	Asnal	Caballar	Mular	Caprino
Total Nacional	4.306.244	1.162.685	464.644	61.155	196.886	83.008	28.391
Región Sierra	2.225.923	689.953	442.153	44.383	98.922	20.874	24.881
Provincia de Imbabura	92.492	21.986	4.576	1.100	5.633	642	1.893
Relación Sierra (%)	4	3	1	2	6	3	8
Relación Nacional (%)	2	2	1	2	3	1	7

Fuente: ESPAC, 2019.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

10. Producción lechera en la provincia de Imbabura

En este apartado se hace un análisis comparativo con provincias vecinas, la provincia del Carchi por el norte y la provincia de Pichincha por el sur comparten la “Cadena de la Leche”, para contrastar con la producción ganadera y lechera de la provincia de Imbabura, por la ausencia de información actualizada, se utilizan los datos del Censo Agropecuario del 2000.

Tabla 27. Tipo de ganado y cantidad por provincia. Sierra norte Ecuador

Provincias	Total		Mestizo sin registro		Pura sangre leche		Producción de leche de vaca	
	UPAs	Número	UPAs	Número	UPAs	Número	UPAs	Número
Imbabura	6.746	15.057	661	15.579	37	2.579	16.907	92.551
Carchi	7.984	93.784	645	19.118	47	4.043	23.799	168.816
Pichincha	29.767	444.573	6.685	194.418	292	16.697	105.221	720.666

Fuente: Censo Nacional Agropecuario, 2000.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

A continuación, se detallan los valores comparativos entre las provincias de Carchi, Pichincha e Imbabura, en cuanto a la superficie cultivada de pastos, mismos que son necesarios para la alimentación de los animales:

Tabla 28. Categoría de Uso del Suelo para pastos por provincia. Sierra norte Ecuador

Provincias	Total		Pastos cultivados		Pastos naturales	
	UPAs	Superficie (ha)	UPAs	Superficie (ha)	UPAs	Superficie (ha)
Imbabura	33.786	283.659	5.070	43.419	9.119	42.953
Carchi	12.860	174.209	4.124	40.296	5.308	31.218
Pichincha	64.025	925.740	20.168	359.388	13.960	62.066

Fuente: Censo Nacional Agropecuario, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Según Calle (2016), en su estudio menciona como tipología de productor al pequeño ganadero, cuyo sistema de producción se ubica en la zona alto-andina, en cotas que superan los 3.000 msnm, particularmente de comunidades como Angochagua, Cambugán, Zuleta y la parroquia San Francisco de Sigsipamba cuentan con una superficie promedio de 4,5 ha, que generalmente no tienen acceso al riego.

Este tipo de productor se especializa en la crianza de ganado para la producción de leche, dinámica que se complementa con una producción agropecuaria para consumo familiar y venta de excedentes. Para la producción agrícola utiliza una superficie promedio de 1,75 ha, donde se implementan cultivos como: arveja, cebada, haba, maíz, papa, quinua, trigo y otros; de esta producción el 69% se destina a la comercialización de sus productos.

La producción de leche presenta una dinámica creciente no solo en la provincia de Imbabura, sino a nivel nacional, entre otros factores porque el agricultor mira este tipo de producción como una inversión más segura, debido a que genera ingresos constantes, porque hay políticas de fijación de precios, que de alguna forma regulan el mercado y porque la actividad ganadera requiere de menos mano de obra. Lo señalado convierte a este rubro en la mejor alternativa para que este productor se mantenga en sus unidades productivas, considerando así su principal generador de ingresos. En estas circunstancias, las familias que pertenecen a esta tipología comercializan el 91% del total producido en finca.

Existen otras zonas en donde también se cría ganado, como las zonas de Intag y Lita. Según Cabezas (2014), en el estudio de sostenibilidad de la actividad lechera para la Corporación de Producción Intag Leche (CORPIL), analiza la problemática y concluye que el potencial productivo ganadero de la zona de Intag es innegable, pero aún se puede apreciar fuertes limitantes en el aspecto productivo y manejo de la ganadería en general. La Hematuria, enfermedad que produce fuertes pérdidas para los ganaderos, no permite explotar el potencial productivo de los animales, pues como consecuencia se tiene la descapitalización de los ganaderos, lo cual impide intensificar la producción.

La producción de leche/vaca/día en promedio está por debajo de los indicadores cantonal y nacional, esto se nota con más fuerza en la época de verano, ya que la mayoría de los pastizales carecen de agua de riego y pese a los esfuerzos realizados por los ganaderos y los proyectos, aún persiste la baja productividad. A diferencia de algunos años atrás, se ha mejorado el manejo ganadero con las prácticas preventivas a través de la vacunación y desparasitación, pues ahora es un procedimiento normal; no así el control y manejo en el proceso de ordeño, pues aún persiste la contaminación de la leche y la presencia de mastitis. Aproximadamente el 15% de la leche no cumple los estándares de calidad necesarios por lo que es rechazada, lo cual se convierte en pérdidas para el ganadero.

En promedio, los costos de producción están bordeando los 0,23 USD por litro de leche, este es muy variable y depende de los insumos que se utilice para la producción, en la ruta hacia la parroquia Selva Alegre el costo de producción es más alto que en la ruta hacia Cuellaje, esto se debe al empleo de balanceado en la alimentación de las vacas.

Según Roberto Merino, presidente de la Asociación Holstein del Ecuador, la producción de un litro de leche cuesta 0,45 USD, pero los precios de venta se han mantenido fijos en 0,42 USD, con lo cual el ganadero estaría perdiendo; la misma percepción se tiene en la zona de Intag, pues la gente reclama el incremento del precio de la leche. Esta situación desmotiva para continuar con la producción láctea, por lo que algunas personas cambian de actividad, dedicándose así al engorde de ganado, lo que provoca deserción de socios y proveedores. El punto de equilibrio para la planta acopiadora de leche de la Corporación de Producción Intag Leche (CORPIL), se estableció con 2.124 litros de leche diarios. En el 2014, la producción diaria acopiada fue en promedio 1.700 litros por día, por lo que existiría un desfase que ha sido cubierto con los fondos de la CORPIL, lo que suscita una descapitalización y pone en duda la sostenibilidad del negocio.

Con base en entrevistas con productores de la zona de Intag en julio de 2020, manifiestan que la crianza del ganado no es rentable, en la actualidad hay más factores negativos que positivos para desarrollar la actividad como ya lo revisamos, en una hectárea de terreno se puede mantener una o máximo dos cabezas de ganado y en Intag la mayor parte de agricultores tienen una baja tenencia de la tierra, los que pueden criar ganado en su mayoría lo destinan al engorde, proceso que toma dos años para que el animal alcance el peso adecuado y pueda destinarse al mercado.



Fotografía 22. Pastoreo de ganado vacuno, 2020.

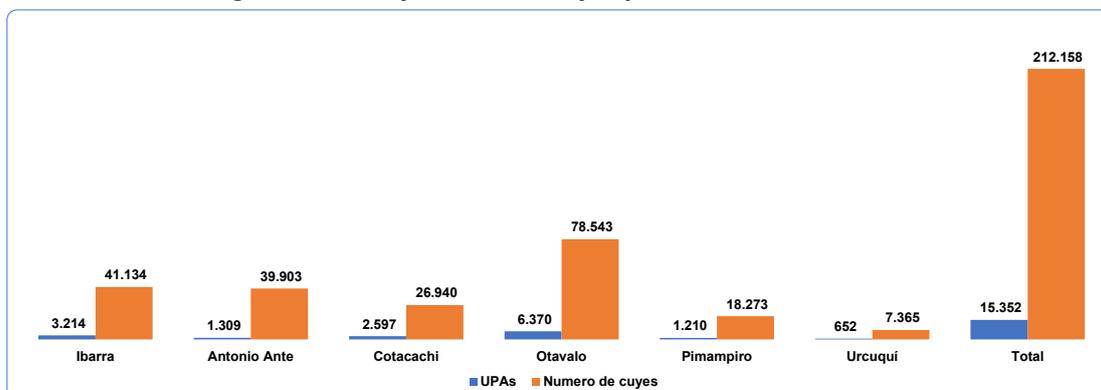


Fotografía 23. Ganado vacuno alimentándose, 2021.

11. Actividad especies menores (El cuy)

Según estudios realizados por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), en el 2008, existen diez provincias dedicadas a la producción de cuyes; de ellas, las provincias que producen en mayor porcentaje son: Pichincha, Azuay e Imbabura. De acuerdo con este estudio, existen 21 millones de cuyes, de estos el 35% corresponden a hembras reproductoras, lo cual significa que, existen alrededor de 13 millones disponibles para el consumo. A continuación, se presenta la siguiente figura con el detalle por cantón en Imbabura.

Figura 19. UPAs y número de cuyes por cantones. Imbabura



Fuente: INIAP, 2008.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

La demanda de este producto en Imbabura, específicamente en la parroquia San José de Chaltura, considerada la “Capital Mundial del Cuy”, por la preparación de este plato típico al cual llegan visitantes nacionales y turistas internacionales, es abastecida por productores de todos los cantones de Imbabura, cada fin de semana se requiere entre 300 a 400 cuyes y en días festivos, presenta un incremento significativo de hasta 600 animales. (Análisis de la Cadenas Cerdo y Cuy, 2011).



Fotografía 24. Cuy alimentándose, 2019.



Fotografía 25. Cuy preparado-Chaltura, 2021.

12. Proyectos de apoyo a las Cadenas de Valor en Imbabura

Tabla 29. Proyectos de apoyo a las Cadenas de Valor. Imbabura

Nombre del Proyecto	Cadena de Valor	Lugar	Monto (USD)	Beneficiarios	Financiado por	Estado
Mejoramiento de la calidad del cacao a través del secado y la implementación de un centro de acopio en Las Golondrinas	Cacao	Zona Las Golondrinas, parroquia García Moreno del cantón Cotacachi	43.000	Asociación Agropecuaria y Productores de Cacao Las Golondrinas	GPI	Ejecutado
Mejoramiento de los procesos productivos, comerciales, ecológicos, socioculturales e institucionales de la Cadena de Valor de Frutales en la provincia de Imbabura y Carchi	Frutales: aguacate, mango, granadilla y guanábana	Pimampiro, Ibarra, Intag, San Vicente, Bolívar y Mira	1.400.000	Agricultores asociados a la Federación de Fruticultores del Norte del Ecuador. FEDEFRUNOR	Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible FIEDS. GPI, GADs Municipales y ONGs.	Por ejecutar
Fortalecimiento de la Cadena de Valor de Café y Cacao en las provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas	Café y cacao; frutas tropicales	Provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas	1.380.000	AACRI, RAPCIC, Las Golondrinas, APCI	Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible FIEDS. GPI, GADs Municipales y ONGs.	Por ejecutar

Fuente: Agenda Productiva de Imbabura, 2011.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

13. Fortalezas y debilidades de las principales Cadenas de Valor en Imbabura

Tabla 30. Fortalezas y debilidades de las principales Cadenas de Valor en Imbabura

Cadena de Valor	Fortalezas	Debilidades
Cultivos transitorios		
Maíz	Se cultiva en todos los cantones. Con riego y sin riego. Base de la alimentación de la población. Base de la alimentación animal (especies menores). Variedades autóctonas. Se vende en fresco y seco.	Un solo cultivo al año. No hay organización de productores.
Fréjol	Se cultiva en todos los cantones. Diversidad de variedades. Base de la alimentación de la población, fuente de proteína vegetal. Mercado nacional y exportación (Colombia). Con riego y sin riego. Se vende en fresco y seco.	Baja demanda en el mercado colombiano. Caída del precio. Cuenta con organizaciones de productores, que se encuentran debilitadas. Presencia de plagas y enfermedades, demanda de varios tratamientos con insumos agrícolas.
Arveja	Se cultiva en todos los cantones. Alternativa para cultivar en áreas sin riego. Mercado nacional. Se vende en fresco y seco.	No hay organización de productores.
Cereales (Trigo y cebada)	Alternativa para cultivar en las áreas sin riego. Pocas labores agrícolas para producir. Cosecha mecanizada en lugares planos.	No existe organización de productores y en lugares de ladera se realiza a mano, pequeñas extensiones de siembra.
Aguacate	Producción por 30 años. Buena demanda mercado nacional e internacional. Considerado como súper alimento. La agroindustria lo procesa para: aceite, guacamole, helados. Productores organizados (FEDEFRUNOR, CORPOAGUACATE). Proyecto financiado por el FIEDS, para ser ejecutado por GPI, con la colaboración de socios públicos y privados. Coordinación interprovincial Imbabura y Carchi, Empresa española para la exportación de la fruta a Europa, localizada en el cantón Mira.	Inversión alta para el establecimiento. Necesidad de áreas grandes para su establecimiento. Falta de conocimiento técnico de los productores (producción, post cosecha).
Frutales Tropicales	Café de Altura: Lo producen pequeños y medianos agricultores, en asociación con otros cultivos. Productores organizados (AACRI, RAPCIC, APCI, Aroma de Café). Coordinación interprovincial Imbabura y Carchi. Buena demanda nacional e internacional. Se vende en seco (pergamino) y procesado. No necesita riego. Cacao: Localizado en la zona Las Golondrinas y Lita. Alta demanda nacional e internacional por parte de la agroindustria. Existe organizaciones de productores. Asociación de productores agropecuarios de Las Golondrinas. Proyecto Financiado por el FIEDS, para fortalecer cadena de valor cacao y café, provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas. Mango: Localizado en Valle del Chota. Buena demanda mercado nacional e internacional (Colombia). Existe asociatividad, ASOPROVALLE Y FEDEFRUNOR. Posee un centro de acopio, apoyado por GPI y MAG.	Café: Cafetales viejos, bajos rendimientos. Exigente en mano de obra para época de cosecha. Establecimiento en zonas que compiten con la minería. Alta inversión por hectárea. Cacao: Problemas en tratamiento post cosecha, hace que la calidad disminuya y baje el precio.
Caña de azúcar	Posee una de las mayores extensiones de cultivo en Imbabura. Presencia de la agroindustria para la producción de azúcar. Precios estables.	Se cultiva en grandes extensiones. La agroindustria compra en base a cupos. Sistema de producción empresarial (cultivo extensivo).
Frutas andinas (mora, tomate de árbol, granadilla, mandarina)	Mora: Cultivada por pequeños y medianos productores. Producto apreciado por la agroindustria. Mandarina: Del grupo de los cítricos destaca la mandarina con 389 hectáreas. Apoyo de parte de un proyecto de riego tecnificado (PIT), en Pimampiro donde se encuentra el mayor número de hectáreas. Proyecto de capacitación CODESPA en alianza con MAG. Existe asociatividad, Junta de Regantes de Pisque, Chamachán, Pueblo de Pimampiro y Fedefrunor. Granadilla: Más de 900 ha. sembradas, en Pimampiro e Intag. Importante inversión en sistema de riego en Cazarpamba, en Intag lugar donde producen el fruto. Producto mercado nacional y exportación. Tomate de árbol: Alrededor de 400 ha. sembradas, buena demanda en el mercado nacional.	Mora: se cultiva en pequeñas parcelas. No hay asociatividad. Producto altamente perecible. Granadilla: Ataque de la enfermedad fusarium, si no hay un buen manejo causa pérdidas importantes al agricultor. Tomate de árbol: Uso indiscriminado de agroquímicos para el control de plagas y enfermedades.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

1. Descripción y análisis provincial

Los estudios señalan que los países que han logrado altos niveles de desarrollo, son aquellos que han podido diversificar su estructura productiva y salir de un esquema agrícola y de otros productos tradicionales hacia actividades económicas modernas y de mayor valor agregado, es decir, aquellos que han logrado un “cambio estructural”. El impacto que las características de la estructura productiva pueden llegar a tener sobre las variables macroeconómicas es la necesidad de políticas activas en el ámbito industrial.

En el 2015, fueron investigadas en el país 1.234 empresas dedicadas a las actividades de manufactura y minería. La actividad “Elaboración de productos alimenticios” es la de mayor representatividad con 348 empresas informales (28%). A nivel regional, el mayor volumen de empresas se ubica en la sierra (58%); seguido por la costa (41%); y finalmente la Amazonía (1%). Por el número de empresas, las provincias de Pichincha en la sierra, Guayas en la costa y Pastaza en la Amazonía, son las más representativas dentro de cada región geográfica con el 54%, 77% y 33%, respectivamente. Pichincha (38%), Guayas (32%) y Azuay con el (8%), son las provincias que concentran en mayor proporción a empresas manufactureras y mineras del país.

La industria manufacturera en la provincia de Imbabura es muy diversa, alberga la mayor cantidad de productos de la Zona de Planificación 1, misma que se encuentra conformada por las siguientes provincias: Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbíos. A efectos de tener una apreciación sectorizada de las actividades manufactureras en el sector secundario provincial, procedemos a agrupar los productos en cuatro grupos en función de su presencia dentro del esquema de productos de la Clasificación CIUU, en la cual primero listamos todos los productos del sector secundario a nivel de dos dígitos, para luego en función de las vocaciones productivas del territorio seleccionar los que realmente tienen presencia en la provincia, para agruparlos de acuerdo a su afinidad.

Las actividades presentes en la provincia de Imbabura tienen en su cartera la industria de producción de carne; productos y subproductos de la carne, productos lácteos elaborados; productos de molinería; azúcar, panela y melaza; cacao elaborado, chocolate y productos de confitería; alimento para animales; productos de café elaborado; productos alimenticios diversos; bebidas alcohólicas; bebidas no alcohólicas; hilos, hilados, tejidos y confecciones; prendas de vestir, cuero, productos de cuero y calzado; cemento, artículos de hormigón y piedra; maquinaria, equipo y aparatos eléctricos; construcción y muebles; este último se toma en cuenta considerando que en la construcción se proveen de bienes como metalmecánica o productos de ferretería que no se encuentran desagregados a nivel de dos dígitos. Una vez realizada esta selección procedemos a agruparlos de acuerdo a su actividad esencial, en la cual podemos visualizar cuatro grandes grupos:

2. Agroindustria

Las actividades/productos de este grupo sectorizado, lo podemos encontrar en casi todos los cantones de Imbabura y es un sector que va en un crecimiento sostenido, dado el mejoramiento de las condiciones económicas e infraestructura productiva sucedidas en la última década, como un eje vial de primer orden, mejor esquema energético y mayor acceso a información de mercados. Sin embargo, más adelante visualizaremos la orientación de cada cantón en este esquema productivo en función de su vocación tradicional, en la siguiente tabla se observa la desagregación del sector secundario agroindustrial del Ecuador conforme al CIUU (2013).



Fotografía 26. Miel envasada, 2021.

Tabla 31. Desagregación del sector secundario agroindustria. Ecuador

CIUU	Actividad/producto
16	Carne, productos de la carne y subproductos
21	Productos lácteos elaborados
22	Productos de molinería
25	Azúcar, panela y melaza
26	Cacao elaborado, chocolate y productos de confitería
27	Alimento para animales
28	Productos de café elaborado
29	Productos alimenticios diversos
31	Bebidas no alcohólicas
30	Bebidas alcohólicas

Fuente: CIUU, 2013.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

3. Industria

La industria según su campo de acción, se clasifica en: industrias extractivas, básicas e intermedias, y finales. La industria básica es aquella que realiza la transformación inicial de la materia prima producto de la industria extractiva. La industria intermedia y final es aquella que a partir de los productos y material resultante de las industrias básicas se obtiene productos intermedios (insumos) o productos finales para su uso final.

Las industrias intermedias y finales están compuestas por subsectores como: maquinaria, equipo y aparatos electrónicos; productos químicos básicos, abonos y otros productos químicos; productos de metales comunes y metálicos elaborados; productos de textiles y cuero; equipo de transporte; productos químicos básicos y otros productos químicos; productos de caucho y plástico; muebles y productos de madera; papel, cartón y producción editorial; vidrio, cerámica y refractarios; artículos de hormigón y piedra; otros productos manufacturados.

La manifestación industrial básicamente está orientada por la vocación productiva tradicional y se focaliza en cada cantón como una de sus principales actividades económicas, así, en el cantón Antonio Ante encontramos la industria de prendas de vestir como principal, en el cantón Cotacachi se encuentra la industria del cuero, productos de cuero y calzado, en el cantón Ibarra hay un creciente incremento de la industria azucarera y despunte de la metalmecánica con sus productos de maquinaria, equipo y aparatos eléctricos.



Fotografía 27. Cuero-Cotacachi, 2020.

Tabla 32. Desagregación del sector secundario industria. Imbabura

CIUU	Actividad/Producto
34	Prendas de vestir
35	Cuero, productos de cuero y calzado
46	Productos metálicos elaborados
47	Maquinaria, equipo y aparatos eléctricos
49	Muebles

Fuente: CIUU, 2013.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

4. Construcción

El sector de la construcción es uno de los de mayor crecimiento en la última década debido a la inyección permanente de recursos por parte del sector público a través de obra pública y fondeo de recursos para el sector constructor, así como, el mejoramiento del nivel de vida de la población, la cual tiene más posibilidades de acceso a vivienda propia. En Imbabura, la actividad de elaborados de hormigón y piedra es la proveedora de esta industria, siendo cada vez más amplia su utilización, rompiendo el esquema tradicional de la utilización de proveedores de otras provincias de la sierra centro.



Fotografía 28. Construcción, 2018.

Tabla 33. Desagregación del sector secundario construcción. Imbabura

CIUU	Actividad/Producto
44	Cemento, artículos de hormigón y piedra
53	Trabajos de construcción y construcción

Fuente: CIUU, 2013.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

5. Artesanía

El sector artesanal es uno de los más importantes dentro de la manufactura, este se ha caracterizado por emplear a un gran número de habitantes, tanto en su producción como en la comercialización de estos productos. Dentro de Imbabura, el cantón Otavalo es el que emplea este sector de forma masiva, seguido del cantón Cotacachi con las artesanías en cuero y en el cantón Ibarra, en las parroquias Angochagua y San Antonio de Ibarra. Históricamente a partir de la época republicana las vocaciones productivas se consolidaron territorialmente. En Imbabura no es extraño encontrar sectorizada la actividad económica, en tal sentido, procedemos a hacer un rápido análisis de la actividad secundaria en cada cantón.



Fotografía 29. Construcción, 2018.

6. Análisis general de las principales Cadenas Productivas

La industrialización es considerada como símbolo de desarrollo, tanto así que a los países desarrollados se los denomina países industrializados, puesto que la industrialización genera crecimiento económico sostenible que supone una mejora de las condiciones de vida y desarrollo económico. Mientras más desarrollada esté la industria, mayor será el conocimiento vinculado a productos y procesos productivos, esto se traduce en mejoras de competitividad de todo el aparato productivo.

Lo anterior, se complementa con una estructura de empleo orientada a mejores cualidades técnicas y mayores calificaciones, lo que favorece a un desarrollo social más equilibrado. Por lo tanto, la industria permite generar mayor productividad, mayores ingresos, mejor empleo que se traduce en mejor nivel de vida y mayor crecimiento económico. La industria es un motor de crecimiento, actualmente es la base de las economías de muchos países en desarrollo, países que se han ido alejando de la dependencia de la exportación de materias primas y que basan su estructura productiva en bienes manufacturados de alto valor agregado.

7. Cadenas Productivas más relevantes a nivel de Imbabura

A manera general podemos resumir que, en la provincia de Imbabura en el sector secundario de la economía, destacan las siguientes cadenas productivas en función de su vocación e impacto en la economía local:

Agroindustria: Productos lácteos elaborados; azúcar, panela y melaza; productos de café elaborados, frutales.

Industria: Prendas de vestir; cuero, productos de cuero y calzado; metalmecánica, muebles.

Artesanía: Hilos, hilados; tejidos y confecciones; tallados en madera.

Construcción: Cemento, artículos de hormigón y piedra.

8. Modelo Territorial Actual - Productivo

En síntesis, la provincia de Imbabura posee una extensión de 4.791,32 Km² y que distribuidos en sus seis cantones con una población proyectada al 2020 de 476.257 habitantes, de los cuales el 55% son urbanos y el 45% viven en lo rural. Desde el punto de vista macro económico, el VAB de la provincia de Imbabura referente al sector primario, en el período 2014 al 2018, aporta con el 0,88%; por tanto, considerando este indicador a nivel nacional, si comparamos con los ingresos fiscales, la relación es muy similar en vista que, contribuye con el 0,8% a nivel del país. En cuanto, al acceso a crédito per cápita de la provincia es de USD 1.034,20, si bien no está al alcance de las provincias grandes, se encuentra dentro del promedio nacional.

En relación a la característica productiva en temas de Uso de Suelo (ha), la provincia de Imbabura contribuye con el 8% a nivel regional y 2% a nivel nacional. En este mismo esquema, si bien existe la presencia de los diferentes tipos de ganado, llama la atención la presencia de ganado caprino con el 8% a nivel regional, superior a los otros tipos, que por sus características y nichos de mercado se debería analizar su incidencia a nivel organizativo. Así mismo, en la producción pecuaria se encuentra presencia de varias especies animales, tales como: bovinos, porcinos y cuyes; sin embargo, se destaca que, la vocación de la provincia es agrícola, ya que el peso de las inversiones y hectáreas cultivadas con una variedad de productos agrícolas, es superior a la actividad pecuaria en todos los cantones.

La concesión minera metálica a nivel provincial llega al 35% de su territorio, sobrepasando la media nacional del 3% y 4% y se ubica sobre todo en la zona de estribaciones de la cordillera, en la zona de Intag perteneciente al cantón Cotacachi y la parroquia Buenos Aires en el cantón San Miguel de Urcoquí, donde existe un importante potencial agropecuario, que permite dinamizar la economía local y provincial, la seguridad alimentaria, la generación de empleo; pues en comparación con la minería, que genera apenas un 3% de empleo en la población local.

En tal sentido, el tema minero polariza y divide a la población, pues frecuentemente provoca serios conflictos internos. Por tanto, es importante abordar el tema en cuanto a la minería, procurando involucrar a toda la población de la provincia, para evaluar a partir de investigaciones las ventajas y desventajas de la actividad minera sobre las demás actividades: agropecuaria, turística y servicios ambientales; para de esta manera tomar decisiones junto al gobierno central, debido a que es un tema de interés nacional.

Con base en el tema agrícola, se evidencia la presencia de 36 tipos de productos, de los cuales 12 se encuentran en una categoría de nichos especiales, por su superficie se destaca la caña de azúcar; cuatro productos con categoría de exportación, siendo el más relevante el café; se resalta de igual manera, el aguacate por su gran potencial; y, 28 productos que llegan a la agroindustria; es decir, se tiene una gran fortaleza productiva, sin embargo, es importante definir un horizonte y una visión a largo plazo, para superar los nudos críticos que frenan el desarrollo de las Cadenas de Valor, y así, asumir nuevos retos y lograr la sostenibilidad, con el apoyo de los actores involucrados.

Un buen sistema vial permite el transporte y la interconexión, de igual forma, el acceso a la energía eléctrica es un insumo importante sobre todo en los procesos agroindustriales e industriales, lamentablemente el déficit al acceso de telefonía e internet en el sector rural, precariza las oportunidades de comercialización; más aún cuando hoy en día, los medios de comunicación se priorizan para la comercialización, pues imponen restricciones al contacto interpersonal, necesario en los procesos de transacción de bienes y/o productos.

Otro insumo importante dentro de la producción es el riego, el cual se destaca por su superficie de 39.004 hectáreas con cobertura de este servicio, y que la gran parte de la producción cuenta con este recurso, que a su vez se podría mejorar y tecnificar su distribución para posibilitar el incremento en la producción, siempre y cuando sus 147 sistemas de riego puedan gestionar y fortalecer su accionar.

Con respecto al proceso de comercialización, el sistema de producción marginal es el mayoritario en la provincia, con presencia importante en todos sus cantones; los productos que se comercializan son en su mayoría frescos y en grandes volúmenes, los cuales se dirigen a los mercados principalmente en Pimampiro e Ibarra y mercados de otras ciudades como Quito. Existen experiencias de sistemas de comercialización de cadenas cortas productor- consumidor, en todos los cantones de la provincia, implementados con el apoyo de los GADs, pero apenas el 22% de la producción se distribuye por este sistema, lo cual es un freno para el desarrollo de las iniciativas de comercialización.

En resumen, la provincia de Imbabura tiene la capacidad de recursos, que puede movilizar y acceder, para la implementación o fortalecimiento productivo, diversidad de la producción con potenciales Cadenas de Valor, recursos hídricos, pisos altitudinales, experiencias de comercialización y establecimiento de nichos de mercado. La búsqueda de soluciones a los problemas encontrados y la generación de alternativas no es función únicamente de las autoridades y Gobiernos Autónomos Descentralizados, pues es competencia de todos los organismos públicos, sociedad civil organizada, empresa privada, organismos de cooperación y la academia, con el fin de mejorar y desarrollar las Cadenas de Valor Priorizadas en esta Agenda Productiva.

Tabla 34. Localización y destino de los productos de sector secundario. Imbabura

Sector	CIUU	Actividad	Localización cantón	Mercado
Agroindustria	21	Productos lácteos elaborados	Ibarra, Otavalo	Pichincha, Imbabura
	25	Azúcar, panela y melaza	Ibarra	Pichincha, Imbabura, Esmeraldas, Sucumbíos
	28	Productos de café elaborado	Cotacachi	Europa, Estados Unidos, Japón, nacional
Industria	34	Prendas de vestir	Antonio Ante	Nacional, Bolivia, Costa Rica
	35	Cuero, productos de cuero y calzado	Cotacachi	Nacional
	46	Productos metálicos elaborados	Ibarra	Pichincha, Imbabura, Esmeraldas, Sucumbíos
	49	Muebles	Ibarra	Nacional
Artesanía	33	Hilos, hilados; tejidos y confecciones; bordados	Otavalo, Ibarra	Europa, Estados Unidos, nacional
	49	Madera	Ibarra	Europa, Estados Unidos, nacional
Construcción	44	Cemento, artículos de hormigón y piedra	Otavalo, Antonio Ante, Ibarra	Nacional

Fuente: CIUU, 2013.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

9. Resumen de Problemas y Potencialidades de las Actividades Productivas

A continuación, presentamos una tabla de resumen de estos problemas y potencialidades de cada sector y actividades productivas más importantes que se desarrollan en Imbabura.

Tabla 35. Problemas y Potencialidades del Sector Secundario. Imbabura

Sector	Cadena de Valor	Debilidades	Fortalezas
Agroindustria	Productos lácteos elaborados	- Débil capacidad organizativa y asociativa.	- Alta capacidad de producción por cambio de uso de suelo.
		- Cadena logística de almacenamiento limitada.	- Agricultores jóvenes, aceptan cambios.
Industria	Azúcar, panela y melaza	- Falta desarrollo agroindustrial de la cadena.	- Eslabonamiento hacia adelante como proveedor de insumos para otras agroindustrias.
		-Asesoramiento en creación de nuevas opciones de industrialización	- Zonas aptas para incremento de cultivo.
	Productos de café elaborados.	- Capacidad de Procesamiento baja.	- Producto de alta calidad
		- Falta de asistencia técnica y seguimiento.	- Zonas aptas para incremento de cultivo.
	Prendas de vestir	- Falta promoción territorial.	- Mayor consumo.
		- Débil poder organizativo y asociativo.	- Gran capacidad instalada.
		- No hay Políticas públicas de apoyo al sector.	- Tecnología de punta.
		- Baja formalización.	- Geográficamente concentrados.
		- Falta de innovación.	- Alta capacidad de riesgo y cambios.
		- Falta de materias primas locales.	- Posicionamiento histórico.
	Cuero y calzado	- No hay esquemas de comercialización asociativos.	- Emprendedores auténticos.
		- Contrabando.	- Mercado cautivo (cadenas)
		- Falta de innovación.	- Posicionamiento en mercado nacional.
	Metalmecánica	- No hay diversificación productiva.	- Apoyo político local.
- Escasez de materias primas locales.		- Capacidad de producción establecida.	
- Falta de asociatividad.		- Capacidad instalada en crecimiento.	
- Escasa innovación de procesos		- Unidades de producción flexibles	
Muebles	- Disponibilidad de materia prima.	- Sector de construcción en crecimiento.	
	- Escasa innovación de procesos.	- Capacidad instalada en crecimiento	
	- Disponibilidad de materia prima.	- Sector de construcción en crecimiento.	
Artesanía	Tejidos y Confecciones	- Canal de exhibición inexistente.	- Unidades de producción flexibles
		- Falta innovación.	- Alta creatividad.
		- Contrabando.	- Esquema de comercialización ágil
		- Baja formalización.	- Posicionamiento histórico.
Construcción	Construcción	- Falta de materias primas locales.	- Alta capacidad de producción.
		- Débil incentivo público de acceso a vivienda.	- Sector en crecimiento.
		- Débil esquema asociativo.	- Disponibilidad de mano de obra.
		- Falta innovación en técnicas constructivas.	- Alto nivel de formalización.

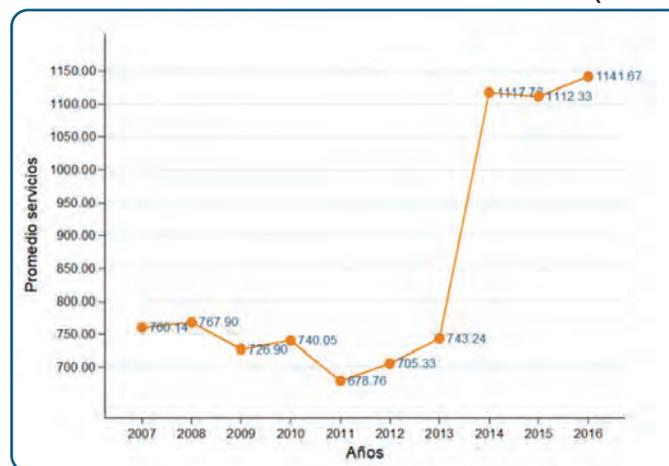
Elaborado: Equipo consultor, 2020.

1. Descripción y análisis provincial

El Sector Terciario y/o de servicios de la economía ecuatoriana, cada vez adquiere una mayor expansión por el alto consumo que requiere la sociedad. También se comprueba que las actividades del sector terciario son heterogénea, y superan en generación de ingresos al sector manufacturero, lo cual es un indicativo de su continuo crecimiento en el largo plazo. Actualmente el sector servicios tiene una participación del 54% en el Producto Interno Bruto (PIB), seguido por el sector secundario (27%) y el sector primario no petrolero que comprende el 19%. A lo largo de la historia, Ecuador se ha caracterizado por centrar su base económica en los sectores primario y secundario. En 1972 con el “boom petrolero” dio un giro en la economía ecuatoriana y los procesos de industrialización se fortalecieron dando como resultado el incremento de la inversión y del ahorro interno (Acosta, 2001).

Sin embargo, en los últimos tiempos el sector servicios se destaca, no solo por su peso en la economía, sino también por la cantidad de empleo que genera; en el 2014 alcanzó el 53% de participación económica y el 54% del empleo, constituyéndose así en el sector con mayor influencia en los procesos de crecimiento y desarrollo del país. Un factor clave que ha contribuido a su crecimiento está la demanda final de los hogares. Así tenemos que, los incrementos de los niveles de ingresos de las familias tienden a aumentar la demanda de los servicios debido a los cambios de los patrones de consumo por la elasticidad de la renta.

Figura 20. Evolución del sector terciario en el Ecuador (2007-2016)



Fuente: Acosta, 2016.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

2. Producción más importante del sector

El sector servicios promueve el crecimiento económico de un país a través de la generación de ingresos y utilidades en una economía. También es importante considerar el comercio en los servicios que tiene un país, como determinante de crecimiento. Los servicios participan en la Cadena de Valor global de los distintos sectores económicos, ya sea para consumo final o como insumos de producción (World Bank Group, 2017). Según el Banco Mundial (2018), el sector servicios en el 2017 en el Ecuador presentó un incremento anual del 5% en el VAB respecto al año anterior, y contribuye en un 52% al PIB.

Así mismo, el Banco Central del Ecuador (BCE) (2018), menciona que ciertos sectores de servicios presentaron un mayor crecimiento en el VAB anual a septiembre del 2018 respecto al segundo trimestre del año anterior; servicios de electricidad y agua, presentaron una variación del 6.5%, los servicios de enseñanza y servicios sociales y de salud un 5.7%, alojamiento y servicios de comida 3.6%, comercio 3.3% y servicios financieros un 10,9%. Ha existido un aumento en servicios exportables, en esta línea, los principales servicios exportados en el Ecuador son servicios de turismo, transporte marítimo, ciertos servicios profesionales y servicios de informática. Según el Banco Mundial (2018), en el Ecuador el comercio de servicios representó un 5,4% del PIB para el 2017.

Según el Banco Central (2018) el sector servicios en promedio genera ingresos por “servicios prestados” de 75,093 millones de USD anuales durante el periodo de análisis; aproximadamente, las utilidades alcanzaron en promedio el 5% de los ingresos reportados anualmente por el sector. Los ingresos de este sector han presentado un decrecimiento promedio anual del 2.5%, siendo los años 2015 y 2016 los que presentan tasas negativas de crecimiento anual de -4.8% y -9.4%, respectivamente. Mientras que las utilidades del sector servicios en promedio alcanzan los 3,385 millones de USD anuales, presentando disminuciones del 32% y 21% en los años 2015 y 2016, respectivamente.

De acuerdo con la segmentación por tamaño, las grandes empresas aportan en promedio con el 77% de los ingresos generados anualmente por las empresas dedicadas a actividades de servicios; sin embargo, a pesar que son las empresas que mayor nivel de ingresos generan, estas tienen una tasa promedio de decrecimiento anual del 3% en el nivel de ingresos reportado, presentando decrecimientos del 6% y 10% para los años 2015 y 2016, respectivamente.

En el diagnóstico del Sector Productivo, se realiza un análisis general por cantones. Para hacer un estudio mas coherente, tomamos como referencia los datos proporcionados en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de cada uno de los cantones, por ser los mas actualizados y apegados a la realidad de cada territorio. Sin embargo, en la mayor parte de éstos debemos realizar un análisis integral de todos los sectores, al no encontrar datos especificos por sectores económicos.

3. El Turismo en la provincia de Imbabura

La provincia de Imbabura cuenta con 174 atractivos turísticos, de los cuales 115 corresponden a las manifestaciones culturales y 59 a sitios naturales, siendo el cantón Ibarra el que dispone de mayor cantidad de atractivos turísticos (64), de los cuales 49 sin manifestaciones culturales y 15 referente a sitios naturales; en segundo lugar el cantón Cotacachi, con 18 atractivos culturales y 22 naturales, en tercer lugar el cantón Otavalo con 24 atractivos culturales y 10 naturales, en cuarto lugar tenemos al cantón Antonio Ante, con 14 manifestaciones culturales y 1 atractivo natural, en quinto lugar el cantón San Miguel de Urcoquí con un total de 11 atractivos de los cuales 5 son manifestaciones culturales y 6 sitios naturales y finalmente el cantón Pimampiro con 10 atractivos, de los cuales 5 atractivos corresponden a manifestaciones culturales y 5 a sitios naturales. Cabe manifestar que no existe un inventario actualizado de atractivos turísticos de la provincia de Imbabura, el cual tenga el aval del Ministerio de Turismo, pero varios Gobiernos Autónomos Descentralizados se encuentran en el proceso de actualización.

Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO

La provincia de Imbabura, en el año 2015 presentó su candidatura para ser reconocida como Geoparque Mundial de la UNESCO; luego de una primera valoración y de haber acogido las sugerencias realizadas por la comisión evaluadora, se presentó el dossier definitivo en febrero del 2018. El proyecto Geoparque Imbabura reúne nueve complejos volcánicos, el nombre se asocia con las raíces históricas, culturales y lingüísticas de la provincia, donde el idioma kichwa y las costumbres tradicionales indígenas siguen siendo valores de uso cotidiano.

El proyecto es un proceso participativo que busca consolidar su identidad cultural, fundamentada en el reconocimiento, respeto y conservación de su patrimonio geológico, arqueológico, cultural, con las formas de vida, cosmovisiones, costumbres y tradiciones de sus habitantes, para la implementación de un modelo de desarrollo territorial sustentable, que lleve a su población a una mejor calidad de vida.

La provincia de Imbabura, cuyo territorio es un Geoparque Mundial de la UNESCO, es reconocida por la belleza de su paisaje, por la presencia de al menos nueve centros volcánicos y lagos o lagunas y cascadas en cada uno de sus cantones. En pocos minutos es posible pasar del frío de los páramos al clima abrigado de sus valles, pasando por un estado primaveral en los centros urbanos. Los volcanes de Imbabura, datados en el período geológico cuaternario están clasificados como apagados, potencialmente activos e inactivos; son atractivos para la investigación científica. Desde los miradores del entorno, es propicio explicar su evolución y comportamiento tomando como base la información proporcionada por los investigadores del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IG-EPN) y del Instituto de Investigación Geológico Minero y Metalúrgico (INIGEMM). Estas instituciones son entidades técnicas-científicas amigas del Proyecto Geoparque Imbabura. A continuación se visualizan los principales Geositios de Imbabura.

Tabla 36. Geositios dentro de Imbabura, Geoparque Mundial de la UNESCO

N	Nombre	Tipo	Lugar
1	Geositio Laguna de Yahuarcocha	Laguna	Cantón Ibarra
2	Geositio Complejo Volcánico Imbabura-Cubilche	Complejo volcánico	Cantón Ibarra
3	Geositio Valle del Chota	Valle	Cantón Ibarra
4	Geositio Angochagua-Guaracsapac	Cordillera-Agua	Cantón Ibarra
5	Geositio Salinas-Lita	Valle-montañas	Cantón Ibarra
6	Geositio Complejo Volcánico Mojanda Fuya-Fuya	Complejo volcánico	Cantón Otavalo
7	Geositio Lago San Pablo-Cascada de Peguche	Laguna-Cascada	Cantón Otavalo
8	Geositio Complejo Volcánico Cotacachi-Cuicocha	Complejo volcánico	Cantón Cotacachi
9	Geositio Valle de Intag	Cordillera	Cantón Cotacachi
10	Geositio Pimampiro	Cordillera	Cantón Pimampiro
11	Sitios Arqueológicos Yachay	Sitios arqueológicos	Cantón Urcoquí
12	Geositio Complejo Geotermal Chachimbiro-Timbuyacu	Complejo volcánico-geotermal	Cantón Urcoquí

Fuente: GPI, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Imbabura cuenta con accesos viales de primera clase por la parte sur, desde la capital del Ecuador y norte desde la provincia del Carchi y Colombia; los del sur son de tres carriles en cada sentido y los del norte, de dos carriles por sentido (tramos en gestión). Desde la provincia de Esmeraldas, por el occidente, la vía se mantiene en buenas condiciones con un carril por sentido. La conectividad entre cantones es rápida.

En cuanto a instalaciones, en Otavalo se encuentra el Instituto Otavaleño de Antropología; en Cotacachi, el Museo de las Artes y el Centro de Interpretación Geológico y Natural del Parque Nacional Cotacachi-Cayapas; en Antonio Ante, sobresale el Complejo Cultural Fábrica Imbabura; en Ibarra el Centro Cultural “El Cuartel”, el Museo Arqueológico del Banco Central del Ecuador.

Además, existen nuevos espacios de infraestructura importante como es el boulevard en la cuenca del lago Yahuarcocha y el nuevo muelle a orillas del Lago San Pablo. Esta nueva infraestructura, potenciará y mejorará la calidad de los servicios turísticos en estos geositios. Existen factores importantes, como es el proceso de geo educación para mejorar los conocimientos y calidad de interpretación geológica de los operadores de turismo (geoturismo) y servicios gastronómicos en su relación con el entorno para procurar buenas prácticas de geo conservación.

4. Antonio Ante

En Antonio Ante está presente de forma predominante la industria textil, su ícono cultural-productivo principal es la Fábrica Imbabura, su edificio, parte del patrimonio de la ciudad, ahora está convertido en museo; Atuntaqui satisface la demanda de prendas de vestir en un porcentaje importante del mercado ecuatoriano; se hacen esfuerzos por ingresar al mercado internacional con exportaciones textiles, cuyos indicadores, cada vez alcanzan niveles de mayor competitividad; otro atributo de Antonio Ante, es la gastronomía, todos los fines de semana, especialmente, se presencian flujos importantes de turistas que viene a saborear su deliciosa fritada.

El crecimiento de la importancia económica del cantón es más fuerte en los sectores de la industria textil, manufactura y comercio, en los que el cantón se ha especializado. Para el caso de la manufactura, el cantón Antonio Ante ha llegado a representar el 16,2% de toda la manufactura de la provincia de Imbabura; el cantón Otavalo representa el 53,7%, e Ibarra el 28,6%. Situación similar ocurre con las actividades de comercio y con la producción total del cantón, lo cual permite señalar que la importancia económica del cantón en la provincia se ha incrementado durante los años recientes.

Para el área de turismo y alimentación, el cantón Ibarra tiene la mayor participación en la producción provincial, con el 53,6%, seguido de los cantones Otavalo (20,6%) y Antonio Ante (17,5%), razón por la cual las actividades turísticas requieren ser tomadas en cuenta por su importancia. Pese a la trayectoria mencionada, el cantón Antonio Ante tuvo un mejor desempeño que la provincia de Imbabura en su conjunto, pues decreció en un -2%; esto indica que el desempeño productivo del cantón, por su alta especialización manufacturera y textil, ha podido sostener una economía en crecimiento.

Si se analiza el crecimiento por actividad económica para el período 2012-2017, se observa que el comercio es la actividad que más ha incrementado su nivel de producción, con un porcentaje de 87% de crecimiento, seguido de un incremento de 12% en la industria de la manufactura, para el período 2012-2017. Como se había señalado al analizar la actividad económica del cantón en valores corrientes, al realizar el análisis en valores constantes se confirma que el cantón Antonio Ante ha ganado importancia dentro de la economía de la provincia, pasando de una participación de 7% en el 2012 a 8% en 2017. Como se indicó anteriormente, Antonio Ante es el tercer cantón mas importante de la provincia de Imbabura, luego de Ibarra y Otavalo, su crecimiento ha sido el mayor de los seis cantones de la provincia de Imbabura para el período analizado. A continuación se observa las actividades productivas y los tipos de establecimientos:

Tabla 37. Producción y establecimientos cantón Antonio Ante

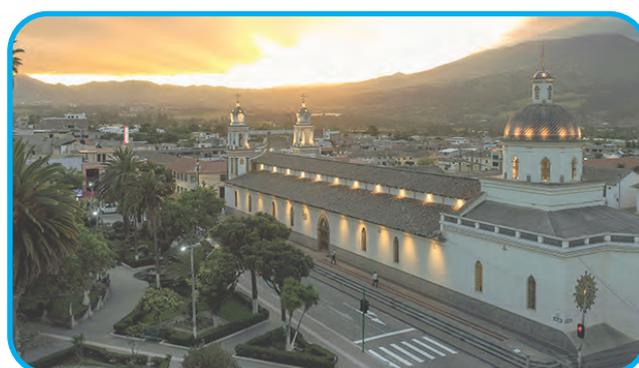
Actividad general	Tipo de establecimiento	Cantidad
Agrícolas	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5
Artes	Artes, entretenimiento y recreación	13
Comercio	Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	816
Construcción	Construcción	4
Educación	Actividades profesionales, científicas y técnicas	28
	Enseñanza	48
Financiero	Actividades financieras y seguros	4
Inmobiliarios	Actividades inmobiliarias	1
Manufactura	Industrias manufactureras	279
Salud	Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	24
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	174
Servicios	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social y afiliación obligatoria	13
	Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1
	Información y comunicación	66
	Otros servicios	92
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
	Transporte y almacenamiento	5
Total		1583

Fuente: SRI, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.



Fotografía 30. Parque Atuntaqui, 2021.



Fotografía 31. Vista aérea Atuntaqui Iglesia, 2021.

5. Cotacachi

En Cotacachi la característica principal del Sector Terciario es la manufactura en cuero, se ofrece una variada gama de productos, desde artesanía, souvenirs y prendas de vestir; en la parte andina, sobresale la presencia del complejo volcánico Cotacachi Cuicocha y el Parque Nacional Cotacachi Cayapas, en la parte más occidental está la zona de Intag con atributos diferentes; es un valle rodeado de montañas, con características geológicas muy importantes, tiene minas de cobre, oro, mármol y canteras de donde se extrae la materia prima para la producción de cemento; los productos alimenticios y frutas subtropicales no faltan; todos estos argumentos hacen que Cotacachi tenga muy buena atracción para turistas nacionales y extranjeros.

En el cantón Cotacachi, el sector primario es el más relevante con el 36%, seguido por el secundario con el 23% y finalmente el terciario 25%, se encuentran en este orden de importancia debido al número de personas que se dedican a estas actividades.

De la misma manera, se observa que las ramas de actividad con valores más significativos de PEA, se encuentran distribuidas mayoritariamente tanto a nivel parroquial y cantonal en la agricultura, ganadería y silvicultura, reflejado esto en 5.136 habitantes, siguiendo en 2.128 habitantes que se encuentran en manufacturas, 1.265 dedicados al comercio al por mayor y menor, y finalmente 1.184 se encuentran en la construcción, las cuatro ramas de actividades mencionadas son las más relevantes.

Tabla 38. Población ocupada por rama de actividad (PORA) según área urbana y rural. Cotacachi

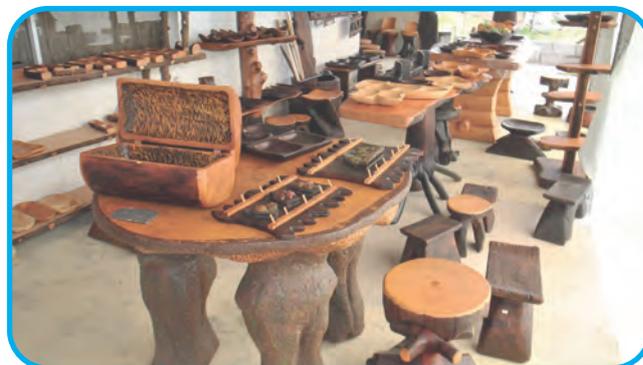
Sector	Rama de actividad (primer nivel)	Área Urbano/rural		Total
		Urbano	Rural	
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2%	34%	36%
Secundario	Industrias manufactureras	6%	8%	14%
	Comercio al por mayor y menor	4%	4%	8%
Terciario	Comercio al por mayor y menor	1%	7%	8%
	Construcción	1%	7%	8%
	Actividades de los hogares como empleadores	1%	3%	4%
	Transporte y almacenamiento	1%	2%	3%
	Enseñanza	2%	1%	3%
	Administración pública y defensa	1%	1%	2%
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1%	1%	2%
	Actividades de la atención de la salud humana	1%	1%	2%
	Otras actividades de servicios	1%	0%	1%
	No se identifica	No declarado	2%	4%
Actividad	Trabajador nuevo	1%	2%	3%
	Total	25%	75%	100%

Fuente: ENEMDU, 2017.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.



Fotografía 32. Laguna de Cuicocha, 2020.



Fotografía 33. Artesanías en Madera Zuleta, 2020.



Fotografía 34. Termas Nangulví, 2019.

6. Otavalo

Otavalo es la puerta de entrada desde Quito a Imbabura, se caracteriza por ser un polo de atracción turística, especialmente por la presencia del “Pueblo Kichwa Otavalo”, su vestimenta típica, sus costumbres y tradiciones. Aquí, está la feria artesanal más grande de América del Sur, la Plaza de Ponchos es el eje del comercio cantonal. La cercanía de geositos con valor geológico y paisajístico ha motivado la implementación de emprendimientos turísticos, prácticamente en todo el cantón.

Incluyen todas aquellas actividades que no producen bienes materiales de forma directa, estas actividades son comercio y “servicios”. Vemos que el sector comercial tiene un PEA de 15,79%, y se sitúa luego de la agricultura y la industria manufacturera.

Tabla 39. Relación sectores económicos y PEA. Otavalo

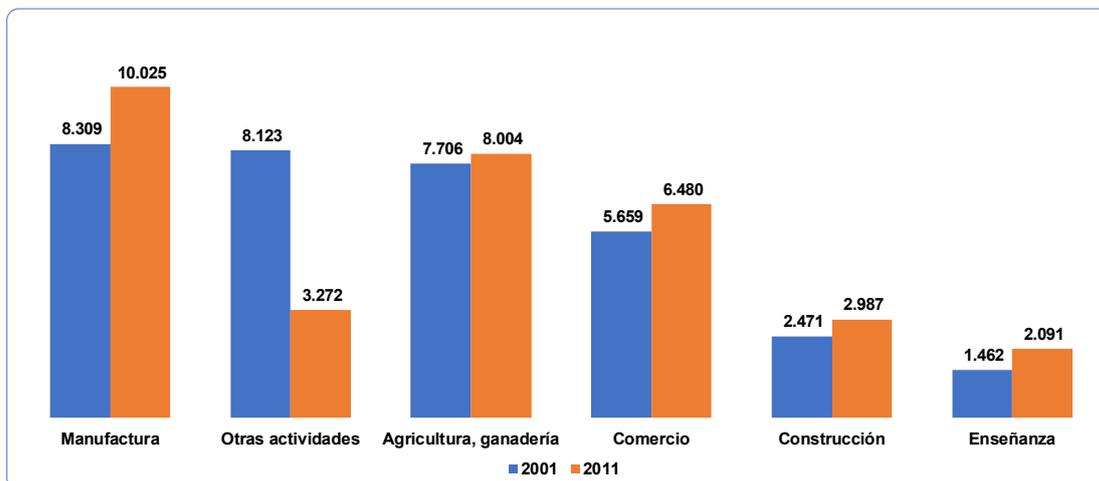
Sector económico	PEA	Índice PEA (%)
Primario	8.004	19,66
Secundario	10.025	24,62
Terciario	6.480	15,91
Otros (subsectores, servicios)	12.922	31,73
No declarado	3.290	8,08
Total	40.721	100,00

Fuente: ENEMDU, 2017.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

En la tabla anterior se observa los sectores económicos con su PEA y su participación en el cantón.

Figura 21. Principales actividades económicas dentro del cantón Otavalo (2001 y 2011)

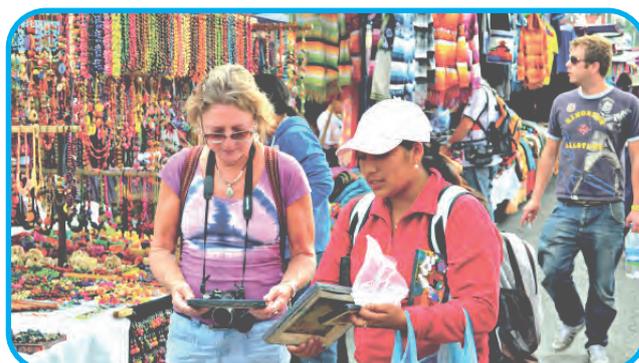


Fuente: ENEMDU, 2017.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.



Fotografía 35. Paseo en bicicleta-San Pablo del Lago, 2020.



Fotografía 36. Plaza de Ponchos, 2019.

7. Ibarra

Ibarra es la capital provincial, aquí se asientan las delegaciones del gobierno nacional y se constituye en el principal centro de servicios y comercial de Imbabura; tiene una importante oferta de productos gastronómicos y su cercanía a geositos de especial paisaje, más las vías en buen estado facilitan la presencia de importantes flujos turísticos regionales, especialmente procedentes de la capital de la República.

El volcán Taita Imbabura tiene visibilidad prácticamente desde todos los cantones. Su ubicación es estratégica y es el ícono natural de la provincia. En torno a este, más los diversos geositos y sitios de interés, el Tren Ecuador es una atracción; se prevé que recorra una ruta que pasa por puentes y túneles construidos a inicios del siglo anterior y unen comunidades indígenas, mestizas y afroecuatorianas. En los valles de Salinas y del Chota, predominan los cultivos de caña de azúcar. En Ibarra se destacan los bordados a mano de Zuleta, en la parroquia Angochagua, y los tallados artesanales en madera de San Antonio. En la parte urbana, los “helados de paila” con tradición centenaria, son delicias que el turista siempre llega a degustar.

Para los servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc. A partir de la debacle atravesada por el sistema financiero en el Ecuador, en el año 2000 se dolarizó la economía ecuatoriana, es decir se sustituyó el Sucre como moneda de curso legal por el dólar, en el afán de controlar una galopante inflación que llegó a más del 120% en sucesos, y detener una crisis bancaria masiva, y que no logró salvar la quiebra del 60% de las instituciones financieras privadas que al final no impidió el cierre de numerosas instituciones bancarias y un perjuicio para los depositantes que según estimaciones oficiales superarían los 4 mil millones de dólares.

Éste empieza a recuperar la confianza de los clientes, el riesgo país a nivel internacional también ha disminuido en unos puntos porcentuales, por consiguiente tiende a estabilizarse muy a pesar de tasas de interés altas y una brecha entre tasa activa del 8,37% anual y pasiva del 4,58% (Banco Central 2011).

Cabe señalar que el mercado de crédito es altamente concentrado en el segmento corporativo y de mediana empresa, segmentos que al mismo tiempo poseen el más bajo costo del crédito, expresado en tasas de interés altamente diferenciadas con el resto de segmentos, como la pequeña empresa, el consumo y las micro finanzas básicamente el microcrédito de subsistencia, siendo este último el más discriminado, debido a que la tasa de interés es la más elevada ascendiendo a una tasa máxima al 31 de diciembre de 2008 de 33,9%.

Tabla 40. Distribución de actividades económicas. Ibarra

Tipo de actividad	Porcentaje (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,37
Explotación de minas y canteras	0,01
Industrias manufactureras	0,86
Construcción	0,07
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5,51
Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de...	0,06
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores...	45,00
Transporte y almacenamiento	10,98
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	15,91
Información y comunicación	0,47
Actividades financieras y de seguros	12,68
Actividades inmobiliarias	0,06
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,73
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,38
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de...	3,81
Enseñanza	0,10

Fuente: SRI, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

En la tabla anterior se observa la importancia del Sector Terciario de la economía provincial sobre el sector primario de agricultura, ganadería, silvicultura y explotación de minas y canteras.



Fotografía 37. Balneario El Puente Viejo, 2021.



Fotografía 38. Ferrocarril Ibarra-Salinas, 2019.

8. San Miguel de Urucuquí

Urucuquí, cantón ubicado a 30 minutos de Ibarra, hacia el noroeste, es reconocido por la calidad de sus aguas termales, hasta sus balnearios llegan turistas de todo el país y de los departamentos del sur de Colombia. En este cantón se pretendió desarrollar la “Ciudad del Conocimiento” y funciona su Universidad “Yachay” y un laboratorio que permite desarrollar procesos, metodología y tecnologías para agregar valor a la producción local y nacional. En Urucuquí existe la factibilidad de generar energía geotérmica.

El cantón Urucuquí es uno de los más pequeños de la provincia de Imbabura en cuanto a población pero uno de los más grandes en territorio, eso refleja una característica generalizada a nivel nacional que son las poblaciones rurales y esto conlleva a poblaciones que se dedican a actividades primarias como la producción agrícola y ganadera seguida de otras como la de servicios en la cabecera cantonal. Otra actividad particular en el cantón es la actividad turística promovida por la presencia de aguas termales en el sector de Chachimbiro y Timbuyacu; además se suma el proyecto emblemático del gobierno central como lo es Yachay una universidad de alto nivel que está generando gran cantidad de empleo como en la construcción, servicios de alimentación, entre otros.

Tabla 41. Valor Agregado Bruto (VAB) por rama de actividad económica. San Miguel de Urucuquí

Actividad Económica	Dólares *1000	Porcentaje (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	17.599	51,50
Manufactura	334	0,98
Suministro de electricidad y de agua	8	0,02
Construcción	2.967	8,68
Comercio	1.786	5,23
Actividades de alojamiento y de comidas	335	0,98
Transporte, información y comunicaciones	4.185	12,25
Actividades profesionales e inmobiliarias	897	2,62
Administración pública	2.244	6,57
Enseñanza	3.550	10,39
Otros servicios	268	0,78
Economía Total	34.173	100,00

Fuente: ENEMDU, 2017.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

En la tabla anterior se observa la predominancia en la generación del sector agropecuario, seguido del transporte, información y comunicaciones. El proyecto Yachay está generando una serie de cambios en la producción local tradicional cabe mencionar que en la zona de intervención del proyecto se desarrollaban muchas haciendas de producción agrícola y ganadera que al ser expropiadas gran parte de la mano de obra local se dedican a la prestación de servicios principalmente de alimentación y otros emprendimientos que surgen como la jardinería, lavandería, limpieza, entre otros.



Fotografía 39. Paseo del Chagra Urucuquí, 2018.



Fotografía 40. Iglesia de Tumbabiro, 2020.



Fotografía 41. Balneario Chachimbiro, 2019.

9. Pimampiro

El cantón Pimampiro, ubicado en la parte oriental del proyecto Geoparque Imbabura, desde hace décadas es el granero de productos agrícolas; parte de su población está dedicada ahora al cultivo de frutales, verduras y hortalizas; desde sus campos se abastecen los mercados de toda la provincia y los intermediarios realizan sus ofertas de compra para llevar la producción hasta el centro del país. Recientemente en Pimampiro se reconoció a una de sus costumbres tradicionales, “el trueque”, como parte del patrimonio intangible del Ecuador. Es un cantón agrícola muy próspero, lo que permite tener un circulante que ha dinamizado el sector terciario o de servicios, el cual para su mejor entendimiento y estudio se explica a continuación:

Número de establecimientos: comercio, artesanías, servicios y manufactura

El cantón Pimampiro cuenta con diferentes espacios de infraestructura comercial y equipamiento donde se desarrollan las actividades comerciales. Las tiendas de víveres y abastos, así como el servicio de transporte son actividades representativas en el cantón ya que estas ayudan a dinamizar su economía, a pesar de la existencia de cooperativas de transporte es evidente la débil regulación y las condiciones inadecuadas en las que movilizan a los habitantes a los territorios rurales.

Establecimientos comerciales

Los negocios internos son fuente de ingresos del cantón, los mismos que representan actividad económica significativa, las principales actividades comerciales que se ven reflejadas son: las tiendas que abarcan un 35,62%, los establecimientos de preparación de alimentos ocupan un 16,62%, siendo estas dos las más representativas según el Catastro de Patentes de la Municipalidad

Tabla 42. Número de establecimientos: manufactura, artesanía, comercio. Pimampiro urbano.

Establecimiento	Número
Preparación de alimentos	70
Hospedaje	8
Telecomunicaciones	14
Entidades financieras	9
Farmacias	5
Almacenes agrícolas	8
Veterinarias	1
Ferreterías	5
Emisoras	1
Panaderías	11
Centros de esparcimiento	7
Bodegas de almacenamiento	30
Electrodomésticos	5
Estudios fotográficos	2
Cooperativas de transporte	10
Fábricas	4
Gasolineras	1
Lavadoras	4
Floristería	2
Mecánicas	9
Vulcanizadora	4
Servicio de salud	4
Carpinterías	7
Papelerías	5
Gabinetes	8
Funerarias	2
Viveros	8
Tiendas	150
Confecciones	8
Bisutería y juguetería	4
Vestimenta y calzado	15
Total	421

Fuente: SRI, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.



Fotografía 42. Parque Central de Pimampiro, 2020.



Fotografía 43. Transporte Oriental-Pimampiro, 2021.



Fotografía 44. Mirador de Pimampiro, 2021.

El Gobierno Provincial de Imbabura en su afán de implementar acciones de impacto en el ámbito agropecuario, se plantea poner un énfasis importante en las Unidades Productivas Familiares Campesinas de Imbabura, que representan la gran mayoría de explotaciones productivas de la provincia y que son la base de la economía y la seguridad alimentaria, enmarcada en la Agricultura Familiar Campesina AFC.

1. La Agricultura Familiar Campesina AFC

La definición de Agricultura Familiar Campesina AFC se establece en el artículo 28 de la Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales, en el que se menciona que, Agricultura Familiar Campesina, es una modalidad productiva, agropecuaria, de recolección, acuícola, forestal o silvícola, que implica una forma de vida y una realidad cultural, que combina funciones económicas, ambientales, sociales y culturales.

El concepto de Agricultura Familiar engloba varias categorías de productores, que dependiendo del contexto y del acceso a los medios de producción, tienen racionalidades socioeconómicas distintas, sin embargo, la Agricultura Familiar bien entendida y simplificada, incluye desde unidades de producción de auto subsistencia, hasta unidades de producción generadoras de excedentes para los mercados, cuya característica principal es la utilización mayoritaria de la mano de obra familiar en término de jornadas invertidas en la unidad de producción y bajo una lógica de remuneración de ese trabajo.

Es importante destacar que la característica de “familiar”, se da porque la gestión y la orientación de la producción, se la realiza bajo el interés del bienestar familiar.

Dimensión económica

La Agricultura Familiar juega un rol importante en términos macroeconómicos, según la FAO, 2.600 millones de personas en el mundo, viven de la agricultura; por tanto, se convierte en el principal sector de la economía muy por encima de la industria y los servicios. (Belieres 2013). Por otro lado, los datos de FAO, señalan que las unidades de producción familiares son alrededor de 500 millones, siendo las que generan mayor empleo y las que en los últimos 30 años han absorbido a cerca de 350 millones de nuevos trabajadores agrícolas.

En términos de dinamización de la economía, los ingresos obtenidos por la Agricultura Familiar dinamizan localmente otros sectores de la economía, ya que el dinero circula generando trabajo y desarrollo comunitario, lo que no ocurre con las grandes explotaciones cuyos capitales se concentran en las grandes urbes.

Al hablar de la microeconomía y en cuanto a la productividad se refiere, el rendimiento de una hectárea de monocultivo en una gran explotación debería compararse con la suma de la producción de los múltiples productos animales y vegetales resultantes de la implementación de un sistema de producción campesino y seguramente se podría evidenciar más técnicamente la mejor eficiencia productiva.

Dimensión alimentaria

Según datos de la FAO, para alimentar a una población de 9 000 millones de habitantes para el año 2050, será necesario el incremento de la producción agrícola en un 70% (Belieres 2013). Actualmente la alimentación mundial está en manos de la Agricultura Familiar, en un 70%, y gran parte de la población a alimentar es precisamente rural, o que significa una ventaja geopolítica importante. Sin embargo, existe una controversia frecuente sobre si la Agricultura Familiar puede responder eficazmente para satisfacer la seguridad alimentaria global, cuestión que tiene que ver más allá de las cantidades.



Fotografía 45. Cultivos en Pimampiro, 2021.



Fotografía 46. Cultivo de fréjol con riego tecnificado, 2020.

Dimensión ecológica

El medio ambiente en regiones donde se ha desarrollado la Agricultura Familiar, se caracteriza por la abundante biodiversidad. A más de las combinaciones de cultivos y crianza de animales que permiten el desarrollo de sus sistemas de producción, existe una adaptación a las condiciones del entorno, buscando aprovechar de manera durable la diversidad de bondades que presentan los ecosistemas naturales: el bosque para obtener madera y leña, arbustos para delimitar las parcelas, el agua para sus animales y cultivos, las plantas silvestres para curar enfermedades, animales silvestres, etc. (Netting, 1993; citado por Rosset 1999).

Las labores culturales de manejo de los cultivos realizados especialmente por poblaciones que mantienen técnicas de agricultura ancestral, se sostienen en procesos de gestión de la fertilidad comprobados de generación en generación, construcción de terrazas, compostaje, rotaciones y asociaciones de cultivos, entre otras, aseguran la conservación de suelo y mejoran la fertilidad del mismo. La Agricultura Familiar Campesina aporta a la reducción del consumo de los recursos naturales no renovables ya que de forma mínima basan su producción en el uso de los mismos, por ejemplo, prefiriendo el uso de sus propios abonos en lugar de fertilizantes químicos.

2. Características generales de la Agricultura Familiar Campesina

Según HEIFER 2014, la Agricultura Familiar Campesina es la producción agrícola, pecuaria, forestal, y pesquera que posee las siguientes características:

- Se basa en una forma de producción de alimentos con poco acceso, limitado a recursos de tierra y a otros factores de producción como semillas, agua, acceso a crédito.
- Usa sobre todo la fuerza de trabajo familiar. El jefe de la familia participa de manera directa del proceso productivo; es un trabajador más del núcleo familiar.
- La actividad agropecuaria, silvícola o pesquera es la principal fuente de ingresos del núcleo familiar, aún cuando puede complementarse con otras actividades como la migración temporal para realizar trabajos agrícolas o no agrícolas, la producción artesanal o el turismo rural.

3. Parámetros para el registro de productos de la AFC

- La familia se dedica al menos a una actividad productiva: agricultura, ganadería, acuicultura, apicultura, silvicultura, recolección, agroforestería, fungicultura.
- Al menos un integrante de la familia está dedicado a tiempo completo a las actividades productivas (8 horas al día). El trabajo en la unidad productiva está compuesto por la mano de obra familiar y contratada, el mismo que puede ser de forma ocasional y permanente.
- La familia debe tener una cercanía cotidiana con el sistema de producción familiar y el territorio donde se encuentra la unidad productiva. Distancia entre vivienda y UPA máximo 50 km.

4. Los pasos metodológicos

Los pasos para la elaboración del diagnóstico de la AFC fueron los siguientes:

- a. Revisión de información secundaria
- b. Revisión de la normativa legal
- c. Identificación de actores claves
- d. Aplicación de encuestas
- e. Conversatorios virtuales
- f. Estudios de caso



Fotografía 47. Cosecha de trigo, 2020.



Fotografía 48. Cultivo de hortalizas, 2020.

5. Principales acciones del Gobierno Provincial de Imbabura en el fomento a la AFC

El Gobierno Provincial de Imbabura a través de la firma de convenios de cooperación, especialmente con los GADs Parroquiales, ha venido contribuyendo al fortalecimiento de los productores de la AFC a través de la implementación de proyectos productivos, que fomentan la soberanía alimentaria. A continuación se señalan los principales hitos desarrollados por el GPI en torno a la AFC desde el 2005:

Tabla 43. Principales Hitos desarrolladas en relación a la AFC desde el GPI, 2005 al 2020

Año	Actividades y Alcances
2005	Inversión en el área agropecuaria, riego y manejo de agua. Se ha invertido \$732.890,32, durante los 5 años, para fortalecer al sector agropecuario (2005-2009)
2009	Proyecto Producción Procesamiento y comercialización de la uvilla y otros productos andinos financiados por el Fondo Ítalo Ecuatoriano FIE (2009-2011)
2009	Ejecución del Plan de capacitación Agropecuario en las 36 juntas parroquiales. Implementación de microempresas rurales: Panaderías, Explotación de porcinos, producción de mermeladas, entre otros.
2010	Ejecución del proyecto PRODERENA "Mejoramiento de la Gestión de los Recursos Naturales en las Microcuencas andinas: Chamachán, Pisque, Blanco, El Prado, Ambuquí, Manzano Huaico, Cariacu, Cucho de Torres y La Rinconada en los cantones Pimampiro e Ibarra de la provincia de Imbabura" (2008-2010), financiado por la Unión Europea, se fortaleció a los productores de la AFC, beneficiando a 150 familias.
2010	Inversión en el área agropecuaria, riego y manejo de agua y estudios de riego. Se han invertido \$ 548.580, para fortalecer al sector agropecuario
2010	Implementación de ferias solidarias con 19 organizaciones en los seis cantones, fortaleciendo a estas ferias con equipamiento y búsqueda de espacios de comercialización.
2011	Inversión en el área agropecuaria, riego y manejo de agua. Se han invertido \$ 962.411, para fortalecer al sector agropecuario
2012	En el 2012 se elaboró la Agenda Productiva Provincial de Imbabura - APPI con una visión provincial a 5 años.
2012	Proyecto de clínicas veterinarias móviles, con servicio veterinario y sanidad animal, actualmente se llama Programa de Fomento Pecuário, enfocado a sanidad animal, mejoramiento genético y nutrición animal.
2012	Incremento de la producción y mejoramiento de la productividad del cultivo del fréjol en la provincia de Imbabura. Impulso a la Ferias Solidarias
2012	El Proyecto de Desarrollo Rural del Norte – PDRN, financiado por la Cooperación Técnica Belga- CTB, financiaron proyectos de seguridad alimentaria en varias parroquias en los años 2012 -2014. De igual forma proyectos enfocados a cadenas productivas como el fréjol, cárnico, entre otros
2013	Roturación mecánica de suelos utilizando 3 tractores ripper de oruga, cuyo objetivo es apoyar a la recuperación integral de los suelos. Se han roturado 1.475,95 hectáreas, en los cantones de Ibarra, Pimampiro y Urcuquí.
2013	Implementación del Proyecto de "Fomento del cultivo de Cebada un proyecto en articulación con la Cervecería Nacional y el MAGAP", cuya producción fue con enfoque agro ecológico (trigo, cebada, arveja, fréjol, maíz suave).
2014	Agroindustria cultivos andinos (chocho, quinua, cebada, trigo y frutales). Microempresas rurales (trilladoras, molinos, centros de acopio, procesamiento de granos, tiendas de insumos agropecuarios).
2016	El 16 de febrero del 2016 el GPI expide la Ordenanza para la implementación del modelo de gestión para el "Fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas locales" Se ha cofinanciado 25 proyectos.
2020	Apoyo agropecuario emergente para el fortalecimiento de la seguridad y soberanía alimentaria en el sector rural de la provincia de Imbabura ante el impacto del covid-19. En el proyecto participan los 36 GAD's Parroquiales

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

6. Principales acciones de los GADs Municipales

Si bien el tema productivo no es de competencia exclusiva para los municipios, en el marco de la AFC se han destacado con acciones puntuales. A continuación se detalla un resumen de las principales acciones que se encuentran realizando los GADs para contribuir a la AFC.

Tabla 44. Proyectos de GADs Municipales que desarrollan a favor de la AFC 2018-2020

GAD Cantonal	Proyectos que desde su institución se desarrollan a favor de la Agricultura Familiar Campesina
Cotacachi	Implementación de un Vivero de producción de material vegetativo
	Implementación de huertos y patios productivos
	Dinamizar la cadena de valor de la alimentación
	Implementación y puesta en marcha de emprendimientos agroproductivos
	Refaccionar y adecuar instalaciones del mercado de Las Golondrinas
Ibarra	Creación y funcionamiento del centro de capacitación municipal
	Proyecto de producción y comercialización de café", con la Asociación de Café en la Carolina.
	Proyecto pasteurización de leche cruda en Angochagua", con productores independientes. Proyecto de crianza de gallinas de campo", con el emprendimiento El Tejar.
San Miguel de Urcuquí	A través de la coordinación institucional, "Mejoramiento vial en las diferentes comunidades del cantón con el objetivo de mejorar la movilización de los productos agrícolas que se cultivan en los diferentes sectores de nuestro cantón y abastecen los mercados de la zona norte del país".
	Apoyo agropecuario emergente para fortalecer la seguridad alimentaria en las comunidades y sectores en la cabecera cantonal de Urcuquí, ante el impacto del COVID-19".
	Proyecto "Dotación de agua de riego a las comunidades de Pisangacho, Tablón y la Florida".
	Proyecto "Estudio de prefactibilidad para la tecnificación del riego parcelario de la junta de riego Pijumbi".
Otavalo	Proyecto "Producción y entrega de plantas frutales, hortalizas, forestales, ornamentales, para el apoyo a los productores agrícolas locales".
	Compra de semillas de hortalizas
Pimampiro	Asistencia técnica para la implementación de huertos familiares
	Instalación de la Escuela Permanente de Bioagricultura.
	Cofinanciamiento de dos proyectos impulsados por el GPI de Seguridad Alimentaria para las parroquias de San Francisco de Sigisipamba y Mariano Acosta.
	Implementación de la planta artesanal de elaboración de pulpa de fruta en la comunidad de Bellavista, parroquia San Francisco de Sigisipamba, con la Asociación Buenaventura.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

7. Principales acciones de los GADs Parroquiales

A continuación, se señalan las principales acciones de algunos de los GADs parroquiales rurales en la provincia:

Tabla 45. Acciones desarrolladas por los GADs Parroquiales a nivel provincial en AFC, 2020

Orden	Acciones
1	Talleres de capacitación
2	Dotación de semillas/plántulas (hortalizas)
3	Fortalecimiento productivo
4	Dotación de frutales
5	Asistencia técnica productiva
6	Campaña de control zoonosanitario
7	Dotación de especies menores
8	Reforestación agroproductiva
9	Cocinas ecológicas
10	Dotación de abonos orgánicos
11	Dotación de insumos veterinarios (sal, balanceados)
12	Entrega de kits alimenticios
13	Establecimiento de alianzas productivas
14	Otros

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

8. Sello AFC

El Sello de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) es un distintivo que garantiza el origen social de los productos provenientes de agricultores y agricultoras familiares para el acceso a mercados. Su imagen plasma la diversidad de la AFC, sus dinámicas y su vinculación territorial.

Beneficios que se obtienen con el Sello de la AFC:

- Visibiliza los promotores y servicios agrícolas (como el agroturismo) de la AFC.
- Vincula a los productores a espacios de comercialización asociativa o familiar, especialmente a los circuitos alternativos de comercialización: ferias de productores, canastas, compras públicas, entre otros.
- Facilita la generación de políticas públicas diferenciadas para las familias de productores y consumidores
- Difusión de los productos con Sello AFC
- Reconocimiento social y promoción de los establecimientos que se abastecen con productos de la AFC (por ejemplo: restaurantes, tiendas, otros).

Los principales problemas de la AFC se describen en la siguiente tabla:

Tabla 46. Principales problemas identificados en AFC. Imbabura 2020

Prioridad	Componente	Problema
1	Comercialización	Necesidad de un mercado seguro y permanente, intermediación desleal, limitado espacios de comercialización, precios bajos y variables.
2	Agua de riego	Acceso limitado o escasos del agua de riego, baja tecnificación del riego parcelario
3	Asistencia técnica y capacitación	Escasa capacitación y/o asistencia técnica.
4	Créditos	Trámites burocráticos, restricciones en el acceso al crédito.
5	Manejo Agroecológico	Pérdida de prácticas tradicionales, monocultivos, alto uso de pesticidas.
6	Políticas públicas	Debilidad en la aplicación de la política pública, limitada coordinación interinstitucional, limitado apoyo a productores, migración de la juventud a la ciudad, acciones intermitentes y dispersas.
7	Plagas y enfermedades	Incidencia y severidad de plagas.
8	Conservación de suelos	Suelos degradados, malas prácticas agrícolas
9	Tierras	Acceso limitado, minifundio, desertificación de suelo.
10	Asociatividad	Deficiencia organizativa.
11	Otros	Altos costos de los insumos, pérdida de la fertilidad de los suelos, semilla de baja calidad, problemas de accesibilidad en vías de tercer orden, concesiones mineras, falta de recursos económicos, sequías.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

9. Organizaciones de la Agricultura Familiar Campesina

Con base a la información secundaria facilitada por el MAG, SEPS y el GPI, se presentan datos cuantitativos relevantes sobre las formas de organización de la AFC, funcionamiento de las organizaciones, número de socios/as, rango de socios, género, nivel de instrucción, registro contable, afiliación, entre otros.

Tabla 47. Figura organizativa por cantón. Imbabura, 2020

Figura Organizativa	Antonio Ante	Cotacachi	Ibarra	Otavallo	Pimampiro	San Miguel de Urcuquí	Total	Porcentaje (%)
Asociación	9	34	57	39	24	15	178	52,0
Barrio			1				1	0,3
Comuna	2	36	20	52	9	5	124	36,3
Comunidad		2	2	2		1	7	2,0
Cooperativa	1		5	3			9	2,6
Corporación		2	3	1		2	8	2,3
Junta						1	1	0,3
Organización Comunitaria		1	1				2	0,6
Red Asociativa			1				1	0,3
Sector			1				1	0,3
Unión		1		2			3	0,9
Sin información		2	2	2		1	7	2,0
Total General	12	78	93	101	33	25	342	100,0

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Tabla 48. Rama de actividad de las organizaciones por cantones de Imbabura. Imbabura, 2020.

Rama de Actividad	Antonio Ante	Cotacachi	Ibarra	Otavallo	Pimampiro	San Miguel de Urcuquí	Total General	Total General (%)
Explotación mixta de cultivos y animales sin especialización en ninguna de las actividades.	1	27	36	57	17	12	150	43,9
Agropecuaria	7	17	39	28	14	12	117	34,2
Cultivo de maíz	2	10	1	4			17	5,0
Cultivo de fréjol	1	8	1		1		11	3,2
Cultivo de quinua		4	1	1			6	1,8
Cultivo de café		3	3				6	1,8
Cultivo de tomates de árbol		4					4	1,2
Otros cultivos de hortalizas de hoja o de tallo, espinaca, lechuga, berros, apio, perejil, acelga, etc.		1	1	1			3	0,9
Otras actividades de apoyo a la ganadería: actividades de albergue y cuidado de animales de granja, esquila de ovejas, herradores, etc.			1	1		1	3	0,9
Producción de leche cruda de vaca.				2			2	0,6
Cultivo de caña de azúcar.			2				2	0,6
Cría y reproducción de cerdos.			2				2	0,6
Otros	1	4	6	7	1	0	19	5,6
Total	12	78	93	101	33	25	342	100,0

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

9. Agricultura Familiar Campesina durante la emergencia sanitaria

Proyecto “Apoyo agropecuario emergente para el fortalecimiento de la seguridad y soberanía alimentaria en el sector rural de la provincia de Imbabura ante el impacto del Covid-19”: Este proyecto impulsado por el GPI, plantea abordar de manera integral la problemática que está afectando a los productores rurales, especialmente considerando que, hasta el momento no existe desabastecimiento de alimentos frescos, el debilitamiento de la economía de las familias en el ámbito rural podría poner en riesgo la siguiente campaña de siembra. Frente a esta contingencia, esta propuesta apunta a dotar de semilla, pies de cría de aves de corral y un cerdo a las familias de los sectores rurales, así como capacitar en estrategias de producción que fortalezcan tanto la seguridad como la soberanía alimentaria familiar. Sin embargo, dadas las condiciones actuales de emergencia sanitaria también es importante considerar la inclusión de temáticas de capacitación que aporten a que las familias del sector rural conozcan cómo comportarse en sus actividades productivas para disminuir el riesgo de contagio frente la pandemia del COVID-19.



Fotografía 49. Feria de hortalizas, 2021.



Fotografía 50. Cultivo de aguacate, 2021.

Los actores directos del proyecto son 1.200 familias de los 36 GADs Parroquiales de la provincia de Imbabura y como actores indirectos 5.000 personas integrantes de las familias participantes en el proyecto. A continuación se detalla el monto total de cofinanciamiento del proyecto:

Tabla 49. Monto de cofinanciamiento del Proyecto

Detalle	Aporte GPI		Aporte GADs parroquiales (USD)
	USD	Porcentaje (%)	
Hortalizas	12.336,00	5,0	-
Granos y Leguminosas	22.220,00	9,0	-
Animales Menores	107.500,00	43,6	-
Concentrados alimenticios	96.000,00	39,0	-
Insumos para sanidad vegetal	8.270,00	3,4	-
Aporte GADs Parroquiales	-	-	73.987,80
Subtotal	246.326,00	100,0	73.987,80
Total (%)	76,9	100,0	23,1

Fuente: GPI, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El modelo de gestión comprende la elaboración de un proyecto por cada junta parroquial a partir de las directrices del proyecto marco. Una vez presentado y aprobado dicho proyecto, se transfirieron los recursos económicos, existiendo para cada caso un aporte de contraparte del 30%. La administración de cada proyecto es responsabilidad del equipo técnico del GPI con apoyo de técnicos del Ministerio de Agricultura y Ganadería para realizar el seguimiento.

10. Conclusiones de la AFC

- La provincia de Imbabura tiene un gran potencial agropecuario, en el cual se destacan unidades de producción que, en su gran mayoría (cerca del 90%), corresponden a la categoría de Agricultura Familiar Campesina. Estas UPAFCI se distribuyen en cuatro zonas agroecológicas: i) Zona Alto Andina; ii) Zona Media de Clima Templado; iii) Zona de Valle Cálido; iv) Zona de Estribaciones de la Cordillera
- La productividad del trabajo representada por el IAN/día de trabajo de cada estudio de caso representativo de las zonas agroecológicas, da muestra de que estas UPAFCI permiten la reproducción socioeconómica de esta categoría de productores. El IAN/día de trabajo es mayor que el costo de oportunidad del trabajo local, lo que explica que la AFC permite el empleo rural.
- La gran diversidad de condiciones para la producción y la disponibilidad de fuerza de trabajo con un saber hacer ancestral, permite que la AFC genere de manera sostenible una oferta agrícola importante y diversificada, lo que determina una potencialidad comercial interesante y favorable a la seguridad alimentaria local.
- Existen sinergias y articulación entre los actores locales en pro de fomentar la AFC, entre los actores que lideran este proceso está el Gobierno Autónomo Descentralizado de Imbabura GPI y la Dirección Provincial del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Es de resaltar la importancia actual del trabajo que realizan los GADs Parroquiales de manera coordinada con el GPI.
- Existe en la provincia una base organizativa importante, en la que se destacan organizaciones fortalecidas, cuya presencia dinamiza la representación de la AFC, y coadyuva a que las acciones de desarrollo y los aportes de las instituciones locales se lleven a cabo con mejor cobertura y pertinencia. Aunque todavía hay mucho por trabajar en el aspecto organizativo, ya que muchas organizaciones se rinden al clientelismo.
- La AFC ocupa la mayor cantidad de la superficie agrícola utilizable de la provincia; sin embargo, las condiciones de acceso a la tierra y los procesos de redistribución afectan las potencialidades productivas. Existe aún una importante concentración de tierra en pocos productores terratenientes hacendados. Hay presión sobre el acceso al agua de riego, y se mantiene la concentración del agua para las unidades de producción de gran tamaño.
- Existen condiciones favorables para el acceso al crédito para la producción, a pesar de ello la gran mayoría de productores de la AFC no se adaptan a las condiciones definidas por las instituciones crediticias y el autofinanciamiento sigue siendo la principal forma de desarrollar los sistemas familiares de producción.
- Existen importantes estrategias de fomento a la comercialización asociativa, sin embargo, el desarrollo de las cadenas productivas con la presencia importante de industrias de lácteos, mercados mayoristas y ferias, han permitido dinamizar la estrategia comercial de la AFC.
- La AFC se ve condicionada por las variaciones climáticas, cada vez más sentidas localmente, siendo más frecuentes las demandas de riego en zonas donde antes no era prioridad. La minería también repercute en temas relacionados con la conservación y manejo de las fuentes hídricas.
- La emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia del COVID-19 ha condicionado las acciones de los diferentes actores durante este 2020, también ha generado mejor coordinación de los gobiernos locales con los productores de la AFC, y se destacan apoyos importantes en cuanto a subsidios a la producción y asistencia técnica.
- Existe cooperación internacional de apoyo a la Agricultura Familiar Campesina, proveniente del Programa Mundial de Alimentos, FAO, etc.

11. Propuestas y Estrategias Sostenibles

Los productores cuya producción se enmarca en el concepto de Unidades Productivas Agropecuarias Familiares Campesinas de Imbabura, contribuyen significativamente al abastecimiento de alimentos. El 60% de los productos que se comercializan en las cadenas productivas de la sierra norte ecuatoriana, provienen de pequeños y medianos productores que representan el 80% de los productos estratégicos, para la alimentación de la población, Chiriboga & Arellano (2004).

El Gobierno Provincial de Imbabura GPI fortalece las capacidades productivas y emprendimientos locales, a través de la implementación de planes, programas y proyectos promoviendo la seguridad y soberanía alimentaria en la provincia. El GPI el 16 de febrero de 2016, promulgó la Ordenanza para la implementación del modelo de gestión para el “Fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas locales”, la misma que en su artículo 4 establece “El fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas.

Se ha concebido como un sistema que busca promover el crecimiento económico y la generación de empleo mediante el incremento de los niveles de competitividad del sector productivo de la provincia de Imbabura y su participación en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales”. De igual forma, en el plan de trabajo de las autoridades de la prefectura también se prioriza actividades para beneficio de los productores de la AFC.

El GPI dispondrá de la Agenda Productiva de Imbabura - API, como herramienta de planificación provincial clave para la toma de decisiones en cuanto a inversiones y estrategias de desarrollo de la economía y producción en la provincia. En la Agenda Productiva se incluyó al componente Unidades Productivas Agropecuarias Familiares Campesinas, mismo que contiene un Plan de Acción de Estrategias Sostenibles, que permitirá articular y mejorar el trabajo en comunidades, parroquias rurales y cantones, así como con las diferentes instituciones que tienen acciones con los productores de la AFC.

12. Análisis Situacional FODA

El análisis FODA, fue construido con base al análisis de información secundaria, reuniones presenciales y virtuales a través de la plataforma Zoom, en las que participaron actores directos relacionados a la producción agropecuaria de los distintos cantones, parroquias rurales, gobiernos municipales, parroquiales rurales de la provincia vinculados a la AFC.

Esta información permitió analizar, identificar y evaluar los factores internos y externos de la AFC, para luego formular las diversas estrategias dirigidas a aprovechar las oportunidades, mitigar las amenazas, minimizar las debilidades y desarrollar las fortalezas. La participación activa de los diferentes actores contribuyó en la construcción colectiva de la Agenda Productiva de Imbabura y particularmente de las estrategias sostenibles para mejorar la AFC.

Tabla 50. Matriz de evaluación de Factores Internos de la AFC. Imbabura, 2020

Factores Internos	Peso	Calificación	Peso ponderado
Fortalezas (F)			
F1. Provee aproximadamente el 80% de los alimentos estratégicos de la canasta básica.	0.15	4	0.60
F2. Genera autoempleo y promueve la integración de la familia de la comunidad y de su entorno socioeconómico.	0.06	4	0.24
F3. Contribuye a la soberanía y seguridad alimentaria al constituir un “banco vivo” de uso, manejo y conservación de semillas locales.	0.10	4	0.40
F4. Implementa principios agroecológicos para una producción más sostenible y sustentable.	0.04	3	0.12
F5. Promueve el trabajo asociativo y la generación de espacios de comercialización directa.	0.06	3	0.18
F6. Desarrolla innovaciones locales como: cosecha de agua, biodigestores, conservación de suelos, entre otros.	0.02	3	0.06
F7. Existen organizaciones fortalecidas y legítimas que inciden en la construcción y ejecución de política pública, contribuyendo a una producción agropecuaria sustentable.	0.03	3	0.09
Debilidades (D)			
D1. Limitada sostenibilidad de las UPAFCI, es decir no se visibilizan como el principal proveedor de alimentos de las ciudades.	0.14	2	0.28
D2. Poco reconocimiento a los saberes y prácticas ancestrales.	0.05	1	0.05
D3. Migración de los jóvenes a las ciudades, limitando su participación en el desarrollo de propuestas de la AFC.	0.03	2	0.06
D4. Alta dependencia de insumos agropecuarios externos, lo cual conlleva a la degradación y contaminación especialmente del suelo y agua.	0.10	2	0.20
D5. Limitado desarrollo organizativo de los productores en sus demandas productivas, sociales, ambientales y de comercialización.	0.06	1	0.06
D6. Débil apoyo para la implementación de innovaciones locales de acuerdo a sus necesidades y entorno territorial	0.05	2	0.10
D7. Limitado acceso a los medios de producción (tierra, agua, crédito, asistencia técnica)	0.11	2	0.22
Total	1.00		2.66

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

13. Estrategias FO, FA, DO y DA

En la siguiente tabla, se visualizan las estrategias propuestas para la Unidades Productivas Agropecuarias Familiares Campesinas de la provincia de Imbabura, que permitan mitigar el impacto de las amenazas, reduciendo las debilidades, mediante el uso adecuado de las fortalezas y aprovechando las oportunidades.

Tabla 51. Análisis Situacional FODA de la AFC. Imbabura, 2020

Ambiente Interno	
Fortalezas: F	Debilidades: D
F1. Provee aproximadamente el 80% de los alimentos estratégicos de la canasta básica.	D1. Limitada sostenibilidad de la AFC, es decir no se visibilizan como el principal proveedor de alimentos de las ciudades.
F2. Genera autoempleo y promueve la integración de la familia de la comunidad y de su entorno socioeconómico.	D2. Poco reconocimiento a los saberes y prácticas ancestrales.
F3. Contribuye a la soberanía y seguridad alimentaria al constituir un "banco vivo" de uso, manejo y conservación de semillas locales.	D3. Migración de los jóvenes a las ciudades, limitando su participación en el desarrollo de propuestas de la AFC.
F4. Implementa principios agroecológicos para una producción más sostenible y sustentable.	D4. Alta dependencia de insumos agropecuarios externos, lo cual conlleva a la degradación y contaminación especialmente del suelo y agua.
F5. Promueve el trabajo asociativo y la generación de espacios de comercialización directa.	D5. Limitado desarrollo organizativo de los productores en sus demandas productivas, sociales, ambientales y de comercialización.
F6. Desarrolla innovaciones locales como: cosecha de agua, biodigestores, conservación de suelos entre otros.	D6. Débil apoyo para la implementación de innovaciones locales de acuerdo a sus necesidades y entorno territorial
F7. Existen organizaciones fortalecidas y legítimas que inciden en la construcción y ejecución de política pública, contribuyendo a una producción agropecuaria sustentable.	D7. Limitado acceso a los medios de producción (tierra, agua, crédito, asistencia técnica)
	Estrategia DO
	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer a las organizaciones de las UPAFCl para incrementar su productividad y su vinculación en los distintos espacios de comercialización.
Oportunidades: O	Estrategias FO
O1. Reconocimiento de la valoración del trabajo y posicionamiento de la producción que desarrolla la AFC	
O2. Declaratoria de Geoparque Mundial de la UNESCO a la provincia de Imbabura, que vincula a los productores de la AFC con el turismo comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> Usar, manejar y conservar la agrobiodiversidad e identidad cultural en la zona de intervención de la UPAFCl. Incrementar la cobertura y tecnificación de los sistemas de riego parcelario.
O3. Institucionalización de la AFC en la Subsecretaría de Agricultura Familiar Campesina en el MAG, y vinculación de otros actores.	
O4. Apalancamiento de proyectos en torno a la AFC, la declaratoria de Geoparque y la Ordenanza para el fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas locales del GPI	
O5. Iniciativas para promover la conformación de espacios institucionalizados de la AFC, para incidir en la implementación de la política pública.	
	Estrategia FA
	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar y promover las prácticas locales de la AFC con el apoyo de Universidades e instituciones para fortalecer la producción agropecuaria
Amenazas: A	Estrategia DA
A1. Inestable situación política y económica del país.	
A2. Presencia y continuidad de la pandemia mundial del Covid-19.	
A3. Concesiones mineras que afectan los recursos naturales y generan conflictos sociales.	
A4. Limitada coordinación interinstitucional con intervenciones puntuales y dispersas con débil aplicación de la política pública relacionada con la AFC	
A5. Contrabando de productos agropecuarios que inciden en los bajos precios, y riesgo de introducción y propagación de enfermedades fito y zoonositarias en el Ecuador.	
A6. Variación del cambio climático y disminución del agua de riego	
Ambiente Externo	

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Tabla 52. Plan de Acción de Estrategias Sostenibles para mejorar la AFC - Línea Estratégica 1: Fortalecimiento de las iniciativas locales, Imbabura 2020

Objetivo Estratégico	Política	Estrategia	Proyectos	Objetivo general	Indicador	Meta	Meta anualizada					Actividades	Actores	
							2021	2022	2023	2024	2025			2026
Contribuir a la soberanía y seguridad alimentaria, incentivando la conservación y manejo sustentable de agrobiodiversidad, implementando técnicas innovadoras y saberes ancestrales, que promueva la diversificación agroturística.	Conservar la identidad cultural de las AFC fomentando el uso de los recursos genéticos locales y otros que los productores demanden.	Usar, manejar y conservar la agrobiodiversidad e identidad cultural en la zona de intervención de la AFC.	1. Fortalecimiento de las iniciativas locales para la producción de semillas/plantas locales y manejo de sus animales menores, en los pisos climáticos de la provincia de Imbabura.	Recuperar, mantener e incrementar la diversidad de semillas/plantas locales y el mejoramiento técnico de sus animales menores, a través del fortalecimiento de iniciativas locales en los territorios.	Número de planes de fortalecimiento de las iniciativas locales implementados hasta el 2027	1	10%	20%	20%	10%	10%	10%	1. Establecer lineamientos y acuerdos con los actores para el plan de fortalecimiento de las iniciativas locales y definir el modelo de gestión y su sostenibilidad. 2.- Conformar el equipo técnico base. 3.- Identificar actores relacionados a la conservación de las semillas nativas (INIAP, "bancos vivos", jardín etnobotánico, etc.) e identificación de las prioridades de semillas a rescatar. 4.- Suscribir convenios de cooperación (GPI, MAG, INIAP, AGROCALIDAD, GADs parroquiales y cantonales, ONGs, Universidad, actores, otros) 5.- Organizar/fortalecer ferias de exposición e intercambio de semillas y saberes ancestrales. 6.- Apoyar con infraestructura, herramientas e insumos para fortalecimiento de iniciativas locales 7.- Implementar/desarrollar comunidades de aprendizaje y capacitación en Buenas Prácticas Agropecuarias	GPI, MAG, INIAP, AGROCALIDAD, GADs parroquiales cantonales, ONGs, Universidad, actores, otros

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Tabla 54. Plan de Acción de Estrategias Sostenibles para mejorar la AFC - Línea Estratégica 3: Prácticas locales, Imbabura 2020

Objetivo Estratégico	Política	Estrategia	Proyectos	Objetivo general	Indicador	Meta	Meta anualizada						Actividades	Actores	
							2021	2022	2023	2024	2025	2026			2027
Promover la implementación de prácticas locales, mediante el fortalecimiento de las capacidades de los productores de la AFC.	Apoyar los procesos productivos que coadyuvan a la sostenibilidad de la AFC.	Desarrollar y promover las prácticas locales de la AFC con el apoyo de las Universidades e instituciones para fortalecer la producción agropecuaria.	4. Promoción de prácticas locales para el apoyo al mejoramiento de la producción agropecuaria en las parroquias rurales más vulnerables de la provincia de Imbabura.	Apoyar el acceso a prácticas relacionadas con la cosecha de agua, roturación de suelos, cocinas rockets, biodigestores, bioinsumos y conservación/recuperación de suelos y entre otras iniciativas, fomentando la inclusión de jóvenes.	Número de proyectos de innovación local implementados anualmente hasta el 2027	1	20%	20%	20%	15%	10%	10%	5%	1.- Conformar el equipo técnico para el proyecto de masificación de innovaciones locales 2.- Establecer el análisis socioeconómico de las innovaciones locales: cosecha de agua, roturación de suelos, cocinas rockets, biodigestores, bioinsumos y conservación/recuperación de suelos, entre otros, priorizando la inclusión de jóvenes. 3.- Establecer lineamientos y acuerdos para la masificación de innovaciones locales. 4.- Desarrollar una socialización inicial del proyecto para identificar y priorizar las parroquias o zonas a intervenir. 5.- Adquirir maquinaria, equipos, materiales u otros para la implementación de las innovaciones locales 6.- Realizar tareas de seguimiento y acompañamiento técnico	GPI, MAG, INIAP, GADs Parroquiales Rurales, ONGs, GAD Municipales, otras organizaciones.
							20%	20%	20%	30%	40%	10%	-	-	
Promover la implementación de prácticas locales, mediante el fortalecimiento de las capacidades de los productores de la AFC.	Apoyar los procesos productivos que coadyuvan a la sostenibilidad de la AFC.	Desarrollar y promover las prácticas locales de la AFC con el apoyo de las Universidades e instituciones para fortalecer la producción agropecuaria.	5. Implementación de un Centro de Acopio y generación de valor agregado, para los principales productos de la Agricultura Familiar Campesina de Imbabura	Se implementa y funciona un centro de acopio para el procesamiento y generación de valor agregado de los productos de la Agricultura Familiar Campesina en Imbabura.	Número de centros de acopio implementados para la AFC hasta el 2024	1	10%	40%	30%	20%	-	-	1.- Formular el proyecto a nivel de diseño definitivo 2.- Gestionar en varias instituciones públicas, privadas y grupos organizados de la AFC 3.- Establecer convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas y grupos de la AFC 4.- Mejorar la infraestructura y equipar con tecnología para la operación del centro de acopio 5.- Finiquitar los aspectos organizacionales, técnicos y legales para la puesta en marcha del proyecto 6.- Operar y poner en marcha el proyecto del centro de acopio	GPI, MAG, MIPRO, Universidad Técnica del Norte, UEmprende Empresa Pública, Grupos Organizados de la AFC, entre otros.	
							10%	40%	30%	20%	-	-	-		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Tabla 55. Plan de Acción de Estrategias Sostenibles para mejorar las UPAFC - Línea Estratégica 4: Participación activa de actores e instituciones, Imbabura 2020

Objetivo Estratégico	Política	Estrategia	Proyectos	Objetivo general	Indicador	Meta anualizada					Actividades	Actores		
						2021	2022	2023	2024	2025			2026	2027
Fortalecer la participación activa de los actores mediante el análisis de propuestas de la AFC, aprovechando los espacios de concertación institucionalizados en parroquias rurales, cantones y provincia.	Alcanzar la participación proactiva, promoviendo diálogos con los actores de la AFC.	Mejorar y operar los espacios de diálogo y concertación institucionalizados entre actores vinculados a la AFC, en base a lo establecido en las Ordenanzas que estructuran y regulan el funcionamiento del sistema de participación ciudadana provincial.	6. Fortalecimiento de espacios de diálogo y concertación provincial y cantonal para la ejecución, seguimiento y revisión de la política pública de ejecución de la relación pública AFC en la provincia Imbabura.	Fortalecer las estrategias de desarrollo de la AFC en la provincia de Imbabura, con el involucramiento de actores público, privado, sociales y de la academia.	Número de espacios de diálogo funcionando anualmente alrededor de la AFC implementados hasta el 2027	1	1	1	1	1	1	1	1.- Conformar el equipo técnico para el acceso a espacios de diálogo dentro del foro de Productividad 2.- Establecer un sondeo de exploración e involucramiento con los actores claves alrededor de la AFC. 3.- Realizar la socialización de la propuesta y alcances de los espacios de diálogo provincial dentro del foro de Productividad y diseño del programa de AFC, para anclar con las diferentes instituciones. 4.- Formalizar el desarrollo del espacio de diálogo con su reglamentación y normatividad legal. 5.- Operacionalizar los espacios de diálogo en función de su plan de acción. 7.- Seguimiento y evaluación a los planes de trabajo y de Acción de la AFC	GPI, MAG, INIAP, GADs Parroquiales Rurales, ONGs, GADs Municipales, UNORCAC, otros

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Tabla 56. Relación de actores de la Agricultura Familiar Campesina (AFC)

Eslabón Cadena	Sub línea de Eslabones de Cadena		Actores Directos	Actores Apoyo		Compromisos
	Actores Directos	Actores Apoyo				
PRODUCCIÓN - POST COSECHA	Dotación de Insumos, productores.	Importadores, Empresas agrícolas, productores, gremios de productores	MAG, AGROCALIDAD, GPI	MAG, AGROCALIDAD, GPI	Política Pública de importación de insumos, que se adapten a las normas para certificaciones AFC	
			MAG, AGROCALIDAD, GPI	MAG, AGROCALIDAD, GPI	Seguimiento del cumplimiento de la política pública de semillas y del uso de insumos agrícolas	
	Producción de Semillas o Plántulas Certificadas.		INIAP- Universidades	MAG, GPI, GADs Parroquiales, ONGs.	Elaboración de insumos agroecológicos	
			MAG-AGROCALIDAD AGROCALIDAD	MAG-AGROCALIDAD	Investigación de nuevas variedades. Que se adapten zona	
ACOPIO Y TRANSFORMACIÓN	Implementación de cultivos	Viveristas, asociaciones y productores individuales.	BANECUADOR - GPI- GADs Parroquiales	MAG-AGROCALIDAD	Importación de semillas y plántulas de nuevas variedades	
		Productores Privados.	AGROCALIDAD, GPI, ONGS	AGROCALIDAD	Seguimiento y registro a viveros para producción de plántulas	
	Manejo de post cosecha de producción	Productores Privados.	MAG-AGROCALIDAD	BANECUADOR - GPI- GADs Parroquiales	Destinar Recursos económicos (reembolsables y no reembolsables) para implementación de viveros calificados	
		Asociaciones	MAG, GPI, UNIVERSIDADES, ONGS	MAG- PIT- GPI, JUNTAS DE REGANTES	Implementación AFC	
COMERCIALIZACIÓN	Manejo de post cosecha de producción	Productores Privados.	MAG, GPI, UNIVERSIDADES, ONGS	MAG, GPI, UNIVERSIDADES, ONGS	Incorporación de paquetes tecnológicos.	
		Asociaciones	BANECUADOR, GPI, ONGs, UTN	BANECUADOR, GPI, ONGs, UTN	Escuelas de Campo	
	Acopio y manejo post cosecha.	Inversionistas asociaciones.	BANECUADOR, GPI, ONGs, ARCSA, MAG, UTN	BANECUADOR, GPI, ONGs, ARCSA, MAG, UTN	Equipamiento básico para post cosecha, en finca y/o en organizaciones de base.	
		Asociaciones.	BANECUADOR, GPI, ONGs, MAG, UNIVERSIDADES	BANECUADOR, GPI, ONGs, MAG, UTN	Implementación de centros de acopio	
Estadísticas de oferta de AFC para transformación	Inversionistas asociaciones.	GPI, ONGs, MAG, UNIVERSIDADES	GPI, ONGs, MAG, UNIVERSIDADES	Equipamiento de centros de acopio		
	Comercialización	MAG- GPI, GADs, CONGOPE	MAG- GPI, GADs, CONGOPE	Modelo de Gestión para manejo empresarial de las organizaciones		
		COMITÉ DE GEOPARQUE	COMITÉ DE GEOPARQUE	Implementación y equipamiento de centros de transformación		
				Levantamiento de la información de materias primas disponibles de las provincias		
				Implementación de espacios de ferias de productores		
				Implementar modelo de comercialización directa (puerta puerta)		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

14. Visión de la AFC

El análisis FODA, fue construido con base al análisis de información secundaria, reuniones presenciales y virtuales a través de la plataforma Zoom, en las que participaron actores directos relacionados a la producción agropecuaria de los distintos cantones, parroquias rurales, gobiernos municipales, parroquiales rurales de la provincia vinculados a la AFC.

Dicha información permitió analizar, identificar y evaluar los factores internos y externos de la AFC, para luego formular las diversas estrategias dirigidas a aprovechar las oportunidades, mitigar las amenazas, minimizar las debilidades y desarrollar las fortalezas. La participación activa de los diferentes actores contribuyó en la construcción colectiva de la Agenda Productiva de Imbabura y particularmente de las estrategias sostenibles para mejorar la AFC.

15. Modelo de Gestión

Estrategia de la Producción Agropecuaria Familiar Campesina de Imbabura, o “Agricultura Familiar Campesina AFC”

Luciano Martínez Valle en su libro *La Agricultura Familiar en el Ecuador*, cita el concepto de la Agricultura Familiar Campesina “Según la FAO, la Agricultura Familiar que incluye a productores agrícolas, pecuarios, silvicultores, pescadores artesanales y acuicultores de recursos limitados, incluye las siguientes características: (i) acceso limitado a recursos de tierra y capital, (ii) uso preponderante de fuerza de trabajo familiar, siendo el (la) jefe (a) de familia quien participa de manera directa del proceso productivo; es decir, aún cuando pueda existir cierta división del trabajo, el (la) jefe (a) de familia no asume funciones exclusivas de gerente sino que es un trabajador más del núcleo familiar, (iii) la actividad agropecuaria/silvícola/acuícola/pesquera es su principal fuente de ingresos, que complementa con otras actividades no agrícolas que se realizan dentro o fuera de la unidad familiar (servicios relacionados con el turismo rural, beneficios ambientales, producción artesanal, pequeñas agroindustrias, empleos ocasionales, entre otros).

Esta definición a pesar de lo exhaustiva y detallada que pueda parecer a primera vista, sin embargo, es meramente indicativa, pues, por ejemplo, no se precisa la cantidad de tierra que pueda considerarse como “limitada”, qué significa “uso preponderante de fuerza de trabajo familiar”, las actividades no agrícolas deben ser solo complementarias o no y quedan fuera temas como el nivel tecnológico, mercado, etc.

Desde esta perspectiva la producción agropecuaria de la provincia de Imbabura en su mayoría se ubica dentro de la categoría de la AFC.

Relación de Actores de la AFC

En el eslabón de la producción de la AFC, se identifica la necesidad del seguimiento y aplicación de las políticas públicas existentes, en lo que se refiere a la comercialización y utilización de insumos agrícolas y de usos de semillas y/o plántulas. De igual manera se ve la necesidad de promoción, capacitación, fortalecimiento de espacios para la producción de insumos agroecológicos.



Fotografía 51. Cultivo de hortalizas, 2021.



Fotografía 52. Feria de productos de AFC, 2020.

Imbabura se caracteriza por ser un territorio con importante diversidad agroproductiva, destinada al autoabastecimiento de los productores y al abasto de mercados locales, nacional y externos, siendo el mercadeo primario el más frecuente. El mercadeo primario está representado por los flujos de productos de las principales tipologías de productores hacia: microempresas agropecuarias, acopiadores – transportistas, minoristas, almacenistas, compradores de sembreras y organizaciones de comercialización; los cuales luego de ser acondicionados y/o transformados por detallistas, proveedores, mayoristas o industrias agropecuarias pasan al consumidor final.

La producción agropecuaria dispersa así como la debilidad socio organizativa, incide en el sector rural en un proceso de comercialización limitado con baja asociatividad, a esto se suma la débil oferta en volumen, calidad y oportunidad, bajo este escenario se desarrollan varias iniciativas con impactos variables, en estas condiciones el establecimiento y profundización de la comercialización sin planificación y organización, donde los productores son sujetos de precios bajos y abusos que conllevan a una incertidumbre en la producción.

Información general

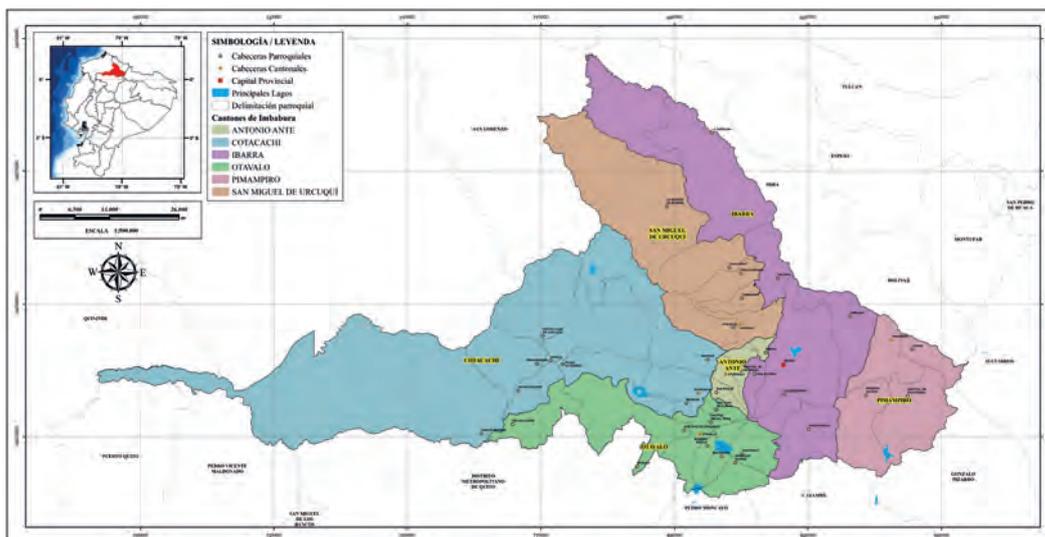
Tabla 57. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia El Sagrario	Cantón Ibarra	Provincia Imbabura	País Ecuador
Financiamiento:	Entidades participantes:		Aportes (USD):	
	Gobierno Provincial de Imbabura - GPI		299.121,37	
	Universidad Técnica del Norte - UTN			
	Empresa Pública LA UEMPRENDE			
	Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG			
Productores		299.121,37		
		Total (USD):	299.121,37	
Entidad Ejecutora:	Por definir			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico del GPI			
Responsable Proyecto:	Nombre:	Teléfono:	E-mail	
Fecha de Presentación:	Febrero 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 22. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “Implementación de un Centro de Acopio y generación de valor agregado, para los principales productos de la Agricultura Familiar Campesina AFC de Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la producción e ingresos de las familias imbabureñas. El proyecto se ubicará en el edificio de la Universidad Técnica del Norte calles Ulpiano de la Torres y Obispo Jesús Yerovi, tras de la Empresa Municipal de Rastro, en la parroquia El Sagrario, del cantón Ibarra, provincia de Imbabura.

Participantes del Proyecto

Los beneficiarios del proyecto se consideran en un número de al menos 1.800, dentro de los cuales se encuentran beneficiarios directos e indirectos. En la etapa de pre factibilidad del presente proyecto se determinará con mayor precisión los beneficiarios directos e indirectos. **Beneficiarios directos:** se consideran alrededor de 300 productores de asociaciones agrícolas y pecuarias vinculados a la AFC y a las ferias solidarias que promueve el Gobierno Provincial de Imbabura y otras instituciones. **Beneficiarios indirectos:** se consideran alrededor de 1.500 consumidores de los productos, mismos que tendrían su acceso a una mejor alimentación; de igual forma 1200 personas pertenecientes al núcleo familiar de los productores, serían beneficiarios del aumento de sus ingresos familiares; así como alrededor de 60 proveedores de servicios, entre ellos los transportistas y vendedores de insumos agropecuarios.

Marco Lógico del Proyecto

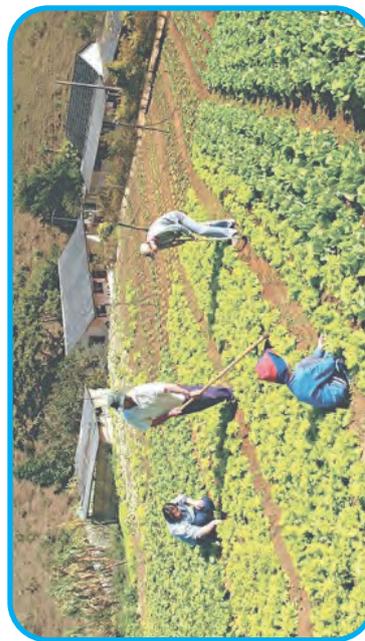
Tabla 58. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general: Se mejoran los ingresos económicos de los productores organizados e individuales de la provincia a través del mejoramiento de la comercialización de la Agricultura Familiar Campesina.</p>	<p>Los ingresos de los pequeños y medianos productores no permiten satisfacer las necesidades básicas de las familias imbabureñas</p>	<p>Al 2027 se mejora en un 20% los ingresos de los productores de la AFC en Imbabura, vinculados a las "ferias solidarias"</p>	<p>Informe de la evaluación de medio término y final de la agenda productiva de Imbabura</p>	<p>Se mantiene relativamente estable la situación política y económica del país</p>
<p>Objetivo específico: Se implementa y funciona un centro de acopio para el procesamiento y generación de valor agregado de los productos de la Agricultura Familiar Campesina en Imbabura.</p>	<p>Escasa comercialización asociativa de los productores vinculados a las "ferias solidarias" y otras que se desarrollan en la provincia.</p>	<p>En el periodo 2021 - 2024, se implementa el 100% de los resultados del centro de acopio para la operación. Además, al 2023 al menos el 50% de las organizaciones de los productores de Imbabura, se vinculan a la comercialización con el centro de acopio de productos de calidad e inocuos.</p>	<p>Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto</p>	<p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p>
<p>Resultado 1. Desarrollado y ejecutado un plan de capacitación y asistencia técnica en producción, postcosecha y producción de calidad e inocuidad con los productores vinculados a la AFC.</p>	<p>Escaso número de productores vinculados a las "ferias solidarias" cumplen y acreditan calidad e inocuidad</p>	<p>Al 2023 se cuenta con 50% de los productores vinculados a las "ferias solidarias" capacitados en producción de calidad e inocuidad</p>	<p>Registros de capacitación e informes de seguimiento</p>	<p>La situación de la pandemia no limita/restringe las reuniones de capacitación</p>
<p>Resultado 2. Definido y consensuado un plan de producción y comercialización para los principales productos de las asociaciones y productores vinculados a la AFC.</p>	<p>Reducido número de productores vinculados a las "ferias solidarias" comercializan asociativamente</p>	<p>Al 2023 se encuentra implementado un plan de producción y comercialización del 25% de la producción de los productores vinculados a las "ferias solidarias"</p>	<p>Plan de producción y comercialización e informes de seguimiento.</p>	<p>Actores institucionales y organizaciones coordinan sus acciones para fines de producción y comercialización</p>
<p>Resultado 3. Implementado y funcionando un centro de acopio para el procesamiento / valor agregado de los productos de la AFC</p>	<p>Ausente infraestructura técnica para el procesamiento / valor agregado de los de los productores vinculados a las "ferias solidarias"</p>	<p>Al 2023 se encuentra implementado y funcionando un centro de acopio para el procesamiento / valor agregado de los productores vinculados a las "ferias solidarias"</p>	<p>Actas de reunión y de necesidades de inversión/adecuación. Procesos de contratación Modelo de gestión.</p>	<p>Requisitos legales o normativos no limitan la implementación y funcionamiento del centro de acopio</p>

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Resultado 1. Desarrollado y ejecutado un plan de capacitación y asistencia técnica en producción de calidad e inocuidad con los productores vinculados a la AFC.		Informe de la socialización e identificación de grupos	Existe interés de los productores
1.1. Identificar y socializar a grupo de productores vinculados a la AFC.	4.500,00	Informe de la socialización e identificación de grupos	Existe participación activa de los productores para identificar sus problemas
1.2. Diagnosticar y elaborar participativamente el currículum de capacitación y tipo de productos y materiales.	800,00	Informe diagnóstico participativo	Existe disponibilidad y colaboración para el uso de las parcelas con fines demostrativos
1.3. Definir y seleccionar espacios de aprendizaje	1.200,00	Informe selección de espacios de aprendizaje	Existe baja deserción de los productos en el proceso de capacitación
1.4. Ejecutar actividades de aprendizaje	8.000,00	Informe técnico actividades de aprendizaje	Se desarrollan seguimientos al menos mensuales a las organizaciones
1.5. Desarrollar seguimiento posterior a las actividades de aprendizaje	400,00	Informe técnico seguimiento	
2. Definido y consensuado un plan de producción y comercialización para los principales productos de AFC		Informe de la socialización e identificación de grupos	Existe interés de otros actores institucionales
2.1. Socializar a productores vinculados a la AFC, así como a otros actores institucionales	1.800,00	Informe de la socialización e identificación de grupos	Se priorizan los rubros productivos más importantes
2.2. Identificar y priorizar los rubros para el acceso a mercados	3.200,00	Informe de la identificación y priorización de rubros	Existe facilitación de información para el levantamiento del inventario
2.3. Desarrollar el inventario de producción de la AFC y análisis de las tendencias de precios	5.800,00	Informe del inventario de producción comercial y análisis de las tendencias de precios	Existe disponibilidad de información del circuito
2.4. Analizar el circuito de la AFC	1.800,00	Informe análisis del circuito de la AFC	Existe disponibilidad de información del circuito
2.5. Desarrollar el sondeo rápido de mercado	2.000,00	Informe sondeo rápido de mercado	Se establecen acuerdos y compromisos
2.6. Elaborar y aprobar el plan de producción y de comercialización.	4.000,00	Plan de producción y de comercialización	
3. Implementado y funcionando un centro de acopio para el procesamiento / valor agregado de los productos de la AFC		Informe de la socialización a actores y de línea base.	Existe interés de otros actores institucionales
3.1. Socializar y motivar a actores vinculados a la implementación y funcionamiento del centro de acopio e identificar la línea base de la oferta productiva	8.500,00	Informe de la socialización a actores y de línea base.	Requerimientos legales, equipamiento, materiales, otros dentro del alcance del proyecto
3.2. Identificar y levantar los requerimientos legales, equipamiento, materiales y gestionar la certificación del Centro.	4.600,00	Informe requerimientos legales, equipamiento, materiales y Certificación aprobada.	Existe disponibilidad económica para la adecuación y adquisiciones
3.3. Desarrollar la adecuación de las instalaciones, adquisición e implementación de equipos y materiales	233.421,37	Informe de la adecuación de instalaciones y del proceso de contratación.	Los actores participan activamente en el proceso de construcción del modelo de gestión
3.4. Diseñar y elaborar el modelo de gestión del centro de acopio, que incluye plan de comercialización, marketing, acuerdos y mecanismos de compra – venta de los productores de la AFC y el Centro de Acopio.	12.500,00	Informe del modelo de gestión y plan de comercialización y marketing.	Existe participación activa de los productores en los procesos de capacitación
3.5. Capacitar en la operación y funcionamiento de los procesos del centro de acopio	6.600,00	Informe de capacitación y registro de participantes	
Total Presupuesto	299.121,37		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.



Fotografía 53. Cultivo de hortalizas, 2021.



Fotografía 54. Feria de granos de AFC, 2020.



Fotografía 55. Cultivo de hortalizas, 2020.

1. Informe de evaluación de Cadenas Productivas de la Agenda Productiva 2013

En el 2007 el gobierno ecuatoriano suscribió un convenio de cooperación con el Reino de Bélgica, para implementar el Programa de Desarrollo Rural del Norte del Ecuador (PDRN), en las provincias del norte del Ecuador: Carchi, Esmeraldas, Imbabura, norte de Pichincha y la provincia de Manabí, en coordinación con varias instituciones del estado a nivel nacional, mismas que tienen relación con el desarrollo rural y principalmente con la actividad agropecuaria, y en los territorios de los Gobiernos Provinciales que tienen las competencias del fomento productivo. A continuación se presenta las fortalezas y debilidades de cada una de las Cadenas Productivas priorizadas en la Agenda Productiva 2013.

Tabla 59. Resumen del Análisis de las Cadenas Productivas. Imbabura

Cadena Productiva	Fortalezas	Debilidades
Artesanías	Saberes ancestrales ligados a la cultura e historia.	Escases de materia prima, p.e madera de cedro.
	Producción realizada a mano, con elementos artísticos y culturales.	La mayor parte de artesanos no están asociados.
	Diversidad de líneas de producción.	Falta de recursos económicos como capital de trabajo.
Turismo Comunitario	Belleza paisajística, variedad de atractivos turísticos.	Baja calidad de los servicios turísticos
	Diversidad étnica y cultural	Personal que maneja los emprendimientos con bajo nivel de formación turística.
	Declaración de Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.	Falta de productos turísticos definidos y promocionados al interior y fuera del país.
Café	Condiciones agroecológicas para el cultivo de café.	Desarrollo tecnológico limitada.
	Áreas de cultivo en crecimiento.	Baja producción por hectárea promedio 10 qq.
	Sistema de producción diferenciado (Convencional y orgánico).	No hay suficiente volumen para la comercialización nacional e internacional. 3.000 qq última cosecha.
Fréjol	Existen algunas variedades de fréjol (rojos, moteados, negros, arbustivos)	Perdida de fertilidad del suelo, hace que se necesite la incorporación de fertilizantes en el suelo.
	Se cultiva en varios pisos climáticos, ocupando una parte importante de la superficie cultivable con y sin riego de la provincia.	Aumento del uso de agroquímicos por la presencia de plagas y enfermedades.
	Forma una parte importante de la alimentación para las familias contribuyendo a la seguridad alimentaria.	La alta oferta del producto influye en la baja de los precios.
Mora	Grupos de productores organizados en Mariano Acosta y Pablo Arenas.	Bajo nivel asociativo
	Convenio de comercialización con Jugo Fácil, con precio estable.	Bajo nivel tecnológico. Producción a pequeña escala.
	Infraestructura de acopio en la parroquia Mariano Acosta instalada.	Escasa Inversión y pocos conocimientos para la transformación.
Cárnicos	Existencia de una organización con una amplia base social, CODENOR.	Baja fidelidad de los productores, comercializan la carne con intermediarios alterando el cumplimiento de pedidos de CODENOR.
	Mejoramiento genético de los animales (cerdos y cuyes)	No se cuenta con un espacio de participación de los actores de la cadena de cárnicos.
	Marca registrada en el IEPI "PROCANOR", para la venta de productos cárnicos.	Pequeños productores de cárnicos no aplican los conocimientos impartidos por los técnicos, suscitándose inconvenientes en el manejo con el apareamiento de enfermedades.
Cebada	Superficie de siembra importante en Imbabura	Baja productividad
	No requiere de riego para su producción	Variación constante de precios
	Programa de cervecería nacional incentiva la producción	Desarticulación entre actores
Caña	Superficie de siembra importante en Imbabura	Canales de riego en mal estado
	Materia prima para la industrialización, azúcar, panela y alcohol	Bajos niveles organizativos
	Buena demanda de la industria alimenticia	Baja posibilidad de ingresar a otros mercados
Lácteos	Superficie de siembra importante en Imbabura	Bajos niveles de producción
	Precio estable	Deficiencia de riego para la producción de pastos
	Buen nivel de asociatividad de los ganaderos	Problemas sanitarios y productivos en el manejo del ganado.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Como se pudo apreciar el territorio en el que se implementó el PDRN era diverso, cinco provincias de la región sierra y costa, con su variedad de productos agropecuarios, dinámicas socioeconómicas, problemáticas y potencialidades propias, por lo que el programa junto a los actores institucionales tomaron la decisión de realizar un análisis de las Potencialidades y Debilidades, información que apuntaría a plantear los argumentos para la toma de decisiones en el PDRN y que se dirijan a mejorar las condiciones de vida de la población rural de los quintiles 1 y 2.

A este estudio se le denominó "Línea de base de sistemas y cadenas productivas en las provincias de Carchi, Esmeraldas, Imbabura, Manabí y Pichincha", efectuado en el 2010 el cual implementó una metodología técnica y social, levantando información con indicadores sociales, económicos, ambientales y productivos, lo que derivó en que los actores prioricen las cadenas productivas en base a datos e información, que mostraron su importancia y proyección en las provincias y en el contexto nacional. Así tenemos que en Imbabura se priorizaron las siguientes cadenas productivas en orden de importancia: Fréjol, Café, Artesanías, Cárnicos, Turismo, Frutales, Caña para otros usos y Cereales Andinos.

El segundo paso del PDRN, fue disponer de información más precisa de cada una de las cadenas priorizadas, respecto a establecer quienes son los actores directos e indirectos que participan en los diferentes eslabones, los niveles de producción, el proceso de comercialización, la rentabilidad del producto, los servicios que requiere la cadena y los cuellos de botella que frenan el desarrollo de la cadena productiva, entre otros aspectos.

Con esta información y de manera participativa, los actores de cada cadena establecieron las metas a lograr y definieron los objetivos estratégicos de cómo transformar la cadena productiva, dicha herramienta se denominó “estrategia de fortalecimiento provincial a las cadenas productivas”. En este aspecto y con este insumo, los actores públicos y privados diseñaron los proyectos, para que se cumplan las metas planteadas a través de un mecanismo de selección y normativas para acceder a los recursos del PDRN, que tuvo una duración de 7 años desde el 2007 al 2014 y financió 25 proyectos en las diferentes cadenas productivas priorizadas.

En el 2013 el GPI junto al IICA, elaboran la Agenda Productiva Provincial de Imbabura, en la que hacen un diagnóstico de las cadenas ya mencionadas y además incorporan las cadenas de la Caña, Cebada y Lácteos, las cuales son incluidas en la presente evaluación.

2. Metodología para la priorización de las Cadenas de Valor. Agenda Productiva 2021-2027

Cuando se habla de priorización, estamos hablando de establecer un orden según la importancia, la afinidad o preferencia de necesidades de tal o cual producto o actividad, ya sea de una persona o grupo de personas. Las personas tenemos muchas necesidades y en base a los recursos económicos con los que contamos, siempre estamos realizando un ejercicio de priorización en el día a día, si una persona es padre o madre de familia, con ingresos básicos, esta destinará para cubrir sus principales necesidades de alimentación, salud, educación de los hijos, ropa, juguetes y vacaciones en ese orden, entonces estará realizando un proceso de priorización en base a sus recursos, necesidades y oportunidades.

Establecer procesos de priorización en un territorio, con una diversidad de actores respecto a las Cadenas Productivas, reviste por un lado, procesos más complejos, pero por otro lado tiene el mismo principio que el ejemplo de la familia, darnos cuenta y saber, con qué recursos contamos, cuáles son las necesidades de sus pobladores y las potencialidades existentes en un territorio, para aprovecharlo en beneficio de su población.

Según el diagnóstico del sector primario de la Agenda Productiva 2021-2027, determina que la agricultura se practica de manera masiva en la provincia de Imbabura es la de subsistencia; es decir, que las familias campesinas trabajan el campo para obtener los alimentos diarios, esto debido a causas estructurales de acceso a los recursos tierra y agua, así lo confirman los datos que nos demuestran que el 85% de los agricultores son de la tipología mercantil y marginal, es decir pequeños y medianos productores, que poseen de (0 a 10 ha) de terreno.

Bajo este contexto, en los últimos años se han registrado ciertos cambios en los sistemas de producción, con la incorporación de árboles frutales que vienen a diversificar la producción y a incrementar los ingresos de algunos agricultores, que aprovechan de sus ventajas comparativas como la zona de Ambuquí que incursionó en la producción del mango, la zona de Intag que incursiona en el café y granadilla, o el cantón Pimampiro que se ha especializado en frutales como el durazno, mandarina, aguacate, para citar algunos ejemplos.

Sin embargo, la industrialización o incorporación de valor agregado en estos productos es aún débil o casi ausente en casi todos los productos a excepción del café, que se procesa una parte y un gran porcentaje se lo exporta para su procesamiento en el exterior.

Algunos de los productos descritos en el párrafo anterior, pueden tener el potencial de pasar de ser comercializados en un tipo de cadena intermedia, es decir que se consume a nivel nacional a pasar de ser comercializado en una cadena de tipo global, o de exportación al mercado internacional, a diferencia de los productos de subsistencia como el maíz, el fréjol, la leche entre otros que se definen como cadenas cortas, es decir que se comercializan a nivel local. Para la exportación hay que mejorar la asociatividad para sumar volúmenes altos de producción, como también mejorar el proceso productivo.

Nos preguntamos entonces: ¿Qué cadenas son las más representativas y cuáles podemos priorizar para mejorar el desarrollo de la provincia?. El papel que juega el presente estudio es proporcionar los diferentes elementos y facilitar para que los actores realicen un análisis y evaluación de la importancia de cada cadena en la economía local y nacional, de la cantidad de empleo o autoempleo generado; y de la cantidad de ingresos económicos producidos para nuestro territorio, entre los principales criterios.

Metodología propuesta

El primer paso dado en la construcción de la Agenda Productiva de Imbabura, fue disponer de información diagnóstica, de cómo se encuentran cada uno de los tres sectores de la economía en la provincia, se determinó cuáles son las Cadenas Productivas más relevantes, los problemas que frenan la competitividad y la importancia que tienen las Cadenas Productivas en el desarrollo de la provincia y región.

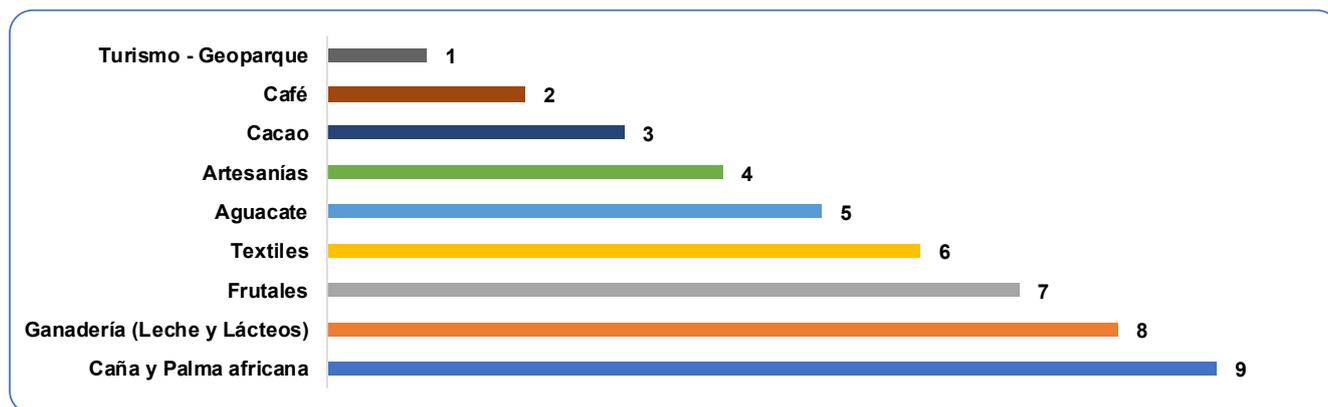
La interpretación de la información, los hallazgos de datos encontrados en los tres sectores de la economía provincial, fueron analizados tomando en cuenta criterios productivos, económicos y sociales. Estos datos se los cruzó con información proporcionada por actores que se destacan en cada uno de los sectores y Cadenas Productivas, que nos proporcionaron información cualitativa, que ayuda a tener una imagen completa de la importancia y el estado en que se encuentran las Cadenas Productivas.

Proceso participativo

Se propuso realizar un proceso de priorización de cadenas de valor en forma participativa, donde los actores de una de las instancias del Parlamento de Imbabura, en el cual se inserta el Foro Permanente de Productividad, tengan la posibilidad de pronunciarse y llegar a un proceso consensuado de priorización de las Cadenas Productivas más relevantes. La misión del equipo consultor en este sentido, fue proporcionar información para que se realice un análisis de la realidad y la metodología para la priorización y validación.

Según la Ordenanza Provincial Ref. 03-2015, que reglamenta el funcionamiento del Sistema de Participación Ciudadana Provincial y específicamente el Parlamento de Imbabura y los Foros Permanentes contiene 30 integrantes cada uno, organizados en las diferentes mesas temáticas e instituciones, que tienen que ver con la academia, sector financiero, Gobiernos Parroquiales Rurales y Municipales, es decir, son los representantes de la institucionalidad y sociedad civil, quienes tienen a su cargo la función de priorizar las 9 Cadenas de Valor, tal y como consta en las directrices para la construcción de la Agenda Productiva de Imbabura, que según esta metodología, el orden de prioridad de las Cadenas de Valor es el siguiente:

Figura 23. Orden de Prioridad Cadenas de Valor. Imbabura



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

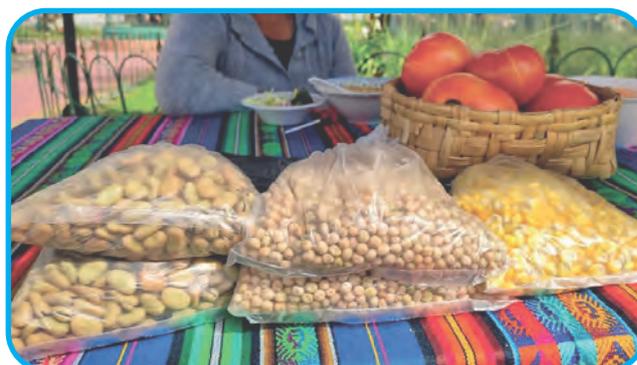
3. Conclusiones

Las conclusiones del proceso de priorización de las Cadenas de Valor son las siguientes:

- Respecto a la participación de los actores convocados debemos decir que de manera general fue muy buena, incluso se superó las expectativas previstas en cuanto a participación de actores del sector productivo, como también sobre la metodología prevista y el uso de la plataforma informática ZOOM.
- El sistema de talleres virtuales si bien, limita un tanto la participación de las personas que están conectadas porque sus intervenciones deben ser muy puntuales, o en ocasiones hay problemas de audio o video por defectos en la señal de internet, pero por otro lado permite la participación de actores que geográficamente se encuentran muy alejados, y que tal vez si la participación era presencial, no hubiera sido posible contar con su asistencia, es el caso de los representantes de la zona Las Golondrinas e Intag, que en esta ocasión tuvieron una muy buena y activa participación.
- Si bien es cierto la Palma Aceitera, no resultó una Cadena de Valor priorizada, por los problemas en la producción, merece una atención especial para buscar alternativas de solución.
- Concluimos que la metodología de priorización de Cadenas de Valor propuesta funcionó, en vista que, en los tres primeros talleres trabajaron las personas que tenían relación con las temáticas, mismas que definieron las Cadenas a priorizar, y en un segundo momento se dio a conocer a todos los participantes de la Asamblea de Concertación, los argumentos y razones de por qué se escogieron dichas Cadenas, en este espacio se receptaron ciertas recomendaciones y la Asamblea decidió finalmente establecer un listado de Cadenas de Valor, con las que se trabajará la segunda parte del estudio, es decir, realizar el diagnóstico y propuesta para el fortalecimiento de las Cadenas.



Fotografía 56. Cultivo de frutales AFC, 2021.



Fotografía 57. Granos provenientes de AFC, 2020.

1. Cadena de Valor Turismo Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO

PROYECTOS

1. Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial”, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura.
2. Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro.
3. Formación para la certificación de guías locales y equipamiento.

3. Cadena de Valor del Cacao

PROYECTOS

1. Implementación de una Mesa Técnica para las organizaciones productoras de Cacao en Imbabura.
2. Levantamiento de información socio-productiva del Cacao en la provincia de Imbabura.
3. Implementación y seguimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el Cacao en Imbabura
4. Fomento a la investigación participativa en la cadena de valor del Cacao de la provincia de Imbabura.
5. Implementación del Plan de Agricultura de Precisión para la gestión de huertas cacaoteras.
6. Especialización técnica a nivel de productores para el mejoramiento en el beneficio del Cacao a nivel de fincas en Imbabura.
7. Mejoramiento del beneficio del Cacao a través de la implementación de “Buenas Prácticas de Manufactura” a nivel de productores y organizaciones.
8. Diseño e implementación del Sello “Imbabura Geoparque Mundial” para Cacao y subproductos.
9. Diseño y ejecución del concurso “Pepa de Oro Imbabura”.
10. Diseño y ejecución de una campaña de promoción para incrementar el consumo de Cacao imbabureño.

5. Cadena de Valor del Aguacate

PROYECTOS

1. Fortalecimiento del manejo del cultivo de aguacate a través de la tecnificación del riego e implementación de BPA en la provincia de Imbabura.
2. Fomento de la producción del aguacate en la provincia de Imbabura.
3. Sistema de capacitación teórico - práctico del cultivo de aguacate en Imbabura.
4. Fortalecimiento de la Asociatividad y la gestión empresarial de FEDEFRUNOR, para la prestación de servicios dirigido al productor de aguacate en Imbabura.

2. Cadena de Valor del Café

PROYECTOS

1. Diseño, implementación y legalización de la Mesa Técnica para las organizaciones productoras de café en Imbabura
2. Levantamiento de información socio-productiva del café en la provincia
3. Implementación y seguimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el café en Imbabura
4. Fomento a la investigación participativa en la cadena de valor del café de Imbabura
5. Implementación del Plan de Agricultura de Precisión para la gestión de huertas cafeteras en la provincia
6. Especialización técnica a nivel de productores para el mejoramiento de las cualidades organolépticas del café y obtención de certificados Q grader en Imbabura.
7. Mejoramiento del beneficio del café a través de la implementación de “Buenas Prácticas de Manufactura” a nivel de productores y organizaciones
8. Diseño e implementación del Sello “Imbabura Geoparque Mundial” para café y subproductos
9. Diseño y ejecución del concurso “Taza Dorada Imbabura”
10. Diseño y ejecución de una campaña de promoción para incrementar el consumo de café imbabureño

4. Cadena de Valor de las Artesanías

PROYECTOS

1. Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura.
2. Organización y constitución de la Mesa Técnica de fortalecimiento a la Artesanía.
3. Democratización de herramientas financieras e implementación de procesos de acceso para el Sector Artesanal
4. Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del Sector Artesanal de Imbabura.
5. Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura.

6. Cadena de Valor de Textiles y Confecciones

PROYECTOS

1. Programa de promoción de productos Textiles imbabureños a nivel nacional e internacional.
2. Implementación de un Observatorio de moda y tendencia.
3. Implementación de la Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura.
4. Programa de formalización empresarial del sector Textil y Confecciones.
5. Sistema de vigilancia tecnológica para el sector Textil y de Confecciones.

7. Cadena de Valor de Frutales

PROYECTOS

1. Fortalecimiento de la asociatividad y la gestión empresarial de (Fedefrunor), para la prestación de servicios dirigido a los fruticultores de Imbabura.
2. Levantamiento de información socio-productiva de Frutales en la provincia.
3. Implementación de procesos de capacitación a productores de frutales de Imbabura, mediante la metodología de Escuelas de Campo, enfocadas en la difusión y aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas
4. Diseño e Implementación de sistemas de riego parcelario tecnificado para productores de mango, mandarina, guanábana y granadilla en la provincia de Imbabura.
5. Fomento a la investigación participativa en la Cadena de Valor de Frutales en la provincia de Imbabura.
6. Implementación del Plan de Agricultura de Precisión para la gestión de huertas frutícolas.
7. Mejoramiento de los Frutales a través de la implementación de "Buenas Prácticas de Manufactura" BPM a nivel de productores y organizaciones.
8. Diseño e implementación del Sello "Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO" para frutas con alto valor agregado.
9. Diseño y ejecución de una campaña de promoción para incrementar el consumo de frutas imbabureñas.

8. Cadena de Valor de Ganadería de Leche y Lácteos.

PROYECTOS

1. Implementación de centros de servicios y formación de promotores pecuarios para mejorar la producción de Leche en Imbabura.
2. Manejo técnico del agua y suelo para incrementar producción de pastos en la provincia de Imbabura.
3. Mejoramiento de pastos y ganado doble propósito.

9. Cadena de Valor de la Caña de Azúcar

PROYECTOS

1. Capacitación a cañicultores en manejo, cuidado y tecnificación de los cultivos de Caña de Azúcar para panela.
2. Diseño general de los estudios sobre la variedad y manejo del cultivo de la Caña de Azúcar y Palma Africana en Imbabura
3. Fortalecimiento de la asociatividad por medio de la creación de una asociación de cañicultores productores de panela y derivados.
4. Creación de una Mesa Técnica de la Cadena de Valor de la Caña de Azúcar, para fortalecer las alianzas estratégicas público-privadas.
5. Mejoramiento de la Base productiva de la cadena de la Caña de Azúcar.
6. Creación de una Compañía de Economía Mixta (CEM) para industrializar la producción de panela y derivados.
7. Diseño e implementación de una marca provincial Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, para la panela y derivados.
8. Diseño e implementación de un plan de marketing para posicionar el producto Imbabureño.

10. Cadena de Valor de la Palma Africana

PROYECTOS

1. Implementación de alianzas estratégicas público-privadas para fortalecer el cultivo de la Palma Africana.
2. Fortalecimiento de la base productiva de la Cadena de la Palma Africana en la provincia de Imbabura.
3. Expansión del cultivo de Palma Africana en la provincia de Imbabura.
4. Transformación del palmicultor imbabureño en productor agropecuario resiliente I.
5. Prevención y manejo de PF y la PC en los cultivos de Palma Africana en la provincia de Imbabura.
6. Fortalecimiento de alianzas asociativas de Palmicultores imbabureños AAPI.
7. Transformación del palmicultor imbabureño en productor agropecuario resiliente II.

1. Cadena de Valor **Turismo Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO**

La provincia de Imbabura fue declarada Geoparque Mundial de la UNESCO, el 17 de abril de 2019, reconociendo su riqueza, geológica, natural y cultural y abriendo una gran oportunidad para el fortalecimiento de los procesos para el desarrollo turístico que los diferentes actores realizan.

El presente documento exhibe la estrategia de fortalecimiento del turismo de la provincia de Imbabura, el cual se encuentra elaborado de acuerdo al esquema acordado en los términos de referencia de la consultoría, para la elaboración del diagnóstico, intervinieron actores públicos, privados y comunitarios, la misma que fue priorizada en un taller participativo por los actores del turismo, radicando su importancia al fomentar la articulación entre el turismo convencional o urbano, con el rural es imprescindible para lograr acuerdos que permitan sostenibilidad a las propuestas.

Además de involucrar de forma directa y activa a las organizaciones comunitarias, cabildos y emprendimientos campesinos familiares organizados de la provincia, se crea una oferta enfocada en el intercambio de la experiencia cultural, compartiendo costumbres, tradiciones y diferentes formas de vida.

La potencialidad más importante que identificaron los actores del turismo de la provincia de Imbabura, es la denominación de Geoparque Mundial de la UNESCO, por lo que se propone el fortalecimiento y desarrollo del geoturismo en la provincia de Imbabura, al ser considerada como Geoparque Mundial de la UNESCO, el mismo que mantiene una estrecha relación con el turismo rural comunitario y el turismo convencional, el cual se puede constituir en un eje importante para el desarrollo del geoturismo.

Se plantea la creación de una organización de gestión de destino turístico OGD, donde se proponen acciones concretas para el desarrollo de este modelo de gestión territorial del destino geoturístico, lo que permitirá integrar a las diferentes cadenas productivas de la provincia de Imbabura (turismo, agricultura, artesanía, etc.) bajo una marca y modelo de desarrollo territorial, convirtiéndose en un clúster geoturístico “Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO”.

La provincia de Imbabura cuenta con 174 atractivos turísticos, de los cuales: 115 corresponden a las manifestaciones culturales y 59 a sitios naturales, siendo el cantón Ibarra el que dispone de mayor cantidad de atractivos turísticos correspondientes a 64, de los cuales 49 sin manifestaciones culturales y 15 referente a sitios naturales; en segundo lugar el cantón Cotacachi, con 18 atractivos culturales y 22 naturales, en tercer lugar el cantón Otavalo con 24 atractivos culturales y 10 naturales, en cuarto lugar el cantón Antonio Ante, con 14 manifestaciones culturales y 1 atractivo natural, en quinto lugar el cantón Urcuquí con un total de 11 atractivos de los cuales 5 son manifestaciones culturales y 6 sitios naturales, y finalmente el cantón Pimampiro con 10 atractivos, de los cuales 5 corresponden a manifestaciones culturales y 5 a sitios naturales.

Cabe manifestar que no existe un inventario actualizado de atractivos turísticos de la provincia de Imbabura, que tenga el aval del Ministerio de Turismo, pero varios gobiernos autónomos descentralizados se encuentran en el proceso de actualización.

Fortalezas

Designación de Imbabura como Geoparque Mundial de la UNESCO; atractivos naturales y culturales existentes en la provincia de Imbabura; culturas vivas andinas y afroecuatorianas; gastronomía andina reconocida a nivel nacional; planta turística existente en la provincia de Imbabura; y servicio de transporte turístico.

Oportunidades

Mercados internacionales que ya visitan Imbabura. (Colombia, EEUU, Canadá, Europa); mercado turístico nacional. (Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Portoviejo, Santo Domingo); nichos de mercado estudiantil para visitar georutas; alianzas estratégicas con operadores turísticos nacionales e internacionales; voluntad política de impulsar el Geoparque Imbabura; tecnología existente que permite facilitar el acceso a la información de los potenciales clientes nacionales e internacionales.

Debilidades

Pocos productos turísticos de experiencia; Poco desarrollo del Geo turismo; No existe asociatividad empresarial entorno al Geoparque Imbabura para la comercialización; No existe una organización de gestión de destino turístico que se encargue de la planificación, puesta en valor de atractivos naturales y culturales y desarrollo de productos geo turísticos; no se manejan criterios de calidad para la prestación de servicios turísticos de la provincia de Imbabura; poca información turística y estadísticas de afluencia de turistas nacionales e internacionales a la provincia.

Amenazas

Rebote del COVID 19 a nivel nacional e internacional; cierre de aeropuertos, terminales y vías de comunicación; informalidad de la actividad turística en la provincia de Imbabura, genera competencia desleal al sector formal.



Fotografía 58. Camping en Yahuarcocha, 2021.

1. Cadena de Valor **Turismo Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO**

La Cadena de Valor del Turismo de la provincia de Imbabura, relaciona a los recursos existentes tanto naturales, como culturales, además de tener una correspondencia directa con los elementos materiales e inmateriales, lo que conforma el patrimonio turístico de Imbabura, otro eslabón importante son los atractivos turísticos, los cuales necesitan adecuaciones para la atención al turista.

La suma de los recursos turísticos, más los atractivos y los servicios turísticos como alojamiento, alimentación, actividades turísticas, entre otros conforman el producto turístico, que son comercializados por operadoras locales, nacionales e internacionales, hacia mercados clave.



Fotografía 59. Camping en Intag, 2020.

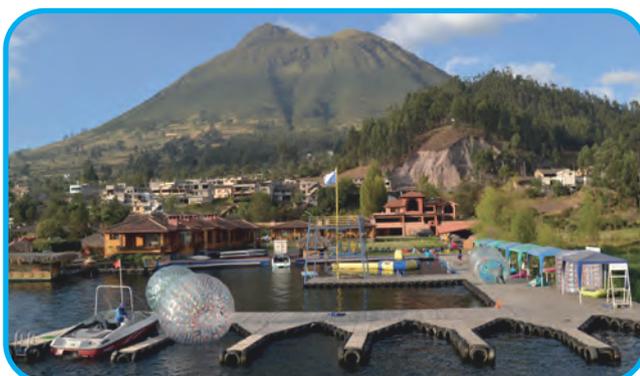
Así mismo, la suma de los productos turísticos existentes, conforman el destino turístico Imbabura, que de igual manera se enfocan en mercados potenciales clave. Para hablar de un clúster turístico, es necesario la interrelación de la Cadena de Valor del Turismo con otras cadenas productivas de la provincia.

Para el desarrollo articulado del sector turístico, es importante la relación directa entre la comunidad local, donde el turista o cliente vivirá la experiencia de viaje, quien tiene una expectativa por visitar, conocer y vivir la aventura a cambio de un gasto turístico. Otro aspecto vital es el sector público, que se encarga de impulsar, fortalecer, controlar y regular la actividad; por otro lado están las operadoras turísticas que cumplirán el rol de armar tours, paquetes turísticos, comercializar y operar en territorio; además, existe una fuerte relación con empresas turísticas y pequeños negocios como hoteles, restaurantes, alimentos y bebidas, servicios de transporte, entre otros, mismos que tienen un interés común, buscan beneficios y tienen sus responsabilidades.



Fotografía 60. Vista de Yahuarcocha, 2021.

En la provincia de Imbabura, el cantón con la mayor cantidad de servicios turísticos es Ibarra, registrando un total de 312 establecimientos, seguido del cantón Otavalo con 136 establecimientos, luego el cantón Antonio Ante con 58 establecimientos, el cantón Cotacachi con 48 establecimientos, el cantón Urcuquí con 19 establecimientos y finalmente el cantón Pimampiro con 6 establecimientos registrados, esto nos indica que el cantón Ibarra concentra el 53.89% de los establecimientos de la provincia de Imbabura, Otavalo con 23.49%, Antonio Ante con el 10.02%, Cotacachi 8,29%, Urcuquí 3,29% y Pimampiro 1,02%.



Fotografía 61. Muelle de San Pablo del Lago, 2021.



Fotografía 62. Arcoiris en Zuleta, 2021.

Plan de acción concertado

Tabla 60. Plan de Acción concertado

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Avance de la Meta anualizada					Actores Responsables por Acción	
						2021	2022	2023	2024	2025		2026
Fortalecimiento de la Cadena de Valor de Turismo Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.	Promover el desarrollo del turismo geoturismo en la provincia Imbabura, técnica, organizada y planificada. Promover el desarrollo del turismo geoturismo en la provincia Imbabura, técnica, organizada y planificada.	1. Diseño de la organización para la gestión de "Imbabura Geoparque Mundial", en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura	Diseñar e implementar una Organización para la gestión del proyecto Geoparque, en todos sus componentes administrativos, promoción y difusión del turismo, educación, capacitación, infraestructura y equipamiento, e información estadística del sector productivo.	1. Diseñar y gestionar una organización Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO. 2. Promocionar, difundir y realizar tareas de marketing del turismo a nivel provincial, nacional e internacional. 3. Levantar y manejar información estadística del sector productivo de la provincia.	Número de organizaciones "Imbabura Geoparque Mundial" implementadas.	100%	-	-	-	-	-	Gobierno Provincial de Imbabura GADs Municipales y Parroquiales Rurales de Imbabura
		2. Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro.	Mejorar el desarrollo económico y social del cantón Pimampiro mediante la implementación de una ruta agroturística.	1. Actualizar el inventario turístico y del patrimonio natural, cultural y geológico. 2. Diseñar y realizar las tareas de interpretación de la geoturística. 3. Promocionar y comercializar la geoturística.	Número de Geonotas agroturísticas creadas. Se tiene como segunda fuente de ingresos del cantón Pimampiro la actividad turística.	20%	15%	15%	15%	15%	15%	Gobierno Provincial de Imbabura GADs Municipales de Imbabura Organizaciones y Gremios privados.
		3. Formación para la certificación de guías locales y equipamiento	Mejorar la organización, formación, capacitación y equipamiento para los guías turísticos en las Parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza, de la provincia Imbabura.	1. Socializar el programa de formación para guías locales y guías nacionales de Imbabura. 2. Iniciar el programa de formación para la certificación de competencias laborales para guías local y guía nacional de turismo. 3. Dotar de equipamiento para guías locales y guías nacionales.	Número de participantes certificados con licencia de guía a nivel provincial y nacional. Se mejora la organización, formación y equipamiento.	100%	-	-	-	-	-	-

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Modelo de Gestión

Tabla 61. Modelo de Gestión

ESLABÓN CADENA	SUB LINEA DE ESLABONES DE CADENA	ACTORES DIRECTOS	ACTORES APOYO	COMPROMISOS
Producción (Recursos Naturales - Atractivos Turísticos)	Identificación, levantamiento de recursos naturales y/o culturales.	Habitantes, de comunidades, dirigentes y cabildos	GADs parroquiales, cantonales, ONGs - Universidades, MINTUR	Sistematización de la información en el levantamiento de recursos naturales y/o culturales. Caracterización de Geositos. Identificación de potencialidades agroturísticas. Incluir en el registro de atractivos turísticos de cada una de las localidades.
	Implementación de infraestructura básica para transformar en atractivos turísticos.	Emprendedores y habitantes de comunidades	GADs parroquiales, cantonales, ONGs, ONGs, GPI, banca privada y pública, MINTUR - Universidades	Viabilidad, servicios de básicos, señalización y modos de gestión. Financiamiento reembolsable y no reembolsable. Para infraestructura de gastronomía y hospedaje comunitario. Registro y calificación de emprendimientos.
Transformación Turísticos (Productos Turísticos)	Fortalecimiento de capacidades locales.	Emprendimientos, dirigentes y cabildos	Universidades, GADs cantonales y provincial.	Capacitación a emprendimientos (gestión, quianza, hospedaje comunitario y servicios complementarios)
	Fortalecimiento de estructuras organizativas del turismo en cada uno de los cantones.	Actores turísticos cantonales.	GADs cantonales, ONGs, GPI, MINTUR, Universidades.	Implementación de información del sector turístico de cada uno de los cantones
	Complementar servicios básicos e infraestructura.	Actores turísticos cantonales.	GADs parroquiales, cantonales, ONGs, GPI, Gobierno Central.	Implementación de modelos de gestión de cada uno de los gremios cantonales del sector turístico Mejoramiento de vías de acceso a cantones y comunidades. Mejoramiento de servicios básicos y de seguridad en los atractivos turísticos. Planes cantonales de turismo
Comercialización (Destino Imbabura Geoparque Mundial)	Modelo de gestión de los productos cantonales.	Actores turísticos cantonales.	GADs municipales, ONGs, GPI, MITUR, Universidades.	Mesas técnicas cantonales de turismo Fortalecimiento de Turismo de Imbabura
	Destino Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO. Modelo de gestión de la estructura de Geoparque Mundial de la UNESCO.	Comisión de Gestión de Geoparque Mundial de la UNESCO y actores de turismo.	Comisión de Turismo, GADs, MINTUR. Comisión de Gestión de Geoparque, GADs, MINTUR.	Modelo de gestión del Destino Turismo Imbabura. Creación de una institución para manejo de Geoparque Mundial de la UNESCO, de promoción y difusión del destino Imbabura.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto: **Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial”**, en todos sus componentes, e información estadística del sector productivo de Imbabura, se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de promover el desarrollo del geoturismo de forma técnica, organizada y planificada. El Gobierno Provincial de Imbabura tiene entre sus principales objetivos la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para posicionar a la provincia como destino turístico sostenible con productos de calidad a nivel nacional e internacional.

El 17 de abril de 2019 la UNESCO declaró a Imbabura como Geoparque Mundial de la UNESCO, esta es una designación para áreas geográficas únicas, cuyos sitios y paisajes de importancia geológica internacional se gestionan con un concepto holístico de protección, educación y desarrollo sostenible. Sin embargo, actualmente no existe una estructura institucional complementaria y fortalecida, es decir una Organización, para que tenga sostenibilidad la gestión del Geoparque Imbabura, en sus componentes administrativo, promoción y difusión del turismo, educación, capacitación, infraestructura y equipamiento.

Actualmente, se han realizado varias actividades importantes para fortalecer al proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO y se ha consolidado apoyo de las Universidades a nivel de la provincia, la región y el país, como también varios actores institucionales y empresarios del sector turístico imbabureño; sin embargo, es necesario crear y/o fortalecer una Institución u Organización bien estructurada, a fin que se cumplan los objetivos, las metas y las mejoras sugeridas por la UNESCO en la declaratoria de Imbabura Geoparque.

El liderazgo y administración del proyecto que lo lleva la Dirección de Cooperación Internacional y Geoparque Imbabura del Gobierno Provincial de Imbabura, desarrolla muchas actividades importantes y fundamentales para consolidar y fortalecer al proyecto, sin embargo, existen varios inconvenientes que se plantean en el presente perfil de proyecto con el objeto de superarlos.

Información general

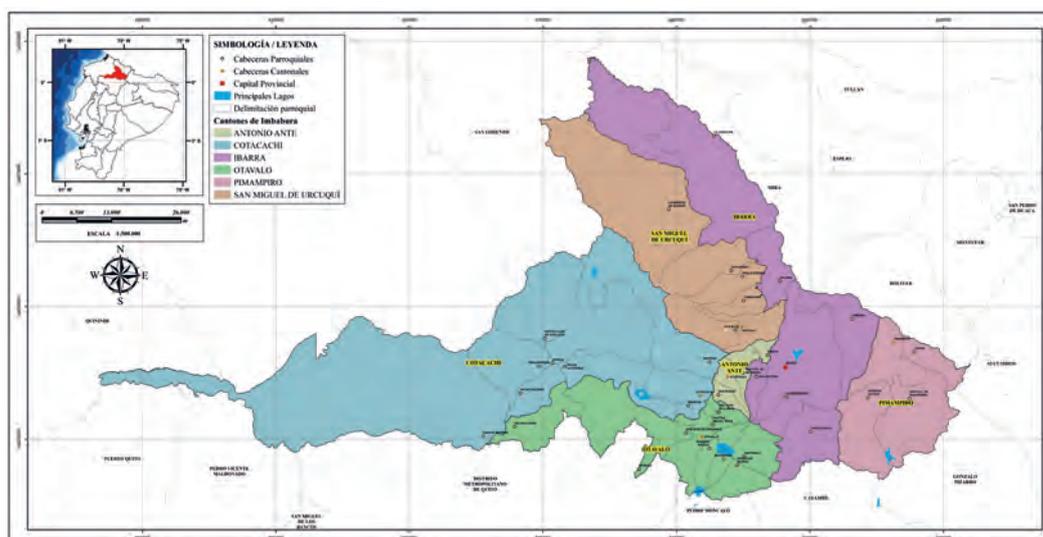
Tabla 62. Información General del Proyecto

	Parroquia	Cantón	Provincia	País
Ubicación:	36 parroquias rurales y 13 parroquias urbanas	Ibarra, Antonio Ante, Otavalo, Cotacachi, Pimampiro y San Miguel de Urcuquí	Imbabura	Ecuador
Financiamiento:	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	Gobierno Provincial de Imbabura		267.642,00	
	GADs municipales de la provincia de Imbabura			
	GADs parroquiales de la provincia de Imbabura			
	Ministerio de Turismo			
	Ministerio del Ambiente			
	EMAPA-I			
	Academia			
	Universidad Técnica del Norte UTN			
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE			
CON - NOR				
Cámara de Comercio y Producción de Ibarra				
Organizaciones y gremios privados				
Total (USD) :			267.642,00	
Entidad ejecutora:	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad administrativa:	Gobierno Provincial de Imbabura			
Responsable proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
Fecha de presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 24. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

En las parroquias urbanas y rurales pertenecientes a los cantones: Ibarra, Antonio Ante, Otavalo, Cotacachi, San Miguel de Urcoquí y Pimampiro, de la provincia de Imbabura, vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, se puede observar como principal problema la falta de una Organización para la gestión de Imbabura Geoparque Mundial, en sus componentes administrativo, promoción y difusión del turismo, educación, capacitación, infraestructura y equipamiento, por lo que el Gobierno Provincial considerando el potencial geoturístico de Imbabura, decide fortalecer el desarrollo sostenible y el involucramiento de las comunidades locales a través del proyecto: Diseño de la Organización para la gestión de "Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO", en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura.

En primera instancia, es necesario diseñar e implementar un modelo de gestión, que permita integrar a las organizaciones públicas, privadas y academia de la provincia de Imbabura, en una Organización que podría ser Fundación "Amigos Geoparque Imbabura", Empresa Pública, Empresa Mixta o Empresa Privada o estructurar una Mesa Técnica de Concertación Provincial creada bajo Ordenanza; estas son las opciones que se presentan y que luego de una análisis técnico, administrativo y jurídico especialmente de los actores, determinarán en forma definitiva el tipo de Organización que garantice el fortalecimiento del proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.



Fotografía 63. Lago San Pablo, 2021.



Fotografía 64. Termas Nangulví-Intag, 2020.

Participantes del Proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son principalmente:

- Personal de operadoras y agencias de viajes
- Transportistas articulados al turismo
- Personal de hoteles y/o hosterías
- Personal de restaurantes, cafeterías y/o lugares que dispongan el servicio de gastronomía
- Artesanos de la Plaza de los Ponchos de Otavalo
- Artesanos de souvenirs y prendas de vestir en cuero de Cotacachi
- Personas vinculadas a la industria textil de Antonio Ante
- Artesanos de bordados a mano de La Esperanza y Zuleta en Ibarra
- Artesanos que se dedican a los tallados en madera de San Antonio en Ibarra
- Personal que trabaja en balnearios de aguas termales en San Miguel de Urcoquí
- Emprendedores de turismo rural comunitario en Pimampiro



Fotografía 65. Oso del Mirador del Oso Andino-Pimampiro, 2020.



Fotografía 66. Termas Chachimbiro-Urcoquí, 2020.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 63. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general: Se mejoran los ingresos económicos de los productores de la provincia a través del mejoramiento de los eslabones de las Cadenas de Valor en Imbabura</p> <p>Objetivo específico: Se diseña e implementa una Organización para la gestión de Imbabura Geoparque Mundial, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo provincial.</p>	<p>Los ingresos de los pequeños y medianos productores no permiten satisfacer las necesidades básicas de las familias imbabureñas</p>	<p>Al 2027 se mejoran en un 20% los ingresos del sector productivo imbabureño</p>	<p>Informe de la evaluación de medio término y final de la Agenda Productiva de Imbabura</p>	<p>Existen recursos financieros provinciales, cantonales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto</p>
<p>Resultado 1. Se diseña e implementa un modelo de gestión para administrar la nueva Organización que gestionará el proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO</p>	<p>Actualmente no se tiene un modelo de gestión para administrar la nueva Organización del proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO</p>	<p>Al 2022 se implementa el 100% de la organización Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.</p>	<p>Informe de la implementación del proyecto Imbabura Geoparque Mundial</p>	<p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p>
<p>Resultado 2. Se fortalece la promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO</p>	<p>Actualmente no se tiene un modelo de gestión para administrar la nueva Organización del proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO</p>	<p>Al 2022 se diseña e implementa un modelo de gestión para administrar la nueva Organización del proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO</p>	<p>Informe del Modelo de Gestión de la nueva Organización</p>	<p>El equipo técnico responsable de elaborar el modelo de gestión de la nueva Organización tiene experiencia y es eficiente en la gestión interinstitucional</p>
<p>Resultado 3. Se mejora el nivel de educación y capacitación relacionado a temas turísticos de Imbabura Geoparque</p>	<p>Existe deficiente promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO</p>	<p>En el 2021 se fortalecerá el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO</p>	<p>Plan de Promoción y Difusión</p>	<p>Se cuenta con apoyo institucional y de actores locales para fortalecer la promoción y difusión del potencial turístico vinculado al proyecto Geoparque</p>
<p>Resultado 4. Se diseña las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO</p>	<p>No existe un programa de educación y capacitación e-learning relacionado a temas turísticos de Imbabura Geoparque</p>	<p>Al 2022, se implementa el programa de educación y capacitación e-learning relacionado a temas turísticos de Imbabura Geoparque</p>	<p>Informe del programa de educación y capacitación; Informe de evaluación de los participantes y Registro de asistencias</p>	<p>Los actores del sector turístico de Imbabura Geoparque apoyan y asisten al programa de educación y capacitación e-learning</p>
<p>Resultado 5. Se gestiona la infraestructura y equipamiento adecuado para el funcionamiento de la nueva Organización Imbabura Geoparque Mundial</p>	<p>Falta el diseño de varias rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO</p>	<p>Al 2022 se dispone del diseño de al menos el 25% de rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO</p>	<p>Informe del diseño de las rutas turísticas; Mapas de las rutas turísticas; Itinerarios de visitas de las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO</p>	<p>Autoridades y actores apoyan el diseño de las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO y aportan con recursos económicos</p>
<p>Resultado 5. Se gestiona la infraestructura y equipamiento adecuado para el funcionamiento de la nueva Organización Imbabura Geoparque Mundial</p>	<p>No se dispone de infraestructura y equipamiento adecuado para el funcionamiento de la nueva Organización Imbabura Geoparque Mundial</p>	<p>Al año 2022, se dispone de infraestructura y equipamiento adecuado para el funcionamiento de la nueva Organización Imbabura Geoparque Mundial</p>	<p>Informe de requerimiento de infraestructura y equipamiento; Informe del proceso de compra o adquisición; Registro fotográfico</p>	<p>Las entidades públicas, privadas y actores locales apoyan en la implementación de infraestructura y equipamiento para el funcionamiento de la Organización Imbabura Geoparque Mundial</p>

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1. Mapear los actores involucrados para la gestión de Imbabura Geoparque Mundial	510,00	Informe del Mapeo de actores	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
1.2. Elaborar el diagnóstico del entorno y la formulación estratégica que incluye: misión, visión y valores, objetivos estratégicos y líneas de acción prioritarias de la nueva Organización	2.100,00	Informe de la Formulación Estratégica	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
1.3. Realizar la implementación estratégica de la nueva Organización	3.200,00	Informe de la Implementación Estratégica	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
1.4. Definir la evaluación estratégica de la nueva Organización que incluye: medidas de seguimiento y evaluación	1.800,00	Informe de la Medición Estratégica	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
2.1. Elaborar el diagnóstico de la situación actual relacionado a promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	800,00	Informe del diagnóstico de la situación actual relacionado a promoción y difusión del turismo vinculado al proyecto Geoparque	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
2.2. Diseñar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	5.550,00	Informe Diseño del Plan de Promoción y Difusión	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
2.3. Definir los recursos económicos necesarios para ejecutar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	400,00	Informe del Presupuesto para ejecutar el plan de promoción y difusión	Los actores involucrados en el proyecto Geoparque, participan y elaboran el presupuesto necesario para ejecutar el plan de promoción y difusión
2.4. Implementar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	57.050,00	Informe de la implementación del plan de promoción y difusión del turismo vinculado al proyecto Geoparque	Recursos públicos y privados permiten la implementación del plan de promoción y difusión del turismo vinculado al proyecto Geoparque. Los imbabureños apoyan a la promoción principalmente en redes sociales.
3.1. Establecer el diagnóstico de instituciones, organizaciones y líderes que serán integrados al programa de educación y capacitación e-learning	750,00	Informe del diagnóstico de Instituciones, organizaciones y líderes que serán integrados al programa de educación y capacitación e-learning	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
3.2. Diseñar el programa de educación y capacitación e-learning que incluye: objetivos, contenidos, metodología y sistema de evaluación, para actores del sector turístico vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	850,00	Informe del diseño del programa de educación y capacitación e-learning	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
3.3. Gestionar recursos económicos en varias instituciones y/o organizaciones para financiar el programa de educación y capacitación e-learning	400,00	Informe de la gestión de recursos económicos para financiar el programa de educación y capacitación e-learning	Se recibe apoyo de entidades públicas, privadas y actores locales para el financiamiento del programa de educación y capacitación e-learning
3.4. Implementar el programa de educación y capacitación e-learning, así como también estrategias de seguimiento y evaluación para actores del sector turístico vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	70.700,00	Informe de la implementación del programa de educación y capacitación e-learning	El programa de educación y capacitación e-learning tiene una alta acogida y se desarrolla de manera exitosa
4.1. Elaborar el mapeo de actores vinculados a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	800,00	Informe del Mapeo de actores	Autoridades y personas involucradas en el proyecto apoyan y facilitan el mapeo de actores vinculados a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO
4.2. Definir talleres de socialización sobre la propuesta de las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	400,00	Informe de talleres de socialización; Registros de asistencia; Registro fotográfico	Autoridades y actores apoyan y facilitan el desarrollo de talleres para la socialización de la propuesta de rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO
4.3. Diseñar las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	12.150,00	Informe del diseño de las rutas turísticas; Mapas de las rutas turísticas	Autoridades y actores apoyan la creación de las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO
4.4. Elaborar los itinerarios y diseñar varias opciones (actividades detalladas por día, servicios que incluye, perfil del visitante y requerimiento del equipamiento que debe llevar el turista)	17.150,00	Informe de itinerarios de visitas a las diferentes rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Autoridades y actores apoyan la elaboración de varios itinerarios como alternativas para el turista
5.1. Levantar la información sobre requerimientos de infraestructura y equipamiento necesario para el funcionamiento de la nueva Organización	500,00	Informe de requerimientos de infraestructura y equipamiento necesario para el funcionamiento de la Organización	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
5.2. Gestionar ante varias instituciones públicas y privadas, posible infraestructura o espacios físicos disponibles para la puesta en marcha de la nueva Organización	300,00	Informe de gestión de infraestructura para la puesta en marcha de la Organización	Se recibe apoyo de entidades públicas y privadas, para conseguir infraestructura disponible para la puesta en marcha de la Organización
5.3. Definir y legalizar el uso de la infraestructura final donde funcionará la nueva Organización	67.200,00	Contrato o convenio de arriendo	Se suscribe un convenio o contrato de arriendo por 10 años para el funcionamiento de la nueva Organización. El lugar podría ser en el edificio del Patronato del Gobierno Provincial.
5.4. Gestionar y adquirir el equipamiento necesario para la puesta en marcha de la nueva Organización	24.012,00	Informe de compra de equipamiento, que incluye contratos de adquisición y facturas	Los recursos privados y públicos permiten la adquisición de equipamiento necesario para la puesta en marcha de la Organización
5.5. Implementar la adecuación de la infraestructura y equipamiento para la puesta en marcha de la nueva Organización	1.020,00	Acta de entrega y recepción de infraestructura y equipamiento; Registro fotográfico	Los recursos privados y públicos permiten la implementación de infraestructura y equipamiento para la puesta en marcha de la Organización
Total Presupuesto (USD)	267.642,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizado con el objetivo de mejorar la oferta turística de la provincia, teniendo como pilotaje el cantón Pimampiro, ya que presta las condiciones idóneas, propuesta que se podrá replicar en otros cantones de la provincia.

El cantón Pimampiro está ubicado en un territorio estratégicamente favorable para el desarrollo turístico, su localización, a dos horas de Colombia podría suponer un primer destino para los turistas de dicha nacionalidad en su paso por Ecuador. Por otro lado, la vecina ciudad de Ibarra también es un foco de atracción turística, que bien Pimampiro podría aprovechar, ofreciendo productos turísticos distintivos. La ruta Quito - Otavalo, también supone un beneficio potencial de atracción de turistas al cantón. Si bien sabemos que Pimampiro no es una ciudad de paso, “para llegar a Pimampiro hay que saber y querer llegar”, por lo que la promoción y la señalética del lugar son dos aspectos importantes y básicos para el éxito del desarrollo turístico.

Por otro lado, el clima es muy favorable para la producción de diferentes frutas y productos agrícolas, por lo que en Pimampiro encontramos frutas todo el año; esto denota que hablamos de un cantón productivo y fértil, características que deben constar en la identidad del territorio. Este clima varía según la zona en el territorio, siendo las zonas más altas (Mariano Acosta, San Francisco de Sigspamba, Chugá), más frías que las zonas bajas (parroquia Pimampiro y comunidad Chalguayacu). Debido a que el cantón Pimampiro se extiende desde el Valle del Chota hasta los páramos de Angochagua y Zuleta, su diversidad cultural es notoria, es así como podemos encontrar tres grupos culturales claramente identificados, como afrodescendientes, mestizos e indígenas. Una de las costumbres más relevantes de este cantón es la práctica ancestral del trueque, que fue reconocida el 2018 como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, por esta y otras características en el 2021 recibió la declaratoria oficial como Pueblo Mágico del Ecuador.

Información general

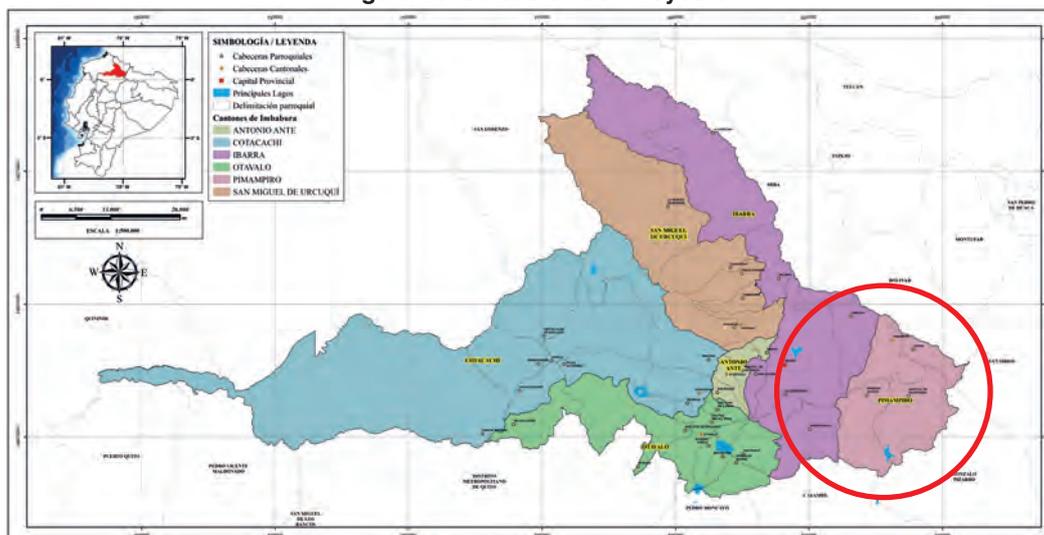
Tabla 64. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	Pimampiro, Sigspamba, Chugá, Mariano Acosta.	Pimampiro	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	GAD provincial	Imbabura	88.900,00	
	Universidades	UTN, PUCESE		
	Instituciones de Estado	Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura y Ganadería.		
	Otros	GAD parroquiales rurales, y emprendimientos agrícolas, hospedaje, transporte, gastronómicos, artesanales		
Total (USD):		88.900,00		
Entidad Ejecutora	Por definir			
Unidad Administrativa:	Por definir			
Responsable Proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 25. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Los actores del sector productivo del cantón Pimampiro se concentran alrededor de la actividad agrícola, principalmente frutícola. Estos actores carecen de una cultura innovadora, basándose principalmente en la praxis de sus quehaceres cotidianos de una agricultura tradicional. Esto limita la posibilidad de generar emprendimientos innovadores ligados íntimamente con su actividad principal, la agricultura. El desconocimiento de iniciativas agroturísticas provoca la débil diversificación de fuentes de ingresos familiares; es decir, el único ingreso familiar es el proveniente de la actividad agrícola.

Es importante mencionar que, el cantón Pimampiro forma parte de uno de los Geositios del Proyecto Imbabura Geoparque Mundial certificado por la UNESCO, mismo que genera un impacto positivo para los emprendedores turísticos que mantienen las puertas abiertas a sus visitantes; lo que ha permitido generar desafíos e incentivos a través de esta actividad. Hay que destacar que en Pimampiro desde la década anterior se dio un cambio en la tendencia productiva, pasando del monocultivo de ciclo corto al cultivo de frutales tales como la mandarina, aguacate, durazno, granadilla, mango, convirtiéndolo en un referente frutícola del norte del país.

El cantón Pimampiro por las características antes mencionadas, tiene un gran potencial de desarrollo turístico anclado con el sector frutícola, que permitiría la implementación de una ruta agroturística como actividad impulsadora del desarrollo cantonal. Para esto es necesario identificar la problemática existente. Con los reconocimientos nacionales que ha obtenido el cantón e internacionales de la provincia de Imbabura, se ha generado emprendimientos del sector turístico, de gastronomía, hotelería, esparcimiento familiar, aventura, etc. Sin embargo, se puede identificar que no existió una adecuada planificación o estudios en la implementación de su infraestructura y equipamiento básico, así como en la concepción del negocio; provocando poca afluencia turística.

Los emprendimientos existentes al ser principalmente familiares, se caracterizan por ser individualistas, celosos de la información y de los clientes que los visitan, las mismas características se puede mencionar del sector agrícola. Es decir, no existe una articulación de los actores del sector turístico, entre sí, y tampoco existe articulación con actores del sector agrícola. A esto hay que sumar que las actividades complementarias del sector agrícola y turístico caminan cada una por su cuenta, esto provoca que no exista una buena atención al turista nacional e internacional, dando como efecto que los emprendimientos no innoven o no se creen nuevos emprendimientos más allá de los tradicionales ligados a la agricultura.

Participantes del Proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los emprendedores del sector turístico, que de una u otra manera han venido desarrollando actividades relacionadas, tenemos a emprendimientos gastronómicos, turismo de aventura, turismo recreativo, turismo de naturaleza y otros relacionados como hospedaje y transporte. Existen cinco organizaciones identificadas, sin embargo, se trabajará con emprendimientos que estén en funcionamiento y muestren su interés en participar en esta propuesta. En principio se pretende trabajar con 25 emprendimientos turísticos. Como beneficiarios indirectos están las personas que laboran en estos emprendimientos, además de los habitantes del cantón que de una u otra manera se encuentran dentro de la economía de escala.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 65. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo general: Se mejoran los ingresos económicos de los productores de la provincia a través del mejoramiento de los eslabones de las cadenas de valor en Imbabura.	Los ingresos de los pequeños y medianos productores no permiten satisfacer las necesidades básicas de las familias imbabureñas.	Al 2027 se mejoran en un 10% los ingresos del sector productivo imbabureño.	Informe de la evaluación de medio término y final de la Agenda Productiva de Imbabura.	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
Objetivo específico: Se mejora el desarrollo económico y social del cantón Pimampiro mediante la implementación de una ruta agroturística.	En el 2021 la principal actividad generadora de ingresos en las familias Pimampireñas es la actividad agrícola.	Al 2027 se tiene como segunda fuente de ingresos en las economías familiares del cantón Pimampiro la actividad turística.	Encuestas socio económicas, registro de emprendimientos agroturísticos.	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
Resultado 1. Creada ruta agroturística que permita la articulación de actores del sector agrícola, gastronomía, alojamiento, turismo de aventura, turismo de esparcimiento, turismo cultural y actores que prestan servicios complementarios.	Actualmente no se cuenta con una ruta agroturística en el cantón Pimampiro.	En el 2022 se contará con una ruta agroturística en operación. Que articula a más de 25 emprendimientos agrícolas y turísticos.	Documentos impresos, informes, actas de reuniones, etc.	Las instituciones públicas como Agrocalidad y Universidades de Imbabura apoyan la certificación de BPA.
Resultado 2. Diseñado e Implementado plan de capacitación para actores del sector agroturístico.	No existe un plan de capacitación para emprendimiento agroturístico en el cantón Pimampiro.	Diseñado e implementado plan de capacitación para emprendimientos agroturísticos del cantón Pimampiro.	Documento impreso, y libros de asistencia y aprobación de actores del plan de capacitación.	Agricultores y actores del sector turístico apoyan y asisten al plan de capacitación.
Resultado 3. Fortalecido el equipamiento y la infraestructura de emprendimientos agroturísticos.	No existen emprendimientos equipados para vincularse al agroturismo.	En el 2021 se fortalecerá 25 emprendimientos agrupados en una propuesta agroturística.	Registros, actas, fotografías. Informes.	Existen líneas de crédito para que los emprendimientos inviertan en el mejoramiento de su equipamiento e infraestructura.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1.- Diseñar la Ruta Agroturística en Pimampiro			
1.1.1.- Identificar a los actores de la ruta agroturística	1.000,00	Documento del diseño de la Ruta Agroturística.	Autoridades y actores apoyan la creación de una Ruta Agroturística.
1.1.2.- Realizar talleres de socialización de la propuesta de la ruta agroturística.	200,00		
1.1.3.- Diseñar la Ruta Agroturística	2.000,00	Itinerarios de visitas de la ruta agroturística.	
1.1.4.- Elaborar los itinerarios y diseño de distintas opciones (actividades detalladas por día, servicios que incluye, perfil del visitante y qué debe llevar)	1.000,00		
1.2.- Conformar la mesa técnica de agroturismo en Pimampiro			
1.2.1.- Realizar el taller de inauguración y presentación objetivo de la mesa técnica	200,00	Estatuto de la mesa técnica aprobada	Recursos privados y públicos permiten la implementación de la Ruta Agroturística
1.2.2.- Elaborar y aprobar el modelo de gestión de la mesa técnica de agroturismo.	1.000,00		
1.3.- Obtener el plan de marketing y promoción turística			
1.3.1.- Crear la marca y slogan de la ruta agroturística de Pimampiro	500,00	Marca de la Ruta	
1.3.2.- Elaborar de página web	10.000,00	Página Web de la Ruta	
1.3.4.- Implementar el marketing mix.	2.500,00	Estrategia de Producto	
2.1.- Implementar el Plan de Capacitación E-learning para actores del sector turístico			
2.1.1.- Contratar la empresa para elaborar el programa de capacitación para actores del sector turístico.	4.500,00	Plan de Capacitación E-learning. Informe de Evaluación de actores.	Universidades y centros de educación apoyan proceso de capacitación.
2.1.2.- Realizar el seguimiento del proceso de capacitación.	500,00		
2.2.- Implementar el Plan de Formación y Certificación de Guías Turísticas			
2.2.1.- Contratar la empresa de capacitación	4.000,00	Plan de Capacitación y certificación. Informe de Evaluación de actores.	
2.2.2.- Realizar el seguimiento al proceso de capacitación.	500,00		
3.1.- Implementar el Plan de Señalización de la Ruta Agroturística			
3.1.1.- Implementar la señalética turística	6.000,00		
3.1.2.- Implementar la señalética en cada uno de los 25 emprendimientos	6.500,00	Informe de plan de señalización turística en 25 emprendimientos.	
3.2.- Mejorar la infraestructura de 25 emprendimientos.			
3.2.1.- Levantar los requerimientos de infraestructura de cada uno de los emprendimientos	1.500,00	Informe de requerimientos de adecuación de cada uno de los emprendimientos. Informe y entrega recepción de la infraestructura.	Autoridades y actores apoyan la creación de una Ruta Agroturística.
3.2.2.- Adecuar la infraestructura de cada uno de los emprendimientos	22.000,00		
3.3.- Equipar cada uno de los 25 emprendimientos			
3.3.1.- Equipar con equipos agroindustrial básico a 4 granjas o parcelas agrícolas	4.000,00	Informe de requerimientos de equipamiento de cada uno de los emprendimientos.	Recursos privados y públicos permiten la implementación de la Ruta Agroturística
3.3.2.- Equipar los 6 grupos de guías comunitarios (equipos de camping y de seguridad)	6.000,00	Informe y entrega recepción del equipamiento.	
3.3.3.- Equipar los 10 emprendimientos de gastronomía	10.000,00		
3.3.4.- Equipar los 5 emprendimientos de hospedaje	5.000,00		
Total presupuesto	\$ 88.900,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “Formación para la certificación de guías locales y equipamiento” es considerado “proyecto piloto”, y en este caso se aplicará para la Implementación del plan de formación y equipamiento para guías turísticos, en las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura; pero posteriormente, este proyecto podría replicarse en otras zonas de la provincia que lo requieran.

El Gobierno Provincial de Imbabura tiene entre sus principales objetivos la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para posicionar a la provincia de Imbabura como destino turístico sostenible con productos de calidad a nivel nacional e internacional.

Así, las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza, pertenecientes al cantón Ibarra, poseen una variedad de riqueza natural, que a su vez forman un potencial turístico, conformado por atractivos turísticos y rutas turísticas de gran importancia a nivel provincial y nacional. Sin embargo, existe deficiente organización, formación y equipamiento para los guías turísticos en las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura, lo cual no permite el desarrollo del turismo en la zona.

La metodología de la implementación del plan de formación para la certificación de guías turísticos y equipamiento en Imbabura, aporta principalmente en la dinamización de la economía local y además, al desarrollo del potencial turístico que posee la zona de intervención del proyecto como también de la provincia de Imbabura, a través de una guianza turística a completa satisfacción de turistas nacionales e internacionales.

Información general

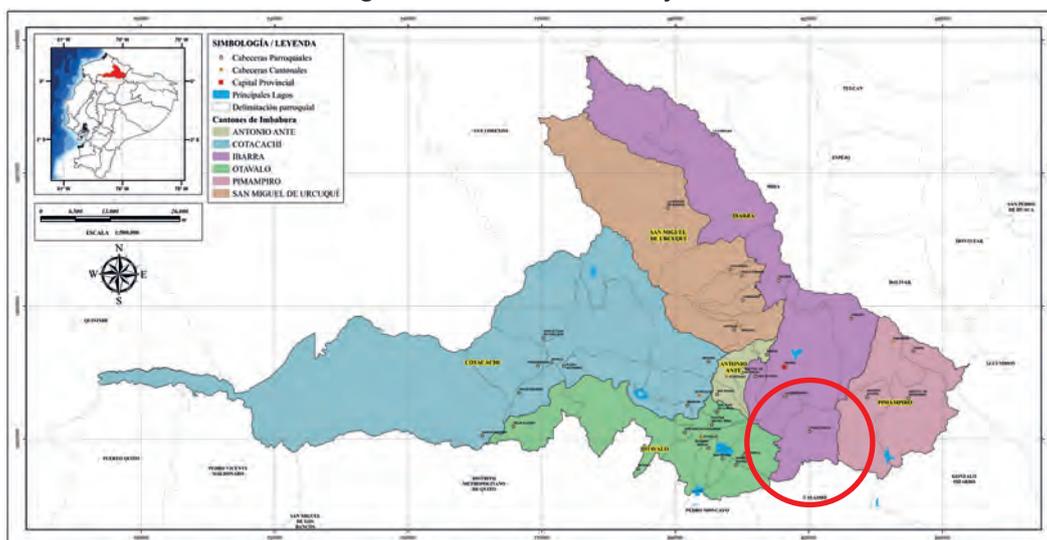
Tabla 66. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	1. - La Esperanza 2. - Angochagua	San Miguel de Ibarra	Imbabura	Ecuador
Financiamiento:	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	1. - GAD Provincial de Imbabura		54.050,00	
	2. - GAD Municipal San Miguel de Ibarra			
	3. - GAD Parroquial Angochagua			
	4. - GAD Parroquial La Esperanza			
	5. - MINTUR			
	6. - La Uemprende Empresa Pública			
	7. - UTN			
	8. - Operadoras y Agencias de Viajes			
Total (USD) :		54.050,00		
Entidad Ejecutora:	GAD Parroquial de Angochagua			
Unidad Administrativa:	GAD Parroquial de Angochagua			
Responsable Proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 26. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

A continuación, se detalla varias causas que de manera general ocasionan que no se fortalezca el desarrollo del turismo para incrementar la afluencia de turistas en la zona de intervención del proyecto.

- Escasa organización de guías turísticos: Actualmente, los guías turísticos de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura, no poseen el o los protocolos de guianza turística lo cual no permite ofrecer un servicio de calidad a los turistas que visitan la zona de intervención del proyecto, y para ello es necesario definir y establecer una estandarización de información turística la cual es transmitida a los visitantes tanto nacionales como internacionales. Por otro lado, existe competencia desleal, esto debido a la diferencia de precios que ofrecen los guías turísticos, lo que ocasiona insatisfacción de los turistas.

- Deficiente formación de guías turísticos: El nivel de formación de los guías turísticos de las parroquias rurales Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura es deficiente, esto debido principalmente al desconocimiento sobre temas importantes tales como: primeros auxilios, relaciones humanas, atención al cliente, técnicas de guianza, cultura general y dominio básico del idioma inglés; así mismo, en cuanto a temas sobre aspectos de Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO y estrategias de promoción y difusión del potencial turístico en la zona del proyecto es escasa, por lo que el servicio que brindan los guías turísticos es de manera empírica. Además, los guías turísticos de la zona de intervención del proyecto no poseen la certificación legal que respalde su ejercicio laboral, esto es, la licencia de Guías de Turismo, avalada por el MINTUR. Cabe mencionar que, actualmente existe un bajo porcentaje de guías turísticos que tienen formación profesional.
- Falta de equipamiento para los guías turísticos: Los guías turísticos de las parroquias rurales Angochagua y La Esperanza, pertenecientes a la provincia de Imbabura, actualmente no disponen de equipamiento, personal adecuado para el servicio de guianza turística, lo que ocasiona inseguridad durante el recorrido. Además, la señalética implementada en los senderos o rutas turísticas en la zona de intervención del proyecto es realmente escasa, por lo que es necesario atender esta necesidad y así impulsar guías seguros a un destino seguro.

Participantes del Proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los guías turísticos, pertenecientes a las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura. Cabe mencionar que, actualmente se dispone de una lista con los nombres de los guías turísticos interesados en la ejecución del proyecto.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 67. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo General: Se mejoran los ingresos económicos de las y los productores de la provincia a través del mejoramiento de los eslabones de las Cadenas de Valor en Imbabura	Los ingresos de los pequeños y medianos productores no permiten satisfacer las necesidades básicas de las familias imbabureñas	Al 2027 se mejoran en un 20% los ingresos del sector productivo imbabureño	Informe de la evaluación de medio término y final de la Agenda Productiva de Imbabura	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto
Objetivo Específico: Se mejora la organización, formación, capacitación y equipamiento para los guías turísticos en las Parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura	No existen guías turísticos: organizados, formados y equipados, en las Parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza	Al 2021, se mejora la organización, formación y equipamiento para al menos 26 guías turísticos	Informe final de organización, formación y equipamiento del proyecto	Las entidades gubernamentales, no gubernamentales y participantes involucrados en el proyecto, contribuyen con financiamiento para la implementación del mismo, y existe predisposición de los guías turísticos
Resultado 1. Se diseña e implementa un modelo de gestión para mejorar la operación turística, en las Parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura	Actualmente no se tiene un modelo de gestión para la operación turística, en las Parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura	Al 2021, se diseña e implementa un modelo de gestión para la operación turística en las Parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura	Informe del Modelo de Gestión	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
Resultado 2. Se diseña e implementa el programa de formación para la certificación por competencias laborales para Guías de Turismo, en las Parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura	Los guías turísticos de las Parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza, carecen de formación para la certificación por competencias laborales para Guías de Turismo, avalada por el MINTUR	En el 2021, al menos 26 guías turísticos de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza, obtienen su certificado de aprobación del programa de formación para la certificación por competencias laborales para Guías de Turismo, avalada por el MINTUR	Informe del programa de formación para la certificación, Licencias de Guías de Turismo avaladas por el MINTUR	Las entidades públicas, privadas y participantes involucrados en el proyecto apoyan la implementación del programa de formación de los guías turísticos para la certificación por competencias laborales para Guías de Turismo
Resultado 3. Se fortalece la promoción y difusión del potencial turístico de las parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza a través de los guías turísticos	Los guías turísticos no conocen ni disponen de estrategias de promoción y difusión del potencial turístico de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza para incrementar la afluencia de turistas	Al 2021, al menos 26 guías turísticos de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza, conocen y dominan las estrategias para promoción y difusión del potencial turístico de las parroquias rurales	Informe sobre el conocimiento de estrategias para promoción y difusión del potencial turístico de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza	Se cuenta con apoyo institucional y de actores locales para fortalecer la promoción y difusión del potencial turístico de las parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza a través de los guías turísticos
Resultado 4. Se mejora la cobertura de señalética para senderos seguros y se provee el equipamiento personal adecuado para los guías turísticos de las Parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura	Escasa señalética para senderos seguros e inexistencia de equipamiento personal adecuado para guías turísticos	En el 2021, se instala la señalética en al menos el 25% de requerimiento de los senderos pertenecientes a las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza y al menos 26 guías turísticos cuentan con equipamiento personal adecuado para la Guianza Turística	Registro fotográfico de la señalética colocada en senderos e Informe de adquisición del equipamiento adecuado para los guías turísticos	Se recibe apoyo de entidades públicas, privadas y actores locales para la implementación de señalética para senderos seguros y equipamiento personal adecuado para los guías turísticos

Elaborado: Equipo consultor, 2020.



Fotografía 67. Guías locales-Imbabura, 2021.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1. Mapear los actores involucrados para mejorar la operación turística en las Parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza	540,00	Informe del Mapeo de actores	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
1.2. Elaborar el diagnóstico del entorno y la formulación estratégica que incluye: misión, visión y valores, objetivos estratégicos y líneas de acción prioritarias de la Organización	2.050,00	Informe de la Formulación Estratégica	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
1.3. Realizar la implementación estratégica de la Organización	2.850,00	Informe de la Implementación Estratégica	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
1.4. Definir la evaluación estratégica de la Organización que incluye: medidas de seguimiento y evaluación	1.750,00	Informe de la Medición Estratégica	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
2.1. Elaborar el diagnóstico del estado actual relacionado a necesidades de formación para la certificación de los guías turísticos de las parroquias de Angochagua y La Esperanza, de la provincia de Imbabura	340,00	Informe del Diagnóstico del estado actual relacionado a necesidades de formación para la certificación de los guías turísticos	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
2.2. Contratar la empresa encargada del programa de formación para la certificación de los guías turísticos de las Parroquias Rurales de Angochagua y La Esperanza	14.820,00	Informe Técnico del programa de formación para la certificación, registros fotográficos	Universidades y centros de educación apoyan el proceso de formación para la certificación.
2.3. Gestionar la obtención de la licencia de Guías de Turismo, avalada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, de conformidad con lo dispuesto en el reglamento de Guianza Turística	550,00	Licencias de Guías de Turismo	Existe apoyo institucional y participación de los actores locales
3.1. Identificar y priorizar los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza, articulando al proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	840,00	Informe de atractivos turísticos de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza	Los actores locales conjuntamente con representantes de entidades públicas competentes identifican y priorizan los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza
3.2. Establecer las estrategias de promoción y difusión de los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza, a través de los guías turísticos	2.030,00	Informe de las estrategias de promoción y difusión de los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
3.3. Implementar las estrategias de promoción y difusión de los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza, a través de los guías turísticos	7.100,00	Informe de la implementación de estrategias de promoción y difusión	Los actores locales dominan e implementan las estrategias de promoción y difusión de los atractivos turísticos de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza
4.1. Identificar y priorizar las rutas turísticas de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza	830,00	Informe de las rutas turísticas de Imbabura de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza	Los actores locales conjuntamente con representantes de entidades públicas competentes identifican y priorizan las rutas turísticas de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza
4.2. Determinar la señalética necesaria para colocar en los senderos y el equipamiento adecuado para los guías turísticos	2.560,00	Informe técnico de señalética necesaria para senderos y equipamiento personal adecuado para los guías turísticos	Los actores locales mantienen el interés de involucramiento expresado en la planificación para determinar la señalética necesaria para colocar en los senderos y el equipamiento adecuado para los guías turísticos
4.3. Implementar la señalética en los senderos de las parroquias rurales de Angochagua y La Esperanza y adquirir el equipamiento personal adecuado para los guías turísticos que intervienen en el proyecto	17.450,00	Registro fotográfico e Informe de compra de equipamiento personal para los guías turísticos, que incluye contratos de adquisición y facturas	*La comunidad colabora para la colocación de señalética en senderos. *Los precios del equipamiento se mantienen estables o varían en una proporción igual o menor al 1%.
4.4. Entregar al GAD parroquial la señalética implementada para su continuo cuidado y el equipamiento personal adecuado para los guías turísticos certificados	340,00	Acta de Entrega y Recepción de: señalética y equipamiento personal para los guías turísticos	*La comunidad participa activamente a través de mingas para el cuidado y mantenimiento de la señalética en senderos. *Los actores locales se comprometen a usar debidamente el equipamiento para Guianza Turística.
Total Presupuesto (USD)	54.050,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

2. Cadena de Valor del Café

La Cadena de Valor del Café en el Ecuador y en la provincia de Imbabura, es una actividad con una importancia notable a nivel económico, social y ambiental. Este cultivo significa generación de ingresos para los agricultores, acopiadores, transportistas y comercializadores, que contribuyen a dinamizar la economía de los territorios. La importancia ecológica del café en la provincia radica en su adaptación a una amplia diversidad de suelos, su incorporación en sistemas agroforestales que contribuyen a la conservación de los recursos naturales, captura de carbono, suelo y agua.

Los actores relacionados a esta cadena de valor son entre otros: GAD Provincial de Imbabura, Ministerio de Agricultura y Ganadería, ONGs, universidades a nivel de la provincia, organizaciones de productores y empresas agroindustriales.

El Plan de Acción detallado mas adelante fue presentado por los diferentes actores que intervienen en el mismo y recoge sus comentarios y observaciones. El impacto final que se desea conseguir es mejorar las condiciones de los actores de la cadena, principalmente pequeños y medianos agricultores, organizaciones de productores y emprendedores, garantizando un producto de calidad, mejores precios, mercados estables y selectos, procesos de agregación de valor y fomento al consumo.

La historia del cultivo del café en el Ecuador inicia hace más de un siglo atrás (año 1860), específicamente en Manabí, en la zona de Jipijapa, en los recintos Las Maravillas y El Mamey, donde se introdujeron cafetos de la variedad Típica, de café Árabe. Cien años después, específicamente en 1951, llegó al país el café Robusta, cuando se inició su producción en la Estación Experimental Tropical Pichilingue del INIAP, en Quevedo, provincia de Los Ríos.

Según la Organización Mundial del Café, el Ecuador es número 30 a nivel mundial en exportaciones. Ecuador es uno de los pocos países en el mundo que exporta todas las variedades de café: Árabe lavado, Árabe natural y Robusta, esto es debido a los diferentes ecosistemas que permiten que los cultivos se den a lo largo y ancho del país, llegando actualmente hasta las Islas Galápagos. Por la ubicación geográfica del Ecuador, el café es de los mejores producidos en América del Sur y con buena demanda en Europa. Por su importancia económica, también tiene una gran repercusión en la dinámica social de un gran número de familias productoras a nivel rural.

Una característica de las familias productoras relacionadas con el café, es que se asientan en las laderas de los cerros o en las estribaciones de los valles. Según Ponce, L. et al. (2018), menciona que en el Ecuador según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2016), existe un total de 842.882 unidades de producción agropecuarias (UPA), de las cuales 105.271 UPA tienen al cultivo de café dentro de su estructura agrícola; es decir, el 12,5 % de las UPA nacionales están vinculadas a la actividad cafetalera. Si tomamos en cuenta que en cada unidad productiva existen al menos 5 miembros por familia, el número de personas vinculadas a esta actividad supera las 500.000 personas.

El eslabón de la producción de la Cadena de Valor del Café se concentra en dos cantones de la provincia de Imbabura: Cotacachi e Ibarra. Dentro del cantón Cotacachi, las zonas de cultivo del café se ubican en las parroquias Apuela, Cuellaje, Peñaherrera, Vacas Galindo y García Moreno. En tanto que en el cantón Ibarra, el café se cultiva en las parroquias La Carolina y Lita.

Fortalezas

Se identificaron tres fortalezas, las cuales la mayoría se anclan al eslabón de la producción y están relacionadas a las condiciones agroecológicas de la provincia y de la zona de producción de café, que permite un óptimo desarrollo del cultivo y también el tipo de sistema que han implementado, principalmente los pequeños agricultores, el cual se basa en un sistema asociativo de cultivos frutales y ciclo corto, en un sistema de fincas diversificadas. La tercera fortaleza está dentro del eslabón de la comercialización y se relaciona a la experiencia que han generado varias organizaciones como AACRI y RAPCIC en procesos de comercialización asociativa.

Oportunidades

Se identificaron cuatro oportunidades: a. Existencia de mercados nacionales e internacionales especializados y con una gran apertura por el café de altura; b. Desarrollo de una política pública a nivel nacional y local para el apoyo al sector cafetalero; c. Actual apoyo económico que hay en la provincia para el desarrollo del café; d. Gran motivación e interés de turistas nacionales e internacionales por el agroturismo.

Debilidades

Se identificaron tres debilidades en la cadena, la mayoría vinculada al eslabón de la producción: a. Bajos rendimientos que tiene el café en la zona, principalmente en los pequeños productores; b. Alta incidencia de plagas y enfermedades que se tiene en el cultivo; c. Débil desarrollo organizativo de las asociaciones cafetaleras de la provincia.

Amenazas

Se identificaron tres amenazas: a. Contrabando de productos elaborados a partir del café proveniente de Colombia; b. Inestabilidad en los precios internacionales que tienen las bolsas de valor del café; c. Explotación minera que se dan en zonas cercanas a las de producción del café.



Fotografía 68. Productos de Café-Intag, 2020.

2. Cadena de Valor del Café

Las zonas de producción se han mantenido en los últimos años, principalmente en la zona de Intag y la cuenca del río Mira. Según técnicos del MAG, se estima que entre el 2010 al 2020, la superficie cultivada se ha incrementado, pasando de 250 hectáreas (año 2010) a 450 hectáreas (año 2020). Este incremento debido a proyectos de fomento a la producción de café de instituciones públicas como MAG y GAD Provincial de Imbabura. Sin embargo, en conversaciones con agricultores cafetaleros, mencionan que la superficie de café en Imbabura puede estar entre 520 a 550 hectáreas.

La Cadena de Valor del Café en la provincia de Imbabura tiene una estructura clásica, es decir, cuenta con los cuatro eslabones que son: Servicios a la producción - producción – transformación y comercialización. Los servicios integrados a la producción se caracterizan por ofrecer servicios como provisión de plantas de café a nivel de vivero, servicios de jornal con cuadrillas de trabajadores para realizar diferentes actividades agrícolas, empresas con provisión de fertilizantes, abonos, pesticidas y herramientas agrícolas.

En este primer eslabón y vinculado a la asistencia técnica, varias instituciones del estado prestan este servicio, entre las que se destacan el MAG, con su Programa de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana, el Gobierno Provincial de Imbabura con el apoyo a la Cadena de Valor del Café, GAD parroquiales de Apuela, Cuellaje, Peñaherrera, Vacas Galindo, García Moreno, La Carolina y Lita, con apoyo a las actividades agro-productivas del territorio, el BanEcuador, con la colocación de créditos de apoyo al sector caficultor y Agrocalidad con la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas.

El eslabón de la producción está compuesto por pequeños, medianos y grandes agricultores independientes y organizados en asociaciones de productores que agrupan a más de 500 agricultores. En este eslabón se destaca la presencia de las siguientes organizaciones de productores:

- a) Asociación agropecuaria de la cuenca del río Mira “Aroma de café”.
- b) Red Asociativa de Productores de Café Imbabura (RAPCI).
- c) Asociación de Productores de Café de Intag (APCI),
- d) Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag (AACRI).

A nivel de infraestructura productiva, casi todas las asociaciones identificadas anteriormente, cuentan con infraestructura básica para realizar los procesos de despulpado, lavado, presecado y secado al sol, selección de grano entero y solo algunas de ellas cuentan con la maquinaria para llevar el grano hasta su tostado y molienda.

En el eslabón de la transformación encontramos a cuatro empresas que tienen diferente orientación económica. La AACRI que funciona como empresa ancla, Café Moro (empresa privada) ubicada en la ciudad de Ibarra, Café Galletti (empresa privada) Quito, Café Vélez (empresa privada) ubicada en Loja, que actualmente están acopiando y transformando el café proveniente de la provincia.

Finalmente, a nivel del eslabón de la comercialización, todas las organizaciones que realizan el proceso del café también lo comercialización de éste, ya que cuentan con clientes propios. Empresas como Café Moro, Galetti y AACRI, por su volumen de comercialización realizan exportaciones anuales a Holanda, Alemania, Dinamarca, Reino Unido, Bélgica, Suiza, Estados Unidos.

En este eslabón también surgen intermediarios rurales particulares, concentrados en la parroquia La Carolina, quienes compran el grano a seco a los productores locales y lo comercializan a acopiadores cantonales de Ibarra o empresas agroindustriales de Quito.



Fotografía 69. Café orgánico Intag, 2020.



Fotografía 70. Café orgánico cosechado-Intag, 2020.



Fotografía 71. Café listo para servir, 2020.

Plan de acción concertado

Tabla 68. Plan de Acción concertado

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Avance de la Meta anualizada					Actores Responsables por Acción	
						2021	2022	2023	2024	2025		2026
Estrategia 1: Fortalecimiento de la asociatividad en la provincia alrededor del rubro Café.	Fortalecer un espacio donde los productores organizados de Café participen activamente en las decisiones estratégicas de la cadena en la provincia de Imbabura.	1. Diseño, implementación y legalización de una Mesa Técnica para las organizaciones productoras de Café en la provincia de Imbabura.	Fortalecer una organización provincial (o provincial Imbabura /Carchi) de productores de Café.	1. Elaborar el diagnóstico socio administrativo de las organizaciones. 2. Elaborar la propuesta técnica, económica y Modelo de Gestión de la Mesa Técnica. 3. Elaborar y aprobar la ordenanza o figura legal que corresponda para la formalización de la Mesa Técnica. 4. Diseñar y ejecutar el plan de fortalecimiento para las organizaciones cafetaleras.	Número de Agenda Productiva del Café bioprovincial (Imbabura y Carchi) diseñada y ejecutada/ Un Modelo de Gestión	-	60%	40%	-	-	-	Universidades/MAG GPI GPI GPI / Universidades / MAG
		2. Levantamiento de información socio-productiva, económica, comercial de pequeños y medianos caficultores de la provincia de Imbabura.	Levantar información socio-productiva, económica, comercial de pequeños y medianos caficultores de la provincia de Imbabura y sus organizaciones como estrategia para planificación de acciones en el territorio.	1. Diseñar la ficha catastral.	Número de catastro catastralero de la provincia de Imbabura elaborado	-	1	-	-	-	-	-
Estrategia 2: Fortalecimiento de la base productiva de los pequeños y medianos productores de Café en la provincia Imbabura.	Mejorar los rendimientos y calidad de Café fino de aroma en las fincas campesinas y medianos caficultores imbabureños.	3. Implementación y seguimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el Café en Imbabura.	Mejorar la productividad y calidad del Café de pequeños y medianos agricultores de la provincia de Imbabura.	1. Diseñar y ejecutar la Escuela del Café Imbabura. 2. Recuperar y renovar cafetales con material genético seleccionado. 3. Establecer microclotes de Café especializado en Imbabura/Carchi. 4. Dotar de materiales y equipos para la elaboración biosusmos a nivel de finca. 5. Diagnosticar y elaborar propuestas para el manejo de roya y mancha de hierro y/o broca, en huertas cafeteras.	Número de productores obteniendo BPA en sus fincas. Se mejora en un 10% los rendimientos del Café imbabureño de los productores agrícolas.	-	20%	20%	30%	20%	10%	MAG / INIAP MAG / INIAP MAG / INIAP MAG / BNF MAG / INIAP
		4. Fomento a la investigación participativa en la Cadena de Valor del Café en la provincia de Imbabura.	Mejorar la productividad del Café en huertas campesinas mediante tecnologías y prácticas diferenciadas en riego, suelos, MIPÉ, nuevas variedades, comercialización y asociatividad.	1. Suscribir convenios Interinstitucionales GAD - Universidades y alianzas pública privadas. 2. Gestionar como fondo concursable para investigaciones participativas.	Número de investigaciones realizadas	-	2	2	2	2	2	2
Estrategia 3: Fortalecimiento de la capacidad empresarial agroindustrial de los productores y medianos organizados alrededor del rubro Café en la provincia de Imbabura.	Mejorar los rendimientos y calidad de Café fino de aroma en las fincas campesinas y medianos caficultores imbabureños.	5. Implementación del Plan de Agricultura de Precisión para la gestión de huertas cafeteras en la provincia de Imbabura.	Elaborar un modelo predictivo de la producción de Café en función de la variación de suelo, clima y variedades de Café en la provincia de Imbabura.	1. Elaborar el estudio agrológico de suelos. 2. Determinar los requerimientos hídricos. 3. Zonificar las áreas de producción diferenciadas. 4. Elaborar y aplicar la estrategia de agricultura de precisión.	Número de hectáreas planificadas	-	50	50	50	50	-	GPI / UTN GPI / UTN GPI / UTN GPI / UTN
		6. Especialización técnica a nivel de productores para el mejoramiento de las cualidades organolépticas del Café en la provincia de Imbabura.	Mejorar la productividad y calidad del Café de pequeños y medianos agricultores de la provincia de Imbabura.	1. Diseñar el programa de capacitación para la certificación para caficultores de la provincia. 2. Implementar el programa de capacitación para la certificación para caficultores de la provincia. 3. Diseñar e implementar el sistema de evaluación de calidad del Café en la provincia de Imbabura.	Número de promotores formados. Se mejora en un 10% los precios del Café imbabureño a través del mejoramiento de su calidad y negociación	-	10	10	10	10	-	-
Estrategia 3: Fortalecimiento de la capacidad empresarial agroindustrial de los productores y medianos organizados alrededor del rubro Café en la provincia de Imbabura.	Mejorar los ingresos económicos de los pequeños cafetaleros agricultores del fortalecimiento de valor a nivel de finca y asociativo.	7. Mejoramiento del beneficio del Café a través de la implementación de "Buenas Prácticas de Manufactura" a nivel de productores y organizaciones.	Mejorar la calidad del Café en Imbabura mediante el mejoramiento de los procesos poscosecha y agregación de valor.	1. Diagnosticar el estado tecnológico del secado y fermentado del Café en la provincia de Imbabura. 2. Elaborar el Plan de Fortalecimiento Técnico. 3. Capacitar técnicamente a pequeños y medianos productores asociados para obtener las normas BPM para Café. 4. Dotar de despulpadoras familiares para organizaciones campesinas y otros equipamientos y maquinarias para la elaboración de subproductos a base de Café.	Número de productores obteniendo normas BPM provinciales	-	40	40	40	40	40	MAG MAG / UTN MAG / UTN MAG / BNF

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Meta de Proyecto	Avance de la Meta anualizada					Actores Responsables por Acción		
							2021	2022	2023	2024	2025		2026	2027
Estrategia 4: Implementación de la marca Geoparque Imbabura en productos y subproductos elaborados a partir de Café.	Mejorar los ingresos económicos de los pequeños y medianos agricultores cafetaleros como resultado del fortalecimiento de la comercialización a nivel familiar y asociativo.	8. Diseño e implementación del Sello "Imbabura Geoparque Mundial" para Café y subproductos en la provincia de Imbabura.	Diseñar e implementar el Sello "Imbabura Geoparque Mundial" para Café en Imbabura.	1. Concurrir como fondo para emprendimiento familiar o asociativo para la elaboración de productos procesados a base de Café. 2. Elaborar e implementar un reglamento para la obtención del sello Imbabura Geoparque Mundial al Café producido en la provincia de Imbabura. 3. Elaborar estudios de mercado para Café y subproductos a base de Café a nivel nacional.	Número de marca provincial implementada "Imbabura Geoparque Mundial". Al menos 350 productores mejoran su capacidad de gestión.	1	40%	60%	-	-	-	GPI		
		9. Diseño y ejecución del concurso "Taza Dorada Imbabura".	Diseñar y ejecutar el concurso "Taza Dorada Imbabura", para el fomento y comercialización del Café imbabureño.	1. Diseñar el plan para el concurso Taza Dorada en Imbabura. 2. Realizar el concurso Taza Dorada en Imbabura. 3. Realizar el seguimiento y evaluar al concurso.	Número de concursos Taza Dorada Imbabura realizados	6	1	1	1	1	1	1	GPI / UTN / MAG	
		10. Diseño y ejecución de una campaña de promoción para incrementar el consumo de Café imbabureño.	Diseñar y ejecutar la campaña de promoción y consumo de Café "Amantes de nuestro Café".	1. Diseñar la campaña de promoción del consumo. 2. Ejecutar la campaña "Amantes de nuestro Café". 3. Diseñar y ejecutar de ruedas de negocios para Café imbabureño. 4. Realizar ferias provinciales para promoción del Café imbabureño.	Número de campañas ejecutadas	1	-	60%	40%	-	-	-	-	GPI / Universidades GPI GPI GPI / MAG

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Modelo de Gestión

Tabla 69. Modelo de Gestión

ESLABÓN CADENA	SUB LÍNEA DE ESLABONES DE CADENA	ACTORES DIRECTOS	ACTORES APOYO	COMPROMISOS
Producción - Poscosecha	Dotación de insumos agrícolas.	Importadores, empresas de insumos agrícolas y casas comerciales	MAG AGROCALIDAD Casas comerciales	Política Pública de importación de insumos, que se adapten a las normas para certificaciones. Seguimiento al cumplimiento de la política pública en el uso de insumos agrícolas. Elaboración, importación y venta de insumos agrícolas.
	Producción de semillas o plántulas certificadas.	Viveristas, asociaciones y productores individuales.	INIA P. Universidades MAG. AGROCALIDAD	Investigación de nuevas variedades que se adapten zona. Importación de semillas de nuevas variedades. Seguimiento a viveros para producción de plántulas. Destinar Recursos económicos (reembolsables y no reembolsables) para implementación de viveros calificados.
	Implementación de plantaciones de café.	Productores privados.	BANECUADOR - GPI. GADs parroquiales AGROCALIDAD. GPI y ONGs	Certificación BPA. Incorporación Riego Tecnificado. Levantamiento de Micro lotes. Viveros certificados.
	Manejo de postcosecha de café.	Productores privados. Asociaciones	MAG - PIT. GPI. Juntas de Regantes MAG. GPI. Universidades. ONGs	Equipamiento básico para post cosecha en finca. Implementación de BPM en la post cosecha
Acopio y Transformación	Acopio de Café.	Inversionistas individuales y asociaciones.	BANECUADOR. GPI y ONGs	Implementación de centros de acopio con BPM. Equipamiento de centros de acopio.
	Transformación en café tostado y molido, sub productos del café.	Inversionistas individuales asociaciones.	BANECUADOR. GPI. ONGs, ARCSA, MAG, Universidades.	Implementación de laboratorios de control de calidad. Implementación y equipamiento de centros de torrefacción. Capacitación y certificación de catadores.
Comercialización	Comercialización nacional y café molido.	Inversionistas individuales asociaciones.	MAG. GPI. GADs y CONGOPE	Implementación de un modelo de trazabilidad del café.
	Exportación.	Inversionistas individuales asociaciones.	Comité de Gestión Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.	Implementar sello de calidad Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “Implementación y seguimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el Café en Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la productividad y calidad del café principalmente de los pequeños y medianos caficultores imbabureños.

En toda la zona cafetalera de la provincia de Imbabura se observó como problema principal en el eslabón de la producción a la baja producción por unidad de superficie al año, que tienen los pequeños y medianos caficultores. Las causas que se mencionan a continuación ocasionan que la productividad del café en la zona sea más baja que el promedio nacional, así a nivel de la provincia está en 10 a 15 qq/ha de café pergamino seco comparado al promedio nacional de 30 qq/ha.

- Acceso limitado a recursos (suelo y agua): el tamaño de las fincas cafetaleras en la zona es muy pequeña, ya que más del 60% de los agricultores tienen unidades de producción menores a 1 hectárea (entre 0,5 a 0,8 ha), lo que reduce la rentabilidad del producto. Adicionalmente, en toda la zona no existen sistemas de riego a nivel parcelario que permitan cubrir las necesidades hídricas de los cultivos al año, lo que causa también baja en los rendimientos locales.
- Prácticas de beneficio del café inapropiadas: a nivel de las fincas, las prácticas esenciales que garantizan una buena calidad del café como el pipeteo, determinación de grados brix, selección y secado del café se hacen bajo condiciones inapropiadas o no se las realiza, lo que afecta la calidad del grado y aumentando el riesgo de afectación por plagas y enfermedades postcosecha. Adicionalmente la mala calidad del grano está relacionada a mucha humedad del café, granos partidos e impurezas, lo que perjudica en el precio.

Información general

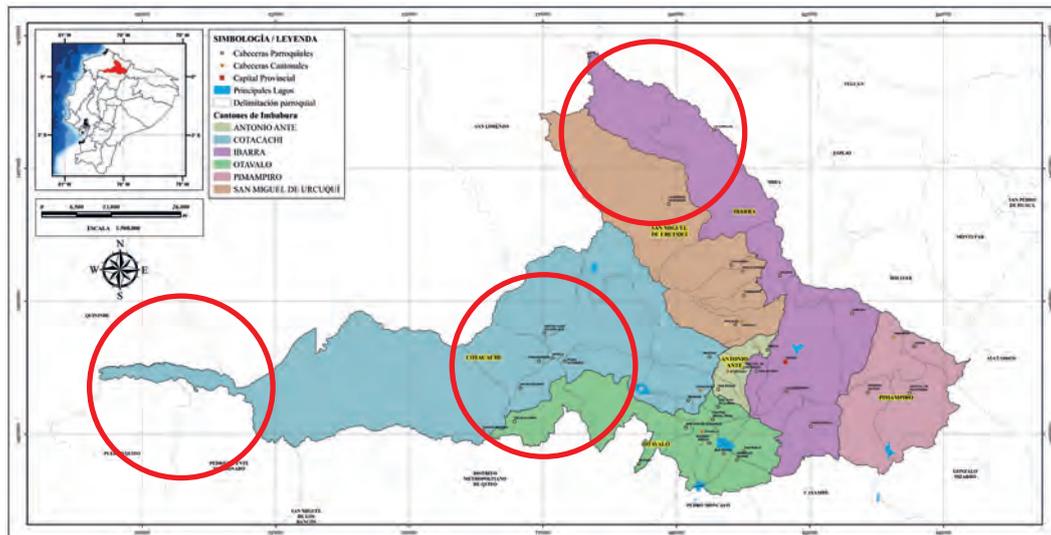
Tabla 70. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	Apuela, 6 de Julio de Cuellaje, Peñaherrera, Vacas Galindo y García Moreno	Cotacachi	Imbabura	Ecuador
	La Carolina y Lita	Ibarra		
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	GAD provincial:	Imbabura	138.000,00	
	Universidades:	UTN, UC, Yachay Tech		
	Instituciones de Estado:	Ministerio de Agricultura y Ganadería, Agrocalidad, INIAP		
	Otros	GAD parroquiales, Aroma de Café, RAPCIC, APCI, AACRI, COSPE, Rikolto, ANECAFE, Café Galletti, Café Vélez, Café Moro		
Total (USD):		138.000,00		
Entidad Ejecutora	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres		Teléfonos	
			E-mail	
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 27. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Participantes del Proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los pequeños y medianos caficultores asociados e independientes de los cantones Cotacachi e Ibarra de la provincia de Imbabura que muestran interés en la implementación y certificación en “Buenas Prácticas Agrícolas”. Estos pequeños y medianos agricultores son diversificados, cuyos sistemas de producción se basan principalmente en la generación de ingresos proveniente de actividades como: cultivo de fréjol, maíz, plátano, cítricos, otras frutas tropicales, actividades extrafinca, venta de leche o carne. Los agricultores que están organizados lo hacen a través de cuatro asociaciones, dos ubicadas en el cantón Cotacachi (AACRI, APCI), cuya área de influencia es el valle de Intag y dos ubicadas en el cantón Ibarra (Aroma de Café y RAPCIC), en la cuenca del Río Mira. Las cuatro organizaciones asocian alrededor de 500 productores.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 71. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general: Contribuir al crecimiento económico de los productores agrícolas y sus familias inmersas en la cadena de valor del café de la provincia de Imbabura</p> <p>Objetivo específico: Se mejoran los rendimientos del café de los productores de la provincia a través del mejoramiento de los eslabones de las cadenas de valor en Imbabura</p> <p>Resultado 1. Diseñada e implementada la Escuela de Campo de Buenas Prácticas Agrícolas para el Cultivo de Café en los cantones Cotacachi e Ibarra, dirigido a productores y productores de la provincia de Imbabura</p> <p>Resultado 2. Se certifican los agricultores en buenas prácticas agrícolas del café con un reconocimiento formal por las instituciones públicas y privadas competentes</p>	<p>Los ingresos anuales por la venta del café de un productor agrícola son de 1600 USD/año</p> <p>Los rendimientos promedio de café imbabureño de un pequeño productor es de 10 quintales/año</p> <p>Menos del 1% de agricultores cafetaleros de la provincia conocen las acciones que involucran las buenas prácticas agrícolas para el cultivo del café.</p> <p>Menos del 1% de las y los caficultores de la provincia tiene certificación BPA para café</p>	<p>Al 2027 se mejoran los ingresos del café imbabureño en al menos un 15% y la calidad del grano a través de la implementación de la normativa BPA</p> <p>Entre el 2022 y 2026, por lo menos 20 productores obtienen certificado de BPA en sus fincas, y al 2026 se mejoran en un 10% los rendimientos del café imbabureño de los productores agrícolas.</p> <p>Al 2022 se cuenta con el diseño para la implementación de la "Escuela de Buenas Prácticas Agrícolas para el Café Imbabureño", que incluya: mallas curriculares, evaluación, coordinación, seguimiento, graduación, certificación y modelo de gestión, dirigido a 200 caficultores.</p> <p>Entre el 2022 y 2026, al menos 20 caficultores obtienen su certificado de BPA otorgado por Agrocalidad y reconocido por empresas exportadoras.</p>	<p>Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto</p> <p>Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto</p> <p>Un documento con el diseño de la Escuela de BPA para café imbabureño</p> <p>Certificados de BPA emitidos por Agrocalidad</p>	<p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p> <p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p> <p>Los agricultores ven en la certificación BPA del café una alternativa interesante para el mejoramiento de la calidad del grano y la comercialización a otros sectores nacionales e internacionales</p> <p>Las instituciones públicas como Agrocalidad y Universidades de Imbabura apoyan la certificación de BPA.</p>
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
1.1.- Elaborar el diagnóstico del estado actual, necesidades de capacitación y línea base de los caficultores de los cantones Cotacachi e Ibarra de la provincia de Imbabura	10.000,00	Documento informe del diagnóstico	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente	
1.2.- Diseñar la estructura del programa que incluye: mallas curriculares, evaluación, coordinación, seguimiento, graduación, certificación y modelo de gestión de la "Escuela de Buenas Prácticas Agrícolas para el Café Imbabureño".	6.000,00	Documento técnico del programa de capacitación	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente	
1.3.- Diseñar, elaborar, mediar y validar el material didáctico para la impartición del programa de capacitación en BPA para café.	12.000,00	Material didáctico en versiones finales	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente	
1.4.- Diseñar e implementar microlotes de café con manejo especializado	20.000,00	Informe técnico, diseños prediales y registro fotográfico	Alta capacidad profesional para diseñar los microlotes en base a las innovaciones tecnológicas	
1.5.- Dotar materiales y equipos que apoyen el proceso de certificación BPA de las fincas de caficultores participantes de la Escuela de BPA para café imbabureño	60.000,00	Actas de entrega - recepción de los kits	Existe buen apoyo institucional y alta participación de las organizaciones y caficultores	
1.6.- Impartir los programas de capacitación de la "Escuela de Buenas Prácticas Agrícolas para el Café Imbabureño" en los cantones Cotacachi e Ibarra	25.000,00	Informes de evaluación de los programas y registros fotográficos	Existe buen apoyo institucional y alta participación de las organizaciones y caficultores	
2.1.- Acompañar y asesorar de forma técnica a los promotores para el proceso de certificación en BPA con Agrocalidad y empresas exportadoras.	5.000,00	Certificados BPA obtenidos	Existe buen apoyo institucional para generar los procesos de certificación	
1.1.- Elaborar el diagnóstico del estado actual, necesidades de capacitación y línea base de los caficultores de los cantones Cotacachi e Ibarra de la provincia de Imbabura	10.000,00	Documento informe del diagnóstico	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente	
Total presupuesto (USD)	138.000,00			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “Especialización técnica a nivel de productores para el mejoramiento de las cualidades organolépticas del Café en la provincia de Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de Imbabura y priorizado con el objetivo de mejorar la productividad y calidad del café principalmente de los pequeños y medianos caficultores imbabureños.

La Cadena de Valor del Café en Imbabura presenta varios problemas en sus eslabones, dentro de la producción existe la baja productividad y calidad del café, que tiene un efecto sobre los rendimientos y calidad de vida de las familias rurales vinculadas al café imbabureño. En el eslabón de la transformación, el poco equipamiento y falta de socios capacitados en transformación y calidad del café, afectan la comercialización asociativa. Las causas que se mencionan a continuación ocasionan que la productividad del café en la zona sea más baja que el promedio nacional:

- Existe acceso limitado a recursos (suelo y agua): el tamaño de las fincas cafetaleras en la zona es muy pequeña, ya que más del 60% de los agricultores tienen unidades de producción menores a 1 hectárea (entre 0,5 a 0,8 ha), lo que reduce la rentabilidad del producto. Adicionalmente, en toda la zona no existen sistemas de riego a nivel parcelario que permitan cubrir las necesidades hídricas de los cultivos al año, causando también baja en los rendimientos locales.
- Se ejecutan prácticas de beneficio del café inapropiadas: a nivel de las fincas, las prácticas esenciales que garantizan una buena calidad del café como el pipeteo, selección y secado del grano se hacen bajo condiciones inapropiadas o no se las realiza, lo que afecta la calidad del grano aumentando el riesgo de infestación por plagas y enfermedades postcosecha. Adicionalmente la mala calidad del grano está relacionada a mucha humedad del café, granos partidos e impurezas, lo que afecta el precio.

Información general

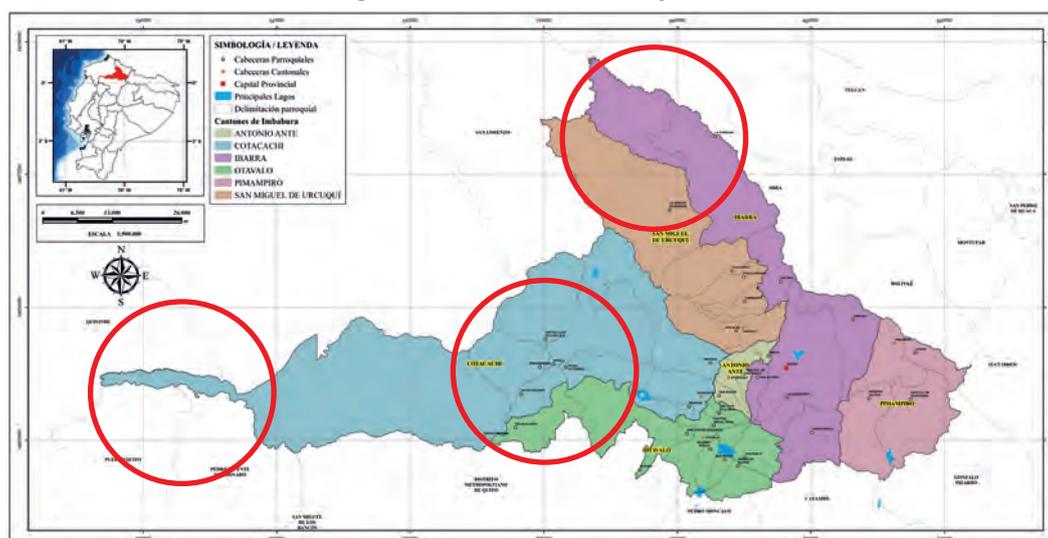
Tabla 72. Información General del Proyecto

	Parroquias	Cantón	Provincia	País
Ubicación:	Apuela, 6 de Julio de Cuellaje, Peñaherrera, Vacas Galindo y García Moreno	Cotacachi	Imbabura	Ecuador
	La Carolina y Lita	Ibarra		
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	GAD provincial:	Imbabura	54.000,00	
	Universidades:	UTN, PUCE, Yachay Tech		
	Otros	GAD Parroquiales, Aroma de Café, RAPCIC, APCI, AACRI, COSPE, Rikolto, ANECAFE, Café Galletti, Café Vélez, Café Moro		
Total (USD):		54.000,00		
Entidad Ejecutora	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres		Teléfonos	
			E-mail	
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 28. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Participantes del Proyecto

Los involucrados en el presente proyecto son pequeños y medianos caficultores asociados e independientes de los cantones Cotacachi e Ibarra de la provincia de Imbabura que muestran interés en la implementación y certificación en “Buenas Prácticas Agrícolas”. Los ingresos de este tipo de agricultores no dependen exclusivamente del cultivo del café, sin embargo, es considerado como una caja de ahorro. Los agricultores organizados están de cuatro asociaciones, en el cantón Cotacachi (AACRI y APCI), su área de influencia es el valle de Intag y dos ubicadas en el cantón Ibarra (Aroma de Café y RAPCIC), en la cuenca del Río Mira, en total son cerca de 500 organizados.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 73. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general: Contribuir al crecimiento económico de los productores agrícolas y sus familias inmersas en la cadena de valor del café de la provincia de Imbabura</p> <p>Objetivo específico: Se mejoran los rendimientos del café de los productores de la provincia a través del mejoramiento de los eslabones de las cadenas de valor en Imbabura</p> <p>Resultado 1. Diseñado e implementado el programa de capacitación en catación de café y control de calidad y estándares de análisis sensorial, dirigido a jóvenes, mujeres y hombres caficultores de la provincia de Imbabura</p> <p>Resultado 2. Se certifican los catadores en café con reconocimiento internacional</p>	<p>Los ingresos anuales por la venta del café de un productor agrícola son de 1600 USD/año</p> <p>Los precios promedio de café imbabureño de un pequeño productor es de 160 USD/qq</p> <p>Los agricultores cafetaleros de la provincia desconocen sobre parámetros de calidad del café especial.</p> <p>El 0% de los caficultores de la provincia tienen certificación en catación</p>	<p>Al 2027 se mejoran los ingresos del café imbabureño en al menos un 15% y la calidad del grano a través de la implementación de la normativa BPA</p> <p>Entre el 2022 y 2025 se forma a 40 promotores y se mejoran en un 10% los precios del café imbabureño de los productores agrícolas, a través del mejoramiento de su calidad y negociación.</p> <p>En el 2022 se dispone del diseño para impartir el programa de capacitación en "catación de café y control de calidad y estándares de análisis sensorial", que incluya: mallas curriculares, evaluación, coordinación, seguimiento, graduación, certificación y modelo de gestión, dirigido a 50 caficultores.</p> <p>En el 2023, al menos 8 caficultores de los cantones Cotacachi e Ibarra, anualmente obtienen su certificado como catadores</p>	<p>Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto</p> <p>Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto</p> <p>Un documento con el diseño del programa de capacitación</p> <p>Certificados emitidos por un instituto / empresas avaladas</p>	<p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p> <p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p> <p>Los agricultores ven en la certificación de catación una alternativa interesante para el mejoramiento de la calidad del grano y la comercialización a otros sectores nacionales e internacionales</p> <p>Las instituciones públicas y Universidades de la provincia de Imbabura, apoyan la certificación</p>

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1.- Diseñar la estructura del programa de capacitación que incluya: mallas curriculares, evaluación, coordinación, seguimiento, graduación, control de calidad y estándares de análisis sensorial"	6.000,00	Documento técnico del programa de capacitación.	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente.
1.2.- Diseñar, elaborar, mediar y validar el material didáctico para la impartición del programa de capacitación "catación de café y control de calidad y estándares de análisis sensorial".	5.000,00	Material didáctico en versiones finales.	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente.
1.3.- Diseñar e implementar el laboratorio provincial para la determinación de la calidad del café imbabureño.	15.000,00	Informe de fiscalización y actas de entrega - recepción.	Existe buen apoyo institucional y alta participación de las organizaciones y caficultores.
1.4.-Impartir los programas de capacitación "catación de café y control de calidad y estándares de análisis sensorial".	12.000,00	Informes de evaluación de los programas y registros fotográficos.	Existe buen apoyo institucional y alta participación de las organizaciones y caficultores.
2.1.- Realizar el proceso de certificación como catador en instituciones / empresas avaladas.	16.000,00	Certificados obtenidos experto en catación	Existe buen apoyo institucional para generar los procesos de certificación.
Total presupuesto (USD)	54.000,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “Diseño e implementación del Sello “Imbabura Geoparque Mundial” para Café y subproductos en la provincia de Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la productividad y calidad del café de los pequeños y medianos caficultores imbabureños.

El Gobierno de la provincia de Imbabura tiene entre sus principales objetivos la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para posicionar a la provincia de Imbabura como destino turístico sostenible con productos de calidad a nivel nacional e internacional, permitiendo de esta manera, que el turismo vinculado a la producción agropecuaria se convierta en la principal actividad económica, productiva y estratégica del desarrollo local.

En la provincia de Imbabura se observó como principal problema un débil proceso organizativo entre e inter organizaciones productoras de café y un escaso apoyo de las entidades públicas y privadas encargadas del desarrollo local, por lo que el GPI considerando la potencialidad del rubro café y del territorio en su conjunto decide desarrollar el sector mediante la construcción del “Diseño e implementación del Sello Imbabura Geoparque Mundial para Café y subproductos en la provincia de Imbabura”, como una estrategia de desarrollo sostenible

La metodología de la creación del sello Imbabura Geoparque Mundial aporta en la dinamización de la economía local ,estableciendo la calidad de los productos y apoyando desarrollo de la formación de las capacidades del talento humano y al incremento de la industria a través de la generación del valor agregado a la cadena del café de la provincia.

Información general

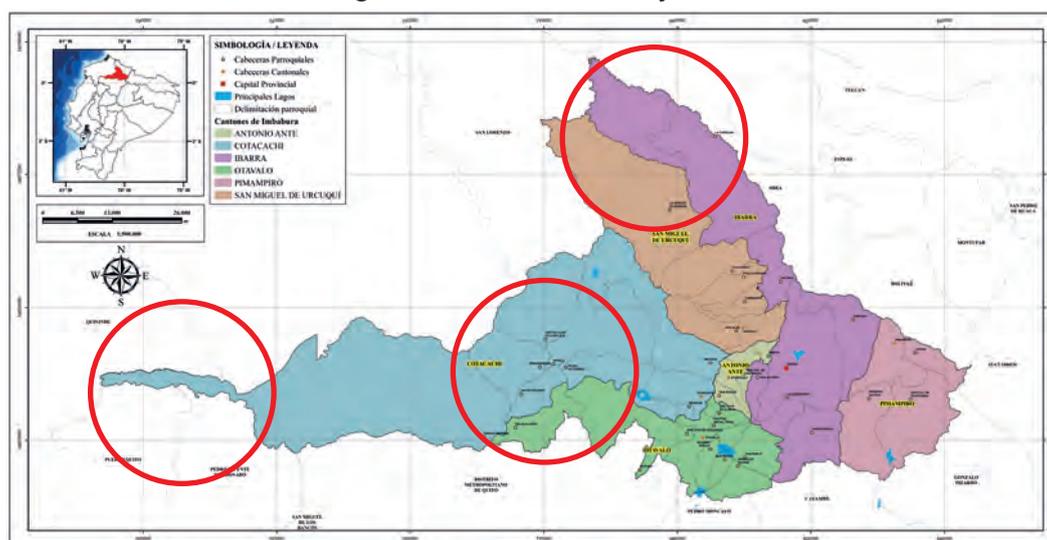
Tabla 74. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	Apuela, 6 de Julio de Cuellaje, Peñaherrera, Vacas Galindo y García Moreno.	Cotacachi	Imbabura	Ecuador
	La Carolina y Lita	Ibarra		
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	GAD provincial:	Imbabura		
	Universidades:	UTN, UC, Yachay Tech		
	Instituciones de Estado:	Ministerio de Agricultura y Ganadería, Agrociudad, INIAP		104.000,00
	Otros	GAD parroquiales, Aroma de Café, RAPIC, APCI, AACRI, COSPE, Rikolto, ANECAFE, Café Galletti, Café Vélez, Café Moro		
	Total (USD):			104.000,00
Entidad Ejecutora	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres	Telefonos	E-mail	
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 29. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

A continuación, mencionamos algunas de las causas que ocasionan que no se relacione el desarrollo agro-productivo con el turismo como un actor directo para incrementar la competitividad del café imbabureño:

- Inexistencia de una estructura organizativa y una normativa que establezca la calidad mínima (en todas sus dimensiones) del café producido en la provincia de Imbabura: la comercialización del café imbabureño a nivel local, se caracteriza por la presencia de pequeños caficultores independientes y organizados que aplican técnicas de producción generalmente agroecológicas y que comercializan su producto en su organización o entregan su producto a un determinado intermediario local. Algunas organizaciones y sus socios han decidido avanzar en la cadena de valor y emprendido en procesos agroindustriales (secado y tostado de café) para dar valor agregado y competir mejor en el mercado aprovechando características sociales, ambientales y de origen.

Las normas y procedimientos heterogéneos se deben principalmente al escaso acceso a recursos productivos como son el tamaño de las fincas cafetaleras o a las diferentes formas de cultivo, la dispersión de las fincas en el territorio, el escaso acceso a riego y deficiente tecnología para la producción, procesos poscosecha y heterogeneidad en el secado y tostado del café. Estas condiciones ocasionan que el producto final no cuente con una calidad mínima o que cumpla con un mínimo rigor técnico que garantice su calidad al ingresar al siguiente eslabón de la cadena por lo que debe ser comercializado independientemente. Tampoco se cuenta con una estructura organizativa mínima provincial, que cuente con el aval suficiente para garantizar la calidad social, técnica y económica del café para ser producido con el apoyo de un sello que garantice su identidad territorial.

- Insuficientes espacios de comercialización y emprendimientos específicos a base de café limitan el crecimiento comercial de la cadena de valor café con identidad territorial: La globalización conduce a que los mercados se enfrenten a una mayor competencia y el café no es una excepción. Menor productividad (8 quintales de café seco por hectárea), mayores costos de producción (160 USD/quintal), débiles políticas de protección a la producción local, son entre varias causas que disminuyen la competitividad del pequeño productor cafetalero ecuatoriano.

Para la mayoría de los agricultores, el volumen de comercialización es escaso, su periodicidad es intermitente, los procesos de comercialización individuales y como materia prima, sin procesos de transformación y agregación de valor, debido a la falta de planificación estratégica de producción y mercado. Se vende directamente a sus organizaciones o a acopiadores locales, los cuales, a su vez, comercializan en los mercados de Ibarra o Quito.

- Imagen de marca territorial heterogénea: Al analizar el mercado del café desde lo local, rápidamente se observa que éste no está ligado al territorio. Esta situación no permite desarrollar una estrategia de diferenciación susceptible a ser usada en términos comerciales. En este mismo sentido, el débil relacionamiento interinstitucional no permite reconocer aspectos técnico-productivos, de biodiversidad, de organización, valores y normas de las organizaciones que permitan la construcción colectiva de una "denominación de origen o sellos", los cuales puedan ser usados como agregaciones de valor y que puedan ser utilizados en comercialización del café.

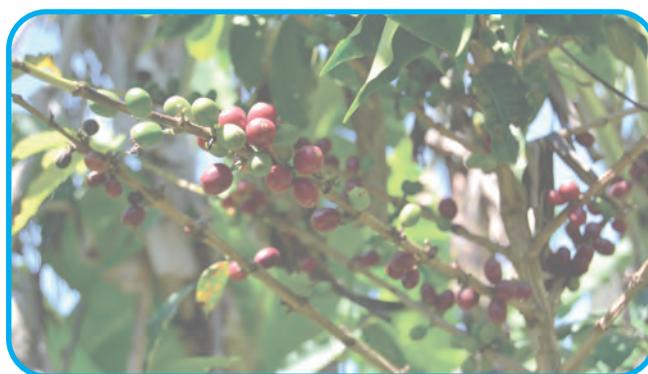
Participantes del Proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los pequeños y medianos caficultores asociados e independientes de los cantones Cotacachi e Ibarra de la provincia de Imbabura. Los agricultores que están organizados lo hacen a través de cuatro asociaciones, dos ubicadas en el cantón Cotacachi (AACRI, APCI), cuya área de influencia es el valle de Intag y dos ubicadas en el cantón Ibarra (Aroma de Café y RAPCIC), en la cuenca del Río Mira. Las cuatro organizaciones agrupan alrededor de 500 productores.

Estos pequeños y medianos agricultores son del tipo diversificados, cuyos sistemas de producción se basan principalmente en la generación de ingresos provenientes de actividades como: cultivo de fréjol, maíz, plátano, cítricos, otras frutas tropicales, actividades extrafina, venta de leche o carne, entre los principales. Hay que resaltar que los ingresos de este tipo de agricultores no dependen exclusivamente del cultivo del café, sin embargo, es considerado como caja de ahorro, ya que los ingresos los reciben una vez al año.



Fotografía 72. Café orgánico empacado, 2020.



Fotografía 73. Plantas de café arábigo, 2020.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 75. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo general: Se consolida una estrategia de desarrollo para la provincia de Imbabura basado en el fortalecimiento de la cadena de valor café con identidad territorial local.	Imbabura no cuenta con una estrategia de desarrollo que vincule el sector primario con los otros sectores económicos de la provincia.	Al finalizar el 2027 se ha diseñado una estrategia de desarrollo rural.	Encuestas de línea de base y evaluación final.	Las condiciones macroeconómicas del país se mantienen estables lo que permite una dinámica comercial creciente.
Objetivo específico: Diseño e implementación del Sello "Imbabura Geoparque Mundial para Café y subproductos" en la provincia de Imbabura.	Los productores de café de Imbabura no cuentan con un instructivo que les permita acceder al sello territorial Imbabura Geoparque Mundial.	Entre el 2022 y 2023, se implementa el Sello Provincial para Café "Imbabura Geoparque Mundial" y al menos 350 productores mejoran su capacidad de gestión.	Informes de actividades. Informes de diagnóstico de sistemas de producción. Informes de comercialización asociativa.	Las organizaciones logran acuerdos para la facilitación de la certificación y permisos.
Resultado 1. Elaborado e implementado un nuevo modelo de gestión y una Normativa para el sello Imbabura Geoparque Mundial para Café.	La provincia de Imbabura no cuenta con un modelo de gestión y una normativa para la implementación del sello territorial Imbabura Geoparque Mundial para Café.	La provincia de Imbabura cuenta con un modelo de gestión y una normativa para la implementación del sello territorial Imbabura Geoparque Mundial para café.	Documento sistematización de actividades realizadas.	Se mantiene la voluntad política en el territorio para el fortalecimiento de la organización campesina y sus directivos.
Resultado 2. Procesos de transformación y generación de valor agregado a productos y subproductos elaborados a base de café con el sello Imbabura Geoparque Mundial puestas en funcionamiento.	No existen emprendimientos que elaboren subproductos a base de café en Imbabura.	Anualmente 5 emprendimientos asociativos son fortalecidos técnica y económicamente para la agregación de valor basado en el rubro café.	Informe de actividad.	Se mantienen los canales apropiados y estables de comercialización para los productos agropecuarios a nivel local.
Resultado 3. Estrategias de comercialización asociativas, justas y solidarias para productos a base de café con identidad territorial elaboradas e implementadas.	No existe una campaña de promoción para incrementar el consumo de café de Imbabura.	Al menos el 25% de los habitantes de Imbabura tienen conocimiento de un café producido bajo el Sello Imbabura Geoparque Mundial para Café.	Informe de actividad, contratos publicitarios.	Existen espacios y políticas que favorecen la inserción de organizaciones de la EPS a mercados públicos y privados.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1.- Diagnosticar y mapear los actores que hacen parte del circuito económico del café y firma de convenios interinstitucionales que brinden legitimidad al sello.	2.500,00	Informe de diagnóstico del mapeo actores - circuito	Los pequeños productores se sienten motivados a mejorar la calidad del café imbabureño.
1.2.- Elaborar el reglamento y modelo de gestión del Sello Imbabura Geoparque Mundial.	3.500,00	Documento del reglamento y modelo de gestión	Los pequeños productores se sienten motivados a mejorar la calidad del café imbabureño.
2.1.- Diseñar y ejecutar un programa de capacitación y asistencia técnica anual de emprendimientos e innovación elaborados a base de café con identidad territorial.	10.000,00	Documento del programa de capacitación	El mercado internacional y nacional del café se mantiene estable.
2.2.- Intercambiar experiencias con emprendedores de otras localidades.	4.000,00	Informe de actividad de intercambio de experiencias	El mercado internacional y nacional del café se mantiene estable.
3.1.- Diseñar y ejecutar una campaña de promoción para incrementar el consumo de café bajo el sello Imbabura Geoparque Mundial.	70.000,00	Documento del informe de actividad y contratos sobre la campaña	Existe una voluntad política local de apoyo a la Cadena de Valor del Café.
3.2.- Organizar y realizar el concurso "Taza Imbabura" y participación en ferias nacionales con café y subproductos elaborados a base de café con el apoyo del sello Imbabura Geoparque Mundial.	14.000,00	Documento del informe y actividad Taza Imbabura	Existe una voluntad política local de apoyo a la Cadena de Valor del Café.
Total presupuesto (USD)	104.000,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

3. Cadena de Valor del Cacao

La Cadena de Valor del Cacao en el Ecuador y en la provincia de Imbabura es una actividad con un potencial económico, social y ambiental importante. Este cultivo significa generación de ingresos para todos los actores vinculados con este producto y que contribuyen a dinamizar la economía de los territorios. La importancia ecológica del cacao en la provincia radica en su incorporación en sistemas de huertas mixtas que contribuyen al manejo de la fertilidad del suelo, ecosistemas y del ambiente en general.

La Cadena de Valor del Cacao se estructura en cuatro etapas que son la producción que consiste en la siembra y cosecha del cacao y en la separación de los granos; luego viene una transformación básica como es el secado y transformación en pasta, polvo, manteca de cacao y chocolate en todas sus presentaciones. De forma intermedia en cada una de estas tres etapas, se realiza un proceso de comercialización que lleva el cacao de un actor a otro el cual le agrega valor en cada uno de los pasos.

En la provincia de Imbabura el eslabón de la producción agrupa más de 600 hectáreas de cacao en el que combinan cacao fino de aroma (30% de la superficie) y CCN51 (70% de la superficie), con un número similar de productores que van de pequeños a medianos. Las zonas de producción de cacao en Imbabura se polarizan tanto en la zona de Las Golondrinas, ubicada en la parroquia García Moreno del cantón Cotacachi y en la parroquia de Lita del cantón Ibarra. Sin embargo, la zona cacaotera se extiende por un lado por la cuenca del río Lita (Carchi) y por la provincia de Esmeraldas, formando un callejón cacaotero con mucho potencial.

El área de cultivo de cacao en el cantón Cotacachi, se concentra en la zona de Las Golondrinas, que se encuentra en un clima tropical húmedo, temperatura promedio anual que va entre los 24 a 26 °C y precipitaciones que van entre los 3600 mm anuales. En las Golondrinas existen dos zonas: una plana y otra ondulada. La primera está entre los 60 a 100 msnm, se caracteriza por tener suelos planos y profundos y por la predominancia de grandes unidades de producción (entre 6 a 30 ha) con monocultivos de palma aceitera y palmito. Dentro de la parroquia, el cacao se encuentra en comunidades como Golondrinas, Independiente, Santa Rosa, El Progreso y Perla de Guayllabamba.

La segunda zona se encuentra entre 100 a 240 msnm, con suelos que presentan pendientes fuertes superiores a los 45°, donde se ubican las fincas o unidades de producción diversificadas, donde el cacao se asocia con otros frutales como plátano, papaya, cítricos y forestales. En esta zona encontramos a pequeños agricultores que diversifican su producción con cultivos de ciclo corto, frutales y crianza de ganado vacuno para engorde. Respecto al cacao, en esta zona encontramos principalmente la variedad CCN51 y en menor porcentaje el Nacional. Los agricultores prefieren el CCN51 debido a sus mayores rendimientos y tolerancia a enfermedades. Este frutal es parte del sistema de producción de fincas diversificadas, donde se asocia variedad de frutales tropicales y cultivos anuales y ciclo corto. El manejo del cacao es básico, orientándose al manejo de podas; el uso de tecnología es mínimo, ya que casi no se fertiliza y se hacen pocos controles de plagas y enfermedades.

Fortalezas

Se identificaron tres fortalezas: a. El sistema de producción diversificado del cacao es un modelo de producción sostenible; b. Existe una buena superficie de cultivo con variedades nacionales finas de aroma; c. Existen asociaciones de productores que realizan procesos de agregación de valor.

Oportunidades

Se identificaron cinco oportunidades: a. Demanda mundial de cacao fino de aroma en constante crecimiento; b. Cacao con certificaciones orgánicas, sociales y ambientales son nichos en constante crecimiento; c. Potencialidad del cacao para aplicación de estrategias de agregación de valor; d. Existen asociaciones y empresas privadas en provincias vecinas (Esmeraldas) que compran cacao imbabureño; e. Motivación de turistas nacionales e internacionales por al agroturismo.

Debilidades

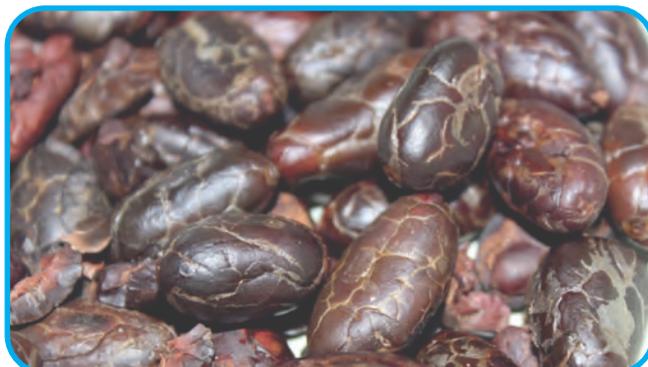
Se identificaron cinco debilidades en la cadena, la mayoría vinculada al eslabón de la producción: a. Baja productividad del cacao menor a 8 qq / ha debido a la falta de un manejo técnico adecuado, fertilización y manejo de plagas y enfermedades; b. Los agricultores no cuentan con equipos ni capacidades técnicas para mejorar los procesos poscosecha de grano en la finca; c. Las organizaciones presentan un nivel de fortalecimiento bajo a nivel de capacidades técnicas, gestión, infraestructura y equipos que permitan mejorar la calidad del grano; d. Cadenas de comercialización ligadas a la intermediación que no diferencian en precios tipos y calidad del grano; e. Desconocimiento de estrategias para manejar el cadmio en fincas cacaoteras; f. Falta información real y concreta sobre la cadena del cacao: superficie cultivada y cosechada, variedades, etc.

Amenazas

Se identificaron dos amenazas: a. Zonas de producción con mucha lluvia y nubosidad no permiten un correcto secado del grano; b. Cacao producido en África se comercializa en el mundo a costos más baratos que Ecuador.



Fotografía 74. Cultivo de cacao, 2020.



Fotografía 75. Cacao en procesamiento, 2020.

3. Cadena de Valor del Cacao

Según reporta ANECACAO (2020), sobre el punto de origen de la domesticación del cacao se encontraba en Mesoamérica entre México, Guatemala y Honduras, donde su uso está atestiguado alrededor de 2000 años a.C. No obstante, estudios recientes demuestran que por lo menos una variedad de *Theobroma cacao*, tiene su punto de origen en la alta amazonía y que ha sido utilizada en la región por más de 5000 años.

Se realizaron varios estudios específicos para determinar la variedad ancestral de cacao en el país. Así, se demostró el gran parentesco existente con algunos árboles ancestrales colectados hace más de 30 años en la región amazónica de Zamora Chinchipe. Si bien el cacao es bastante extendido y desarrollado en la costa ecuatoriana, la provincia de Zamora Chinchipe resulta ser el centro de origen de la domesticación probable de la variedad Nacional en el Ecuador. Los intercambios entre sociedades amazónicas y costeras podrían explicar la migración de este cultivo, que parece ser muy antigua. Dominado por España, el negocio del cacao fue rentable a mediados del siglo XVI, lo que potenció el cultivo en la costa ecuatoriana.

En 1600 ya había pequeñas siembras a orillas del río Guayas. Este cacao tenía una fama especial por su calidad y aroma floral típico, proveniente de la variedad autóctona que hoy llamamos Aroma Nacional o Sabor Arriba. En 1789, la Cédula Real obtiene la facultad de exportar el cacao desde Guayaquil, en lugar del Callao. En las primeras décadas del siglo XIX, más del 50% de la producción de cacao se encontraba en Venezuela. En la década de 1820, los portugueses lo introducen en Ghana y otros países del centro de África. En ese entonces, la tercera parte de la producción mundial de cacao era consumida por los españoles. Durante el mismo siglo, se empieza a extender el cultivo en Brasil.

En 1830 se declara la fundación del Ecuador, muchas familias adineradas dedican sus tierras a este producto, en haciendas denominadas Grandes Cacao, ubicadas preferentemente en Vinces y otros cantones de la provincia de Los Ríos, se hace una costumbre de alcurnia encargar a terceros la administración de estas haciendas para pasar largas temporadas en Europa.

La producción se duplica hacia 1880 (15.000 Ton), y de ahí casi se triplica por los próximos 20 años (40.000 Ton) durante la década de 1890, Ecuador es el mayor exportador mundial de cacao. Los primeros bancos del país se crean gracias a la base sólida que ofrece el cacao como motor económico nacional.

A finales del siglo XIX, los suizos producen el primer chocolate en leche. Los chocolates suizos conquistan cantidades de premios en festivales internacionales, dando origen a la industria que conocemos hoy en día.

La década de 1920 es funesta. La aparición y expansión de las enfermedades Monilla y Escoba de la Bruja, reducen la producción al 30%. Sumado eso a la falta de medios de transporte y mercados internacionales como consecuencias de la Primera Guerra Mundial, el cacao y la economía ecuatoriana entran en un periodo de depresión e inestabilidad.

En la actualidad, la mayor parte del cacao ecuatoriano corresponde a una mezcla de Nacional y Trinitario introducidos después de 1920 por considerarse más resistente a las enfermedades. Sin embargo, el Sabor Arriba sigue permaneciendo ya que el Ecuador tiene las condiciones agroclimáticas para el desarrollo del cultivo.

La producción de cacao en la provincia de Imbabura está concentrada en las parroquias García Moreno y Lita. La característica común entre los agricultores de las dos zonas es que son pequeños y medianos productores cacaoteros, que tienen sistemas de producción basados en la diversificación y asociación de cultivos frutales, anuales y ciclo corto.

Los pequeños agricultores cuyos sistemas de producción son diversificados, se basan principalmente en la generación de ingresos provenientes de los cultivos de cacao, frutales (plátano, cítricos, naranjilla, guayaba), ciclo corto (fréjol, maíz) y actividades extrafinca.

Los medianos agricultores son similares al anterior, en su dinámica de diversificación de la producción, con asociaciones de cultivos donde está el cacao con cultivos de ciclo corto y frutales. Estos productores tienen áreas dentro de sus unidades de producción destinadas a la crianza de ganado vacuno para leche y engorde. En esta tipología sus ingresos dependen principalmente de la comercialización del cacao, frutales y la ganadería.

Los rendimientos del cacao dentro de estos sistemas de producción son diferenciados por variedad de cacao, así el CCN51 tiene un rendimiento promedio por hectárea de 20 qq, en tanto que los tipos de variedad Nacional, tiene un rendimiento promedio de 8 qq por hectárea. El cultivo tiene un bajo nivel tecnológico con limitado uso de fertilizantes (máximo una aplicación de fertilizantes o abonos) y de pesticidas (máximo dos controles anuales). Las prácticas agronómicas se basan en la realización de podas y eventuales controles manuales de monilia. Las zonas de producción de cacao no tienen acceso al riego.



Fotografía 77. Cultivo de cacao-Las Golondrinas, 2020.



Fotografía 76. Cacao procesado, 2020.

Tabla 76. Plan de Acción concertado

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Avance de la Meta anualizado					Actores Responsables por Acción	
						2021	2022	2023	2024	2025		2026
Estrategia 1: Fortalecimiento de la asociatividad en la provincia alrededor del rubro Cacao.	Fortalecer un espacio donde los productores organizados de Cacao participen activamente en las decisiones estratégicas de la cadena en la provincia de Imbabura.	1. Implementación de una Mesa Técnica para las organizaciones productoras de Cacao en Imbabura.	Organizar una Mesa Técnica para elaborar estrategias y políticas que beneficien la producción y comercialización del Cacao, para mejorar la vida de los agricultores del Cacao.	1. Realizar el diagnóstico socio administrativo de las organizaciones.	Número de Mesas Técnicas de la Cadena de Valor del Cacao, organizada y reconocida.	-	60%	40%	-	-	-	UTN /MAG GPI/UTN/MAG UTN /MAG GPI / UTN /MAG
				2. Levantar información socio-productiva del cacao en la provincia de Imbabura.		1. Diseñar la ficha catastral.	-	1	-	-	-	GPI / Universidades/MAG GPI / Universidades/MAG
				3. Implementación y seguimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el Cacao en Imbabura.		1. Diseñar la Escuela del Cacao Imbabura y proceso para obtener BPA. 2. Recuperar y renovar los cacadales con material genético seleccionado. 3. Dotar de materiales y equipos para la elaboración de insumos a nivel de finca. 4. Diagnosticar y elaborar propuestas para el manejo de cadmio en las fincas cacateras.	10	-	20%	30%	10%	MAG / INIAP MAG / INIAP MAG / INIAP MAG / BNF
				4. Fomento a la investigación participativa en la cadena de valor del Cacao de la provincia de Imbabura.		1. Suscribir convenios Interinstitucionales GAD - Universidades y alianzas publicas privadas. 2. Gestionar fondos concursables para investigaciones participativas.	10	-	2	2	2	GPI / Universidades / MAG / INIAP
Estrategia 2: Fortalecimiento de la base productiva de los pequeños y medianos productores de Cacao en la provincia Imbabura.	Mejorar los rendimientos y calidad de Cacao fino de aroma en las fincas de agricultores y medianos imbabureños.	5. Implementación del Plan de Agricultura de Precisión para la gestión de huertas cacateras.	Mejorar la productividad del Cacao en huertas mediante el uso de tecnologías y prácticas diferenciadas en riego, suelos, MIPÉ, nuevas variedades, comercialización y asociatividad.	1. Realizar los estudios agrológicos de suelos.	Número de investigaciones realizadas	-	2	2	2	2	-	GPI / UTN GPI / UTN GPI / UTN GPI / UTN
				2. Determinar los requerimientos hídricos.		-	50	50	50	-	-	
				3. Zonificar las áreas de producción diferenciadas.		200	-	50	50	-	-	
				4. Elaborar y aplicar la estrategia de planificación de la producción.		-	-	-	-	-	-	
				5. Diseñar el programa de capacitación para la certificación de productores cacateros.		Número de agricultores capacitados que mejoran la calidad del Cacao.	60	15	15	15	-	GPI / Universidades /MAG GPI / Universidades /MAG
Estrategia 3: Fortalecimiento de la capacidad agroindustrial de los pequeños y medianos productores alrededor del rubro Cacao en la provincia de Imbabura.	Mejorar los ingresos económicos de los pequeños y medianos agricultores cacateros como resultado del fortalecimiento de la agregación de valor a nivel de finca y asociativo.	6. Especialización técnica a nivel de productores para el mejoramiento en el beneficio del Cacao a nivel de fincas en Imbabura.	Mejorar la calidad del Cacao en al menos 60 productores en el primer año, y 2 organizaciones de productores, mediante capacitación en los procesos poscosecha.	1. Diseñar el programa de capacitación para la certificación de productores cacateros.	Número de productores que obtienen normas BPM provinciales	-	40	40	40	40	-	MAG MAG/UTN MAG/UTN MAG / BNF
				2. Implementar el programa de capacitación para la certificación de productores cacateros.		-	-	-	-	-		
				3. Diseñar e implementar el sistema de evaluación de calidad del Cacao en la provincia de Imbabura.		200	-	40	40	40	-	
Estrategia 4: Fortalecimiento de la capacidad agroindustrial de los pequeños y medianos productores alrededor del rubro Cacao en la provincia de Imbabura.	Mejorar los ingresos económicos de los pequeños y medianos agricultores cacateros como resultado del fortalecimiento de la agregación de valor a nivel de finca y asociativo.	7. Mejoramiento del beneficio del Cacao a través de la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura a nivel de productores y organizaciones.	Mejorar la calidad del cacao en la provincia de Imbabura mediante el mejoramiento de los procesos poscosecha y agregación de valor.	1. Elaborar el diagnóstico del estado tecnológico de la fermentación y secado del Cacao en la provincia de Imbabura.	Número de productores que obtienen normas BPM provinciales	-	-	-	-	-	-	MAG MAG/UTN MAG/UTN MAG / BNF
				2. Elaborar el Plan de Fortalecimiento Técnico.		-	-	-	-	-		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Meta de Proyecto	Avance de la Meta anualizada					Actores Responsables por Acción
							2021	2022	2023	2024	2025	
Estrategia 4: Implementación de la marca Imbabura en productos y subproductos elaborados a partir de cacao.	Mejorar los ingresos económicos de los pequeños y medianos agricultores cacaoteros como resultado del fortalecimiento de la comercialización a nivel familiar y asociativo.	8. Diseño e implementación del Sello "Imbabura Geoparque Mundial" para cacao y subproductos.	Promover la elaboración y comercialización de productos con valor agregado a base de cacao con identidad provincial.	1. Elaborar la planificación del concurso de emprendimiento familiar o asociativo para la elaboración de productos procesados a base de cacao. 2. Elaborar e implementar un reglamento para la obtención del sello Imbabura Geoparque Mundial al cacao producidos en la provincia. 3. Elaborar los estudios de mercado para cacao y subproductos a base de cacao a nivel nacional.	Número de marcas provinciales implementadas	1	60%	40%	-	-	-	GPI
		9. Diseño y ejecución del concurso "Pepe de Oro Imbabura".	Diseñar y ejecutar el concurso "Pepe de Oro Imbabura", como estrategia para el fomento de la comercialización asociativa del cacao imbabureño.	1. Diseñar el concurso Pepe de oro Imbabura. 2. Realizar el concurso pepe de Oro. 3. Hacer el seguimiento y evaluación al concurso.	Número de concursos Pepe de Oro Imbabura	5	1	1	1	1	-	GPI / UTN / MAG GPI
		10. Diseño y ejecución de una campaña de promoción para incrementar el consumo de cacao imbabureño.	Diseñar y ejecutar la campaña de promoción y consumo de cacao "Amantes de nuestro cacao". 3. Diseñar y ejecutar ruedas de negocios para cacao imbabureño. 4. Realizar ferias provinciales para promoción del cacao imbabureño.	1. Diseñar de la campaña de promoción del consumo. 2. Ejecutar la campaña: "Amantes de nuestro cacao". 3. Diseñar y ejecutar ruedas de negocios para cacao imbabureño. 4. Realizar ferias provinciales para promoción del cacao imbabureño.	Número de campañas anuales de promoción y consumo "Amantes del Cacao"	5	1	1	1	1	1	-

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Modelo de Gestión

Tabla 77. Modelo de Gestión

ESLABÓN CADENA	SUB LÍNEA DE ESLABONES DE CADENA	ACTORES DIRECTOS	ACTORES APOYO	COMPROMISOS
Producción - Post Cosecha	Dotación de insumos agrícolas.	Importadores, Empresas de insumos agrícolas y casas comerciales	MAG. AGROCALIDAD. Casas comerciales.	Política Pública de importación de insumos, que se adapten a las normas para certificaciones. Seguimiento del cumplimiento A la política pública del uso de insumos agrícolas.
	Producción de semillas o plántulas Certificadas.	Viveristas y productores individuales.	INIAP y Universidades. MAG. AGROCALIDAD. AGROCALIDAD.	Elaboración, importación y venta de insumos agrícolas. Investigación de nuevas variedades, que se adapten a la zona, enfermedades y plagas. Importación de semillas de nuevas variedades. Seguimiento a viveros para producción de plántulas.
Acopio y Transformación	Implementación de plantaciones de cacao.	Productores privados.	BANEQUADOR, GPI, GADs parroquiales. AGROCALIDAD, GPI, ONGs.	Destinar recursos económicos (reembolsables y no reembolsables) para implementación de viveros calificados. Certificación BPA.
	Manejo de postcosecha de cacao.	Productores privados y Asociaciones	MAG, PTI, GPI, Juntas de regantes. BANEQUADOR, GPI, ONGs.	Incorporación de paquetes tecnológicos para plagas y enfermedades. Equipamiento básico para post cosecha en finca.
Comercialización	Acopio de cacao.	Inversionistas individuales, exportadoras, industrializadoras y asociaciones.	BANEQUADOR, GPI, ONGs, ARCSA y MAG. BANEQUADOR, GPI, ONGs, ARCSA y MAG.	Registrados centros de acopio fermentado y secado (resolución técnica N° 63) Equipamiento de centros de acopio para fermentado, secado y consolidación del producto.
	Transformación cacao.	Inversionistas individuales, exportadoras, industrializadoras y asociaciones.	BANEQUADOR, GPI, ONGs, ARCSA, MAG y Universidades.	Certificaciones de origen del cacao Implementación de BPM para productos elaborados de cacao.
	Comercialización local y nacional. Cacao molido.	Inversionistas individuales y asociaciones.	MAG, GPI, GADs y CONGOPE. Comité de Gestión de Geoparque Mundial de la UNESCO.	Implementación de un modelo de trazabilidad del cacao. Implementar sello de calidad Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “Implementación de una Mesa Técnica para las organizaciones productoras de Cacao en Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la productividad y calidad del Cacao.

En el 2019 se firma el Decreto Ejecutivo No 791 que declara a la cadena agroindustrial de cacao y sus derivados como prioritaria para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible asociados a la Agenda 2030, con el objetivo que al 2025 el país se constituya en el referente mundial por calidad de excelencia con base a la caracterización de sus perfiles sensoriales, sostenibles y con reconocimiento de precios en el mercado internacional. Hoy en día el cacao ecuatoriano ha vuelto a su antiguo esplendor y es reconocido como líder en producción de Cacao Fino de Aroma, con 65% del mercado mundial, gracias al famoso Cacao Arriba. La alta calidad del cacao de Ecuador se explica por nuestro suelo, clima y por la ubicación ecuatorial, que permite tener mayor horas luz.

La Cadena de Valor del Cacao en la provincia de Imbabura, se enlaza a la política pública agropecuaria a través del Plan de Mejora Competitiva del Cacao y derivados (PMC) el cual busca reducir costos de producción, mejorar la calidad y productividad del cacao e incrementar la exportación de este fruto y sus derivados. En la provincia de Imbabura el eslabón de la producción agrupa más de 600 hectáreas de cacao en el que combinan Cacao Fino de Aroma (30% de la superficie, 180 hectáreas) y CCN-51 (70% de la superficie, 420 hectáreas), con alrededor de 514 productores que van de pequeños a medianos. Los agricultores prefieren el CCN-51 debido a sus mayores rendimientos y tolerancia a enfermedades y menos inversión en la producción.

Los rendimientos del cacao dentro de estos sistemas de producción son diferenciados por variedad de cacao, así el CCN-51 tiene un rendimiento promedio de 20 qq/ha, en tanto que los tipos de variedad Nacional tiene un rendimiento promedio de 8 qq/ ha. Las zonas de producción de cacao en Imbabura se concentran en la zona Las Golondrinas del cantón Cotacachi, comunidades principalmente Las Golondrinas, La Independiente, Santa Rosa, El Progreso y Perla de Guayllabamba.

En la parroquia Lita del cantón Ibarra, las comunidades donde se puede encontrar cacao son Getzemaní, Santa Rita, Cachaco, Santa Rosa, Santa Cecilia, Parambas. Las variedades y tipos de cacao que se encuentran son CCN-51 y nacionales tipo EET 113 y EET 108, entre otros.

Información general

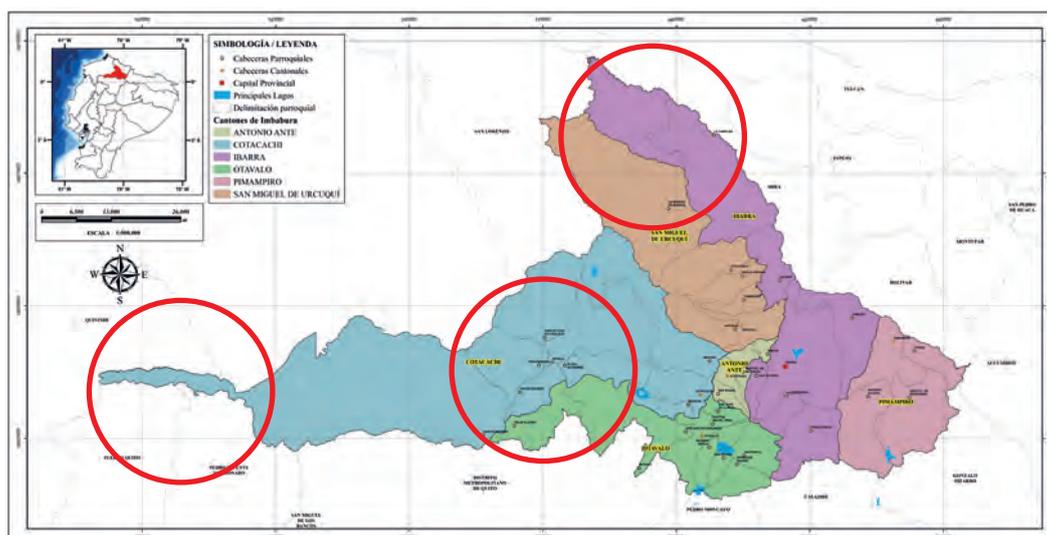
Tabla 78. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquias	Cantón	Provincia	País
	Lita y zona Las Golondrinas.	Ibarra y Cotacachi.	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	GAD provincial:	Imbabura	67.200,00	
	Universidades:	UTN, UC, Yachay Tech		
	Otros	MAG, ONGs, Empresa Privada		
Total (USD):		67.200,00		
Entidad Ejecutora	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 30. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

En el eslabón de la producción se destaca la presencia de las siguientes organizaciones de productores:

- a. Asociación Renacer (Las Golondrinas).
- b. Asociación Agropecuaria de Cacao las Golondrinas (Las Golondrinas).
- c. Asociación de Mujeres Emprendedoras Las Golondrinas - ASOMELG (Las Golondrinas).
- d. Corporación de Organizaciones Campesinas de la provincia de Esmeraldas -COCPE (Las Golondrinas).
- e. Asociación Integral para el Desarrollo de Productores Lita - APL (Lita).
- f. Asociación Grano de Oro (Lita).

En el proceso de transformación existen varias etapas, siendo una de las principales el fermentado y secado, que es realizado individualmente en algunas fincas para luego ser completado y homogenizado en las asociaciones o intermediarios locales. El precio de compra del quintal de cacao depende principalmente, si el grano es entregado en baba, seco, grado de humedad o grado de daño por Monilia. Es importante considerar que no existe un seguimiento en la etapa de fermentación. Hay asociaciones como ASOMELG, APL, Grano de Oro, que realizan un proceso de transformación del cacao para elaborar pasta de cacao y chocolate.

Entre los problemas de la Cadena de Valor del Cacao, está en primer lugar la baja productividad por hectárea que está enlazada a muchas causas, pero que dentro de este perfil de proyecto se ha seleccionado el relacionado a el bajo nivel de organización de los productores, que no le permite producir y comercializar de forma eficiente.

Actualmente, los socios de las organizaciones existentes no se encuentran motivados de mantener y pertenecer a la organización, ya que no les pagan bien por su producción, por lo que su producto no es de calidad y los intermediarios compran lo que producen sin exigir calidad, porque el mercado al que va dirigido de igual forma no les exige calidad. A esto se suma que las instituciones del Estado como el MAG, Agrocalidad, Los GADs provinciales, cantonales, parroquiales no tienen una correcta coordinación con los productores y organizaciones que pertenecen a la cadena.

Existe falencias en la asistencia técnica, por lo que tanto, la producción como la postcosecha no es la adecuada técnicamente. A esto se suma que desde el MAG actualmente se ha centralizado sembrar la variedad que produzca más por hectárea y falta el apoyo para mejorar y aumentar la producción del Cacao Fino de Aroma, que es la variedad donde podemos tener un valor agregado dentro del mercado mundial y gourmet, ya que estamos dentro de los mayores productores a nivel mundial.

La débil organización no permite obtener beneficios para su sector, haciendo que la producción del cacao no se convierta en la principal actividad económica, sino que es complementaria a la producción de otros cultivos. De igual forma, al no ser la agricultura en general una alternativa económica rentable, los jóvenes están abandonando el campo, por lo que a mediano plazo podría generarse un problema de producción agrícola, encareciéndose los alimentos que vienen del campo. Es vital fortalecer la organización de los productores y el apoyo de los GADs y entes del gobierno, ya que solo de esta forma se puede obtener una mejor producción, con calidad, rentable, que les permita obtener mejores precios y de esa forma mejorar su calidad de vida.

Participantes del Proyecto

Los principales actores participantes son los agricultores cacaoteros, que en este primer año se seleccionarán a 60 productores, con potencial liderazgo.

El Gobierno Provincial de Imbabura es otro actor principal que con su decisión política y compromiso con este sector, contratará un equipo técnico básico que será el soporte y se comprometerá como principal financiador del proyecto.

Para formar una alianza interinstitucional se solicitará el apoyo al Ministerio de Agricultura, a los GADs cantonales y parroquiales.

Se solicitará el apoyo de las Universidades Técnica del Norte de Ibarra y Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, para realizar trabajos de investigación, sobre todo de calidad y mejoramiento de suelos, control del cadmio, innovación en la post cosecha, valor agregado.



Fotografía 78. Cacao en proceso de secado, 2020.



Fotografía 79. Productos procesados de cacao, 2020.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 79. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo general: Mejorar los ingresos económicos de los productores de cacao de la provincia de Imbabura a través del fortalecimiento organizativo de los productores.	Los ingresos por hectárea de cacao son bajos.	Aumentan en un 20 % los ingresos en el segundo año del proyecto.	Facturas o notas de venta, de los productores que han vendido su producción.	Se mantiene la decisión política de apoyar esta iniciativa.
Objetivo específico: Organización de una Mesa Técnica para elaborar estrategias y políticas que beneficien la producción y comercialización del cacao, para que mejoren la calidad de vida de los agricultores del cacao.	No existe la mesa técnica del cacao donde los agricultores puedan participar.	Entre el 2022 y 2023, se organiza y reconoce una Mesa Técnica de la Cadena de Valor de Cacao.	Actas de las reuniones de la mesa técnica.	Se mantiene la decisión política de apoyar esta iniciativa y el interés de los productores.
Resultado 1. Se organiza la Mesa Técnica del Cacao en Imbabura con la representación de las organizaciones de los productores, las autoridades del Ministerio de Agricultura y Ganadería y entidades adscritas, autoridades de los GADs provincial, cantonal y parroquial.	Los productores de cacao trabajan de forma descoordinada, los GADS, las ONGs y otras instancias públicas no coordinan acciones sobre el cacao.	Todos los actores involucrados en el tema forman parte de la Mesa Técnica.	Acta de conformación de la Mesa Técnica y Presupuestos asignados a esta actividad.	Se mantiene la decisión política de apoyar económicamente, principalmente por las instancias públicas que tienen entre sus competencias atender este sector.
Resultado 2. Se diseña el Plan de Trabajo de la Mesa Técnica para el fortalecimiento de la Cadena de Valor del Cacao, que sea la hoja de ruta a seguir.	No existe un plan de trabajo donde estén involucrados todos los actores de la Mesa Técnica.	Plan de trabajo elaborado.	Plan de trabajo elaborado y distribuido	Existe el apoyo económico principalmente del Gobierno Provincial.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES POR COMPONENTES:	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1.- Designar el equipo técnico responsable del proyecto	42.000,00	Contratos y/o convenios de trabajo del personal técnico.	Gobierno Provincial y otras instituciones apoyan económicamente al proyecto.
1.2.- Organizar talleres de trabajo con los actores para analizar y consensuar la importancia de la Mesa Técnica (10 talleres)	900,00	Informe de talleres, registro asistencia y fotografías.	Existe interés y compromiso de los involucrados y existe financiamiento de los involucrados.
1.3.- Realizar 2 asambleas para la conformación de la Mesa Técnica y elaboración y aprobación del instrumento legal.	2.000,00	Actas de las asambleas y lista de asistencia con fotografías.	Existe interés y compromiso de los involucrados y existe financiamiento de los involucrados.
1.4.- Poner en funcionamiento la Mesa Técnica	0,00	Actas de las reuniones y lista de asistencia con fotografías.	Existe participación de los actores e involucrados en la Mesa Técnica
2.1.- Elaborar el Plan de Trabajo de la Mesa Técnica.	10.000,00	Documento Plan de Trabajo de la Mesa Técnica.	Se dispone de los recursos económicos para facilitar el Plan de Trabajo
2.2.- Realizar eventos (Foros) para socializar el papel de la Mesa Técnica y compartir experiencias de trabajo de experiencias similares.	5.000,00	Informe del evento y registro de inscripciones y fotografías.	Cofinanciadores apoyan económicamente.
2.3.- Preparar materiales de capacitación para 60 productores.	4.000,00	Informe de elaboración de material de capacitación y registro fotográfico.	El equipo técnico tiene basio conocimiento y experiencia
2.4.- Brindar refrigerios para los talleres de capacitación que capacitará a 60 agricultores líderes. 20 talleres.	1.800,00	Registro de asistencia y fotografías.	Se dispone de los recursos económicos
2.5.- Contratar 10 instructores.	1.500,00	Facturas de pago de los servicios prestados.	Se dispone de los recursos económicos para la contratación.
Total (USD):	67.200,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

La Cadena de Valor del cacao es la tercera de mayor relevancia en el país, generando empleo para cerca de 100.000 pequeños productores ecuatorianos y otras 20.000 familias en el resto de la Cadena de Valor, lo que equivale a una influencia directa sobre 600.000 personas. Como se mencionó en el perfil del proyecto anterior, el cacao es un cultivo que forma parte de la identidad productiva y es potencial en su germoplasma sobre todo por la diversidad biológica, genética, obteniendo los cacaos más finos.

En el proceso de transformación existen varias etapas, siendo una de las principales el fermentado y secado, que es realizado individualmente en algunas fincas para luego ser completado y homogenizado en las asociaciones o intermediarios locales. El precio de compra del quintal de cacao depende principalmente, si el grano es entregado en baba o si el grano es entregado en seco dependerá del grado de humedad, o el grado de daño por monilia. Es importante considerar que no existe un seguimiento en la etapa de fermentación. Hay asociaciones como ASOMELG, APL, Grano de Oro, que realizan un proceso de transformación del cacao para elaborar pasta de cacao y chocolate.

Los socios de las organizaciones existentes no se encuentran motivados de mantener y pertenecer a la organización, ya que no les pagan bien por su producción, por lo que su producto no es de calidad y los intermediarios compran lo que producen sin exigir calidad, porque el mercado al que va dirigido de igual forma no les exige calidad. A esto se suma que las instituciones del Estado como el MAG, Agrocalidad, Los GADs provinciales, cantonales, parroquiales no tienen una correcta coordinación con los productores y organizaciones que pertenecen a la cadena. La asistencia técnica no es la suficiente, por lo que tanto la producción, como la postcosecha no es la adecuada técnicamente. A esto se suma que desde el MAG actualmente se ha centralizado en sembrar la variedad que produzca más por hectárea y falta el apoyo para mejorar y aumentar la producción del Cacao Fino de Aroma, que es la variedad donde podemos tener un valor agregado dentro del mercado mundial y gourmet, ya que estamos dentro de los mayores productores a nivel mundial.

La falta de organización no permite obtener beneficios para su sector, haciendo que la producción del cacao no se convierta en la principal actividad económica, sino que es complementaria a la producción de otros cultivos. De igual forma, al no ser la agricultura en general una alternativa económica rentable, los jóvenes están abandonando el campo, por lo que a mediano plazo podría generarse un problema de producción agrícola, encareciéndose los alimentos que vienen del campo. De la misma forma que en el contenido del perfil de proyecto anterior, los rendimientos del cacao dentro de estos sistemas de producción son diferenciados por variedad de cacao, las zonas de producción de cacao en la provincia de Imbabura se ubican en la zona Las Golondrinas y en la parroquia Lita. Las variedades y tipos de cacao como ya se mencionó anteriormente, son principalmente CCN-51 y Nacionales tipo EET 113 y EET 108.

Información general

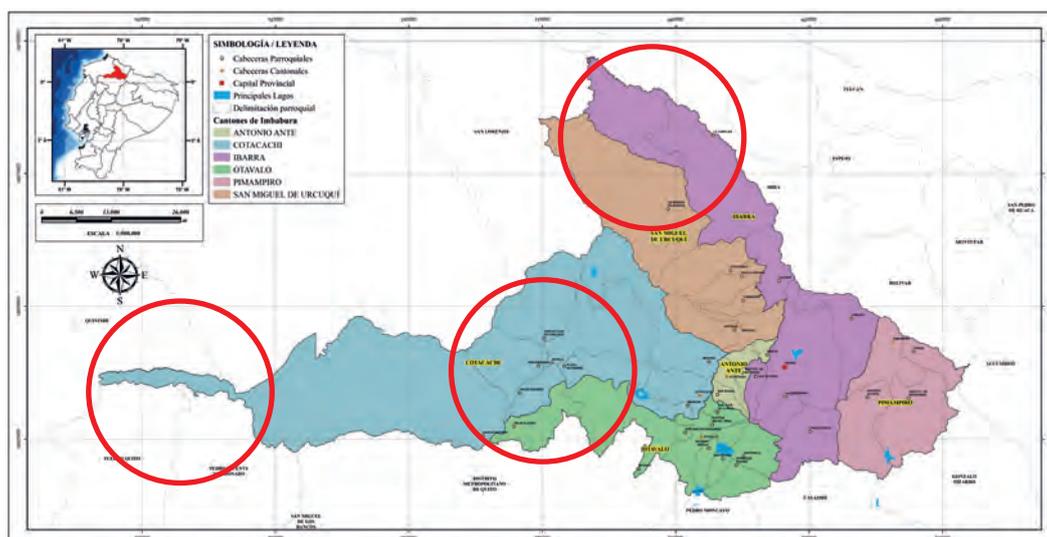
Tabla 80. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia Lita y zona de Las Golondrinas.	Cantón Ibarra y Cotacachi.	Provincia Imbabura	País Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	Gobierno Provincial, Municipal de Cotacachi e Ibarra, MAG, productores, entre otros	Imbabura	70.300,00	
	Total (USD):		70.300,00	
Entidad Ejecutora	Prefectura de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres		Teléfonos	E-mail
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 31. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Baja productividad de las huertas de cacao. Cuando hablamos de cacao fino de aroma éste llega a 8 quintales de cacao seco por hectárea por año y el CCN-51 puede llegar a 20 quintales por hectárea año, debido principalmente a factores como: limitada o nula la aplicación de fertilizantes y pesticidas; manejo agronómico deficiente de las huertas: con bajas densidades de plantación, una poda al año, un control fitosanitario, aplicación de fertilizante (en el mejor de los casos), no disponen de riego; se mantiene constante el ataque de plagas y enfermedades como Monilia, Phytophthora sp., escoba de brujas, debido al mal control, uso de pesticidas incorrectos y contaminación de fincas vecinas; falta capacitación en temas agronómicos como injertación, podas, fertilización, manejo de plagas y enfermedades, manejo orgánico.

Deficiente calidad del grano en la finca: los agricultores no tienen procesos adecuados en finca para sacar un grano seco de calidad, esto debido a que no hay procesos de selección de mazorcas; no hay procesos de selección de granos dañados (comidos por ardillas) o enfermos (ataque de monilia); no se realizan procesos de fermentación; el secado en finca se lo hace únicamente sobre plástico o lonas ni tendales; falta equipamiento para la postcosecha del cacao en finca; el intermediario no realiza una distinción de precios entre el cacao fermentado-seco y solo seco y, entre el cacao fino de aroma y el CCN-51 falta capacitación en temas postcosecha.

En Imbabura, toda la producción de cacao seco o en baba de la parroquia Lita y en el recinto Las Golondrinas se comercializa con intermediarios, ubicados en las ciudades de San Lorenzo, Borbón (provincia de Esmeraldas) y en el recinto Las Golondrinas (Imbabura). Los productores independientes venden su cacao a los comerciantes de estas ciudades, generalmente llevan toda su producción sin mayores procesos de selección o calidad, principalmente en baba (70% de los productores comercializan ese tipo de cacao). Los comerciantes tampoco hacen selección del cacao por variedad, sino que lo siguen acopiando hasta cumplir con los volúmenes deseados. El 30% restante comercializa su cacao seco, bajo las mismas condiciones de acceso a intermediarios, aunque reciben un mejor precio.

Bajo nivel organizativo: las organizaciones vinculadas al cacao presentan bajos niveles de organización, debido a la inestabilidad del producto en bajos precios y pocas opciones de venta, lo que desmotiva a los productores pertenecer a una organización, o mejorar la calidad del cacao; las asociaciones no cuentan con infraestructura y equipamiento adecuado para el acopio, almacenamiento y transformación; falta compromiso de parte de los agricultores socios por sus organizaciones; se generan conflictos entre los productores y la asociación, ya que el precio pagado por el cacao puede ser castigado por el grado de humedad; las capacitaciones que reciben los agricultores no son puestas en práctica en las fincas; falta asistencia técnica para las asociaciones y productores.

Poca capacidad de ampliar los mercados: las asociaciones y productores independientes no logran acceder a nuevos y mejores mercados, debido a que no existe diferenciación en el precio del cacao, el productor no se motiva a producir cacao fino de aroma por cuanto el precio recibido es similar al que perciben los productores de cacao CCN-51, es decir, no hay un reconocimiento económico importante por la calidad del cacao fino de aroma; los agricultores al no ver beneficios en sus organizaciones, tienden a vender su cacao a los intermediarios, aunque también lo hacen por costumbre, amistad, confianza, bajos requisitos de calidad, pagan al contado, entre otros.

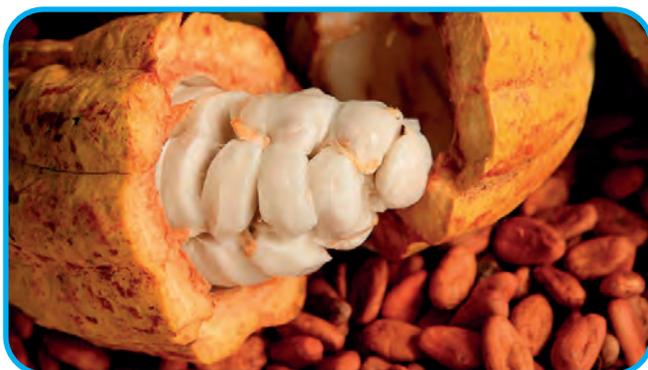
En el eslabón de la transformación se compone de varias etapas, siendo una de las principales el fermentado y secado, que es realizado individualmente en las fincas para luego ser completado y homogenizado en las asociaciones o intermediarios locales. El precio de compra del quintal de cacao depende principalmente si el grano es entregado en baba o seco (grado de humedad), el grado de daño por Monilia y también por las políticas públicas que se establezcan desde el Estado.

Las zonas donde se produce cacao tienen índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), que en el caso de Las Golondrinas es la totalidad de la población y de Lita un 88%. Este dato nos refleja que casi toda la población de estas parroquias vive bajo condiciones limitadas de salud, educación, vivienda, servicios básicos, entre otras, lo que hace que se torne prioritario actuar para mejorar la producción del cacao, y por este medio se busque mejores mercados y mejores precios. Entre los principales problemas que enfrentan dentro de lo que es la producción de cacao tenemos:

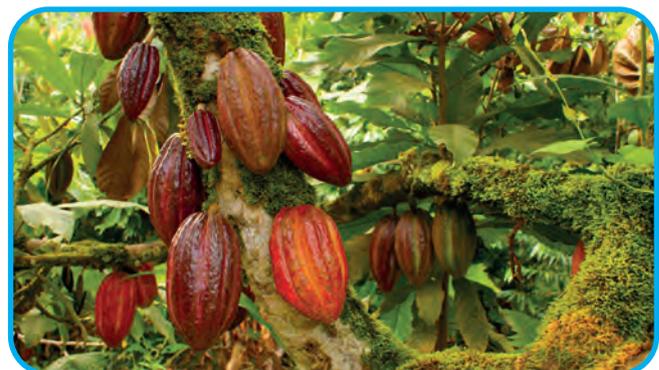
Participantes del Proyecto

En el eslabón de la producción se destaca la presencia de las siguientes organizaciones de productores:

- Asociación Renacer (Las Golondrinas).
- Asociación Agropecuaria de Cacao las Golondrinas (Las Golondrinas).
- Asociación de Mujeres Emprendedoras Las Golondrinas - ASOMELG (Las Golondrinas).
- Corporación de Organizaciones Campesinas de la provincia de Esmeraldas -COCPE (Las Golondrinas).
- Asociación Integral para el Desarrollo de Productores Lita - APL (Lita).
- Asociación Grano de Oro (Lita).



Fotografía 80. Fruta del cacao, 2021.



Fotografía 81. Planta de cacao, 2020.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 81. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUJETOS
Objetivo general: Mejoran los ingresos económicos de las y los productores de cacao de la provincia de Imbabura, a través del mejoramiento de las prácticas de cultivo y de postcosecha, para mejorar la calidad del grano de cacao.	Los ingresos por hectárea de cacao son bajos.	Aumentan en un 20 % los ingresos en el segundo año del proyecto.	Facturas o notas de venta, de los productores que se venden.	Se mantenga la decisión política de apoyar esta iniciativa. Se mantenga el interés de los productores en participar en esta mesa técnica.
Objetivo específico: Lograr certificados de Buenas Prácticas Agrícolas que beneficien la producción y comercialización del Cacao, para mejorar la calidad de vida de los agricultores del cacao.	No existen productores de Cacao con certificado de BPA en sus fincas.	Entre el 2022 y 2026 por lo menos 10 productores de Cacao obtienen el certificado de BPA en sus fincas.	Certificados de BPA obtenidos por los agricultores.	Se mantiene la decisión política de apoyar esta iniciativa. Se mantenga el interés de los productores en participar.
Resultado 1. Se capacitan por lo menos a 60 agricultores en Buenas Prácticas Agrícolas.	Los productores de cacao no aplican las normas de Buenas prácticas Agrícolas en sus fincas.	Se capacitan a 60 agricultores en BPA, hasta el 2.026	Informe de capacitación y registro de asistencia de los cursos.	Que se mantenga la decisión política de apoyar económicamente, principalmente por las instancias públicas que tienen entre sus competencias atender este sector.
Resultado 2. Incorporación de los requerimientos de los 9 puntos de control de Buenas Prácticas Agrícolas.	Las fincas de los agricultores no cumplen las normas de BPA.	Se evidencia los requerimientos de los 9 puntos de control en las BPA, hasta el 2.026	Plan de Trabajo y elaborado distribuido a beneficiarios	Que exista el apoyo económico principalmente del Gobierno Provincial de Imbabura y del Ministerio de Agricultura.
Resultado 3. Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas para 10 fincas familiares.	Actualmente ninguna finca tiene el certificado de BPA.	10 fincas disponen de certificación de BPA, hasta el 2.026	Certificados de BPA obtenidos.	Se mantenga la decisión política de apoyar, principalmente por las instancias públicas, Gobierno Provincial, MAG y Agrocalidad, que tienen entre sus competencias atender este sector.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES POR COMPONENTES:	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUJETOS
1.1.- Gestionar y/o contratar al personal técnico del proyecto	40.500,00	Contratos de personal o convenios suscritos.	Gobierno Provincial de Imbabura apoya económicamente y realiza la gestión necesaria.
1.2.- Adquirir los materiales de capacitación para 60 productores a capacitarse.	5.000,00	Informe de diseño y adquisición de material.	Se dispone de los recursos económicos.
1.3.- Proveer los refrigerios para los 2 cursos de capacitación. 60 capacitados. 20 talleres.	1.800,00	Informe de gastos y registro de asistencia.	Se dispone de los recursos económicos.
1.4.- Gestionar y/o disponer de 10 instructores para la capacitación.	3.000,00	Contratos de personal o convenios suscritos.	Gobierno Provincial de Imbabura apoya económicamente y realiza la gestión necesaria.
2.1.- Adecuar e implementar 10 fincas para que cumplan con normas BPA.	20.000,00	Actas entrega recepción de materiales y registro fotográfico.	Gobierno Provincial de Imbabura apoya económicamente y gestiona recursos en otras instituciones.
3.1.- Gestionar a fin que 10 agricultores obtengan su certificado BPA.	0,00	Certificados emitidos y entregados a los agricultores	Gobierno Provincial de Imbabura apoya económicamente.
Total (USD):	70.300,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

La Cadena de Valor del cacao es la tercera de mayor relevancia en el país, generando empleo para cerca de 100.000 pequeños productores ecuatorianos y otras 20.000 familias en el resto de la Cadena de Valor, lo que equivale a una influencia directa sobre 600.000 personas. El cacao es un cultivo que forma parte de la identidad cultural, ya que es originario de América, por lo que tenemos un potencial en su germoplasma sobre todo por la diversidad biológica, genética, teniendo los cacaos más finos, como el cacao fino de aroma.

En Ecuador, entre los años 2007-2017, se desarrolló el cambio de la matriz productiva, identificando 14 cadenas productivas considerando su potencial productivo para sustituir importaciones, promover exportaciones, generar empleo y articular actores económicos. Así, el cacao fino de aroma fue seleccionado como eje estratégico dentro de las cadenas agroalimentarias. Debido a su importancia, en el 2019 se firma el Decreto Ejecutivo No 791 que declara a la Cadena Agroindustrial de Cacao y sus derivados como prioritaria para el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible asociados a la Agenda 2030, con el objetivo que al 2025 el país se constituya en el referente mundial por calidad de excelencia con base a la caracterización de sus perfiles sensoriales, sostenibles y con reconocimiento de precios en el mercado internacional.

Hoy en día el cacao ecuatoriano ha vuelto a su antiguo esplendor y es reconocido como líder en producción de Cacao Fino de Aroma, con 65 % del mercado mundial, gracias al famoso Cacao Arriba. La alta calidad del cacao de Ecuador se explica por nuestro suelo, clima y por la ubicación ecuatorial, siendo los principales destinos de exportación: Indonesia, Estados Unidos, Malasia, Holanda, México, Alemania, China, Bélgica, Canadá y Japón. ANECACAO.

La Cadena de Valor del Cacao en la provincia de Imbabura, actualmente se encadena a la política pública agropecuaria a través del Plan de Mejora Competitiva del cacao y derivados (PMC), el cual busca reducir costos de producción, mejorar la calidad y productividad del cacao ecuatoriano e incrementar la exportación de este fruto y sus derivados. En la provincia de Imbabura el eslabón de la producción agrupa más de 300 hectáreas de cacao en el que combinan Cacao Fino de Aroma (30% de la superficie) y CCN-51 (70% de la superficie), con alrededor de 400 productores que van de pequeños a medianos. Los agricultores prefieren el CCN-51 debido a sus mayores rendimientos y tolerancia a enfermedades y menos inversión en la producción.

Información general

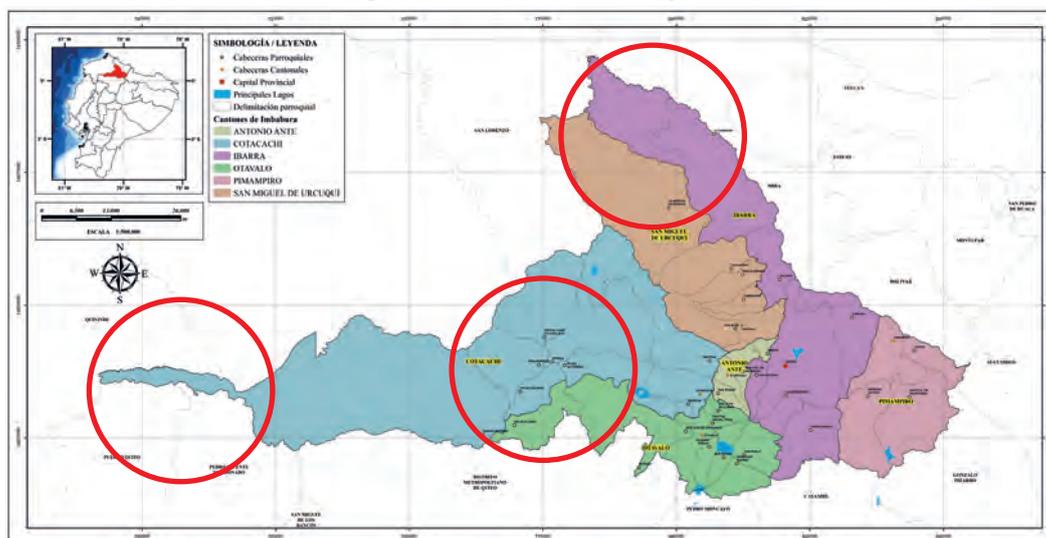
Tabla 82. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia	Cantones	Provincia	País
	Lita y zona de Las Golondrinas.	Ibarra, Cotacachi	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	Gobierno Provincial, MAG, GADs Municipales, Productores, Universidad Técnica del Norte, PUCESI, otros	Imbabura	77.800,00	
	Total (USD):		77.800,00	
Entidad Ejecutora	Prefectura de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 32. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Los rendimientos del cacao dentro de estos sistemas de producción son diferenciados por variedad de cacao, así el CCN-51 tiene un rendimiento promedio por hectárea de 20 qq, en tanto que, la variedad Cacao Fino de Aroma tiene un rendimiento promedio de 8 qq por hectárea. Las zonas de producción de cacao en la provincia de Imbabura se concentran en el recinto Las Golondrinas del cantón Cotacachi, comunidades como Golondrinas, La Independiente, Santa Rosa, El Progreso y Perla de Guayllabamba. En la parroquia de Lita del cantón Ibarra, las comunidades donde se puede encontrar cacao son Getsemaní, Santa Rita, Cachaco, Santa Rosa, Santa Cecilia, Parambas. Las variedades y tipos de cacao que se encuentran son CCN-51 y Nacionales tipo EET 113 y EET 108, entre otros.

Hay asociaciones como ASOMELG, APL, Grano de Oro, que realizan un proceso de transformación del cacao para elaborar pasta de cacao y chocolate. Las zonas donde se produce cacao tienen índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), que en el caso de la zona Las Golondrinas es de la totalidad de la población y de Lita un 88%. Este dato nos refleja que casi toda la población de estas parroquias vive bajo condiciones limitadas de salud, educación, vivienda, servicios básicos, entre otras, lo que hace que se torne prioritario actuar para mejorar la producción del cacao, y por este medio se busque mejores mercados y mejores precios.

Las asociaciones y productores independientes no logran acceder a nuevos y mejores mercados, debido a que no existe diferenciación en el precio del cacao, el productor no se motiva a producir Cacao Fino de Aroma por cuanto que el precio recibido es similar al que perciben los productores de cacao CCN-51, es decir, no hay un reconocimiento económico importante por la calidad del Cacao Fino de Aroma; los agricultores al no ver beneficios en sus organizaciones, tienden a vender su cacao a los intermediarios, aunque también lo hacen por costumbre, amistad, confianza, bajos requisitos de calidad, pagan al contado, entre otros; bajo nivel organizativo.

Las organizaciones vinculadas al cacao presentan bajos niveles de organización, debido a la inestabilidad del producto en bajos precios y las pocas opciones de venta, desmotivan a los productores por pertenecer a una organización; las asociaciones no cuentan con infraestructura y equipamiento adecuado para el acopio, almacenamiento y transformación; falta compromiso de parte de los agricultores socios por sus organizaciones; se generan conflictos entre los productores y la asociación, ya que el precio pagado por el cacao puede ser castigado por el grado de humedad; las capacitaciones que reciben los agricultores no son puestas en práctica en las fincas; falta asistencia técnica para las asociaciones y productores.

Para el caso de la provincia, toda la producción de cacao seco o en baba de la parroquia Lita y de la zona Las Golondrinas, se comercializa con intermediarios ubicados en las ciudades de San Lorenzo, Borbón (provincia de Esmeraldas) y en Las Golondrinas (Imbabura). Los productores independientes venden su cacao a los comerciantes de estas ciudades, generalmente llevan toda su producción sin mayores procesos de selección o calidad, principalmente en baba (70% de los productores comercializan ese tipo de cacao). Los comerciantes tampoco hacen selección del cacao por variedad, sino que lo siguen acopiando hasta cumplir con los volúmenes deseados. El 30% restante comercializa su cacao seco, bajo las mismas condiciones de acceso a intermediarios, aunque reciben un mejor precio.

El mercado mundial cada vez es más exigente a la hora de comprar el cacao, sobre todo aquel cacao que es usado para la cocina gourmet y por las características del Cacao Fino de Aroma, el consumo de este va en aumento. Solo el 8 % del cacao mundial es Cacao Fino de Aroma, y el 76 % de este cacao se produce en Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela, por lo que aquí hay una gran oportunidad de incrementar la producción del Cacao Fino de Aroma, pero para obtener mejores precios, se necesita mercados más exclusivos, por lo que es necesario producir un producto de calidad y que su producción sea amigable con el ambiente. La población rural está envejeciendo, debido a la poca rentabilidad de los productos agrícolas en general que se producen y a lo difícil que aún resulta la agricultura, que casi no se ha mecanizado, haciendo que los jóvenes migren a la ciudad, generándose problemas sociales tanto para la zona urbana como rural.

Poca capacidad de ampliar los mercados: las asociaciones y productores independientes no logran acceder a nuevos y mejores mercados, debido a que no existe diferenciación en el precio del cacao, el productor no se motiva a producir cacao fino de aroma por cuanto el precio recibido es similar al que perciben los productores de cacao CCN-51, es decir, no hay un reconocimiento económico importante por la calidad del cacao fino de aroma; los agricultores al no ver beneficios en sus organizaciones, tienden a vender su cacao a los intermediarios, aunque también lo hacen por costumbre, amistad, confianza, bajos requisitos de calidad, pagan al contado, entre otros. Los temas principales de capacitación que se deben impartir son los siguientes:

- Manejo y conservación de suelos.
- Fertilización orgánica y química.
- Manejo integrado de plagas.
- Métodos de riego.
- Mejoramiento de plantaciones a través de las renovaciones y podas de fincas.
- Proceso de cosecha, fermentado y secado.
- Políticas agropecuarias. Implementación de BPA (Certificaciones).
- Comercialización.

Participantes del Proyecto

Los principales actores participantes son los agricultores cacaoteros, en las dos zonas de producción del cacao existen aproximadamente 500 agricultores. En este primer año se seleccionarán a 60 agricultores y dos asociaciones, con un aproximado de 40 agricultores más, a quienes se les apoyará con equipamiento para mejorar sus procesos de postcosecha. El Gobierno Provincial de Imbabura es actor principal que comprometido con este sector contratará un equipo técnico básico que será el soporte y se comprometerá como principal financiador del proyecto. Para formar una alianza interinstitucional se solicitará el apoyo al Ministerio de Agricultura, Agrocalidad, a los GADs parroquiales de Lita y Las Golondrinas. Así como a las Universidades Técnica del Norte de Ibarra y Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, para realizar trabajos de investigación, sobre todo de calidad y mejoramiento de suelos, cadmio, innovación en la postcosecha, valor agregado.

Tabla 83. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general: Fortalecer la cadena productiva del cacao, mejorando las capacidades técnicas de los agricultores y la calidad de la almendra de cacao.</p> <p>Objetivo específico: Mejorar la calidad del cacao en al menos 60 productores en el primer año, y 2 organizaciones de productores, mediante la capacitación en los procesos postcosecha.</p> <p>Resultado 1. Capacitados al menos 60 pequeños y medianos agricultores en el primer año. Resultado 2. Fortalecimiento de los procesos postcosecha de 2 organizaciones de productores.</p>	<p>No se cuenta con acciones coordinadas entre los que producen y comercializan, por lo que como provincia no se trabaja con el enfoque de cadena productiva.</p> <p>No existe un correcto manejo técnico desde el cultivo hasta la postcosecha del cacao.</p> <p>Baja calidad del proceso de beneficio de la almendra de cacao.</p> <p>Las organizaciones no tienen equipamiento básico para la fase de postcosecha.</p>	<p>Se trabaja con enfoque de cadena a finales del 2027.</p> <p>Entre el 2022 y 2025 se capacitan a 60 agricultores mejoran la calidad de su cacao.</p> <p>Las 2 asociaciones se han equipado para hacer un correcto proceso de postcosecha, entre el 2022 y 2025</p> <p>El 30 % del producto que se comercializa, se lo hace a través de las organizaciones, entre el 2022 y 2025.</p> <p>La almendra de cacao cumple con los requerimientos básicos de calidad.</p> <p>Las 2 organizaciones producen una almendra de cacao que cumple con los parámetros de calidad exigidos.</p>	<p>Contratos de comercializan del cacao a precios justos.</p> <p>Informe de la certificación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).</p> <p>Equipamiento funcionando.</p> <p>Convenios de comercialización.</p> <p>Informes de cumplimiento del proceso de fermentación y secado.</p> <p>Informes de calidad y precio de la producción vendida.</p>	<p>Se mantienen las proyecciones nacionales y mundiales de mayores consumos y precios para el cacao.</p> <p>Se mantiene la decisión política de parte del GPI para apoyar a este sector.</p> <p>Se mantiene la decisión política de parte del GPI para apoyar a este sector.</p> <p>Se mantiene la decisión política de parte del GPI para apoyar a este sector.</p> <p>Se mantiene el apoyo técnico y económico para mejorar su infraestructura y los procesos. Se mantiene el compromiso de los agricultores.</p> <p>Se mantiene el apoyo técnico y económico para mejorar su infraestructura y los procesos. Se mantiene el compromiso de los agricultores.</p>
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
<p>1.1.- Elaborar un Plan de Fortalecimiento Técnico, para definir la línea de intervención para mejorar el beneficio del Cacao a nivel de las fincas campesinas y asociaciones.</p> <p>1.2.- Capacitar a los productores de cacao en los aspectos técnicos mediante 20 talleres</p> <p>1.2.1.- Elaborar materiales de capacitación de alto contenido científico</p> <p>1.2.2.- Proveer refrigerios para los 2 cursos de capacitación. 60 capacitados en 20 talleres.</p> <p>1.2.3.- Gestionar y/o contratar a 20 instructores de alto nivel para la capacitación.</p> <p>2.1.- Diagnosticar del estado tecnológico del fermentado y secado del cacao en la provincia de Imbabura</p> <p>2.2.- Dotar de equipos y materiales para la fase postcosecha del cacao a las 2 organizaciones de agricultores cacaeros, legalmente constituidas.</p> <p>2.3.- Asesorar en técnicas para la implementación de los temas de la capacitación</p>	<p>10.000,00</p> <p>20.000,00</p> <p>6.300,00</p> <p>3.600,00</p> <p>12.000,00</p> <p>4.700,00</p> <p>17.500,00</p> <p>3.700,00</p> <p>77.800,00</p>	<p>Informe Final del Plan de Fortalecimiento Técnico.</p> <p>Informe de la capacitación y registro de asistencia.</p> <p>Informe de la elaboración del material, facturas de compra, registro fotográfico, etc.</p> <p>Registro de asistencia y fotografías de los eventos.</p> <p>Contratos y/o convenios de cooperación interinstitucional.</p> <p>Informes técnicos realizados sobre el fermentado y secado del cacao.</p> <p>Actas de entrega, facturas y/o contratos de compra.</p> <p>Informe de visitas realizadas a productores y actas.</p>	<p>El GPI incorpora en su Plan Operativo Anual recursos económicos para el proyecto y existen aportes de otras instituciones públicas.</p> <p>Se mantiene el compromiso de apoyo del GPI y MAG y los facilitadores tienen buen nivel técnico</p> <p>Existe personal técnico con un nivel para elaborar material de capacitación.</p> <p>Las instituciones intervinientes apoyan económicamente al proyecto.</p> <p>Las instituciones intervinientes apoyan económicamente al proyecto.</p> <p>Existe personal técnico con un nivel en proceso técnicos</p> <p>Las instituciones intervinientes apoyan económicamente al proyecto.</p> <p>Existe personal técnico con un nivel en proceso técnicos</p>	
Total Presupuesto (USD):				

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

4. Cadena de Valor de las Artesanías

La participación de productores en las Cadenas de Valor tiene impactos positivos para los artesanos y economía general, en este estudio se identifican las diferentes variables del sector de la artesanía más relevantes en Imbabura y su incidencia en los ingresos del estado, siendo la de los hilos, hilados; tejidos y confecciones en Antonio Ante; bordados en Zuleta, artesanías en totora en San Rafael de la Laguna, madera en San Antonio de Ibarra, artesanías en cuero y fibras naturales (cabuya) en Cotacachi, entre otros.

Para la medición de los ambientes internos y externos y la competitividad, se plantea la aplicación de la metodología propuesta (Análisis FODA) para generar estrategias que contribuyan al desarrollo de la Cadena de Valor de la Artesanía (tejidos, bordado, madera y cuero), en consideración de la problemática que se vincula a su escenario, los desafíos asociados a mejorar la productividad y competitividad que requieren del esfuerzo conjunto de los actores participantes del sistema para encausar soluciones tanto a nivel local como global.

La Cadena de Valor de la Artesanía de la provincia de Imbabura, conecta varios sectores tanto de bienes tangibles, como de servicios turísticos y complementarios a la actividad turística. Al ser una cadena del sector secundario de la economía, su relación con otras cadenas del sector primario y terciario es directa.

Las artesanías tejidas y elaboradas en Imbabura, trascienden el uso doméstico cotidiano y son elaboradas para el comercio como medio de subsistencia de muchas familias. En la provincia los artesanos crean artesanías que los identifican, muchas veces relacionadas a las costumbres culturales. En Imbabura, la elaboración de los tejidos es una herencia de sus antepasados, artesanías con hilados nobles tales como llama, alpaca y oveja. Trabajo 100% manual, ecológico, un pequeño porcentaje respeta sus procesos originarios, la mayoría de los casos aprovechan la maquinaria.

La mayor parte de los artesanos no están constituidos legalmente como microempresarios o comerciantes individuales, tampoco están organizados o agremiados, lo que muchas veces dificulta el acceso al financiamiento y apoyo técnico. Venden la mayoría de su producción de artesanías a tiendas locales de souvenirs o en algunos casos a otras personas que las compran para ser comercializadas en puntos de mayor desarrollo turístico.

Una gran parte de los artesanos no están constituidos legalmente como microempresarios o comerciantes individuales, existen pequeñas asociaciones con débiles estructuras que no les permiten desarrollar acciones concretas en capacitación, financiamiento y oportunidades de comercialización en condiciones favorables, además de obtener la calificación como artesano, lo que le permite evitar el pago de impuestos.

Fortalezas

Se identificaron seis fortalezas: a. Conocimiento y experiencia en el trabajo de artesanías; b. Habilidad de los artesanos en la creación de diseños que expresan nuestra cultura; c. Artesanías con identidad y marca de Geo Productos (Imbabura como GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO); d. Diversificación y variedad de productos artesanales; e. Mercado de artesanías con reconocimiento mundial “La Plaza de los Ponchos”; f. Designación de San Antonio de Ibarra, Cotacachi y Pimampiro como “Pueblos Mágicos”.

Oportunidades

Se identificaron cinco oportunidades: a. Nuevos mercados para los productos; b. Apoyo de instituciones públicas y privadas; c. Designación de Imbabura como GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO; d. Ubicación en sitios de afluencia a nivel nacional; e. Aumento del uso de internet y smartphone.

Debilidades

Se identificaron once debilidades en la cadena: a. Altos costos en la adquisición de la materia prima e insumos; b. Falta de materia prima por regulaciones ambientales; c. No se maneja información de mercado, desconocimiento de nuevos mercados; d. Desorganización y desunión de pequeños y grandes artesanos; e. Competencia desleal de los productores de artesanías; f. No se manejan criterios de calidad para producción de artesanías en la provincia de Imbabura; g. Dificultad de acceso y escasa colocación de crédito productivo; h. Poco interés, desconocimiento e inasistencia a ferias locales y eventos; i. Falta de promoción, turismo y geo productos artesanales; j. Ferias locales desorganizadas sin afluencia de potenciales clientes; k. No existe acceso al crédito y altas tasas de interés para créditos productivos.

Amenazas

Se identificaron tres amenazas: a. Rebrote de COVID 19; b. Falta de apoyo gubernamental; c. Ingreso de productos sustitutos que sean más baratos y más atractivos.



Fotografía 82. Artesanía en madera-San Antonio, 2021.

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Meta de Proyecto	Avance de la Meta anualizada					Actores Responsables por Acción				
							2021	2022	2023	2024	2025		2026	2027		
Estrategia 4: Integrar los productos artesanales al proyecto Imbabura Mundial de la UNESCO.	Ampliar el mercado artesanal a nivel nacional e internacional con productos con denominación de origen que Geoparque Imbabura.	Diseño del Modelo de Gestión de Geoproductos del Sector Artesanal de Imbabura.	Diseñar e implementar el Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del Sector Artesanal de Imbabura.	1. Establecer compromisos entre artesanos e instituciones públicas y privadas.	Número de Modelos de Gestión para denominación de origen de productos artesanales, creados e implementados en los 50 artesanos incrementados a los 15% delimitados al mejoramiento de su capacidad de gestión. Sello "Imbabura Geoparque Mundial"	1							Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes			
				2. Establecer una estructura, directrices y procesos que acompañen el proyecto.										Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes		
				3. Investigar los procesos que se emplean en la producción, transformación, producción y comercialización, para crear geo productos artesanales.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				4. Estructurar el modelo de gestión planes de calidad de Geoproductos artesanal.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				5. Elaborar planes de acción para el diseño, documentación y elaboración de Geoproductos.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				6. Afinar y validar los procedimientos para elaborar Geoproductos.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				7. Garantizar la calidad y elaboración del geoproducto.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				8. Implementar los sistemas de calidad aplicados al geoproducto.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				9. Proporcionar la sostenibilidad del proyecto.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				10. Capacitar continuamente a los Artesanos en temas relacionados a la calidad.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
										1.. Planificar, organizar y controlar el espacio de comercialización de productos artesanales.	Número de sistemas de centros de ventas y comercialización de artesanías implementados.	1				
				2. Propender el abastecimiento de productos artesanales y turísticos.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				3. Construir locales adecuados al espacio, estructura, ubicación y distribución interna.				30%							Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				4. Reorganizar parcial o total las instalaciones existentes que están deterioradas.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				5. Ofrecer mayores facilidades de acceso, estacionamiento, carga, descarga y seguridad para los productores, transportadores, comerciantes y compradores.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				6. Ofrecer a los comerciantes y compradores, puestos acondicionados a sus necesidades, higiénicos, ventilados e iluminados.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				7. Capacitar al personal administrativo y operativo de la cadena de producción de la Artesanía.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes	
				8. Capacitar y tecnificar a los comerciantes en: salud, educación, seguridad, sistemas de comercialización, calidad total.				30%								Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				9. Establecer un programa de educación a los consumidores.												Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				10. Contribuir al mejoramiento de las asociaciones gremiales existentes.												Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				11. Promover el ejercicio de buenas prácticas comerciales dentro del espacio de comercialización.												Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Tabla 85. Modelo de Gestión

ESLABÓN CADENA	SUB LÍNEA DE ESLABONES DE CADENA	ACTORES DIRECTOS	ACTORES APOYO	COMPROMISOS
Producción (Materias primas)	Selección de materias primas.	Artesanos, asociaciones y gremios	GPI, Institutos Técnicos, Ministerio de Producción, Academia y MPCEIP	Capacitación en manejo de materias primas en sus diferentes alternativas.
	Fortalecimiento de Centros de Servicios para los artesanos.	Artesanos, asociaciones y gremios	Colegios Técnicos y Universidades. GPI, IEPIS, Academia, GADs Municipales. GPI, BANEQUADOR, Sector financiero privado y ONGs.	Identificación de proveedores en sus distintas ramas. Fortalecer organizaciones de artesanos. Implementación de Centros de Servicios artesanales (materias primas y capacitación).
Transformación (Creación de materias primas en Artesanías)	Implementación de Centros de Negocios y Servicios por rama de actividad.	Artesanos, asociaciones y gremios	Institutos Técnicos, Universidades y GADs. GPI, BANEQUADOR, Sector financiero privado y ONGs.	Capacitación, asistencia técnica en nuevas tendencias, costos de producción y calidad de las artesanías. Equipamiento de centros de servicios según actividad.
Comercialización	Determinar Geo productos artesanales.	Artesanos, asociaciones y gremios	Comité de Gestión del Geoparque Mundial de la UNESCO.	Modelo de gestión para determinar productos artesanales como Geo productos.
	Fortalecimiento de espacios de comercialización en cada cantón.		GADs, IEPIS, BANEQUADOR y Banca privada.	Establecer espacios y modelos de gestión para espacios de comercialización artesanal en cada cabecera cantonal.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

La fabricación de objetos mediante la producción y transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran herramientas y maquinaria básica con predominio del trabajo manual, siendo este el componente más importante del producto final, se conoce como artesanía. La artesanía y su proceso productivo y transformación tienen características y actores que constituyen una fuerza activa en la economía del país, razón por lo que su análisis es de suma importancia al formar parte de la cultura e identidad de los pueblos.

En el Ecuador la artesanía surge para satisfacer necesidades de autoconsumo; sin embargo, hoy en día casi la totalidad de la producción artesanal se vende y consume fuera del hogar del artesano, dependiendo de la producción se llega a niveles de exportación. Durante los siglos XVI y XVII, en el auge del colonialismo en América y Ecuador, los indígenas producían tejidos de lana, algodón, cabuya, sombreros de lana para los soldados, mechas e hilos de algodón para los arcabuces, alpagatas, sogas de cabuya y artesanía en totora, bajo condiciones infrahumanas, sobre esta realidad se asienta la herencia artesanal en tejido y bordados practicada por los indígenas y mestizos de la provincia de Imbabura. La artesanía en madera al igual que la de tejidos y bordados, proviene de herencia colonial, en nuestra provincia en particular la tradición

artesanal en la madera, proviene de un aprendizaje de la Escuela Quiteña, la cual sentó bases sólidas en la parroquia de San Antonio de Ibarra, convirtiéndose en uno de los mayores referentes del arte y la artesanía ecuatoriana a nivel mundial. La artesanía del cuero en la ciudad de Cotacachi, tiene un arraigo local, desarrollándose desde 1850 de manera incipiente, para luego crecer con la presencia de haciendas en el territorio. Pero el despierte para este tipo de trabajo, se da desde 1938 a 1945, a raíz de la Segunda Guerra Mundial, donde Cotacachi se convierte en proveedor de cigarreras y cantimploras a los países aliados. Una vez terminado el conflicto queda sembrado en Cotacachi, la semilla que germina hasta nuestros días; una ciudad artesanal del cuero.

El artesano con su conocimiento, habilidades y destrezas, que ha desarrollado con el paso de los años, ha logrado insertarse en la actividad económica del país, generando empleo para sí mismo y otras personas. Por lo general su actividad la realiza en pequeños talleres, locales o en espacios adaptados dentro de sus viviendas. Analizar el trabajo del artesano implica considerar una serie de procesos como; la disponibilidad de materias primas, proceso de transformación y producción, finalmente la comercialización, siendo esta última la de mayor afectación a los productores.



Fotografía 83. Artesanos en madera-San Antonio, 2021.



Fotografía 84. Productos de artesanías en madera, 2021.



Fotografía 85. Artesano de San Antonio de Ibarra, 2021.

El proyecto “**Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura**” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la competitividad, productividad y comercialización de los productos artesanales de la provincia.

En relación a las artesanías en madera, la mayoría de los artesanos contemporáneos se dedican a la talla del mueble, seguido de los escultores que fabrican las figuras de madera, también están los que realizan los acabados de los muebles o esculturas, los carpinteros que producen las estructuras del mueble, donde las familias toman un papel importante dentro del proceso de producción de las artesanías debido al conocimiento del arte que se ha venido desarrollando de generación en generación.

En Imbabura la actividad artesanal se desarrolla en zonas rurales y urbanas, generando empleos formales e informales, siendo estos últimos los más representativos (alrededor de 75%) . Predominan dos tipos de empleos: el asalariado en el área urbana y la mano de obra familiar en el área rural, en la que predomina las enseñanzas de padres a hijos y se complementan con actividades agrícolas y ganaderas. Los artesanos no disponen de entornos favorables para la elaboración de sus productos, ya que con frecuencia enfrentan dificultades en la adquisición de materia prima e insumos, contratación de mano de obra, acceso a crédito, búsqueda de mercados para la comercialización y la promoción de los productos artesanales, que afectan la estabilidad financiera de los pequeños y medianos productores.

Las artesanías por su naturaleza demandan de trabajo manual, de habilidad y creatividad de los integrantes de las familias de la provincia, quienes toman un papel importante dentro del proceso de producción de las artesanías en madera, porque el conocimiento del arte se ha venido desarrollando de generación en generación, en la cual los padres e hijos varones realizan el trabajo de aserradero, luego a la carpintería, la talla del mueble y en las artesanías la escultura en sí, mientras que la mujer y los hijos pequeños realizan el lijado y decorado de las artesanías, alguna técnicas y procesos de transformación se han mejorado por la adquisición de los artesanos de maquinaria especializada.

Los artesanos a su vez son productores directos y dueños de los medios de producción. En la provincia los artesanos crean artesanías que los identifican, muchas veces relacionadas a las costumbres culturales del medio en que viven.

Información general

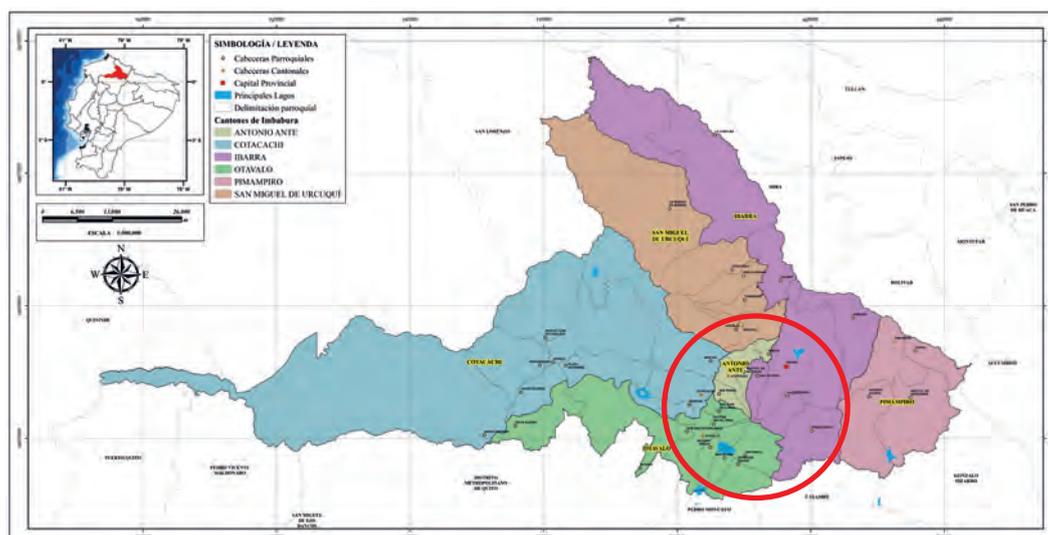
Tabla 86. Información General del Proyecto

Ubicación	Parroquia	Cantón	Provincia	País
		Ibarra, Antonio Ante	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	Gobierno Provincial de Imbabura, GAD Municipal de Ibarra, Antonio Ante, Ministerio de Turismo, Organizaciones productivas, gremios y artesanos independientes.		Imbabura	182.500,00
	Total (USD):			182.500,00
Entidad ejecutora	Prefectura de Imbabura			
Unidad administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
Fecha de presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 33. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Infraestructura para negocios y servicios no se encuentra en funcionamiento y no existe el equipamiento necesario para los artesanos: El artesano con su conocimiento, habilidades y destrezas que ha desarrollado con el paso de los años y con los conocimientos adquiridos a través de generaciones, ha logrado insertarse en la actividad económica de la provincia, el país, incluso a nivel internacional, generando empleo para sí mismo y otras familias. Los artesanos no tienen un capital adecuado para desarrollar su emprendimiento y los que disponen del capital, adquieren la materia prima a costos elevados y compran herramientas a precios altos, por lo que es necesario implementar en la Casa Daniel Reyes, un espacio adecuado que permita ser el centro de negocios de las artesanías en madera de la provincia y brinde servicios diversos a los artesanos, tales como: capacitación, asistencia técnica, alquiler de equipos y herramientas, asistencia legal entre otros, donde el productor artesano disponga de la materia prima y alquiler de herramientas a bajos costos, teniendo un ahorro del 25% en los costos de producción.

Altos costos para la elaboración de las artesanías: Los artesanos en su mayoría tienen altos costos para la elaboración de la producción de artesanías, debido a que la materia prima e insumos son costosos y en ocasiones no existen en la provincia de Imbabura, la falta de políticas públicas que incentivan la extracción de materia prima ilegal y más costosa para el artesano como la madera que en ocasiones es retenida, sin llegar al productor, altos costos en la mano de obra.

Procesos de articulación entre las instituciones locales, la academia y los productores artesanales de la madera en fortalecimiento organizativo: Es necesario mantener procesos de articulación con instituciones locales relacionadas al ámbito productivo, productores artesanales de la madera y principalmente la academia, con la finalidad de trabajar en el fortalecimiento organizativo de las asociaciones de la provincia, considerando que el Gobierno Nacional apoye de manera permanente a los emprendimientos locales, a fin de dinamizar la economía de los habitantes. Débil organización por parte de los artesanos: Los artesanos de la madera en su mayoría no están organizados, por lo que los productos se comercializan por cuenta propia, recibiendo en ocasiones una baja remuneración por el producto, sin considerar el trabajo y tiempo que ocupan realizando los tallados en madera, con ello la desorganización del sector artesanal crea competencia desleal y copia de productos artesanales, que genera bajos costos de venta al turista. Así también la dificultad de acceso a créditos con bajas tasas de interés ocasiona la pérdida de competitividad de la Cadena de Valor de la Artesanía en Imbabura.

Creación de productos artesanales de mejor calidad: La población que en sus actividades se dedica a la transformación productiva de artesanía tiene inconvenientes con la creación de productos sustitutos y similares de mejor calidad y económicos, es importante mejorar la calidad e innovación de productos artesanales a través de la capacitación permanente a los artesanos. En Imbabura no se ha innovado ni adaptado a nuevos requerimientos del mercado, no se ha buscado nuevos mercados potenciales. Los artesanos de Imbabura no tienen un organismo técnico de investigación de mercado, las técnicas y sistemas de comercialización no se han modernizado, además de la creación de nuevos mercados artesanales en Ecuador hacen que la Cadena de Valor de la Artesanía quede relegada a nivel nacional.

Débil promoción de los servicios y productos artesanales en madera a través de medios locales y nacionales incluyendo redes sociales: Las Ferias desarrolladas localmente aún están desorganizadas y sin afluencia de potenciales clientes, debido a la falta de promoción y publicidad de los productos que se elaboran. En el comercio la mayoría de la producción de artesanías en madera se venden en tiendas locales, ubicadas en el centro de la parroquia San Antonio de Ibarra y en algunos casos a otras personas que las compran para ser comercializadas en puntos de mayor desarrollo turístico, en la actualidad se estima que una buena parte producida es para el comercio nacional.

No existe el apoyo permanente a los emprendimientos locales para reducir los costos de producción y dinamizar la economía de los habitantes: Actualmente no se dispone de un espacio implementado que brinde servicios a los artesanos de la madera, debido a la desorganización de los productores; sin embargo, se dispone de un espacio para la implementación del centro de negocios y servicios de las artesanías en madera. La producción de la Cadena de Valor de la Artesanía juega un papel significativo para atraer al turismo, ya que cada visitante compra algún recuerdo o souvenir del lugar que visitó, esta característica es importante para que en la provincia desarrolle estrategias para el fortalecimiento de los artesanos y la venta de todo tipo de artesanías típicas de Imbabura, con la finalidad de brindar mayor facilidad a los clientes al momento de la demostración y venta del producto.

Las artesanías en madera de San Antonio de Ibarra, se caracterizan por tener un importante e histórico reconocimiento nacional e internacional, esta actividad tiene su origen en 1880 cuando Daniel Reyes inicia con la formación de la Escuela de Artes y Oficios, constituyéndose en el impulsador de la escultura de la parroquia, que a través del tiempo con el trabajo de hábiles artesanos que se dedicaron a tallar esculturas de imágenes religiosas conocidos como “Santeros” además de retablos y altares para las iglesias; posteriormente surgen nuevos motivos de producción como artesanía costumbrista tales como los mendigos y representaciones de fiestas indígenas como danzantes, además de variadas artesanías decorativas y utilitarias utilizando otras materias primas como la piedra y cerámica.

Participantes del Proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los pequeños y medianos artesanos asociados e independientes. La provincia de Imbabura se ha identificado por tener el sector textil artesanal más productivo de todo el Ecuador, está localizado principalmente en los cantones Otavalo e Ibarra, la producción de tallados y muebles en madera se encuentra focalizada en la parroquia San Antonio de Ibarra y varios en el cantón Pimampiro, los mismos que tienen alta demanda en la provincia de Pichincha y en específico de los habitantes de Quito, las provincias vecinas como Carchi, Esmeraldas y Sucumbios en menor proporción, para la adquisición de materia prima e insumos las Provincias de Esmeraldas y Sucumbios nos proporcionan madera, los insumos para la transformación y producción textil facilita los encadenamientos productivos de la provincia de Pichincha. Las Asociaciones y artesanos independientes son los siguientes: Antonio Sanipatin, Arte Colonial, Asociación Tamia Huarmi, Ático y Matiz, Efraín Suárez, Free Horse, Fundación Manos Sin Fronteras, Galería de Arte San Antonio, Germánico Jara, Guillermo Manosalvas, La Galería, Luis Potosí, Muebles y Artesanías Scarlet, Rodrigo López, San Miguel Arcángel, Taller de Artesanías, Taller de Estructuras Cisneros, Aguirre Daza José Luis, Vilarte, Asociación Sara Huarmi, entre otras, mismas que tienen una cobertura a nivel comunitario, parroquial, cantonal y provincial.

Tabla 87. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo general: Mejorar los ingresos económicos de los pequeños y medianos productores artesanales de la provincia de Imbabura	El ingreso anual promedio de un artesano es de USD 4.000,00	Al 2027 se mejoran los ingresos económicos de los pequeños y medianos productores artesanales, en al menos un 25%.	Informe de la evaluación de medio término y final de la agenda productiva de Imbabura	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
Objetivo específico: Mejorar la comercialización de los productos artesanales de la madera a través de la implementación de un centro de negocios y servicios en la provincia de Imbabura	Actualmente no se cuenta con un centro de negocios y servicios de la madera en la parroquia de San Antonio de Ibarra.	Al 2024 se cuenta con un centro de negocios y servicios de la madera funcionando en la parroquia de San Antonio de Ibarra.	Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
Resultado 1. Fortalecido el centro de negocios y servicios en la "Casa Daniel Reyes", parroquia San Antonio de Ibarra, de la provincia de Imbabura.	Los productores de artesanías en madera de la provincia de Imbabura no disponen de un espacio adecuado para la promoción y comercialización de sus productos	A partir del año 2024, al menos 100 productores de artesanías en madera dispondrán de un espacio para exhibición, servicios y ventas de sus productos.	- Un informe del diseño del centro de negocios y servicios. - Acta de entrega recepción de la construcción - Actas de entrega - recepción del equipamiento	Existe buen apoyo institucional por parte del Estado y se tiene una alta participación de las organizaciones y productores artesanales en el empoderamiento de los procesos de comercialización.
Resultado 2. Se ha mejorado la competitividad de los artesanos de la madera, mediante la capacitación integral a productores de la provincia de Imbabura	Menos del 25% de los artesanos de la madera se encuentran capacitados en técnicas y sistemas de comercialización modernas.	Hasta el 2024 se han capacitado al menos a 100 productores artesanales de la madera en la provincia de Imbabura.	Un informe de la ejecución del plan de capacitación y registro de participantes.	Los productores ven en la capacitación una herramienta necesaria para el mejoramiento de la calidad de sus productos y poder competir en mercados nacionales e internacionales.
Elaborado: Equipo consultor, 2020.				
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
1.1. Adecuar los espacios del centro de negocios y servicios de la artesanía en madera de la provincia de Imbabura	12.000,00	Actas de entrega – recepción de la construcción.	Alta capacidad profesional para construir el centro en base a criterios de durabilidad y calidad.	
1.2. Implementación de un local (bodega) para la provisión de materia prima de madera.	50.000,00	Actas de entrega – recepción de la construcción.	Se implementa una bodega con la participación de los artesanos de la madera.	
1.3. Dotar materiales y equipos del centro de negocios y servicios de la artesanía en madera que apoyen el proceso de elaboración e industrialización de los productos artesanales para los emprendedores de la provincia.	68.000,00	Actas de entrega - recepción de los materiales y equipos.	Se dispone de Equipos y materiales de última tecnología.	
1.4. Diseñar, elaborar, mediar y validar el material publicitario audio visual tomando en cuenta la imagen que representa al sector artesanal de la madera en la provincia.	2.500,00	Actas de entrega - recepción del material publicitario y facturas de pago por publicidad en medios digitales.	Alta capacidad profesional para diseñar la publicidad en medios digitales.	
2.1. Implementar un programa de capacitación permanente a los productores artesanales de la madera en procesos de fortalecimiento organizativo, comercialización y atención al cliente, para contribuir al mejoramiento de los procesos de producción.	25.000,00	Informes de evaluación de los programas y registros fotográficos.	Existe articulación entre el Gobierno Provincial de Imbabura, el GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra, las organizaciones y productores artesanales de la madera.	
2.2. Brindar acompañamiento, asistencia técnica, asistencia legal y asesoría en procesos productivos con innovación a los productores artesanales de la madera.	25.000,00	Registro de productores participantes.	Predisposición de las organizaciones en participar en los procesos de asistencia técnica y asesoría.	
Total presupuesto:	182.500,00			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El perfil de proyecto “**Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura**” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia y ha sido priorizado con el objeto de mejorar la productividad y calidad de los productos de los pequeños y medianos artesanos de Imbabura.

El Gobierno de la provincia de Imbabura, tiene entre sus principales objetivos la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para posicionar a la provincia de Imbabura como destino turístico sostenible con productos de calidad a nivel nacional e internacional, permitiendo de esta manera, que el turismo vinculado a la producción y venta de artesanías se convierta en una de sus principales estrategias del desarrollo local, con el fin de constituirlo en una fuente generadora de empleo e ingresos y con ello garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos y del territorio que los rodea.

Información general

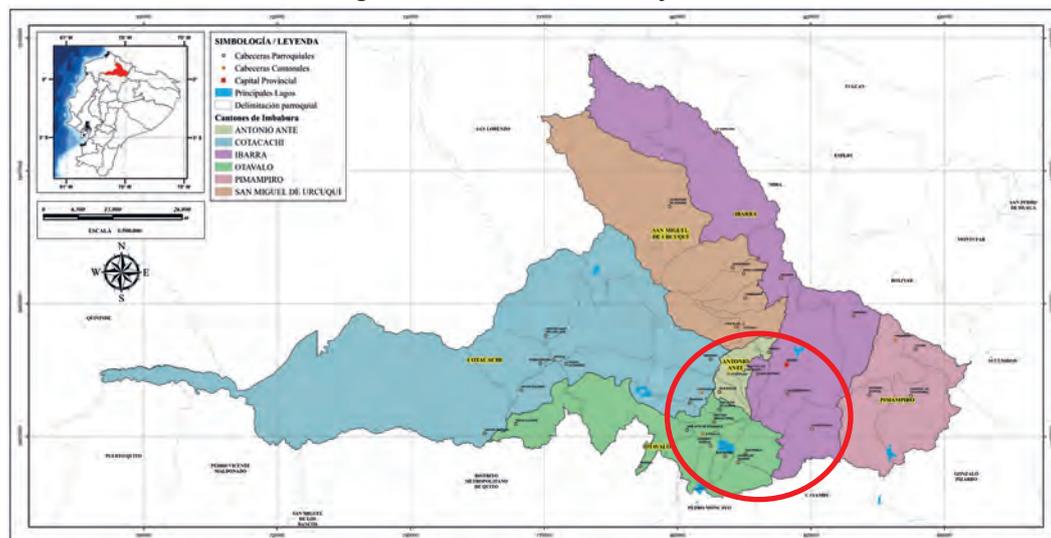
Tabla 88. Información General del Proyecto

	Parroquia	Cantón	Provincia	País
Ubicación:	Atuntaqui y Andrade Marín	Antonio Ante	Imbabura	Ecuador
	San Luis, El Jordán, San Rafael, Eugenio Espejo, Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas, Quichinche, González Suárez y San Pablo.	Otavalo		
	San Francisco, El Sagrario, Imantag y zona de Intag.	Cotacachi		
	San Antonio, La Esperanza y Angochagua	Ibarra		
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	Gobierno Provincial:	Imbabura		
	Gobiernos Cantonales	Cotacachi e Ibarra		
	Otros:	MIPRO, MINTUR, Universidad Técnica del Norte y GAD parroquiales,		
	Total (USD):			148.000,00
Entidad Ejecutora	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres		Teléfonos	
	E-mail			
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 34. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Varios son los problemas que afectan a esta cadena, en cada uno de sus eslabones se presentan limitaciones técnicas, económicas y sociales que ralentizan y en ocasiones detienen por completo el desarrollo de esta actividad. A continuación, detallamos los problemas más importantes identificados en la cadena.

Eslabón de la producción: Los artesanos en su mayoría tienen altos costos para la elaboración de la producción de artesanías. La materia prima e insumos son caros y en ocasiones inexistentes en la provincia de Imbabura. La deforestación en la costa ecuatoriana ha ocasionado la carencia de materia prima para la elaboración de esculturas en madera, principalmente la religiosa. El costo de la mano de obra es alto y la productividad de una persona (artesanías/mes) es relativamente baja. Por otra parte, la competencia desleal y copia de productos artesanales son factores que inciden en ciertos actores de esta cadena para que este sector no se organice. Finalmente, la dificultad de acceso a créditos con bajas tasas de interés ocasiona la pérdida de competitividad de la Cadena de Valor de la Artesanía en Imbabura.

Eslabón transformación productiva: La población que en sus actividades se dedica a la transformación productiva de artesanía tiene inconvenientes con la creación de productos sustitutos y similares de mejor calidad y económicos, falta mejorar la calidad e innovación de productos artesanales. En Imbabura no se ha innovado ni se ha adaptado a los nuevos requerimientos del mercado, así como tampoco se ha buscado nuevos mercados potenciales.

Los artesanos de Imbabura no tienen un organismo técnico de investigación de mercado, las técnicas y sistemas de comercialización no se han modernizado, además de la creación de nuevos mercados artesanales en Ecuador hacen que la Cadena de Valor de la Artesanía de Imbabura quede relegada a nivel nacional.

Eslabón Comercialización: Otro de los cuellos de botella en la comercialización de artesanías es la disminución de turistas que visitan la provincia de Imbabura, la competencia de nuevos destinos turísticos con oferta similar en artesanías, así como la apertura de nuevos mercados artesanales en otras provincias con artesanía de Imbabura. En este contexto, podemos mencionar como principales problemas: i) débil proceso organizativo entre organizaciones productoras de artesanías, ii) inexistencia de una normativa que establezca la calidad mínima (en todas sus dimensiones) de las artesanías elaboradas, y iii) un escaso apoyo de las entidades públicas y privadas encargadas del desarrollo local; por lo que el GPI considerando la potencialidad del rubro artesanías y del territorio en su conjunto, decide desarrollar el sector mediante la construcción del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura.

La metodología de la creación del Modelo de Gestión aporta para dinamizar la economía local varios requisitos entre los que se destacan, el respeto y la conservación del medio ambiente, el rescate de la cultura imbabureña, el desarrollo del empleo y autoempleo de la familia imbabureña, la utilización de materia prima local y al entrelazamiento de redes productivas multisectoriales que abarquen, como eje principal, el desarrollo de las actividades productivas, alrededor del producto emblemático artesanías. Esta propuesta busca impulsar y dar valor agregado a los productos de la provincia, a través de la creación e implementación de una normativa de un sello Imbabura Geoparque Mundial para artesanías, mejorando así la calidad de vida de los pequeños artesanos de estas parroquias.

Mediante la aplicación del sello Imbabura Geoparque Mundial se acreditará que los artesanos asumen en sus prácticas de agregación de valor unos criterios sociales (generación de empleo local), políticos (decisión compartida), culturales y económicos (utilización de materia prima local) que se tendrán que establecer en un reglamento. El Sello Imbabura Geoparque Mundial como principio de responsabilidad social de los artesanos locales, tomará como base la participación de los actores y se construirá a partir de la confianza entre los diferentes actores de la cadena de artesanías.

Es fundamental la participación de actores externos, como los representantes de los GADs provincial, cantonales y parroquiales, la academia y otros, en la provisión de apoyo técnico a la estructura del sistema. Es importante subrayar el carácter local del proceso, la confianza artesana – comprador radica en el vínculo lo más directo posible. La localidad de la circulación de artesanías y su venta favorece un mejor y más justo precio para unos y otros.

Participantes del Proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los pequeños y medianos artesanos asociados en más de 60 organizaciones en los cantones Antonio Ante, Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Pimampiro y Urcuquí de la provincia de Imbabura.

En Imbabura la actividad artesanal se desarrolla tanto en zonas rurales como urbanas, generando empleos formales e informales, siendo estos últimos los más representativos (alrededor de 75%). Predominan dos tipos de empleos: el asalariado y la mano de obra familiar. Ambas conviven en el ámbito urbano; mientras que la segunda predomina en el área rural, dándose el aprendizaje del oficio de padres a hijos y se complementan con actividades agropecuarias.

En el caso de la artesanía como medio de vida, nos referimos a que forma parte de las familias que se dedican además a actividades como la agricultura y la crianza de animales y que generalmente están ligadas a múltiples riesgos como la falta de mano de obra, la debilidad de acceso a mercados y los factores climáticos.

Las artesanías por su naturaleza demandan de trabajo manual, de habilidad y creatividad, quienes a su vez son productores directos y dueños de los medios de producción. Dentro de este contexto, los productores artísticos y tradicionales en el cual se encuentra inmersa la población de los quintiles uno y dos poseen ciertas características:

- Trabajan individualmente aprovechando nichos de mercado
- Poseen capacidad creativa
- Elaboran piezas de alto valor en el mercado



Fotografía 86. Artesanos en Otavalo, 2019.



Fotografía 87. Artesanías del Valle del Chota, 2020.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 89. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general: Se consolida una estrategia de desarrollo para la provincia de Imbabura basado en el fortalecimiento de la Cadena de Valor artesanías con identidad territorial local</p> <p>Objetivo específico: Se diseña e implementa el Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura</p> <p>Resultado 1.- Elaborado e implementado un nuevo Modelo de Gestión y una normativa para el sello Imbabura Geoparque Mundial del sector artesanal de Imbabura.</p> <p>Resultado 2.- Estrategias de comercialización asociativas, justas y solidarias son implementadas para la promoción de artesanías elaboradas con el sello Imbabura Geoparque Mundial.</p>	<p>La provincia de Imbabura no cuenta con una estrategia de desarrollo que vincule el desarrollo</p> <p>Los artesanos de Imbabura no cuentan estructura organizativa legitimada que les permita acceder al sello territorial Imbabura Geoparque Mundial</p> <p>La provincia de Imbabura no cuenta con un Modelo de Gestión y una normativa para la implementación del sello territorial Imbabura Geoparque Mundial para artesanías</p> <p>No existe una campaña de promoción para incentivar el comercio de artesanías imbabureñas</p>	<p>Al finalizar el proyecto se ha diseñado una estrategia de desarrollo rural</p> <p>Entre el 2022 y 2023 se crea e implementa un Modelo de Gestión para denominación de origen de productos artesanales; y al menos 500 artesanos incrementan sus ingresos en un 15% debido al mejoramiento su capacidad de gestión "Sello Imbabura Geoparque Mundial"</p> <p>La provincia de Imbabura cuenta con un Modelo de Gestión y una normativa para la implementación del sello territorial Imbabura Geoparque Mundial para artesanías</p> <p>Al menos el 25% de los habitantes de Imbabura tienen conocimiento de las artesanías elaboradas bajo el Sello Imbabura Geoparque Mundial</p>	<p>Encuestas de Línea de base y evaluación final del proyecto</p> <p>Informes de Modelo de Gestión y de actividades. Informes de diagnóstico de sistemas de producción. Informes de comercialización asociativa.</p> <p>Documento sistematización de actividades realizadas</p> <p>Informe de actividad, contratos publicitarios.</p>	<p>Las condiciones macroeconómicas del país se mantienen estables lo que permite una dinámica comercial creciente</p> <p>Las organizaciones logran acuerdos para la facilitación de la certificación y permisos de funcionamiento</p> <p>Se mantiene la voluntad política en el territorio para el fortalecimiento de la organización de los artesanos y sus directivos</p> <p>Existen espacios y políticas que favorecen la inserción de organizaciones de pequeños artesanos de la EPS a mercados públicos y privados</p>
ACTIVIDADES				
<p>1.1. Diagnosticar y mapear los actores que hacen parte del circuito económico de las artesanías y firma de convenios interinstitucionales que brindan legitimidad al sello</p> <p>1.2. Elaborar el reglamento para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura (incluye un taller por cada Cantón de la provincia)</p> <p>1.3. Elegir a instituciones que conforman el Modelo de Gestión del Sello Imbabura Geoparque Mundial para artesanos</p> <p>2.1. Diseñar y ejecutar un programa de capacitación y asistencia técnica anual para el mejoramiento de capacidades técnicas, administrativas y sociales de los pequeños artesanos de Imbabura</p> <p>2.2. Diseñar y ejecutar una campaña de promoción para incrementar la comercialización de artesanías que obtengan el sello Imbabura Geoparque Mundial</p> <p>2.3. Intercambiar experiencias con artesanos de otras localidades</p> <p>2.4. Diseñar y ejecutar una rueda de negocios anual con empresas locales y nacionales como estrategia de fortalecimiento a la cadena de valor de las artesanías para el sello Imbabura Geoparque Mundial</p>	<p>Informe de diagnóstico del mapeo de actores del circuito de artesanías.</p> <p>Documento del reglamento y Modelo de Gestión.</p> <p>Informe de las actividades de intercambio.</p> <p>Informe de la ejecución del programa de capacitación</p> <p>Informe de la ejecución de la campaña de promoción.</p> <p>Informe del intercambio de experiencias, registro de participantes y fotografías</p> <p>Informe de la rueda de negocios y registro de empresas locales y nacionales participantes.</p>	<p>3.500,00</p> <p>3.500,00</p> <p>1.000,00</p> <p>35.000,00</p> <p>70.000,00</p> <p>14.000,00</p> <p>21.000,00</p> <p>148.000,00</p>	<p>Los artesanos facilitan información para el mapeo.</p> <p>Existe capacidad técnica en el equipo de trabajo.</p> <p>La política para la selección de instituciones es la adecuada.</p> <p>Existe predisposición y decisión de participar por parte de los beneficiarios.</p> <p>Se disponen de los recursos económicos para la actividad.</p> <p>Informe general del intercambio de experiencias y registro de participantes.</p> <p>Informe general de la rueda de negocios.</p>	<p>SUPUESTOS</p>
Total presupuesto:				

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “**Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura**” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la competitividad, productividad y comercialización de los productos artesanales de la provincia de Imbabura.

La actividad artesanal se desarrolla en zonas rurales y urbanas, generando empleos formales e informales, siendo estos últimos los más representativos (alrededor de 75%) . Predominan dos tipos de empleos: el asalariado en el área urbana y la mano de obra familiar en el área rural, en la que predomina las enseñanzas de padres a hijos y se complementan con actividades agrícolas y ganaderas.

Los artesanos no disponen de entornos favorables para la elaboración de sus productos, ya que con frecuencia enfrentan dificultades en la adquisición de materia prima e insumos, contratación de mano de obra, acceso a crédito, búsqueda de mercados para la comercialización y la promoción de los productos artesanales, que afectan la estabilidad financiera de los pequeños y medianos productores.

La producción de la Cadena de Valor de la Artesanía juega un papel significativo para atraer al turismo, ya que cada visitante compra algún recuerdo o souvenir del lugar que visitó, esta característica es importante para que en la provincia desarrolle estrategias para el fortalecimiento de los artesanos y la venta de todo tipo de artesanías típicas de Imbabura, con la finalidad de brindar mayor facilidad a los clientes al momento de la demostración y venta del producto.

Información general

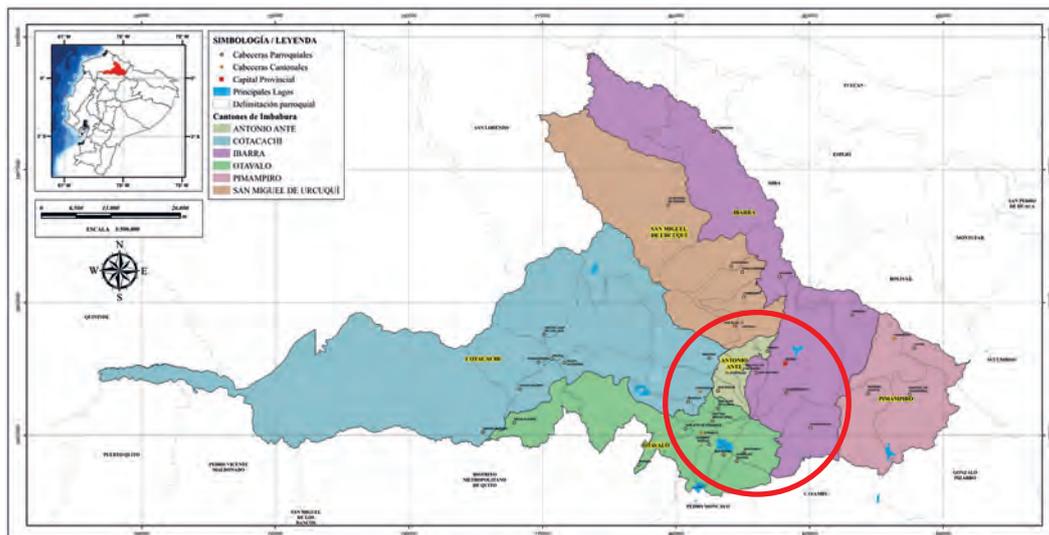
Tabla 90. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	Angochagua	Ibarra	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	Gobierno Provincial de Imbabura, Ministerio de Turismo, organizaciones productivas y artesanos.		Imbabura	352.740,00
	Total (USD):		352.740,00	
Entidad ejecutora	Prefectura de Imbabura			
Unidad administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable proyecto:	Nombres		Teléfonos	E-mail
Fecha de presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 35. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Las artesanías por su naturaleza demandan de trabajo manual, habilidad y creatividad de los integrantes de las familias de la provincia, quienes a su vez son productores directos y dueños de los medios de producción, mismas que son elaboradas para el comercio como medio de subsistencia de muchas familias.

En la provincia los artesanos crean artesanías que los identifican, muchas veces relacionadas a las costumbres culturales del medio en que viven. Existen varios problemas que afectan a la comercialización de las artesanías, a continuación, se exponen los siguientes:

Falta de articulación entre las organizaciones y las entidades competentes del Estado: Los artesanos de la provincia de Imbabura, en su mayoría no están organizados, debido a la falta de programas de capacitación relacionados a temas organizativos. Por otro lado, los artesanos comercializan sus productos por cuenta propia, recibiendo una remuneración baja, sin considerar el trabajo y tiempo que ocupan realizando las diferentes artesanías.

Para la comercialización de artesanías se tiene problemas como no disponer de un espacio, ha ocasionado la disminución de las ventas de los productos artesanales. Así también, las No existe infraestructura para la comercialización de productos artesanales a nivel provincial:

El artesano con su conocimiento, habilidades y destrezas, que ha desarrollado con el paso de los años y con los conocimientos adquiridos a través de generaciones, ha logrado insertarse en la actividad económica de la provincia, el país, incluso a nivel internacional, generando empleo para sí mismo y otras familias.

Por lo general la comercialización se realiza en pequeños espacios adaptados dentro de sus viviendas, es necesario implementar un espacio destinado para la comercialización de los productos artesanales, de esta manera se mejora la comercialización y se incrementa los ingresos económicos de los artesanos de la provincia.

ferias locales aún están desorganizadas sin afluencia de potenciales clientes, debido a la falta de promoción y publicidad de los productos que se elaboran, por lo que es necesario implementar espacios adecuados para la exhibición y comercialización de los productos artesanales de toda la provincia, donde el cliente y turista pueda conocer todos los productos y adquirir de acuerdo al interés de cada uno de ellos.

Escasas líneas de crédito para actividades artesanales: Los artesanos no cuentan con un capital adecuado para su emprendimiento, por lo que es necesario fortalecer los procesos de articulación con instituciones relacionadas al ámbito productivo y con ello conseguir financiamiento, que permitan que los artesanos de la provincia mejoren la calidad de los productos.

La producción de la Cadena de Valor de la Artesanía juega un papel significativo para atraer al turismo, ya que cada visitante compra algún recuerdo o souvenir del lugar que visitó, esta característica es importante para que en la provincia desarrolle estrategias para el fortalecimiento de los artesanos y la venta de todo tipo de artesanías típicas de Imbabura, con la finalidad de brindar mayor facilidad a los clientes al momento de la demostración y venta del producto.

Participantes del Proyecto

La población identificada como beneficiaria directa e indirectamente es la siguiente:

Beneficiarios Directos: quienes se benefician directamente de la ejecución del proyecto; siendo los artesanos de la provincia de Imbabura, en los que se encuentran madres de familia, hombres y mujeres, siendo aproximadamente 500 beneficiarios directos.

Beneficiarios Indirectos: forman parte los integrantes de la familia de cada artesano, que se beneficiará con la implementación del proyecto, debido a que mejoran los ingresos económicos.



Fotografía 88. Artesanos en Angochagua, 2021.



Fotografía 89. Artesanías en barro del Valle del Chota, 2020.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 91. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general: Mejorar los ingresos económicos de los pequeños y medianos productores artesanales de la provincia de Imbabura</p> <p>Objetivo específico: Disponer de un sistema de comercialización de productos artesanales con infraestructura y equipamiento en la provincia de Imbabura</p> <p>Resultado 1. Construido e implementado un centro de comercialización de productos artesanales en el espacio con comodato que dispone el MAG en la parroquia urbana El Sagrario de Ibarra, de la provincia de Imbabura.</p> <p>Resultado 2. Se ha mejorado los ingresos de los artesanos de la provincia a través de la comercialización de sus productos en un espacio adecuado y con un modelo de gestión eficiente.</p>	<p>El ingreso anual promedio de un artesano es de USD 4.000,00</p> <p>Actualmente no se dispone de un sistema de centros de comercialización masiva para los artesanos de los 6 cantones de la provincia.</p> <p>Los productores de artesanías de la provincia de Imbabura no disponen de un espacio con infraestructura y equipamiento adecuado para la promoción y comercialización de sus productos</p> <p>Más del 50% de los artesanos de la provincia tienen ingresos con un margen de utilidad mínimo</p>	<p>Al 2027 se mejoran los ingresos económicos de los pequeños y medianos productores artesanales, en al menos un 25%.</p> <p>Al 2024 se cuenta con un sistema de centros de ventas y comercialización de artesanías en la provincia de Imbabura.</p> <p>A partir del año 2024, al menos 200 productores de artesanías dispondrán de un espacio para exhibición, servicios y ventas de sus productos.</p> <p>Hasta el 2024 se han mejorado los ingresos de los productores artesanales en la provincia de Imbabura.</p>	<p>Informe de la evaluación de medio término y final de la agenda productiva de Imbabura</p> <p>Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto</p> <p>- Un informe del diseño del centro de comercialización. - Acta de entrega recepción de la construcción - Actas de entrega - recepción del equipamiento</p> <p>Un documento con el Modelo de gestión y un informe de su implementación.</p>	<p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p> <p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p> <p>Existe buen apoyo institucional por parte del Estado y se tiene una alta participación de las organizaciones y productores artesanales de la provincia de Imbabura en el empoderamiento de los procesos de comercialización.</p> <p>Los productores artesanales ven en la aplicación de un modelo de gestión del centro, una herramienta necesaria para el mejoramiento de la comercialización de sus productos y poder obtener un margen de utilidad mayor para mejorar sus ingresos económicos.</p>

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1. Elaborar el mapeo de actores involucrados en la construcción del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura	540,00	Informe de mapeo de actores	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente.
1.2. Generar acuerdos entre los artesanos de la provincia y el Gobierno Provincial de Imbabura para la construcción e implementación del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura.	1.000,00	Acta de acuerdo compromiso entre las partes	Los artesanos aceptan el acuerdo de construcción e implementación
1.3. Gestionar el comodato del predio de propiedad del Ministerio de Agricultura y Ganadería, a favor del Gobierno Provincial de Imbabura por un periodo de 20 años.	100.000,00	Documento notariado del comodato a favor del Gobierno Provincial de Imbabura.	Las instituciones tienen predisposición para establecer los términos del comodato.
1.4. Diseñar los planos de infraestructura para la construcción del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura	3.200,00	Planos diseñados y aprobados en el GAD Municipal de Ibarra	Alta capacidad profesional para diseñar los planos
1.5. Construir el centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura, que incluye bodegas y baterías sanitarias.	180.000,00	Actas de entrega – recepción de la construcción.	Alta capacidad profesional para construir el centro de comercialización en base a criterios de durabilidad y calidad.
1.6. Dotar de equipamiento para el centro de comercialización de productos artesanales de los emprendedores de la provincia de Imbabura	40.000,00	Actas de entrega – recepción del equipamiento.	Alta capacidad técnica para adquirir el equipamiento en base a criterios de durabilidad y calidad.
2.1. Elaborar, validar, aprobar y aplicar el Modelo de gestión para el centro de comercialización de productos artesanales de los emprendedores de la provincia de Imbabura	500,00	Documento de gestión aplicado y verificado su cumplimiento anualmente.	El modelo de gestión del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura se cumple en su totalidad.
2.2. Brindar acompañamiento, asistencia técnica, asistencia legal y asesoría a los productores artesanales de la provincia de Imbabura.	25.000,00	Registro de productores participantes.	Predisposición de las organizaciones en participar en los procesos de asistencia técnica y asesoría.
2.3. Diseñar y elaborar de material promocional audio visual tomando en cuenta la imagen que representa al sector artesanal en la provincia.	2.500,00	Actas de entrega - recepción del material publicitario y facturas de pago por publicidad en medios digitales.	Alta capacidad profesional para diseñar la publicidad en medios digitales.
Total presupuesto:	352.740,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

5. Cadena de Valor del Aguacate

La Cadena de Valor del Aguacate en el Ecuador y la provincia, cada vez va tomando importancia dentro de la producción agrícola. Según el boletín oficial del MAG 2018, sobre la producción del aguacate a nivel mundial menciona que la producción en el 2017 alcanzó 6.000,000 de toneladas. Logrando la cifra más alta entre el periodo 2008 - 2017. Así mismo las exportaciones tuvieron un incremento del 22,87% en el mismo período de tiempo.

El cultivo y consumo del aguacate en el Ecuador se ha ido desarrollando desde tiempos anteriores a la llegada de los Incas al Ecuador. La teoría más aceptada y que reposa en los archivos del Ministerio de Cultura y Patrimonio, dice que en los pueblos del sur del Ecuador, específicamente en los territorios que hoy comprenden la provincia de Loja y parte del norte del Perú, habitaron la cultura de los Paltas, grupo jíbaro que inicia con los procesos de “domesticación” de esta fruta. Con la llegada de los Incas, expandieron su cultivo por todos los puntos cardinales del Tahuantinsuyo, es por eso que en varios lugares conocen al aguacate con el nombre de Palta, en honor a esa tribu y territorio del que fue originario.

Es importante mencionar que, este Plan de Acción debe ser apoyado por las diferentes instituciones públicas y privadas que tienen relación con el fomento productivo, así tenemos: Gobierno Provincial de Imbabura, Ministerio de Agricultura, Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria, AGROCALIDAD, Gobiernos Locales Descentralizados Municipales, beneficiarios agrupados en FEDEFRUNOR. Es así como se están dando los primeros resultados, en septiembre de 2020 entró en operación el proyecto, “MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS, COMERCIALES, ECOLÓGICOS, SOCIOCULTURALES E INSTITUCIONALES DE LA CADENA DE VALOR DE FRUTALES EN LAS PROVINCIAS DE IMBABURA Y CARCHI”, ejecutado por el Gobierno Provincial de Imbabura, en asocio con varios actores privados ONGs y Públicos como el GAD de Pimampiro, Agrocalidad y MAG, financiado por el Fondo Ítalo Ecuatoriano de Desarrollo Sostenible (FIEDS), en el plan de acción se pueden observar algunas actividades principales que se van a desarrollar en el marco del presente proyecto y que contribuirán al logro de las metas propuestas.

El cultivo del aguacate está extendido a nivel nacional, sobre todo en la región Sierra, en pisos agroecológicos de clima templado, que van desde los 1800 m.s.n.m. hasta los 2500 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 16 y 20 °C. La producción nacional lo lidera la provincia de Pichincha con el 41% de la producción nacional, seguido por Carchi con 26%, Tungurahua e Imbabura comparten el tercer lugar con 16% cada provincia, Azuay y Esmeraldas con 0,5 y 0,2 % respectivamente y Guayas con el 0,05% de la producción nacional, el 0,25 restante está repartido en la pequeña producción en diferentes sectores del país.

Según la Coordinación General de Información Nacional Agropecuario del MAG (2020), el ministerio realizó la zonificación agroecológica para el cultivo del aguacate a nivel nacional y definiendo tres zonas; la Óptima, Moderada, Marginal. Existen 121 hectáreas óptimas, 28.119 hectáreas de la zona agroecológica moderada y la mayoría más de 8 millones de hectáreas de la zona agroecológica marginal. La provincia de Imbabura ocupa el tercer puesto, respecto a la zona agroecológica óptima para el cultivo del aguacate después de Azuay y Tungurahua. Y el segundo puesto respecto a la zona agroecológica moderada luego de Pichincha; por lo tanto, podemos decir que la provincia tiene muy buenas condiciones para el desarrollo del cultivo.

En el 2018 en el país se contabilizó aproximadamente 5.404 hectáreas del cultivo de aguacate, la tenencia de tierra nos indica que el 80% de agricultores poseen título de propiedad, el 13% es dueño sin título, el 6% es arrendatario; y el 1% es aparcería o al partir. En la provincia de Imbabura existen 989 hectáreas, según el ESPAC (2014), distribuidas de la siguiente manera; el 13% se encuentra en el cantón Santa Ana de Cotacachi, el 26% está en Antonio Ante, el 15% en San Pedro de Pimampiro y el 46% en el cantón San Miguel de Ibarra, de las cuales 557 hectáreas poseen agua de riego.

Fortalezas

Se identificaron siete fortalezas: a. Condiciones agroclimáticas óptimas para producir; b. Buena demanda nacional e internacional; c. El aguacate es considerado como un superalimento; d. Se complementa con zonas productoras de aguacate de las provincias de Carchi y Pichincha; e. El 56% de las (has) cultivadas poseen riego; f. Dos organizaciones de Productores, Corpoaguacate y Fedefrunor; g. Una organización de la EPS comercializadora en San Pedro de Pimampiro.

Oportunidades

Se identificaron cuatro oportunidades: a. Proyecto de fortalecimiento cadena de frutales del GPI-FIEDS; b. Presencia en la zona norte (Mira) de empresa exportadora Mira Fruits; c. Apoyo de instituciones públicas y privadas; d. Empresa española Impoex&Real Cimex, interesada en comprar el aguacate para exportación.

Debilidades

Se identificaron nueve debilidades en la cadena: a. Falta de asociatividad en los productores; b. Mal manejo del riego y bajo (%) de riego tecnificado; c. Costos de los insumos altos; d. Falta cantidad y calidad de fruta para la exportación; e. Agricultores carecen de certificaciones de BPAs; f. Del 50 a 60% de fruta de primera calidad; g. Ausencia de paquetes tecnológicos para producir, cosecha y poscosecha; h. Bajos rendimientos promedio provincial 6 tn/ha; i. Pérdidas del 21% de fruta causadas por plagas.

Amenazas

Se identificaron dos amenazas: a. Contrabando de frutas de Colombia a precios inferiores a los nacionales; b. Sobreproducción de aguacate incide a la baja del precio.



Fotografía 90. Aguacate para exportar, 2020.

5. Cadena de Valor del Aguacate

De manera general la oferta del producto tanto de aguacate hass y fuerte es 7.000 toneladas por año calculados en base a la extensión y rendimiento promedio de la provincia. Según los productores el precio del fruto en el mercado nacional no cae mucho, el mejor precio (mayo – agosto) es de USD 24 – USD 25 la gaveta de 20 kg y se vende toda la fruta grande y pequeña, mientras que en los meses de (diciembre-febrero) se registra el precio más bajo USD 10 la gaveta, debido a que en ese tiempo la producción choca con la de Guayllabamba.

La demanda del aguacate fuerte para el mercado nacional se mantiene y siempre va a depender de la calidad del producto, por ejemplo, el fruto del Lavandero en Ambuquí y Pimampiro que están a 2100 m.s.n.m. es mejor que el fruto del Valle del Chota, tiene mejor textura y masa, hay una diferencia de 5 \$ por gaveta con la fruta del Valle. Cuando hay mucha demanda van hasta 20 intermediarios hasta las fincas de los agricultores para comprar el producto. Según los mercados hay también las preferencias, por ejemplo, Quito demanda el fruto grande, mientras que Latacunga tiene preferencia por el fruto pequeño.

Producción: El riego es decisivo en la producción del aguacate, la mayoría lo realiza por gravedad, el cual si es mal manejado puede ser un problema, los encharcamientos de agua provocan pudrición de raíz y tallo, condición que le vuelve a la planta más susceptible a enfermedades fungosas.

Por gravedad el aguacate se riega cada 15 días, y se estima que el consumo promedio por día y por planta es de 90 a 120 litros de agua, la mayoría de agricultores hoy está regando con 30 l/día, el árbol con este manejo produce, pero tendrá máximo unas 5 Ton/ha. que es muy bajo, mientras que lo esperado es de 20 Ton/ ha. Con riego tecnificado se puede controlar totalmente y todas las plantas reciben el agua que requieren, de esta manera se puede regar de 2 a 3 veces por semana, la producción se puede incrementar en un 60% y el estado de la planta mejora notablemente. La ecuación es sencilla a mayor cantidad de agua, pero controlada, mayor producción.

En general hay mal manejo del cultivo, la producción se concentra en dos épocas al año y la sobreoferta baja el precio de la fruta. Esto se debe a que no hay un manejo uniforme del cultivo, en una misma plantación podemos encontrar árboles grandes y pequeños, cuando la recomendación es tener árboles de 3 a 4 m. de altura como máximo, para facilitar las labores de cosecha.

Con un manejo adecuado de poda y de aplicaciones de los insumos correctos, se puede tener una producción constante durante todo el año, la plantación se puede dividir en lotes, y darle el manejo para cuando un lote esté en cuaje del fruto, otro esté en floración. La ventaja de este manejo es que no toda la producción saldrá en la época donde hay sobre oferta del producto y así se puede regular el precio. El MAG en su boletín informativo del aguacate (2018), determinó el 10% de pérdidas por prácticas inadecuadas.

Otro de los problemas que se encuentra en el cultivo, es la presencia de trips y araña roja, que afectan la calidad del fruto y pueden ocasionar pérdidas significativas por daños. Así mismo, el MAG (2018), determinó que las pérdidas de fruta debido al ataque de plagas fueron del 21% a nivel nacional. En la actualidad, no hay una guía para pequeños productores, que les indique el paquete tecnológico a implementar, que agrupe los insumos a utilizar y las certificaciones en su conjunto. Por lo que se necesita paquetes tecnológicos en tecnificación del riego y manejo técnico del cultivo.

Con estas acciones se incorporará la metodología en Buenas Prácticas Agrícolas, (BPA) a través de las cuales se pueden obtener certificaciones que acreditarán la calidad del producto y del trabajo desarrollado para su obtención, requisito indispensable para exportar y ahora desde hace poco para comercializar con empresas a nivel nacional.

Comercialización: Para la exportación del aguacate Hass, hace falta cantidad, calidad del producto y la asociatividad, al momento existe la organización de CORPOAGUACATE con 25 socios, que ya produce y comercializa la fruta con 15 años de vida jurídica. Por otro lado, está FEDEFRUNOR con más de 400 socios, con dos años de creación que plantea dentro de sus finalidades, comercializar la producción no solo de aguacate sino de otras frutas del norte del país.

Otro de los problemas, es que no existe un correcto manejo de la cosecha y poscosecha, para lo cual se necesita un paquete tecnológico que presente mecanismos claros y estandarizados para realizar estas tareas por igual, para mejorar los parámetros de calidad.

Existen acuerdos con empresas, los que no son respetados por las partes, la dinámica de trabajo con las empresas es diferente al del intermediario, una empresa puede dar una cierta estabilidad en el precio, pero las condiciones de pago son difíciles, ya que pagan en un plazo de 30 a 45 días, mientras que el comerciante le paga ese momento, de tal forma que el tiempo de espera no justifica el mejor precio, el agricultor necesita el dinero para continuar con su trabajo.



Fotografía 91. Fruto de aguacate-Urcuquí, 2020.



Fotografía 92. Cultivo de aguacate para exportación, 2020.

El proyecto “Fortalecimiento del manejo del cultivo de aguacate a través de la tecnificación del riego e implementación de BPA en la provincia de Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la productividad y calidad del aguacate de los pequeños y medianos productores imbabureños.

En la provincia de Imbabura existen 989 has, según el ESPAC (2014), distribuidas de la siguiente manera: 13% se encuentra en el cantón Cotacachi, el 26% está en Antonio Ante, el 15% en Pimampiro y el 46% en el Cantón Ibarra, de las cuales 557 hectáreas poseen agua de riego. Si bien la Cadena de Valor del Aguacate en Imbabura presenta un crecimiento sostenido en áreas de siembra, varios son los problemas que se presentan en los diferentes eslabones, dentro de la producción destaca la baja productividad y calidad del aguacate, que tiene un efecto directo sobre los rendimientos y calidad de vida de las familias rurales vinculadas al aguacate imbabureño.

La productividad del aguacate en la provincia es ligeramente más alta que el promedio nacional, así a nivel de la provincia está en 6,9 Tm/ha de aguacate comparado al promedio nacional de 4,2 Ton/ha, sin embargo, existen varios problemas que afectan la competitividad del aguacate imbabureño, como: acceso limitado a riego tecnificado; escaso acceso a suelo y agua, prácticas agronómicas deficientes, entre otros.

Información general

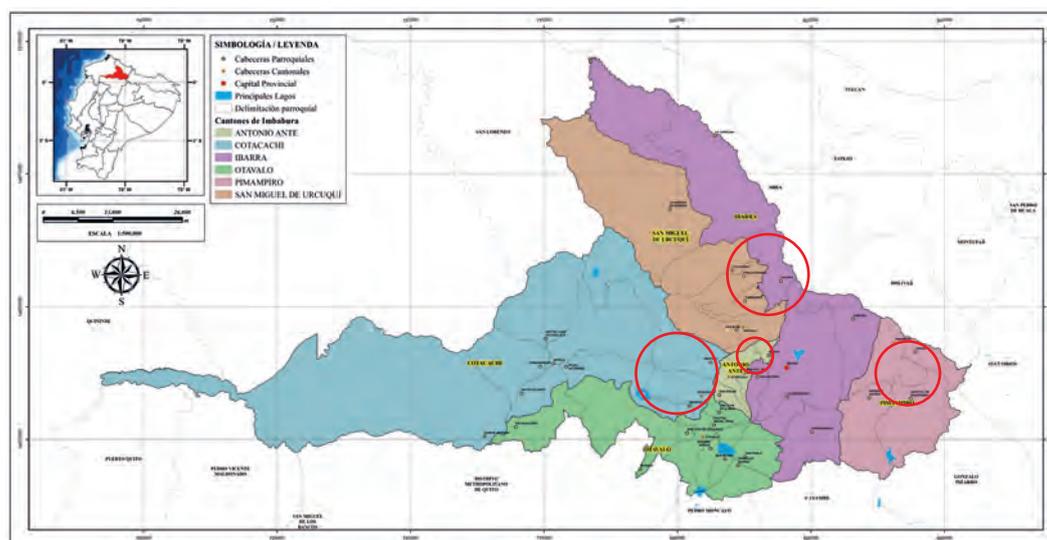
Tabla 94. Información General del Proyecto

Ubicación	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	Varias	Cotacachi, Antonio Ante, Pimampiro, Ibarra	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	GAD Provincial:	Imbabura	433.500,00	
	Universidades:	UTN, UC, Yachay Tech		
	Instituciones de Estado:	Ministerio de Agricultura y Ganadería, Agrocalidad, INIAP		
	Otros	GAD Parroquiales Rurales, Fedefrutor, organizaciones, empresas		
Total (USD):			433.500,00	
Entidad Ejecutora	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 36. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Participantes del Proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son pequeños y medianos productores los que cultivan aguacate, así lo confirma el diagnóstico del sector primario de la agenda productiva (2020), la tipología de agricultores mercantil con un 88%, la tipología marginal el 5%, al igual que el empresarial 5% y apenas el 2%, la tipología marginal. La zona templada del Valle del Chota en el cantón Ibarra, tiene las condiciones ideales para la siembra de este producto, que además limita con la parte baja de la provincia vecina del Carchi, Cantones de Mira y Bolívar donde existen también una extensión importante del cultivo de aguacate.

Tabla 95. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general: Contribuir al crecimiento económico de los productores agrícolas y sus familias inmersas en la cadena de valor del aguacate de la provincia de Imbabura</p> <p>Objetivo específico: Mejorar la productividad y calidad del aguacate de los pequeños y medianos agricultores organizados de la provincia de Imbabura, mediante riego tecnificado y BPA.</p> <p>Resultado 1. Implementado riego tecnificado en parcelas de aguacate para 200 pequeños y medianos productores</p> <p>Resultado 2. Diseñada y ejecutada la Escuela de Campo de Buenas Prácticas Agrícolas para el cultivo de aguacate dirigido a productores de la provincia de Imbabura</p>	<p>Los ingresos anuales por la venta del café de un productor agrícola son de 4000 USD/año aproximadamente</p> <p>Rendimiento anual de aguacate por hectárea es igual a 6,900 kilos</p> <p>Ninguna hectárea de riego tecnificado ha sido diseñada a implementada bajo el Programa de riego tecnificado de la agenda productiva de Imbabura</p> <p>Número de productores capacitados en normas BPA para cultivo de aguacate en Imbabura es igual a cero</p>	<p>Al 2027 se mejoran los ingresos del aguacate imbabureño en al menos un 20%</p> <p>Entre el 2022 y 2027 se tienen 200 Ha. de aguacate bajo riego tecnificado, y el rendimiento anual de aguacate por hectárea es de al menos 8.300 kilos.</p> <p>Hasta el 2027, se implementarán 200 hectáreas de aguacate bajo riego tecnificado</p> <p>A partir del año 2024, al menos 90 productores aguacateros de la provincia obtienen anualmente su certificado de BPA otorgado por Agrocalidad y reconocido por empresas exportadoras</p>	<p>Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto</p> <p>Documento: - Encuestas de Línea de base y evaluación final del proyecto</p> <p>Encuestas de línea de base e informe de evaluación del resultado</p> <p>Informe integral de resultado de la Escuela de Campo de BPA.</p>	<p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p> <p>Se mantienen los canales apropiados y estables de comercialización para el aguacate nivel local</p> <p>No existen variaciones climáticas y agrícolas que interferían en la producción</p> <p>Existen espacios y políticas que favorecen el fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones de la EPS</p>
ACTIVIDADES	PRESUPUESTO ANUAL (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
1.1. Diagnosticar estado de la infraestructura de riego y evaluación de su estado	5.000,00	Informe general del estado de la infraestructura de riego	Existen los recursos económicos y técnicos para evaluar la infraestructura.	
1.2. Realizar el muestreo de suelos, realización de pruebas de infiltración y cálculo de balance hídrico para aguacate	10.000,00	Informe general de muestreo de suelos, y realización de pruebas de infiltración y cálculo de balance hídrico para aguacate	El equipo consultor tiene conocimiento técnico en gestión social del riego	
1.3. Diseñar e implementar 200 hectáreas de riego tecnificado parcelario	300.000,00	Informe de actividad, términos de referencia, diseños y contratos de construcción de obra	Existen los recursos económicos y técnicos para evaluar la infraestructura.	
1.4. Construir de forma colectiva el Manual de Administración, Operación y Mantenimiento del sistema de riego tecnificado	2.500,00	Informe del Manual de Administración, Operación y Mantenimiento del sistema de riego tecnificado.	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente	
2.1. Elaborar el diagnóstico del estado actual, necesidades de capacitación y línea base de los pequeños aguacateros de la provincia de Imbabura	5.000,00	Documento informe del diagnóstico.	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente	
2.2. Diseñar la estructura del programa que incluye: mallas curriculares, evaluación, coordinación, seguimiento, graduación, certificación y modelo de gestión de la "Escuela de Buenas Prácticas Agrícolas".	10.000,00	Documento técnico del programa de capacitación.	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente	
2.3. Diseñar, elaborar, mediar y validar el material didáctico para la impartición del programa de capacitación en BPA.	12.000,00	Material didáctico en versiones finales.	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente	
2.4. Dotar materiales y equipos para la elaboración de bioinsumos a nivel de finca, a los participantes de la Escuela de BPA para pequeños productores de aguacate	30.000,00	Actas de entrega - recepción de los kits.	Existe buen apoyo institucional y alta participación de las organizaciones y pequeños productores de aguacate	
2.5. Impartir los programas de capacitación de la "Escuela de Buenas Prácticas Agrícolas para el aguacate imbabureño	44.000,00	Informes de evaluación de los programas y registros fotográficos.	Existe buen apoyo institucional y alta participación de las organizaciones y pequeños productores de aguacate	
2.6. Acompañar y asesorar de forma técnica a los promotores para el proceso de certificación en BPA con Agrocalidad y empresas exportadoras.	10.000,00	Certificados BPA obtenidos.	Existe buen apoyo institucional para generar los procesos de certificación	
2.7. Diseñar e implementar la red de promotores en BPA de aguacate	5.000,00	Informe técnico de los resultados del diseño e implementación.	Las organizaciones de aguacateros se unen y colaboran para generar una red que fomente la producción de aguacate	
Total presupuesto:	433.500,00			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “Sistema de capacitación teórico - práctico del cultivo del aguacate en Imbabura.” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y ha sido priorizado con el objetivo de mejorar la productividad del aguacate de los pequeños y medianos agricultores. Con el financiamiento del FIEDS, en la primera fase se está interviniendo en los cantones de Ibarra, parroquia Ambuquí y Pimampiro urbano en Pimampiro, así como en Cotacachi con el proyecto del Buen Vivir, ejecutado por FEDEFRUNOR con 60 hectáreas de aguacate hass, en la parroquia 6 de Julio de Cuellaje.

En la segunda fase del proyecto se intervendrá en los cantones de Antonio Ante, parroquias Chaltura, Imantag, Natabuela, San Roque; Cantón Urcuquí, parroquias Pablo Arenas, Urcuquí urbano, Cahuasquí, Cantón Ibarra, parroquias Salinas y La Carolina. Según el diagnóstico de la cadena del aguacate Agenda Productiva Imbabura 2020, se registra un rendimiento promedio por hectárea de 6,92 tn/ año, mientras que la literatura hace referencia a un rendimiento de 15 a 20 tn/ha/año, con un correcto manejo del cultivo. Es decir que Imbabura está llegando a un 30% de los óptimos rendimientos, sin embargo, es superior a los rendimientos promedio nacional que bordea las 4tn/ha/año, estos indicadores son reveladores y nos muestran que algo no estamos haciendo bien como país y provincia respecto a la producción.

En general no existe un buen manejo del cultivo, la producción se concentra en dos épocas al año y la sobreoferta baja el precio de la fruta. Esto se debe a que no hay un tratamiento uniforme del cultivo, en una misma plantación podemos encontrar árboles grandes y pequeños, cuando la recomendación es tener árboles de 3 a 4 m. de altura como máximo, para facilitar las labores de cosecha.

Con un manejo adecuado de poda y de aplicaciones de los insumos correctos, se puede tener una producción constante durante todo el año, la plantación se puede dividir en lotes y darle el manejo para cuando un lote esté en “cuaje” o formación del fruto, otro lote esté en floración. La ventaja de este manejo es que no toda la producción saldrá en la época donde hay sobreoferta del producto y así se puede regular el precio. El MAG en su boletín informativo del aguacate (2018), determinó el 10% de pérdidas por prácticas inadecuadas.

Información general

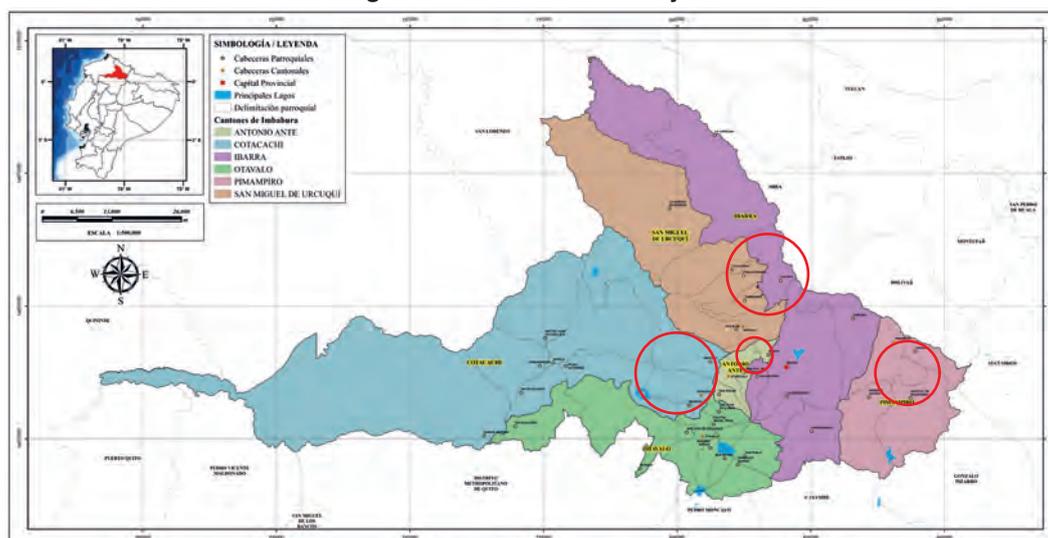
Tabla 96. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	Pimampiro Ambuquí, Salinas Cuellaje Chaltura Pablo Arena	Pimampiro Ibarra Cotacachi Antonio Ante Urcuquí	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades Participantes			Aportes (USD)
	FIEDS 1ra fase		Italia-Ecuador	170.000,00
	GPI		Imbabura	
	FIEDS 2da fase		Italia-Ecuador	
	UTN y PUCESI		Ibarra	
Beneficiarios		Imbabura		
	Total (USD)			170.000,00
Entidad Ejecutora:	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable del Proyecto:	Nombres		Teléfono	E-mail
Fecha de Presentación:	Febrero 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 37. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Otro de los problemas que se encuentra en el cultivo es la presencia de dos plagas, los trips y la araña roja, que afectan la calidad del fruto y pueden ocasionar pérdidas significativas por daños. Las pérdidas de fruta debido al ataque de plagas fueron del 21% a nivel nacional, según el MAG (2018). En la actualidad no hay una guía para pequeños productores, que les indique el paquete tecnológico a implementar, que agrupe los insumos a utilizar y las certificaciones en su conjunto.

Otro de los aspectos importantes a considerar es el riego, la correcta aplicación es decisiva en la producción del aguacate, la mayoría lo realiza por gravedad el cual si es mal manejado puede ser un problema, los encharcamientos de agua provocan pudrición de raíz y tallo, condición que le vuelve a la planta más susceptible a enfermedades fungosas.

Por gravedad el aguacate se riega cada 15 días, y se estima que el consumo promedio por día y por planta es de 90 a 120 litros de agua, la mayoría de agricultores hoy está regando con 30 l/día, el árbol con este manejo produce, pero tendrá máximo unas 5 Toneladas/hectárea que es muy bajo, mientras que lo esperado es de 20 Ton/ha.

Con riego tecnificado se puede controlar totalmente y todas las plantas reciben el agua que requieren, de esta manera se puede regar de 2 a 3 veces por semana, la producción se puede incrementar en un 60% y el estado de la planta mejora notablemente. La ecuación es sencilla a mayor cantidad de agua, pero controlada, mayor producción.

En base a la problemática analizada se necesita implementar dos paquetes tecnológicos: Manejo técnico del cultivo; tecnificación del Riego. Los bajos rendimientos se deben a una serie de malas prácticas, que van desde la aplicación del riego, la poda inadecuada, el mal control de insectos, plagas y las malas prácticas de postcosecha, aún existen lugares en los que para recoger el fruto se los golpea. Todas estas prácticas inadecuadas a la larga repercuten en los bajos rendimientos como ya lo revisamos.

El presente proyecto se basará sobre todo, en procesos de capacitación que apoyará a mejorar el manejo del cultivo a través de la difusión de los conocimientos técnicos y prácticos, con la experiencia de profesionales y agricultores que desarrollarán un paquete tecnológico aplicado a la realidad de pequeños y medianos productores; es decir, tendrá una incidencia directa en el eslabón de la producción.

Con los conocimientos adecuados sobre el correcto manejo del cultivo, el agricultor podrá continuar paulatinamente con el apoyo de otros proyectos que fortalezcan la cadena de valor del aguacate, podrá incorporar en su sistema de producción el conjunto de Buenas Prácticas Agrícolas, (BPA) a través de los cuales se pueden obtener certificaciones que acreditarán la calidad del producto, y del trabajo desarrollado para su obtención, requisito indispensable para exportar y ahora desde hace poco para comercializar con empresas a nivel nacional.

De la misma forma, la incorporación de tecnología para el uso eficiente del agua, estará presente a través de otro proyecto que se diseñará en el marco del Plan de Acción de la cadena de valor aguacate y que fue priorizada por los agricultores, con estos diferentes elementos se cierra el ciclo que mejorará los rendimientos en la producción del aguacate. La baja productividad del aguacate en la provincia, se debe a varias causas entre ellas se han identificado las tres más importantes:

Mal manejo del cultivo, este tiene que ver por un bajo conocimiento de los agricultores al realizar prácticas de manejo que son importantes en el ciclo del cultivo, pasando desde la siembra donde se maneja densidades de plantas diferentes; hace unos 20 años se recomendaba una distancia de siembra entre planta de 10 metros con lo que se tenía una densidad de 300 a 400 plantas por hectárea, esto cambió con el tiempo y ahora se siembra a 5 metros con una densidad de 600 plantas por hectárea.

Otro factor importante es la utilización de plantas de baja calidad, en el mercado existen plantas de diferente procedencia y calidad, que a la larga repercute en la producción. Al no existir viveros certificados, el productor está a expensas de lo que pueda encontrar en el mercado y del azar, volviendo la actividad productiva muy riesgosa.

En segundo lugar tenemos el Riego Inadecuado o el mal uso del agua, más del 95% de los agricultores riegan por gravedad esto hace que tengan poco control sobre la cantidad y frecuencia del agua con la que se riega la planta, lo cual incide en la producción y en el apareamiento de enfermedades.

La tercera causa de la baja de la productividad, tiene que ver con el manejo de la fertilidad de los suelos, o suelos pobres en nutrientes debido a la baja utilización de los análisis químicos del suelo y al desconocimiento sobre el uso adecuado de fertilizantes o preparación de abonos, insumos importantes para dotar a la planta de los nutrientes requeridos para producir frutas de calidad.

Participantes del Proyecto

Fortalecer a los actores de la agricultura familiar campesina del norte de la sierra, a través del fortalecimiento de la cadena de valor del Aguacate, ya que necesitan ser más eficientes en el aprovechamiento al máximo de los recursos tierra y agua, mismos que son limitados; sin embargo con uso apropiado e intensivo aprovechando la tecnología y la fuerza organizativa puede obtenerse resultados interesantes, reduciendo los costos de producción, transformando la agricultura en una actividad económica atractiva para los hombres y mujeres jóvenes.

Los usuarios o participantes del proyecto, son pequeños y medianos productores que cultivan aguacate, así lo confirma el diagnóstico del sector primario de la agenda productiva (2020), la tipología de agricultores mercantil con un 88%, la tipología marginal el 5%, al igual que el empresarial 5% y apenas el 2% la tipología marginal.

La zona templada del Valle del Chota en el Cantón Ibarra tiene las condiciones ideales para la siembra de este producto, que además limita con la parte baja de la provincia vecina del Carchi, cantones Mira y Bolívar, donde existe también una extensión importante del cultivo de aguacate.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 97. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUJETOS
Objetivo general: Se mejoran los ingresos económicos de los productores de la provincia de Imbabura.	Los ingresos de los pequeños y medianos productores en promedio son de 5.000 dólares por año y por hectárea.	Al 2027 se mejoran en un 20% los ingresos de los productores de aguacate por año y por hectárea.	Informe de la evaluación de medio término y final de la agenda productiva de Imbabura	Existen recursos provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
Objetivo específico: Se mejora los conocimientos técnicos de los productores de aguacate de Imbabura, en el manejo del cultivo para el incremento de la producción y productividad	Los rendimientos del aguacate son en promedio 6 tn/ha/año, en referencia de los países vecinos	Entre el 2024 y 2027 se capacitan a 300 agricultores que manejan 600 Ha de aguacate; y al final del proyecto se incrementan los rendimientos del aguacate en al menos un 30% y la calidad de la fruta.	Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto	Existen recursos provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
Resultado 1. Sistema de capacitación teórico - práctico (ECAS) para productores de aguacate implementado	Capacitados 25 productores de aguacate en el cantón, Pimampiro con la ECA impulsada por la Fundación CODESPA En los cantones de Antonio Ante y Urcuquí no existen escuelas de campo que capaciten a los agricultores	Capacitados 150 productores de aguacate de los cantones, Pimampiro, Ibarra y Cotacachi, a los 24 meses de ejecución del proyecto FIEDS.	Informes técnicos de la implementación de las Escuela de Campo del aguacate.	los agricultores ven en las capacitaciones recibidas a través de las ECAS una alternativa interesante para el mejoramiento de la calidad y rendimiento del aguacate en la provincia
Resultado 2. Escuelas de campo diseñadas e implementadas en fincas de agricultores y experimentales de las Universidades	Existen 3 parcelas demostrativas del cultivo del aguacate en la provincia. Parcelas demostrativas del cultivo del aguacate en convenio con las Universidades en la provincia no existe.	Capacitados 150 productores de aguacate de los cantones, Antonio Ante y Urcuquí al cuarto año de ejecución del proyecto. Implementación de 15 parcelas demostrativas para el funcionamiento de Ecas, en las fincas campesinas de los cantones de Pimampiro, Ibarra en el mes 12, con fondos del FIEDS. Implementación de 2 parcelas demostrativas en las fincas experimentales, de las Universidades Técnica del Norte y Católica.	Informes técnicos de la implementación de la Escuela de Campo del aguacate. Actas de entrega - recepción de los materiales utilizados en las fincas demostrativas, Convenio firmado. - Informe de Implementación. Actas de entrega - recepción de los kits	los agricultores ven en las capacitaciones recibidas a través de las ECAS una alternativa interesante para el mejoramiento de la calidad y rendimiento del aguacate en la provincia Las instituciones públicas como GPI, MAG, INIAP, AGROCALIDAD y Universidades de Imbabura apoyan en el mejoramiento de los conocimientos de los agricultores en el manejo del cultivo Las instituciones públicas como GPI, MAG, INIAP, AGROCALIDAD y Universidades de Imbabura apoyan en el mejoramiento de los conocimientos de los agricultores en el manejo del cultivo

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES POR RESULTADO	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUJETOS
1.1 Diagnosticar las necesidades de capacitación y actualización de línea base de los productores de aguacate de la provincia de Imbabura	5.000,00	Documento informe del diagnóstico	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente
1.2 Diseñar las mallas curriculares, evaluación, coordinación, seguimiento, graduación, certificación y modelo de gestión de la "Escuela de campo del Aguacate"	5.000,00	Documento técnico del programa de capacitación	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente
1.3 Diseñar, elaborar, mediar y validar el material didáctico para la impartición del programa "Escuelas de Campo del Aguacate"	10.000,00	Material didáctico en versiones finales	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente
1.4 Impartir el programa de capacitación de las "Escuelas de campo del aguacate", en los cantones de Imbabura.	25.000,00	Informe técnico, listados de participantes contratados capacitadores	Alta capacidad profesional y experiencia de los capacitadores
2.1 Dotar de materiales, herramientas y equipos para la elaboración de bioinsumos a nivel de finca de los agricultores participantes de la "Escuela de campo del aguacate"	45.000,00	Informes técnicos, actas entrega recepción	Agricultores motivados en replicar conocimientos nuevos en sus fincas
2.2 Diseñar e implementar parcelas demostrativas del aguacate Hass y Fuerte con manejo especializado, en fincas de agricultores que servirán de espacios de práctica y aprendizaje	60.000,00	Convenio, Informe técnico actas entrega - recepción	Agricultores motivados en replicar conocimientos nuevos en sus fincas
2.3 Diseñar e implementar parcelas demostrativas del aguacate Hass y Fuerte en las Universidades con manejo especializado	20.000,00	Convenio, Informe técnico actas entrega - recepción	Alta capacidad profesional para implementar las parcelas demostrativas en base a las innovaciones tecnológicas
Total Presupuesto (USD):	170.000,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “Fortalecimiento de la Asociatividad y la gestión empresarial de FEDEFRUNOR, para la prestación de servicios dirigido al productor de aguacate en Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y ha sido priorizado con el objetivo de mejorar la productividad del aguacate de los pequeños y medianos agricultores.

A través del diagnóstico de la cadena del aguacate efectuado para la presente Agenda Productiva 2020 y en diálogo con los productores, se ha evidenciado que no existe un paquete tecnológico homologado para la producción del aguacate, los productores aplican técnicas y productos en base a sus experiencias y al final obtenemos bajos rendimientos, y un porcentaje alto de producto de rechazo, que no cumple con lo que demanda el mercado, como tamaño, daños producidos por plagas, enfermedades o daños mecánicos producidos en la cosecha.

Las plantas para el establecimiento de los cultivos se compran en viveros, hay algunos que son registrados por AGROCALIDAD localizados en Chaltura, tienen un material genético asegurado y los viveristas tienen mucha experiencia en el tema, usan otro tipo de funda, con un buen sustrato y las plantas permanecen de 8 a 9 meses en el vivero para que la planta se adapte bien en campo, sin embargo existen también muchos viveros cuya calidad de la planta no les asegura a los agricultores una buena plantación.

Uno de los factores de éxito para la producción del aguacate, constituye el saber elegir correctamente la calidad de la planta, en el proyecto FIEDS se establecerán tres viveros para el abastecimiento de plantas de calidad estarán ubicados en Ibarra en la Universidad Católica, en Chaltura en el predio de la Universidad Técnica del Norte, y en la ciudad de Mira que será manejado por el Municipio de ese cantón, los tres viveros recibirán asistencia técnica de las instituciones públicas y de la empresa privada para alcanzar estándares de calidad y lograr la certificación de AGROCALIDAD. Los viveros como proveedores de plantas coordinarán con FEDEFRUNOR para comercializar las plantas hacia sus productores socios.

Como otros servicios, es importante destacar el apoyo que han dado a los diferentes proyectos tanto del MAG como de ONGs, la información relevante encontrada corresponde al Proyecto del “Buen Vivir” ejecutado por el MAG con fondos del FIDA, el cual con el apoyo del Gobierno Provincial de Imbabura y algunos municipios, financió varios subproyectos en beneficio de los agricultores, los cuales aportaron con la siembra de frutales, insumos, capacitación, fortalecimiento organizativo, riego entre otros.

Información general

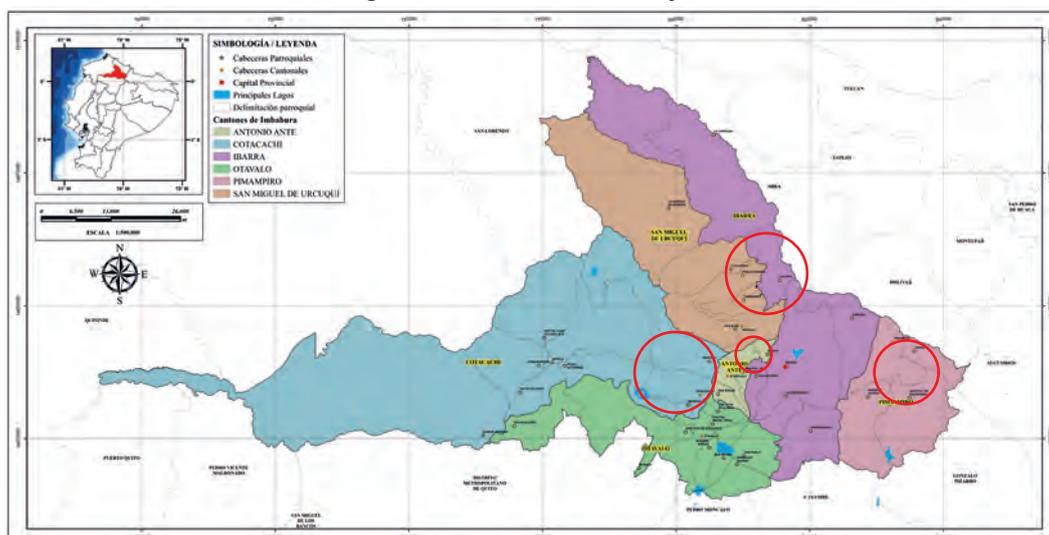
Tabla 98. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	Pimampiro Amбуқі Cuellaje Chaltura Pablo Arenas	Pimampiro Ibarra Cotacachi Antonio Ante Urcuquí	Imbabura	Ecuador
Financiamiento:	Entidades Participantes			Aportes (USD)
	GAD provincial:		Imbabura	320.000,00
	Cooperación internacional		FIEDS	
	Organización de productores		Fedefrunor	
	Otros			
Total			320.000,00	
Entidad Ejecutora:	Prefectura de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable del Proyecto:	Nombres		Teléfono	E-mail
Fecha de Presentación:	Febrero de 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 38. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Los agricultores se abastecen de insumos agrícolas que compran en los Almacenes “San Blas” y “Buenos Aires” de Ibarra, donde según los agricultores tienen los mejores precios. Los agricultores venden sus productos en el mercado y después se abastecen de insumos en los almacenes, para regresar a sus fincas. A nivel de productos orgánicos se usan ácidos húmicos, bioles, preparados que se aplican en las raíces de los árboles, enriquecidos con microorganismos benéficos, para mejorar la nutrición de la planta, los cuales se pueden encontrar en algunos almacenes agrícolas.

El gran problema determinado es que, al no haber un paquete tecnológico para la producción homologado para pequeños y medianos productores que son la mayoría de los agricultores, estos compran los agroquímicos en los diferentes almacenes de la ciudad, sin un buen asesoramiento que muchas veces se evidencia en las compras que hacen los agricultores, ya que varios productos tienen la misma fórmula química, lo único que varía es la marca del producto, haciendo un gasto infructuoso incrementado los costos de producción y con baja efectividad en el manejo del cultivo.

Por ende, el desconocimiento del manejo del cultivo incide en la mala elección de los productos, al no haber una adecuada asistencia técnica. Existen varios canales de comercialización, el principal es el canal de venta directa al intermediario que acude a la finca y en el precio de compra se incorpora el costo del personal que cosecha el producto, costo que asume el intermediario. Tenemos intermediarios que provienen de Guayllabamba, Quito, Ambato, Riobamba.

Otro canal de comercialización es del intermediario que acude a los mercados de los cantones, es decir, en Pimampiro el productor lleva su producto y lo negocia, aquí se produce una competencia entre intermediarios quienes fijan los precios en base a la oferta y la demanda, según la calidad del producto. Se puede decir que existen tres clases de fruta el de primera que es el fruto más grande, el de segunda o parejo que tiene un tamaño mediano y el de tercera, que son los pequeños. La forma más generalizada de comercializar es en gavetas de 20 kg. Cuando no hay aguacate el precio puede llegar a 30 USD por gaveta y cuando hay sobre oferta el aguacate puede bajar a 15 y hasta 10 USD.

Desde el año pasado ha iniciado operaciones la empresa Mira Fruit, localizada en el Cantón Mira que exporta aguacate de la variedad HASS hacia España principalmente, la empresa está dispuesta a comprar toda la cantidad de fruta disponible no solo en el norte del país, sino de todo el Ecuador, misma que ha determinado actualmente que en el país hay déficit de este producto.

Para la exportación del aguacate Hass, hace falta cantidad y calidad del producto para lograr estas dos condiciones se necesita sobre todo tener una buena asociatividad, por el momento existe la organización de Corpoaguacate con 25 socios, que ya produce y comercializa la fruta con 15 años de vida jurídica. Por otro lado está FEDEFRUNOR con más de 400 socios, con dos años de creación que plantea dentro de sus finalidades comercializar la producción no solo de aguacate sino de otras frutas del norte del país.

El aguacate variedad Fuerte o Verde, Mira Fruit menciona no tener interés, ya que España cuando sale la producción de Perú el producto inunda el mercado español bajando el precio, por lo que no tienen mucho interés de comercializar esta fruta en Europa. Otro problema que se dice dentro de la comercialización, es que no hay un correcto manejo de la cosecha y poscosecha, para lo cual se necesita un paquete tecnológico que presente mecanismos claros y estandarizados para realizar estas tareas por igual, en todas las organizaciones y productores individuales, para mejorar los parámetros de calidad.

También existe otro canal de comercialización con empresas, a través de acuerdos comerciales, mismos que muchas veces no son respetados por las partes, la dinámica de trabajo con las empresas es diferente al del intermediario, una empresa puede dar una cierta estabilidad en el precio, pero las condiciones de pago son difíciles, ya que pagan en un plazo de 30 a 45 días, mientras que el comerciante le paga ese momento de tal forma que el tiempo de espera no justifica el mejor precio, el agricultor necesita el dinero de inmediato, para continuar con su trabajo. El principal problema diagnosticado en estos dos eslabones son los deficientes servicios para la producción y comercialización de la cadena, para esto se determinaron cuatro causas:

- La primera causa corresponde a la ausencia de un paquete tecnológico para la producción, los pequeños productores de la cadena del aguacate no usan procedimientos estándares para el manejo técnico del aguacate, los agricultores han aprendido en base a la experiencia, lo cual nos da como resultado que la calidad de la producción no sea homogénea. Además, en el norte del país no se cuenta con técnicos especialistas en el manejo del cultivo.
- La segunda causa tiene que ver con la falta de recursos económicos para la ampliación de nuevas áreas de cultivos, los altos intereses de los créditos al 11,25% en el BanEcuador, no hace atractiva la inversión para los agricultores.
- En tercer lugar, tenemos el alto costo de los insumos que se utilizan para el mantenimiento de la producción, sumados al desconocimiento de los productores y a la compra individualizada que realizan, lo cual incrementan los costos.
- La última causa diagnosticada obedece al mercado inestable e inequitativo, la cosecha de la fruta tiene dos temporadas marcadas, y en momentos donde se producen los picos de la producción hay sobreoferta del producto, lo cual provoca la bajada del precio, y son los intermediarios quienes fijan el valor a favor de ellos y en perjuicio de los agricultores.

Participantes del Proyecto

Las organizaciones de productores están compuestas de pequeños y medianos agricultores, quienes poseen en promedio 2,5 has, y son considerados dentro de la tipología de productores de la Agricultura Familiar Campesina.

La intervención propuesta del presente proyecto consistirá en fortalecer a los actores de la agricultura familiar campesina del norte de la sierra, a través del fortalecimiento de la cadena de valor del Aguacate, ya que necesitan ser más eficientes en el aprovechamiento al máximo de los recursos tierra y agua, que son limitados, pero que con el uso apropiado e intensivo aprovechando la tecnología y la fuerza organizativa puede obtenerse resultados interesantes, reduciendo los costos de producción, transformando la agricultura en una actividad económica atractiva para los hombres y mujeres jóvenes.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 99. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo general: Se mejoran los ingresos económicos de los productores de la provincia a través del mejoramiento de los eslabones de la Cadena de Valor del aguacate.	Los bajos ingresos de los pequeños y medianos productores de aguacate no permiten satisfacer las necesidades básicas de sus familias.	Al 2027 se mejoran en un 20% los ingresos de los pequeños y medianos productores de aguacate.	Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto.	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
Objetivo específico: Se Fortalece la asociatividad y gestión de FEDEFRUNOR a través de la implementación de servicios de: centro de negocio, fondos de crédito y capacitación para la producción para el cultivo del aguacate.	Al momento no existen servicios para la producción del aguacate gestionados por una organización de productores	Entre el 2022 y el 2025, la FEDEFRUNOR, pone en marcha tres (3) servicios: centro de negocio, fondos de crédito y capacitación para la producción para el cultivo del aguacate.	Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto, balances financieros de la actividad económica	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
Resultado 1. Implementados los servicios para la producción de aguacate manejados de forma asociativa y sustentable	La FEDEFRUNOR no cuenta con un almacén de insumos La FEDEFRUNOR no cuenta con un servicio de crédito para sus socios Los dirigentes y personal técnico no reciben capacitación en gestión y administración Las organizaciones carecen de centros de acopio para organizar la producción	Al primer año en funcionamiento un almacén de insumos agrícolas En el 3er año un sistema de crédito operado por FEDEFRUNOR para beneficio de los agricultores Al 3er año dirigentes y personal técnico de FEDEFRUNOR son capacitados y asesorados en gestión y administración En el 1er. año dos centros de acopio funcionando, en Pimampiro e Ibarra	Informes técnicos de la implementación del almacén de agroquímicos para el aguacate funcionando. - Actas entrega-recepción Documento de legalización del sistema de crédito, estatutos y reglamentos. Informes de colocación de créditos Informes técnicos de las capacitaciones y registros de asistencia. Actas de entrega - recepción de los equipos entregados para los centros de acopio, Convenio firmado. - Informe técnico de funcionamiento.	Los agricultores ven en los servicios entregados por la federación resultados al bajar los costos de producción y tener más ingresos por sus ventas. Los agricultores ven en los servicios entregados por la federación resultados al bajar los costos de producción y tener más ingresos por sus ventas. Los agricultores ven en los servicios entregados por la federación resultados al bajar los costos de producción y tener más ingresos por sus ventas.
Resultado 2. Empresa de comercialización asociativa creada y legalizada, vende la producción de aguacate de sus socios	FEDEFRUNOR no cuenta con una empresa de comercialización En el 2020 FEDEFRUNOR, exporto 6 000 kg. de aguacate.	En el 1er año empresa de comercialización asociativa creada y legalizada Al 2do. año la empresa comercializa 60.000 kg. de aguacate provenientes de sus socios	Informe técnico y documentos de legalización Comprobantes de ventas y documentos de exportación	Los productores agrupados en sus asociaciones comprometidos para impulsar la empresa de comercialización Los productores agrupados en sus asociaciones comprometidos para impulsar la empresa de comercialización

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES POR RESULTADO	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1. Almacén de abastecimiento de insumos agrícolas constituido y funcionando	100.000,00	Acta entrega - recepción, informe técnico	La cartera de clientes de las organizaciones de productores demanda los productos del almacén.
1.2. Servicio de crédito para el agricultor constituido y funcionando	30.000,00	Estatutos y reglamentos sobre el servicio de crédito	El crédito y el abastecimiento de insumos agrícolas se descuenta con la producción de aguacate entregada por el agricultor a la empresa.
1.3. Realizar el estudio para la conformación y legalización de una empresa de comercialización agroproductiva	10.000,00	Informe y documentos con productos finales de consultoría	El crédito y el abastecimiento de insumos agrícolas se descuenta con la producción de aguacate entregada por el agricultor a la empresa.
2.1. Gestionar el capital para comercialización del aguacate	60.000,00	Estados de cuenta del fondo creado listados de los beneficiarios del crédito	La empresa obtiene crédito de las entidades bancarias.
2.2. Centros de acopio en Pimampiro e Ibarra implementados y funcionando	100.000,00	Actas entrega - recepción, informe técnico	La demanda del aguacate en el mercado se incrementa y el sistema de comercialización de FEDEFRUNOR se encuentra funcionando.
2.3. Fortalecer las capacidades en el ámbito comercial y empresarial de directivos y técnicos de FEDEFRUNOR	10.000,00	Informes técnicos, listado de asistencia y certificados de aprobación de los cursos	Los integrantes de FEDEFRUNOR se empoderan del proceso de fortalecimiento organizacional.
2.4. Empresa legalizada y habilitada para la exportación de aguacate	10.000,00	Constitución de la empresa	Los integrantes de FEDEFRUNOR tienen capacidades y habilidades para exportar.
Total Presupuesto (USD):	320.000,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

6. Cadena de Valor de Textiles y Confecciones

La Cadena de Valor de Textiles y Confecciones en la provincia de Imbabura es una actividad con gran importancia a nivel económico, social y cultural. Esta actividad representa la generación de ingresos para los habitantes de al menos dos cantones como son Antonio Ante y Otavalo, que contribuyen a dinamizar la economía provincial.

A nivel local o doméstico los productores de Antonio Ante y Otavalo, comercializan sus prendas en forma directa, asistiendo semanalmente a las ferias ubicadas en ciudades como Quito, Ambato, Tulcán y Guayaquil, en su orden de importancia. A nivel nacional lo comercializan a través de Cadenas de Retail o intermediarios que las venden a pequeños almacenes y boutiques.

En los actores públicos participantes tenemos al Ministerio de la Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, quien a través del Vice Ministerio de Industrias y Productividad es el organismo competente gubernamental en la generación de políticas públicas de apoyo al sector productivo nacional.

Al ser una actividad económica del sector secundario, su desarrollo ha sido eminentemente privado, por lo que los productores bajo la necesidad de poder proponer alternativas de solución a sus diferentes problemas han optado históricamente por organizarse en gremios y asociaciones; sin embargo, a partir del 2007 con el cambio de gobierno de turno se modificó la obligatoriedad de pertenecer a gremios u organizaciones sectoriales, por lo tanto el sistema asociativo terminó desmantelándose al carecer de socios que pertenezcan a sus agremiaciones.



Fotografía 93. Comercialización de textiles, 2020.



Fotografía 94. Fábrica Imbabura-Antonio Ante, 2020.

Fortalezas

Se identificaron cuatro fortalezas: a. Sector flexible con una gran capacidad de adaptación a los cambios de la demanda del mercado, situación demostrada incluso durante la pandemia donde las empresas de confección fueron proveedores de primera línea, proveyendo insumos como trajes de bioseguridad, mascarillas, batas, etc; b. Importante volumen de empleo absorbido por el sector (intensivo en mano de obra), que en sus temporadas altas ha contribuido a disminuir la tasa de desempleo a niveles de 1 a 2 %, en cantones como Antonio Ante; c. Expertos en proceso de confección (nueva generación de empresarios), que a lo largo de los años han acumulado experiencia y que se ha transmitido a los jóvenes emprendedores que han hecho de esta actividad su modo de vida; d. Proximidad de empresa de la cadena (localización), ha hecho que se desarrolle un ecosistema emprendedor dotado de provisión de insumos y servicios al alcance de sus requirentes.

Oportunidades

Se identificaron cuatro oportunidades: a. Cadena de retail de moda en crecimiento, debido al cambio de estilo del consumidor que acude a realizar sus compras en centros comerciales y tiendas de cadena; b. Reconocimiento de mercado por su calidad y precio, a través del conocimiento de la oferta histórica del textil y confección otavaleño y anteño; c. Moda multisegmento, dadas las características de infraestructura y equipamiento existentes que pueden producir moda para todos los universos de vestuario; d. Mercados sudamericanos, sobre todo nichos en los cuales se tiene muy buena competitividad como el caso de los tejidos rectilíneos.

Debilidades

Se identificaron cuatro debilidades en la cadena: a. Escasa estructura asociativa del sector (excesivo individualismo), persistencia de empresas poco profesionalizadas, en donde no existe un espacio de discusión y diálogo, que permita trazar estrategias de apoyo y fomento del sector; b. No existe en las empresas departamentos y personal capacitado en procesos de I+D+i, dado que no se cuenta con ningún ente o institución encargado de este ámbito a nivel de la industria textil y confección; c. Reducida dimensión empresarial, la gran mayoría de empresas son pequeñas y microempresas, que ha hecho que la oferta hacia el mercado vaya muy segmentada y no se pueda captar mercados de exportación; d. No existe cultura de Innovación en las empresas, dado que no hay investigación ni transferencia de conocimiento de entes académicos y especializados en moda y confección.

Amenazas

Se identificaron cuatro amenazas: a. El abastecimiento de materias primas, que se da debido a la falta de oferta nacional, situación que fue muy evidente durante el inicio de esta pandemia de Covid-19; b. Incremento de la competencia a escala mundial con nuevos países con amplias ventajas en los costos, dadas las condiciones de globalización y falta de políticas de protección a la industria de confección ecuatoriana; c. Rivalidad interna del sector, que por el individualismo y egoísmo pierde mercado al no trabajar en forma colaborativa en pro de colocar al producto nacional frente al foráneo; d. Regulaciones y legislación restrictiva, normativa Técnica inexistente, que al carecer de normas técnicas para todos los productos confeccionados, ha hecho que el mercado local se inunde de productos chinos de pésima calidad.

6. Cadena de Valor de Textiles y Confecciones

La Cadena de Valor de Textiles y Confección en la provincia de Imbabura, se encuentra concentrada en el cantón Antonio Ante, en la ciudad de Atuntaqui en donde se estima que existen alrededor de 400 a 500 Mipymes de confección, y también con una presencia importante en el cantón Otavalo, donde en estos últimos dos años se ha dado un cambio significativo de actividad económica de quienes antes eran artesanos textiles hacia una actividad de la confección cada vez más creciente; en igual forma se puede encontrar un número reducido de Mipymes en los cantones de Ibarra y Cotacachi. La comercialización de la Cadena de Valor de Textiles y Confecciones está dada a compradores mayoristas, compradores minoristas y al consumidor final, en función de sus estructuras productivas que pueden ser micro, de 1 a 3 operarios, pequeña de 4 a 10 operarios y mediana de 10 operarios en adelante.

Así, la mediana empresa tiene en su cartera de clientes a las grandes cadenas de retail de moda como: De Prati, Etafashion, RM, Tiendas Industriales Asociadas, Corporación Favorita, Super Éxito, Gerardo Ortiz e Hijos, entre otras, a las cuales abastecen con colecciones desarrolladas en forma particular y personalizada en donde el común denominador son los plazos pactados que van del orden de 60 hasta 120 días, lo que ha hecho que se limite la oferta de las demás Mipymes, dadas las condiciones desfavorables de financiamiento y la imposibilidad de acceder a créditos en la banca privada y pública.

Por su parte, la pequeña empresa comercializa sus productos en forma directa hacia intermediarios mayoristas o a través de su oferta directa en ferias semanales realizadas en ciudades como Quito, Ambato y Tulcán, para lo cual se trasladan directamente con el producto hacia estos mercados naturales. Las micro empresas o productores micro, en su mayoría ofrecen su producto directo al consumidor a través de venta directa en mercados cercanos. En este segmento se tienen también a las prestadoras de servicios de confección o maquilas, que en su mayoría son unidades de producción familiares que se originaron debido a la salida de uno de sus miembros, que fue operario en alguna estructura pequeña o mediana.

El Ecuador ha estado marcado a lo largo de su historia por algunos modelos de desarrollo, atado principalmente en la mayoría de los casos a los beneficios de la naturaleza, dándose a conocer a nivel mundial como un país productor de productos primarios sin procesamiento. Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy por hoy, la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya mencionado algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda.

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura. La diversificación en el sector, ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción. No obstante, cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto de prendas de vestir como de textiles de hogar. En la actualidad, la industria textil y confección es la tercera más grande en el sector de la manufactura, aportando más del 7% del PIB Manufacturero nacional.

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estadísticas levantadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2017), alrededor de 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección a nivel nacional. A esto se suma los miles de empleos indirectos que genera, ya que la industria textil y confección ecuatoriana se encadena con un total de 33 ramas productivas del país (AITE, 2020). Debido a la evidente relación de intercambio con que cuenta la industria textil, se vuelve un sector importante de estudio ya que su crecimiento desemboca en el desarrollo de las actividades agrícolas, comerciales, servicios, etc.

En la provincia de Imbabura, los dos polos de concentración de la actividad textil se encuentran en los cantones Otavalo y Antonio Ante. En Otavalo desde la época de la conquista incaica a través de la instalación de los obrajes, que en un inicio fabricaban las prendas que se distribuían al imperio inca y posteriormente a los españoles. Con la llegada de la revolución industrial se asientan tres fábricas en Otavalo, siendo en su orden, la Fábrica Textil La Joya, la Fábrica de Cobijas San Pedro, la fábrica de Hilados y Tejidos San Miguel (Pinto) y luego ya al final del siglo XX, lo que hoy se considera una de las empresas textiles más grandes del país, Indutexma (Fabrionorte).

En el cantón Antonio Ante, en 1929 se inicia lo que sería una de las más grandes estructuras fabriles de la industria textil ecuatoriana en el norte del Ecuador, la Fábrica Textil Imbabura, empresa montada con capitales europeos y que formó parte de un grupo textil denominado La Industrial Algodonera, con sus fábricas en Guayaquil, Ambato y Atuntaqui. En 1969, la Fábrica Textil Imbabura inicia un proceso de desinversión que terminaría a la larga en su liquidación y cierre definitivo en el año de 1996, dando lugar a la incorporación de pequeños talleres de confección, impulsados en su mayoría por los ex trabajadores de esta empresa, que orientaron su esfuerzo a desarrollar lo que hoy es el segundo polo de confección textil a nivel de Ecuador, después de Ambato.



Fotografía 95. Textiles Antonio Ante, 2021.



Fotografía 96. Textiles Fábrica Imbabura-Antonio Ante, 2020.

Plan de acción concertado

Tabla 100. Plan de Acción concertado

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Avance de la Meta anualizada			Actores Responsables por Acción		
						2022	2023	2024			
Estrategia 1. Establecer un esquema de promoción y comercialización asociativo.	Implementar un Centro de Fomento Productivo para los Textiles y Confecciones de Imbabura.	1. Programa de promoción de productos Textiles y Confecciones a nivel nacional e internacional.	Posicionar la producción Textil y Confecciones en el mercado ecuatoriano e internacional.	1. Formular un Plan Anual de Mercadeo del sector textil y confección.	Número de planes de mercadeo formulado	1	-	-	GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI		
				2. Organizar eventos anuales nacionales de moda.	Número de eventos realizados por año	2	1	1	GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI		
				3. Participar en eventos anuales internacionales del sector Textil y Confección.	Número de participaciones internacionales en eventos del Sector Textil y Confección	2	-	1	GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI		
Estrategia 2. Innovación de productos confeccionados.	Implementar un Centro de Fomento Textiles y Confecciones de Imbabura.	2. Observatorio de moda y tendencia.	Desarrollar herramientas técnicas para la generación de propuestas de moda.	1. Formular el proyecto de implementación de un observatorio de moda y tendencia.	Número de proyectos de observatorio de moda formulado	1	-	-	GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI		
				2. Desarrollar colecciones anuales de moda con cápsulas de producto para todos los universos de vestuario.	Número de colecciones anuales desarrolladas	6	-	3	GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI		
				3. Desarrollar nuevas competencias y perfiles ocupacionales orientados a los procesos de innovación e I+D+I destinados a desarrollar productos de alto valor agregado.	Sistema de perfiles profesionales ocupacionales definidos	1	1	-	GPI, GADM Antonio Ante UTN, PUCE-SI		
Estrategia 3. Espacio de cooperación de cooperación donde confluyan todos los actores de la Cadena Textil y Confección (Mesa Técnica)	Conformar una estructura representativa de todo el sector productivo de Textiles y Confecciones de Imbabura.	3. Implementación de la Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura.	Establecer un espacio de coordinación y gestión de acciones conjuntas que beneficien y desarrollen al sector Textil de la provincia de Imbabura, donde se promueva el diálogo entre sus participantes, de manera coherente y crítica.	1. Sensibilizar a los dueños y/o gerentes de empresas del sector de Textiles y Confecciones.	Número de Mesas Técnicas de Textiles y Confecciones implementadas, que beneficia al menos a 400 MIPYMES y productores	1	80%	20%	GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI		
				2. Establecer la estructura organizacional, roles y funciones de la Mesa Técnica.							GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI
				3. Diseñar o elaborar el instrumento legal para el funcionamiento de la Mesa Técnica.							GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI
Estrategia 4. Establecer un programa de formalización empresarial.	Conformar una estructura representativa de todo el sector productivo de Textiles y Confecciones de Imbabura.	4. Programa de formalización empresarial del sector Textil y de Confecciones.	Determinar la capacidad productiva del sector Textil y de Confección de Imbabura.	1. Realizar el Censo Productivo del sector Textil y Confección.					GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI		
				2. Determinar capacidad real de producción y establecer cupos de importación para confecciones.							GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI
				3. Establecer mecanismos de apoyo y asesoramiento para incrementar la productividad.	Porcentaje de empresas censadas	100	-	-	GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI		
Estrategia 5. Desarrollar Normas Técnicas para todos los productos confeccionados en el Ecuador.	Conformar una estructura representativa de todo el sector productivo de Textiles y Confecciones de Imbabura.	5. Sistema de vigilancia tecnológica para el sector Textil y de Confecciones.	Normalizar los Textiles y Confecciones de producción y consumo nacional.	1. Implementar un laboratorio de control de calidad de Textiles y Confecciones.					GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI		
				2. Determinar Normas Técnicas para productos Textiles y Confecciones.							GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI
				3. Hacer el seguimiento de control y aplicación de Normas Técnicas a productos confeccionados nacionales e importados.	Porcentaje de productos textiles normalizados	100	20	40	GPI, GADM Antonio Ante AA, UTN, PUCE-SI		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Modelo de Gestión

Tabla 101. Modelo de Gestión

ESLABÓN CADENA	SUB LINEA DE ESALABONES DE CADENA	ACTORES DIRECTOS	ACTORES APOYO	COMPROMISOS
Producción - Materias primas	Implementación de Centro de fomento productivo textil.	Empresas, emprendimientos textiles y gremios.	MPCEIP, GAD Antonio Ante, UTN y GPI.	Solución legal sobre equipamiento del Centro de fomento productivo de Fábrica Imbabura
	Certificación de materias primas importadas.	Empresas, emprendimientos textiles y gremios.	MPCEIP- GAD Antonio Ante, UTN y GPI.	Modelo de gestión para implementación Centro de Fomento Productivo. Equipamiento del Centro de fomento productivo textil.
	Certificación normas técnicas (telas productos terminados, etc.)	Empresas, emprendimientos textiles y gremios.	MPCEIP- GAD Antonio Ante, UTN, GPI e INEN	Certificación de materias primas, como requisito para comercialización.
Transformación - Confección	Implementación de diseños actualizados.	Empresas, emprendimientos textiles y gremios.	MPCEIP, GAD Antonio Ante, UTN, GPI e INEN.	Certificación de laboratorios textiles en la UTN - Centro de Fomento Productivo Textil.
	Búsqueda de tendencias de mercado (moda).	Empresas, emprendimientos textiles y gremios.	MPCEIP, GADs, Universidades y GPI.	Aplicación de normativa para la certificación de productos terminados.
	Plan de máketing.	Empresas, emprendimientos textiles y gremios.	MPCEIP, GADs, Universidades y GPI.	Fortalecimiento de Gremio textil.
Comercialización	Ferias y eventos de moda.	Empresas, emprendimientos textiles y gremios.	MPCEIP, GADs, Universidades y GPI.	Capacitación en diseños y modas.
				Establecer un área, dentro del Centro de Fomento Productivo Textil, que se dedique a la investigación de las tendencias de moda a nivel mundial.
				Capacitación en tendencias de moda a gremios textiles.
				Implementar un plan de marketing.
				Fortalecer y participar en eventos feriales a nivel local y nacional.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “Implementación de la Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la productividad y calidad de los textiles y confecciones imbabureños. Si bien la Cadena de Valor de Textiles y Confecciones en Imbabura presenta actualmente varios problemas en sus diferentes eslabones, dentro de la producción se destaca la limitada competitividad de la cadena.

Información general

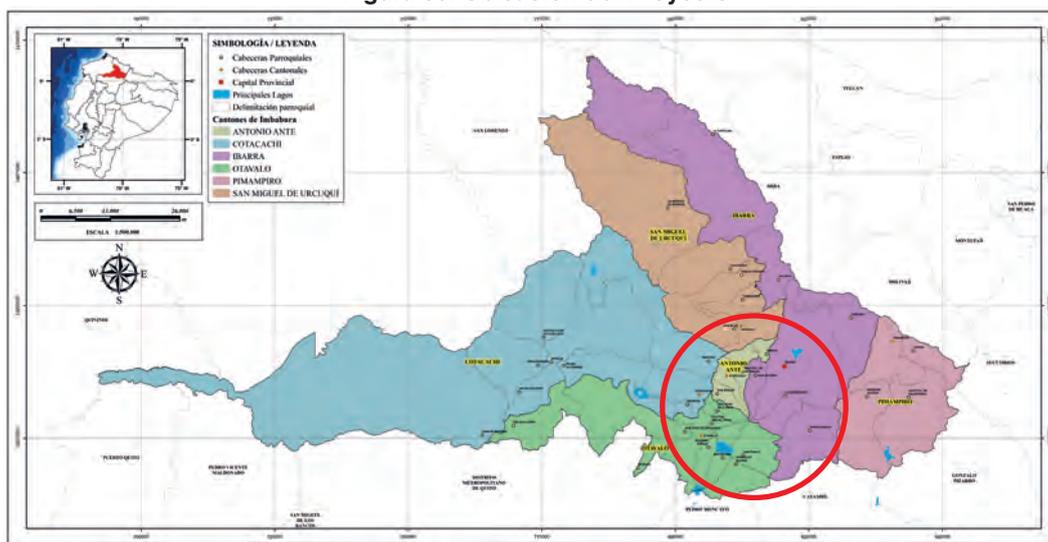
Tabla 102. Información General del Proyecto

	Parroquia	Cantón	Provincia	País
Ubicación:	Atuntaqui y Andrade Marín	Antonio Ante	Imbabura	Ecuador
	San Luis, El Jordán, San Rafael, Eugenio Espejo, Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas, Quichinche, González Suárez y San Pablo.	Otavalo		
	San Francisco y El Sagrario	Cotacachi		
	La Esperanza y Angochagua	Ibarra		
Financiamiento	Entidades participantes			
	GAD provincial:	Imbabura		
	Universidades:	UTN, UC, Yachay Tech.		
	Instituciones de Estado:	GAD cantonales Antonio Ante, Otavalo, Cotacachi, Ibarra		
	Otros	MIPRO, MINTUR, Gremios, GAD Parroquiales Rurales y Asociaciones de productores		
	Total (USD):		16.000,00	
Entidad Ejecutora	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres		Teléfonos	E-mail
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 39. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Históricamente se vienen repitiendo algunas debilidades de la Industria Textil y de la Confección dada la situación cambiante del entorno en la cual se desarrollan, debido principalmente a la falta de apoyo institucional. Podemos resumir esta problemática en la siguiente forma:

- Débil poder organizativo y asociativo: dadas las condiciones políticas donde se limita la capacidad de asociación y agremiación, con lo que se desmantelaron las organizaciones gremiales, a tal punto de desaparecer instituciones que históricamente apoyaron el desarrollo de la actividad textil y de confección.
- Falta de políticas públicas de apoyo al sector: como se ha mencionado anteriormente ha sido el común denominador histórico donde ningún gobierno ha establecido una política clara de desarrollo del sector textil y de confecciones, llegando incluso en algunos casos, a la pérdida de competitividad como resultado de acciones erróneas de políticas tributarias e impositivas que a la larga han mermaado la capacidad de contratación de personal y el incremento de oferta renovada hacia el mercado.
- Bajos niveles de formalización: originados en su esencia por el desconocimiento de los emprendedores y la falta de control de las autoridades, que han hecho que afloren muchos talleres que no cumplen con ninguna regla de protección social, régimen tributario ni fiscal, sino que más bien, ha sido objeto de manejo político para cubrir la ineficacia de políticas públicas que generen empleo y desarrollo.
- Falta de innovación: al no tener un esquema de fomento productivo que dictamine, norme y controle la utilización de productos y procesos que contribuyan a generar una oferta productiva acorde al mercado de rápido cambio que tenemos en la actualidad, donde se determine de inicio, un estudio antropométrico propio del consumidor ecuatoriano y en forma conjunta vaya ensayando nuevos materiales y métodos de producción para ser más competitivos.

- Falta de materias primas locales: al tener una industria textil nacional de tejidos e hilados en franco proceso de letargo, que no trabajó en conjunto con el confeccionista para el desarrollo de nuevos productos y alternativas para el mercado, acorde a la tendencia local y regional.
- Falta de esquemas de comercialización asociativos: derivado de la ausencia de organización que a la larga desemboca en la presentación de una oferta pobre que termina motivando a los importadores a la introducción de productos foráneos.
- Contrabando: que sin lugar a duda es el mal mayor, dadas las condiciones de falta de mecanismos de control de las Aduanas en temas normativos, impositivos y tributarios y de los pasos

Participantes del Proyecto

Los participantes del proyecto son los productores y MiPymes de textiles y confecciones asociados e independientes de los cantones Cotacachi, Ibarra, Antonio Ante, Otavalo, de la provincia de Imbabura. Los participantes son grupos familiares, microempresas y empresas pequeñas orientadas principalmente a la producción de prendas de vestir y tejidos y en menor proporción a la tintorería e hilandería.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 103. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Objetivo general: Contribuir al crecimiento económico sostenible de los productores de la provincia de Imbabura	Los ingresos promedio de un productor textilero de la provincia es de 11.000 USD anuales.	Al 2027 se mejoran en un 20% los ingresos del sector productivo imbabureño	Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto	Existen recursos provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
Objetivo específico: Establecer un espacio de coordinación y gestión de acciones conjuntas que beneficien y desarrollen al sector textil de la provincia de Imbabura, donde se promueve el diálogo entre sus participantes, de manera coherente y crítica.	No existe un espacio que reúna a instituciones públicas y privadas con competencias en el sector textil de Imbabura	Entre el 2022 y 2023 se implementa una Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura y que beneficia al menos a 400 MiPymes y productores	Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto	Existen recursos provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar los proyectos.
Resultado 1. Diseñada e implementada la estructura y modelo de gestión de la Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura	Los productores y MiPymes no cuentan con una estrategia gestión conjunta entre actores públicos y privados.	Al final del 2022 se cuenta con el diseño de la estructura y estrategia de gestión de la Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura	Un documento con el diseño del modelo de gestión de la Mesa Técnica	Los productores y MiPymes ven en la Mesa Técnica una alternativa interesante para la planificación y ejecución de actividades para el sector que fomenten el desarrollo y competitividad

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1.- Diseñar y elaborar del mapeo de actores del sector textil y confecciones de la provincia de Imbabura	5.000,00	Informe técnico del diagnóstico y mapeo de actores.	El equipo técnico tiene experiencia y existe información para Mapeo Actores.
1.2.- Elaborar la estructura organizativa y modelo de gestión de la Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura	3.000,00	Documento técnico de estructura y modelo de gestión de la Mesa Técnica.	El equipo técnico es eficiente y existe participación de involucrados.
1.3.- Elaborar el instrumento legal para formalizar y legalizar la Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura	3.000,00	Instrumento legal aprobada y publicada, para el funcionamiento y operación de la Mesa Técnica.	Existe buen apoyo institucional y alta participación de las organizaciones para desarrollar la Mesa Técnica.
1.4.- Crear el fondo para sistematizar la experiencia de diseño, ejecución y seguimiento de la Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura	5.000,00	Certificación Presupuestaria e informe de gastos para sistematizar la experiencia de la Mesa Técnica.	Las instituciones participantes gestionan recursos financieros para la Mesa Técnica.
Total presupuesto (USD)	16.000,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

7. Cadena de Valor de Frutales

La Cadena de Valor de los Frutales en el Ecuador y en la provincia de Imbabura, es una actividad agroproductiva muy interesante por los ingresos que genera para los agricultores del país y la provincia. En la provincia Imbabura, sus cantones Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro y Urcuquí, tienen condiciones agroecológicas óptimas para el desarrollo de la Cadena de Valor de los Frutales. En el presente documento se analizará la situación actual de varios frutales con importancia económica como son: mango, granadilla, mandarina y guanábana. En la provincia, se han identificado pequeños, medianos y grandes agricultores relacionados con la Cadena de Valor de Frutales, quienes reciben apoyo de instituciones públicas y privadas en áreas como crédito productivo, asistencia técnica e insumos agrícolas, apoyo a la comercialización, con el fin de fomentar las actividades agrícolas y generación de ingresos de las familias rurales de la zona frutícola de Imbabura.

Toda la producción de frutas imbabureñas es comercializada a través de varios canales establecidos, que permiten llevar el producto al consumidor final. Los productores pueden llegar con su producto de manera directa al mercado mayorista de Ibarra o de forma indirecta a través de intermediarios locales. Una vez que está en el mayorista, se distribuyen a los comerciantes de los mercados locales y estos a su vez llegan con la fruta a detallistas (hoteles, restaurantes) y consumidor final. Algunos productos como el mango y la granadilla pueden ser comercializados de manera asociativa directamente al exterior o a través de empresas exportadoras.

Es importante recalcar la importancia y potencial que tienen los frutales para el desarrollo de la agricultura de la provincia. Así, se pueden destacar algunas potencialidades en la Cadena de Valor de Frutales como: a) las condiciones agroclimáticas y ecológicas de la provincia, permiten tener frutas durante todo el año y de buena calidad, con gran sabor, b) los sistemas de producción implementados por los pequeños y medianos agricultores, son interesantes y una alternativa para el agroturismo, c) las frutas producidas tienen un gran valor para procesamiento y generación de valor agregado, d) a nivel local, existe un gran interés por instituciones públicas y privadas por el fortalecimiento de la cadena, e) existe una organización de segundo grado (Fedefrunor), con un potencial de gestión y generación de relaciones comerciales e institucionales.

El objetivo primario apunta a fortalecer la estrategia Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, para lo cual la Agenda Productiva para frutales establece el fortalecimiento de un actor importante en la provincia como es FEDEFRUNOR, donde diferentes actores discuten y planifican el desarrollo y la orientación del café en la provincia. Por otra parte, la Agenda Productiva establece el fortalecimiento productivo, administrativo, comercial, agroindustrial y social de los productores organizados e independientes, cada vez que el producto pasa de un eslabón a otro, agregando valor a las frutas hasta llegar al consumidor final.

La introducción y desarrollo de los frutales en la provincia de Imbabura, viene de la mano con la construcción e implementación de sistemas de riego. Los agricultores con la finalidad de realizar un uso más adecuado del agua encontraron en los frutales una alternativa para la diversificación e intensificación de la producción. Así, por ejemplo, Espinoza (2016) mencionado por Farinango, V. (2018), expresa que debido a la expansión y la variedad de climas y sectores productivos que posee el Ecuador, desde hace 15 años atrás se produce mango en las provincias de Imbabura y Carchi. De entrevistas realizadas en la zona, la introducción del mango al igual que otros frutales como aguacate, cítricos, entre otros, se da a partir de la construcción e implementación del sistema de riego Ambuquí, por el año de 1980.

En el Plan Provincial de Riego y Drenaje de la provincia de Imbabura (GAD Imbabura, 2019), se menciona que uno de los canales de riego más importantes construido en 1980 es el de Ambuquí, construido por INERHI con ayuda de CESA que suministra agua de riego a Chalguyacu, El Juncal, Carpuela, Ambuquí y San Alfonso en la provincia de Imbabura y a Pusir Grande, Pusir Chico y Tumbatú en la provincia del Carchi, beneficiando a 6.000 usuarios de los cuales el 76% eran minifundistas, como lo relata Carrera (1972). Otro sistema estatal construido por el INHERI en 1940 fue el canal de riego Salinas, construido a partir del año 1940, para generación eléctrica, y entre 1964 y 1970 para riego. Actualmente las zonas bajo riego, al igual que otras de la provincia, están bajo la tenencia de pequeños, medianos y grandes productores, que se han especializado en la producción de frutales como mango, aguacate, cítricos (mandarina), entre otros.

Fortalezas

Se identificaron tres fortalezas: a. Zonas apropiadas con buenas condiciones agroclimáticas y ecológicas; b. Producción de fruta permanente durante todo el año, de buena calidad y sabor; c. Agricultores con mucha experiencia agronómica en los frutales.

Oportunidades

Se identificaron cuatro oportunidades: a. Apoyo económico de instituciones públicas y privadas al sector; b. Frutales con potencial para exportación e industrialización; c. Existencia de Fedefrunor, como organización de segundo grado y de apoyo a nivel provincial; d. Motivación de turistas nacionales e internacionales por el agroturismo.

Debilidades

Se identificaron cinco debilidades: a. Alta incidencia de ataque de plagas y enfermedades en los cultivos; b. Falta de organizaciones fortalecidas que gestionen la producción y comercialización; c. Alto nivel de intermediación en la comercialización de la fruta; d. La comercialización se realiza principalmente como fruta fresca; e. La mayor parte de la producción se hace en condiciones de secano (sin acceso a riego).

Amenazas

Se identificaron tres amenazas: a. Contrabando de fruta desde Colombia; b. Competencia con fruta de otras provincias y países; c. Bajos precios en épocas de sobreproducción de fruta a nivel de provincia y país.



Fotografía 97. Cultivo de granadilla, 2021.

Actualmente a nivel de mercados nacionales, el mayorista de la ciudad de Ibarra es el punto para el acopio y distribución a mercados locales y hasta los mercados de Quito. Por otro lado, las asociaciones de agricultores como ASOPROVALLE, ESPAMANGO, están entregando mango a grandes supermercados e incluso exportando a Colombia. Organizaciones como Aso. Cuellaje, ASOPROAGRADEC y APAEC, han gestionado con autoridades locales para que sus asociados puedan acceder directamente y en mejores condiciones al mercado de transferencia de la ciudad de Cotacachi, para comercializar la granadilla. La importancia que tiene la producción y comercialización de frutales a nivel nacional, se refleja a través del diseño e implementación de la “Política Agropecuaria 2020 – 2030” del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. Son seis ejes en los que el Estado estructura su plan 2020-2030 de políticas agrarias:

- a) El fomento de la productividad y la calidad, por ejemplo, a través de certificaciones y trazabilidad “para tener productos competitivos, que puedan llegar a cualquier mercado”
- b) La orientación y el desarrollo de mercados, tanto locales “directos” como el fomento de las exportaciones, abriendo nuevos mercados
- c) Acceso a infraestructura, servicios, financiamiento y seguros agrícolas
- d) El fortalecimiento de la asociatividad y participación
- e) Buscar la sostenibilidad ambiental y la adaptación al cambio climático para producir de una manera “amigable con el ambiente”
- f) La modernización e innovación institucional y legal, reestructurando y desarrollando capacidades en el MAG (OCARU, 2020)

Dentro de esta nueva política de Estado, se enmarca la primera Escuela de Fruticultura, dirigida a pequeños y medianos agricultores fruticultores. Esta primera Escuela se la desarrollará en la provincia de Imbabura, en el cantón Pimampiro, con la coordinación de instituciones como INIAP, Agrocalidad, Ban Ecuador, MAG, GAD cantonal de Pimampiro. El objetivo de la Escuela es fortalecer las capacidades de los agricultores dedicados a esta actividad, aplicando la tecnología generada por el INIAP en los diferentes frutales que se cultivan en el país .

En la Escuela se abordarán temas relacionados a Buenas Prácticas Agrícolas, cultura financiera, vinculada a una política orientada a la agroexportación y comercialización; manejo agronómico y producción limpia enfocada a cada rubro. El programa de capacitación consta de un componente teórico y un práctico, que se desarrollará en la “unidad de aprendizaje o parcela”. También se desarrollarán escuelas itinerantes de capacitación, para evitar el traslado de los agricultores, así como aprovechar las zonas de producción. La Escuela de Fruticultura, que se expandirá desde Imbabura a las demás provincias de la Sierra, tiene el apoyo del Gobierno Municipal de Pimampiro, la Fundación CODESPA, así como las empresas privadas Ecojambi, Bestagro, Semidor y Ecuaquímica. Se espera llegar a más de 1.200 productores de cultivos frutales del país.

Respecto a los procesos de transformación de los frutales en la provincia de Imbabura, históricamente han sido nulos, ya que siempre se ha comercializado el producto como fruta fresca. Sin embargo, actualmente debido a las exigencias de los nuevos mercados, los agricultores y organizaciones frutícolas, han implementado mínimos procesos poscosecha. Así, por ejemplo, la organización Asoprovalle, realiza procesos de limpieza en seco, selección y empaque, de forma manual para entrega a mercados nacionales. Para el caso de la granadilla y mandarina, se hacen procesos poscosecha a nivel de finca, que consisten en actividades de selección y limpieza en seco de la fruta. La selección generalmente se realiza en tres categorías: primera (gruesa), segunda (pareja) y tercera (pequeña). La comercialización de los frutales, principalmente mango, granadilla, mandarina y guanábana, ha sido y sigue vinculada a actores de los mercados nacionales, con cadenas indirectas largas, con alta participación de intermediarios locales, provinciales y nacionales. Sin embargo, en los últimos años, con la organización de los productores en las diferentes zonas frutícolas, se ha logrado tener una cadena de comercialización indirecta corta, que permite diversificar los mercados hacia el extranjero y el sector agroindustrial.



Fotografía 98. Cultivo de mango, 2021.



Fotografía 99. Cultivo de granadilla-Pimampiro, 2021.



Fotografía 100. Ovo para venta-Ambuquí, 2021.

Tabla 104. Plan de Acción concertado

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Avance de la Meta anualizada					Actores Responsables por Acción	
						2021	2022	2023	2024	2025		2026
Estrategia 1: Fortalecimiento de la asociatividad en la provincia alrededor del rubro Frutales.	Fortalecer un espacio donde los productores Frutales participan activamente en las decisiones estratégicas de la cadena en la provincia.	1. Fortalecimiento de la asociatividad y gestión empresarial (Federfrunor), para la prestación de servicios dirigido a los fruticultores de Imbabura.	Fortalecer a Federfrunor para que se transforme en el espacio de toma de decisiones para el desarrollo de la cadena de Frutales de Imbabura.	1. Elaborar el diagnóstico socio administrativo de las organizaciones. 2. Actualizar el Modelo de Gestión y empresarial de Federfrunor. 3. Diseñar y ejecutar el plan de fortalecimiento de Federfrunor y sus organizaciones asociadas. 4. Elaborar y aprobar la ordenanza o figura legal que corresponda para la formalización de Federfrunor.	Una Agenda de Productiva Frutales biprovincial (Imbabura y Carchi) / Un Modelo de Gestión / Una Ordenanza o instrumento legal que correspondan.	1	1	-	-	-	-	GPI / MAG / Universidades GPI / MAG / Universidades MAG / Universidades GPI / MAG / Universidades
			Levantar información socio-productiva de pequeños medianos fruticultores de la provincia, como estrategia para planificación de acciones en el territorio.	1. Diseñar de la ficha catastral para levantar la información socio productiva. 2. Levantar la información socio productiva de la Cadena de Frutales de Imbabura.	Un catastro frutícola de la provincia elaborado	1	1	-	-	-	-	-
Estrategia 2: Fortalecimiento de la base productiva de los pequeños y medianos fruticultores en la provincia de Imbabura.	Mejorar los rendimientos y calidad de Frutales en las fincas campesinas pequeños fruticultores imbabureños.	3. Implementación de procesos de capacitación a productores de frutales Imbabura, mediante la metodología de Escuelas de Campo, enfocadas en la difusión y aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas	Mejorar la productividad de Frutales pequeños y medianos agricultores de la provincia de Imbabura a través de la capacitación, mediante la metodología de la Escuela de Campo.	1. Diseñar y ejecutar la Escuela de Frutales Imbabura que incluya ejes de: MIP, riego y fertilidad. 2. Implementar los procesos de capacitación a través de parcelas demostrativas. 3. Dotar de materiales y equipos para el proceso de capacitación.	Número de Escuelas de Campo y de procesos de capacitación implementadas, que permitan incrementar el rendimiento por hectárea.	1	60%	40%	-	-	-	GPI / MAG / Universidades GPI / MAG / Empresas GPI / BNF
			Mejorar la productividad de Frutales en las fincas campesinas pequeños fruticultores imbabureños.	1. Diseñar de sistemas de riego parcelario tecnificado para productores organizados. 2. Dotar de kits de riego parcelario tecnificado para Frutales.	Número de hectáreas implementadas	100	20	20	20	20	20	-
		5. Fomento a la investigación participativa en la Cadena de Valor de Frutales en la provincia Imbabura.	Mejorar la productividad de Frutales en huertas campesinas mediante el uso de tecnologías y prácticas diferenciadas en riego, suelos, MIP, nuevas variedades.	1. Suscribir convenios Interinstitucionales GAD - Universidades y alianzas pública privadas. 2. Gestionar el Fondo concursable para investigaciones participativas.	Número de investigaciones realizadas	10	2	2	2	2	2	GPI / MAG / INIAP / Universidades GPI / MAG / INIAP / Universidades
			Elaborar un modelo predictivo para la producción de Frutales en función de la variación de suelo, clima y variedades de Frutales en la provincia Imbabura.	1. Elaborar el estudio agrológico de suelos. 2. Determinar los requerimientos hídricos de Frutales. 3. Zonificar las áreas de producción diferenciadas. 4. Elaborar el MIP en Frutales mediante uso de SIG. 5. Socializar la estrategia de planificación de la producción.	Número de hectáreas planificadas	200	-	50	50	50	50	-

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Avance de la Meta anualizada					Actores Responsables por Acción	
						2021	2022	2023	2024	2025		2026
Estrategia 3: Fortalecimiento de la capacidad agroindustrial de los pequeños y medianos fruticultores en la provincia de Imbabura.	Mejorar los ingresos económicos de los pequeños y medianos fruticultores como resultado del fortalecimiento de la agregación de valor a nivel de finca y asociativo.	7. Mejoramiento de los Frutales a través de la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura BPMI a nivel de productores y organizaciones.	Mejorar la calidad de la fruta de Imbabura mediante el mejoramiento de los procesos postcosecha y agregación de valor.	1. Elaborar el diagnóstico del estado tecnológico de la postcosecha y nivel de agroindustrialización de Frutales en la provincia de Imbabura. 2. Elaborar el Plan de Fortalecimiento Técnico. 3. Capacitar técnicamente a pequeños y medianos productores asociados para obtención de normas BPMI para todos. 4. Dotar de maquinaria y equipos para transformación de frutas a organizaciones campesinas.	Número de productores obteniendo normas provinciales	-	40	40	40	40	-	MAG
						200	-	40	40	40	-	MAG / Universidades MAG / Universidades MAG / BNF
Estrategia 4: Implementación de la marca Imbabura en productos y subproductos elaborados a partir de frutas.	Mejorar los ingresos económicos de los pequeños y medianos fruticultores como resultado del fortalecimiento de la comercialización a nivel familiar y asociativo.	8. Diseño e implementación del Sello "Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO" para frutas con alto valor agregado. 9. Diseño y ejecución de una campaña de promoción para incrementar el consumo de frutas imbabureñas.	Promover la elaboración y comercialización de productos con valor agregado a base de frutas con identidad provincial. Diseñar y ejecutar la campaña de promoción de consumo de frutas "Amantes de nuestros Frutales"	1. Diseñar los concursos de emprendimiento familiar o asociativo para la elaboración de productos procesados a base de frutas. 2. Elaborar los estudios de mercado para frutas y subproductos a nivel nacional. 3. Elaborar e implementar un reglamento para la obtención del sello Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, a frutales producidos en la provincia. 1. Diseñar la campaña de promoción del consumo. 2. Ejecutar la campaña. "Amantes de nuestros Frutales". 3. Diseñar y ejecutar las rutas de negocios para frutas imbabureñas. 4. Realizar ferias provinciales para promoción de frutas imbabureñas.	Una marca provincial sello Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO implementada Número de campañas de promoción ejecutadas	-	1	-	1	1	1	GPI GPI GPI / MAG / Universidades GPI GPI GPI / MAG
						1	-	1	1	1	1	GPI / Universidades

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Modelo de Gestión

Tabla 105. Modelo de Gestión

ESLABÓN CADENA	SUB LINEA DE ESLABONES DE CADENA	ACTORES DIRECTOS	ACTORES APOYO	COMPROMISOS
Producción - Post cosecha	Dotación de insumos agrícolas.	Importadores, empresas de insumos agrícolas y casas comerciales.	MAG. AGROCALIDAD. Casas comerciales y asociaciones. INIAP, Universidades.	Política pública de importación de insumos, que se adapten a las normas para certificaciones. Seguimiento al cumplimiento de la política pública del uso de insumos agrícolas. Elaboración, importación y venta de insumos agrícolas.
	Producción de semillas o plántulas certificadas.	Viveristas, asociaciones y productores individuales.	MAG y AGROCALIDAD. AGROCALIDAD. BANEQUADOR, GPI y GADs parroquiales. AGROCALIDAD, GPI y ONGs. MAG, GPI y Unidades de regantes. MAG, GPI, Universidades y ONGs.	Investigación de nuevas variedades que se adapten zona. Seguimiento, registro y certificación de plantas a viveros para producción de plántulas. Destinar recursos económicos (reembolsables y no reembolsables) para implementación de viveros calificados. Certificación BPA. Incorporación de paquetes tecnológicos. Escuelas de Campo.
Acopio y Transformación	Manejo de postcosecha de frutales.	Productores privados y Asociaciones.	BANEQUADOR, GPI y ONGs. BANEQUADOR, GPI y ONGs.	Equipamiento básico para post cosecha en finca. Implementación de Centros de acopio certificados.
	Acopio y manejo post cosecha de frutales.	Inversionistas individuales y asociaciones.	BANEQUADOR, GPI, ONGs y MAG. BANEQUADOR, GPI, ONGs y MAG.	Equipamiento de Centros de acopio. Modelo de gestión para manejo empresarial de las organizaciones. Implementación y equipamiento de Centros de transformación.
Comercialización	Fortalecimiento de FEDEFRUNOR y/o sus organizaciones de base para agroindustria.	Asociaciones.	BANEQUADOR, GPI, ONGs, MAG y Universidades.	Establecer Plan de negocios para empresas asociativas. Levantamiento de la información de materias primas disponibles de las provincias. Estudio de requerimientos de inversionistas privados para agroindustria. Acompañamiento permanente a inversionistas privados. Implementación de un Modelo de trazabilidad de la fruta.
	Plan de incentivos para fomentar la agroindustria en la provincia. Comercialización local y nacional. Exportación.	Inversionistas individuales y asociaciones. Inversionistas individuales y asociaciones.	BANEQUADOR, GPI, ONGs, MAG, Universidades y MPCEIP. MAG, GPI, GADs y Universidades. Comité de Gestión de Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Implementar sello de calidad Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

En Imbabura, sus cantones Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro y Urququí, tienen condiciones agroecológicas óptimas para el desarrollo de la Cadena de Valor de los Frutales. La Cadena de Frutales en Imbabura está geográficamente distribuida en todos los cantones de la provincia, que están vinculados a la producción de frutales como mango, mandarina, granadilla y guanábana.

Debido a la expansión y la variedad de climas y sectores productivos que posee el Ecuador, desde hace 15 años atrás se produce mango en las provincias de Imbabura y Carchi. De entrevistas realizadas en la zona, la introducción del mango al igual que otros frutales como aguacate, cítricos, entre otros, se da a partir de la construcción e implementación del sistema de riego Ambuquí, por el año de 1980.

En el Plan Provincial de Riego y Drenaje de la provincia de Imbabura (GAD Imbabura, 2019), se menciona que uno de los canales de riego más importantes construido en 1980 es el de Ambuquí, construido por INERHI con ayuda de CESA, que suministra agua de riego a Chalguyacu, El Juncal, Carpuela, Ambuquí y San Alfonso en la provincia de Imbabura y a Pusir Grande, Pusir Chico y Tumbatú en la provincia del Carchi, beneficiando a 6.000 usuarios de los cuales el 76% eran minifundistas, como lo relata Carrera (1972). Otro sistema estatal construido por el INHERI en 1940 fue el canal de riego Salinas, construido a partir del año 1940, para generación eléctrica, y entre 1964 y 1970 para riego.

Actualmente esta zona bajo riego al igual que otras de la provincia, están bajo la tenencia de pequeños, medianos y grandes productores, que se han especializado en la producción de frutales como mango, aguacate, cítricos (mandarina), entre otros. Según el Censo Nacional Agropecuario del año 2000, de las 16.098 hectáreas representadas en 5.627 UPAs que corresponden a cultivos permanentes, el 75% son cultivadas con caña para azúcar, seguido del tomate de árbol con el 7% de la superficie, y 2.897 hectáreas (18 %) corresponde a una diversidad de frutales andinos y tropicales.

Información general

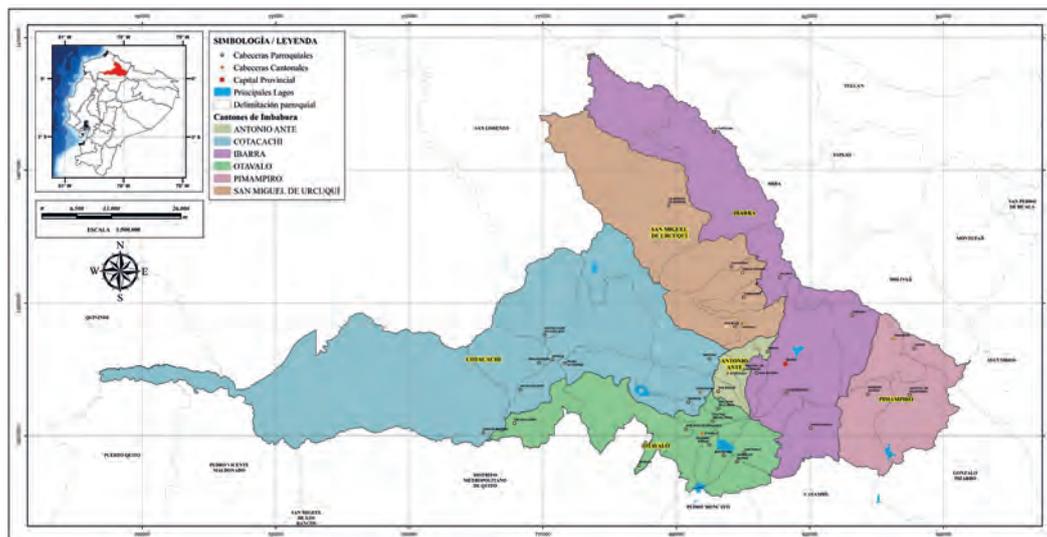
Tabla 106. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia	Cantones	Provincia	País
	Ambuquí, La Carolina, Lita, Pimampiro, Chugá, San Fco. Sigsipamba, Apuela, 6 de Julio de Cuellaje, García Moreno, Peñaherrera, Vacas Galindo, zona de Las Golondrinas, Pablo Arenas y San Blas.	Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro y Urququí	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	Prefectura, GADs Municipales, Gobiernos Parroquiales Rurales, MAG, UTN, PUCESI, INIAP, productores y otros		Imbabura	117.000,00
	Total (USD):		117.000,00	
Entidad Ejecutora	Prefectura de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres		Teléfonos	E-mail
Fecha de Presentación:	Marzo de 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 40. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Actualmente, según la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC (2019), se ha establecido que la superficie cultivada con cultivos permanentes es de 15.931 hectáreas, de las cuales 1.688 hectáreas pertenecen a aguacate, 3.304 hectáreas de caña de azúcar, 860 hectáreas de tomate de árbol, 557 hectáreas de mango, 35 hectáreas de naranjilla, entre otros. Así, se nota una mayor diversificación en la producción de frutales, debido al acceso a riego y mejores canales de comercialización.

Los pequeños productores especializados en frutales han dirigido sus sistemas de producción a cultivos intensivos de frutales como mango, aguacate, mandarina, granadilla, guanábana, durazno, naranjilla, entre otros. Hacen un mayor uso de paquetes tecnológicos para fertilización y control de plagas y enfermedades. Están muy vinculados al mercado con la comercialización de más del 95% de la producción de sus frutales.

Sobre las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), para las 14 parroquias productoras de frutales, se ubican en el 89% de la población. Este dato nos refleja que casi toda la población de estas parroquias vive bajo condiciones limitadas de salud, educación, vivienda, servicios básicos, entre otras. En promedio de las 14 parroquias llega al 67% de la población se dedica a la agricultura, es decir 6 de cada 10 personas están ocupadas en actividades agropecuarias, y el 45 % son mujeres, es decir, 4 de cada 10 mujeres están vinculadas a las actividades agropecuarias. Las parroquias con el mayor porcentaje de la población femenina ocupada en actividades agropecuarias son Chugá (85%), Sigsipamba (69,3%) y García Moreno (68,3%).

La provincia de Imbabura tiene una ventaja competitiva geográfica natural, que se debe al clima. Dispone de 12 horas de luz los 365 días del año, con temperaturas y lluvias moderadas, debido a que estamos en plena zona tropical, cerca de la línea equinoccial, lo que permite que se produzca todo el año y se obtenga productos más dulces. El principal problema que tienen los productores de frutales, está en que la cadena tiene bajo nivel de competitividad, debido a que los procesos de transformación de los frutales en la provincia de Imbabura históricamente han sido nulos, ya que siempre se ha comercializado el producto como fruta fresca, sin darle ningún valor agregado.

La comercialización de los frutales, principalmente mango, granadilla, mandarina y guanábana, ha sido y sigue vinculada a actores de los mercados nacionales, con cadenas indirectas largas, con alta participación de intermediarios locales, provinciales y nacionales. La baja productividad y calidad de las frutas, debido principalmente a prácticas agronómicas deficientes, prácticas de postcosecha inadecuados, es otro de los problemas que atraviesa la cadena de los frutales.

Esto se debe a una débil organización y asociatividad de los productores, que no les permite desarrollar modelos de gestión empresariales y de capacitación, modernizar su equipamiento, que les permita, optimizar los costos de producción, aumentar la oferta con productos de calidad y posicionarse en nuevos mercados. La organización les va a permitir bajar costos en todos los aspectos, en la capacitación, en la adquisición de los productos, en el transporte de la comercialización. La mayoría de los productores no han ampliado su área de cultivo debido a que les falta riego, la mayoría tiene producción de secano, de igual forma aquellos que disponen riego, no hacen un manejo técnico, sucediendo que en la mayoría de los casos existe un déficit de riego, lo que repercute en la calidad del producto.

Existe una debilidad organizativa, sobre todo a nivel de la comercialización, por lo que son presa de los intermediarios, y no logran conquistar otros mercados con precios más justos, ya que requieren cumplir con normativas de producción, como es en el uso controlado de agroquímicos, que sus productos cumplan con estándares de calidad y de igual forma su granja cumpla con una producción que proteja el medio ambiente y a los que trabajan ahí. En la actualidad se hace necesario ya como norma permanente, producir productos de calidad, y que esto forme parte de su cultura agrícola. A parte de la deficiencia técnica, hay una debilidad en el liderazgo, que permita a los líderes poder gestionar, buscar nuevos mercados y proponer políticas a las instancias gubernamentales para beneficio del sector.

Participantes del Proyecto

Dentro de los beneficiarios directos, se organizará dos cursos de formación de líderes, cada curso será de 30 alumnos(as), con un total de 60 agricultores capacitados, esto con la finalidad de que exista una buena representatividad de agricultores con capacidad de opinar, por tanto, para que los objetivos avancen y se concreten, es necesario que los actores involucrados conozcan la temática, para así poder definir acciones.

Dentro de lo que es la capacitación técnica, de igual forma se organizarán dos cursos, donde participarán en cada curso 30 agricultores, con un total de 60 agricultores capacitados durante el primer año, en las temáticas anteriormente descritas. Dentro de los 500 beneficiarios indirectos, se toma en cuenta la participación en los foros, conferencias, que se va a organizar, donde la participación será más abierta y se involucrará a agricultores de otras zonas, estudiantes de universidades, técnicos de ONGs y de instituciones públicas.



Fotografía 101. Cultivo de granadilla tecnificado, 2021.



Fotografía 102. Cultivo de durazno-Sigsipamba, 2021.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 107. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Objetivo general: Contribuir al crecimiento económico sostenible de los productores de frutas de la Provincia de Imbabura.	Los ingresos promedio de una familia de agricultores es de 4.800. USD/año.	Al 2023 se incrementa el 20 % de los ingresos económicos de los agricultores de frutas.	Encuesta al final del proyecto.	Se mantiene el apoyo técnico y económico por parte del GPI.
Objetivo específico: Mejorar la productividad del cultivo de frutas de pequeños y medianos agricultores de la provincia de Imbabura a través de la capacitación en Escuelas de Campo.	El rendimiento promedio de los siguientes frutos priorizados es: Mango 10.000 kg por hectárea, Granadilla 15.300 kg por hectárea, Mandarina 10.000 kg por hectárea, y Guanábana 2.500 kg por hectárea al año.	En el periodo 2022 y 2023 se implementa una escuela de Campo de frutas, que permite incrementar el rendimiento por hectárea en un 20 %.	Informe técnico de la producción de cada cultivo de frutas y registro de participantes a la capacitación.	Funciona la alianza pública privada, de los actores involucrados en el proyecto.
Resultado 1. Implementada una Escuela de Campo como un centro de capacitación técnica y de gestión en fruticultura, dirigido a pequeños y medianos agricultores de la provincia, a fin de mejorar sus capacidades en estas áreas, como estrategia para mejorar la base productiva de frutas en Imbabura.	No existe una Escuela de Campo de frutas.	Entre el 2022 y 2023 se implementan 1 Escuelas de Campo para fruticultores.	Informe de las ECAs implementadas.	Funciona la alianza pública privada, de los actores involucrados en el proyecto.
Resultado 2. En Imbabura no se dispone de un plan operativo de capacitación a productores de frutas.	No se cuenta con un plan de capacitación a productores de frutas.	Entre el 2022 y 2023 se diseña y ejecuta un (1) plan de capacitación a fruticultores.	Documento del plan de capacitación a productores de frutas.	Compromiso de los agricultores se mantiene y además funciona la alianza pública privada, de los actores involucrados en el proyecto.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES POR COMPONENTES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1.1.- Conformar el equipo técnico para coordinar, administrar y gestionar la Escuela de Campo.	42.000,00	Convenios y/o contratos del personal técnico a cargo del proyecto.	Se mantiene durante los 5 años el apoyo técnico por parte del GPI y de otras instituciones involucradas.
1.2.- Generar una alianza con GADs cantonales, Universidades, ONGs, Empresa Privada, Agricultores, para hacer una minga de financiamiento, tanto económico, material, como con técnicos(as).	4.400,00	Informe de la gestión interinstitucional, registro de asistencia y fotografías. Acuerdos firmados.	Se fortalecen las alianzas público privada, de los actores involucrados en el proyecto.
1.3.- Elaborar el plan de capacitación.	1.500,00	Informe del plan de capacitación con su estructura técnica.	Funciona la alianza pública privada, de los actores involucrados en el proyecto.
1.4.- Elaborar y/o adquirir los materiales de capacitación.	1.700,00	Actas entrega recepción. Facturas de compra.	Se mantiene durante los 5 años el apoyo técnico por parte del GPI.
1.5.- Implementar una parcela integral demostrativa.	36.300,00	Informe de la implantación de la Finca establecida - proyecto.	Se mantiene durante los 5 años el apoyo técnico por parte del GPI. Funciona la alianza pública privada, de los actores involucrados en el proyecto.
1.6.- Proveer de logística para varios cursos de capacitación.	1.800,00	Registro de asistencia y de fotografías de participantes.	Funciona la alianza pública privada, de los actores involucrados en el proyecto.
1.7.- Gestionar y/o contratar instructores para los cursos de capacitación.	4.500,00	Convenios y/o contratos del personal técnico a cargo del proyecto.	Se fortalece la alianza pública privada, de los actores involucrados en el proyecto.
2.1.- Elaborar el plan operativo y gestionar y/o contratar instructores para los cursos de formación de líderes.	2.400,00	Convenios y/o contratos del personal técnico a cargo del proyecto.	Funciona la alianza pública privada, de los actores involucrados en el proyecto.
2.2.- Ejecutar la capacitación a productores de frutas y fortalecimiento de las organizaciones de productores.	1.800,00	Registro de asistencia y de fotografías de participantes.	Existe apoyo interinstitucional para los procesos de capacitación.
2.3.- Elaborar los planes de gestión de las organizaciones de productores.	1.800,00	Planes de gestión elaborados.	Existe apoyo de Universidades e instituciones públicas, privadas y de los productores.
2.4.- Organizar de eventos, como rueda de negocios, visita a empresas, para buscar nuevos clientes.	3.500,00	Registro de asistencia y de fotografías de participantes.	Se mantiene durante los 5 años el apoyo técnico por parte del GPI.
Total (USD):	117.000,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

8. Cadena de Valor de Ganadería de Leche y Lácteos

En la provincia de Imbabura, se registra 93.722 hectáreas de pastos naturales, el área cultivada de pastos corresponde a 22.054 hectáreas, con 92.500 cabezas de ganado vacuno, obteniéndose una producción de leche por día de 163.000 litros, de los cuales se registra una venta de 128.400 litros con un procesamiento en la transformación de subproductos lácteos sobre todo queso fresco que es lo que más demanda tiene, por los precios accesibles en la UPA de 7900 litros/día. Según el diagnóstico del sector primario de la agenda productiva de Imbabura (2020). Es por estos criterios que en los talleres de priorización se eligió a la cadena de valor de la ganadería de leche para ser estudiada y estructurar propuestas de fortalecimiento.

La situación actual de la Cadena de Valor de Ganadería de Leche y Lácteos, permite contar con un diagnóstico más preciso, que permita, en función de ello, plantear objetivos y acciones estratégicos. Aparte de realizar un reconocimiento de las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, el siguiente análisis establecerá las estrategias, que vienen a ser las combinaciones lógicas entre una fortaleza y una oportunidad (FO), entre una debilidad y una oportunidad (DO), entre una fortaleza y una amenaza (FA), y una debilidad con una amenaza (DA). El objetivo que perseguimos con este análisis es que a través de esta conexión podamos obtener estrategias que permitan por un lado, maximizar las fortalezas y oportunidades; y por otro minimizar las debilidades y amenazas. Las estrategias formuladas permitirán modificar la realidad, expresadas en el FODA, cuyas propuestas se verán reflejadas en el Plan de acción.

Hoy en día las exigencias de los consumidores y autoridades respecto a la calidad de los alimentos y cómo se los produce se vuelven más rigurosos, por lo que Agrocalidad ha emitido disposiciones de certificar a las fincas y sus hatos ganaderos que estén libres de enfermedades zoonóticas como la brucelosis y tuberculosis, además de certificar las buenas prácticas pecuarias BBP, por lo que los ganaderos deberán emprender y realizar algunos cambios a las formas de producir que actualmente vienen realizando, el plan de acción acompañará a los ganaderos a implementar esta transición a través de la capacitación directa y el refuerzo, apoyo y seguimiento por medio de los promotores que serán preparados también en estos temas.

En el eslabón de la transformación se propone además realizar un programa de especialización para la transformación y obtención de certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), en la transformación de subproductos lácteos, dirigido a 200 ganaderos de nueve asociaciones, cuyos productos con sus respectivas marcas, tengan el respaldo del sello Imbabura Geoparque Mundial emitido por el GPI, al igual que en los demás productos que se oferten en Imbabura ya sean agropecuarios o artesanales, este sello le dará un plus al producto al resaltar sus bondades y su calidad, pero además, apoyará a la difusión y posicionamiento de nuestro territorio a nivel nacional para incentivar la visita de turistas.

Por último, la Cadena de Valor de la Ganadería de Leche y Lácteos, creará una mesa técnica que agrupe a los diferentes actores, productores, industriales, instituciones de apoyo, para la generación de información del sector lechero de la provincia y definir líneas de acción donde haya el aporte de todos para mejorar y volver a la Ganadería de Leche de Imbabura más competitiva, que produzca materia prima y subproductos de calidad.

Fortalezas

Se identificaron cuatro principales: a. Buen nivel de asociatividad al contar con 16 organizaciones; b. 9 organizaciones manejan sus propios centros de acopio son apoyados por empresas lácteas; c. En estas organizaciones participan alrededor de 500 pequeños ganaderos; d. La generación de alrededor de 12.000 plazas de empleo, que generan ingresos económicos constantes para las familias.

Oportunidades

Se identificaron tres principales: a. Apoyo desplegado por parte del GPI a través de los servicios de la Dirección de Desarrollo Económico; b. El financiamiento de proyectos a través del Programa de Emprendimientos; c. La presencia de otros actores como la empresa minera ENSA y MAG específicamente en la zona de La Carolina que puede apoyar a los ganaderos en los eslabones de la producción y comercialización.

Debilidades

Se identificaron ocho principales que tienen que ver con los parámetros productivos, desde: a. Manejo de los pastos; b. El déficit de agua de riego; c. El deficiente manejo de los animales; d. Baja en los parámetros productivos y reproductivos; e. Los altos costos de la producción; f. La poca o deficiente asistencia técnica; g. La poca industrialización que los ganaderos le dan a la materia prima, son en su mayoría las grandes empresas que procesan la leche.

Amenazas

Se identificaron tres principales: a. La persistencia del bajo consumo de productos lácteos en la población, ahora agravado por la situación de pandemia; b. La falta de regulación y control respecto al uso del suero de leche en la industria láctea que disminuye la demanda de leche para el procesamiento; c. Contrabando del producto por la frontera norte, afecta fuertemente y amenaza la estabilidad del sector lechero de la provincia y el país.



Fotografía 103. Producción lechera-Zuleta, 2021.

8. Cadena de Valor de Ganadería de Leche y Lácteos

Según el Sistema de Información Pública Agropecuaria del Ecuador (SIPA) del MAG 2019, en el país se registra 4.306.000 cabezas de ganado bovino y a nivel de pastos cultivados tenemos 1.985.000 hectáreas con una producción de leche de, 6.648.000 litros por día.

La lectura de las cifras de Imbabura nos demuestra que, si bien la provincia tiene un área significativa destinada al cultivo de pastos, sumada al área de los pastos naturales, es superior incluso en relación a algunos cultivos principales como el maíz, fréjol, arveja, aun así, no es considerada como una provincia lechera. Si las comparamos con las provincias vecinas Carchi y Pichincha, según Censo Agropecuario (2000), podemos ver en los siguientes párrafos.

La provincia de Carchi, tiene una producción de leche de 380.000 litros/día, de los cuales vende 353.000 lts/día y destinan al procesamiento en la UPA 1.868 litros/día. El área destinada a los pastos naturales y cultivados son de 50.000 has. En la provincia de Pichincha la producción de leche por día es de 1.085.000 litros. Las ventas son de 1.019.000 lts/día, con un total de cabezas de ganado de 285.000, con un área de 140.000 has de pastos naturales y cultivados.

Es decir la provincia del Carchi casi dobla la producción de leche de Imbabura y Pichincha, sobrepasa a nuestra provincia cinco veces más, por lo que Imbabura no es competitiva frente a las provincias vecinas; sin embargo, la Cadena de Valor de la Ganadería de Leche es fundamental, ya que genera ingresos importantes para los pequeños y medianos productores, y lo podemos encontrar a lo largo y ancho de todo el territorio provincial, con énfasis en ciertas parroquias que tienen las condiciones propicias para el desarrollo de la ganadería.

En Imbabura el 87% de los ganaderos son pequeños, pertenecen a la tipología mercantil el 67%, mientras que el 20% son de la tipología marginal, poseen de 3 a 30 vacas, y apenas el 13% son de la tipología empresarial y combinado. De tal forma el análisis lo centraremos hacia los pequeños ganaderos. Así tenemos que a nivel de razas la mayoría están manejando animales de cruces entre Holstein, Brown Swiss y Criollas, las asociaciones de ganaderos del cantón Ibarra, de las parroquias Angochagua y La Esperanza, tienen vacas de procedencia chilena importadas, dotadas por el MAG. Los animales de razas mejoradas son costosas y por falta de capital no pueden acceder, además porque para un rendimiento óptimo de los animales mejorados se necesita tener buenos pastos, sobrealimentación e infraestructura apropiada para el correcto manejo, lo cual amerita inversiones significativas, y los ganaderos no tienen la capacidad económica para hacerlo.

La mayoría de ganaderos asociados mencionan que la carga animal en sus sistemas de producción está entre 1 UBA a 1,6 UBA/ha, lo cual es muy bajo, esto se debe a que la mayoría de los ganaderos poseen potreros sin agua de riego, 86% de los pastos en la provincia no tienen riego, mientras que solo el 14% de la superficie sembrada de pastos tienen dotación de agua de riego. La asociación "Manuel Freile Barba" de la comunidad La Magdalena en la parroquia Angochagua, menciona que tienen una carga animal de 2,4 UBA/ha, esto se debe a que poseen riego y desde hace poco tecnificado, apoyado por el MAG y el proyecto PIT.

Respecto al período de lactancia, es decir el tiempo en que la vaca produce leche, está entre 6 y 8 meses, si comparamos con animales con un mejor rendimiento y manejo tecnificado, el período de lactancia alcanza los 10 meses o 300 días de producción. La producción de leche depende de varios factores, el tipo de animal, la calidad de la alimentación entre los más importantes, pero además la época del año, si es lluviosa o seca; con el inicio de la lactancia produce más y a medida que avanza va disminuyendo la producción etc. Por lo que el promedio de litros de leche/vaca/día mencionan los ganaderos entrevistados, está alrededor de los 8 lts/vaca/día. Para ejemplificar, algunos ganaderos mencionan que los primeros 4 meses de la lactancia arrancan con un promedio de 10 a 12 litros por vaca, y los últimos 3 meses de la lactancia disminuyen a 4 lts./vaca/día. La época del año donde se registra la mayor producción, es la lluviosa, en los meses de noviembre a abril.

En lo que tiene que ver al manejo de la alimentación, la mayoría usa el kikuyo como el pasto más generalizado y en menor cantidad pastos mejorados en una mezcla forrajera de gramíneas y leguminosas como el raygrass, chicoria, trébol blanco, y llantén, en los lugares que poseen riego, complementando su alimentación con balanceados, sales minerales, ensilaje, para las vacas en producción, para las otras categorías de animales se usa solo sales minerales.

Respecto al manejo, los ganaderos mencionan que las prácticas más comunes son la desparasitación y vitaminización, que realizan con el apoyo del MAG y del GPI, al igual que la vacunación, sobre todo contra la fiebre aftosa, que es obligatorio en el país y es realizado por AGROCALIDAD en coordinación con operadoras. En el caso de la brucelosis y tuberculosis, la vacunación no es obligatoria y no es muy común hacerla, así como también los chequeos ginecológicos en las vacas. Además de la asesoría que brindan las instituciones públicas, también realizan consultas y dan su asesoramiento los principales almacenes de venta de insumos veterinarios, localizados en la ciudad de Ibarra quienes tienen promotores.

La mayoría de ganaderos desconocen cuál es el costo de producción del litro de leche, solo una persona mencionó que aproximadamente está entre 0,25 y 0,28 USD por litro, otros mencionan que el costo de mantenimiento de la hectárea de pasto durante tres años les cuesta 1.100 USD, que la mayor parte se va en la aplicación de fertilizantes químicos.



Fotografía 104. Variedad de quesos Hacienda Zuleta, 2021.



Fotografía 105. Variedad de quesos emprendimientos, 2021.

El proyecto “Implementación de centros de servicios y formación de promotores pecuarios para mejorar la producción de leche en Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la competitividad, productividad y comercialización de los productos artesanales de la provincia de Imbabura. En Imbabura la actividad pecuaria se desarrolla en zonas rurales, generando empleos formales e informales, el 87% de los ganaderos son pequeños, pertenecen a la tipología mercantil el 67%, mientras que el 20% son de la tipología marginal, poseen de 3 a 30 vacas. Y apenas el 13% son de la tipología empresarial y combinado.

A los ganaderos en la provincia de Imbabura los podemos encontrar de manera significativa en dos zonas agroproductivas, la Alto Andina y la Zona de Estribación, la primera que se encuentra sobre los 2.800 msnm., como por ejemplo citaremos las localidades de las parroquias: Esperanza, en el cantón Ibarra, González Suárez en el cantón Otavalo, Sigsipamba en el Cantón Pimampiro, dedicadas sobre todo a la producción de leche. En la zona de estribación como las que tenemos en el Valle de Intag, en el cantón Cotacachi, y las parroquias La Carolina y Lita del cantón Ibarra que están entre los 1.600 y 2.000 msnm, encontramos ganaderos que producen leche, pero también engordan ganado para carne.

La mayoría de productores en la provincia están manejando animales de cruces entre Holstein, Brown Swiss, y Criollas, las asociaciones de ganaderos del cantón Ibarra, de las parroquias Angochagua y La Esperanza tienen vacas de procedencia chilena importadas, dotadas por el MAG. Los animales de razas mejoradas son costosos y por falta de capital no pueden acceder, pero además porque para un rendimiento óptimo de los animales mejorados se necesita tener buenos pastos, sobrealimentación e infraestructura apropiada para el correcto manejo, lo cual amerita inversiones significativas, y los ganaderos no tienen la capacidad económica para hacerlo.

Respecto al período de lactancia, es decir el tiempo en que la vaca produce leche, está entre 6 y 8 meses, si comparamos con animales con un mejor rendimiento y manejo tecnificado, el período de lactancia alcanza los 10 meses o 300 días de producción. La producción de leche depende de varios factores, el tipo de animal, la calidad de la alimentación entre los más importantes, pero además la época del año invierno o verano, al inicio de la lactancia produce más leche y a medida que avanza va disminuyendo.

Información general

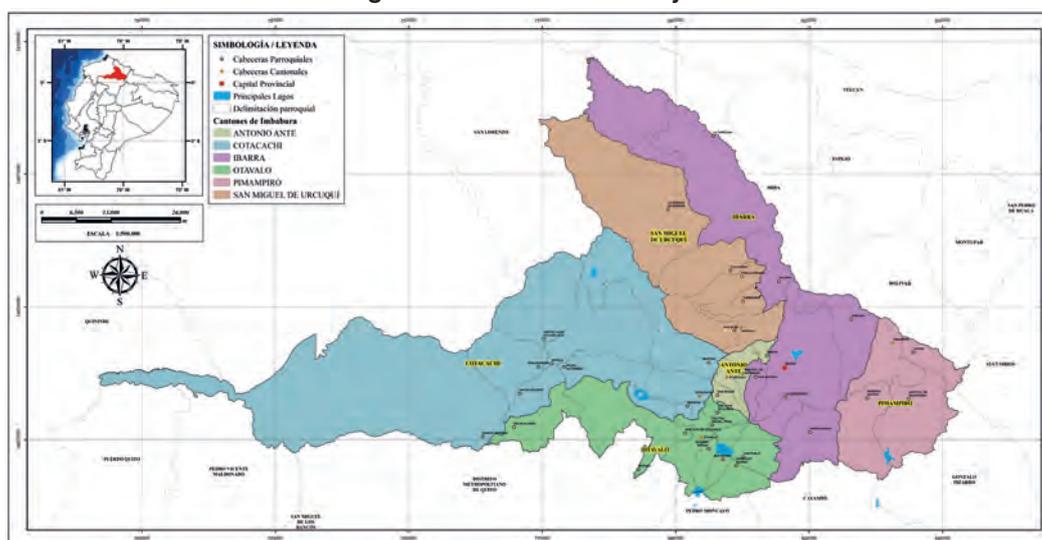
Tabla 110. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
		Ibarra, Antonio Ante, Cotacachi, Otavalo, Pimampiro y Urququí	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	Gobierno Provincial de Imbabura, MAG, Agrocalidad, GADs Parroquiales, ARCSA, Universidades de la provincia, Ganaderos.		415.000,00	
	Total (USD):		415.000,00	
Entidad ejecutora	Prefectura de Imbabura			
Unidad administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable proyecto:	Nombres		Teléfonos	
			E-mail	
Fecha de presentación:	febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 41. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El promedio de litros de leche/vaca/día, mencionan los ganaderos entrevistados, está alrededor de los 8 lts/vaca/día. Para ejemplificar, algunos ganaderos mencionan que los primeros 4 meses de la lactancia arrancan con un promedio de 10 a 12 litros por vaca, y los últimos 3 meses de la lactancia disminuyen a 4 lts./vaca/día. La época del año donde se registra la mayor producción, es la lluviosa, en los meses de noviembre a abril.

En lo que tiene que ver al manejo de la alimentación, la mayoría de ganaderos usa el kikuyo como el pasto más generalizado, y en menor cantidad pastos mejorados en una mezcla forrajera de gramíneas y leguminosas como raygrass, chicoria, trébol blanco, y llantén, en los lugares que poseen riego, complementando la alimentación con balanceados, sal mineral, ensilaje, para las vacas en producción, para las otras categorías de animales se usa solo sal mineral.

Respecto al manejo sanitario, los ganaderos mencionan que las prácticas más comunes son la desparasitación y vitaminización, que realizan con el apoyo del MAG y del GPI, al igual que la vacunación, sobre todo contra la fiebre aftosa, que es obligatorio en el país y es realizado por AGROCALIDAD en coordinación con las operadoras autorizadas. En el caso de la brucelosis y tuberculosis, la vacunación no es obligatoria y pocos ganaderos la realizan, así como los chequeos ginecológicos en las vacas no es una práctica común para detección de preñez o problemas reproductivos. Además de la asesoría que brindan las instituciones públicas, también realizan consultas y dan su asesoramiento los principales almacenes de venta de insumos veterinarios, localizados en la ciudad de Ibarra quienes tienen promotores.

La mayoría de ganaderos desconocen el costo de producción por litro de leche, solo una persona mencionó que aproximadamente está entre 0,25 y 0,28 USD por litro, otros manifiestan que el costo de mantenimiento de la hectárea de pasto durante tres años les cuesta 1100 USD, que la mayor parte se va en la aplicación de fertilizantes químicos. Por todo lo mencionado anteriormente, es necesario mejorar la producción y calidad de la leche en la provincia de Imbabura, con la implementación de centros de servicios pecuarios que apoyen a los ganaderos; así también, la formación de promotores pecuarios a nivel provincial, quienes se encargan de transmitir sus conocimientos y apoyar en todos los procesos a los productores pecuarios.

Es importante mencionar que, la producción de la Cadena de Valor de la Ganadería juega un papel significativo en los procesos productivos de la provincia, en la actividad ganadera entran en juego un sinnúmero de insumos como medicinas, balanceado, equipos e infraestructura que demanda la actividad; sin embargo, es importante mantener y seguir apoyando a esta Cadena de Valor, debido a la cantidad de fuentes de trabajo que genera en todo el país, a nivel nacional existen 260.000 productores y en Imbabura bordean los 12.000.

Algunos GADs parroquiales y asociaciones ya han dado el primer paso con la conformación de almacenes agropecuarios con el apoyo del GPI y el MAG, es necesario que se replique esta experiencia en los otros sectores de producción lechera, acompañado de un proceso de formación de promotores pecuarios, que puedan replicar los conocimientos a los ganaderos de la provincia.

Participantes del Proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los pequeños y medianos productores pecuarios asociados e independientes de los seis cantones de la provincia de Imbabura, la cual se considera 16 asociaciones de ganaderos, 9 de los cuales poseen Centros de Acopio de leche, dotados por el Ministerio de Agricultura, los mismos que agremian a cerca de 500 ganaderos de toda la provincia, donde se acopian 10.000 litros de leche diarios aproximadamente. Los centros de acopio entregan la producción a cinco empresas como son Floralp, Dulacs, Alpina, Nestlé y González.

Las Asociaciones son las siguientes: Corporación de Productores Intag Leche (Corpil), Asociación de Agricultores y Ganaderos Chaguayacu Alto, Playas de Guayllabamba, Productores Independientes Sr. Willian Coronel, Productores Independientes Sr. Hugo Morales, Productores Independientes Sr. Pablo Jácome, Asociación de Productores Agropecuarios Nueva Vida "San Agustín", Asociación de producción agropecuaria 27 de Septiembre de Pataquí, Asociación de trabajadores autónomos Apangora, Asociación Agropecuaria San José de Tangalí, Asociación de productores agropecuarios La Merced de Buenos Aires, Asociación de desarrollo social integral 24 de junio de Buenos Aires, Corporación de ganaderos 4 de Octubre, Asociación Agropecuaria de San Francisco del Abra, Asociación agropecuaria Manuel Freile Barba La Magdalena y la Comuna Cochas La Merced de la parroquia Angochagua.



Fotografía 106. Quesos maduros-Hacienda Zuleta, 2021.



Fotografía 107. Almacén agropecuario-Imbabura, 2020.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 111. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general: Mejorar la producción y calidad de la leche de los productores pecuarios de la provincia de Imbabura a través de centros de servicio pecuario como parte de los eslabones de las Cadenas de Valor en Imbabura.</p> <p>Objetivo específico: Mejorar la producción y calidad de leche a pie de finca a través de asistencia técnica oportuna de centros de servicios pecuarios.</p> <p>Resultado 1. Implementados 15 centros de servicios pecuarios en los cantones Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Urququí, y Pimampiro.</p> <p>Resultado 2. Capacitados 30 promotores pecuarios en manejo de pastos, ganado bovino, primeros auxilios veterinarios, inseminación artificial, mejoramiento genético y procesos organizacionales con el reconocimiento formal de instituciones públicas y/o privadas competentes.</p>	<p>Los ingresos de los pequeños y medianos productores no permiten satisfacer las necesidades básicas de las familias imbabureñas.</p> <p>La mayoría de los productores pecuarios no son capacitados, lo que torna al sector poco competitivo y reduce sus ingresos económicos.</p> <p>Los productores pecuarios de la provincia desconocen sobre las acciones que involucra el disponer de un centro de servicios pecuarios en su lugar de producción.</p> <p>Menos del 10% de los productores pecuarios de la provincia ha recibido capacitación en procesos productivos en los últimos 5 años.</p>	<p>Al 2027 se mejoran en un 20% los ingresos del sector productivo imbabureño</p> <p>Entre el 2022 y 2027 se implementarán 15 centros de servicios pecuarios y se formarán 30 promotores pecuarios</p> <p>En el periodo 2022 - 2027 se implementan 15 "Centros de servicios pecuarios", que apoyarán al mejoramiento de los procesos productivos de leche.</p> <p>En el periodo 2022 - 2027, al menos 30 promotores pecuarios de los cantones de Imbabura, obtienen su certificado de capacitación reconocido por instituciones locales y nacionales competentes.</p>	<p>Informe de la evaluación de medio término y final de la agenda productiva de Imbabura</p> <p>Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto</p> <p>Un documento con el proyecto de implementación de los 15 centros de servicios pecuarios en la provincia de Imbabura</p> <p>Informe con los certificados emitidos por Instituciones involucradas.</p> <p>Capacitados los promotores pecuarios en manejo de pastos, ganado, primeros auxilios veterinarios, inseminación artificial, mejoramiento genético y procesos organizacionales con el reconocimiento formal de instituciones públicas y privadas competentes.</p>	<p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p> <p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p> <p>Creados 15 centros de servicios pecuarios en los cantones Cotacachi, Ibarra, Otavalo, Urququí y Pimampiro, donde participan productores pecuarios de la provincia de Imbabura</p> <p>Capacitados los promotores pecuarios en manejo de pastos, ganado, primeros auxilios veterinarios, inseminación artificial, mejoramiento genético y procesos organizacionales con el reconocimiento formal de instituciones públicas y privadas competentes.</p>

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO ANUAL (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1. Elaborar el diagnóstico del estado actual de los 9 centros de acopio apoyadas por el MAG, 1 centro de acopio apoyado por una ONG, y 5 centros de acopio de las empresas lácteas de la provincia de Imbabura	1.000,00	Documento informe del diagnóstico del estado actual de los centros de acopio.	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente
1.2. Establecer acuerdos entre los centros de acopio y gobiernos seccionales como: parroquiales, cantonales y/o Gobierno Provincial de Imbabura, para la implementación de centros de servicios pecuarios de la provincia.	1.000,00	Acta de acuerdo compromiso entre las partes.	Los representantes de los centros de acopio aceptan el acuerdo de implementación.
1.3. Adecuar los centros de acopio para la implementación de los servicios pecuarios, con materiales, insumos y equipos para el proceso de mejoramiento de la producción lechera en la provincia de Imbabura.	375.000,00	Actas de entrega - recepción de los centros de servicios pecuarios y de insumos, materiales y equipos.	Existe buen apoyo institucional y alta participación de las organizaciones y productores pecuarios.
1.4. Elaborar, validar y aprobar el modelo de gestión de los 15 centros de servicios pecuarios de la provincia de Imbabura.	500,00	Documento de Modelo de gestión aplicado y verificado su cumplimiento anualmente.	El Modelo de gestión de los 15 centros de servicios pecuarios se cumple en su totalidad.
1.5. Promocionar la utilización de los centros de servicios pecuarios a nivel provincial.	5.000,00	Contratos de publicidad con empresas.	La promoción de los centros de servicios pecuarios llega a todos los productores de la provincia
2.1. Seleccionar 30 productores pecuarios para su formación como promotor del territorio, a través de los centros de servicios pecuarios.	500,00	Documento de catastro de productores pecuarios.	Existe buen apoyo de los productores para generar los procesos de registro
2.2. Diseñar el Programa de Promotores Pecuarios que incluye: mallas curriculares, evaluación, coordinación, seguimiento y certificación de los 30 promotores pecuarios de la provincia de Imbabura.	2.000,00	Documento "Programa de Promotores Pecuarios"	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente
2.3. Ejecutar la formación teórica y práctica a Promotores Pecuarios.	25.000,00	Informe de la graduación de 32 promotores, certificados entregados.	El equipo consultor tiene experiencia y es eficiente
2.4. Organizar e implementar la Red de Promotores Pecuarios para que repliquen sus conocimientos a productores de la provincia de Imbabura.	5.000,00	Documento técnico de Diseño e Implementación de la Red	Las organizaciones de productores pecuarios colaboran para generar una red que fomente el mejoramiento de la producción pecuaria en Imbabura
Total presupuesto:	415.000,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

9. Cadena de Valor de la Caña de Azúcar

La Cadena de Valor de la Caña de Azúcar en el Ecuador y en la provincia de Imbabura, es una actividad con gran importancia a nivel económico, social y ambiental. Este cultivo representa la generación de ingresos para los agricultores, acopiadores, transportistas y comercializadores, que contribuyen a dinamizar la economía provincial.

Según la encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continúa (ESPAC) desarrollada y aplicada por el INEC en el 2010, Imbabura representó el 1,84% de la superficie de labor agrícola a nivel nacional. Es así que, la caña de azúcar fue, en ese período el cultivo de mayor producción en la provincia. Con una superficie plantada de caña de azúcar equivalente a 7.458 hectáreas y un total de 4.999 hectáreas de superficie cosechada. En este sentido, se produce en Imbabura un total de 666.124 (T.m.) toneladas métricas del cultivo de caña de azúcar.

En el Ecuador, el área de producción de caña de azúcar es de aproximadamente 75.000 hectáreas. El 89% se concentra en las provincias de Guayas, Cañar y Los Ríos, donde se encuentran los ingenios de mayor producción, entre ellos: Eudós, San Carlos y Valdez. Sin embargo, apenas el 11% restante corresponde a los ingenios IANCEM, en la provincia de Imbabura y Monterrey en la provincia de Loja.

En este sentido, se evidencia un alto porcentaje de competencia en el territorio nacional en función de la cadena productiva de caña de azúcar desarrollada en la provincia de Imbabura. Además, la utilización de caña de azúcar para la elaboración de panela y derivados como los santos de dulce, la miel de caña, el alcohol y otros, posee una larga tradición, hoy en día algo industrializados, que fueron realizados anteriormente de manera artesanal por manos Imbabureñas.

La Cadena de Valor de la Caña de Azúcar, se relaciona con otros encadenamientos, en la medida en que culminan sus procesos de transformación y comercialización de sus productos con hoteles, supermercados e incluso con productores que ofrecen otro tipo de productos que requieren de azúcar; de cierta manera también cuando provee de materia prima a otras cadenas.

Como uno de los ejemplos, es posible usar a la cadena hotelera, la producción de Azúcar Tababuela puede comercializarse directamente a todos los hoteles de la provincia de Imbabura, así como, la panela granulada, puede comercializarse en los mercados y supermercados de la provincia llegando de esta manera al consumidor final que son los hogares.

La Cadena de Valor de la Caña de Azúcar no se encuentra en su mejor momento en la provincia Imbabura, como muestran los datos presentados con anterioridad, se ha reducido la producción y por ende la exportación. Además, a nivel provincial, la producción total representa únicamente el 11% de la producción nacional.

Por otro lado, las importaciones de los derivados de la caña de azúcar están en crecimiento. En este sentido, se considera de inmediata importancia, fortalecer esta cadena productiva en la provincia de Imbabura. Es decir, partiendo de la base de los procesos, donde los principales actores son los cañicultores, mismos que para producir un cultivo de calidad requieren las herramientas adecuadas y la visión para potenciar el volumen del mismo.

Fortalezas

Se identificaron tres principales: a. Existen buenas condiciones agrarias y climáticas para el cultivo de la caña de azúcar; b. La población de los sectores cañicultores tiene experiencia en el manejo del cultivo; c. Existen la industria azucarera, panelera y de derivados.

Oportunidades

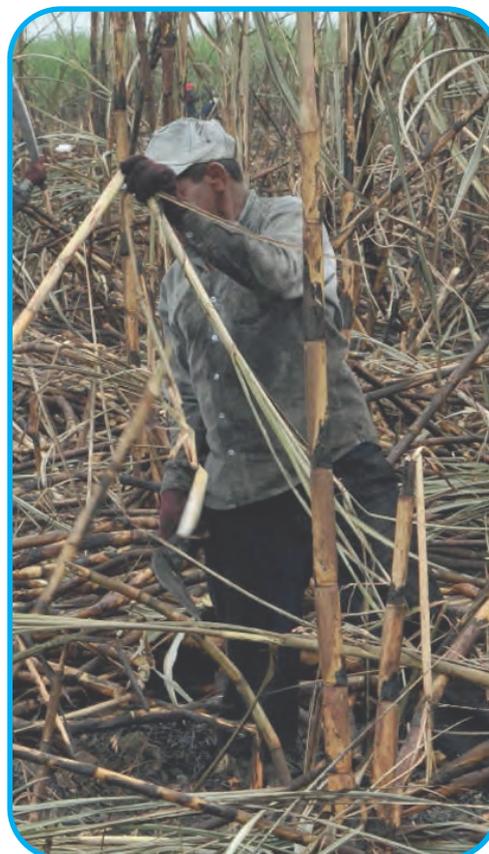
Se identificaron cuatro principales: a. Producto priorizado por la Agenda Productiva de Imbabura; b. Existencia de IANCEM, principal consumidor de cultivo de caña de azúcar para azúcar; c. Excedentes de producción de caña de azúcar para fortalecer las industrias; d. Existen estudios acerca de variedades, manejo y cuidados del cultivo de la caña de azúcar.

Debilidades

Se identificaron cuatro principales: a. Limitada asociatividad para el desarrollo de la industria de panela y derivados; b. Limitada capacitación a cañicultores y limitada tecnificación de los cultivos; c. Limitada capacidad de procesamiento en la industria, es mayormente artesanal; d. No existe un plan de marketing integral para la panela Imbabureña.

Amenazas

Se identificaron tres principales: a. Productos importados se ofertan con precios atractivos para el consumidor en el mercado nacional; b. Notable ausencia del producto imbabureño en mercados y supermercados; c. Competencia con mayores capacidades productivas.



Fotografía 108. Cultivo de caña de azúcar, 2019.

Tabla 112. Plan de Acción concertado

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Avance de la Meta anualizada					Actores Responsables por Acción	
						2021	2022	2023	2024	2025		2026
Estrategia 4. Capacitación acerca del manejo de los cultivos de Caña para panela y derivados para obtener productos de mejor calidad.	Capacitar a los cañicultores para el correcto manejo de los cultivos de la Caña para panela y derivados para obtener productos de mejor calidad.	1. Capacitación a cañicultores en el manejo, cuidado y tecnificación de los cultivos de Caña de Azúcar para panela.	Obtener cañicultores capacitados en el manejo de su cultivo y mejores resultados con cultivos tecnificados y mejores resultados productivos.	1. Realizar invitaciones abiertas a la capacitación a los cañicultores. 2. Consolidar a un grupo considerable para su participación. 3. Impartir la capacitación práctica y técnica a los cañicultores para tecnificar los cultivos.	Número de cañicultores participantes y extensiones de cultivos intervenidas	-	30	-	-	-	-	GADP Imbabura
						30	-	-	-	-	-	GADP Imbabura, Productores
Estrategia 3. Fortalecer la asociatividad y organización entre productores de panela para generar más oportunidades.	Organizar y fortalecer la industria a través de la asociatividad para generar mejores oportunidades para la industria.	3. Fortalecimiento de la asociatividad por medio de la creación de una asociación de cañicultores productores de panela y derivados.	Mejorar los rendimientos de la Caña de Azúcar y Palma Aceitera en fincas de pequeños y medianos agricultores previa investigación científica en la provincia de Imbabura.	1. Elaborar el diagnóstico general sobre las variedades y manejo del cultivo de la Caña de Azúcar y Palma Africana. 2. Definir las líneas de investigación técnica sobre la variedad y manejo del cultivo. 3. Realizar las gestiones ante instituciones públicas y privadas para la investigación especializada. 4. Realizar la investigación aplicada y sistemática sobre variedades y manejo del cultivo de la Caña de Azúcar y Palma Africana. 5. Promover y difundir los resultados de la investigación e implementar en fincas piloto.	Número de cañicultores y productores de panela y derivados asociados	-	20	-	-	-	-	GADP Imbabura GADP Imbabura, Productores
						20	-	-	-	-	-	GADP Imbabura, Productores
Estrategia 1. Gestionar y consolidar alianzas público-privadas para fortalecer la base productiva de la cadena	Fortalecer las bases de la cadena productiva de la Caña de Azúcar en la provincia de Imbabura, a través de alianzas de actores público-privadas que permitan el fortalecimiento y la mejora integral de los procesos.	4. Creación de una Mesa Técnica de la Cadena de Valor de la Caña de Azúcar, para fortalecer las alianzas estratégicas público-privadas.	Consolidar Alianzas estratégicas público-privadas como primera etapa para fortalecer la base productiva de la cadena.	1. Generar espacios de concertación con las partes de interés. 2. Delimitar intereses, términos, condiciones y requerimientos para las alianzas. 3. Consolidación de alianzas estratégicas público-privadas.	Número de Mesas Técnicas creadas y fortalecidas	-	1	-	-	-	-	GADP Imbabura
						1	-	-	-	-	-	GADP Imbabura
Estrategia 6. Creación de una marca provincial a través de una Economía Mixta de panela para generar un mayor impacto en el mercado.	Se integran las estrategias 6 y 2 para crear una economía mixta que organice y fortalezca la capacidad de procesamiento de la panela y sus derivados.	6. Creación de una Economía Mixta para industrializar la producción de panela y derivados.	Fortalecer la base productiva para generar los índices ideales de producción y transformación de los productos de la cadena.	1. Articular una Mesa Técnica con aliados y públicos de interés para delimitar los campos de acción. 2. Mejora integral del establecimiento de producción y transformación de la cadena productiva. 3. Evaluación integral de eficiencia de los establecimientos con criterios de productividad.	Porcentaje de crecimiento productivo	-	10	10	5	-	-	GADP Imbabura GADP Imbabura GADP Imbabura
						25	-	-	-	-	-	GADP Imbabura, Productores
Estrategia 2. Fortalecer la capacidad productiva (procesamiento) de la industria de panela y derivados para que no haya pérdidas para los cañicultores.	Diseño e implementación de una marca provincial Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, para la panela y derivados.	7. Diseño e implementación de una marca provincial Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, para la panela y derivados.	Fortalecer la imagen de la CEM y los productos de la misma en los mercados locales, nacionales.	1. Definir una propuesta para la constitución de una CEM e implementación de los equipos necesarios. 2. Socialización de la propuesta a cañicultores y paneleiros (asociación) 3. Constitución legal de una CEM que industrializará la producción de panela y derivados, implementación de tecnologías y maquinaria a la industria. 1. Diseño de propuestas para la marca provincial nombre, logo, identidad, etc. 2. Análisis y selección de propuestas de acorde a los criterios de identificación provincial. 3. Implementación de la propuesta seleccionada como imagen de la marca provincial	Porcentaje del proceso de constitución e implementación ejecutado Una Marca diseñada y aprobada	-	70	30	-	-	-	GADP Imbabura, Productores GADP Imbabura, Productores GADP Imbabura, CEM
						100	-	-	-	-	-	GADP Imbabura, CEM GADP Imbabura, CEM GADP Imbabura, CEM

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Avance de la Meta anualizada					Actores Responsables por Acción		
						2021	2022	2023	2024	2025		2026	2027
Estrategia 5. Implementar un plan de marketing para posicionar el producto de panela y derivados en los hogares y supermercados.	Posicionar el producto en mercados, supermercados y hogares de las familias imbabureñas.	8. Diseño e implementación de un plan de marketing para posicionar el producto imbabureño	Lograr que las familias conozcan a través de diferentes medios los productos de la cadena y de esta manera consuma e incrementen el volumen de ventas.	1. Diseñar una campaña "agresiva" de marketing para hacer el producto visible ante los consumidores. 2. Evaluar metodologías como: redes sociales, afiches, caña radial, gira de medios locales etc. 3. Implementar la propuesta de marketing.	Porcentaje ejecución del plan de marketing	100	-	-	40%	40%	20%	-	GADP Imbabura, CEM GADP Imbabura, CEM GADP Imbabura, CEM

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Modelo de Gestión

Tabla 113. Modelo de Gestión

ESLABÓN CADENA	SUB LINEA DE ESLABONES DE CADENA	ACTORES DIRECTOS	ACTORES APOYO	COMPROMISOS
Producción	Mejorar la Productividad del cultivo de la caña y la palma.	Productores individuales, gremios y empresas privadas.	ACADEMIA, INIAP y MAG.	Investigación en plagas y enfermedades. Implementación de paquetes tecnológicos.
Transformación	Información estadística del cultivo de la palma.	Productores individuales, gremios y empresas privadas.	INIAP, AGROCALIDAD, Universidades y GPI.	Implementación de paquetes tecnológicos. Estudio de Variedades manejo de cultivo.
Comercialización	Mejorar la comercialización de la producción.	Productores individuales, gremios y empresas privadas.	AGROCALIDAD y GPI.	Certificación de viveros y plántulas.
			GPI y MAG.	Levantamiento de información de estos cultivos. Georreferenciación de estos cultivos.
			MAG, GPI y MPCEIP.	Levantamiento de línea de base de industrias o emprendimientos de transformación de estas Cadenas.
			MAG, GPI y MPCEIP.	Acercamiento con industrias procesadoras para identificar necesidades.
			MAG, GPI y MPCEIP.	Incorporar cellos de calidad.
			MAG, GPI y MPCEIP.	Trazabilidad del producto.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Uno de los referentes del sector productivo en la provincia es la producción de caña de azúcar. La planta crece durante 18 meses, según los técnicos, es el tiempo ideal para la cosecha. Una caña de 16 o 17 meses tiene bajo brix o más conocido como grados de azúcar, por este motivo no es aconsejable su cosecha antes de cumplir los 18 meses de tiempo plantada. La provincia de Imbabura cuenta con el Ingenio Azucarero del Norte. Sus orígenes se remontan a 1908 y se convirtió en la primera industria azucarera de la provincia. La historia del Ingenio como tal data de 1964, cuando la caja de previsión social decide instalar un Ingenio Azucarero en la zona, para lo cual contrata a la compañía Fives Lille Cail y Granda Centeno.

Una vez terminada la obra en 1966, el Ingenio del Norte fue vendido a la compañía Taina, a la que, en 1977, se le embarga, debido a que no pudo cumplir con los compromisos adquiridos con el IESS y la planta pasa a manos de depositarios judiciales. Ya para 1998, pasa a ser la Empresa de Economía Mixta Ingenio Azucarero del Norte, constituido con el aporte del IESS, cañicultores de Imbabura y Carchi, accionistas privados y trabajadores de la compañía, que en total pasan a ser 862. Su accionar de cosecha se da en 4.300 hectáreas, con el respaldo de 304 empleados. Su producción anual era de 454 mil sacos por año; sin embargo, tras fuertes inversiones para lograr obtener más recursos, las proyecciones son más alentadoras.

En este sentido, para el 2011, fueron en total casi 600 mil sacos y, con ello, lograr que las ventas sigan su alza, como ocurrió en los últimos dos años. En 2009, se obtuvo ingresos por USD 15,5 millones; en 2010 fueron de USD 18,6 millones; mientras que en el 2011 se aproximaron a USD 25,9 millones. El ingenio está ubicado en Tababuela, Panamericana Norte, en el kilómetro 25 de la vía a Tulcán. Entre los productos derivados que posee el Ingenio Azucarero del Norte están el producto Azúcar Tababuela, melaza, compost, bagazo y cachaza. El ingenio de Imbabura cuenta con una participación en el mercado del 6%.



Fotografía 109. Zafra de caña de azúcar, 2019.

10. Cadena de Valor de la Palma Africana

La Cadena de Valor de la Palma Africana en el Ecuador y en la provincia de Imbabura, es una actividad con una importancia notable a nivel económico social. Este cultivo significa generación de ingresos para los agricultores, acopiadores, transportistas y comercializadores, que contribuyen a dinamizar la economía nacional.

La historia menciona que “desde hace más de 5.000 años” ya se obtenía aceite de la palma africana, la cual es originaria de África Occidental; Guinea Occidental. Con los viajes de Colón, fue introducida a América, pero en época más reciente fue introducida desde Asia a América. “En el continente americano las primeras plantaciones fueron establecidas en Centroamérica en la década de 1940” (Fedepalma, 2010).

La palma africana fue introducida al Ecuador en épocas recientes. Las primeras plantaciones de palma africana en el Ecuador se remontan al año 1953 en Santo Domingo de los Colorados, hoy Santo Domingo de los Tsáchilas, y en Quinindé, provincia de Esmeraldas, sitios en los que se inician los cultivos a pequeña escala. A partir del año 1961, se empieza a introducir y fomentar “el cultivo de palma africana en el Ecuador”, ya que era prácticamente desconocido antes de los años 60.

Desde sus inicios en el país, la planta fue utilizada para producir grasas vegetales y aceites comestibles. Además, es importante mencionar que la “Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana (ANCUPA)” se constituye en 1970, la cual hasta la actualidad es un actor muy importante en el consenso público privado llevado a cabo por el Ministerio de Productividad.

La palma africana es “un cultivo que tarda entre 2 y 3 años para producir fruto y puede hacerlo durante más de 25 años con habilidad para tomar la energía solar y transformarla en aceite vegetal. La palma africana produce dos importantes aceites: aceite de palma africana y aceite de almendra de palma africana (palmiste).

También es de resaltar que la palma aceitera es un cultivo de alta rentabilidad y es aún la mejor opción para las tierras bajas de las regiones tropicales” (Gobierno del Estado de Veracruz, 2010). Características que han permitido un precio mayor en el mercado internacional, así como programas de incentivo para su cultivo. Como consecuencia se ha incrementado el área cosechada de palma aceitera en el país, extendiéndose además de las provincias de la costa a cuatro provincias de la Sierra, abarcando más de 250.000 hectáreas.

Un total de siete empresas son productoras de palma africana, mientras que la elaboración de aceites es realizada por 51 empresas ubicadas en su mayor parte en las provincias de Pichincha y Manabí, sitios donde se concentran las fábricas de aceites. En total, al año 2010, las empresas de cultivo tuvieron ingresos por 32,2 millones de dólares mientras que las empresas dedicadas a la elaboración de aceites 900,6 millones de dólares, esto muestra la relación existente entre vender materia prima y vender producto terminado, una relación de 28,3 veces más generación de ingresos.

Sin embargo, los impuestos pagados representan apenas el 0,2% del Valor Agregado Bruto (VAB), de los cuales, las empresas de cultivo de palma africana destinaron 139.233 dólares y las empresas para elaboración de aceites lo hicieron con 3,9 millones. En total los impuestos del sector ascienden a 4,03 millones de dólares, 0,43% del total de ingresos logrados.

Mientras todos los organismos y asociaciones nacionales vinculados con el sector palmicultor establecen que la productividad se ha incrementado, comparativamente a nivel mundial se marca un valor de rendimiento muy bajo con respecto a los líderes mundiales Indonesia y Malasia que tienen valores superiores a 20-23 Ton/ha., e incluso inferiores a nuestros vecinos Colombia y Perú, quienes tienen un rendimiento de 15,51 y 13,69 Tn/ha., respectivamente, debido a que estos países realizan fuertes inversiones en tecnología para el desarrollo de este cultivo. empleados. Su producción anual era de 454 mil sacos por año, sin embargo, tras fuertes inversiones para lograr obtener más recursos, las proyecciones son más alentadoras.

Fortalezas

Se identificaron dos principales: a. Buenas condiciones agro-biofísicas para la producción del cultivo de manera natural. b. Experiencia en el manejo del cultivo por parte de los palmicultores

Oportunidades

Se identificaron tres principales: a. Producto priorizado por la Agenda Productiva de Imbabura; b. Crecimiento y expansión de los cultivos de Palma Africana en áreas de la provincia; c. Existencia de la “Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana (ANCUPA)”.

Debilidades

Se identificaron cuatro principales: a. Escaso riego tecnificado; b. La enfermedad de pudrición del cogollo (PC) ataca grandes extensiones de cultivos de palma; c. Presencia incontrolable del hongo Fusarium Pudrición de Flecha (PF); d. Débil Asociatividad.

Amenazas

Se identificaron tres principales: a. Políticas nacionales que facilitan importar productos transformados; b. En el mercado existen semillas híbridas que engañan al palmicultor, ofreciendo una supuesta resistencia a la pudrición del cogollo P.C. Sin embargo, la pudrición del cogollo de la palma no se ha frenado; c. La expansión de los cultivos de palma es considerada como uno de los principales agentes de deforestación en el Ecuador.



Fotografía 110. Racimas de palma, 2019.

Tabla 114. Plan de Acción concertado

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Meta de Proyecto	Avance de la Meta anualizada					Actores Responsables por Acción	
							2021	2022	2023	2024	2025		2026
Estrategia 1. Gestionar alianzas público-privadas para fortalecer la base productiva de la Palma Africana en la provincia de Imbabura.	Fortalecer las bases de la cadena productiva de la Palma Africana en la provincia de Imbabura, a través de alianzas estratégicas público-privadas que permitan el potenciamiento y la mejora integral de los procesos.	1. Implementación de estrategias público-privadas para fortalecer el cultivo de la Palma Africana.	Consolidar alianzas estratégicas público-privadas como primera etapa para fortalecer la base productiva de la cadena.	1. Generar espacios de concertación con las partes de interés. 2. Delimitar intereses, términos, condiciones y requerimientos para las alianzas. 3. Consolidar alianzas estratégicas público-privadas.	Número de alianzas público-privadas consolidadas	3	-	3	-	-	-	GAD- Imbabura, ANCUPA GAD- Imbabura, ANCUPA GAD- Imbabura, ANCUPA	
			Fortalecer la base productiva para generar los índices ideales de producción.	1. Articular una Mesa Técnica con aliados y públicos de interés para delimitar los campos de acción. 2. Mejorar integralmente el eslabón de la producción de Palma Africana en la provincia de Imbabura. 3. Evaluar la eficiencia de los eslabones con criterios de productividad.	Porcentaje crecimiento productivo eslabón	20	-	10	-	-	-	GAD- Imbabura, ANCUPA GAD- Imbabura, ANCUPA GAD- Imbabura, ANCUPA	
			Cubrir la demanda insatisfecha de Palma Africana en la provincia de Imbabura.	1. Delimitar áreas estratégicas para la implementación del cultivo. 2. Seleccionar la variedad idónea de Palma para las características del área. 3. Implementar cultivos tecnificados en las áreas estratégicas.	Número de hectáreas de expansión del cultivo de Palma Africana	100	-	-	50	50	-	-	GADP - Imbabura, ANCUPA GADP - Imbabura, ANCUPA GADP - Imbabura, ANCUPA
Estrategia 2. Fomentar la expansión de los cultivos de Palma Africana en sectores estratégicos de la provincia; y, es delimitar las áreas que cumplen con las condiciones agro biofísicas para el cultivo estratégico de Palma Africana y evitar la expansión con denotación.	Cubrir la demanda insatisfecha de fruto de Palma Africana en la provincia de Imbabura mediante la expansión del cultivo en áreas estratégicas delimitadas y consideradas aptas para emplear la tala de bosques.	4. Transformación del imbabureño en productor agropecuario resiliente I.	Brindar a la cadena un palmicultor resiliente en función a las problemáticas que aborda el cultivo de la Palma Africana.	1. Diseñar un programa de capacitación y tecnificación. 2. Socializar el programa con palmicultores. 3. Consolidar y trabajar en la formación de palmicultores resilientes.	Número de palmicultores que completaron programa de resiliencia	30	-	-	-	-	-	GADP - Imbabura, ANCUPA GADP - Imbabura, ANCUPA GADP - Imbabura, ANCUPA	
			Frenar las afectaciones de PF y PC en los cultivos de Palma Africana en la provincia de Imbabura.	1. Diseñar un manual de la prevención detección y manejo oportuno de la PC y PF. 2. Socializar el manual y capacitar de manera práctica a los palmicultores para el manejo de la PC y PF. 3. Cuantificar las afectaciones de PC y PF en los cultivos, evaluar el impacto del material impartido.	Número de manuales entregados a palmicultores imbabureños	135	-	135	-	-	-	-	GADP - Imbabura, ANCUPA GADP - Imbabura, ANCUPA GADP - Imbabura, ANCUPA
			Fortalecer organizacionalmente al sector palmicultor de la provincia de Imbabura para la captación de recursos e inversión en macro proyectos.	1. Convocar a los palmicultores imbabureños para impartir la iniciativa. 2. Trazar y asignarle una causa estratégica a la alianza. 3. Consolidar la alianza asociativa entre productores imbabureños.	Número de personas asociadas	90	-	20	30	10	-	-	-
Estrategia 3. Potenciar los conocimientos de pequeños palmicultores en el manejo del cultivo a través de ANCUPA y GPI para contribuir a generar cultivos sanos y tecnificados; y, es Capacitar a los palmicultores en prevención, detección, manejo de PC y PF	Fortalecer la asociatividad entre palmicultores imbabureños.	6. Fortalecimiento de alianzas asociativas de Palmicultores imbabureños AAPI.											

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Indicador de Proyecto	Avance de la Meta anualizada					Actores Responsables por Acción
						2021	2022	2023	2024	2025	
Estrategia 7. Capacitar y asesorar técnicamente a los palmicultores en la adquisición de semillas certificadas y; Estrategia 9. Brindar asesoría técnica a los palmicultores para la creación de viveros propios.	Evitar pérdidas económicas para agricultores al momento de comprar semillas certificadas que no cumplen con la descripción y la creación de viveros propios.	7. Transformación del palmicultor en inaburero en productor agropecuario resiliente II.	Evitar engaños con semillas susceptibles a enfermedades y la creación de propios viveros de Palma Africana.	1. Elaborar una guía que permita identificar las cualidades de las semillas certificadas. 2. Capacitar para crear viveros propios y difusión de la guía para adquirir semillas certificadas. 3. Implementar asistencia técnica para el desarrollo de los viveros.	Número de viveros creados por palmicultores independientes 5	-	3	2	-	-	GADP - Imbabura, ANCUA GADP - Imbabura, ANCUA GADP - Imbabura, ANCUA

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Modelo de Gestión

Tabla 115. Modelo de Gestión

ESLABÓN CADENA	SUB LINEA DE ESLABONES DE CADENA	ACTORES DIRECTOS	ACTORES APOYO	COMPROMISOS
Producción - Post cosecha	Dotación de insumos a productores.	Importadores, empresas agrícolas, productores, gremios de productores.	MAG, AGROCALIDAD y GPI.	Política Pública de importación de insumos que se adapten a las normas para certificaciones AFC.
	Producción de Semillas o plántulas certificadas.	Viveristas, asociaciones y productores individuales.	MAG, AGROCALIDAD y Universidades.	Seguimiento del cumplimiento de la política pública de semillas y del uso de insumos agrícolas.
	Implementación de cultivos.	Productores privados.	MAG, GPI, GADs parroquiales, ONGs, INIAP y Universidades.	Elaboración de insumos agroecológicos.
Acopio y Transformación	Manejo de postcosecha de producción.	Productores privados. Asociaciones	MAG, AGROCALIDAD, GPI y ONGs.	Investigación de nuevas variedades que se adapten zona.
	Acopio y manejo post cosecha.	Inversionistas individuales, asociaciones.	MAG, PIT, GPI, Juntas de regantes, MAG, GPI, Universidades y ONGs.	Importación de semillas y plántulas de nuevas variedades.
	Fortalecimiento de Organizaciones de Segundo Grado y/o sus organizaciones de base para agroindustria. Estadísticas de oferta de AFC para transformación. Comercialización.	Asociaciones. Inversionistas individuales y asociaciones.	BANECUADOR, GPI, ONGs, MAG y Universidades.	MAG, AGROCALIDAD.
Comercialización	Comercialización.	Inversionistas individuales y asociaciones.	BANECUADOR, GPI, ONGs, AFRCSA, MAG y UTN.	Destinar recursos económicos (reembolsables y no reembolsables) para implementación de viveros calificados.
			BANECUADOR, GPI, ONGs, AFRCSA, MAG y UTN.	Certificación AFC.
			BANECUADOR, GPI, ONGs, MAG y Universidades.	Incorporación de paquetes tecnológicos.
			MAG, GPI, Universidades y ONGs.	Equipamiento de Centros de acopio.
			BANECUADOR, GPI, ONGs, AFRCSA, MAG y UTN.	Equipamiento de Centros de acopio
			BANECUADOR, GPI, ONGs, MAG y Universidades.	Modelo de gestión para manejo empresarial de las organizaciones.
			GPI, ONGs, MAG y Universidades.	Implementación y equipamiento de centros de transformación.
			MAG, GPI, GADs y CONGOPE	Levantamiento de la información de materias primas disponibles de las provincias.
			Comité de Gestión del Geoparque Mundial de la UNESCO.	Implementación de espacios de ferias de productores.
				Implementar Modelo de comercialización directa (puerta puerta).

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

El proyecto “Diseño general de los estudios sobre la variedad y manejo del cultivo de la Caña de Azúcar y Palma Africana en Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la productividad y calidad de la caña de azúcar y palma aceitera principalmente de los pequeños y medianos productores imbabureños.

Información general

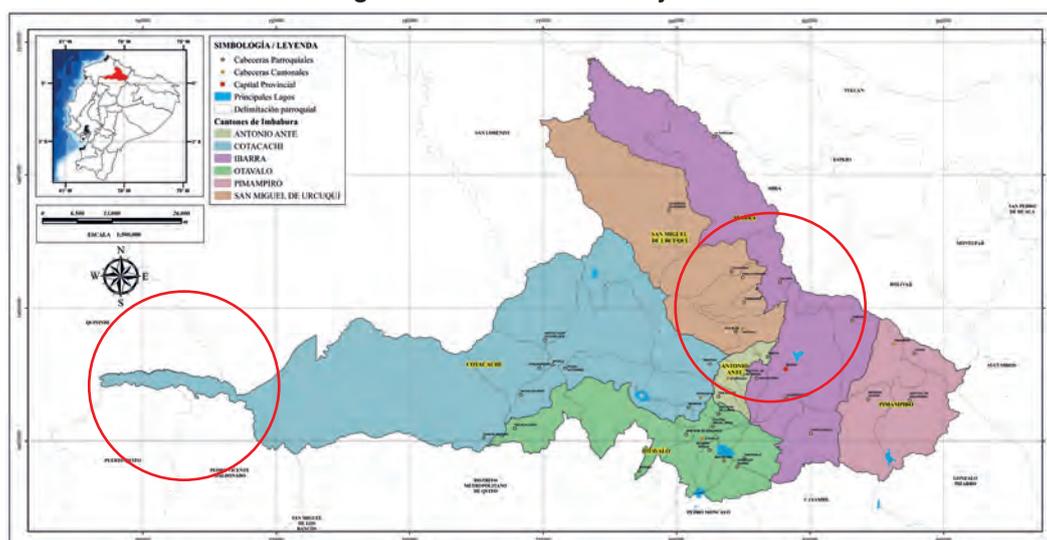
Tabla 116. Información General del Proyecto

Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	Apuela, 6 de Julio de Cuellaje, Peñaherrera, Vacas Galindo y García Moreno La Carolina y Lita	Cotacachi Ibarra	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes			
	GAD provincial:	Imbabura		
	Universidades:	UTN, UC, Yachay Tech		
	Instituciones de Estado:	Ministerio de Agricultura y Ganadería, Agrocalidad, INIAP		
	Otros	GAD parroquiales, organizaciones de productores, IANCEM, ANCUFA		
Total del proyecto (USD):			91.000,00	
Entidad Ejecutora	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Ubicación

Figura 42. Ubicación del Proyecto



Elaborado: Equipo consultor, 2020.

En toda la zona cañicultora de la provincia de Imbabura, se observó como problema principal en el eslabón de la producción a los bajos rendimientos y calidad que tienen los pequeños y medianos productores. Las causas que se mencionan a continuación ocasionan que la productividad de la caña en la zona sea más baja que el promedio nacional. Entre las causas de esta problemática se establecen:

- **Limitada asesoría técnica:** se observó una baja tecnificación de los cultivos y la capacitación de los cañicultores, provocando cultivos deficientes, limitados en calidad y productividad. Los agricultores, principalmente pequeños y medianos no reciben asistencia técnica ni capacitación actualizada en producción de caña de azúcar y para otros derivados.

Para productores de panela y alcohol es limitado el apoyo, asesoramiento y control por parte de las autoridades para encaminar a los productores de panela y alcohol artesanal de caña al desarrollo y crecimiento de su actividad.

- **Los cultivos no crecen de manera efectiva:** un cuello de botella es el crecimiento inadecuado de los cultivos de caña sin previa planificación con relación a la capacidad de procesamiento de las industrias azucareras, panela y otros derivados. Pero el crecimiento inadecuado de los cultivos se debe también a malas prácticas agrícolas en cultivos, una deficiente restitución de la fertilidad del suelo y manejo integral de plagas y enfermedades limitado.

- **Variedades de caña viejas y de baja productividad:** que se encuentran principalmente en pequeñas fincas campesinas con superficies menores a 1 hectárea, donde se encuentra material genético viejo, con bajos rendimientos por hectárea.

Si bien la Cadena de Valor de la Palma Aceitera en Imbabura presenta actualmente varios problemas en sus diferentes eslabones, dentro de la producción se destaca la baja productividad del cultivo, que tiene un efecto directo sobre los rendimientos y calidad de vida de las familias rurales vinculadas a la palma.

En toda la zona palmicultora de Imbabura se observó como problema principal en el eslabón de la producción a la baja competitividad que tienen los pequeños y medianos productores. Las causas que se mencionan a continuación ocasionan actualmente bajos rendimientos y calidad de la palma. Entre las causas de esta problemática se establecen:

- Limitada tecnificación del cultivo: si bien el cultivo requiere un alto nivel de tecnificación, en la zona de producción de la provincia, se observó un limitado acceso a riego tecnificado a nivel de parcela. Por otro lado, las plantaciones que tienen altos niveles de tecnificación, principalmente en el uso de agroquímicos, están causando contaminación del agua y fuentes superficiales y subterráneas.
- Manejo de suelo deficiente: debido al uso excesivo de agroquímicos como herbicidas, pesticidas y fertilización química, el suelo está presentando alteraciones en sus características físicas, químicas y biológicas, afectando directamente a los rendimientos. A su vez, una deficiente restitución de la fertilidad natural del suelo está ocasionando suelos más pobres y desbalanceados.
- Variedades de palma susceptibles a enfermedades: en toda la zona de producción de palma se encuentra muy diseminada y con alta incidencia enfermedades como: la pudrición de flecha (causada por el hongo *Fusarium* sp.) y pudrición del cogollo (causado por un grupo de patógenos entre hongos y bacterias). Se estima que la superficie afectada con estas enfermedades en la provincia, supera el 60%. Esta alta afectación ocasiona que los agricultores hagan un uso excesivo de agroquímicos con diferente toxicidad, provocando afectaciones a recursos como suelo, agua, flora y fauna local.

Participantes del Proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los pequeños y medianos productores asociados e independientes de los cantones Cotacachi, Ibarra, Urcuquí, Antonio Ante, Otavalo, de la provincia de Imbabura. Estos pequeños y medianos agricultores tienen sistemas de producción que se basan principalmente en la generación de ingresos proveniente de actividades como: caña de azúcar, hortalizas, fréjol, maíz, palma aceitera y frutas tropicales, venta de leche o carne, entre los principales. Hay que resaltar que los ingresos de este tipo de agricultores dependen exclusivamente del cultivo de caña o palma, debido a la extensión y precios de los productos.



Fotografía 111. Cosecha de palma, 2019.



Fotografía 112. Caña de azúcar cortada, 2021.



Fotografía 113. Aceite de palma africana, 2020.



Fotografía 114. Cultivo de caña de azúcar, 2019.

Marco Lógico del Proyecto

Tabla 117. Marco Lógico del Proyecto

RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Objetivo general: Contribuir al crecimiento económico de los productores agrícolas y sus familias inmersas en la Cadena de Valor de la Caña y Palma de la provincia de Imbabura.</p> <p>Objetivo específico: Se mejoran los rendimientos de Caña y Palma de los productores de la provincia a través de investigación científica sobre variedad y manejo de los cultivos en Imbabura.</p> <p>Resultado 1. Formulada y diseñada la estrategia de investigación participativa para identificación de variedades y manejo óptimo de caña de azúcar y palma aceitera a las condiciones de Imbabura.</p> <p>Resultado 2. Desarrollada y difundida la estrategia de investigación participativa para identificación de variedades y manejo óptimo de caña de azúcar y palma aceitera a las condiciones de Imbabura.</p>	<p>Los ingresos anuales por la venta de la caña de un productor agrícola son de 4.560 USD/año y de palma de 8.200 USD/año.</p> <p>Los rendimientos promedio de caña imbabureña de un pequeño productor es de 100 Tm/ha/año y de palma de 25 Tm/ha/año.</p> <p>Los agricultores no cuentan con una estrategia de investigación adaptada a la zona y que involucre su participación.</p> <p>Actualmente más del 50% de las plantaciones de palma tienen afecciones por plagas y enfermedades. La producción de caña representa menos del 10% del total del Ecuador.</p>	<p>Al 2027 se mejoran los ingresos de Caña y Palma imbabureña en al menos un 15%.</p> <p>En el periodo 2022-2025 se realiza el proyecto de investigación sobre variedad y manejo de cultivo de Caña y Palma; y al 2027 se mejoran en un 10% los rendimientos de Caña y Palma imbabureña de los productores agrícolas.</p> <p>Al final del 2025 se cuenta con el diseño de la estrategia de investigación participativa para identificación de variedades y manejo óptimo de caña de azúcar y palma aceitera a las condiciones de Imbabura, que involucre al menos 300 agricultores de las zonas de producción.</p> <p>Al final del 2026, se cuenta con al menos 2 variedades de caña de azúcar y palma aceitera adaptada a las condiciones de la zona de producción y con mejores rendimientos.</p>	<p>Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto</p> <p>Se mejoran los rendimientos del café de los productores de la provincia a través del mejoramiento de los eslabones de las cadenas de valor en Imbabura</p> <p>Un documento con el diseño de la estrategia de investigación participativa.</p> <p>Variedades de caña de azúcar y palma aceitera locales adaptados.</p>	<p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p> <p>Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.</p> <p>Los agricultores ven en la investigación participativa una alternativa interesante para el mejoramiento de la calidad de los productos y la comercialización a otros sectores nacionales e internacionales.</p> <p>Las instituciones públicas como Agrocalidad y Universidades de Imbabura apoyan la investigación.</p>
ACTIVIDADES				
1.1. Creación de un comité institucional para la definición de los alcances y estrategias de las investigaciones		1.000,00	Informe técnico de creación de la estrategia de investigación participativa y alcance	Las instituciones que intervienen tienen la decisión de apoyar el proyecto y con financiamiento.
1.2. Diagnóstico del material genético actual de variedades de caña de azúcar y palma aceitera en Imbabura y provincias con similares condiciones agroecológicas.		15.000,00	Documento técnico de diagnóstico del material genético actual de variedades de caña de azúcar y palma aceitera.	Existe alta experiencia por parte del equipo técnico y existe apoyo de otras provincias.
1.3. Elaboración de convenios interinstitucionales entre GAD Provincial, Universidades, INIAP y Empresas (ANCUPA, IANCEM)		5.000,00	Convenios de cooperación interinstitucional entre entidades de gobierno y organizaciones en general	El GPI, realiza una buena gestión interinstitucional a nivel nacional.
2.1. Gestión de programa de emprendimientos para el cofinanciamiento de investigaciones en caña de azúcar y palma aceitera		50.000,00	Certificados de disponibilidad financiera y Actas de financiamiento de las investigaciones.	Existe buen apoyo institucional y alta participación de las organizaciones y otros actores.
2.2. Desarrollo de una estrategia de capacitación y apoyo tecnológico para pequeños y medianos agricultores de caña de azúcar y palma aceitera.		10.000,00	Informe de los cursos de capacitación y registro de asistencia de personas capacitadas.	Se dispone de alta experiencia por parte del equipo técnico y existe apoyo y empoderamiento de agricultores.
2.3. Desarrollo de una estrategia de difusión de los resultados obtenidos de las investigaciones en caña de azúcar y palma aceitera		10.000,00	Informe técnico de días de campo, registros fotográficos y de la estrategia de difusión de la investigación.	La buena experiencia técnica de investigadores y de los resultados, son acogidas por los agricultores.
Total presupuesto (USD):		91.000,00		

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Elaborado: Equipo consultor, 2020.

Las referencias bibliográficas que se describen a continuación fueron utilizadas en todo el proceso de elaboración de la Agenda Productiva de Imbabura y no solamente en el presente documento Resumen de la Agenda Productiva 2020 - 2027

- Abarca, J. y Armendáriz, D.** (2014). Estudio de la cadena productiva del café de altura en la parroquia La Carolina, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Tesis previa a la obtención del título de Economista. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Central del Ecuador.
- Agencia de Regulación y Control Minero - ARCOM.** (2019).
- AGR, Agriculture and Natural Resources Department of the World Bank.** (1995). The myth of Large-Farm Superiority. Dissemination Notes. Number 6. Washington, USA.
- Almeida, I.** (2001). Historia del Pueblo Kechua. Quito: Abya-Yala.
- ANCUPA.** (2017). Censo Nacional Palmero. Quito.
- ANECACAO.** (2019). Sector exportador de cacao.
- Apollin, F., & Eberhart, C.** (1999). Análisis y diagnóstico de los sistemas de producción en el medio rural.
- Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana ANCUPA.** (2018). Reactivación del consejo consultivo de la palma de aceite.
- Banco Central del Ecuador, BCE.** (2018). (www.bce.fin.ec).
- Bélières, Jean-Francois, et al.** (2013), Les agricultures familiales du monde. Premier partie. CIRAD. Montpellier, France.
- Bennett, M., Ruocco, C.** (2015). Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa de producción y comercialización de cacao en la parroquia Lita, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Tesis de grado. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Universidad Técnica del Norte.
- Bravo, J. et al.** (2011) Análisis y definición de la estrategia de fortalecimiento provincial a la cadena productiva de cárnicos (cerdos y cuyes) en Imbabura. CTB-GPI.
- Calle, Diana.** (2016). Identificación y caracterización de los sistemas de comercialización primarios de la producción agropecuarias de la agricultura familiar campesina de Imbabura. Quito, Ecuador. Universidad Central
- Cámara de Comercio de Antonio Ante.** (2010). 10 años para contar. Atuntaqui: Noción.
- CARE - Ecuador y otros.** (2015). Mujeres: Su rol en la soberanía y seguridad alimentaria.
- Carvajal, J.** (2003). Análisis estadístico del cultivo de la caña de azúcar. Quito: EPN.
- Castillo, N. et al.** (2011). Estrategia de fortalecimiento provincial a la cadena productiva de las artesanías. Imbabura. CTB-GPI.
- CBI.** (2020). Potenciales mercados turísticos europeos para países en vías de desarrollo.
- Centro para responsable Travel.** - <http://www.responsibletravel.org> - una institución de investigación sin fines de lucro dedicada a mejorar el ecoturismo y las prácticas de turismo sostenible y los principios.
- Chiriboga, M., & Arellano, J. F.** (2004). Diagnóstico de la comercialización agropecuaria en Ecuador implicaciones para la pequeña economía campesina y propuesta para una agenda nacional de comercialización agropecuaria. línea). EC. Consultado, 20.
- Christophe, H. et al.** (2018). Diagnóstico y benchmarking de la cadena de cacao. Proyecto de Asistencia Técnica para la Reactivación Productiva Post-Terremoto.
- Cifuentes, W.** (2009) Estudio de la cadena de valor y potencialidades de mercado del fréjol en la zona norte del Ecuador. CESA-FEPP-Unión Europea.
- CIPRADEC - PDOT GAD Municipal San Pedro de Pimampiro,** (2014).
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).** (2010) Registro Suplemento 351 de 2010
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD).** (2011).
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).** (2014). "Cadenas Globales de Valor y diversificación de exportaciones: El caso de Costa Rica". Naciones Unidas.
- CONCOPE.** (2011) Cadenas productivas y desarrollo económico rural en Latinoamérica. Quito, Ecuador.
- CONGOPE.** (2019). Informe metodológico y guía de interpretación de los diagnósticos provinciales de cambio climático. Proyecto Acción Provincial frente al Cambio Climático. Quito, Ecuador.
- Constitución de la República del Ecuador.** (2008). No, R. O., Suplemento, R. O., & Ciudadana, P.
- Coordinación General de Estadísticas e Investigación - MINTUR,** (2018).
- Corporación Financiera Nacional.** (2017). Cultivo de Caña de Azúcar - Elaboración y refinado de Azúcar de Caña y Melaza de Caña; Remolacha Azucarera, Etc. CFN.
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias - CONAFIPS,** (2019).
- Cuentas Nacionales Trimestrales del Ecuador,** BCE. (2020).
- Cuvi, N.** (2015). Auge y decadencia de la Fábrica de Hilados y Tejidos de Algodón La Industrial, 1935-1999. Revista Ecuatoriana de Historia. Flacso.
- Damien, Van der H. et al.** (2006), Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas. Quito, Ecuador. Ruralter. Directorio de Turismo Sostenible-<http://www.sustainabletourism.travel>-una organización sin fines de lucro que proporciona información sobre el desarrollo sostenible a nivel mundial en el mercado de los viajes y el turismo, que incluye una sección acerca de la TURISMO COMUNITARIO.
- Ecuador en Cifras,** (2020).
- Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo - ENEMDU,** (2013).
- Euro Monitor Internacional,** (2018).
- Farinango, V.** (2018). Producción y comercialización de mango (Mangifera indica L.) variedad Tommy Atkins en la provincia de Imbabura. Tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en Agronegocios Avalúos y Catastro. Universidad Técnica del Norte.
- Figuerola, Manuel.** Teoría Económica Aplicada al Turismo. ULPGC, Las Palmas de Gran Canaria, España 2009.
- FIPAD.** Conformación de la Cadena de Valor del sector Turismo y Artesanía en las Provincias de Imbabura y Carchi. (2010).
- Fondo de Desarrollo/Utviklingsfondet.** (2010). "Un futuro alimentario viable" Parte I, Oslo Noruega.
- Fondo Monetario Internacional - Publicaciones FMI (revistas anuales).** (2018).
- Fortalecimiento de la Cadena Productiva.** Operaciones Turísticas Comunitarias en los cantones Cotacachi. (2008). Otavalo, Ibarra, Urcuquí y Pimampiro en la Provincia de Imbabura.
- GAD Municipal de Ibarra - PDOT, Rentas municipales,** (2015).
- GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi,** Patentes Municipales (2014).
- Garzón, C. et al.** (2011). Estrategia de fortalecimiento provincial de la cadena del turismo comunitario. Ibarra, Imbabura. CTB-GPI.
- Gobierno Provincial de Imbabura - FIDES.** (2019). Proyecto "Mejoramiento de los procesos productivos, comerciales, ecológicos, socioculturales e institucionales de la cadena de valor de frutales en las provincias de Imbabura y Carchi". GPI.

- Gobierno Provincial de Imbabura.** Ordenanza para la implementación del Modelo de Gestión para el "Fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas locales". (2016).
- Gobierno Provincial de Imbabura.** Ordenanza Provincial de Constitución de la Comisión de Turismo de Imbabura.
- Gobierno Provincial de Imbabura. Zapata, M. et al.** (2013) Agenda Productiva de Imbabura. IICA- ATR y BR - Ecuador.
- HEIFER.** (2014). La agroecología está presente - Mapeo de productores agroecológicos y del estado de la agroecología en la sierra y costa ecuatoriana. Ecuador.
- HOMEOVET** - Evaluación de 2 tratamientos (Homeopático e Isopático) para la Hematuria Enzoótica Bovina
- IANCEM.** (2020). Ingenio Azucarero del Norte. Obtenido de Ingenio Azucarero del Norte: https://www.tababuela.com/?page_id=2253
- IICA y Concope** (2011). Enfoques de asociatividad entre actores del sistema productivo: Conceptos, casos reales y metodologías. Quito, Ecuador.
- INEC - CPV,** (2010).
- INEC - REDATAM,** (2010).
- INEC Censo de Población y Vivienda.** (2010)
- INEC Censo Nacional Agropecuario.** (2000).
- INEC Empleo Desempleo,** (2019).
- INEC.** (2010 y 2017). Tablas de proyección poblacional
- INEC - Encuesta de Superficie y Producción Continua (ESPAC).** (2011). Quito.
- INEC - Encuesta de Superficie y Producción Continua (ESPAC).** (2019). Quito
- International assessment of agricultural knowledge, science and technology for development (IAASTD):** synthesis report with executive summary. Agriculture at a Crossroads. 2009. Washington USA.
- ITB.** Revisado en <http://www.itb-berlin.com> - Feria Anual Internacional de Turismo Berlín, Alemania.
- Jácome, H. et al.** Estudios Industriales de Mipymes. (2013). Quito.
- Jaramillo Byron.** Módulo 2. Etapa de Prefactibilidad Acceso a los mercados. Escuela Nacional de Irrigación Parcelaria.
- Jaramillo, B.** (2019) Modulo 3. Diseño y elaboración de un diagnóstico en etapa de factibilidad, curso asesor en riego integral parcelario. MAG-ENIP.
- Ley de Fomento Artesanal,** (1986). Registro Oficial 446 de 29 mayo 1986
- Ley Orgánica de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales** (2016). Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador. Quito: Editora Nacional.
- Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria** (2010). Registro Oficial. 349, 27.
- Logroño, M.** (2014). Plan de exportación de granadilla orgánica hacia el mercado estadounidense, estado de Nueva Jersey, ciudad Jersey City. Tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo.
- MAG.** Información Cartografía, 2014
- MAG.** www.sipa.agricultura.gob.ec, (2014)
- MAG.** 2017. Boletín situacional de la mandarina, (2017).
- MAG.** 2018. Boletín situacional del mango, (2018).
- Minga, N., & Santacruz, L.** (2016). Aportes de la Agroecología campesina: Casos en la Sierra Sur del Ecuador.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).** (2018). Boletín situacional del aguacate. Sistema de Información Pública Agropecuaria (SIPA).
- Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).** (2019). Boletín situacional del café 2018. Sistema de Información Pública Agropecuaria (SIPA). <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/café/boletines-situacionales-café-ecuador>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería,** (2019). "Guía de Circuitos Alternativos de Comercialización de Comercialización de la Agricultura Familiar Campesina".
- Ministerio de Agricultura y Ganadería,** (2020). Acuerdo Ministerial 106, Ecuador.
- Ministerio de Agricultura y Riego de Perú (MINAGRI).** (2019). Observatorio de Commodities del cacao. Boletín de publicación trimestral de enero.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca MAGAP,** (2014)
- Ministerio de Coordinación de la Productividad, Empleo y Competitividad.** (2011). Agenda para la transformación productiva territorial: Provincia de Imbabura. Recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-IMBABURA.pdf>
- Ministerio de Turismo de Ecuador.** Plan Nacional de Turístico. (2030)
- MINTUR - Dirección de Inteligencia de Mercados.** (2018)
- MINTUR Inventario de Atractivos Turísticos Imbabura.** (2007)
- MINTUR Reglamento de alojamiento turístico del Ecuador.** (2016)
- MINTUR Reglamento de guía turística.** (2016)
- MINTUR Reglamento de operación e intermediación turística del Ecuador.** (2016)
- MINTUR Reglamento de operación turística de aventura.** (2014)
- MINTUR Reglamento de transporte terrestre turístico.** (2014)
- MINTUR Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas del Ecuador.** (2018)
- Monografía del BID.** Lito en la Argentina: oportunidades y desafíos para el desarrollo de la cadena de valor / Andrés López, Martín Obaya, Paulo Pascuini, Adrián Ramos. p. cm.
- Navarrete, J.** 2017. Estudio de la producción y comercialización de granadilla (*Passiflora ligularis*) en la provincia de Imbabura. Tesis previa a la obtención del título de Ingeniero en Agronegocios Avalúos y Catastros. Universidad Técnica del Norte.
- Organización de las Naciones Unidas Agenda 2030.** (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible, una oportunidad para América Latina y el Caribe
- Paliz, B. et al.** (2010) Elaboración de la estrategia de apoyo provincial a la cadena de la mora. CTB- GPI.
- PDOT GAD Municipal Antonio Ante.** (2020)
- Pinargote, P.** (2019). Situación de la caficultura en Ecuador.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura PDOT - GPI.** (2015)
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura PDOT - GPI.** (2018)
- Plan Nacional del Desarrollo 2017-2021.** (2017). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades
- Ponce, L., Orellana, K., Acuña, I., Alfonso, J., Fuentes, T.** (2018). Situación de la caficultura ecuatoriana: perspectivas. Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina. versión On-line ISSN 2308-0132. Estudios del Desarrollo Social vol.6 No.1 La Habana. (2018)
- Prefectura de Imbabura - Hidrosoft, Et al.** (2017), Plan provincial de riego y drenaje de Imbabura.

Publicaciones Banco Mundial - BM, (2018)

- Requelme N.** (2012). Caracterización de sistemas de producción lechera del Ecuador. Universidad Salesiana.
- Resultado Proceso de solución de conflictos limítrofes, Ecuador** (2015-2017)
Revisión en <http://ri.uaemex.mx/bitstream/20.500.11799/33401/1/CADENA+DE+VALOR+PARA+ARTESAN%C3%8DA+DE+HOJA+DE+MA%C3%8DZ.pdf> <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/4379>
- Revisión en <http://sipa.agricultura.gob.ec>. Información de exportación de frutas. (revisión 21/11/2020)
- Revisión en <http://sipa.agricultura.gob.ec>. Información de exportación del café. (revisión 6/10/2020)
- Revisión en <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comercio-exterior>. Datos de exportación de cacao 2020. (revisado el 05/11/2020)
- Revisión en <http://www.cluster-research.org/greenbook.htm>
- Revisión en <http://www.ecuaguanabana.com/> Empresa exportadora Ecuaguanabana de Ecuador. (revisión 20/11/2020)
- Revisión en http://www.mipro.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=162&Itemid=57
- Revisión en <https://corpei.org/2019/01/02/frutas-exoticas-ecuatorianas-en-mercados-internacionales>. (revisado 21/11/2020)
- Revisión en <https://es.republicadelcacao.com/blogs/news/ecuador-establece-un-plan-de-mejora-competitiva-del-cacao-y-derivados-pmc> Ecuador firma el "plan de mejora competitiva del cacao y derivados (PMC)". (revisado el 05/11/2020)
- Revisión en https://lahora.com.ec/noticia/1102194723/consumo-de-leche-en-ecuador-cayo-un-25_-en-los-ultimos-cinco-anos
- Revisión en <https://latinoamerica.rikolto.org/>. Proyectos vinculados al café en Intag. (revisión 6/10/2020)
- Revisión en <https://mangoecuador.org/> Fundación Mando Ecuador. (revisión 20/11/2020)
- Revisión en <https://ocaru.org.ec/index.php/comunicamos/noticias/item/9770-ministerio-de-agricultura-presenta-un-plan-para-2020-2030-llevo-de-vacios> Observatorio de Cambio Rural (revisión 24/11/2020)
- Revisión en https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf
- Revisión en <https://royalcoffee.com/procedimientos-y-protocolos-de-lactacion/#:~:text=En%20la%20industria%20de%20caf%C3%A9,la%20presencia%20de%20defectos%20sensoriales>. Procedimientos y protocolos de catación del café (revisión 27/10/2020)
- Revisión en <https://sni.gob.ec>. Información social, demográfica y de pobreza de las parroquias de Imbabura. (revisión 20/11/2020)
- Revisión en <https://www.agricultura.gob.ec/se-presento-plan-de-mejora-competitiva-del-cacao-y-derivados/>. Se presentó Plan de Mejora Competitiva del Cacao y Derivados. (revisado el 05/11/2020)
- Revisión en <https://www.anecafe.org.ec/>. Información de exportaciones de café en Ecuador. (revisión 6/10/2020)
- Revisión en <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>. Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2019. (revisión 20/11/2020)
- Revisión en <https://www.elcomercio.com/actualidad/desperacion-ganaderos-falta-compradores-leche.html#.X8OnuHtpgjY>
- Revisión en <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/08/nota/8076352/leche-precio-sustentacion>
- Revisión en <https://www.facebook.com/elnorte.ec/videos/176577690319568/> Producción de café en Imbabura y Carchi. Documental de la Red Asociativa de Productores de Café de Imbabura y Carchi (RAPCIC) Diario El Norte (revisión 27/10/2020)
- Revisión en <https://www.flasco.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/e95f7seq84g008xi32hh5lkj7090hf.pdf>
- Revisión en <https://www.merca20.com/El-ranking-del-precio-del-litro-de-leche-en-el-mundo>
- Revisión en <https://www.sipa.agricultura.gob.ec> Cifras Agroproductivas (agricultura.gob.ec)
- Revisión en <https://www.tctelevisión.com/noticias/ecuador-se-nutre-de-leche-una-campana-que-busca-incentivar-el-consumo-lacteo-en-los-ecuatorianos>
- Revisión en SympathieMagazin - <http://www.sympathiemagazin.de> - revista alemana dedicada en parte a la TURISMO COMUNITARIO.
- Revisión en <http://aacri.com/>. Producción de café. Asociación AACRI. (revisión 6/10/2020).
- Revisión en <http://forumcafe.com/>. Forum Café (2020). El café en Ecuador (revisión 6/10/2020).
- Revisión en <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13374>
- Ríos M. Isabel.** (2018), Documentos de Diagnósticos Comunidades de Imbabura del proyecto "Ganadería Climáticamente Inteligente". FAO - MAG
- Rocha, H.** (2015). "Do Clusters Matter to Firm and Regional Development and Growth?: Evidence from Latin America". Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management.
- Rosset Peter.** (1999). Las múltiples funciones y beneficios de la agricultura campesina. En el contexto de las negociaciones del comercio mundial. PolicyBriefno 4, TheinstituteforFood and DevelopmentPolicy. FOOD FIRST, Oakland-USA.
- RURALTER.** (2004). Guía Metodológica para el Análisis de Cadenas Productivas. Lima.
- Salcedo, S., & Guzmán, L.** (2014). Agricultura familiar en América Latina y el Caribe: recomendaciones de política. Santiago: FAO.
- SENAGUA,** Secretaría Nacional del Agua. Información abierta (2016)
- Servicio de Rentas Internas SRI** - Información abierta. (2019)
- Simbaña, A. et al.** (2011) Estrategia de fortalecimiento provincial a la cadena del café. Imbabura. CTB-GPI.
- Superintendencia de Bancos,** (2019)
- Toapanta, M.** (2014). Estudio de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de Graviola (Guanábana) en la parroquia Lita, cantón Ibarra, provincia Imbabura. Tesis previa a la obtención del título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría. Universidad Técnica del Norte.
- UTN.** (2018). Aporte al sector turístico de la provincia de Imbabura, diagnóstico de la oferta y demanda.

AACRI, Asociación Agroartesanal de Caficultores Rio Intag.
AAPI, Alianza Asociativa de Palmicultores Imbabureños.
AFC, Agricultura Familiar Campesina.
AITE, Asociación de Industrias Textiles del Ecuador.
ANCUPA, Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Africana.
ANECACAO, Asociación Nacional de Exportadores de Cacao.
APAEC, Asociación de Producción Agropecuaria Emprendedores del Campo.
APAEC, Asociación de Producción Agropecuaria Emprendedores del Campo.
APCI, Asociación de Productores de Café Íntag.
APL, Asociación Integral para el Desarrollo de Productores Lita.
APPI, Agenda Productiva Provincial de Imbabura.
ARCOM, Agencia de Regulación y Control Minero.
ARCSA, Agencia de Regulación y Control Sanitaria.
ASOMELG, Asociación de Mujeres Emprendedoras Las Golondrinas.
ASOPROAGRADEC, Asociación de Producción Agropecuaria y de Granadilla del Ecuador.
ASOPROVALLE, Asociación de Productores Agropecuarios Valle del Chota.
BAN ECUADOR, Banco del Ecuador.
BCE, Banco Central del Ecuador.
BdE, Banco de Desarrollo del Ecuador.
BPA, Buenas Prácticas Agrícolas.
BPM, Buenas Prácticas de Manufactura.
BPP, Buenas Prácticas Pecuarias.
CAPYME, Cámara de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.
CEM, Contribución Especial de Mejoras.
CIU, Clasificación Industrial Internacional Uniforme.
CIL, Centro de la Industria Láctea
CIL, Centro de la Industria Láctea.
CIL, Centro de la Industria Láctea.
COCPE, Corporación de Organizaciones Campesinas de la Provincia de Esmeraldas.
CODENOR, Corporación Desarrollo de la Producción de Cárnicos en el Norte del Ecuador.
CONAFIPS, Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias.
CONGOPE, Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador.
COOTAD, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.
COPCI, Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones.
CORPIL, Corporación de Producción Intag Leche.
CORPIL, Corporación de Productores Intag Leche.
CRE, Constitución de la República del Ecuador.
CTB, Cooperación Técnica Belga.
ECAs, Escuelas de Campo de Agricultores.
ENEMDU, Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo.
EPS, Economía Popular y Solidaria.
ESPAC, Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua.
ESPAC, Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua.
ESAMANGO, Asociación de Producción Agrícola.
FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.
FEDEFRUNOR, Federación de Fruticultores del Norte del País.
FIDA, Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.
FIEDS, Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible.
FODA, Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.
GAD, Gobiernos Autónomos Descentralizados
GPI, Gobierno Provincial de Imbabura.
IEPI, Servicio Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.
IEPS, Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.
IESS, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.
IG-EPN, Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional.
IICA, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos.
INIAP, Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias.
INIAP, Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias.
INIGEMM, Instituto de Investigación Geológico, Minero y Metalúrgico.
MAG, Ministerio de Agricultura y Ganadería.

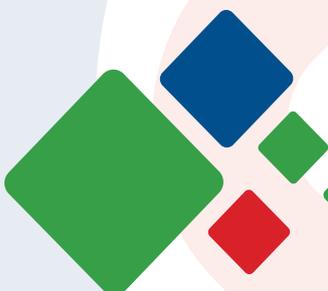
MINTUR, Ministerio de Turismo
MIPE, Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades.
MIPRO, Ministerio de Industrias y Productividad.
MIPYMES, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
MTOP, Ministerio de Transporte y Obras Públicas.
NBI, Necesidades Básicas Insatisfechas.
OCARU, Observatorio del Cambio Rural.
ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible.
OGD, Organización de Gestión de Destinos.
ONG, Organización No Gubernamental.
PDRN, Proyecto de Desarrollo Rural del Norte.
PEA, Población Económicamente Activa.
PIB, Producto Interno Bruto.
PIT, Proyecto de Irrigación Tecnificada.
PMC, Plan de Mejora Competitiva del Cacao.
PND, Plan Nacional de Desarrollo.
PORA, Población Ocupada por Rama de Actividad.
PROCANOR, Proyecto de Desarrollo de la Producción de Cárnicos en el Norte del Ecuador.
PRODERENA, Programa de Apoyo a la Gestión Descentralizada de los Recursos Naturales.
PUCE, Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
PUCESI, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra.
RAPCIC, Red Asociativa de Productores de Café de Imbabura.
SEPS, Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria.
SRI, Servicio de Rentas Internas.
UCE, Universidad Central del Ecuador
UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
UNORCAC, Unión de Organizaciones Campesinas de Cotacachi
UPA, Unidad de Producción Agropecuaria.
UPAFCI, Unidades Productivas Agropecuarias Familiares Campesinas de Imbabura.
UTN, Universidades Técnica del Norte
VAB, Valor Agregado Bruto.

Tabla	Página
Tabla 1. Distribución político-administrativa. Imbabura.....	1
Tabla 2. Población urbano - rural. Imbabura vs nacional y regional.....	2
Tabla 3. Población hombre / mujer. Imbabura.....	2
Tabla 4. Sectores productivos y actividades económicas. Ecuador.....	8
Tabla 5. Valor Agregado Bruto VAB (miles USD) 2010-2018. Sectores de la economía. Imbabura.....	9
Tabla 6. VAB provincia de Imbabura (miles USD) 2010-2018.....	9
Tabla 7. VAB por cantones de Imbabura (miles de USD) 2010-2018.....	10
Tabla 8. VAB per cápita por cantones (USD) 2010-2018. Imbabura.....	10
Tabla 9. PEA Cantonal sector económico primario. Imbabura urbano y rural (habitantes) 2010.....	11
Tabla 10. PEA por Ramas de actividad económica, por cantones de Imbabura (habitantes). 2010.....	12
Tabla 11. Ingreso Fiscal per cápita SRI (USD/persona) 2019. Imbabura.....	13
Tabla 12. Volumen de crédito por cantones de Imbabura (USD) 2016-2019.....	13
Tabla 13. Volumen de crédito per cápita (USD/persona) 2019. Imbabura.....	14
Tabla 14. Volumen de crédito otorgados por la SEPS por cantones de Imbabura (USD). Año 2019.....	14
Tabla 15. Concesiones mineras y superficie de intervención. Imbabura.....	15
Tabla 16. Concesiones mineras por tipo de concesionario. Imbabura.....	15
Tabla 17. Número de concesiones mineras y superficie de intervención. Imbabura.....	15
Tabla 18. Superficie (ha) por orden de suelo y clase de uso. Imbabura.....	17
Tabla 19. Superficie (ha) por tipo de textura de suelo y capacidad de uso. Imbabura.....	18
Tabla 20. Terreno recuperado (ha) con el Programa Integral de Recuperación de Suelos del Gobierno Provincial de Imbabura. 2013-2020.....	18
Tabla 21. Superficie (ha) por cultivos y cantones. Imbabura.....	19
Tabla 22. Superficie por sistema de producción y cultivo. Imbabura.....	22
Tabla 23. Tipología de productores. Imbabura.....	22
Tabla 24. Tamaño de parcela por cultivo. Imbabura.....	23
Tabla 25. Principales cultivos bajo riego por cantón. Imbabura.....	23
Tabla 26. Cabezas de ganado al día de la entrevista, según especies por región y provincia. Ecuador.....	25
Tabla 27. Tipo de ganado y cantidad por provincia. Sierra norte Ecuador.....	25
Tabla 28. Categoría de Uso del Suelo para pastos por provincia. Sierra norte Ecuador.....	26
Tabla 29. Proyectos de apoyo a las Cadenas de Valor. Imbabura.....	27
Tabla 30. Fortalezas y debilidades de las principales Cadenas de Valor en Imbabura.....	28
Tabla 31. Desagregación del sector secundario agroindustria. Ecuador.....	29
Tabla 32. Desagregación del sector secundario industria. Imbabura.....	30
Tabla 33. Desagregación del sector secundario construcción. Imbabura.....	30
Tabla 34. Localización y destino de los productos de sector secundario. Imbabura.....	32
Tabla 35. Problemas y Potencialidades del Sector Secundario. Imbabura.....	32
Tabla 36. Geositios dentro de Imbabura, Geoparque Mundial de la UNESCO.....	34
Tabla 37 Producción y establecimientos cantón Antonio Ante.....	35
Tabla 38. Población ocupada por rama de actividad (PORA) según área urbana y rural. Cotacachi.....	36
Tabla 39. Relación sectores económicos y PEA. Otavalo.....	37
Tabla 40. Distribución de actividades económicas. Ibarra.....	38
Tabla 41. Valor Agregado Bruto (VAB) por rama de actividad económica. San Miguel de Urcuquí.....	39
Tabla 42. Número de establecimientos: manufactura, artesanía, comercio. Pimampiro urbano 2014.....	40
Tabla 43. Principales Hitos desarrolladas en relación a la AFC desde el GPI, 2005 al 2020.....	43
Tabla 44. Proyectos de GADs Municipales que desarrollan a favor de la AFC 2018-2020.....	43
Tabla 45. Acciones desarrolladas por los GADs Parroquiales a nivel provincial en AFC, 2020.....	44
Tabla 46. Principales problemas identificados en AFC. Imbabura 2020.....	44
Tabla 47. Figura organizativa por cantón. Imbabura, 2020.....	45
Tabla 48. Rama de actividad de las organizaciones por cantones de Imbabura. Imbabura, 2020.....	45

Tabla	Página
Tabla 49. Monto de cofinanciamiento del Proyecto.....	46
Tabla 50. Matriz de evaluación de Factores Internos de la AFC. Imbabura, 2020.....	47
Tabla 51. Análisis Situacional FODA de la AFC. Imbabura, 2020.....	48
Tabla 52. Plan de Acción de Estrategias Sostenibles para mejorar la AFC - Línea Estratégica 1: Fortalecimiento de las iniciativas locales, Imbabura 2020.....	49
Tabla 53. Plan de Acción de Estrategias Sostenibles para mejorar la AFC - Línea Estratégica 2: Sistema Agroalimentario Sostenible, Imbabura 2020.....	50
Tabla 54. Plan de Acción de Estrategias Sostenibles para mejorar la AFC - Línea Estratégica 3: Prácticas locales, Imbabura 2020.....	51
Tabla 55. Plan de Acción de Estrategias Sostenibles para mejorar las UPAFC - Línea Estratégica 4: Participación activa de actores e instituciones, Imbabura 2020.....	52
Tabla 56. Relación de actores de la Agricultura Familiar Campesina (AFC).....	52
Tabla 57. Información General del Proyecto Implementación de un Centro de Acopio y generación de valor agregado, para los principales productos de la Agricultura Familiar Campesina AFC de Imbabura.....	54
Tabla 58. Marco Lógico del Proyecto Implementación de un Centro de Acopio y generación de valor agregado, para los principales productos de la Agricultura Familiar Campesina AFC de Imbabura.....	55
Tabla 59. Resumen del Análisis de las Cadenas Productivas. Imbabura.....	57
Tabla 60. Plan de Acción concertado de la Cadena de Valor Turismo Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.....	64
Tabla 61. Modelo de Gestión de la Cadena de Valor Turismo Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.....	64
Tabla 62. Información General del Proyecto Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial”, en todos sus componentes, e información estadística del sector productivo de Imbabura.....	65
Tabla 63. Marco Lógico del Proyecto Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial”, en todos sus componentes, e información estadística del sector productivo de Imbabura.....	67
Tabla 64. Información General del Proyecto Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro.....	69
Tabla 65. Marco Lógico del Proyecto Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro.....	70
Tabla 66. Información General del Proyecto Formación para la certificación de guías locales y equipamiento.....	72
Tabla 67. Marco Lógico del Proyecto Formación para la certificación de guías locales y equipamiento.....	73
Tabla 68. Plan de Acción concertado de la Cadena de Valor del Café.....	77
Tabla 69. Modelo de Gestión de la Cadena de Valor del Café.....	78
Tabla 70. Información General del Proyecto Implementación y seguimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el Café en Imbabura.....	79
Tabla 71. Marco Lógico del Proyecto Implementación y seguimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el Café en Imbabura.....	80
Tabla 72. Información General del Proyecto Especialización técnica a nivel de productores para el mejoramiento de las cualidades organolépticas del Café en la provincia de Imbabura.....	81
Tabla 73. Marco Lógico del Proyecto Especialización técnica a nivel de productores para el mejoramiento de las cualidades organolépticas del Café en la provincia de Imbabura.....	82
Tabla 74. Información General del Proyecto Diseño e implementación del Sello “Imbabura Geoparque Mundial” para Café y subproductos en la provincia de Imbabura.....	83
Tabla 75. Marco Lógico del Proyecto Diseño e implementación del Sello “Imbabura Geoparque Mundial” para Café y subproductos en la provincia de Imbabura.....	85
Tabla 76. Plan de Acción concertado de la Cadena de Valor del Cacao.....	88
Tabla 77. Modelo de Gestión de la Cadena de Valor del Cacao.....	89
Tabla 78. Información General del Proyecto Implementación de una Mesa Técnica para las organizaciones productoras de Cacao en Imbabura.....	90
Tabla 79. Marco Lógico del Proyecto Implementación de una Mesa Técnica para las organizaciones productoras de Cacao en Imbabura.....	92
Tabla 80. Información General del Proyecto Implementación y seguimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el Cacao en Imbabura.....	93
Tabla 81. Marco Lógico del Proyecto Implementación y seguimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el Cacao en Imbabura.....	95
Tabla 82. Información General del Proyecto Especialización técnica a nivel de productores para el mejoramiento en el beneficio del Cacao a nivel de fincas en Imbabura.....	96
Tabla 83. Marco Lógico del Proyecto Especialización técnica a nivel de productores para el mejoramiento en el beneficio del Cacao a nivel de fincas en Imbabura.....	98
Tabla 84. Plan de Acción concertado de la Cadena de Valor de las Artesanías.....	100
Tabla 85. Modelo de Gestión de la Cadena de Valor de las Artesanías.....	102
Tabla 86. Información General del Proyecto Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura.....	103
Tabla 87. Marco Lógico del Proyecto Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura.....	105
Tabla 88. Información General del Proyecto Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura.....	106

Tabla	Página
Tabla 89. Marco Lógico del Proyecto Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura.....	108
Tabla 90. Información General del Proyecto Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura.....	109
Tabla 91. Marco Lógico del Proyecto Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura.....	111
Tabla 92. Plan de Acción concertado de la Cadena de Valor del Aguacate.....	114
Tabla 93. Modelo de Gestión de la Cadena de Valor del Aguacate.....	114
Tabla 94. Información General del Proyecto Fortalecimiento del manejo del cultivo de aguacate a través de la tecnificación del riego e implementación de BPA en la provincia de Imbabura.....	115
Tabla 95. Marco Lógico del Proyecto Fortalecimiento del manejo del cultivo de aguacate a través de la tecnificación del riego e implementación de BPA en la provincia de Imbabura.....	116
Tabla 96. Información General del Proyecto Sistema de capacitación teórico - práctico del cultivo del aguacate en Imbabura.....	117
Tabla 97. Marco Lógico del Proyecto Sistema de capacitación teórico-práctico del cultivo del aguacate en Imbabura.....	119
Tabla 98. Información General del Proyecto Fortalecimiento de la Asociatividad y la gestión empresarial de FEDEFRUNOR, para la prestación de servicios dirigido al productor de aguacate en Imbabura.....	120
Tabla 99. Marco Lógico del Proyecto Fortalecimiento de la Asociatividad y la gestión empresarial de FEDEFRUNOR, para la prestación de servicios dirigido al productor de aguacate en Imbabura.....	122
Tabla 100. Plan de Acción concertado de la Cadena de Valor de Textiles y Confecciones.....	125
Tabla 101. Modelo de Gestión de la Cadena de Valor de Textiles y Confecciones.....	125
Tabla 102. Información General del Proyecto Implementación de la Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura.....	126
Tabla 103. Marco Lógico del Proyecto Implementación de la Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura.....	127
Tabla 104. Plan de Acción concertado de la Cadena de Valor de Frutales.....	130
Tabla 105. Modelo de Gestión de la Cadena de Valor de Frutales.....	131
Tabla 106. Información General del Proyecto Implementación de procesos de capacitación a productores de frutales de Imbabura, mediante la metodología de Escuelas de Campo, enfocadas en la difusión y aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas.....	132
Tabla 107. Marco Lógico del Proyecto Implementación de procesos de capacitación a productores de frutales de Imbabura, mediante la metodología de Escuelas de Campo, enfocadas en la difusión y aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas.....	134
Tabla 108. Plan de Acción concertado de la Cadena de Valor de Ganadería de Leche y Lácteos.....	137
Tabla 109. Modelo de Gestión de la Cadena de Valor de Ganadería de Leche y Lácteos.....	137
Tabla 110. Información General del Proyecto Implementación de centros de servicios y formación de promotores pecuarios para mejorar la producción de leche en Imbabura.....	138
Tabla 111. Marco Lógico del Proyecto Implementación de centros de servicios y formación de promotores pecuarios para mejorar la producción de leche en Imbabura.....	140
Tabla 112. Plan de Acción concertado de la Cadena de Valor de la Caña de Azúcar.....	142
Tabla 113. Modelo de Gestión de la Cadena de Valor de la Caña de Azúcar.....	143
Tabla 114. Plan de Acción concertado de la Cadena de Valor de la Palma Africana.....	145
Tabla 115. Modelo de Gestión de la Cadena de Valor de la Palma Africana.....	146
Tabla 116. Información General del Proyecto Diseño general de los estudios sobre la variedad y manejo del cultivo de la Caña de Azúcar y Palma Africana en Imbabura (Referencia: Cadena de Caña de Azúcar).....	147
Tabla 117. Marco Lógico del Proyecto Diseño general de los estudios sobre la variedad y manejo del cultivo de la Caña de Azúcar y Palma Africana en Imbabura (Referencia: Cadena de Caña de Azúcar).....	149

Figura	Página
Figura 1. Mapa de ubicación de la provincia de Imbabura.....	1
Figura 2. Población Urbano-Rural en los cantones de Imbabura.....	2
Figura 3. Población Hombre/Mujer en los cantones de Imbabura.....	2
Figura 4. VAB por cantones (miles USD) 2010-2018. Imbabura.....	10
Figura 5. VAB por cantones y por sectores de la economía (%) 2010-2018. Imbabura.....	10
Figura 6. PEA Imbabura (%) 2017.....	11
Figura 7. Composición PEA por zona (%). Imbabura 2017.....	11
Figura 8. PEA Cantonal sector económico secundario. Imbabura (%) 2015 y 2020.....	11
Figura 9. Ingresos fiscales por provincias SRI (USD) 2010-2020. Ecuador.....	12
Figura 10. Ingresos fiscales por cantones SRI (USD) 2019. Imbabura.....	13
Figura 11. Porcentaje de volumen de crédito por cantones 2019. Imbabura.....	14
Figura 12. Volumen de crédito per cápita por cantones (USD/persona) 2019. Imbabura.....	14
Figura 13. Concesiones mineras. Imbabura.....	15
Figura 14. Cultivos en la provincia de Imbabura. MAG (2014).....	20
Figura 15. Sistemas de producción de Imbabura. MAG (2014).....	21
Figura 16. Disponibilidad de riego a nivel parcelario. Imbabura. MAG (2014).....	24
Figura 17. Sistemas de riego por cantón. Imbabura.....	25
Figura 18. Autorizaciones de agua para riego por cantones. Imbabura.....	25
Figura 19. UPAs y número de cuyes por cantones. Imbabura.....	27
Figura 20. Evolución del sector terciario en el Ecuador (2007-2016).....	33
Figura 21. Principales actividades económicas dentro del cantón Otavalo (2001 y 2011).....	37
Figura 22. Ubicación del Proyecto Implementación de un Centro de Acopio y generación de valor agregado, para los principales productos de la Agricultura Familiar Campesina AFC de Imbabura.....	54
Figura 23. Orden de Prioridad Cadenas de Valor. Imbabura.....	59
Figura 24. Ubicación del Proyecto Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial”, en todos sus componentes, e información estadística del sector productivo de Imbabura.....	65
Figura 25. Ubicación del Proyecto Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro.....	69
Figura 26. Ubicación del Proyecto Formación para la certificación de guías locales y equipamiento de la Cadena de Valor del Café.....	72
Figura 27. Ubicación del Proyecto Implementación y seguimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el Café en Imbabura.....	79
Figura 28. Ubicación del Proyecto Especialización técnica a nivel de productores para el mejoramiento de las cualidades organolépticas del Café en la provincia de Imbabura.....	81
Figura 29. Ubicación del Proyecto Diseño e implementación del Sello “Imbabura Geoparque Mundial” para Café y subproductos en la provincia de Imbabura.....	83
Figura 30. Ubicación del Proyecto Implementación de una Mesa Técnica para las organizaciones productoras de Cacao en Imbabura.....	90
Figura 31. Ubicación del Proyecto Implementación y seguimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para el Cacao en Imbabura.....	93
Figura 32. Ubicación del Proyecto Especialización técnica a nivel de productores para el mejoramiento en el beneficio del Cacao a nivel de fincas en Imbabura.....	96
Figura 33. Ubicación del Proyecto Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura.....	103
Figura 34. Ubicación del Proyecto Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura.....	106
Figura 35. Ubicación del Proyecto Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura.....	109
Figura 36. Ubicación del Proyecto Fortalecimiento del manejo del cultivo de aguacate a través de la tecnificación del riego e implementación de BPA en la provincia de Imbabura.....	115
Figura 37. Ubicación del Proyecto Sistema de capacitación teórico - práctico del cultivo del aguacate en Imbabura....	117
Figura 38. Ubicación del Proyecto Fortalecimiento de la Asociatividad y la gestión empresarial de FEDEFRUNOR, para la prestación de servicios dirigido al productor de aguacate en Imbabura.....	120
Figura 39. Ubicación del Proyecto Implementación de la Mesa Técnica de Textiles y Confecciones de Imbabura.....	126
Figura 40. Ubicación del Proyecto Implementación de procesos de capacitación a productores de frutales de Imbabura, mediante la metodología de Escuelas de Campo, enfocadas en la difusión y aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas.....	132
Figura 41. Ubicación del Proyecto Implementación de centros de servicios y formación de promotores pecuarios para mejorar la producción de leche en Imbabura.....	138
Figura 42. Ubicación del Proyecto Diseño general de los estudios sobre la variedad y manejo del cultivo de la Caña de Azúcar y Palma Africana en Imbabura (Referencia: Cadena de Caña de Azúcar).....	147



GAD PROVINCIAL
DE IMBABURA



Imbabura
Geoparque Mundial

www.imbabura.gob.ec