

## GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA

### **Consultoría:**

“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA DE LA AGENDA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”

Contrato N° 003-GPI-PS-2020

### **Contiene:**

**Producto 5:** Tres perfiles de proyectos de cada una de las 5 principales cadenas y un Perfil de Proyecto de las 4 cadenas restantes y un perfil de proyecto de las Unidades Productivas Agropecuarias Familiares Campesinas de Imbabura

**Perfil de proyecto 2:** Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro.

Ibarra, febrero del 2021

## Índice de Contenidos

Contenido	Página
5.1. Información general .....	1
5.1.1. Antecedentes .....	1
5.2. Problemática a fortalecer .....	4
5.3. Marco lógico.....	5
5.4. Narrativo del marco lógico (con indicadores base y metas).....	9
<i>Objetivo general</i> .....	9
<i>Objetivo específico</i> .....	9
<i>Resultados</i> .....	9
5.5. Actividades.....	9
5.6. Financiamiento posible.....	18
5.7. Costo total del proyecto.....	19
5.8. Fuentes y detalle del financiamiento .....	19
5.9. Presupuesto.....	19
5.10. Hitos principales del proyecto .....	20
5.11. Usuarios / participantes del proyecto .....	21
5.12. Análisis del impacto ambiental .....	21
5.13. Análisis financiero del proyecto TIR, B/C y VAN .....	22
5.14. Georreferenciación .....	23

## Índice de Tablas

<b>Tabla</b>	<b>Página</b>
Tabla 1: Información general del perfil de proyecto .....	1
Tabla 2: Extensión por parroquias. Cantón Pimampiro .....	2
Tabla 3: Matriz Marco lógico del proyecto.....	6
Tabla 4: Fuentes de financiamiento del proyecto.....	19
Tabla 5: Fuentes y detalle del financiamiento del proyecto .....	19
Tabla 6: Presupuesto general del proyecto por actividad.....	20
Tabla 7: Beneficiarios del proyecto .....	21
Tabla 8: Flujo de caja del proyecto .....	22
Tabla 9: Índices financieros del proyecto .....	23

## Índice de Figuras

<b>Figura</b>	<b>Página</b>
Figura 1: División político administrativa. Cantón Pimampiro .....	3
Figura 2: Árbol de problemas del turismo en el cantón Pimampiro.....	4

## 5.1. Información general

El proyecto “Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro” se enmarca en la agenda productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la oferta turística de la provincia, teniendo como pilotaje el cantón Pimampiro, ya que presta las condiciones idóneas, propuesta que se podrá replicar en otros cantones de la provincia. En la siguiente tabla, se resumen los datos generales del perfil proyecto.

**Tabla 1:** Información general del perfil de proyecto

Proyecto 2 : Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro				
Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
		Pimampiro, Sigsipamba, Chugá, Mariano Acosta.	Pimampiro	Imbabura
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	GAD provincial	Imbabura	88.900,00	
	Academia	UTN, PUCESI		
	Instituciones de Estado	Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura y Ganadería.		
	Otros	GAD parroquiales rurales, y emprendimientos agrícolas, hospedaje, transporte, gastronómicos, artesanales		
<b>Total (USD):</b>			<b>88.900,00</b>	
Entidad ejecutora	Por definir			
Unidad administrativa:	Por definir			
Responsable proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
			-	
Fecha de presentación:	Febrero del 2021			

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

UTN: Universidad Técnica del Norte  
 PUCESI: Pontificia Universidad Católica Cede Ibarra  
 GAD: Gobiernos Autónomos Descentralizados.

### 5.1.1. Antecedentes<sup>1</sup>

#### Límites

Pimampiro, es uno de los seis cantones que conforman la “Provincia de Los Lagos”, Imbabura, ubicado al extremo oriental de los límites de la provincia a una distancia de 52 kilómetros al noroeste de Ibarra y a 283 kilómetros de Quito. Siguiendo la panamericana E35 que conecta a la provincia del Carchi y al vecino país de Colombia, llegamos al Valle del Chota, donde al llegar al Juncal, pueblo afro descendiente perteneciente al cantón Ibarra, tomamos una vía alterna pavimentada que luego de recorrer 8 km llegamos a la ciudad de Pimampiro, asentada en un pequeño valle alto elevado

<sup>1</sup> Datos Municipio de Pimampiro perfil del proyecto “FORTALECIMIENTO ECONÓMICO A LOS EMPRENDEDORES TURISTICOS DE LA ASOCIACION DESTINO DEL SOL, PARA IMPULSO Y REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DEL CANTÓN SAN PEDRO DE PIMAMPIRO”.

sobre la ribera sur de la cuenca del río Chota, con características topográficas irregulares, se ubica a 2.165 msnm, posee un clima templado seco a frío con una temperatura promedio de 18° C.

El cantón Pimampiro que limita al norte con la provincia del Carchi, al sur con la provincia de Pichincha, al este con la provincia de Sucumbíos y al oeste con el cantón Ibarra, cuenta con un territorio de 442.50 km<sup>2</sup> que significan el 3.8% de la superficie total de la provincia de Imbabura, sus 4 parroquias son: Pimampiro, Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba y Chugá.

Por encontrarse en un rango altitudinal, desde los 1600 msnm hasta los 4.000 msnm, Pimampiro encierra varias zonas de vida, microclimas que en sus diferentes ecosistemas posee exuberante flora y fauna, sus diferentes pisos altitudinales dan como resultado una diversidad agrícola basta y exuberante, producto de ello su principal actividad económica es la agricultura.

### Extensión

La superficie del cantón Pimampiro es de 44.339,26 has., a continuación, en la siguiente tabla, se observa la extensión por parroquias.

**Tabla 2:** Extensión por parroquias. Cantón Pimampiro

Parroquia / extensión	Hectáreas (Ha)	Porcentaje (%)
Parroquia urbana Pimampiro	9.176,52	20
Mariano Acosta	13.225,93	30
San Francisco de Sigsipamba	17.393,54	39
Chugá	4.543,26	11
<b>Total:</b>	<b>44.339,26</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Referencias territoriales: Podemos observar que posee alrededor de 443,39 Km<sup>2</sup>, correspondientes al 9,64%, de la superficie de la provincia de Imbabura que tiene una extensión de 4599 Km<sup>2</sup>.

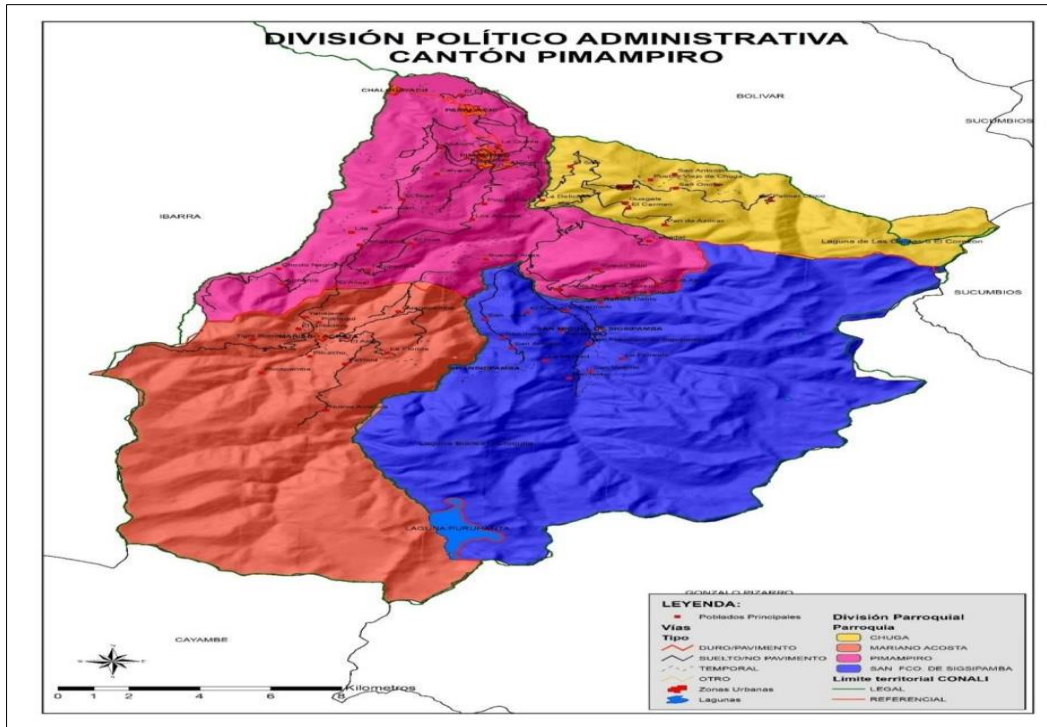
El cantón Pimampiro está ubicado en un territorio estratégicamente favorable para el desarrollo turístico, su localización, a 2 horas de Colombia podría suponer un primer destino para los turistas de dicha nacionalidad en su paso por Ecuador. Por otro lado, la vecina ciudad de Ibarra también es un foco de atracción turística, que bien Pimampiro podría aprovechar, ofreciendo productos turísticos distintivos. La encrucijada Quito - Otavalo, también supone un beneficio potencial de atracción de turistas al cantón. Si bien sabemos que Pimampiro no es una ciudad de paso, “para llegar a Pimampiro hay que saber y querer llegar”, por lo que la promoción y la señalética del lugar son dos aspectos importantes y básicos para el éxito del desarrollo turístico.

Por otro lado, el clima es muy favorable para la producción de diferentes frutas y productos agrícolas, por lo que en Pimampiro encontramos “frutas todo el año”, esto denota que hablamos de un cantón productivo y fértil, características que deben constarse en la identidad del territorio. Este clima varía según la zona en el territorio, siendo las zonas más altas (Mariano Acosta, San Francisco de Sigsipamba, Chugá), más frías que las zonas bajas (parroquia Pimampiro y comunidad Chalguayacu).

## División Política y Administrativa

Está conformado por las parroquias rurales de Chugá, San Francisco de Sigspamba, Mariano Acosta, y por la parroquia urbana Pimampiro.

**Figura 1:** División político administrativa. Cantón Pimampiro



Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

## Comunidad, costumbres y población

Debido a que el cantón Pimampiro se extiende desde el Valle del Chota hasta los páramos de Angochagua y Zuleta, su diversidad cultural es notoria, es así como podemos encontrar 3 grupos culturales claramente identificados, como afrodescendientes, mestizos e indígenas.

Una de las costumbres más relevantes de este cantón es la práctica ancestral del truke, la que fue reconocida el año 2018 como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, por esta y otras características en el año 2021 recibió la declaratoria oficial como Pueblo Mágico del Ecuador.

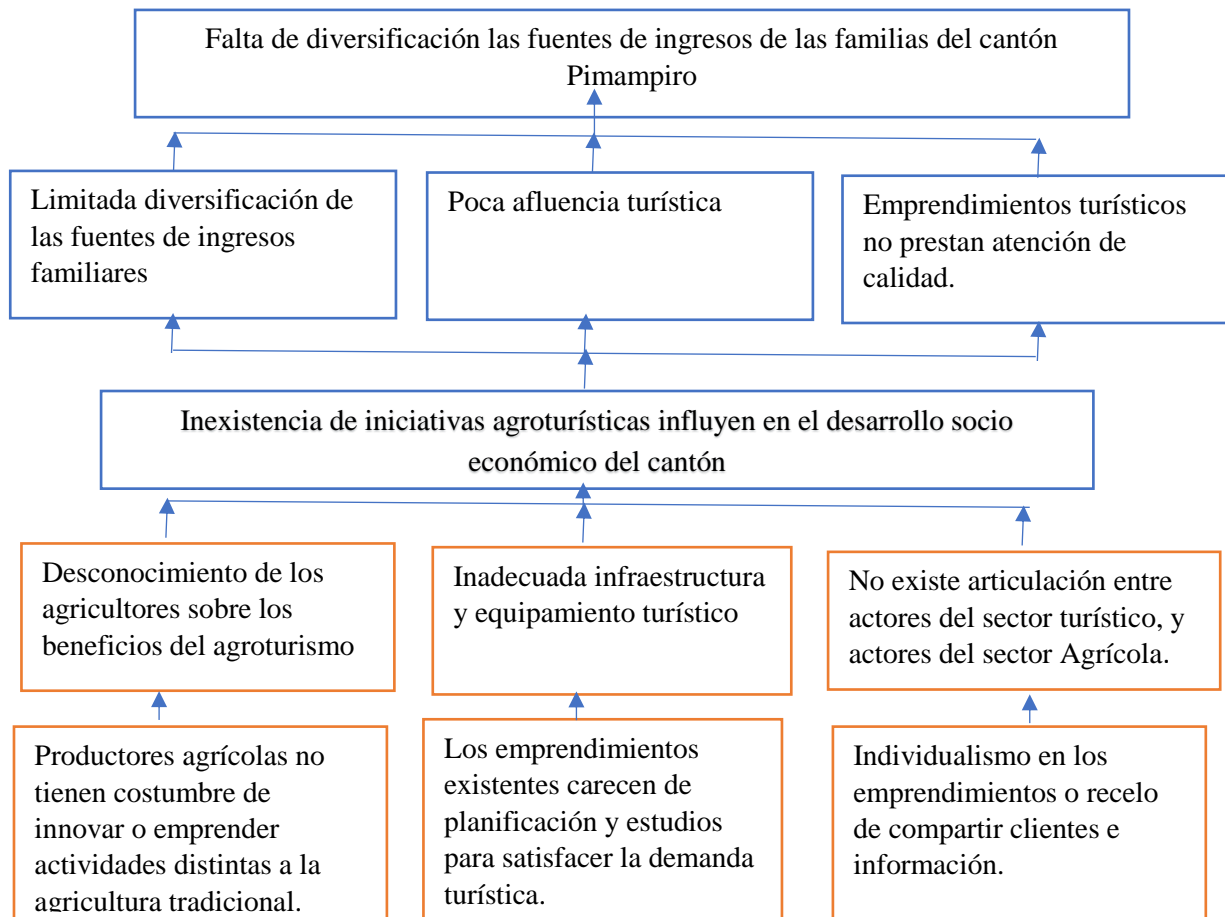
Es importante mencionar que el cantón Pimampiro forma parte de uno de los Geositos del Proyecto Imbabura Geoparque Mundial certificado por la UNESCO, el mismo que genera un impacto positivo para los emprendedores turísticos que mantienen las puertas abiertas a sus visitantes; lo que ha permitido generar desafíos e incentivos a través de esta actividad.

Hay que destacar que en Pimampiro desde la década anterior se dio un cambio en la tendencia productiva, pasando del monocultivo de ciclo corto al cultivo de frutales tales como la mandarina, aguacate, durazno, granadilla, mango, convirtiéndolo en un referente frutícola del norte del país.

## 5.2. Problemática a fortalecer

El cantón Pimampiro cuenta con una trayectoria reciente en turismo con emprendimientos en la comunidad de San José, San Miguel y en otros alrededores de la ciudad de Pimampiro que han marcado una pauta para el resto del cantón, sin embargo, es importante analizar la problemática de este sector de la economía cantonal.

**Figura 2:** Árbol de problemas del turismo en el cantón Pimampiro



**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

### Descripción de la problemática

El cantón Pimampiro por las características, antes mencionadas, tiene un gran potencial de desarrollo turístico anclado con el sector frutícola, que permitiría la implementación de una ruta agroturística como actividad impulsadora del desarrollo cantonal. Para esto es necesario identificar la problemática existente.

Los actores del sector productivo del cantón Pimampiro se concentran alrededor de la actividad agrícola, principalmente frutícola. Estos actores carecen de una cultura innovadora, basándose principalmente en la praxis de sus quehaceres cotidianos de una agricultura tradicional. Esto limita la posibilidad de generar emprendimientos innovadores ligados íntimamente con su actividad principal, la agricultura. El desconocimiento de iniciativas agroturísticas provoca la débil

diversificación de fuentes de ingresos familiares, es decir el único ingreso familiar es el proveniente de la actividad agrícola.

Con los reconocimientos nacionales que ha obtenido el cantón e internacionales de la provincia de Imbabura, se ha generado emprendimientos del sector turístico del cantón, de gastronomía, hotelería, esparcimiento familiar, aventura, etc. Sin embargo, se puede identificar que no existió una adecuada planificación o estudios en la implementación de su infraestructura y equipamiento básico, así como en la concepción del negocio; provocando poca afluencia turística.

Los emprendimientos existentes al ser principalmente familiares se caracterizan por ser individualistas, celosos de la información y de los clientes que los visitan, las mismas características se puede mencionar del sector agrícola. Es decir, no existe una articulación de los actores del sector turístico, entre sí, y tampoco existe articulación con actores del sector agrícola. A esto hay que sumar que las actividades complementarias del sector agrícola y turístico caminan cada una por su cuenta, Esto provoca como efecto que no exista una buena atención al turista nacional e internacional.

Todo esto da como efecto que los emprendimientos no innoven o no se creen nuevos emprendimientos más allá de los tradicionales ligados a la agricultura.

### **5.3. Marco lógico**

A continuación, se presenta la matriz de marco lógico para el proyecto “Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro” como plan piloto para poder replicarlo en otros cantones de la provincia, cuyo formato sugerido por el gobierno provincial, contiene por un lado objetivo general y específico, resultados y actividades y por otro lado: indicadores base, indicador meta, medios de verificación y supuestos, tal como se describe en la siguiente tabla.



**Tabla 3: Matriz Marco lógico del proyecto**

OBJETIVO GENERAL	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Se mejoran los ingresos económicos de los productores de la provincia a través del mejoramiento de los eslabones de las cadenas de valor en Imbabura	Los ingresos de los pequeños y medianos productores no permiten satisfacer las necesidades básicas de las familias imbabureñas	Al 2027 se mejoran en un 10% los ingresos del sector productivo imbabureño	Informe de la evaluación de medio término y final de la agenda productiva de Imbabura	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Se mejora el desarrollo económico y social del cantón Pimampiro mediante la implementación de una ruta agroturística.	En el 2021 la principal actividad generadora de ingresos en las familias Pimampireñas es la actividad agrícola.	Al 2027 se tiene como segunda fuente de ingresos en las economías familiares del cantón Pimampiro la actividad turística.	Encuestas socio económicas, registro de emprendimientos agroturísticos.	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
RESULTADOS	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1. Creada ruta agroturística que permita la articulación de actores del sector agrícola, gastronómico, alojamiento, turismo de aventura, turismo de esparcimiento, turismo cultural y actores que prestan servicios complementarios.	Actualmente no se cuenta con una ruta agroturística en el cantón Pimampiro	En el 2022 se contará con una ruta agro turística en operación. Que articula a más de 25 emprendimientos agrícolas y turísticos.	Documentos impresos, informes, actas de reuniones. etc	Las instituciones públicas como Agrocalidad y Universidades de Imbabura apoyan la certificación de BPA.
2. Diseñado e Implementado plan de capacitación para actores del sector agroturístico.	No existe un plan de capacitación para emprendimiento agroturístico en el cantón Pimampiro.	Diseñado e implementado plan de capacitación para emprendimientos agroturísticos del cantón Pimampiro.	Documento impreso, y libros de asistencia y aprobación de actores del plan de capacitación.	Agricultores y actores del sector turístico apoyan y asisten al plan de capacitación
3. Fortalecido el equipamiento y la infraestructura de emprendimientos agroturísticos.	No existen emprendimientos equipados para vincularse al agroturismo.	En el 2021 se fortalecerá 25 emprendimientos agrupados en una propuesta agroturística.	Registros, actas, fotografías. Informes	Existen líneas de crédito para que los emprendimientos inviertan en el mejoramiento de su equipamiento e infraestructura.

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

**Tabla 3: Presupuesto Marco Lógico del proyecto**

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
<b>Resultado 1:</b>	<b>18.400,00</b>			
<b>1.1.- Diseñar de la Ruta Agroturística en el cantón Pimampiro</b>	4.200,00	Documento del diseño de la ruta agroturística.	Autoridades y actores apoyan la creación de una ruta agroturística.	
1.1.1.- Identificar actores, atractivos, recursos y facilidades agro turísticos	1.000,00	Itinerarios de visitas de la ruta agroturística.	Recursos privados y públicos permiten la implementación de la ruta agroturística	
1.1.2.- Realizar talleres de socialización de la propuesta de la ruta agroturística.	200			
1.1.3.- Diseñar la ruta agroturística	2.000,00			
1.1.4.- Elaborar los Itinerarios y diseño de distintas opciones (actividades detalladas por día, servicios que incluye, perfil del visitante y que debe de llevar)	1.000,00			
<b>1.2.- Conformar la Mesa Técnica de agroturismo en el cantón Pimampiro</b>	1.200,00	Estatuto de la mesa técnica aprobada		
1.2.1.- Realizar el taller de inauguración y presentación objetivo de la mesa técnica	200			
1.2.2.- Elaborar y aprobar del modelo de gestión de la mesa técnica de agroturismo.	1.000,00	Marca de la ruta		
<b>1.3.- Obtener el plan de marketing y promoción turística</b>	13.000,00			
1.3.1.- Crear de la marca y slogan de la ruta agroturística del cantón Pimampiro	500			Página web de la ruta
1.3.2.- Elaborar de página web	10.000,00			Estrategia de producto
1.3.3.- Implementar el marketing mix.	2.500,00			
<b>Resultado 2:</b>	<b>9.500,00</b>			
<b>2.1.- Implementar el Plan de Capacitación E-learning para actores del sector turístico</b>	5.000,00	Plan de capacitación e-learning.	Academia apoya proceso de capacitación.	
2.1.1.- Contratar la empresa para elaborar el programa de capacitación para actores del sector turístico.	4.500,00	Informe de evaluación de actores.		
2.1.2.- Realizar el seguimiento del proceso de capacitación.	500			
<b>2.2.- Implementar el Plan de Formación y Certificación de Guías Turísticos</b>	4.500,00	Plan de capacitación y certificación.		
2.2.1.- Contratar la empresa de capacitación	4.000,00	Informe de evaluación de actores.		
2.2.2.- Realizar el seguimiento al proceso de capacitación.	500			

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

**Tabla 3: Presupuesto Marco Lógico del proyecto**

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
<b>Resultado 3:</b>	<b>61.000,00</b>			
<b>3.1.- Implementar el Plan de Señalización de la Ruta Agroturística</b>	12.500,00	Informe de plan de señalización turística en 25 emprendimientos.	Autoridades y actores apoyan la creación de una Ruta Agroturística.  Recursos privados y públicos permiten la implementación de la Ruta Agroturística	
3.1.1.- Implementar la señalética turística	6.000,00			
3.1.2.- Implementar la señalética en cada uno de los 25 emprendimientos	6.500,00			
<b>3.2.- Mejorar la infraestructura de 25 emprendimientos.</b>	23.500,00	Informe de requerimientos de adecuación de cada uno de los emprendimientos.		
3.2.1.- Levantar los requerimientos de infraestructura de cada uno de los emprendimientos	1.500,00	Informe y entrega recepción de la infraestructura.		
3.2.2.- Adecuar la infraestructura de cada uno de los emprendimientos	22.000,00			
<b>3.3.-Equipar cada uno de los 25 emprendimientos</b>	25.000,00	Informe de requerimientos de equipamiento de cada uno de los emprendimientos.		
3.3.1.- Equipar con equipos agroindustrial básico a 4 granjas o parcelas agrícolas	4.000,00	Informe y entrega recepción del equipamiento.		
3.3.2.- Equipar los 6 grupos de guías comunitarios (equipos de camping y de seguridad)	6.000,00			
3.3.3.- Equipar los 10 emprendimientos de gastronomía	10.000,00			
3.3.4.- Equipar los 5 emprendimientos de hospedaje	5.000,00			
<b>Total Presupuesto:</b>	<b>88.900,00</b>			

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

## 5.4. Narrativo del marco lógico (con indicadores base y metas)

### Objetivo general

Diseñar e implementar una ruta agroturística en el cantón Pimampiro.

### Objetivo específico

Mejorar el desarrollo económico y social del cantón Pimampiro mediante la implementación de una ruta agroturística.

### Resultados

Para el presente proyecto se consideró el diseño y ejecución de tres resultados que son:

1. Creada ruta agroturística que permita la articulación de actores del sector agrícola, gastronómico, alojamiento, turismo de aventura, turismo de esparcimiento, turismo cultural y actores que prestan servicios complementarios.
2. Diseñado e implementado plan de capacitación para actores del sector agroturístico del cantón Pimampiro.
3. Fortalecido el equipamiento y la infraestructura de emprendimientos agroturísticos del cantón Pimampiro.

## 5.5. Actividades

**Resultado 1: Creada ruta agroturística que permita la articulación de actores del sector agrícola, gastronómico, alojamiento, turismo de aventura, turismo de esparcimiento, turismo cultural y actores que prestan servicios complementarios.**

### **Actividad 1.1: Diseño de la Ruta Agroturística en el cantón Pimampiro.**

Desde las diferentes teorías o desde la experiencia se puede definir al agroturismo como una tendencia de turismo basado en la convivencia de turistas con familias o comunidades del sector rural y donde el usuario puede participar y/o observar las tareas cotidianas del lugar: agrícolas, ganaderas o artesanales. El agroturismo como modalidad de oferta turística, permite la oferta de actividades en contacto con el mundo agrario y rural. Los componentes básicos de las ofertas de agroturismo son, según Adam (2004:2): “tener algo para que los visitantes vean, algo que puedan hacer y algo que puedan comprar” (SIMÓN, 2011).

#### **A 1.1.1.- Identificar actores, atractivos, recursos y facilidades agro turísticos.**

El arranque del proyecto participativo es el diagnóstico donde el primer paso es la identificación y clasificación de los diferentes actores, atractivos y recursos que se involucran en la propuesta directa e indirectamente.

Para el proyecto de “Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro” se ha identificado como actores directos algunos emprendimientos, como:

- **QUINTA AGRORECREATIVA “LOS ITÁS”**

Localizada en el centro de Pimampiro, barrio San Pedro, sector El Empalme. Ofrece hospedaje, restaurante de comida típica, canchas deportivas, Huertos Frutales, Agricultura, Servicio de recepción y conferencias.

Nombre: Amable Itás Ganán Contacto: 0990100509

- **ECO FINCA CABRERA**

Se encuentra ubicada en el Calvario, Pimampiro, vía a Mariano Acosta. En ésta eco finca se dedican a la preparación cerveza artesanal, chocolate fino de aroma, tabaco, café, y permacultura. También ofrece servicios de hospedaje, alimentación, pizza en horno de leña, bar, karaoke, salón de eventos, sauna – temazcal, sanación con wachuma.

Representante: Cabrera Santiago. Contacto: 0988130278

- **FRUIT GARDEN**

Localizada en la comunidad El Cedral. Cuenta con cultivos de mandarina, granadilla, naranja, tomate de árbol, limón, aguacate, entre otros. Ofrece servicios de alimentación.

Representante: Onaida Jojoa. Contacto: 0999136684

- **FINCA DON BENJAMÍN**

Se encuentra localizada en la comunidad Buenos Aires en Pimampiro. Esta finca cuenta con cultivos de mandarina, durazno, manzana, granada, babaco, aguacate, entre otros productos.

Representante: Jairo Pantoja. Contacto: 0986029573.

- **RUTA DEL VÉRTIGO**

Ubicado en la comunidad San José de Sigsipamba. Cuenta con cancha de fútbol, restaurante, piscina, juegos infantiles. Actividades de aventura: canopy de 300 m, mega columpio, rapel, alimentación, bar, camping, caminatas, transporte.

Representante: Cristian. Tapia. Contacto: 0990950357.

- **MIRADOR DEL OSO ANDINO**

Ubicado en la comunidad de San José en la parroquia Shanshipamba. Ofrece avistamiento del oso andino, alojamiento, alimentación.

Representante: Danilo Vásquez. Contacto: 0997047847.

- **LAS CUATRO CASCADAS DEL TÍO JUAN**

Ubicada en la Comunidad Shanshipamba. Ofrece pesca deportiva, camping, recorridos por el bosque, observación de flora, avistamiento de aves, orquídeas, baños de poder en las cascadas, agricultura orgánica, guía al Parque Nacional Cayambe Coca, petroglifos, paseos en caballo, visita al Santuario de la Virgen del Rosario.

Representante: Pupiales Juan. Contacto: 0988405769.

- **EL CHASQUI TURISMO RURAL MARIANO ACOSTA**

Localizados en la parroquia Mariano Acosta, ofrecen guianza, alimentación, excursiones a la laguna de Puruhanta, senderismo Callejón del Inca, rapel en la cascada Chogllo Negro.

Representante: Mary Elena Chuquín. Contacto: 0969203809

- **ECOTURISMO “PURUHANTA”**

Localizado en la comunidad Nueva América, parroquia Mariano Acosta. Ofrece pesca deportiva, gastronomía, alojamiento, camping, paseos en bicicleta, senderismo por 1km de túnel, cabalgatas y caminatas a la laguna, Camino del Inca, guía local al Parque Nacional Cayambe Coca.

Representante: Cristian Cayambe. Contacto: 0959259999

- **PETROGLIFOS SIGSIPAMBA**

Localizados en la comunidad Shanshipamba. Avistamiento de evidencia arqueológica. Existen cuatro petroglifos identificados hasta el momento.

Representante: GAD parroquial rural Sigsipamba

- **CENTRO DE INTERPRETACIÓN**

Se prevé realizar un centro de interpretación sobre la georuta.

Representante: GAD Parroquial Rural Sigsipamba.

- **GRUTA DE LA VIRGEN DEL ROSARIO**

Esta gruta y la vertiente se encuentran localizadas en la comunidad Shanshipamba.

Representante: GAD Parroquial Rural Sigsipamba.

- **TURISMO RELIGIOSO SHANSHIPAMBA**

Se realizan procesiones a la gruta y vertiente de la Virgen del Rosario.

Representante: GAD Parroquial Rural Sigsipamba.

- **TRUEQUE DEL SOL**

Se lleva a cabo en la ciudad de Pimampiro entre los meses de marzo – abril, una semana antes de Semana Santa.

Participan ciudadanos de varios cantones de la provincia de Imbabura y Carchi. Se intercambian desde productos agrícolas hasta productos utilitarios.

Representante: GAD Municipal de Pimampiro.

- **PESCA DEPORTIVA VIRGEN DEL ROSARIO**

Localizada en la comunidad Shanshipamba. Ofrece pesca deportiva, guianza ruta del os petroglifos.

Representante: Erasmo Bosmediano. Contacto: 0994171560

- **PISCÍCOLA EL RETORNO**

Localizada en la comunidad San Miguel. Ofrece pesca deportiva y gastronomía.

Representante: Bertha Romo. Contactos: 063016034

- **LOS MUELLES MATAQUÍ**

Localizado en Pimampiro, desvío por el puente del río Mataquí. Ofrece restaurante a orillas del río, platos a la carta, especialidad trucha y tilapia frita, orquídeas, piscina natural, camping.

Representante: Zoila Inés Enríquez Pozo. Contacto: 0990345339

- **LÁCTEOS DON FAUSTO**

Localizada en la comunidad Shanshipamba. Elaboran productos lácteos como quesos (frescos, mozzarella) y yogures.

Representante: Fausto Sisalema.

- **FRESQUILAC**

Localizada en la comunidad Shanshipamba. Elaboran productos lácteos como quesos y variedad de yogures.

Representante: Floresmiro Arcos.

- **HOSTAL REINA DEL CISNE**

Localizado en la ciudad de Pimampiro, ofrece servicios de alojamiento, tiene habitaciones sencillas, dobles, triples y cuádruples.

Representante: Esperanza Amuy Albanidia. Contacto: 062937188

- **HOSTAL JIREH**

Localizado en la ciudad de Pimampiro. Ofrece una experiencia diferente en hospedaje, donde la relajación y tranquilidad son partes importantes de la estadía, combinadas con la diversión de deportes extremos que se pueden vivir y sentir en Pimampiro, Imbabura, Ecuador. Un soleado balcón, la terraza con una vista maravillosa, el patio interior, o el agradable y bien iluminado espacio del lobby. Jireh, tiene también un hidromasaje, televisión satelital, acceso a la conexión Wifi gratuito en todas las habitaciones, y una mini biblioteca.

Representante: Sandra Lara. Contacto: 062937680

- **HOSTAL “INTI HUASI”**

Localizado en la ciudad de Pimampiro, calle río Chamachán y río Pisque. Urb 26 de noviembre. Espacio apacible, natural, rústico y familiar con vista al Valle del Chota y alrededores de Pimampiro. La casa cuenta con 3 habitaciones con baño privado para 4 personas cada una, además de espacios comunales como sala, comedor, cocina, zona BBQ y horno de leña. También contamos con 6 parqueaderos. Representante: Milena Delgado. Contacto: 099 872 1224

Al momento existen cinco organizaciones de hecho o derecho de turismo en Pimampiro, como son:

- Chasqui turismo rural Mariano Acosta
- Asociación de turismo Pimampiro destino del sol
- Asociación de turismo los tucanes
- Asociación ADEPACH de Chuga.
- Aturcap de Paragachi

En el cantón Pimampiro existen seis cooperativas de transporte de pasajeros; 2 de trici motos, 1 de taxis, 1 de camionetas 1 de transporte inter cantonal y provincial, y una Inter parroquial.

Como actores indirectos de instituciones públicas que mayor injerencia tienen en este sector tenemos:

- GAD municipal.
- GADs parroquiales.
- GAD provincial de Imbabura
- MINTUR.

Además, se pueden identificar dentro de los actores indirectos a los negocios relacionados existentes en el cantón.

Los antes mencionados se pueden citar como los principales o los más visibles, sin embargo existen otros que necesitan ser identificados y levantados.

### A 1.1.2.- Desarrollar talleres de socialización de la propuesta de la ruta agroturística.

Para la implementación de esta propuesta es necesario realizar procesos de socialización y concertación con los diferentes actores tanto directos como indirectos. Ya que la ruta comprende la interacción de estos en acciones de compartir, coordinar, planificar y ejecutar de manera conjunta la oferta agroturística. Estos talleres los debe encabezar en primera instancia las autoridades locales, y provinciales.

### A 1.1.3.- Diseño la ruta agroturística

A continuación, se muestran los cuatro pasos principales a considerar para diseñar una ruta agroturística:

#### Analizar el destino

- **Análisis de la oferta:** consiste en la valoración de la potencialidad del destino, basado en:
  - **Nombre:** Debe incluir aspectos más relevantes por los cuales la ruta propuesta se caracteriza.
  - **Localización:** Se debe ser preciso con la localización de la ruta, puede ser a través de un plano el cuál será de gran ayuda para la ubicación de los turistas.
  - **Superficie o extensión:** Es necesario esta información para diseñar la ruta en base al tiempo en el que se desarrollará la ruta.
  - **Vías de acceso:** Se debe señalar las vías de acceso principales y secundarias, si es necesario utilizando mapas actualizados.
  - **Patrones climáticos:** Describir las características más relevantes del clima.
  - **Atractivos naturales:** Recursos naturales, biológicos, especies, etc.
  - **Atractivos culturales:** Arquitectura moderna, popular, tradicional, costumbres, etc.
  - **Atractivos de apoyo:** Adicionales como miradores, museos, etc.
- **Análisis de la demanda:** Determinar los clientes potenciales y sus características principales
  - Motivación de viaje
  - Tendencia del mercado
  - Tipos de turistas
  - Fechas de mayor visita
  - Actividades, etc

#### Diseño

Constituye la etapa operativa del diseño de la ruta, en el que incluya:

- Nombre de la ruta
- Ubicación



- Fotografías principales
- Información básica del recorrido
- Días
- Tiempo de la ruta
- Distancia de la ruta
- Punto más alto
- Temperatura
- Dificultad
- Actividad
- Servicios
- Tipos de terreno
- Descripción de cada actividad a desarrollar de manera cronológica
- Recomendaciones de viaje
- Mapa de georreferenciación
- Infografías

### **Desarrollar e implementar**

El diseño de una ruta implica el desarrollo de varias actividades de intervención y mejoramiento de condiciones para la operativización de la misma, considerando:

- **Ejecutar acciones coordinadas:** reuniones coordinadas con los diferentes actores.
- **Capacitar a los actores de la comunidad:** el Talento humano debe contar con los conocimientos necesarios para brindar un servicio de calidad.
- **Comercializar y promocionar:** Establecer acuerdos con canales de comercialización privados como agencias de viajes, hoteles, etc. Implementar campañas de promoción y seleccionar la mejor forma de llegar: medios propios, pagados y ganados.

### **Monitorear**

Diseñar un formato de gestión y control a lo largo de la ruta, estableciendo indicadores simples que van a controlarse, basados en:

- Origen del turista
- Estancia promedio
- Cumplimiento estándares de calidad
- Quejas recibidas
- Gasto promedio
- Satisfacción del visitante

Este diseño se lo debe realizar en convenio con la academia.

#### **A 1.1.4.- Elaborar los Itinerarios y diseño de distintas opciones (actividades detalladas por día, servicios que incluye, perfil del visitante y que debe de llevar)**

Los talleres deben ser realizados por técnicos en turismo que guíen para la obtención de diferentes itinerarios, donde todos los actores directos de una u otra manera estén relacionados. Como, por ejemplo:

##### **Actividad 1.2: Conformar la Mesa Técnica de agroturismo en el cantón Pimampiro.**

La implementación de mesas técnicas se ha venido trabajando en el sector productivo y de turismo a nivel nacional y provincia, las que han como objetivo convocar a los representantes de los actores de las áreas definidas en función de discutir, analizar y dar solución a problemas en común.

Este ejercicio es necesario implementarlo en el cantón Pimampiro dentro de la temática del agroturismo.

##### **A 1.2.1.- Taller de inauguración y presentación objetivo de la mesa técnica.**

Una de las principales acciones es coordinar e invitar a la primera reunión de la conformación de la mesa técnica de agroturismo, donde se debe exponer el objetivo de este espacio y de la propuesta de creación de la ruta agroturística. En este taller se deben plantear normas generales para el funcionamiento y dejar establecido una hoja de ruta para ejecución inmediata.

##### **A 1.2.2.- Elaborar y aprobar el Modelo de Gestión de la Mesa Técnica de agroturismo.**

En el segundo taller se debe presentar para el análisis y aprobación del Modelo de Gestión, así como la conformación de la directiva de este espacio.

##### **Actividad 1.3: Plan de marketing y promoción turística**

La identificación e implementación de un plan de marketing y promoción de la ruta agroturística es un elemento crucial para darse a conocer, en esta deben participar las universidades, así como los técnicos de los GADs.

##### **A 1.3.1.- Crear la marca y slogan de la ruta agroturística del cantón Pimampiro**

Es necesario identificar una marca para la ruta agroturística, ya que permitirá definir los atributos, tangibles e intangibles. Además, tener un slogan permitirá representar nuestra marca para promover la rápida identificación y memorización de sus productos y servicios por los consumidores.

##### **A 1.3.2.- Elaborar la página web**

La aplicación de los avances tecnológicos e informáticos para mejorar los servicios son fundamentales en la actualidad. Es por esto que se ve necesario tener una página web interactiva que permita al turista descargar información que muestre información básica como lugares turísticos, vías de acceso, videos promocionales, lugares gastronómicos, servicios complementarios, información de guías turísticos, rutas georreferenciadas que se puedan utilizar en aparatos móviles,

y a su vez que me permitan visualizar el número de visitantes que han recorrido la ruta y han utilizado este servicio. Todo esto se debe desarrollar con el apoyo de la academia.

### **A 1.3.3.- Implementar el marketing mix**

El marketing mix es un análisis de la estrategia interna desarrollada por las empresas. Se tienen en cuenta cuatro variables principales: producto, precio, plaza y promoción. El objetivo de aplicar este análisis es conocer la situación actual de los emprendimientos y de la ruta y poder desarrollar una estrategia específica de posicionamiento.

### **Resultado 2: Diseño e implementación de un Plan de Capacitación para actores del sector agroturístico del cantón Pimampiro.**

La capacitación es necesaria tanto para actores directos como indirectos de la ruta, este proceso nos permitirá cambiar la visión y ver al agroturismo como una de las principales actividades. En este proceso

### **Actividad 2.1: Implementar el Plan de Capacitación E-learning para actores del sector turístico**

Una capacitación e-learning consiste en diseñar cursos en una plataforma virtual almacenada en una nube o en el servidor de una empresa. Estos cursos virtuales, a su vez, deben contar con un diseño que les permita garantizar y medir el aprendizaje de los participantes a través de distintas herramientas.

Este proceso permitirá tener el material necesario como para poder capacitar a más emprendedores de turismo a lo largo de la provincia.

### **A 2.1.1.- Contratar a la empresa para elaborar el programa de capacitación para actores del sector turístico.**

La contratación de la institución que permita un proceso de capacitación continua para los beneficiarios de este proyecto, así como otros de la provincia son fundamentales. Las alianzas con las universidades provinciales permitirán un intercambio de conocimientos científicos como prácticos, a través del plan de vinculación con la colectividad. Por lo que se plantea la firma de un convenio para este efecto.

Los temas en las mallas curriculares deben abarcar los diferentes tipos de servicios existentes y determinar temas comunes y específicos para cada grupo.

Los temas que se pueden abordar en las capacitaciones son:

- Teoría del agroturismo: Paquetes turísticos, servicio al cliente, el cliente como centro de decisión, liderazgo del servicio, Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.
- Alimentos: Buenas prácticas de manufactura, preparación de alimentos
- Primeros auxilios
- Guianza

### **A 2.1.2.- Seguimiento del proceso de capacitación.**

En el proceso de contratación uno de los productos es el seguimiento de la capacitación e-learning que debe ser plateado metodológicamente, tomando en cuenta que el nivel de educación de los emprendimientos es totalmente heterogéneo.

### **Actividad 2.2: Implementar el plan de formación y certificación de Guías Turísticos.**

La formación y certificación de guías turísticos es fundamental en el agroturismo y el turismo de aventura, ya que es la imagen, la historia y las costumbres que este debe transmitir al turista. Sobre todo es la seguridad y confianza de un destino seguro que un turista debe sentir al visitarnos.

#### **A 2.2.1.- Contratar la empresa de capacitación**

En este proceso de capacitación se plantea la firma de un convenio con la Empresa Pública de la Universidad Técnica del Norte, ya que se encuentra calificada por la SETEC.

La malla curricular que debe contener es la requerida por el ministerio del ambiente, para que los guías puedan certificarse.

#### **A 2.2.2.- Seguimiento proceso de capacitación.**

En el proceso de contratación uno de los productos es el seguimiento de la capacitación e-learning que debe ser plateado metodológicamente, tomando en cuenta que el nivel de educación de los emprendimientos es totalmente heterogéneo

### **Resultado 3: Fortalecimiento del equipamiento e infraestructura de emprendimientos agroturísticos del cantón Pimampiro.**

#### **Actividad 3.1: Implementar el plan de señalización de la Ruta Agroturística.**

Es un plan de señalización estandarizada, una simbología que describe los atractivos, los accesos y servicios disponibles en cada destino, con miras a desarrollar la actividad turística.

##### **A 3.1.1.- Implementar la señalética turística.**

La prefectura de Imbabura ha implementado en años anteriores un plan de señalización turística en cada cantón, a esta se debe complementar en vías y atractivos turísticos faltantes

##### **A 3.1.2.- Implementar la señalética en cada uno de los 25 emprendimientos.**

Para los emprendimientos que se enmarquen en la ruta agroturística se debe elaborar un manual de señalización misma que deberán implementar.

### **Actividad 3.2: Mejorar la infraestructura de 25 emprendimientos.**

El mejoramiento de la infraestructura existente de cada uno de los emprendimientos es primordial para prestar un mejor servicio.

#### **A 3.2.1.- Levantar los requerimientos de infraestructura de cada uno de los emprendimientos.**

Con el apoyo de los GADs se levantará los requerimientos básicos del mejoramiento de la infraestructura existente.

#### **A 3.2.2.- Adecuar la infraestructura de cada uno de los emprendimientos.**

Los dueños de cada uno de los emprendimientos deberán realizar las adecuaciones concertadas y acordadas. Una comisión de la mesa técnica será la encargada de verificar los acuerdos realizados.

### **Actividad 3.3: Equipar cada uno de los 25 emprendimientos.**

Los emprendimientos deben ser equipados, con todos los equipos necesarios, según sus necesidades. Como incentivo se financiará una parte de estos equipos desde el proyecto.

#### **A 3.3.1.- Equipar con equipos agroindustrial básico a 4 granjas o parcelas agrícolas.**

Se debe levantar y priorizar los requerimientos de estos emprendimientos.

#### **A 3.3.2.- Equipar a 6 grupos de guías comunitarios (equipos de camping y de seguridad).**

Se debe levantar y priorizar los requerimientos de estos emprendimientos.

#### **A 3.3.3.- Equipar a 10 emprendimientos de gastronomía.**

Se debe levantar y priorizar los requerimientos de estos emprendimientos.

#### **A 3.3.4.- Equipar a 5 emprendimientos de hospedaje.**

Se debe levantar y priorizar los requerimientos de estos emprendimientos.

### **5.6. Financiamiento posible**

Para la ejecución del proyecto, se puede identificar como posibles fuentes de financiamiento la convocatoria permanente del Gobierno Provincial de Imbabura, para el cofinanciamiento a través de la ordenanza del “Programa de Fortalecimiento para Emprendimientos e Iniciativas Productivas Locales”, además el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pimampiro tiene dentro del presupuesto 2021, una partida para proyectos turísticos. La articulación con la academia es fundamental ya que mediante la delegación de tesis para ayudar en actividades meramente de investigación permite alcanzar el objetivo planteado.

**Tabla 4:** Fuentes de financiamiento del proyecto

Fuentes de financiamiento del proyecto	
Fuente	
Gobierno Provincial de Imbabura	
Academia de Imbabura	
GAD Pimampiro	
Beneficiarios	
Total proyecto	

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

### 5.7. Costo total del proyecto

En función de lo establecido en el numeral 5.6 del presente proyecto, el costo total del proyecto “Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro” el monto total del proyecto es de 88.900,00 dólares.

### 5.8. Fuentes y detalle del financiamiento

Como se mencionó en el numeral 5.6., las fuentes de financiamiento son 4: GPI, Universidades, GAD Pimampiro y beneficiarios. El municipio cubriría los costos de capacitación, promoción, marketing, algo de equipamiento y señalética turística. La academia nos puede ayudar con el apoyo de tesis para armar planes de marketing e investigaciones puntuales, y los beneficiarios se harían cargo de la infraestructura de cada uno de sus locales y de parte del equipamiento

**Tabla 5:** Fuentes y detalle del financiamiento del proyecto

Fuentes y detalle del financiamiento del proyecto					
Fuente	Monto (USD)				
	Infraestructura	Equipamiento	Servicios	Gestión	Total
Gobierno Provincial de Imbabura		10.000,00	20.000,00		30.000,00
Universidades de la provincia					0,00
GAD Pimampiro			10.000,00	2.700,00	12.700,00
Beneficiarios	22.000,00	15.000,00	9.200,00		46.200,00
<b>Total proyecto</b>	<b>22.000,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>39.200,00</b>	<b>2.700,00</b>	<b>88.900,00</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

### 5.9. Presupuesto

El presupuesto establecido es de \$88.900 USD y se invertirán en el diseño y ejecución de las actividades contempladas en el proyecto y detalladas en la tabla 5.

**Tabla 6: Presupuesto general del proyecto por actividad**

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO total	PRESUPUESTO GP	PRESUPUESTO GAD PIMAMP	UNIVERSIDADES	BENEFICIARIOS
<b>RESULTADO 1</b>	<b>18.400,00</b>	<b>7.000,00</b>	<b>11.200,00</b>	<b>0</b>	<b>200,00</b>
<b>1.1. Diseño de la Ruta Agroturística en Pimampiro</b>	4.200,00	4.000,00	0	0	200,00
1.1.1. Identificación de actores de la ruta agroturística	1.000,00	1.000,00			
1.1.2. Talleres de socialización de la propuesta de la ruta agroturística.	200,00				200,00
1.1.3. - Diseño de la Ruta Agroturística	2.000,00	2.000,00			
1.1.4 Elaboración de los Itinerarios y diseño de distintas opciones (actividades detalladas por día, servicios que incluye, perfil del visitante y que debe de llevar)	1.000,00	1.000,00			
<b>1.2. Conformación de mesa técnica de agroturismo en Pimampiro</b>	1.200,00	0	1.200,00	0	0
1.2.1. Taller de inauguración y presentación objetivo de la mesa técnica	200,00		200,00		
1.2.2. Elaboración y aprobación del modelo de gestión de la mesa técnica de agroturismo.	1.000,00		1.000,00		
<b>1.3 Plan de marketing y promoción turística</b>	13.000,00	3.000,00	10.000,00	0	0
1.3.1. Creación de la marca y eslogan de la Ruta Agroturística 1de Pimampiro	500,00	500,00			
1.3.2.Elaboración de página web	10.000,00		10.000,00		
1.3.4. Implementación del marketing mix.	2.500,00	2.500,00			
<b>RESULTADO 2</b>	<b>9.500,00</b>	<b>7.000,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.500,00</b>
<b>2.1. Implementación de Plan de Capacitación E-learning para actores del sector turístico</b>	5.000,00	2.500,00	0	0	2500
2.1.1. Contratación, de empresa para elaboración de programa de capacitación para actores del sector turístico.	4.500,00	2.500,00			2.000,00
2.1.2 Seguimiento de proceso de capacitación.	500,00				500,00
<b>2.2. Implementación de Plan de Formación y Certificación de Guías Turísticos</b>	4.500,00	4.500,00	0	0	0
2.2.1. Contratación de empresa de capacitación	4.000,00	4.000,00			
2.2.2. Seguimiento proceso de capacitación.	500,00	500,00			
<b>RESULTADO 3</b>	<b>61.000,00</b>	<b>16000,00</b>	<b>1500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>43500,00</b>
<b>3.1. Implementación de Plan de Señalización de la Ruta Agroturística</b>	12.500,00	6.000,00	0	0	6.500,00
3.1.1 Implementación de señalética turística	6.000,00	6.000,00			
3.1.2 Implementación de señal ética en cada uno de los 25 emprendimientos	6.500,00				6.500,00
<b>3.2. Mejoramiento de la infraestructura de 25 emprendimientos.</b>	23.500,00	0	1.500,00	0	22.000,00
3.2.1. Levantamiento de requerimientos de infraestructura de cada uno de los emprendimientos	1.500,00		1.500,00		
3.2.2. Adecuación de la infraestructura de cada uno de los emprendimientos	22.000,00				22.000,00
<b>3.3. Equipamiento de cada uno de los 25 emprendimientos</b>	25.000,00	10.000,00	0	0	15.000,00
3.3.1 Equipamiento con equipos agroindustrial básico a 4 granjas o parcelas agrícolas	4.000,00	1.600,00			2.400,00
3.3.2 Equipamiento para 6 grupos de guías comunitarios (equipos de camping y de seguridad)	6.000,00	2.400,00			3.600,00
3.3.3 Equipamiento 10 emprendimientos de gastronomía	10.000,00	4.000,00			6.000,00
3.3.4 Equipamiento para 5 emprendimientos de hospedaje	5.000,00	2.000,00			3.000,00
<b>total presupuesto</b>	<b>88900,00</b>	<b>30000,00</b>	<b>12700,00</b>	<b>0,00</b>	<b>46200,00</b>

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

### 5.10. Hitos principales del proyecto

Se determinaron 5 hitos principales durante la ejecución del proyecto “Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro”, mismos que se detallan a continuación:

**Hito 1:** Diseño de la ruta agroturística es uno de los principales hitos que permitirá la interrelación de los diferentes actores del cantón Pimampiro.

**Hito 2:** La implementación del Plan de marketing marca la diferencia de promocionar y vender un producto turístico cantonal, que interrelaciona a diferentes atractivos turísticos.

**Hito 3:** El Plan de capacitación, es uno de los hitos que permitirá visualizar nuevas oportunidades de emprendimiento o mejorar los actuales incorporando innovación.

**Hito 4:** El mejoramiento de la infraestructura, en las distintas instalaciones permitirá mejorar los servicios a los turistas.

**Hito 5:** Equipamiento de los emprendimientos, es necesario incorporar equipamiento para diversificar servicios y dar seguridad al turista.

### 5.11. Usuarios / participantes del proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los emprendedores del sector turístico, que de una u otra manera han venido desarrollando actividades relacionadas, tenemos a emprendimientos gastronómicos, turismo de aventura, turismo recreativo, turismo de naturaleza, y otros relacionados como hospedaje y transporte.

Existen 5 organizaciones identificadas, sin embargo, se trabajará con emprendimientos que estén en funcionamiento y muestren su interés en participar en esta propuesta. En principio se pretende trabajar con 25 emprendimientos turísticos. Como beneficiarios indirectos están las personas que laboran en estos emprendimientos, además de los habitantes del cantón que de una u otra manera entran dentro de la economía de escala.

**Tabla 7: Beneficiarios del proyecto**

Beneficiarios Directos			
Descripción del sector	Hombres	Mujeres	Total
25 Emprendimiento turísticos de Pimampiro	15	10	25
<b>Total DIRECTOS</b>	<b>15</b>	<b>10</b>	<b>25</b>
Beneficiarios Indirectos			
Descripción del sector	Hombres	Mujeres	Total
Empleados vinculados a la ruta agroturística	180	70	250
Población vinculada al agroturismo	3.250	3.000	6.250
<b>Total INDIRECTOS</b>	<b>3.430</b>	<b>3.070</b>	<b>6.500</b>
<b>Total BENEFICIARIOS</b>	<b>3.445</b>	<b>3.080</b>	<b>6.525</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

### 5.12. Análisis del impacto ambiental

Del análisis de las actividades para la ejecución del proyecto “Implementación de una ruta agroturística en el cantón Pimampiro”, NO SE PRESENTA IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS, por el contrario, los enfoques con los que se ha diseñado este proyecto permitirán el cuidado y protección del medio ambiente y recursos naturales. Los enfoques con los que se trabajarán durante todo el proyecto son:

- **Buenas Prácticas Agrícolas:** establecida como un enfoque para la Escuela de BPA y que representa las especificaciones técnicas que deben ser consideradas en todas las etapas de producción de frutales, orientadas a asegurar la inocuidad de los alimentos, la protección del entorno natural y de las personas que trabajan en la explotación (así como las comunidades que viven en su cercanía), y el manejo sostenible de los insumos y materias primas, asegurando la salubridad de los productos en todas las etapas de producción del Frutales, está anclado a proyecto en ejecución como es el de Frutales del FIEDs.



- Agroecología: establecida como un enfoque para la Escuela de BPA y concebida como un modelo de producción sostenible en el cual se hace uso de los insumos internos que produce la finca campesina y evitando la dependencia de insumos externos. La agroecología valora las interacciones que se dan entre cada componente de la finca como cultivos, crianzas, suelo, agua, la familia. Se aplica prácticas agrícolas orientadas a la diversidad de cultivos, manejo y protección de suelo y agua, manejo alternativo de plagas y enfermedades.
- Turismo sostenible, se pretende trabajar con emprendimientos que estén en marcha y que tengan los permisos ambientales correspondientes, o estén prestos para obtenerlos.

### 5.13. Análisis financiero del proyecto TIR, B/C y VAN

Para el análisis financiero se considera la inversión inicial descrita anteriormente, además de algunas consideraciones adicionales, como:

Para el cálculo de los ingresos se utilizan las siguientes consideraciones:

- Los 25 emprendimientos con los cuales partirá el proyecto, segmentando de acuerdo a las principales actividades planteadas en el proyecto, como: Turismo en general, alojamiento, excursiones y restaurantes.
- Se considera un ingreso promedio actual de éstas actividades.
- Se plantea un incremento del 15% de los ingresos anuales

Para el cálculo de los egresos se considera un 50% de los ingresos como gastos administrativos y de ventas

En las siguientes tablas se detallan los cálculos del análisis financiero realizado que consideran el flujo de caja y la determinación de los indicadores financieros VAN, TIR y B/C.

**Tabla 8: Flujo de caja del proyecto**

FLUJO DE CAJA FINANCIERO Y/O ECONÓMICO DEL PROYECTO						
AÑO PROYECTO	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
	2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>INGRESOS/BENEFICIOS (\$):</b>						
Alojamiento y excursiones		43.200,00	49.680,00	57.132,00	65.701,80	75.557,07
Turismo en general		21.000,00	24.150,00	27.772,50	31.938,38	36.729,13
Restaurantes, cafeterías		57.600,00	66.240,00	76.176,00	87.602,40	100.742,76
<b>TOTAL INGRESOS / BENEFICIOS</b>	-	<b>121.800,00</b>	<b>140.070,00</b>	<b>161.080,50</b>	<b>185.242,58</b>	<b>213.028,96</b>
<b>EGRESOS O GASTOS:</b>						
Inversión	88.900,00					
Gastos administrativos-venta		60.900,00	70.035,00	80.540,25	92.621,29	106.514,48
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>88.900,00</b>	<b>60.900,00</b>	<b>70.035,00</b>	<b>80.540,25</b>	<b>92.621,29</b>	<b>106.514,48</b>
<b>FLUJO NETO (INGRESOS - EGRESOS)</b>	<b>-88.900,00</b>	<b>60.900,00</b>	<b>70.035,00</b>	<b>80.540,25</b>	<b>92.621,29</b>	<b>106.514,48</b>

**Fuente:** Equipo consultor, 2021. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

En el año 0 se ubica la inversión inicial del proyecto de \$88.900, de ahí en el año 1 en adelante se proyecta un incremento del 15% originando flujo neto positivos, desde el año 1 hasta el año 5 que se analiza el presente proyecto.

**Tabla 9:** Índices financieros del proyecto

VAN	\$ 197.935,11
TIR	75%
B/C	\$ 1,15

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

Al conseguir flujos netos positivos desde el primer año, hasta el quinto año, hace que el Valor Actual Neto sea bastante atractivo y aceptable. La Tasa Interna de Retorno es del 75% frente al 12% del costo de oportunidad o la tasa actual recomendada por la Secretaria Técnica de Ecuador Planifica. El Indicador Beneficio / Costo es de \$1,15 es mayor a uno, lo cual indica que, por cada dólar invertido, se recibirá \$1,15 como beneficio, concluyendo el proyecto es rentable.

Estos indicadores nos demuestran que financieramente la implementación de una ruta agroturística es factible. Se debe indicar también que este tipo de proyectos encierra mayores beneficios sociales y económicos al cantón Pimampiro, al obtener mayores reconocimientos.

#### 5.14. Georreferenciación

No se realiza la georreferenciación de cada uno de los emprendimientos porque no están definidos los emprendimientos definitivos y los emprendimientos con los cuales se trabajó para el levantamiento de la información se encuentran dispersos en el cantón Pimampiro.