

## GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA

### **Consultoría:**

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA DE LA AGENDA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA.

**Contrato N° 003-GPI-PS-2020**

### **Contiene:**

**Producto 5.-** Tres perfiles de proyectos de cada una de las 5 principales cadenas y un Perfil de Proyecto de las 4 cadenas restantes y un perfil de proyecto de las Unidades Productivas Agropecuarias Familiares Campesinas de Imbabura.

**Perfil de proyecto 1:** Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial”, en todos sus componentes, e información estadística del sector productivo de Imbabura.

Ibarra, febrero 2021

## Índice de Contenidos

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
5.1. Información general .....	1
5.2. Problemática a fortalecer.....	2
5.3. Marco lógico .....	6
5.4. Narrativo del marco lógico (con indicadores base y metas).....	11
<i>Objetivo general</i> .....	11
<i>Objetivo específico</i> .....	11
<i>Resultados</i> .....	11
5.5. Actividades.....	11
5.6. Financiamiento posible .....	21
5.7. Costo total del proyecto.....	21
5.8. Fuentes y detalle del financiamiento .....	22
5.9. Presupuesto .....	22
5.10. Hitos principales del proyecto.....	23
5.11. Usuarios / participantes del proyecto .....	24
5.12. Análisis del impacto ambiental .....	25
5.13. Análisis financiero del proyecto TIR, B/C y VAN .....	26
5.14. Georeferenciación .....	26

## Índice de Tablas

<b>Tabla</b>	<b>Página</b>
Tabla 1: Información general del proyecto .....	1
Tabla 2: Marco lógico del proyecto .....	7
Tabla 3: Requerimiento de Equipo de Oficina.....	19
Tabla 4: Requerimiento de Suministros de Oficina .....	19
Tabla 5: Requerimiento de Suministros de Limpieza .....	20
Tabla 6: Servicios Básicos .....	20
Tabla 7: Fuentes de financiamiento del proyecto.....	21
Tabla 8: Fuentes y detalle del financiamiento del proyecto .....	22
Tabla 9: Presupuesto general del proyecto por actividad.....	23
Tabla 10: Beneficiarios del proyecto .....	25

## Índice de Figuras

<b>Figura</b>	<b>Página</b>
Figura 1: Zona de intervención del proyecto.....	2
Figura 2: Árbol de problemas. Turismo “Imbabura GEOPARQUE Mundial de la UNESCO” .....	4
Figura 3: Estructura Organizacional .....	13
Figura 4: Localización de geositios (Geoparque).....	27

## 5.1. Información general

El proyecto: *Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO”, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura*, se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de promover el desarrollo del geoturismo en la provincia de forma técnica, organizada y planificada. En la siguiente tabla, se resumen los datos generales del perfil de proyecto cuyas siglas se detallan al pie de la tabla.

**Tabla 1:** Información general del proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO

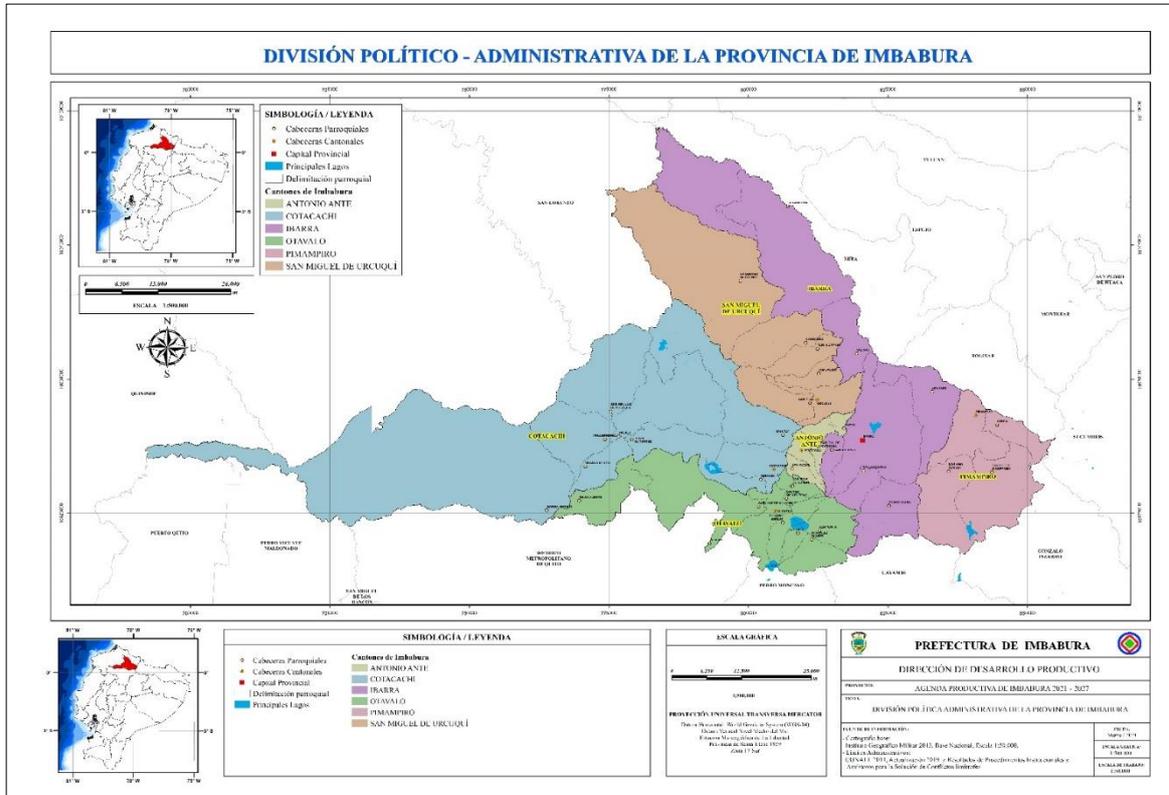
Proyecto 1: Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO”, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura				
	Parroquia	Cantón	Provincia	País
<b>Ubicación:</b>	36 parroquias rurales y 13 parroquias urbanas	Ibarra, Antonio Ante, Otavalo, Cotacachi, Pimampiro y San Miguel de Urququí	Imbabura	Ecuador
<b>Financiamiento:</b>	<b>Entidades participantes</b>		<b>Aportes (USD)</b>	
	Gobierno Provincial de Imbabura		267.642,00	
	GADs municipales de la provincia de Imbabura			
	GADs parroquiales de la provincia de Imbabura			
	Ministerio de Turismo			
	Ministerio del Ambiente			
	EMAPA-I			
	Academia			
	Universidad Técnica del Norte UTN			
	Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE			
	CON - NOR			
	Cámara de Comercio y Producción de Ibarra			
Organizaciones y gremios privados				
<b>Total (USD) :</b>		<b>267.642,00</b>		
<b>Entidad ejecutora:</b>	Gobierno Provincial de Imbabura			
<b>Unidad administrativa:</b>	Gobierno Provincial de Imbabura			
<b>Responsable proyecto:</b>	Nombres	Teléfonos	E-mail	
<b>Fecha de presentación:</b>	Febrero del 2021	<b>Beneficiarios Totales:</b>	9.316	

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado  
 EMAPA-I: Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Ibarra  
 CON-NOR: Consorcio de Consejos Provinciales y Municipios del Norte del País

En el siguiente mapa se presenta el área de intervención del proyecto, mismo que se centra en las parroquias urbanas y rurales de los cantones: Ibarra, Antonio Ante, Otavalo, Cotacachi, San Miguel de Urcuquí y Pimampiro, en la provincia de Imbabura.

**Figura 1:** Zona de intervención del proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO

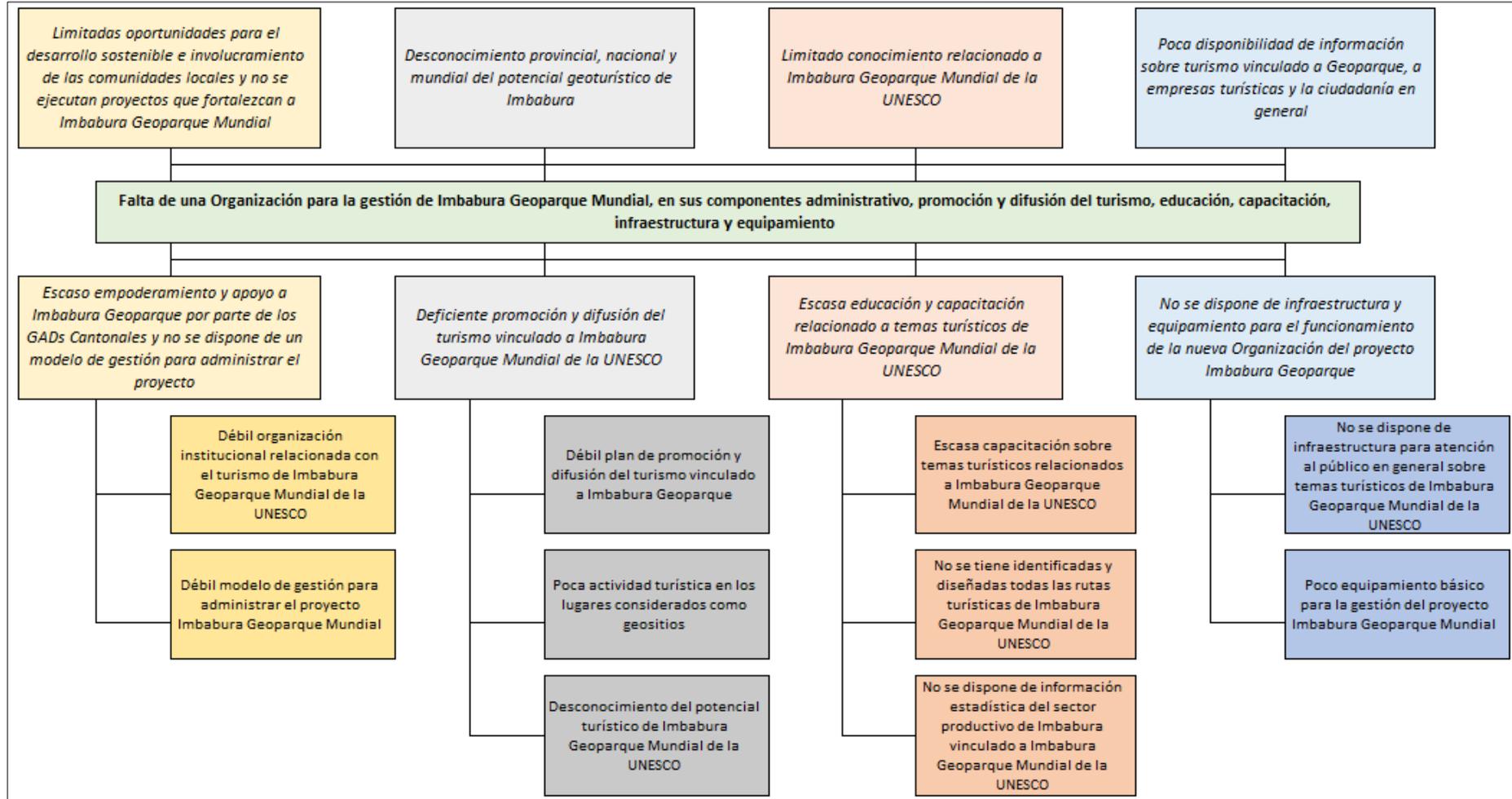


bien estructurada a fin que se cumplan los objetivos, las metas y las mejoras sugeridas por la UNESCO en la declaratoria de Imbabura Geoparque.

En la figura 2, se describe el Árbol de Problemas, que metodológicamente es el análisis y descripción de los problemas, falencias y requerimientos que se necesitan para disponer de una Organización más fuerte, donde estén involucrados el sector público, privado y la academia. Por tanto, en el Árbol de Problemas, la metodología sugiere utilizar el enfoque de problemas que se visualizan en torno al proyecto y que no significa que en la gestión del proyecto no existan avances o logros importantes.

Actualmente, el liderazgo y administración del proyecto que lo lleva la Dirección de Cooperación Internacional y Geoparque Imbabura, del Gobierno Provincial de Imbabura, desarrolla muchas actividades importantes y fundamentales para consolidar y fortalecer al proyecto, sin embargo, existen varios inconvenientes que se plantean en el presente perfil de proyecto con el objeto de superarlos.

**Figura 2:** Árbol de problemas. Cadena de Valor del Turismo “Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO”



**Fuente:** Entrevistas a representantes de la cadena, 2020. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

En las parroquias urbanas y rurales pertenecientes a los cantones: Ibarra, Antonio Ante, Otavalo, Cotacachi, San Miguel de Urcuquí y Pimampiro, de la provincia de Imbabura, vinculados a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, se puede observar como principal problema la falta de una Organización para la gestión de Imbabura Geoparque Mundial, en sus componentes administrativo, promoción y difusión del turismo, educación, capacitación, infraestructura y equipamiento, por lo que el Gobierno Provincial considerando el potencial geoturístico de Imbabura, decide fortalecer el desarrollo sostenible y el involucramiento de las comunidades locales a través del proyecto: *Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO”, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura.*

En primera instancia, es necesario diseñar e implementar un modelo de gestión, que permita integrar a las organizaciones públicas, privadas y academia de la provincia de Imbabura, en una Organización que podría ser Fundación “Amigos Geoparque Imbabura”, Empresa Pública, Empresa Mixta o Empresa Privada o estructurar una Mesa Técnica de Concertación Provincial creada bajo Ordenanza; estas son las opciones que se presentan y que luego de un análisis técnico, administrativo y jurídico especialmente de los actores, determinarán en forma definitiva el tipo de Organización que garantice el fortalecimiento del proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

La metodología para el diseño de la organización para la gestión del proyecto de Imbabura Geoparque Imbabura, aportará principalmente a la dinamización de la economía local, la generación de recursos propios, y se impulsará el desarrollo turístico vinculado a Geoparque Imbabura, que busca promover las mejores prácticas de protección ambiental y del patrimonio, educación y turismo.

A continuación, se detallan varias causas que de manera general ocasionan que no se fortalezca el desarrollo del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

- Escaso empoderamiento y apoyo a Imbabura Geoparque por parte de los GADs Cantonales y no se dispone de un modelo de gestión para administrar el proyecto:

Actualmente, existe falta de empoderamiento y apoyo a Imbabura Geoparque por parte de los GADs Cantonales, además, débil organización institucional y débil modelo de gestión vinculado al turismo de Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO. Según la conversación mantenida con el Señor Director de Cooperación Internacional y Geoparque Imbabura, en un primer eslabón se encuentra el Departamento de Cooperación Internacional y Geoparque Imbabura perteneciente a la Prefectura, en un segundo eslabón se encuentran articulados con las demás Direcciones de la Prefectura, un STAFF de Geoparque Imbabura institucional con la vinculación principalmente de la Dirección General de: Ambiente, Desarrollo Económico, Tecnologías de la Información y Comunicación, y así, en un tercer eslabón, se encuentra el Comité Interinstitucional de Gestión Geoparque Imbabura, el cual se encuentra conformado por 15 Instituciones: Gobierno Provincial de Imbabura, los 6 GADs municipales de la provincia de Imbabura, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo, EMAPA-I, Universidad Yachay Tech, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Técnica del Norte, CON-NOR y la Cámara de Comercio de Ibarra; Esto con el fin de fortalecer la articulación entre entidades públicas, privadas y actores involucrados en el proyecto Geoparque Imbabura, para lograr el desarrollo sostenible e involucramiento de las comunidades locales. Pero, para que tenga sostenibilidad el proyecto Geoparque Imbabura, se necesita una estructura organizacional complementaria y fortalecida, que puede ser una Fundación denominada “Amigos Geoparque Imbabura” u otra que se la defina en consenso con los actores involucrados, la cual se encargue netamente de la gestión y/o administración del proyecto.

- Escasa educación y capacitación relacionado a temas turísticos de Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO:

Una de las causas del problema central es la escasa educación y capacitación dirigida a los actores involucrados en el Geoparque Imbabura, donde los temas a tratar deben considerar aspectos relevantes de turismo vinculados a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO; además, no se dispone de información estadística del sector productivo de Imbabura relacionado al Geoparque Imbabura, lo cual sería importante para contribuir al conocimiento de la ciudadanía en general sobre el potencial geoturístico de Imbabura. Por otro lado, no se tienen identificadas y diseñadas todas las rutas turísticas de los geositios de Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, lo cual no contribuye al fortalecimiento del desarrollo turístico en la provincia.

- Deficiente promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO:

Según la conversación mantenida con el Señor Director de Cooperación Internacional y Geoparque Imbabura, actualmente el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO aún es débil y requiere apoyarlo y fortalecerlo, además, evidentemente existe poca actividad turística en los lugares considerados como geositios; siendo uno de los efectos el desconocimiento provincial, nacional y mundial del potencial geoturístico de Imbabura, y esto es lo que frena el desarrollo turístico sostenible.

- No se dispone de infraestructura y equipamiento para el funcionamiento de la nueva Organización del proyecto Imbabura Geoparque:

Según la conversación mantenida con el Señor Director de Cooperación Internacional y Geoparque Imbabura, actualmente no se dispone de un espacio físico para el funcionamiento de la nueva Organización, es decir, la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra que se la defina en consenso con los actores involucrados, la cual esté destinada netamente a la administración, consolidación y sostenimiento del proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO; adicionalmente, se dispone poco equipamiento para la gestión del proyecto Geoparque Imbabura. Estas causas, tienen como uno de los efectos la poca disponibilidad y entrega de la información sobre turismo relacionado a Geoparque Imbabura, a empresas turísticas y al público en general.

### 5.3. Marco lógico

A continuación, se presenta la matriz de marco lógico para el proyecto: *Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO”, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura*, cuyo formato sugerido por el Gobierno Provincial de Imbabura, contiene el objetivo general, objetivo específico, resultados y actividades: indicador base, indicador meta, medios de verificación y supuestos, tal como se describe en la siguiente tabla.

**Tabla 2:** Marco Lógico del proyecto

OBJETIVO GENERAL	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Se mejoran los ingresos económicos de los productores de la provincia a través del mejoramiento de los eslabones de las Cadenas de Valor en Imbabura	Los ingresos de los pequeños y medianos productores no permiten satisfacer las necesidades básicas de las familias imbabureñas	Al 2027 se mejoran en un 20% los ingresos del sector productivo imbabureño	Informe de la evaluación de medio término y final de la Agenda Productiva de Imbabura	Existen recursos financieros provinciales, cantonales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Se diseña e implementa una Organización para la gestión de Imbabura Geoparque Mundial, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo provincial.	Actualmente no existe una organización público-privada para la gestión de Imbabura Geoparque Mundial.	Al 2022 se implementa el 100% de la organización Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.	Informe de la implementación de la Organización del proyecto Imbabura Geoparque Mundial	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
RESULTADO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1. Se diseña e implementa un modelo de gestión para administrar la nueva Organización que gestionará el proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Actualmente no se tiene un modelo de gestión para administrar la nueva Organización del proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Al año 2022, se diseña e implementa un modelo de gestión para administrar la nueva Organización del proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Informe del Modelo de Gestión de la nueva Organización	El equipo técnico responsable de elaborar el modelo de gestión de la nueva Organización tiene experiencia y es eficiente en la gestión interinstitucional
2. Se fortalece la promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Existe deficiente promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	En el 2021, se fortalecerá el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Plan de Promoción y Difusión	Se cuenta con apoyo institucional y de actores locales para fortalecer la promoción y difusión del potencial turístico vinculado al proyecto Geoparque

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

**Tabla 2: Marco Lógico del proyecto**

RESULTADO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
3. Se mejora el nivel de educación y capacitación relacionado a temas turísticos de Imbabura Geoparque	No existe un programa de educación y capacitación e-learning relacionado a temas turísticos de Imbabura Geoparque	Al 2022, se implementa el programa de educación y capacitación e-learning relacionado a temas turísticos de Imbabura Geoparque	Informe del programa de educación y capacitación; Informe de evaluación de los participantes y Registro de asistencias	Los actores del sector turístico de Imbabura Geoparque apoyan y asisten al programa de educación y capacitación e-learning
4. Se diseñan las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Falta el diseño de varias rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Al 2022, se dispone del diseño de al menos el 25% de rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Informe del diseño de las rutas turísticas; Mapas de las rutas turísticas; Itinerarios de visitas de las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Autoridades y actores apoyan el diseño de las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO y aportan con recursos económicos
5. Se gestiona la infraestructura y equipamiento adecuado para el funcionamiento de la nueva Organización Imbabura Geoparque Mundial	No se dispone de infraestructura y equipamiento adecuado para el funcionamiento de la nueva Organización Imbabura Geoparque Mundial	Al año 2022, se dispone de infraestructura y equipamiento adecuado para el funcionamiento de la nueva Organización Imbabura Geoparque Mundial	Informe de requerimiento de infraestructura y equipamiento; Informe del proceso de compra o adquisición; Registro fotográfico	Las entidades públicas, privadas y actores locales apoyan en la implementación de infraestructura y equipamiento para el funcionamiento de la Organización Imbabura Geoparque Mundial
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
1.1. Mapear los actores involucrados para la gestión de Imbabura Geoparque Mundial		510,00	Informe del Mapeo de actores	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
1.2. Elaborar el diagnóstico del entorno y la formulación estratégica que incluye: misión, visión y valores, objetivos estratégicos y líneas de acción prioritarias de la nueva Organización		2.100,00	Informe de la Formulación Estratégica	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
1.3. Realizar la implementación estratégica de la nueva Organización		3.200,00	Informe de la Implementación Estratégica	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
1.4. Definir la evaluación estratégica de la nueva Organización que incluye: medidas de seguimiento y evaluación		1.800,00	Informe de la Medición Estratégica	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
2.1. Elaborar el diagnóstico de la situación actual relacionado a promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial		800,00	Informe del diagnóstico de la situación actual relacionado a promoción y difusión del turismo vinculado al proyecto Geoparque	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

Continúa...

...Continúa

**Tabla 2:** Marco Lógico del proyecto

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
2.2. Diseñar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	5.550,00	Informe Diseño del Plan de Promoción y Difusión	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
2.3. Definir los recursos económicos necesarios para ejecutar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	400,00	Informe del Presupuesto para ejecutar el plan de promoción y difusión	Los actores involucrados en el proyecto Geoparque, participan y elaboran el presupuesto necesario para ejecutar el plan de promoción y difusión
2.4. Implementar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	57.050,00	Informe de la implementación del plan de promoción y difusión del turismo vinculado al proyecto Geoparque	Recursos públicos y privados permiten la implementación del plan de promoción y difusión del turismo vinculado al proyecto Geoparque. Los imbabureños apoyan a la promoción principalmente en redes sociales.
3.1. Establecer el diagnóstico de Instituciones, organizaciones y líderes que serán integrados al programa de educación y capacitación e-learning	750,00	Informe del diagnóstico de Instituciones, organizaciones y líderes que serán integrados al programa de educación y capacitación e-learning	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
3.2. Diseñar el programa de educación y capacitación e-learning que incluye: objetivos, contenidos, metodología y sistema de evaluación, para actores del sector turístico vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	850,00	Informe del diseño del programa de educación y capacitación e-learning	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
3.3. Gestionar recursos económicos en varias instituciones y/o organizaciones para financiar el programa de educación y capacitación e-learning	400,00	Informe de la gestión de recursos económicos para financiar el programa de educación y capacitación e-learning	Se recibe apoyo de entidades públicas, privadas y actores locales para el financiamiento del programa de educación y capacitación e-learning
3.4. Implementar el programa de educación y capacitación e-learning, así como también estrategias de seguimiento y evaluación para actores del sector turístico vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	70.700,00	Informe de la implementación del programa de educación y capacitación e-learning	El programa de educación y capacitación e-learning tiene una alta acogida y se desarrolla de manera exitosa

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

Continúa...

...Continúa

**Tabla 2: Marco Lógico del proyecto**

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
4.1. Elaborar el mapeo de actores vinculados a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	800,00	Informe del Mapeo de actores	Autoridades y personas involucradas en el proyecto apoyan y facilitan el mapeo de actores vinculados a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO
4.2. Definir talleres de socialización sobre la propuesta de las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	400,00	Informe de talleres de socialización; Registros de asistencia; Registro fotográfico	Autoridades y actores apoyan y facilitan el desarrollo de talleres para la socialización de la propuesta de rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO
4.3. Diseñar las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	12.150,00	Informe del diseño de las rutas turísticas; Mapas de las rutas turísticas	Autoridades y actores apoyan la creación de las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO
4.4. Elaborar los Itinerarios y diseñar varias opciones (actividades detalladas por día, servicios que incluye, perfil del visitante y requerimiento del equipamiento que debe llevar el turista)	17.150,00	Informe de itinerarios de visitas a las diferentes rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	Autoridades y actores apoyan la elaboración de varios itinerarios como alternativas para el turista
5.1. Levantar la información sobre requerimientos de infraestructura y equipamiento necesario para el funcionamiento de la nueva Organización	500,00	Informe de requerimientos de infraestructura y equipamiento necesario para el funcionamiento de la Organización	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente
5.2. Gestionar ante varias instituciones públicas y privadas, posible infraestructura o espacios físicos disponibles para la puesta en marcha de la nueva Organización	300,00	Informe de gestión de infraestructura para la puesta en marcha de la Organización	Se recibe apoyo de entidades públicas y privadas, para conseguir infraestructura disponible para la puesta en marcha de la Organización
5.3. Definir y legalizar el uso de la infraestructura final donde funcionará la nueva Organización	67.200,00	Contrato o convenio de arriendo	Se suscribe un convenio o contrato de arriendo por 10 años para el funcionamiento de la nueva Organización. El lugar podría ser en el edificio del Patronato del Gobierno Provincial.
5.4. Gestionar y adquirir el equipamiento necesario para la puesta en marcha de la nueva Organización	24.012,00	Informe de compra de equipamiento, que incluye contratos de adquisición y facturas	Los recursos privados y públicos permiten la adquisición de equipamiento necesario para la puesta en marcha de la Organización
5.5. Implementar la adecuación de la infraestructura y equipamiento para la puesta en marcha de la nueva Organización	1.020,00	Acta de entrega y recepción de infraestructura y equipamiento; Registro fotográfico	Los recursos privados y públicos permiten la implementación de infraestructura y equipamiento para la puesta en marcha de la Organización
<b>Total Presupuesto (USD)</b>	<b>267.642,00</b>		

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

## 5.4. Narrativo del marco lógico (con indicadores base y metas)

### Objetivo general

Mejorar los ingresos económicos de los emprendimientos productivos de la provincia a través del mejoramiento de los eslabones de las Cadenas de Valor en Imbabura.

### Objetivo específico

Diseñar e implementar una nueva organización para la gestión del proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, con los componentes administrativo, promoción y difusión del turismo, educación, capacitación, infraestructura y equipamiento e información estadística del sector productivo de Imbabura.

### Resultados

Para el presente proyecto se consideró el diseño y ejecución de cinco resultados, que se detallan a continuación:

1. Se diseña e implementa un modelo de gestión para administrar la nueva Organización que gestionará el proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.
2. Se fortalece la promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.
3. Se mejora el nivel de educación y capacitación relacionado a temas turísticos de Imbabura Geoparque.
4. Se diseña las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.
5. Se gestiona la infraestructura y equipamiento adecuado para el funcionamiento de la nueva Organización Imbabura Geoparque Mundial.

### 5.5. Actividades

1. **Resultado:** Se diseña e implementa un modelo de gestión para administrar la nueva organización que gestionará el proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

**1.1. Actividad:** Mapear los actores involucrados para la gestión de Imbabura Geoparque Mundial.

En primera instancia, es necesario realizar un mapeo de actores directos e indirectos, que apoyen y participen en el proceso de diseño e implementación de un modelo de gestión para administrar la nueva Organización del proyecto Imbabura Geoparque Mundial.

Para ello, es importante visitas y entrevistas a entidades públicas, privadas y actores involucrados en el Geoparque Imbabura, ya que se trabajará en base a las experiencias y necesidades de los actores para de esta manera mejorar la gestión e impulsar el desarrollo turístico sostenible.

Los actores a considerar son varios: Gobierno Provincial de Imbabura, GADs municipales de la provincia de Imbabura, GADs parroquiales de la provincia de Imbabura, Ministerio del Ambiente, Ministerio del Turismo, CON-NOR, academia, Cámara de Comercio de Ibarra, EMAPA- I, organizaciones y gremios privados, entre otros.

**1.2. Actividad:** Elaborar el diagnóstico del entorno y la formulación estratégica que incluye: misión, visión y valores, objetivos estratégicos y líneas de acción prioritarias de la nueva Organización.

Es primordial, elaborar el diagnóstico del entorno y la formulación estratégica que incluye: misión, visión y valores, objetivos estratégicos y líneas de acción prioritarias de la organización.

El diagnóstico del entorno se refiere básicamente a identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, mismas que son la base para elaborar una matriz FODA, con el fin de generar alternativas de estrategias que planteen la forma en la cual la organización afrontará su entorno (oportunidades y amenazas) a partir de sus recursos y capacidades (fortalezas y debilidades).

Seguidamente, se procede con la formulación estratégica, que incluye la definición de la misión, visión y valores; la definición de los objetivos estratégicos que responden a la misión, a la visión y al FODA, pues indican lo que se desea cambiar o modificar de lo actual para lograr algo en el mediano y/o largo plazo; y, finalmente el plan de acción el cual se integra por líneas de acción prioritarias que deben realizarse, para cumplir con los objetivos estratégicos.

**1.3. Actividad:** Realizar la implementación estratégica de la nueva organización.

La implementación o ejecución estratégica de la Organización implica determinar el modelo de gestión y la estructura organizacional y legal en este caso de la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra que se la defina en consenso con los actores involucrados. Cabe mencionar que, su ejecución debe ser gestionada con la misma orientación estratégica por quienes conducen la organización. Se debe pasar del pensamiento estratégico hacia la acción estratégica de una manera entendible.

Es importante conocer que tener un modelo de gestión empresarial implica definir cómo trabajará la organización en el día a día en aspectos principales como: la toma de decisiones y coordinación de actividades. Mientras que, la estructura legal es la figura jurídica mediante la cual la iniciativa empresarial formaliza sus actividades ante el gobierno, y para ello es importante conocer que, la Organización puede ser pública, privada o mixta:

- **Empresa Pública:** Son aquellas cuya propiedad pertenece a una Administración Pública, es decir, al Estado.
- **Empresa Privada:** Son aquellas cuyo capital y control pertenece a personas y/o Organizaciones particulares.
- **Empresa Mixta:** Son aquellas cuyo capital pertenece una parte a la Administración Pública y otra parte a personas u Organizaciones particulares.

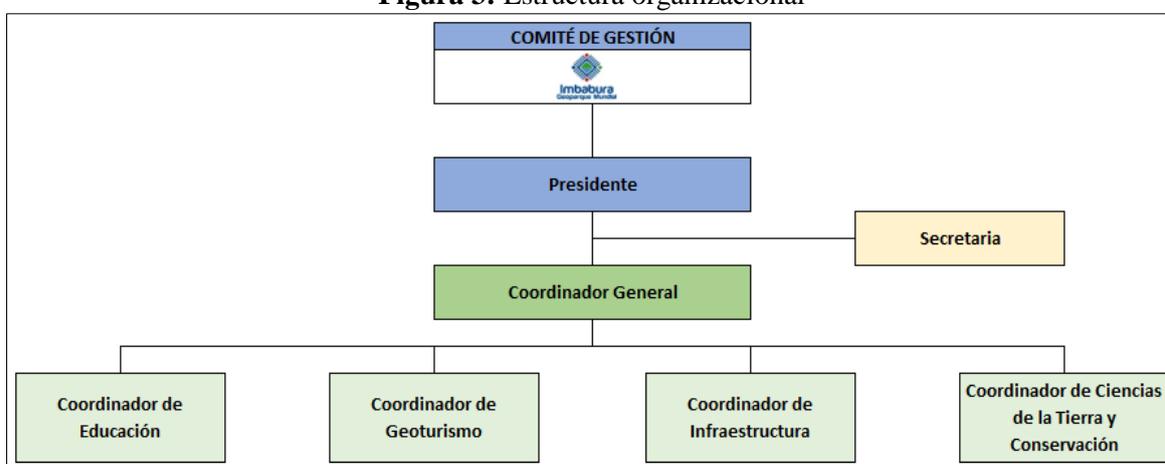
Y a su vez, existen diferentes tipos de empresas según: la actividad económica, tamaño, propiedad del capital y forma jurídica. Sin embargo, el tipo de Organización adoptada que será enmarcada en

la Ley vigente, se socializará y definirá posteriormente en conjunto con los actores involucrados en la gestión del proyecto Imbabura Geoparque Mundial.

En cuanto a la estructura organizacional, se debe analizar si las actuales áreas o departamentos a las que se les adjudicaron funciones específicas y el personal con el que cuenta la organización son los necesarios para ejecutar la estrategia.

A continuación, se presenta una alternativa de estructura organizacional para la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra que se la defina en consenso con los actores involucrados, misma que se refiere al esquema de jerarquización y división de las funciones, lo cual permite coordinar formalmente las tareas de cada uno de los funcionarios. Es importante recalcar que, es una propuesta de estructura organizacional que luego deberá ser consensuada con los actores involucrados para así obtener la definitiva, ya que el presente documento es solo un perfil de proyecto.

**Figura 3:** Estructura organizacional



**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Dentro del marco legal, es importante elaborar principalmente: Estatutos, reglamentos, el acta de constitución y el registro de la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra que se la defina en consenso con los actores involucrados. Estos documentos deberán ser socializados y consensuados de forma preliminar con todos los actores involucrados en Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO; y, seguidamente se debe realizar el trámite legal pertinente ante las Instituciones competentes, que consiste en presentar todos los documentos legales requeridos para su posterior aprobación, y así se otorgue el permiso para la creación y puesta en marcha de la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra Organización que se la defina en consenso con los actores involucrados.

**1.4. Actividad:** Definir la evaluación estratégica de la nueva organización que incluye: medidas de seguimiento y evaluación.

La evaluación estratégica es un proceso sistemático e integral que se implementa para verificar el progreso en el cumplimiento de metas de los objetivos estratégicos y líneas de acción prioritarias. Al comparar el rendimiento real de la Organización con los resultados esperados se logra la retroalimentación necesaria para que la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra Organización que se la defina en consenso con los actores involucrados, evalúe y tome medidas correctivas, en caso de ser necesario.

**2. Resultado:** Se fortalece la promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

**2.1. Actividad:** Elaborar el diagnóstico de la situación actual relacionado a promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial.

Es importante elaborar el diagnóstico de la situación actual relacionado a promoción y difusión del turismo vinculado a Geoparque Imbabura, con el fin de identificar las necesidades de los actores involucrados en el proyecto, para mejorar las herramientas y/o corregir errores que se han estado cometiendo en torno a la promoción del geoturismo en la provincia de Imbabura.

Para ello, es importante socializar con varios de los actores, tales como: Gobierno Provincial de Imbabura, GADs municipales de la provincia de Imbabura, GADs parroquiales de la provincia de Imbabura, Ministerio del Ambiente, Ministerio del Turismo, CON-NOR, academia, Cámara de Comercio de Ibarra, EMAPA- I, organizaciones y gremios privados, entre otros.

**2.2. Actividad:** Diseñar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial.

Es primordial el diseño de un plan de promoción y difusión del turismo vinculado al Geoparque Imbabura, con la finalidad de incrementar la afluencia de turistas en los geositos, lo cual impulsa el desarrollo sostenible e involucramiento de las comunidades locales.

El plan de promoción y difusión, deberá contener básicamente lo siguiente:

- Objetivo general y objetivos específicos
- Definición de estrategias de marketing
- Presupuesto
- Plan de acción y evaluación de resultados

Es importante, definir las estrategias y acciones que se deberán ejecutar para la puesta en marcha del plan de promoción y difusión del turismo vinculado al Geoparque, que considerando la situación actual del país y el mundo, sería buen momento para apoyar la transformación del sector turístico local y para ello se pueden plantear estrategias como: incentivar la transformación digital del sector turístico para hacerlo más competitivo y desarrollar el talento humano a través de la educación y capacitación online.

**2.3. Actividad:** Definir los recursos económicos necesarios para ejecutar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial.

Es importante, definir y gestionar los recursos económicos necesarios para la ejecución del plan de promoción y difusión del turismo vinculado al proyecto Geoparque Imbabura. Para ello, se debe elaborar un presupuesto estimado que la organización debe disponer para la puesta en marcha de dicho plan.

Se debe gestionar los recursos económicos, mediante acuerdos con entidades públicas, privadas y/o actores involucrados en el Geoparque Imbabura, para garantizar la promoción y difusión de los

geositios vinculados al Geoparque Imbabura, y con ello impulsar el desarrollo geoturístico de la provincia.

Cabe mencionar que, debido a que la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” se puede constituir como una empresa mixta, de ser el caso, es posible la generación de recursos propios para cubrir varias actividades y una de ellas podría ser para la ejecución de ciertas actividades vinculadas al plan de promoción y difusión; esto se logra con la organización de actividades sociales, culturales, deportivas, recreacionales, entre otras.

**2.4. Actividad:** Implementar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial.

Posteriormente, se procede a la implementación del plan de promoción y difusión del turismo vinculado al Geoparque Imbabura, conforme al plan de acción definido anteriormente y con los recursos económicos disponibles. Sería bueno implementar un sistema de seguimiento y evaluación que garantice principalmente: la potencialización del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial y la consolidación de la identidad cultural de la provincia, y por ende, el mejoramiento de la calidad de vida de la población involucrada en el proyecto.

**3. Resultado:** Se mejora el nivel de educación y capacitación relacionado a temas turísticos de Imbabura Geoparque.

**3.1. Actividad:** Establecer el diagnóstico de instituciones, organizaciones y líderes que serán integrados al programa de educación y capacitación e-learning.

Es necesario, establecer el “diagnóstico de instituciones, organizaciones y líderes que serán integrados al programa de educación y capacitación e-learning”, con el fin de contar con el insumo principal para implementar los programas de educación y capacitación.

Este diagnóstico tiene el objetivo de identificar las necesidades de educación y capacitación en temas relacionados a: gestión de cooperación internacional, proyectos, desarrollo comunitario, contabilidad- finanzas, desarrollo sostenible, entre otros.

**3.2. Actividad:** Diseñar el programa de educación y capacitación e-learning que incluye: objetivos, contenidos, metodología y sistema de evaluación, para actores del sector turístico vinculado a Imbabura Geoparque Mundial.

Una capacitación e-learning consiste en diseñar cursos en una plataforma virtual almacenada en una nube o en el servidor de una empresa. Estos cursos virtuales, a su vez, deben contar con un diseño que les permita garantizar, evaluar y medir el aprendizaje de los participantes a través de distintas herramientas. Este proceso permitirá tener el material necesario como para poder capacitar a los actores involucrados en Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

Para este caso, la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra Organización que se la defina en consenso con los actores involucrados, conjuntamente con el equipo técnico, deberá gestionar el diseño del programa de educación y capacitación e-learning que incluye: objetivos, contenidos, metodología y sistema de evaluación, para actores del sector turístico vinculado al Geoparque

Imbabura, lo cual permitirá enriquecer los conocimientos acerca del Geoparque Imbabura de nuestra provincia.

Las alianzas con las universidades provinciales permitirán un intercambio de conocimientos científicos como prácticos, a través del plan de vinculación con la colectividad. Por lo que se plantea la firma de un convenio para este efecto.

**3.3. Actividad:** Gestionar recursos económicos en varias instituciones y/o organizaciones para financiar el programa de educación y capacitación e-learning.

Se debe gestionar los recursos económicos que se necesita para financiar el programa de educación y capacitación e-learning, para ello se podría articular con varias instituciones y/o organizaciones públicas, privadas y actores involucrados en el Geoparque Imbabura.

**3.4. Actividad:** Implementar el programa de educación y capacitación e-learning, así como también estrategias de seguimiento y evaluación para actores del sector turístico vinculado a Imbabura Geoparque Mundial.

Para la implementación del programa de educación y capacitación e-learning, sería factible firmar un convenio con la UEmprende Empresa Pública de la Universidad Técnica del Norte, ya que se encuentra calificada por la SETEC y sería la organización idónea para impartir dichos cursos.

De igual forma, sería importante implementar mecanismos de seguimiento al proceso de la educación y capacitación e-learning, mismo que debe ser planteado metodológicamente, considerando que el nivel de educación de los actores vinculados al Geoparque Imbabura es heterogéneo.

**4. Resultado:** Se diseñan las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

**4.1. Actividad:** Elaborar el mapeo de actores vinculados a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

En primera instancia, es necesario realizar un mapeo de actores locales directos e indirectos, que apoyen y participen en Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

Para ello, es importante visitas y entrevistas a entidades públicas, privadas y actores involucrados en el Geoparque Imbabura, ya que se trabajará en base a las experiencias y necesidades de los actores locales con el fin de impulsar el desarrollo turístico sostenible.

Los actores a considerar son varios: Gobierno Provincial de Imbabura, GADs municipales de la provincia de Imbabura, GADs parroquiales de la provincia de Imbabura, Ministerio del Ambiente, Ministerio del Turismo, CON-NOR, academia, Cámara de Comercio de Ibarra, EMAPA- I, organizaciones y gremios privados, entre otros.

**4.2. Actividad:** Definir talleres de socialización sobre la propuesta de las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

Es importante, socializar la propuesta del diseño de las rutas turísticas vinculadas al proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, con las entidades públicas, privadas y actores involucrados en el proyecto para de una u otra manera consensuar dichas rutas turísticas que impulsarán el potencial geoturístico de la provincia.

**4.3. Actividad:** Diseñar las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

Es importante, diseñar las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, para ello es importante considerar los siguientes aspectos:

**Análisis de la oferta:** consiste en la valoración de la potencialidad del destino, basado en:

- **Nombre:** Debe incluir aspectos más relevantes por los cuales la ruta propuesta se caracteriza.
- **Localización:** Se debe ser preciso con la localización de la ruta, puede ser a través de un plano el cuál será de gran ayuda para la ubicación de los turistas.
- **Superficie o extensión:** Es necesario esta información para diseñar la ruta en base al tiempo en el que se desarrollará la ruta.
- **Vías de acceso:** Se debe señalar las vías de acceso principales y secundarias, si es necesario utilizando mapas actualizados.
- **Patrones climáticos:** Describir las características más relevantes del clima.
- **Atractivos naturales:** Recursos naturales, biológicos, especies, etc.
- **Atractivos culturales:** Arquitectura moderna, popular, tradicional, costumbres, etc.
- **Atractivos de apoyo:** Adicionales como miradores, museos, etc.

**Análisis de la Demanda:** consiste en determinar los clientes potenciales y sus características principales, tales como:

- Motivación de viaje
- Tendencia del mercado
- Tipos de turistas
- Fechas de mayor visita
- Actividades, entre otros.

**Diseño:** constituye la etapa operativa del diseño de la ruta, en el que se incluye:

- Nombre de la ruta
- Ubicación
- Fotografías principales
- Información básica del recorrido
- Días
- Tiempo de la ruta
- Distancia de la ruta
- Punto más alto

- Temperatura
- Dificultad
- Actividad
- Servicios
- Tipos de terreno
- Descripción de cada actividad a desarrollar de manera cronológica
- Recomendaciones de viaje
- Mapa de georreferenciación
- Infografías

**Desarrollar e implementar:** El diseño de una ruta implica el desarrollo de varias actividades de intervención y mejoramiento de condiciones para la operativización de la misma, considerando:

- **Ejecutar acciones coordinadas:** reuniones coordinadas con los diferentes actores.
- **Capacitar a los actores de la comunidad:** el Talento humano debe contar con los conocimientos necesarios para brindar un servicio de calidad.
- **Comercializar y promocionar:** Establecer acuerdos con canales de comercialización privados como agencias de viajes, hoteles, etc. Implementar campañas de promoción y seleccionar la mejor forma de llegar: medios propios, pagados y ganados.

**Monitorear:** Diseñar un formato de gestión y control a lo largo de la ruta, estableciendo indicadores simples que van a controlarse, basados en:

- Origen del turista
- Estancia promedio
- Cumplimiento estándares de calidad
- Quejas recibidas
- Gasto promedio
- Satisfacción del visitante

Este diseño se sugiere realizar mediante la suscripción de convenios con la academia involucrada en el Geoparque Imbabura.

**4.4. Actividad:** Elaborar los Itinerarios y diseñar varias opciones (actividades detalladas por día, servicios que incluye, perfil del visitante y requerimiento del equipamiento que debe llevar el turista).

Los diseños de itinerarios deben ser realizados por técnicos en turismo que guíen para la obtención de una variedad de estos como alternativas de turismo para el visitante, pero donde todos los actores directos de una u otra manera se encuentren relacionados a dichos itinerarios.

Y es así como, el diseño de las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial y la elaboración de una variedad de itinerarios forman un complemento para impulsar el geoturismo en la provincia.

**5. Resultado:** Se gestiona la infraestructura y equipamiento adecuado para el funcionamiento de la nueva organización Imbabura Geoparque Mundial, como también la información estadística provincial del sector productivo.

**5.1. Actividad:** Levantar la información sobre requerimientos de infraestructura y equipamiento necesario para el funcionamiento de la nueva Organización.

En primera instancia, se procede a levantar los requerimientos de infraestructura y equipamiento necesario para la puesta en marcha de la nueva Organización. Esta actividad se puede coordinar con los actores clave involucrados en el proyecto Imbabura Geoparque Mundial, pero en base a las necesidades latentes para el funcionamiento de la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra que se la defina en consenso con los actores involucrados.

Presentamos un presupuesto estimado de equipos de oficina para la adecuación de la nueva Organización:

**Tabla 3:** Requerimiento de equipos de oficina

Equipo de Oficina	Cantidad (unidad)	Valor Unitario (USD)	Valor total (USD)
Escritorio tipo gerencia	1	360,00	360,00
Escritorio tipo secretaria	6	180,00	1.080,00
Silla de espera	24	31,00	744,00
Silla giratoria	7	45,00	315,00
Archivador de 4 cajones	8	190,00	1.520,00
Archivador aéreo	7	260,00	1.820,00
Mesa de reuniones	2	750,00	1.500,00
Equipo portátil	7	710,00	4.970,00
Impresora	2	380,00	760,00
Teléfono	1	200,00	200,00
Dispensador de agua	1	105,00	105,00
<b>Total (USD)</b>			<b>13.374,00</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Posteriormente, se detallan los suministros de oficina, de igual forma se puede apreciar los suministros de limpieza y además, se desglosa un aproximado de los servicios básicos que serán utilizados para la puesta en marcha de la nueva Organización.

**Tabla 4:** Requerimiento de suministros de oficina

Suministros de oficina	Valor mensual (USD)	Valor anual (USD)
Papelería	260,00	3.120,00
Suministros para impresora	250,00	3.000,00
Archivadores de escritorio	55,00	660,00
<b>Total (USD)</b>		<b>6.780,00</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

**Tabla 5:** Requerimiento de suministros de limpieza

Suministros de limpieza	Cantidad mensual (unidad)	Valor unitario (USD)	Valor total mensual (USD)	Valor total anual (USD)
Trapeador	1	8,00	8,00	96,00
Escoba	6	4,00	24,00	288,00
Papel Higiénico	12	0,50	6,00	72,00
Jabón Líquido	8	2,50	20,00	240,00
Limpiones	5	0,90	4,50	54,00
Recogedor de basura	2	4,50	9,00	108,00
Detergente	2	4,00	8,00	96,00
Desinfectante	2	3,50	7,00	84,00
<b>Total (USD)</b>			<b>86,50</b>	<b>1.038,00</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

**Tabla 6:** Servicios básicos

Servicios básicos	Valor mensual (USD)	Valor anual (USD)
Energía eléctrica	80,00	960,00
Agua potable	40,00	480,00
Teléfono	55,00	660,00
Internet	60,00	720,00
<b>Total (USD)</b>		<b>2.820,00</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

**5.2. Actividad:** Gestionar ante varias instituciones públicas y privadas, posible infraestructura o espacios físicos disponibles para la puesta en marcha de la nueva Organización.

Contar con la disponibilidad de la infraestructura para el funcionamiento de la nueva Organización es de suma importancia, para ello se podría gestionar ante varias instituciones públicas y/o privadas, que apoyen al Geoparque Imbabura. Después de entrevistas con actores involucrados, se tiene a manera de información que el Gobierno Provincial de Imbabura, podría facilitar un espacio físico para el funcionamiento de la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra que se la defina en consenso con los actores involucrados, ya que disponen al momento de los diseños arquitectónicos para el “Centro de Interpretación Geoparque Imbabura”, convirtiéndose aquello en una posible oportunidad.

**5.3. Actividad:** Definir y legalizar el uso de la infraestructura final donde funcionará la nueva Organización.

Una vez, definido el espacio físico o la infraestructura donde funcionará la nueva Organización, se debe suscribir un contrato o convenio que legalice de cierta manera el uso de dicha infraestructura para la puesta en marcha del Geoparque Imbabura a través de la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra que se la defina en consenso con los actores involucrados.

**5.4. Actividad:** Gestionar y adquirir el equipamiento necesario para la puesta en marcha de la nueva Organización.

Una vez definido la infraestructura, es necesario la adquisición de equipamiento necesario para el funcionamiento de la Organización, para ello se procede a suscribir o firmar el contrato de compra, cuyo precio sea el más conveniente, luego de analizar mínimo 3 proformas, considerando: calidad del equipamiento, tiempo de entrega, precio, forma de pago, garantía, entre otros.

**5.5. Actividad:** Implementar la adecuación de la infraestructura y equipamiento para la puesta en marcha de la nueva organización.

Finalmente, se procede a implementar la adecuación tanto de la infraestructura como del equipamiento para la puesta en marcha de la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra Organización que se la defina en consenso con los actores involucrados, y para ello se debe coordinar principalmente con los actores involucrados en el proyecto Imbabura Geoparque Mundial.

**5.6. Actividad:** Gestionar en las instituciones de educación superior, como también en las instituciones responsables de la información estadística nacional, regional y provincial y los gremios del sector productivo para recoger, sistematizar y organizar la información provincial del sector productivo provincial.

Finalmente, se procede a implementar la adecuación tanto de la infraestructura como del equipamiento para la puesta en marcha de la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra organización que se la defina y para ello se debe coordinar principalmente con los actores involucrados en el proyecto Imbabura Geoparque Mundial.

### 5.6. Financiamiento posible

Para la ejecución del proyecto: *Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO”*, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura, se establecieron algunas fuentes provinciales de posible financiamiento. En la siguiente tabla, se detallan las posibles fuentes de financiamiento y monto del proyecto.

**Tabla 7:** Fuentes de financiamiento del proyecto

Fuente	Monto (USD)
Gobierno Provincial de Imbabura	267.642,00
GADs municipales de la provincia de Imbabura	
GADs parroquiales de la provincia de Imbabura	
Ministerio de Turismo	
Ministerio del Ambiente	
EMAPA-I	
Universidad Yachay Tech	
Universidad Técnica del Norte UTN	
Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE	
CON – NOR	
Cámara de Comercio de Ibarra	
Organizaciones y gremios privados	
<b>Total proyecto</b>	<b>267.642,00</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

### 5.7. Costo total del proyecto

De acuerdo con el numeral 5.6 del documento el costo total del proyecto: *Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO”*, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura, es de DOSCIENTOS SESENTA Y SIETE MIL SEISCIENTOS CUARENTA Y DOS DÓLARES AMERICANOS (267.642,00 USD).

## 5.8. Fuentes y detalle del financiamiento

Las fuentes de financiamiento son: Gobierno Provincial de Imbabura, GADs Municipales de la provincia de Imbabura, GADs Parroquiales de la provincia de Imbabura, Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, EMAPA-I, Universidad Yachay Tech, Universidad Técnica del Norte UTN, Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE, CON – NOR, Cámara de Comercio de Ibarra, organizaciones y gremios privados, entre otros.

En la siguiente tabla, se detallan los valores por cada ítem de financiamiento.

**Tabla 8:** Fuentes y detalle del financiamiento del proyecto

Fuente	Monto (USD)				
	Infraestructura	Equipamiento	Servicios	Gestión	Total
Gobierno Provincial de Imbabura					
GADs municipales de la provincia de Imbabura					
GADs parroquiales de la provincia de Imbabura					
Ministerio de Turismo					
Ministerio del Ambiente					
EMAPA-I	68.220,00	24.012,00	160.250,00	15.160,00	267.642,00
Universidad Yachay Tech					
Universidad Técnica del Norte UTN					
Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCE					
CON – NOR					
Cámara de Comercio de Ibarra					
Organizaciones y gremios privados					
<b>Total proyecto (USD)</b>	<b>68.220,00</b>	<b>24.012,00</b>	<b>160.250,00</b>	<b>15.160,00</b>	<b>267.642,00</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

## 5.9. Presupuesto

El presupuesto establecido de 267.642,00 USD es para el diseño y ejecución de 21 macro – actividades, de las cuales 4 son para el cumplimiento del objetivo del primer resultado del proyecto, 4 para el segundo resultado, 4 para el tercer resultado, 4 para el cuarto resultado y 5 para el quinto resultado.

En la siguiente tabla, se detallan las actividades y monto por cada resultado.

**Tabla 9:** Presupuesto general del proyecto por actividad

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)
1.1. Mapear los actores involucrados para la gestión de Imbabura Geoparque Mundial	510,00
1.2. Elaborar el diagnóstico del entorno y la formulación estratégica que incluye: misión, visión y valores, objetivos estratégicos y líneas de acción prioritarias de la Organización	2.100,00
1.3. Realizar la implementación estratégica de la Organización	3.200,00
1.4. Definir la evaluación estratégica de la Organización que incluye: medidas de seguimiento y evaluación	1.800,00
2.1. Elaborar el diagnóstico de la situación actual relacionado a promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	800,00
2.2. Diseñar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	5.550,00
2.3. Definir los recursos económicos necesarios para ejecutar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	400,00
2.4. Implementar el plan de promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	57.050,00
3.1. Establecer el diagnóstico de Instituciones, organizaciones y líderes que serán integrados al programa de educación y capacitación e-learning	750,00
3.2. Diseñar el programa de educación y capacitación e-learning que incluye: objetivos, contenidos, metodología y sistema de evaluación, para actores del sector turístico vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	850,00
3.3. Gestionar recursos económicos en varias instituciones y/o organizaciones para financiar el programa de educación y capacitación e-learning	400,00
3.4. Implementar el programa de educación y capacitación e-learning, así como también estrategias de seguimiento y evaluación para actores del sector turístico vinculado a Imbabura Geoparque Mundial	70.700,00
4.1. Elaborar el mapeo de actores vinculados a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	800,00
4.2. Definir talleres de socialización sobre la propuesta de las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	400,00
4.3. Diseñar las rutas turísticas vinculadas a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO	12.150,00
4.4. Elaborar los Itinerarios y diseñar varias opciones (actividades detalladas por día, servicios que incluye, perfil del visitante y requerimiento del equipamiento que debe llevar el turista)	17.150,00
5.1. Levantar la información sobre requerimientos de infraestructura y equipamiento necesario para el funcionamiento de la Organización	500,00
5.2. Gestionar ante varias instituciones públicas y privadas, posible infraestructura o espacios físicos disponibles para la puesta en marcha de la Organización	300,00
5.3. Definir y legalizar el uso de la infraestructura final donde funcionará la Organización	67.200,00
5.4. Gestionar y adquirir el equipamiento necesario para la puesta en marcha de la Organización	24.012,00
5.5. Implementar la adecuación de la infraestructura y equipamiento para la puesta en marcha de la Organización	1.020,00
<b>Total Presupuesto (USD)</b>	<b>267.642,00</b>

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

### 5.10. Hitos principales del proyecto

Se definieron 4 hitos principales durante la ejecución del proyecto: *Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO”*, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura, mismos que se detallan a continuación:

**Hito 1:** Diseño e implementación de un modelo de gestión para administrar la nueva Organización Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO:

Este hito es importante, ya que, a través del diseño e implementación de un modelo de gestión, permite el funcionamiento de la nueva Organización, en este caso de la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra Organización que se la defina en consenso con los actores involucrados, misma que será la encargada netamente de administrar el proyecto Imbabura Geoparque Mundial.

**Hito 2:** Fortalecimiento de la promoción y difusión del turismo vinculado a Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO:

Este hito es importante, ya que conlleva a la implementación de un plan de promoción y difusión, sobre atractivos turísticos, rutas turísticas, vinculadas al proyecto Imbabura Geoparque Mundial, lo cual contribuye al desarrollo y fortalecimiento del geoturismo en la provincia.

**Hito 3:** El programa de educación y capacitación e-learning relacionado a temas turísticos de Imbabura Geoparque Mundial:

Este hito es relevante, ya que a través de la implementación del programa de educación y capacitación e-learning sobre temas turísticos, permitirá visualizar nuevas oportunidades vinculadas al proyecto Imbabura Geoparque Mundial, para el desarrollo sostenible e involucramiento de las comunidades locales, y a su vez enriquecer los conocimientos acerca del Geoparque Imbabura.

**Hito 4:** Gestión de la infraestructura y equipamiento para el funcionamiento de la nueva Organización que administrará el proyecto Imbabura Geoparque Mundial:

Este hito es importante, ya que permite la implementación de infraestructura y equipamiento adecuado para la puesta en marcha de la nueva Organización, en este caso de la Fundación “Amigos Geoparque Imbabura” u otra Organización que definan con los actores involucrados, con el fin que exista una Organización que se dedique netamente a impulsar el desarrollo geoturístico en la provincia.

### 5.11. Usuarios / participantes del proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son principalmente:

- Personal de operadoras y agencias de viajes
- Transportistas articulados al turismo
- Personal de hoteles y/o hosterías
- Personal de restaurantes, cafeterías y/o lugares que dispongan el servicio de gastronomía
- Artesanos de la Plaza de los Ponchos de Otavalo
- Artesanos de souvenirs y prendas de vestir en cuero de Cotacachi
- Personas vinculadas a la industria textil de Antonio Ante
- Artesanos de bordados a mano de La Esperanza y Zuleta en Ibarra
- Artesanos que se dedican a los tallados en madera de San Antonio en Ibarra
- Personal que trabaja en balnearios de aguas termales en San Miguel de Urququí
- Emprendedores de turismo rural comunitario en Pimampiro
- Personal de universidades

En la siguiente tabla, se detalla los usuarios directos e indirectos del proyecto:

**Tabla 10: Beneficiarios del proyecto**

Beneficiarios directos			
Descripción del sector	Hombres	Mujeres	Total
Personal de operadoras y agencias de viajes	27	63	90
Transportistas articulados al turismo	76	4	80
Personal de hoteles y/o hosterías	195	130	325
Personal de restaurantes, cafeterías y/o lugares que dispongan el servicio de gastronomía	176	264	440
Artesanos de la Plaza de los Ponchos de Otavalo	162	198	360
Artesanos de souvenirs y prendas de vestir en cuero de Cotacachi	90	110	200
Personas vinculadas a la industria textil de Antonio Ante	270	330	600
Artesanos de bordados a mano de La Esperanza y Zuleta en Ibarra	108	132	240
Artesanos que se dedican a los tallados en madera de San Antonio en Ibarra	36	9	45
Personal que trabaja en balnearios de aguas termales en San Miguel de Urcuquí	36	44	80
Emprendedores de turismo rural comunitario en Pimampiro	91	39	130
Personal de universidades	60	90	150
<b>Total DIRECTOS</b>	<b>1.327</b>	<b>1.413</b>	<b>2.740</b>
Beneficiarios indirectos			
Descripción del sector	Hombres	Mujeres	Total
Personas integrantes de la familia de los beneficiarios directos y personas que realizan actividades complementarias a la actividad turística.	2.959	3.617	6.576
<b>Total INDIRECTOS</b>	<b>2.959</b>	<b>3.617</b>	<b>6.576</b>
<b>Total BENEFICIARIOS</b>	<b>4.286</b>	<b>5.030</b>	<b>9.316</b>

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

## 5.12. Análisis del impacto ambiental

Del análisis de las actividades para la ejecución del proyecto: *Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO”, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura*, NO SE PRESENTA IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS, por el contrario, los enfoques con los que se diseñaron este proyecto contribuyen al desarrollo geoturístico de la provincia de Imbabura. Los enfoques con los que se trabajarán durante todo el proyecto son:

- Fortalecimiento Organizacional: Se reconoce la necesidad de diseñar e implementar un modelo de gestión con el fin de mejorar la organización, promoción y difusión del turismo, educación, capacitación, infraestructura y equipamiento adecuado para la gestión de Imbabura Geoparque; y esto se logra a través del funcionamiento o la puesta en marcha de la nueva Organización o Fundación “Amigos Geoparque Imbabura”, misma que impulsará y fortalecerá el desarrollo geoturístico en la provincia.
- Fortalecimiento de la conciencia social y la relación con el entorno: Se reconoce que el diseño e implementación de una nueva Organización dedicada a la gestión del proyecto Imbabura Geoparque Mundial, fortalece la conciencia social de forma articulada con entidades amigas, pues se han realizado programas para la celebración por el día del agua, el turismo sostenible, día del ambiente, entre otros; estos eventos permiten el fortalecimiento de la conciencia social y su relación con el entorno.

### 5.13. Análisis financiero del proyecto TIR, B/C y VAN

Como se puede observar el presente proyecto: *Diseño de la Organización para la gestión de “Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO”*, en todos sus componentes e información estadística del sector productivo de Imbabura, es estrictamente fortalecimiento socio organizativo, de educación, capacitación, promoción y difusión, con el fin de impulsar el desarrollo geoturístico en la provincia de Imbabura.

Las inversiones son básicamente orientadas a estos fines, por lo que el análisis económico y/o financiero se deberá hacer cuando se realicen inversiones en los proyectos productivos o negocios turísticos específicos, por tal motivo, para este caso no es recomendable proceder con el análisis financiero, que implica el cálculo de indicadores financieros tales como: VAN, TIR, B/C.

### 5.14. Georeferenciación

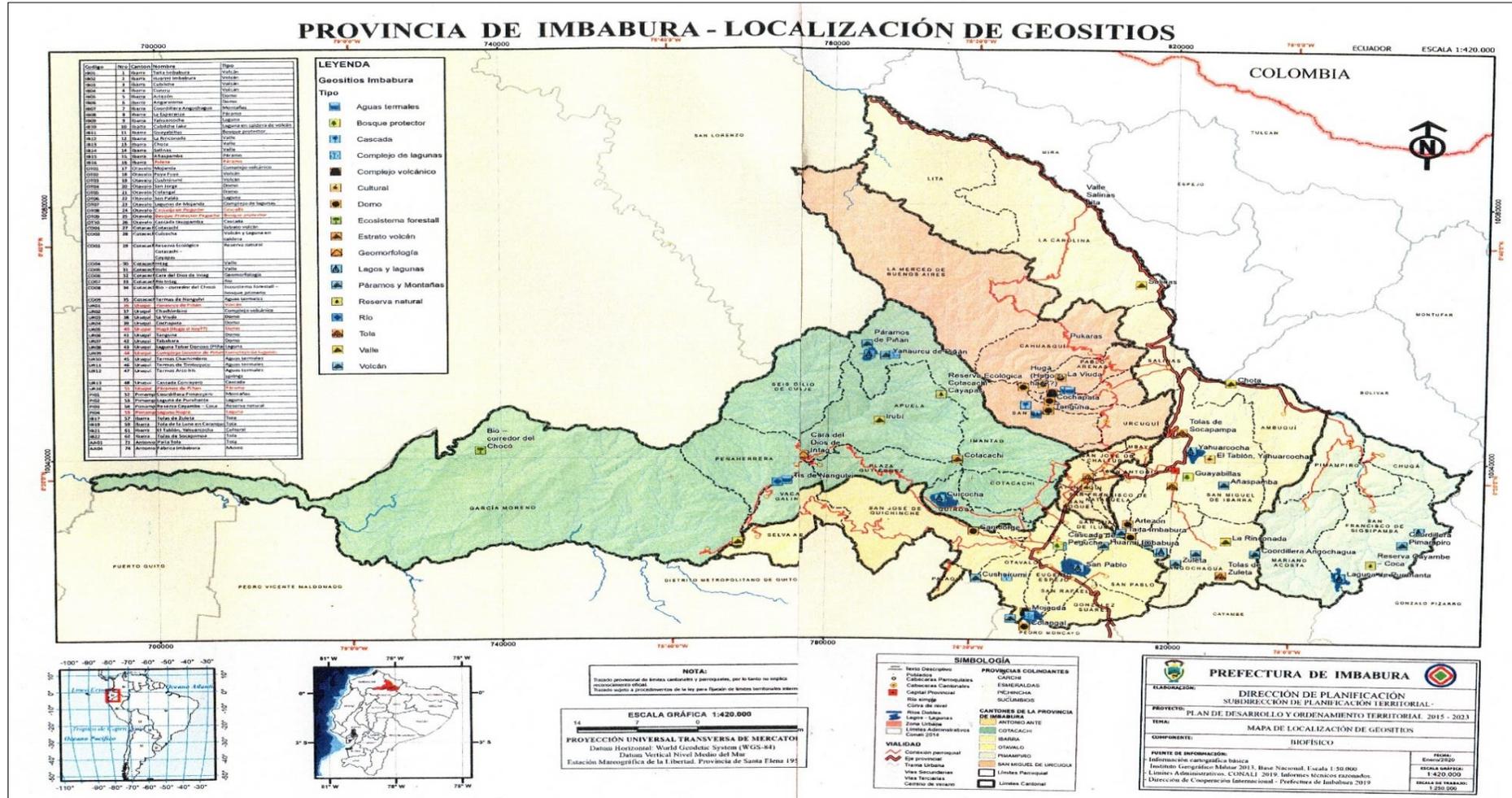
El Gobierno Provincial de Imbabura dispone un mapa con la localización de los geositos de Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO. Es importante mencionar que, los geositos se encuentran clasificados por nombre, cantón y tipo. Existen 17 tipos de geositos Imbabura, mismos que se detallan a continuación: aguas termales, bosque protector, cascada, complejo de lagunas, complejo volcánico, cultural, domo, ecosistema forestal, estrato volcán, geomorfología, lagos y lagunas, páramos y montañas, reserva natural, río, tola, valle y volcán.

A continuación, se detalla los nombres de los geositos por cantón de la provincia de Imbabura:

- 1. Ibarra:** Taita Imbabura, Huarmi Imbabura, Cubilche, Cunrru, Artezón, Angaraloma, Cordillera Angochagua, La Esperanza, Yahuarcocha, Cubilche Lake, Guayabillas, La Rinconada, Chota, Salinas, Añaspamba, Zuleta, tola de Zuleta, tola de la Luna en Caranqui, el Tablón Yahuarcocha, tolas de Socapamba.
- 2. Otavalo:** Mojanda, Fuya Fuya, Cushnirumi, San Jorge, Colangal, San Pablo, lagunas de Mojanda, Cascada de Peguche, Bosque Protector Peguche, cascada Taxopamba.
- 3. Cotacachi:** Cuicocha, Cotacachi, Reserva Ecológica Cotacachi – Cayapas, Intag, Irubí, Cara del Dios de Intag, Río Intag, Bio – corredor del Choco, termas de Nangulví.
- 4. San Miguel de Urcoquí:** Yanaurco de Piñán, Chachimbiro, cerro La Viuda, Cochapata, Tanguna, Tababara, laguna Tobar Donoso, complejo lacustre de Piñán, termas Chachimbiro, termas de Timbuyacu, termas Arco Iris, cascada Conrayaro, páramos de Piñán.
- 5. Pimampiro:** Cordillera Pimampiro, laguna de Puruhanta, Parque Nacional Cayambe – Coca, laguna Negra.
- 6. Antonio Ante:** Paila Tola, Fábrica Imbabura.

En la siguiente figura, se puede observar la localización de los geositos, vinculados al proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

Figura 4: Localización de geositios (Geoparque)



Fuente: Gobierno Provincial de Imbabura, 2020<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> GADP Imbabura. 2020. Plan de Educación Ambiental de la Provincia de Imbabura 2020 – 2025. Ecuador.

Nota: El mapa de la Localización de geositios (Geoparque), se adjunta en Formato A3.