

GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA

Consultoría:

“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA DE LA AGENDA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”

Contrato N° 003-GPI-PS-2020

Contiene:

Producto 1: Diagnóstico del Sector Productivo, correspondiente a los sectores Primario, Secundario y Terciario de la Economía Provincial.

Subproducto 1.1.- Diagnóstico del Sector Primario: Extracción, Agricultura, Ganadería, Silvicultura, Pesca y otros.

Subproducto 1.2.- Diagnóstico del Sector Secundario: Industria, Agroindustria, Artesanía y Construcción.

Subproducto 1.3.- Diagnóstico del Sector Terciario: Turismo, Comercio, Sector Financiero, Administración Pública, Servicios Públicos y Privados.

Ibarra, 2020

Índice de Contenidos

Contenido	Página
Diagnóstico del Sector Productivo, Sectores Primario, Secundario y Terciario de la Economía	1
A. Análisis de la población de la provincia de Imbabura	1
B. Ubicación de la provincia de Imbabura	3
C. Aspectos legales de competencias relacionadas a la economía y producción	6
D. Diagnóstico del Sector Productivo	17
1. Diagnóstico del sector primario: extracción, agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y otros .	38
1.1. Actividad de la minería en Imbabura	38
1.2. La producción agropecuaria en la provincia	46
1.3. Características de los suelos de la provincia de Imbabura	48
1.4. Programa Integral de recuperación de suelos, implementado por el GPI.....	54
1.5. Caracterización de las dinámicas agrícolas en la provincia de Imbabura	57
1.6. Análisis de los sistemas de producción a nivel cantonal	81
1.7. Breve análisis de las dinámicas agrícolas de la provincia	112
1.8. Conclusiones. Problemática del Sector Agropecuario en Imbabura	118
1.9. Modelo Territorial Actual - Productivo.....	123
2. Diagnóstico del sector productivo, correspondiente al sector secundario de la economía.....	126
2.1. Producción más importante del sector.....	126
2.2. Descripción y análisis provincial	129
2.3. Descripción y análisis por cantones	132
2.4. Análisis general de las principales Cadenas Productivas	144
2.5. Cadenas Productivas más relevantes a nivel de Imbabura	144
2.6. Modelo Territorial Actual - Productivo.....	157
2.7. Análisis de la Economía y la Producción - periodo pandemia y post pandemia.....	158
2.8. Conclusiones y recomendaciones.....	160
3. Diagnóstico del sector productivo, correspondiente al sector terciario de la economía.....	163
3.1. Producción más importante del sector.....	166
3.2. Descripción y análisis provincial	167
3.3. Descripción y análisis por cantones	168
3.4. Análisis general de las principales cadenas productivas	177
3.5. Demanda turística.....	179
3.6. El turismo en la provincia de Imbabura	191
3.7. Conclusiones y recomendaciones.....	250
3.8. Propuestas de Cadena de Valor, con enfoque de productos turísticos para Imbabura	254
3.9. Modelo Territorial Actual - Productivo.....	262
E. Análisis de la economía y producción – período Pandemia y Post pandemia a nivel nacional .	266

Índice de Tablas

Tabla	Página
Tabla 1: Población urbano - rural provincia de Imbabura vs nacional y regional.....	1
Tabla 2: Población hombre / mujer (hab) Imbabura. Proyección 2020	1
Tabla 3: Distribución política territorial de la provincia de Imbabura	3
Tabla 4: Sectores productivos y actividades económicas, Ecuador	18
Tabla 5: Valor Agregado Bruto VAB (miles USD) 2010-2018. Sectores de la economía, Ecuador	20
Tabla 6: VAB provincia de Imbabura (miles USD) 2010-2018	22
Tabla 7: VAB por cantones de la provincia de Imbabura (miles USD) 2010-2018.....	23
Tabla 8: VAB per cápita por cantones (USD) 2010-2018, provincia de Imbabura	25
Tabla 9: PEA Cantonal sector económico primario, provincia de Imbabura urbano y rural 2010 ..	26
Tabla 10: PEA por Ramas de actividad económica, por cantones de la provincia de Imbabura	28
Tabla 11: Ingresos fiscales SRI (USD), Ecuador 2010-2020.....	29
Tabla 12: Ingreso fiscal per cápita SRI (USD/persona) 2019, provincia de Imbabura	31
Tabla 13: Volumen de crédito por provincias (USD) 2016-2019, Ecuador.....	33
Tabla 14: Volumen de crédito por cantones de la provincia de Imbabura (USD) 2016-2019	35
Tabla 15: Volumen de crédito per cápita (USD/persona) 2019, provincia de Imbabura	36
Tabla 16: Volumen de crédito otorgados por la SEPS por cantones de Imbabura (USD)	37
Tabla 1. 1: Concesiones mineras y superficie de intervención por tipo de concesionario	40
Tabla 1. 2: Concesiones por tipo de concesionario y tipo de concesión, provincia de Imbabura	40
Tabla 1. 3: Relación entre el número de concesiones mineras y superficie de intervención	41
Tabla 1. 4: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón Antonio Ante.....	41
Tabla 1. 5: Número de concesiones mineras por concesionario y tipo, cantón Antonio Ante.....	42
Tabla 1. 6: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón Santa Ana de Cotacachi.....	42
Tabla 1. 7: Número de concesiones cantón Santa Ana de Cotacachi.....	43
Tabla 1. 8: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón San Miguel de Ibarra.....	43
Tabla 1. 9: Número de concesiones mineras por concesionario y tipo, San Miguel de Ibarra.....	44
Tabla 1. 10: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón San Luis de Otavalo	44
Tabla 1. 11: Número de concesiones por concesionario y tipo, cantón San Luis de Otavalo.....	45
Tabla 1. 12: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón San Miguel de Urcuquí	45
Tabla 1. 13: Número de concesiones mineras cantón San Miguel de Urcuquí	46
Tabla 1. 14: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón San Pedro de Pimampiro	46
Tabla 1. 15: Superficies en hectáreas por orden de suelo y clase de uso, provincia de Imbabura	51
Tabla 1. 16: Superficies en hectáreas por tipo de textura de suelo y su capacidad de uso	54
Tabla 1. 17: Hectáreas de terrenos recuperados. Programa integral de recuperación de suelos	56
Tabla 1. 18: Superficie (ha) por cultivos y cantones, provincia de Imbabura.....	59

Tabla 1. 19: Superficie por sistema de producción y cultivo, provincia de Imbabura	64
Tabla 1. 20: Tipología de productores, provincia de Imbabura.....	67
Tabla 1. 21: Tamaño de parcela por cultivo, provincia de Imbabura.....	70
Tabla 1. 22: Principales cadenas productivas bajo riego por cantón, provincia de Imbabura.....	73
Tabla 1. 23: Autorizaciones y caudal por cantón, provincia de Imbabura	76
Tabla 1. 24: Número de cabezas de ganado al día de la entrevista, según especies.....	77
Tabla 1. 25: Tipo de ganado y cantidad por provincia, sierra norte Ecuador.....	78
Tabla 1. 26: Superficie categoría uso del suelo por provincia, sierra norte Ecuador	78
Tabla 1. 27: Representatividad (%) de los sistemas de producción, Santa Ana de Cotacachi	86
Tabla 1. 28: Representatividad (%) de los sistemas de producción, cantón Antonio Ante.....	90
Tabla 1. 29: Representatividad (%) de los sistemas de producción, cantón San Luis de Otavalo ...	96
Tabla 1. 30: Representatividad (%) de los sistemas de producción, cantón San Miguel de Ibarra	101
Tabla 1. 31: Representatividad (%) de los sistemas de producción, San Miguel de Urcuquí	106
Tabla 1. 32: Representatividad (%) de los sistemas de producción, San Pedro de Pimampiro.....	111
Tabla 1. 33: Matriz resumen de las principales cadenas productivas, provincia de Imbabura.....	115
Tabla 1. 34: Proyectos de apoyo a las Cadenas de Valor, provincia de Imbabura.....	121
Tabla 1. 35: Fortalezas y debilidades de las principales Cadenas de Valor, Imbabura	121
Tabla 2. 1: Ramas de actividad del sector secundario, Ecuador.....	130
Tabla 2. 2: Desagregación del sector secundario agroindustria, Ecuador	131
Tabla 2. 3: Desagregación del sector secundario industria, provincia de Imbabura	132
Tabla 2. 4: Desagregación del sector secundario Artesanía, cantón San Luis de Otavalo	132
Tabla 2. 5: Desagregación del sector secundario construcción, provincia de Imbabura.....	132
Tabla 2. 6: Desagregación del sector secundario por ramas de actividad, cantón Antonio Ante...	133
Tabla 2. 7: Establecimientos: manufactura y artesanía en el cantón Santa Ana de Cotacachi.....	134
Tabla 2. 8: Establecimientos y capital según rama de actividad, cantón Santa Ana de Cotacachi	135
Tabla 2. 9: PEA-VAB por rama de actividad en el sector secundario, San Miguel de Ibarra.....	136
Tabla 2. 10: Ingreso por catastro de rentas cantón San Miguel de Ibarra	136
Tabla 2. 11: Ingresos por establecimientos textiles del cantón San Miguel de Ibarra (USD).....	137
Tabla 2. 12: Establecimientos metalmecánicos del cantón San Miguel de Ibarra (USD).....	138
Tabla 2. 13: Actividad de la industria de la construcción en el cantón San Miguel de Ibarra	138
Tabla 2. 14: Ingreso por catastro de rentas del cantón San Miguel de Ibarra.....	139
Tabla 2. 15: PEA por actividades del cantón San Luis de Otavalo	140
Tabla 2. 16: Relación entre sectores económicos y PEA del cantón San Luis de Otavalo	141
Tabla 2. 17: Establecimientos en sectores económicos, cantón San Luis de Otavalo.....	141
Tabla 2. 18: PEA sector urbano y rural, cantón San Pedro de Pimampiro.....	142
Tabla 2. 19: Establecimientos del Sector Secundario, cantón San Pedro de Pimampiro	142
Tabla 2. 20: Actividades productivas del territorio, cantón San Miguel de Urcuquí	143

Tabla 2. 21: Actividades del sector secundario. Cantón San Miguel de Urcuquí	144
Tabla 2. 22: Problemas y Potencialidades del Sector Secundario en la provincia de Imbabura	156
Tabla 2. 23: Localización y destino de los productos de sector secundario de Imbabura	157
Tabla 3. 1: Producción y establecimientos cantón Antonio Ante	170
Tabla 3. 2: Población ocupada por rama de actividad (PORA) cantón Santa Ana de Cotacachi.....	171
Tabla 3. 3: Relación sectores económicos y PEA, cantón San Luis de Otavalo	171
Tabla 3. 4: Servicios financieros localizados	173
Tabla 3. 5: Registros de servicios de transporte y almacenaje	173
Tabla 3. 6: Distribución por tipo de actividad.....	174
Tabla 3. 7: VAB por rama de actividad económica, cantón San Miguel de Urcuquí	175
Tabla 3. 8: Principales actividades productivas del territorio, cantón San Miguel de Urcuquí	176
Tabla 3. 9: Número de establecimientos, cantón San Pedro de Pimampiro urbano 2014.....	177
Tabla 3. 10: Perfil del turista extranjero que visita Ecuador	182
Tabla 3. 11: Geositios dentro de Imbabura, Geoparque Mundial de la UNESCO.....	194
Tabla 3. 12: Sitios de interés dentro de los geositios, cantón San Miguel de Ibarra	194
Tabla 3. 13: Sitios de interés dentro de los geositios, cantón San Luis de Otavalo	195
Tabla 3. 14: Sitios de interés dentro de los geositios, cantón Santa Ana de Cotacachi.....	195
Tabla 3. 15: Sitios de interés dentro de los geositios, cantón San Miguel de Urcuquí	195
Tabla 3. 16: Sitios de interés dentro de los geositios cantón San Pedro de Pimampiro	196
Tabla 3. 17: Sitios de interés dentro de los geositios cantón Antonio Ante.....	196
Tabla 3. 18: Perfil del cliente que visita la provincia de Imbabura.....	198
Tabla 3. 19: Problemas y Fortalezas. Cadena de Valor Turismo, servicio de alimentos y bebidas	200
Tabla 3. 20: Problemas y Fortalezas. Cadena de Valor del Turismo, servicio de alojamiento	200
Tabla 3. 21: Problemas y Fortalezas. Cadena del Valor del Turismo, servicio de operación	201
Tabla 3. 22: Problemas y Fortalezas. Cadena de Valor Turismo, servicio de transporte turístico..	202
Tabla 3. 23: Problemas y Fortalezas. Cadena de Valor Turismo, servicio de intermediación.....	203
Tabla 3. 24: Capacidad hotelera y alimentos y bebidas, provincia de Imbabura	204
Tabla 3. 25: Inventario de atractivos turísticos del cantón San Miguel de Ibarra	209
Tabla 3. 26: Inventario de atractivos turísticos del cantón San Luis de Otavalo	222
Tabla 3. 27: Inventario de atractivos turísticos cantón Santa Ana de Cotacachi.....	230
Tabla 3. 28: Inventario de atractivos turísticos del cantón Antonio Ante	238
Tabla 3. 29: Inventario de atractivos turísticos del cantón San Pedro de Pimampiro	242
Tabla 3. 30: Inventario de atractivos turísticos de San Miguel de Urcuquí	246
Tabla 3. 31: Problemas y Potencialidades del Turismo en Imbabura	247
Tabla 3. 32: Problemas del turismo durante la Pandemia Ibarra - Imbabura	248
Tabla 3. 33: Propuestas de Cadenas Productivas turísticas para la provincia de Imbabura	254
Tabla 3. 34: Variación depósitos a la vista y créditos al sector privado 2019 - 2020	268

Índice de Figuras

Figura	Página
Figura 1: Población Urbano – Rural en los cantones de Imbabura	2
Figura 2: Población Hombre/Mujer en los cantones de Imbabura	2
Figura 3: Valor Agregado Bruto VAB (miles USD) 2010-2018. Sector primario, Ecuador	21
Figura 4: Valor Agregado Bruto VAB (miles USD) 2010-2018. Sector secundario, Ecuador	21
Figura 5: Valor Agregado Bruto VAB (miles USD) 2010-2018. Sector terciario, Ecuador	22
Figura 6: VAB por cantones (miles USD) 2010-2018, provincia de Imbabura	24
Figura 7: VAB por cantones y por sectores de la economía (%) 2010-2018, Imbabura	24
Figura 8: Composición PEA, provincia de Imbabura (%) 2017	25
Figura 9: Composición PEA provincia de Imbabura por zona (%) 2017	26
Figura 10: PEA Cantonal sector económico secundario, provincia de Imbabura (%) 2015-2020 ..	27
Figura 11: Ingresos fiscales por provincias SRI (USD) 2010-2020, Ecuador	30
Figura 12: Ingresos fiscales por cantones SRI (USD) 2019, provincia de Imbabura	30
Figura 13: Volumen de crédito por cantones (USD) 2019, provincia de Imbabura	36
Figura 14: Volumen de crédito per cápita por cantones (USD/persona) 2019, Imbabura	36
Figura 1. 1: Transecto de las zonas agroecológicas de la provincia de Imbabura	47
Figura 1. 2: Zonificación agroproductiva de la provincia de Imbabura	48
Figura 1. 3: Número de sistemas de riego por cantón, provincia de Imbabura	72
Figura 1. 4: Número de autorizaciones de agua para riego por cantones, provincia de Imbabura ..	76
Figura 1. 5: UPAs y número de especies de cuy por cantones, provincia de Imbabura	80
Figura 2. 1: Personal ocupado en manufactura y minería (hab) Encuesta 2015	127
Figura 2. 2: Corema de las Actividades Productivas Sector Secundario de Imbabura	158
Figura 3. 1: Evolución del sector terciario en el Ecuador (2007-2016)	164
Figura 3. 2: Principales actividades económicas dentro del cantón Otavalo (2001 y 2011)	172
Figura 3. 3: Ingresos no petroleros en el Ecuador divisas (millones USD)	178
Figura 3. 4: Comparativo egresos-ingresos de balanza turística (millones USD)	179
Figura 3. 5: Llegadas internacionales, América Latina y el Caribe (número turistas), Ecuador	181
Figura 3. 6: Gasto promedio de los turistas en el Ecuador (USD)	183
Figura 3. 7: Turismo Interno 2018 (USD)	184
Figura 3. 8: Actividades turísticas en el Ecuador	185
Figura 3. 9: Atractivos turísticos de la provincia de Imbabura	191
Figura 3. 10: Cadena productiva de servicios turísticos de la provincia de Imbabura 2020	199
Figura 3. 11: Cadena productiva de servicios turísticos por cantón, provincia de Imbabura	203
Figura 3. 12: Generación empleos directos Turismo, provincia de Imbabura	204
Figura 3. 13: Servicios turísticos del cantón San Miguel de Ibarra	207

Figura 3. 14: Servicios turísticos del cantón San Luis de Otavalo	216
Figura 3. 15: Servicios turísticos del cantón Santa Ana de Cotacachi	225
Figura 3. 16: Servicios turísticos del cantón Antonio Ante (Número de Establecimientos).....	236
Figura 3. 17: Servicios turísticos del cantón San Pedro de Pimampiro.....	240
Figura 3. 18: Servicios turísticos de San Miguel de Urcuquí (Número de Establecimientos)	243
Figura 3. 19: Enfoque de la problemática del turismo en la provincia de Imbabura.....	249
Figura 3. 20: Recaudación fiscal (USD) 2019 - 2020. Nacional.....	266
Figura 3. 21: Índice general de la construcción (%) 2019-2020. Nacional	266
Figura 3. 22: Depósitos a la vista (millones de dólares). Períodos enero-mayo 2017-2020.	267
Figura 3. 23: Comparativo de cartera de crédito (millones USD). Enero-mayo 2017-2020.....	268
Figura 3. 24: Comparación de recaudación comercio al por mayor y al por menor 2019-2020	269
Figura 3. 25: Comparación recaudación de ingresos actividad enseñanza 2019-2020 (USD).....	269
Figura 3. 26: Comparación recaudación de ingresos actividad salud 2019-2020 (en dólares)	270
Figura 3. 27: Recaudación de ingresos actividad educación 2019-2020 semestral, (en USD)	270
Figura 3. 28: Comparación recaudación de ingresos actividad transporte y almacenamiento	271
Figura 3. 29: Comparación recaudación ingresos actividad alojamiento y servicios de comida	272
Figura 3. 30: Comparación recaudación ingresos actividad suministro de electricidad y agua	272

Índice de Mapas

Mapa	Página
Mapa 1: División político - administrativa de la provincia de Imbabura	5
Mapa 1. 1: Concesiones mineras en la provincia de Imbabura	39
Mapa 1. 2: Capacidad de uso de los suelos agrícolas en la provincia de Imbabura	49
Mapa 1. 3: Mapa de texturas de suelos en la provincia de Imbabura.....	53
Mapa 1. 4: Cadenas productivas en la provincia de Imbabura.....	58
Mapa 1. 5: Sistemas de producción en la provincia de Imbabura	62
Mapa 1. 6: Zonificación de tamaños de parcela en la provincia de Imbabura	69
Mapa 1. 7: Mapa de zonas con y sin disponibilidad de agua de riego en Imbabura	71
Mapa 1. 8: Sistemas de producción bajo riego en la provincia de Imbabura	74
Mapa 1. 9: Principales cadenas productivas en el cantón Santa Ana de Cotacachi	82
Mapa 1. 10: Principales cadenas productivas bajo riego en el cantón Santa Ana de Cotacachi	84
Mapa 1. 11: Principales cadenas productivas en el cantón Antonio Ante.....	87
Mapa 1. 12: Principales cadenas productivas bajo riego en el cantón Antonio Ante.....	89
Mapa 1. 13: Principales cadenas productivas en el cantón San Luis de Otavalo	92
Mapa 1. 14: Principales cadenas productivas bajo riego en el cantón San Luis de Otavalo	94
Mapa 1. 15: Principales cadenas productivas en el cantón San Miguel de Ibarra.....	98
Mapa 1. 16: Mapa de las principales cadenas productivas bajo riego en el cantón Ibarra.....	100
Mapa 1. 17: Principales cadenas productivas en el cantón San Miguel de Urcuquí	103
Mapa 1. 18: Principales cadenas productivas bajo riego en el cantón San Miguel de Urcuquí	105
Mapa 1. 19: Principales cadenas productivas en el cantón San Pedro de Pimampiro.....	108
Mapa 1. 20: Principales cadenas productivas bajo riego en el cantón San Pedro de Pimampiro...	110
Mapa 3. 1: Concentración del sector terciario promedio de las provincias del Ecuador.....	165
Mapa 3. 2: Productos Turísticos Cadenas Productivas de Turismo	261
Mapa 3. 3: Modelo Territorial Actual	265

Diagnóstico del Sector Productivo, correspondiente a los Sectores Primario, Secundario y Terciario de la Economía Provincial

A. Análisis de la población de la provincia de Imbabura

Para el análisis de la población, se utiliza información oficial reportada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con sus respectivas proyecciones al año 2020, considerando la población en el sector urbano y rural, hombres y mujeres; a nivel cantonal y provincial, detallados en la Tabla siguiente:

Tabla 1: Población urbano - rural provincia de Imbabura
vs nacional y regional

Población (hab)	Nacional	Región Sierra	Imbabura
Urbano	11.201.131	4.394.212	263.907
Rural	6.309.512	3.452.924	212.350
Total	17.510.643	7.847.136	476.257
Urbano (%)	63,97	56,00	55,41
Rural (%)	36,03	44,00	44,59
Total	100,00	100,00	100,00

Fuente: Proyección Poblacional INEC, 2020.

La población a nivel nacional se concentra en el sector urbano con el 63,97%, a nivel de región con el 56% y específicamente en la provincia de Imbabura con el 55,41%. En cambio, la población rural, se concentra a nivel nacional con el 36,03%, a nivel de región con el 44% y en la provincia de Imbabura con el 44,59%.

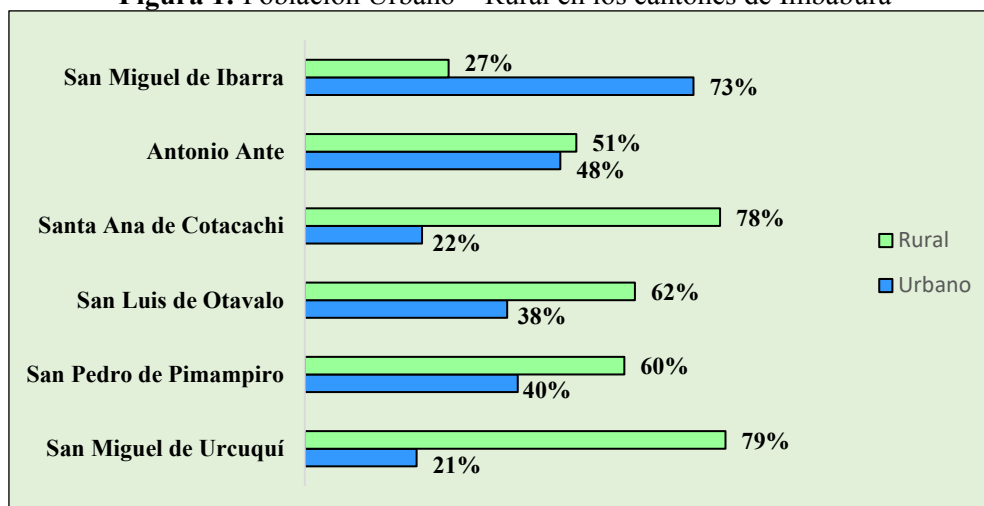
Tabla 2: Población hombre / mujer (hab)
Imbabura. Proyección 2020

Total	Hombres	Mujeres
476.257	232.206	244.051
Porcentaje (%)	48,76	51,24

Fuente: Censo de Población y Vivienda, INEC, 2010.

De acuerdo con este indicador, la mujer se hace presente en la provincia de Imbabura con el 51,24% y los hombres con el 48,76%. De igual manera, se utiliza la base de datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) con proyecciones al año 2020, sin embargo, para este caso se realizará el análisis por cantones de la provincia de Imbabura.

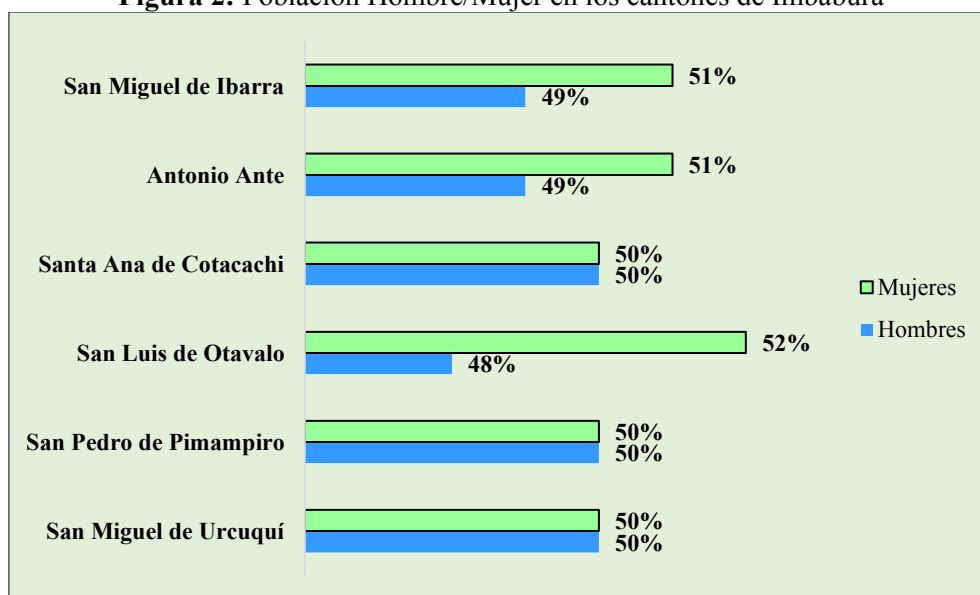
Figura 1: Población Urbano – Rural en los cantones de Imbabura



Fuente: Proyección Poblacional INEC, 2020.

Los datos de la Figura 1, refleja la incidencia muy importante de la población en el sector rural así tenemos: El cantón San Miguel de Urcuquí 79%, Santa Ana de Cotacachi 78%, San Luis de Otavalo 62%, San Pedro de Pimampiro 60%, Antonio Ante el 51%; sin embargo, la excepción a este comportamiento es la capital de la provincia de Imbabura, el cantón San Miguel de Ibarra con el 27% de su población en el área rural.

Figura 2: Población Hombre/Mujer en los cantones de Imbabura



Fuente: Proyección Poblacional INEC, 2020.

Del análisis de la Figura 2, se evidencia la presencia de mujeres en mayor porcentaje que los hombres en los cantones de la provincia de Imbabura como: San Luis de Otavalo con el 52%, San Miguel de Ibarra y Antonio Ante con el 51%; y, en los cantones Santa Ana de Cotacachi, San Pedro de Pimampiro y San Miguel de Urcuquí el 50% de la población son mujeres, y por ende un porcentaje de población semejante corresponde a los hombres.

B. Ubicación de la provincia de Imbabura

La provincia de Imbabura es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, situada en el norte del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, asentada principalmente en la hoya del Chota y en los flancos externos de la cordillera occidental.

Tabla 3: Distribución política territorial de la provincia de Imbabura

Código INEC	Cantón	Nro. Parroquias urbanas y rurales	Área (ha)	Área (%)
1002	Antonio Ante	6	8.019,24	1,67
1005	San Pedro de Pimampiro	4	44.001,70	9,18
1004	San Luis de Otavalo	11	53.194,26	11,09
1006	San Miguel de Urcuquí	6	78.169,25	16,30
1001	San Miguel de Ibarra	12	109.594,74	22,86
1003	Santa Ana de Cotacachi (incluye Las Golondrinas)	10	186.509,99	38,90
	Total	449	479.489,18	100,00

Fuente: PDOT 2015-2035, actualizado 2018.

La provincia de Imbabura, se encuentra conformada por 6 cantones, 36 parroquias rurales y 13 urbanas, distribuidas de la siguiente manera:

Cantón San Miguel de Ibarra

Parroquias rurales: Ambuquí, Angochagua, La Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas y San Antonio. **Parroquias urbanas:** Caranqui, Guayaquil de Alpachaca, El Sagrario, San Francisco y La Dolorosa del Priorato. La cabecera cantonal es la ciudad de Ibarra.

Cantón Antonio Ante

Parroquias rurales: Imbaya, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura y San Roque. **Parroquias urbanas:** Andrade Marín y Atuntaqui. La cabecera cantonal es la ciudad de Atuntaqui.

Cantón Santa Ana de Cotacachi

Parroquias rurales: Apuela, Cuellaje, García Moreno, Imantag, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez, Quiroga y Vacas Galindo. **Parroquias urbanas:** El Sagrario y San Francisco. La cabecera cantonal es la ciudad de Cotacachi.

Cantón San Luis de Otavalo

Parroquias rurales: Dr. Miguel Egas Cabezas, Eugenio Espejo, González Suárez, San Pedro de Pataquí, San José de Quichinche, San Juan de Ilumán, San Pablo del Lago, San Rafael de la Laguna y Selva Alegre. **Parroquias urbanas:** El Jordán y San Luis. La cabecera cantonal es la ciudad de Otavalo.

Cantón San Pedro de Pimampiro

Parroquias rurales: Chugá, Mariano Acosta y San Francisco de Sigsipamba.

Parroquia urbana: Pimampiro. La cabecera cantonal es la ciudad de Pimampiro.

Cantón San Miguel de Urcuquí

Parroquias rurales: Cahuasquí, La Merced de Buenos Aires, Pablo Arenas, San Blas y Tumbabiro.

Parroquia urbana: Urcuquí. La cabecera cantonal es la ciudad de Urcuquí.

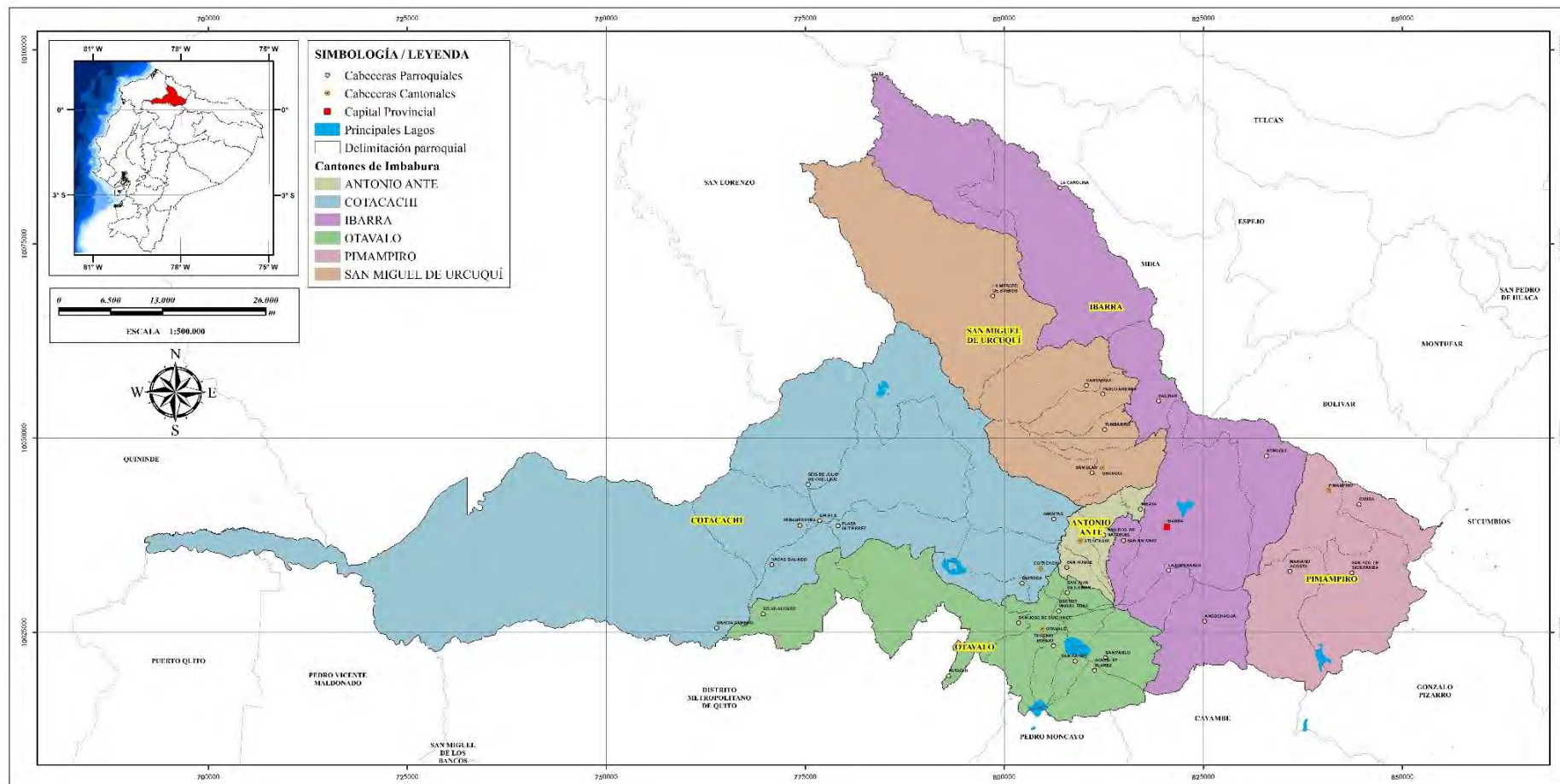
Extensión territorial

La extensión territorial de la provincia de Imbabura es 4.794,31 Km² (Resultado: Proceso de solución de conflictos limítrofes 2015-2017), la cual representa el 1,8% del territorio nacional y el 10,8% del territorio de la Zona 1 de planificación.

Mapa de ubicación

La provincia de Imbabura está situada en el norte del país, en la zona geográfica conocida como región interandina o sierra, limitada al norte por la provincia de Carchi, al sur por la provincia de Pichincha, al este por la provincia de Sucumbíos y al oeste por la provincia de Esmeraldas.

Mapa 1: División político - administrativa de la provincia de Imbabura



Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

C. Aspectos legales de competencias relacionadas a la economía y producción

En este apartado, analizamos en forma general el régimen de competencias relacionadas a la economía y producción de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales, el marco legal, es decir, con respecto a la constitución y su orden jerárquico constitucional, y a las normas legales que rigen las competencias relacionadas a la economía y producción, las mismas que sirven como soporte normativo para el presente estudio.

El Marco Jurídico e Institucional que soporta y apoya el desarrollo de las diferentes actividades de los sectores de la economía en el Ecuador, está conformado por las diferentes legislaciones y reglamentaciones de las cuales detallamos a continuación las siguientes:

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), conocidos también como Objetivos Mundiales, hacen un llamado a los países miembros de las Naciones Unidas para adoptar una serie de medidas con la finalidad de erradicar la pobreza, proteger al planeta y garantizar la prosperidad de todas las personas.

Los ODS constan de 17 Objetivos que buscan el logro del Desarrollo Sostenible, incluyendo nuevas temáticas como la desigualdad económica, el cambio climático, el consumo sostenible, la paz, justicia y prosperidad entre otras prioridades.

Los ODS que se cumplen en relación al Sector Secundario de la economía son:

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos, con el proyecto se busca aportar al crecimiento económico local, mejorar la productividad mediante la innovación y el uso de mano de obra capaz, fomentar el empleo pleno y decente para las personas sin discriminación de ningún tipo y llevar a cabo actividades y políticas encaminadas a promover el turismo.

Objetivo 12: Garantizar las modalidades de consumo y la producción sostenible: se pretende fomentar el consumo responsable mediante la implementación de políticas de consumo y uso de materiales para evitar generar desperdicios, gestionando de forma eficiente los recursos naturales.

Objetivo 17: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Constitución de la República del Ecuador

Según la Constitución de la República del Ecuador, 2008, el Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Por lo antes expuesto, se puede constatar que la ley ampara las iniciativas productivas sin discriminación de su forma de organización, por tanto, la micro, pequeña, mediana y gran empresa se encuentra dentro del marco legal, no obstante al estar amparado por la Constitución, también adquiere ciertas obligaciones para con sus empleados, como son: dar remuneraciones justas en base

al trabajo realizado, brindar un ambiente de trabajo saludable y seguro, respeto a su integridad y reconocer el derecho a la seguridad social y, además:

Art. 34 dice: El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas. El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Art. 263 de la Constitución expresa: “Los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.
2. Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.
3. Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas.
4. La gestión ambiental provincial.
5. Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego.
6. Fomentar la actividad agropecuaria.
7. Fomentar las actividades productivas provinciales.
8. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, expedirán ordenanzas provinciales”.

Art. 425, expresa: “El orden jerárquico de aplicación de las normas será el siguiente: La Constitución; los Tratados y Convenios Internacionales; las leyes orgánicas; las leyes ordinarias; las normas regionales y ordenanzas distritales; los decretos y reglamentos; las ordenanzas; los acuerdos y las resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos. En caso de conflicto entre normas de distinta jerarquía, la Corte Constitucional, los jueces, autoridades administrativas y servidoras y servidores públicos, los resolverán mediante la aplicación de la norma jerárquica superior...”

Plan Nacional de Desarrollo

El plan “Toda Una Vida” fue una de las promesas de campaña del actual presidente de la República Lenin Moreno y hoy en día se está llevando a cabo dicho proyecto. Esta iniciativa nace de la

necesidad de planificar para toda una vida el cual implica una visión integral e integradora con el fin de que todas las personas sean tomadas en cuenta y valoradas durante toda su vida para lograr una mayor equidad y justicia social, fortalecer el talento humano y ampliar las capacidades productivas.

Dentro de este marco el desarrollo del Sector Económico está tomado muy en cuenta, puesto que algunos de sus ejes y metas son:

- Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas. Todas las personas tienen derecho a una vida digna, durante toda su vida sin ningún tipo de discriminación y el Estado es el responsable de garantizar que esto se cumpla brindando una igualdad de oportunidades para todas las personas logrando así el desarrollo, debe proveer a todos los ciudadanos, las mismas condiciones y oportunidades para que así alcancen sus objetivos a lo largo de su vida.
- Economía al servicio de la sociedad: El sistema económico ecuatoriano es social ya que está al servicio de la población el cual debe ser regulado por organismos de control para garantizar los derechos de los ciudadanos.
- Incentivar al sector privado nacional y extranjero a invertir en el país a largo plazo, con el fin de generar empleo y recursos dentro del territorio nacional, fomentando transferencia tecnológica, intensiva en componente nacional y con producción limpia; incluirá mecanismos de asociatividad y alianzas público-privadas, con una regulación previsible y simplificada.
- Incrementar el nivel de competencia nacional para generar valor agregado, se incluirá la participación de las MIPYMES en la contratación pública y demás actores de la Economía Popular y Solidaria, con la finalidad de lograr un desarrollo de todos los sectores.
- Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable, de manera redistributiva y solidaria, y para lograr este objetivo es importante una transformación productiva para alcanzar el desarrollo económico sustentable, de que dicha transformación productiva debe ser inclusiva garantizando la responsabilidad social y ambiental, además, es necesario contar con incentivos productivos según las necesidades, tener acceso a la información oportuna, la calidad en los servicios públicos, así como también se deben establecer una serie de medidas para asegurar el comercio justo que permita el desarrollo equitativo en todos los sectores.
- Aumentar la productividad y a través de incentivos diferenciados al sector productivo generar valor agregado, para satisfacer no solo la demanda interna del país, sino que también diversificar la oferta exportable de forma estratégica, aprovechando las ventajas competitivas del mercado nacional y las oportunidades identificadas en el mercado externo, con el fin de diversificar la producción nacional para lograr un crecimiento económico sostenible y sustentable.
- Pretende promover la investigación, el emprendimiento, la innovación, la capacitación, la formación, el desarrollo, la transferencia tecnológica y la protección de la propiedad intelectual con el fin de impulsar el cambio de la matriz productiva mediante la formación de vínculos.
- Fomentar y fortalecer las asociaciones entre las personas, los negocios inclusivos, las formas alternativas de comercialización, las alianzas productivas y el comercio justo, dando prioridad al sector de la Economía Popular y Solidaria, para consolidar la estructura productiva del país y

desarrollar las capacidades productivas y del entorno y así lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral.

- Fomentar el trabajo y el empleo digno con énfasis en zonas rurales, potenciando las capacidades productivas, combatiendo la precarización y fortaleciendo el apoyo focalizado del Estado e impulsando el emprendimiento.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

Art. 41 expresa: “Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción provincial;
- d) Elaborar y ejecutar el plan provincial de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;
- e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley, y en dicho marco prestar los servicios públicos, construir la obra pública provincial, fomentar las actividades provinciales productivas, así como las de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad;
- f) Fomentar las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
- g) Promover los sistemas de protección integral a los Grupos de Atención Prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución en el marco de sus competencias;
- h) Desarrollar planes y programas de vivienda de interés social en el área rural de la provincia, respetando el lote mínimo y demás normativa urbanística del Gobierno Autónomo Descentralizado municipal o metropolitano.
- i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales;

j) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias; y,

k) Las demás establecidas en la ley”.

Art. 42.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial.- Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

b) Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas;

c) Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional y los demás gobiernos autónomos descentralizados, obras en cuencas y micro cuencas;

d) La gestión ambiental provincial;

e) Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego de acuerdo con la Constitución y la ley;

f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias; y,

m) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

Art. 55.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal. - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley;

a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

b) Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón;

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;
- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;
- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base;
- g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,
- h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

El Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI), en sus distintos articulados fomenta la inversión en los sectores de la economía, principalmente creando incentivos para el desarrollo, implementación y consolidación del aparato productivo, como:

Art. 4.- Fines. - La presente legislación tiene, los siguientes fines:

- a) Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y eficiente;
- b) Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la Economía Popular y Solidaria;
- c) Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas.
- d) Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico.
- e) Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f) Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;

- g) Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h) Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i) Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- j) Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- k) Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico - institucional;
- l) Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;
- m) Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;
- n) Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- o) Fomentar y diversificar las exportaciones;
- p) Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- q) Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
- r) Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- s) Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,
- t) Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

Art 11: Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento. El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo.

Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros.

Art. 24.- Clasificación de los incentivos. - Los incentivos fiscales que se establecen en este código son de tres clases:

1. Generales: De aplicación para las inversiones que se ejecuten en cualquier parte del territorio nacional. Consisten en los siguientes:

- a. La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta;
- b. Los que se establecen para las zonas económicas de desarrollo especial, siempre y cuando dichas zonas cumplan con los criterios para su conformación;
- c. Las deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta, como mecanismos para incentivar la mejora de productividad, innovación y para la producción eco-eficiente;
- d. Los beneficios para la apertura del capital social de las empresas a favor de sus trabajadores;
- e. Las facilidades de pago en tributos al comercio exterior;
- f. La deducción para el cálculo del impuesto a la renta de la compensación adicional para el pago del salario digno;
- g. La exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo;
- h. La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva; e,
- i. La reforma al cálculo del anticipo del impuesto a la renta.

Art. 57.- Democratización productiva. - Se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

Art. 235.- Incentivo a la producción más limpia. - a fin de promover la producción limpia y la eficiencia energética. (Ministerio de la Producción, Comercio e Inversiones, 2014).

Ley de Fomento Artesanal

Los artesanos están amparados bajo varias leyes para asegurar sus derechos y obligaciones como es la ley de protección de artesanos de la UNESCO, la cual ampara a los artesanos en cualquiera de las

ramas del arte, oficios y servicios, estos derechos pueden valerse individualmente o asociaciones sindicales.

Art. 17: El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

- a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos;
- b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo;
- c) La exoneración del impuesto a las exportaciones de artículos de producción artesanal;
- d) La concesión de préstamos a largo plazo y con intereses preferenciales a través de BanEcuador y banca privada, para cuyos efectos la Junta Monetaria dictará la regulación correspondiente. Los montos de los créditos se fijarán considerando especialmente la actividad artesanal y el número de operarios que tenga a su cargo el taller;
- e) La compra de artículos de artesanía para las instituciones oficiales y otros organismos públicos. Exceptúese el caso en que el Estado o las Instituciones de Derecho Público sean productores de estos artículos.

Los artesanos continuarán gozando de las demás exoneraciones contempladas en el artículo 9 de la Ley de Fomento Artesanal, en cuanto más les beneficie.

Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria

Art. 15.- Fomento a la Producción agroindustrial rural asociativa. - El Estado fomentará las agroindustrias de los pequeños y medianos productores organizados en forma asociativa.

Ordenanza para la implementación del Modelo de Gestión para el "Fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas locales" del Gobierno Provincial de Imbabura

Art. 2. PRINCIPIOS. - Los principios que orientan el modelo de gestión para el fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas locales, son la UNIDAD, SOLIDARIDAD, COORDINACIÓN Y CORRESPONSABILIDAD, SUBSIDIARIEDAD, COMPLEMENTARIEDAD, EQUIPO INTERTERRITORIAL, PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA SUSTENTABILIDAD DEL DESARROLLO.

Art.- 5. Son objetivos del sistema;

- a. Disponer de espacios permanentes de concertación público-privada que orienten el desempeño del sector productivo.
- b. Facilitar el diseño participativo de propuestas de proyectos de emprendimientos e iniciativas productivas en el sector agropecuario; industrial; turístico - artesanal; ciencia, tecnología e

innovación; y demás ámbitos afines a la producción, a pequeños y medianos productores a nivel provincial.

c. Facilitar la implementación de proyectos productivos en el sector agropecuario; industrial; turístico artesanal; ciencia, tecnología e innovación; y demás ámbitos afines a la producción, a pequeños y medianos productores a nivel provincial.

d. Promover el diseño y la implementación de proyectos para incentivar la preservación y para socializar los saberes ancestrales orientados a la producción.

e. Establecer mecanismos que faciliten el desarrollo de procesos participativos de seguimiento y evaluación de los emprendimientos e iniciativas productivas locales, para lo cual se tomará en cuenta las instancias del Sistema de Participación Ciudadana Provincial.

Art.- 7. La Gestión de Espacios de Concertación se ha previsto para consolidar los procesos organizativos de los emprendedores que se incorporan al sistema de Fortalecimiento de Emprendimientos e Iniciativas Productivas, apoyando el desarrollo de capacidades de las organizaciones productivas y las articulaciones público-privadas necesarias para el fomento productivo de la provincia.

Art.- 8. Gestión de Procesos de Pre-inversión considerada para implementar la identificación de iniciativas productivas innovadoras y desarrollar procesos de análisis participativo de su viabilidad, para luego pasar a la formulación de las propuestas de proyectos y a su evaluación ex ante requeridos para dar trámite a la aprobación final de las propuestas.

Art.- 9. Gestión de Proyectos de Inversión. Las organizaciones que patrocinan los emprendimientos o iniciativas productivas, mediante la suscripción de un convenio (contrato), se comprometen a implementarlos siguiendo las orientaciones establecidas, con el carácter de normas, por la presente ordenanza.

Art.- 10. Recuperación de Saberes Ancestrales. Se incorpora en el sistema de fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas locales, como parte de la recuperación y fortalecimiento de la cultura local, el cofinanciamiento de iniciativas orientadas a! rescate y la difusión de saberes ancestrales, especialmente de aquellos relacionados con la producción y e! manejo sustentable de los recursos naturales.

Ordenanza Provincial de Constitución de la Comisión de Turismo de Imbabura

Art. 4 expresa “Objetivos: Son objetivos de la Comisión de Turismo de Imbabura, los siguientes:

- a) Proponer políticas de desarrollo turístico sostenible provincial de acuerdo con la normativa legal vigente a nivel nacional, provincial, cantonal y parroquial,
- b) Consensuar una visión compartida de desarrollo turístico sostenible de Imbabura,
- c) Coordinar y gestionar acuerdos de interés común entre los sectores público-privado-comunitario y academia, con la finalidad de promover un desarrollo turístico sostenible en Imbabura; y

- d) Fomentar y articular las acciones de los diferentes sectores en cumplimiento de la agenda de Turismo de Imbabura, en concordancia con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial provincial, cantonal y parroquial”

Art. 5: “Funciones: Son funciones de la Comisión de Turismo de Imbabura, las siguientes:

- a) Elaborar, aprobar y socializar el plan anual de trabajo de la comisión,
- b) Promover una agenda de trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística de Imbabura,
- c) Proponer a las instituciones nacionales, provinciales y sectoriales, planes, programas y proyectos turísticos a ser desarrollados dentro de la jurisdicción de la provincia de Imbabura, los mismos que estarán acorde a los instrumentos de planificación y legislación respectiva,
- d) Fomentar y articular las acciones de los diferentes sectores turísticos en temas de fomento productivo, innovación, investigación, marketing, formación, capacitación y promoción turística, entre otras,
- e) Gestionar la realización y participación en ferias, ruedas de negocios, muestras, certámenes, exposiciones, congresos, conferencias y demás actividades provinciales, nacionales e internacionales de turismo, de iniciativa pública, privada, comunitaria y la academia,
- f) Promover la realización de estudios e investigaciones para la sostenibilidad turística de Imbabura,
- g) Analizar y monitorear la situación del turismo en la provincia y el desarrollo productivo de esta actividad,
- h) Promover la firma de convenios con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, para el desarrollo de proyectos de cofinanciamiento,
- i) Promover y articular la aplicación de sistemas de calidad para prestadores de servicios y operadores de turismo en la provincia, en concordancia con la normativa legal vigente; y,
- j) Coordinar las diferentes actividades del sector turístico con el Foro Permanente de Producción y otras instancias de participación de Imbabura”

Art. 9: “La coordinación general estará a cargo del prefecto/a o el delegado/a responsable de la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Imbabura.”

Finalmente, la Agenda Productiva de Imbabura 2013, elaborada por el GAD provincial de Imbabura, fue diseñada como un instrumento de gestión que identifica prioridades, proyectos vinculados a los sectores económico - productivo, construida participativamente a partir de acuerdos entre los agentes productivos e institucionales de la provincia, con coherencia con los procesos de planificación y ordenamiento territorial a nivel provincial y las políticas públicas emitidas por las entidades rectoras del fomento productivo del país.

D. Diagnóstico del Sector Productivo

La generación o creación sostenida de prosperidad es indiscutiblemente uno de los principales objetivos de cualquier sociedad, y a su vez, el potencial productivo de la economía de una nación es un factor determinante en la prosperidad real de la misma.

El Ecuador se ha caracterizado a lo largo de su historia por la dependencia de su economía hacia la producción de productos primarios, específicamente este rubro se enfocó hacia los productos agrícolas de forma prioritaria, hasta la década de los 70 donde aparece un nuevo tipo de producto primario, el petróleo, como el rubro de mayor contribución al financiamiento del presupuesto del Estado, y si bien el petróleo se convirtió en el primer producto de exportación, la totalidad de exportaciones del sector agrícola es la mayor fuente de divisas para la economía ecuatoriana.

El aparato productivo de la economía ecuatoriana se identifica como heterogéneo, en relación a que algunas industrias son más desarrolladas que otras, siendo las industrias relacionadas al sector agroexportador y extracción de petróleo las que más desarrollo productivo han tenido a lo largo de los años.

Al observar cómo es la diversificación productiva de una economía, se puede deducir las relaciones interindustriales que se establecen al proveer productos o insumos de una industria para que sean parte en la producción de otras industrias. Se puede observar que el problema de diversificación y transformación productiva radica en que, al impulsar una industria cualquiera, la producción de esta debe encadenarse con otras industrias, es decir que exista un proceso en que la producción de varias industrias sea utilizada en la producción de otras industrias, y estas generen otros productos o insumos que sigan siendo utilizadas en otro proceso de producción o simplemente al consumo final. Por tanto, se considera sector secundario de la economía a las industrias que transforman materias primas en bienes que satisfacen las necesidades humanas. Dentro de este sector convergen una serie de subsectores que por ser transformadores de materia prima pertenecen a esta gran división.

Es así como, Ecuador se ha caracterizado por centrar su base económica en el sector primario y secundario. En 1972, con el “boom petrolero” se dio un giro en la economía ecuatoriana y los procesos de industrialización se fortalecieron dando como resultado el incremento de la inversión y del ahorro interno (Acosta, 2001). Sin embargo, en los últimos tiempos el sector terciario, es decir, de servicios se ha destacado, no solo por su peso en la economía, sino también por la cantidad de empleo que genera; en el 2014 alcanzó el 53% de participación económica y el 54% del empleo, constituyéndose así en el sector con mayor influencia en los procesos de crecimiento y desarrollo del país.

El presente diagnóstico pretende contextualizar la importancia del sector primario, secundario y terciario de la economía de la provincia de Imbabura dentro del ámbito nacional y por ende su desagregación a los cantones: Antonio Ante, Santa Ana de Cotacachi, San Miguel de Ibarra, San Luis de Otavalo, San Pedro de Pimampiro y San Miguel de Urcuquí.

En un principio, se procede a realizar un análisis de la situación actual respecto de información secundaria de los últimos años en cuanto al Valor Agregado Bruto (VAB) en el contexto nacional, provincial y cantonal, Población Económicamente Activa (PEA), ingresos fiscales y volumen de crédito canalizado hacia los tres sectores de la economía.

En un segundo momento se procede a desagregar el sector económico en subsectores para poder determinar cuáles de estos son sujetos de análisis al estar presente en la economía provincial, para luego, agruparlos en grupos económicos y tener una visión más centrada de la realidad compartida de las actividades económicas correspondientes a sus integrantes.

Finalmente, procedemos a un diagnóstico de cada sector económico que representa la realidad compartida de cada actividad interviniente y orienta a la intervención objetiva de cada uno de ellos, dentro de la Agenda Productiva en construcción.

Estructura del Sistema Productivo de la provincia de Imbabura

El análisis de la producción es de suma importancia, dado que es la operación económica mediante la cual los ingresos monetarios se crean y, además, permite que la moneda se incorpore a la economía (Piégay & Rochon, 2005). Según, las Cuentas Nacionales Trimestrales del Ecuador del año 2020, publicada por el Banco Central del Ecuador (BCE), la clasificación de los sectores claves de la economía y sus actividades, se presenta en la siguiente Tabla:

Tabla 4: Sectores productivos y actividades económicas, Ecuador

Sector primario
Agricultura
Acuicultura y pesca de camarón
Pesca (excepto camarón)
Petróleo y minas
Sector secundario
Refinación de petróleo
Industria manufacturera
Sector terciario
Electricidad y agua
Construcción
Comercio
Alojamiento y servicios de comida
Transporte
Correo y comunicaciones
Servicios financieros
Actividades profesionales, técnicas y administrativas
Enseñanza y servicios sociales y de salud
Administración pública
Servicio doméstico
Otros servicios (actividades económicas inmobiliarias; entretenimiento, recreación y, otras actividades de servicios)

Fuente: Cuentas Nacionales Trimestrales del Ecuador, BCE, 2020.

Es así como, el sector primario se encuentra integrado por las actividades relacionadas con: la agricultura, acuicultura y pesca de camarón, pesca (excepto camarón), y petróleo y minas; este sector representa una parte dinámica y vital de la economía local, provincial y nacional.

En lo que se refiere al sector secundario de la economía, se encuentra relacionado con las actividades como: la refinación de petróleo y la industria manufacturera, las cuales transforman la materia prima en bienes con el fin de satisfacer las necesidades humanas.

En cuanto al sector terciario, está conformado por las actividades destinadas a: la generación de servicios de electricidad y agua, construcción, comercio, alojamiento y servicios de comida, transporte, correo y comunicaciones, servicios financieros, actividades profesionales, técnicas y administrativas, enseñanza y servicios sociales y de salud, administración pública, servicio doméstico y otros servicios. Cabe mencionar que, de acuerdo al desarrollo del sector primario y secundario, los servicios se intensifican, esto debido a que existe una relación de dependencia, su oferta y demanda depende del dinamismo de los sectores antes mencionados.

A continuación, se analiza la estructura del sistema productivo de la provincia de Imbabura en función de los siguientes elementos: Valor Agregado Bruto (VAB), Población Económicamente Activa (PEA), Ingresos Fiscales (SRI) y Volumen del Crédito.

Valor Agregado Bruto (VAB), Ecuador

El Valor Agregado Bruto (VAB), es una magnitud macroeconómica que mide el valor total creado por un sector, país o región. Esto es, el valor del conjunto de bienes y servicios que se producen en un país durante un período de tiempo, descontando los impuestos indirectos y los consumos intermedios. Según, el Banco Central del Ecuador (BCE) en su registro acerca de la Metodología de la Información Estadística Mensual del BCE, el Valor Agregado Bruto (VAB) es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio.

- **VAB Nacional**

Es importante conocer, la estructura económica y la especialización productiva de cada provincia del país, con el fin de analizar los desafíos de la economía local y nacional. De acuerdo con el Banco Central del Ecuador (BCE), en la siguiente tabla se identifica el valor total y porcentaje que aporta cada una de las provincias del Ecuador, especialmente Imbabura al VAB en el contexto nacional del sector primario, secundario y terciario, desde el año 2010 al 2018.

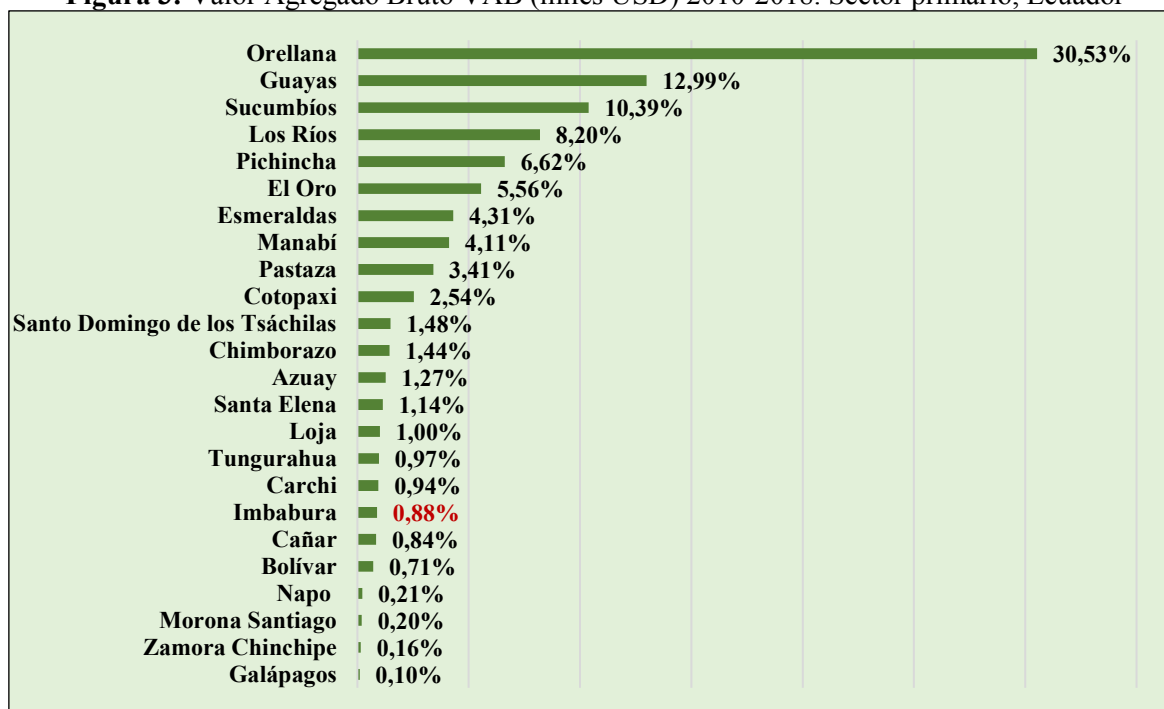
Tabla 5: Valor Agregado Bruto VAB (miles USD) 2010-2018. Sectores de la economía. Ecuador

Provincia	Sector primario		Sector secundario		Sector terciario		Total (USD)
	Total período (USD)	Porcentaje (%)	Total período (USD)	Porcentaje (%)	Total período (USD)	Porcentaje (%)	
Azuay	1.827.362	1,27	13.576.185	6,51	21.160.109	4,32	36.563.656
Bolívar	1.022.858	0,71	746.342	0,36	2.797.508	0,57	4.566.708
Cañar	1.205.544	0,84	2.296.569	1,10	4.938.980	1,01	8.441.093
Carchi	1.355.046	0,94	783.636	0,38	3.329.406	0,68	5.468.088
Chimborazo	2.064.629	1,44	3.883.428	1,86	8.424.044	1,72	14.372.101
Cotopaxi	3.651.377	2,54	2.865.114	1,37	7.856.092	1,60	14.372.583
El Oro	7.986.213	5,56	4.471.717	2,14	14.907.600	3,04	27.365.531
Esmeraldas	6.190.355	4,31	7.248.252	3,48	8.298.579	1,69	21.737.185
Galápagos	142.500	0,10	197.252	0,09	56.518.980	11,54	56.858.732
Guayas	18.670.075	12,99	68.683.077	32,94	117.481.492	23,99	204.834.644
Imbabura	1.262.863	0,88	4.578.051	2,20	9.805.060	2,00	15.645.974
Loja	1.444.336	1,00	3.293.615	1,58	10.186.147	2,08	14.924.098
Los Ríos	11.788.501	8,20	3.928.795	1,88	12.796.096	2,61	28.513.391
Manabí	5.913.135	4,11	15.574.768	7,47	26.379.031	5,39	47.866.934
Morona Santiago	280.604	0,20	584.405	0,28	2.907.176	0,59	3.772.186
Napo	307.586	0,21	464.894	0,22	2.557.361	0,52	3.329.841
Orellana	43.893.794	30,53	394.892	0,19	2.476.387	0,51	46.765.073
Pastaza	4.902.119	3,41	463.853	0,22	2.094.103	0,43	7.460.076
Pichincha	9.511.731	6,62	58.360.727	27,99	140.386.724	28,66	208.259.182
Santa Elena	1.641.965	1,14	4.456.366	2,14	5.167.440	1,06	11.265.770
Santo Domingo de los Tsáchilas	2.131.415	1,48	3.634.404	1,74	9.004.218	1,84	14.770.038
Sucumbíos	14.940.516	10,39	1.878.470	0,90	3.547.800	0,72	20.366.786
Tungurahua	1.396.110	0,97	5.763.914	2,76	14.976.991	3,06	22.137.015
Zamora Chinchipe	223.976	0,16	381.941	0,18	1.772.095	0,36	2.378.013
Total	143.754.610	100,00	208.510.666	100,00	489.769.419	100,00	842.034.696

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2018.

En la siguiente figura, referente al Valor Agregado Bruto (VAB) en el sector primario, en el período comprendido entre el año 2010 al 2018, se puede observar que la provincia de Orellana ocupa el primer lugar con el 30,53%, seguida de Guayas y Sucumbíos, con el 12,99% y 10,39% respectivamente. La provincia de Imbabura aporta con el 0,88% al VAB nacional en el sector primario, esto refleja la problemática del sector agrícola que paulatinamente ha reducido su aporte debido a diversas causas tales como: insuficiente apoyo técnico y económico, efectos del cambio climático, débiles sistemas de mercado y comercialización de productos a precio justo, entre otros.

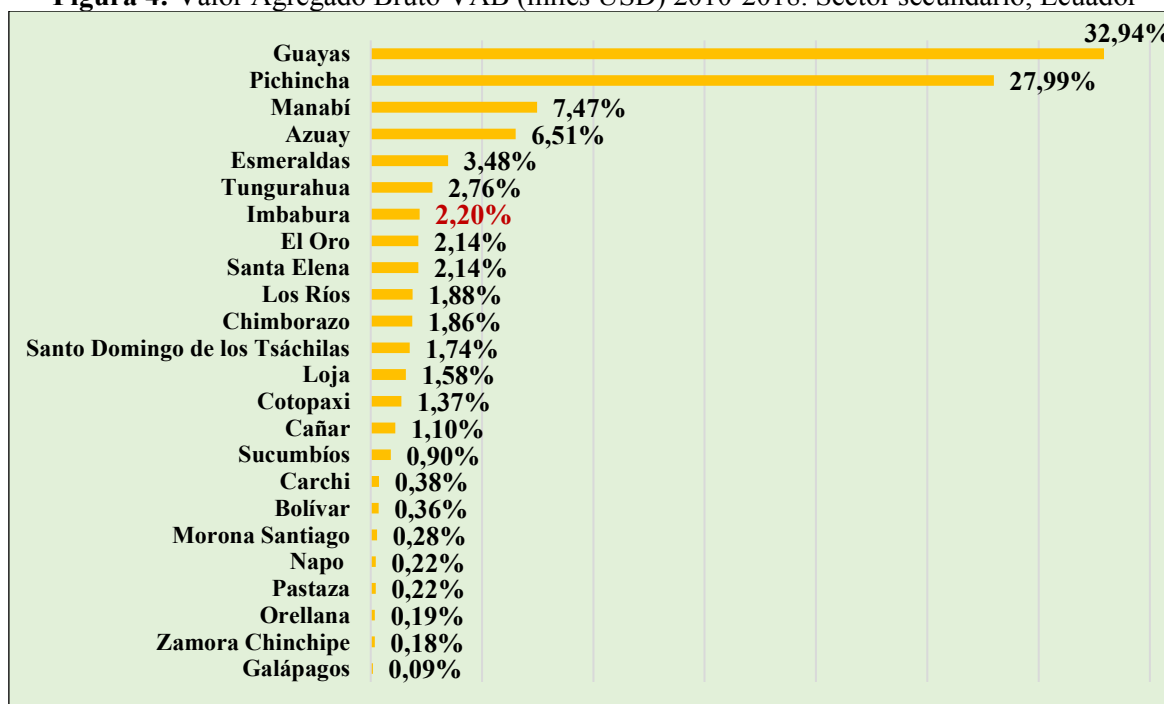
Figura 3: Valor Agregado Bruto VAB (miles USD) 2010-2018. Sector primario, Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador BCE, 2018.

A continuación, se resume el Valor Agregado Bruto (VAB) en el sector secundario, donde la provincia del Guayas, ocupa el primer lugar con el 32,94% de aporte al VAB nacional; en segundo lugar, la provincia de Pichincha con el 27,99%. La provincia de Imbabura se encuentra en el séptimo lugar, con el 2,20% de aporte en cuanto a la generación del VAB en el sector secundario de la economía nacional. Para este análisis se considera el período desde el año 2010 al 2018, tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura 4: Valor Agregado Bruto VAB (miles USD) 2010-2018. Sector secundario, Ecuador

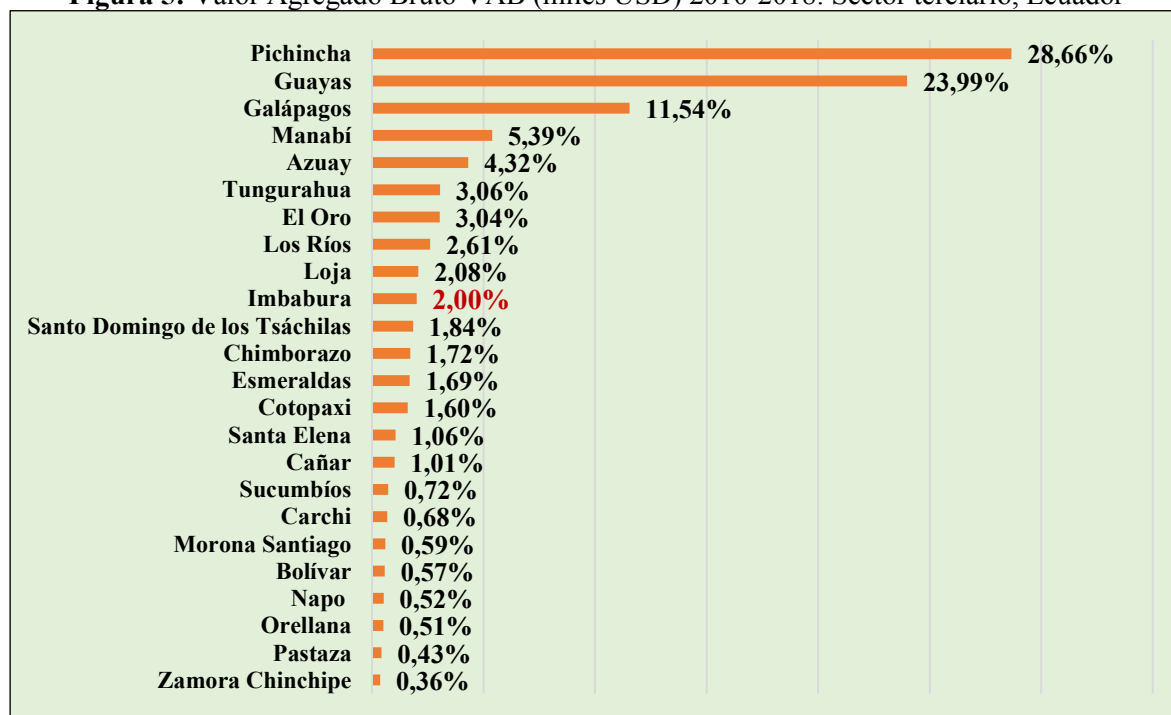


Fuente: Banco Central del Ecuador BCE, 2018.

El análisis de la figura anterior, permite concluir que es necesario e importante el mejoramiento de la infraestructura productiva y suministro energético lo cual permite incrementar la competitividad y el volumen de producción referente a la industria y manufactura en la provincia de Imbabura.

Posteriormente, se muestra el porcentaje que aporta cada una de las provincias al VAB nacional en el sector terciario de la economía, a través de la Figura 5. La provincia de Pichincha se encuentra en primer lugar con el 28,66%, seguida de Guayas y Galápagos, con el 23,99% y 11,54%, respectivamente. La provincia de Imbabura se ubica en el décimo lugar, con un aporte del 2% al VAB nacional en el sector terciario, esto debido al desarrollo poco adecuado de las diferentes actividades económicas de la provincia.

Figura 5: Valor Agregado Bruto VAB (miles USD) 2010-2018. Sector terciario, Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador BCE, 2018.

• VAB provincia de Imbabura

En la siguiente tabla se identifica el valor y porcentaje del Valor Agregado Bruto VAB de la provincia de Imbabura en los tres sectores de la economía, considerando un período desde el año 2010 al 2018.

Tabla 6: VAB provincia de Imbabura (miles USD)
2010-2018

Sector	VAB (USD)	Porcentaje (%)
Primario	1.262.863	8,07
Secundario	4.578.051	29,26
Terciario	9.805.060	62,67
Total	15.645.974	100,00

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE, 2018.

Como se pueda observar en la tabla anterior, el VAB del sector primario es 1.262.863 (miles USD), del sector secundario es 4.578.051 (miles USD) y del sector terciario 9.805.060 (miles USD); es decir, el sector de los servicios es el que genera más riqueza a nivel provincial.

- **VAB por cantones de la provincia de Imbabura**

Es importante, analizar los aportes de cada uno de los cantones de la provincia de Imbabura al VAB provincial, considerando el período desde el año 2010 al 2018, esto con el fin de establecer estrategias de fortalecimiento al desarrollo productivo provincial. En la tabla siguiente, se muestra el valor y porcentaje del VAB por cantones, considerando los tres sectores de la economía.

Tabla 7: VAB por cantones de la provincia de Imbabura (miles USD) 2010-2018

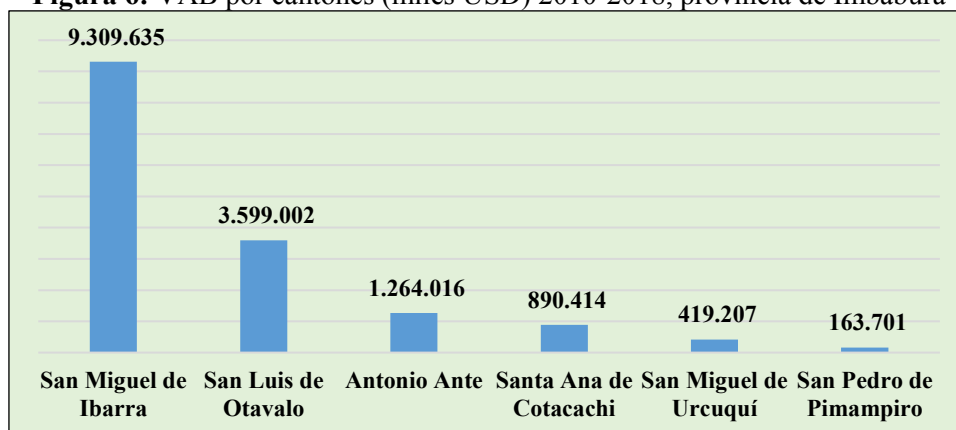
Cantón	Sector primario		Sector secundario		Sector terciario		Total (USD)
	Total (USD)	Porcentaje (%)	Total (USD)	Porcentaje (%)	Total (USD)	Porcentaje (%)	
San Miguel de Ibarra	269.656	21,35	2.622.992	57,29	6.416.987	65,45	9.309.635
Antonio Ante	80.156	6,35	390.947	8,54	792.912	8,09	1.264.016
Santa Ana de Cotacachi	307.630	24,36	156.384	3,42	426.399	4,35	890.414
San Luis de Otavalo	366.108	28,99	1.358.074	29,66	1.874.820	19,12	3.599.002
San Pedro de Pimampiro	19.063	1,51	7.557	0,17	137.082	1,40	163.701
San Miguel de Urcuquí	220.248	17,44	42.098	0,92	156.860	1,60	419.207
Total	1.262.863	100,00	4.578.051	100,00	9.805.060	100,00	15.645.974

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE, 2018.

En resumen, los cantones que más aportan al VAB provincial referente al sector primario son: San Luis de Otavalo con el 28,99%, Santa Ana de Cotacachi con el 24,36% y San Miguel de Ibarra con el 21,35%, estos datos reflejan la importancia de la producción agropecuaria, debido al alto número de unidades productivas agrícolas localizadas en dichos cantones, y la presencia de florícolas, horticolas y el Ingenio Tababela.

En la siguiente figura, se puede observar que el cantón San Miguel de Ibarra, es el que tiene mayor aporte al VAB provincial con 9.309.635 mil USD, pues concentra la mayoría de actividades referentes a construcción, comercio y manufactura, que son las más destacadas en la provincia; seguidamente se encuentran San Luis de Otavalo con 3.599.002 mil USD, Antonio Ante con 1.264.016 mil USD, Santa Ana de Cotacachi con 890.414 mil USD, San Miguel de Urcuquí con 419.207 mil USD, y San Pedro de Pimampiro con 163.701 mil USD.

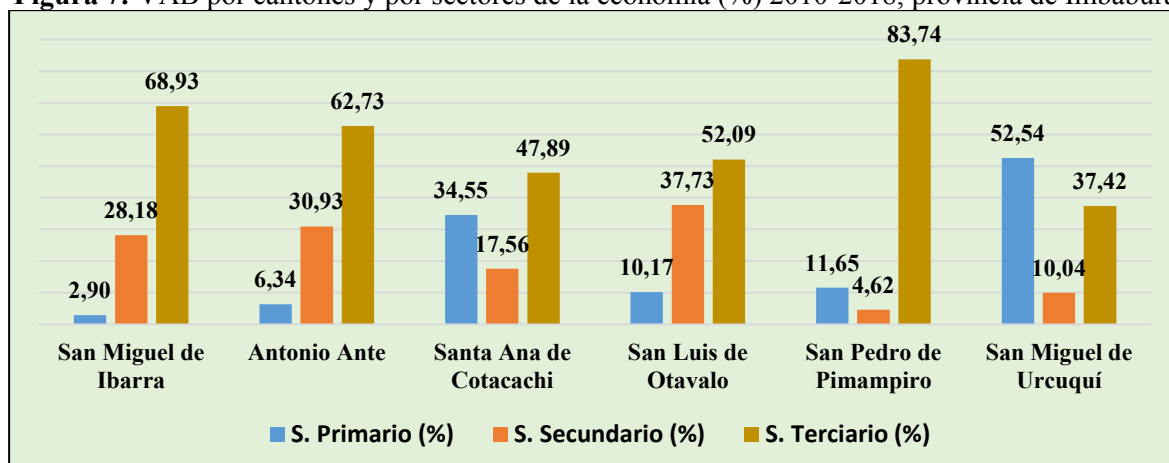
Figura 6: VAB por cantones (miles USD) 2010-2018, provincia de Imbabura



Fuente: Banco Central del Ecuador BCE, 2018.

Seguidamente, se muestra el aporte en términos porcentuales a través de la Figura 7, en cuanto al Valor Agregado Bruto VAB por cantones de la provincia de Imbabura y por sectores de la economía, pero en función de la producción total cantonal, considerando el período desde el año 2010 al 2018.

Figura 7: VAB por cantones y por sectores de la economía (%) 2010-2018, provincia de Imbabura



Fuente: Banco Central del Ecuador BCE, 2018.

De la anterior figura, se puede deducir que, en cuanto al sector primario, los cantones San Miguel de Urcuquí y Santa Ana de Cotacachi, son aquellos que en función de su producción total, son quienes más aportan al VAB cantonal; esto debido a que la mayor parte de su población, se dedica a la agricultura, ganadería y pesca.

Del análisis del sector secundario, se concluye que los cantones que más aportan al VAB, en función de su producción total cantonal son: San Luis de Otavalo con el 37,73%, Antonio Ante con el 30,93% y San Miguel de Ibarra con el 28,18%, esto debido a que en estos cantones se concentra la mayor parte de la industria manufacturera.

Finalmente, lo que corresponde al sector terciario, los cantones que aportan en gran medida al VAB en función de su producción total cantonal son: San Pedro de Pimampiro con el 83,74%, San Miguel de Ibarra con el 68,93%, y Antonio Ante con el 62,73%; esto debido a su alto potencial turístico en el territorio y ejecución de distintas actividades de servicios que contribuyen al desarrollo económico local.

- **VAB percápita por cantones de la provincia de Imbabura**

El Valor Agregado Bruto VAB percápita, muestra la relación existente entre el valor total creado por los cantones de la provincia de Imbabura y su población, en un período desde el año 2010 al 2018.

Tabla 8: VAB percápita por cantones (USD) 2010-2018, provincia de Imbabura

Cantones	Población (hab)	VAB (USD)	VAB per cápita	VAB percápita / año	VAB percápita / mes
San Miguel de Ibarra	221.149	9.309.634.995,33	42.096,66	4.677,41	389,78
Antonio Ante	54.311	1.264.015.665,20	23.273,66	2.585,96	215,50
Santa Ana de Cotacachi	44.203	890.413.922,70	20.143,74	2.238,19	186,52
San Luis de Otavalo	125.785	3.599.001.882,39	28.612,33	3.179,15	264,93
San Pedro de Pimampiro	13.269	163.701.275,62	12.337,12	1.370,79	114,23
San Miguel de Urcuquí	17.540	419.206.638,70	23.900,04	2.655,56	221,30

Fuente: Banco Central del Ecuador BCE, 2018.

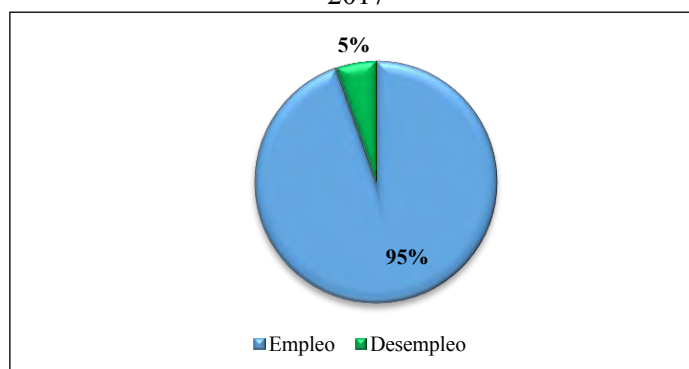
Es así como, el cantón San Miguel de Ibarra aporta al VAB cantonal con 389,78 USD por habitante, seguido de San Luis de Otavalo con 264,93 USD, San Miguel de Urcuquí con 221,30 USD, Antonio Ante con 215,50 USD, Santa Ana de Cotacachi con 186,52 USD y, San Pedro de Pimampiro con 114,23 USD. Al analizar estas cifras, se puede concluir que el VAB percápita de la provincia de Imbabura es 1.392,26 USD por habitante, esto debido a que cuenta con un alto potencial turístico y comercial, al ser un nexo entre la provincia fronteriza del Carchi y la capital del país.

Población Económicamente Activa (PEA)

Según, la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la Población Económicamente Activa (PEA) se refiere a las personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados).

Según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), realizada en el año 2019, la Población Económicamente Activa (PEA) de la provincia de Imbabura es de 228.450 habitantes, cifra que representa el 2,8% a nivel nacional.

Figura 8: Composición PEA, provincia de Imbabura (%)
2017



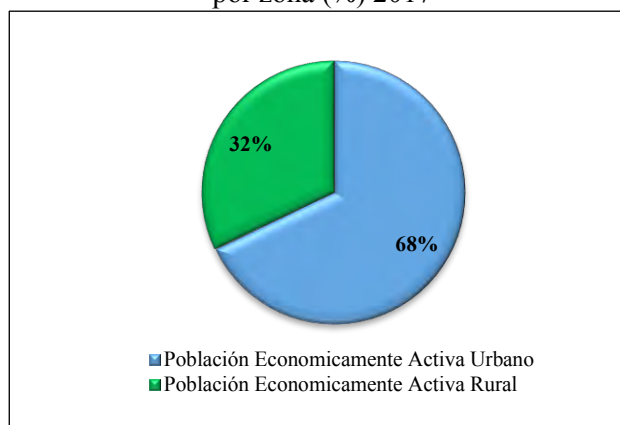
Fuente: INEC Censo de Empleo Desempleo, 2019.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

En el análisis de la figura anterior, tomando como referencia diciembre del año 2017, nos permite conocer el mercado laboral en el territorio, donde el empleo en la provincia de Imbabura representa el 95% de la Población Económicamente Activa PEA, es decir, 216.163 habitantes y el desempleo el 5% de la PEA, es decir, 12.286 habitantes.

A continuación, se detalla el análisis y el porcentaje de la Población Económicamente Activa PEA, en la zona urbana y rural de la provincia de Imbabura:

Figura 9: Composición PEA provincia de Imbabura por zona (%) 2017



Fuente: INEC Censo de Empleo Desempleo, 2019.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Por tanto, tal como se muestra en la figura anterior, la Población Económicamente Activa PEA se concentra en el sector urbano con 155.118 habitantes, que representa el 68%, y en el sector rural 73.332 habitantes, que refleja el 32% de la PEA provincial.

• PEA Cantonal sector económico primario, provincia de Imbabura

La PEA cantonal en el sector primario, tanto en el área urbana, como rural de los cantones de la provincia de Imbabura muestra claramente que, el cantón San Luis de Otavalo tiene el primer lugar en la ocupación de mano de obra, seguido de Santa Ana de Cotacachi con 6.553 habitantes, concentrando así, entre los dos cantones aproximadamente el 50% del total de la PEA provincial, esto debido a la existencia de un alto número de unidades productivas agrícolas. Así, se evidencia que el sector primario, agricultura, ganadería y pesca, es la parte más dinámica y de vital importancia para la economía cantonal, tanto empleadora como por cuenta propia.

Tabla 9: PEA Cantonal sector económico primario, provincia de Imbabura urbano y rural (hab) 2010

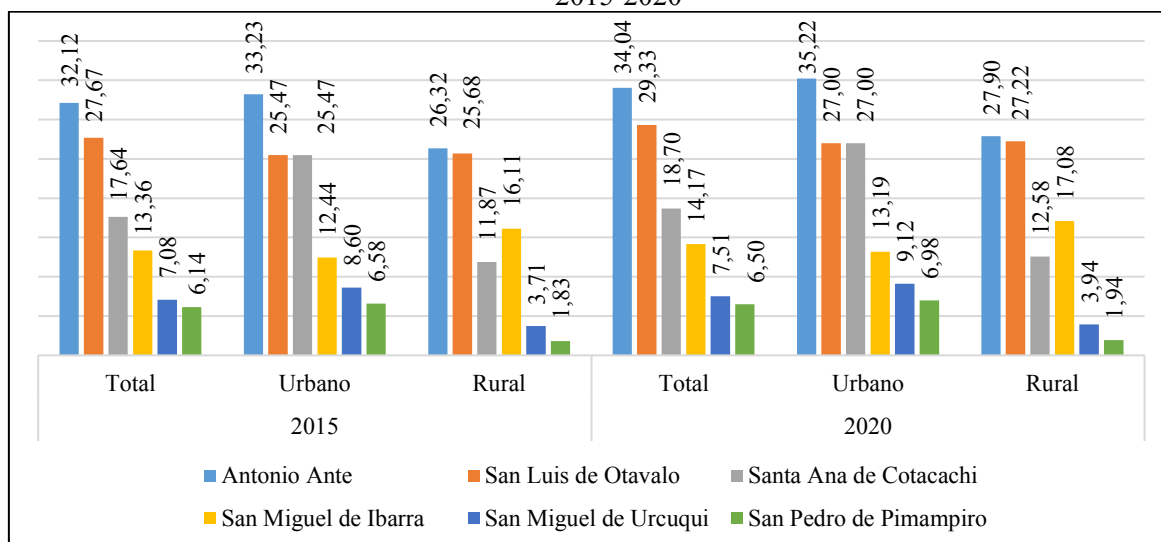
Cantones	Área urbana	Área rural	Total
San Miguel de Urququí	749	3.877	4.626
San Pedro de Pimampiro	1.378	2.969	4.348
San Luis de Otavalo	1.804	8.054	9.858
San Miguel de Ibarra	1.324	2.571	3.896
Santa Ana de Cotacachi	477	6.076	6.553
Antonio Ante	1.324	2.564	3.888
Total	7.058	26.111	33.169

Fuente: REDATAM, 2010.

- **PEA Cantonal sector económico secundario, provincia de Imbabura**

La PEA cantonal en el sector secundario, tanto área rural como urbana de los cantones de la provincia de Imbabura muestra claramente la preponderancia del cantón Antonio Ante en la ocupación de mano de obra en el sector de manufactura, siendo al 2020 el 34,04% del total de su población, seguida por los cantones: San Luis de Otavalo y Santa Ana de Cotacachi, en los cuales el sector secundario tiene una mayor ocupación debido a sus vocaciones productivas.

Figura 10: PEA Cantonal sector económico secundario, provincia de Imbabura (%)
2015-2020



Fuente: Ecuador en Cifras, 2020.

- **PEA Cantonal sector económico terciario, provincia de Imbabura**

Las ramas de actividad económica, permite conocer el trabajo de las personas dentro del sector terciario de la economía, según la clase de servicios que produce esto proporciona datos para relacionar la mano de obra disponible que tiene el sector para la generación de fuentes de empleo.

El sector terciario por rama de actividad tiene relación directa con la densidad poblacional, por tanto, a continuación se presenta la Tabla 10., donde se evidencia que el cantón San Miguel de Ibarra tiene una PEA de 61.181 habitantes que se ubica en primera posición, seguida de San Luis de Otavalo con una PEA de 24.660 habitantes, Antonio Ante con una PEA de 10.628 habitantes, Santa Ana de Cotacachi con una PEA de 7.405 habitantes, San Pedro de Pimampiro con una PEA de 2.196 habitantes y San Miguel de Urcuquí con una PEA de 2.092 habitantes, quienes aportan a la PEA provincial.

Tabla 10: PEA por Ramas de actividad económica, por cantones de la provincia de Imbabura (hab)
2010

Rama de actividad	San Miguel de Ibarra	San Luis de Otavalo	Antonio Ante	Santa Ana de Cotacachi	San Pedro de Pimampiro	San Miguel de Urcuquí
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	319	43	26	22	9	9
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos.	270	52	28	30	7	11
Construcción	4.920	2.987	1.510	1.207	149	238
Comercio al por mayor y menor	16.571	6.480	2.685	1.290	629	350
Transporte y almacenamiento	4.724	1.631	799	440	200	152
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	3.213	1.225	521	365	116	75
Información y comunicación	1.326	381	142	71	29	26
Actividades financieras y de seguros	898	283	124	48	12	14
Actividades inmobiliarias	95	29	9	7		3
Actividades profesionales, científicas y técnicas.	1.336	388	197	77	11	16
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.744	549	280	160	21	61
Administración pública y defensa	4.453	1.105	624	379	161	142
Enseñanza	5.207	2.091	744	573	135	138
Actividades de la atención de la salud humana	2.277	645	412	211	44	50
Artes, entretenimiento y recreación	506	153	76	50	3	17
Otras actividades de servicios.	1.564	459	261	132	55	37
Actividades de los hogares como empleadores	2.889	1.158	543	511	124	176
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	52	6	5	12		2
No declarado	6.086	3.272	1.171	1.470	394	434
Trabajador nuevo	2.731	1.723	471	350	97	141
Total	61.181	24.660	10.628	7.405	2.196	2.092

Fuente: INEC, 2010.

Ingresos fiscales (SRI)

Según, el Ministerio de Economía y Finanzas, los ingresos fiscales son aquellos que el Estado obtiene de personas naturales y jurídicas; quienes de acuerdo a la ley están obligados a pagar impuestos. Siendo el Servicio de Rentas Internas y la Corporación Aduanera quienes definan objetivos y metas de esa recaudación.

- **A nivel nacional**

Con base en los datos otorgados por el Servicio de Rentas Internas (SRI), se analiza los ingresos fiscales por recaudación nacional, en el período comprendido entre el año 2010 y 2020. A continuación, se muestra el comportamiento de los ingresos fiscales en cada una de las provincias del Ecuador en términos generales, con el fin de identificar o determinar sus aportes al país para el financiamiento de las actividades del sector público.

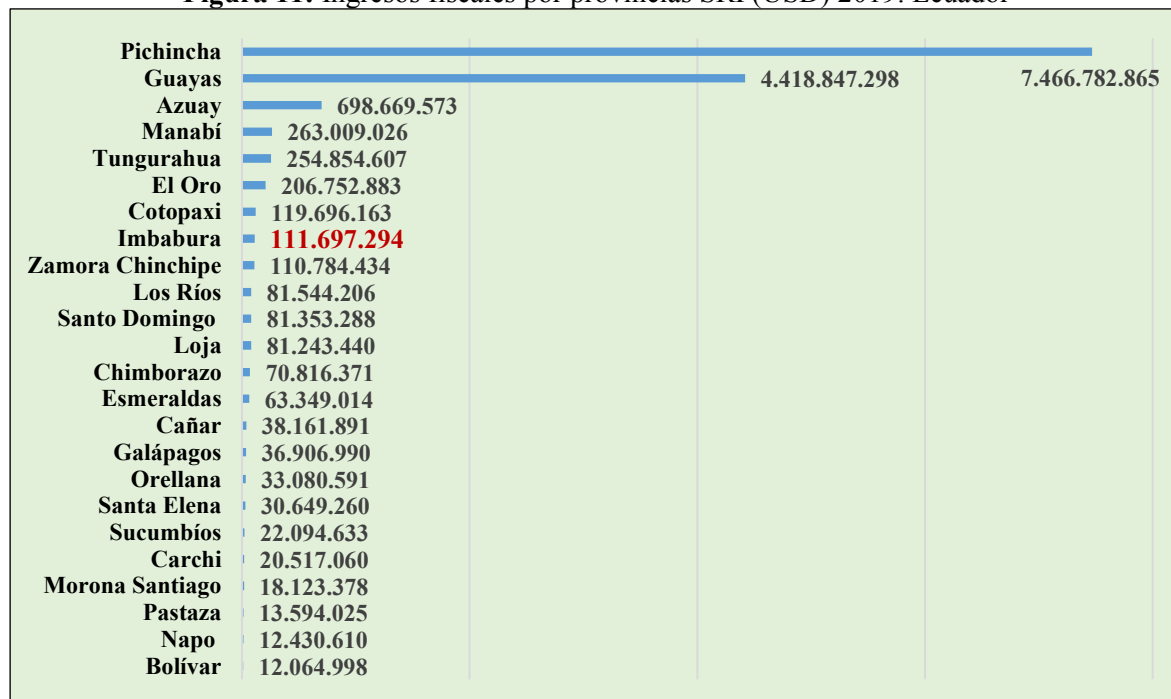
Tabla 11: Ingresos fiscales SRI (USD), Ecuador 2010-2020

Provincia	Años											Total periodo	Porcentaje (%)
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020		
Bolívar	5.965.269	7.996.955	9.783.961	10.896.136	12.339.427	10.675.908	11.837.918	11.923.327	11.927.593	12.064.998	3.803.803	109.215.295	0,09
Napo	5.680.410	7.863.872	10.238.187	11.478.014	12.799.093	13.170.816	12.092.687	11.874.811	11.048.512	12.430.610	3.444.088	112.121.100	0,09
Pastaza	7.541.265	9.265.374	11.125.931	12.384.449	11.746.242	11.548.540	12.745.917	12.687.620	13.034.492	13.594.025	4.515.254	120.189.109	0,10
Morona Santiago	7.397.690	9.733.283	12.668.430	14.416.206	13.684.443	13.357.422	14.690.389	15.760.962	15.939.107	18.123.378	5.937.884	141.709.194	0,12
Carchi	11.750.981	13.521.135	16.758.156	19.053.173	21.491.747	20.664.423	18.865.322	22.334.109	20.202.454	20.517.060	6.946.592	192.105.153	0,16
Sucumbios	11.670.002	15.306.227	21.038.467	24.046.311	29.276.593	24.743.186	22.716.876	21.265.344	21.567.267	22.094.633	5.896.572	219.621.479	0,18
Santa Elena	12.861.868	16.885.740	19.408.189	24.206.309	24.929.111	24.674.949	24.592.911	28.024.951	33.865.978	30.649.260	9.973.454	250.072.720	0,21
Orellana	10.358.837	13.955.477	19.586.356	24.415.899	31.244.819	27.354.037	24.236.398	26.635.055	26.707.035	33.080.591	10.391.084	247.965.587	0,20
Galápagos	10.099.881	10.937.311	12.990.487	14.000.312	22.173.825	27.222.323	30.007.837	31.050.375	33.898.751	36.906.990	11.327.161	240.615.253	0,20
Cañar	18.671.334	20.024.609	30.899.128	39.708.157	37.048.930	34.098.738	32.575.670	36.978.986	35.565.834	38.161.891	12.134.969	335.868.245	0,28
Esmeraldas	27.066.093	31.267.562	39.230.990	44.056.696	50.514.146	56.255.916	69.991.360	57.835.275	61.090.693	63.349.014	19.507.489	520.165.233	0,43
Chimborazo	33.520.693	38.555.601	47.630.481	47.797.961	59.096.830	63.659.939	65.462.396	75.568.354	81.819.070	70.816.371	20.105.741	604.033.437	0,50
Loja	37.440.035	45.686.739	60.632.291	64.753.587	67.760.678	72.165.174	74.363.707	79.391.755	74.921.042	81.243.440	24.540.224	682.898.671	0,56
Santo Domingo	32.506.722	40.608.516	50.523.380	54.361.154	57.043.630	66.692.255	68.967.541	80.403.794	83.535.128	81.353.288	22.382.770	638.378.177	0,53
Los Ríos	34.507.244	41.817.788	50.161.383	56.446.765	62.392.921	64.823.273	70.288.295	77.068.894	79.469.734	81.544.206	26.556.190	645.076.693	0,53
Zamora Chinchipe	13.374.831	20.045.301	66.383.815	19.319.040	47.801.794	30.931.428	61.570.999	75.273.575	103.354.517	110.784.434	20.643.165	569.482.898	0,47
Imbabura	36.638.803	46.073.092	55.559.138	84.741.352	99.663.063	110.949.907	100.466.430	102.894.640	109.270.147	111.697.294	39.722.767	897.676.633	0,74
Cotopaxi	24.854.833	29.121.856	45.466.160	52.861.349	54.494.112	68.388.644	82.472.681	116.426.273	128.205.953	119.696.163	38.946.609	760.934.633	0,63
El Oro	77.900.062	94.624.177	118.010.850	132.675.522	166.360.506	185.354.329	183.716.074	201.521.140	216.714.703	206.752.883	62.279.774	1.645.910.019	1,36
Tungurahua	110.209.002	131.781.866	146.311.418	136.123.696	144.683.042	165.386.085	170.416.673	227.134.776	240.853.938	254.854.607	75.422.934	1.803.178.037	1,49
Manabí	121.330.184	145.211.855	186.699.477	198.533.504	214.487.700	205.805.305	187.522.862	260.095.635	284.484.453	263.009.026	80.336.172	2.147.516.174	1,77
Azuay	374.903.111	429.964.941	458.844.522	405.877.705	435.819.389	499.284.369	487.292.150	679.712.525	754.691.846	698.669.573	210.896.153	5.435.956.283	4,49
Guayas	2.368.481.975	2.928.989.614	3.290.643.343	3.157.717.890	3.204.288.031	3.533.061.825	3.429.547.691	4.144.786.593	4.388.265.999	4.418.847.298	1.638.170.346	36.502.800.606	30,15
Pichincha	4.910.309.236	5.364.724.045	5.914.615.489	5.778.265.889	6.130.658.849	6.333.688.011	5.784.005.925	7.258.583.920	8.313.039.339	7.466.782.865	2.475.078.711	65.729.752.280	54,30
No definida													
Sin domicilio asignado										1.509.276	423.141	1.932.417	0,00
Sin domicilio asignado (2)	52.163.872	47.030.852	65.111.575	65.264.372	69.166.695	79.429.878	94.635.921					472.803.164	0,39
Sin domicilio asignado (3)								24.365.851	1.595.532			25.961.384	0,02
Total	8.357.204.233	9.560.993.790	10.760.321.604	10.493.401.450	11.080.965.614	11.743.386.678	11.135.082.628	13.679.598.541	15.145.069.116	14.268.533.174	4.829.383.047	121.053.939.874	100,00

Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI, 2019.

Tomando como referencia el año 2019, se puede observar que las provincias que aportan con mayores ingresos fiscales al país, principalmente son: Pichincha 7.466.782.865 USD y Guayas 4.418.847.298 USD. Sin embargo, la provincia de Imbabura aporta con un monto igual a 111.697.294, tal como se muestra en la siguiente figura:

Figura 11: Ingresos fiscales por provincias SRI (USD) 2019. Ecuador



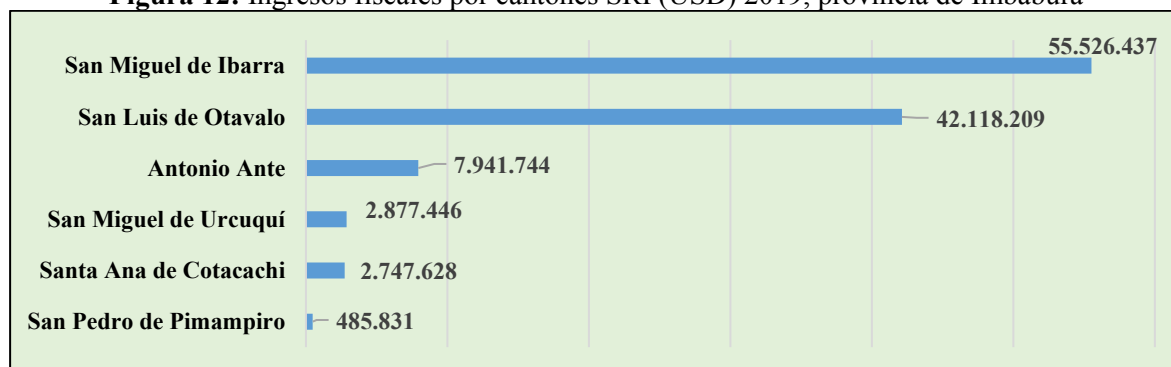
Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI, 2019.

Cabe resaltar que, Pichincha es una de las provincias que más aporta al país en términos de ingresos fiscales, esta situación se explica debido a que, la mayoría de empresas petroleras y mineras tienen su domicilio fiscal en la ciudad de Quito y por tanto, la declaración de los impuestos realizan en la provincia de Pichincha.

• Ingresos fiscales en la provincia de Imbabura

Cabe resaltar la importancia del análisis de los ingresos fiscales que aporta cada cantón de la provincia de Imbabura, en el año 2019; debido a que el buen manejo de los ingresos asegura el fortalecimiento de las actividades económicas en la provincia.

Figura 12: Ingresos fiscales por cantones SRI (USD) 2019, provincia de Imbabura



Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI, 2019.

El análisis refleja que el cantón San Miguel de Ibarra aporta con más ingresos fiscales, es decir, con un monto igual a 55.526.437 USD, seguido del cantón Otavalo con 42.118.209 USD, Antonio Ante con 7.941.744 USD, San Miguel de Urcuquí con 2.877.446, Santa Ana de Cotacachi con 2.747.628 USD y San Pedro de Pimampiro con 485.831 USD.

Es importante señalar que, para la estimación de los ingresos fiscales en el sector secundario, se consideran aquellos impuestos tales como: Impuesto a la Renta Global, Impuesto al Valor Agregado, multas, intereses y Régimen Simplificado, a efectos de obtener un comparativo más cercano a la realidad, dado que el nivel de desagregación por actividad no se encuentra disponible al momento.

- **Ingreso fiscal per cápita en la provincia de Imbabura**

El ingreso fiscal per cápita, se refiere a la estimación del aporte de Ingresos Fiscales por cada uno de los habitantes, en este caso, se analiza considerando la población de cada uno de los cantones de la provincia de Imbabura.

Tabla 12: Ingreso fiscal per cápita SRI (USD/persona) 2019, provincia de Imbabura

Ingreso fiscal per cápita SRI (USD/persona) 2019, provincia de Imbabura			
Cantón	Ingresos Fiscales IF	Población 2019	IF per cápita (USD/persona)
San Luis de Otavalo	42.118.209	124.140	339
San Miguel de Ibarra	55.526.437	217.856	255
San Miguel de Urcuquí	2.877.446	17.436	165
Antonio Ante	7.941.744	53.378	149
Santa Ana de Cotacachi	2.747.628	44.004	62
San Pedro de Pimampiro	485.831	13.315	36
Total	111.697.294	470.129	238

Fuente: Servicio de Rentas Internas SRI, 2019.

En la tabla anterior, se tiene como resultado la distribución del ingreso fiscal per cápita de la siguiente manera: el cantón San Luis de Otavalo con 339 USD por habitante, seguido del cantón San Miguel de Ibarra con 255 USD, San Miguel de Urcuquí con 165 USD, Antonio Ante con 149 USD, Santa Ana de Cotacachi con 62 USD y San Pedro de Pimampiro con 36 USD. El análisis refleja que, San Luis de Otavalo y San Miguel de Ibarra, son los cantones que más ingresos fiscales aportan a la provincia de Imbabura, debido principalmente al mejoramiento de la gestión tributaria a través de la implementación de la facturación electrónica a partir del año 2018 y la formalización de los procesos tributarios.

Volumen del crédito

La principal función de las entidades financieras, se resume en la intermediación, la cual se explica como la canalización del ahorro de los agentes superavitarios hacia los agentes deficitarios a través de un crédito. El endeudamiento es una herramienta para realizar proyectos empresariales, de negocio, vivienda, consumo y enseñanza, entre otros, es por esto que el crédito es considerado como uno de los principales dinamizadores de la economía y la producción.

Por tanto, la forma en la que se dimensiona la cantidad de recursos que se canalizan a la economía desde el sistema bancario, es por medio de las estadísticas de volumen de crédito.

- **A nivel nacional**

En la siguiente tabla, se analiza el volumen de crédito entregado en forma de operaciones de crédito, otorgadas al público en general, en las distintas provincias del país, en el período comprendido entre el año 2016 al 2019.

Tabla 13: Volumen de crédito por provincias (USD) 2016-2019, Ecuador

Provincia	2016		2017		2018		2019	
	N° de operaciones	Monto otorgado (USD)	N° de operaciones	Monto otorgado (USD)	N° de operaciones	Monto otorgado (USD)	N° de operaciones	Monto otorgado (USD)
Pichincha	656.961	10.631.494.557	651.786	10.134.848.111	670.907	12.564.187.348	754.545	13.138.297.211
Guayas	490.083	8.482.968.538	506.138	9.374.897.425	535.054	10.363.875.738	581.030	10.442.559.850
Azuay	118.991	1.429.681.480	89.621	1.538.088.314	84.337	1.689.271.754	102.598	1.876.555.469
Manabí	105.119	988.008.092	125.656	1.290.419.090	139.236	1.413.923.365	173.501	1.429.545.617
Tungurahua	69.547	751.857.452	57.344	725.602.069	60.210	757.586.683	67.239	863.253.852
El Oro	52.249	546.375.208	51.164	653.014.555	52.293	767.980.246	60.282	850.795.505
Los Ríos	61.471	345.061.677	67.129	512.670.530	74.634	526.932.862	69.952	585.111.943
Imbabura	62.947	385.028.652	51.910	450.821.175	49.703	477.060.426	51.110	486.205.663
Santo Domingo de los Tsáchilas	47.073	297.953.283	48.236	367.476.649	51.602	438.417.299	53.781	410.163.249
Loja	36.896	241.119.818	39.154	294.329.863	40.525	334.037.123	46.113	398.809.312
Cotopaxi	40.726	205.763.214	37.703	224.099.529	37.209	256.740.048	41.386	270.008.352
Esmeraldas	36.271	165.349.537	36.779	206.786.784	36.719	200.169.347	38.977	238.128.063
Chimborazo	38.588	199.583.216	36.567	191.081.522	37.337	212.958.719	37.423	229.786.213
Santa Elena	25.224	97.561.087	26.214	124.451.053	27.440	121.999.786	28.821	158.665.306
Carchi	25.222	87.212.460	21.475	102.270.286	20.806	102.819.305	22.246	120.188.533
Sucumbíos	13.376	90.389.632	15.450	93.047.226	14.726	106.935.290	13.810	107.493.244
Cañar	17.510	85.809.871	15.535	96.864.634	16.141	84.855.707	16.301	97.260.639
Orellana	11.066	61.504.477	10.400	81.621.169	9.818	84.789.564	11.094	85.144.566
Bolívar	11.865	50.357.429	13.668	66.724.080	13.084	64.540.982	13.224	74.662.894
Zamora Chinchipe	4.872	32.036.914	6.271	51.297.456	6.761	59.465.263	6.743	69.795.092
Pastaza	5.039	39.892.934	4.415	81.134.661	4.449	92.339.936	5.306	62.467.139
Morona Santiago	9.322	31.630.344	9.738	52.761.754	9.228	51.714.136	6.777	61.795.333
Napo	6.695	26.834.242	6.182	33.363.069	6.530	44.264.901	6.384	37.750.812
Galápagos	673	8.574.918	1.160	25.349.950	1.705	21.185.200	1.527	26.064.675
Total	1.947.786	25.282.049.031	1.929.695	26.773.020.955	2.000.454	30.838.051.029	2.210.170	32.120.508.532

Fuente: Superintendencia de Bancos, 2019. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

De acuerdo con la información entregada por la Superintendencia de Bancos, con respecto al volumen de crédito en el contexto nacional, el total de créditos en el país alcanzó la suma de 32.120.508.532 USD, en el año 2019. Cabe resaltar que, la provincia de Pichincha recibió el 40,90% del total del financiamiento, seguido de la provincia del Guayas que recibió el 32,51% del total del financiamiento.

Además, en el año 2019, la provincia de Imbabura alcanzó un monto de 486.205.663 USD respecto al volumen de crédito, lo que en términos porcentuales significa el 1,51% del total del financiamiento en el contexto nacional.

- **A nivel provincial**

En la siguiente tabla, se refleja el monto total de créditos otorgados por la banca pública y privada, en cada uno de los cantones que pertenecen a la provincia de Imbabura, en el período comprendido entre el año 2016 y 2019.

Tabla 14: Volumen de crédito por cantones de la provincia de Imbabura (USD) 2016-2019

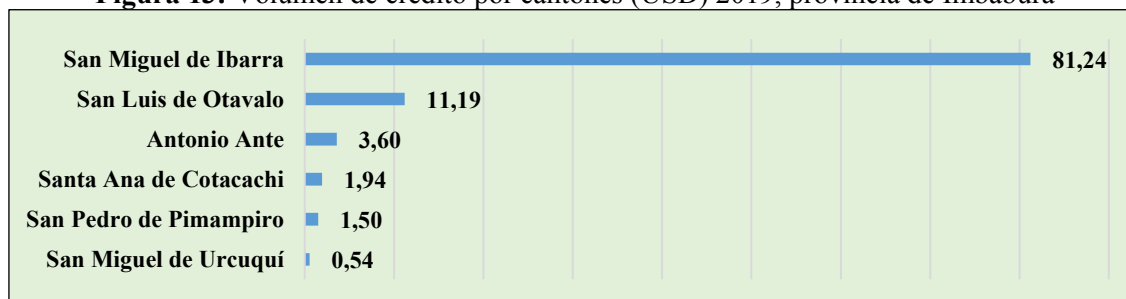
Cantones	Año 2016 (USD)		Año 2017 (USD)		Año 2018 (USD)		Año 2019 (USD)	
	Nº. Oper.	Monto	Nº. Oper.	Monto	Nº. Oper.	Monto	Nº. Oper.	Monto
Antonio Ante	3.821	19.918.043,73	2.574	19.093.218,80	2.160	22.207.584,53	2.057	17.485.726,72
Santa Ana de Cotacachi	3.740	11.786.525,38	2.631	12.169.982,60	2.019	9.684.818,11	1.716	9.441.261,39
San Miguel de Ibarra	40.908	292.039.240,85	34.897	353.591.520,19	34.904	378.192.199,50	36.647	394.986.996,40
San Luis de Otavalo	11.710	52.260.297,67	9.675	55.670.209,34	8.744	54.779.517,31	8.856	54.388.862,50
San Pedro de Pimampiro	1.780	5.840.308,69	1.570	6.277.784,98	1.364	6.151.346,40	1.349	7.273.813,61
San Miguel de Urcuquí	988	3.184.235,60	563	4.018.459,14	512	6.044.959,82	485	2.629.002,72
Total	62.947	385.028.651,92	51.910	450.821.175,05	49.703	477.060.425,67	51.110	486.205.663,34

Fuente: Superintendencia de Bancos, 2019.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

En la siguiente figura, se observa que el cantón San Miguel de Ibarra recibió el 81,24% del total del financiamiento provincial a través de créditos, convirtiéndose así, en el cantón que captó el mayor volumen de crédito en el año 2019; seguidamente, el cantón San Luis de Otavalo recibió el 11,19%, mientras que, el 7,57% restante se encuentra distribuido entre los cantones: Antonio Ante, Santa Ana de Cotacachi, San Pedro de Pimampiro y San Miguel de Urcuquí.

Figura 13: Volumen de crédito por cantones (USD) 2019, provincia de Imbabura



Fuente: Superintendencia de Bancos, 2019.

- Volumen de crédito percápita**

A continuación, se presenta el volumen de crédito percápita por cantones de la provincia de Imbabura, con base en el año 2019.

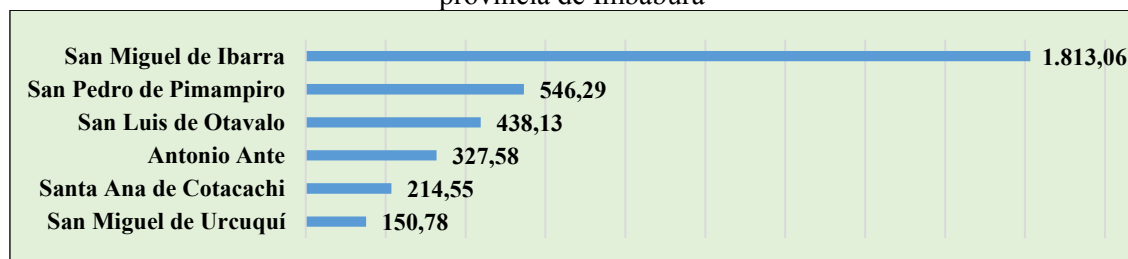
Tabla 15: Volumen de crédito percápita (USD/persona) 2019, provincia de Imbabura

Cantón	Crédito (USD)	Población 2019 (hab)	Crédito / persona (USD)
San Miguel de Urcuquí	2.629.002,72	17.436,00	150,78
Santa Ana de Cotacachi	9.441.261,39	44.004,00	214,55
Antonio Ante	17.485.726,72	53.378,00	327,58
San Luis de Otavalo	54.388.862,50	124.140,00	438,13
San Pedro de Pimampiro	7.273.813,61	13.315,00	546,29
San Miguel de Ibarra	394.986.996,40	217.856,00	1.813,06
Total	486.205.663,34	470.129,00	1.034,20

Fuente: Superintendencia de Bancos, 2019.

En la siguiente figura, se refleja el monto otorgado percápita en cada uno de los cantones de la provincia de Imbabura, en el año 2019. Es así como, el cantón San Miguel de Ibarra ocupa el primer lugar con un promedio de 1.813,06 USD, seguido del cantón San Pedro de Pimampiro con 546,29 USD y, San Luis de Otavalo con 438,13 USD.

Figura 14: Volumen de crédito percápita por cantones (USD/persona) 2019, provincia de Imbabura



Fuente: Superintendencia de Bancos, 2019.

Es importante señalar que, el volumen de crédito per cápita en la provincia de Imbabura, especialmente en el cantón San Miguel de Ibarra refleja una cifra significativa, esto puede atribuirse a la flexibilización de las condiciones de crédito y las mejoras en el acceso al mismo, tanto en bancos públicos como privados. Además, el cantón San Miguel de Ibarra es considerado como el centro financiero de la provincia, donde se ubican las sucursales tanto de los bancos públicos como privados nacionales.

Por otro lado, la aparición del cantón San Pedro de Pimampiro en segundo lugar se torna interesante, pues se correlaciona el acceso y la necesidad de crédito con el fin de impulsar a la innovación tecnológica para la producción principalmente agrícola en el territorio.

- **Análisis volumen de crédito otorgado por la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria (SEPS) en la provincia de Imbabura**

El volumen de crédito otorgado por la SEPS a las organizaciones pertenecientes a los sectores cooperativista, asociativo y comunitario de la Economía Popular y Solidaria, y por parte de la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (CONAFIPS), como banca de segundo piso que canalizan fondos o créditos destinados al sector productivo terciario, se analiza a continuación:

Tabla 16: Volumen de crédito otorgados por la SEPS por cantones de Imbabura (USD). Año 2019

Cantones	Monto (USD)
San Miguel de Ibarra	4.815.751
Santa Ana de Cotacachi	2.572.277
San Luis de Otavalo	2.032.537
Antonio Ante	1.414.839
San Pedro de Pimampiro	689.480
San Miguel de Urcuquí	797.617
Total	12.322.501

Fuente: CONAFIPS, 2019.

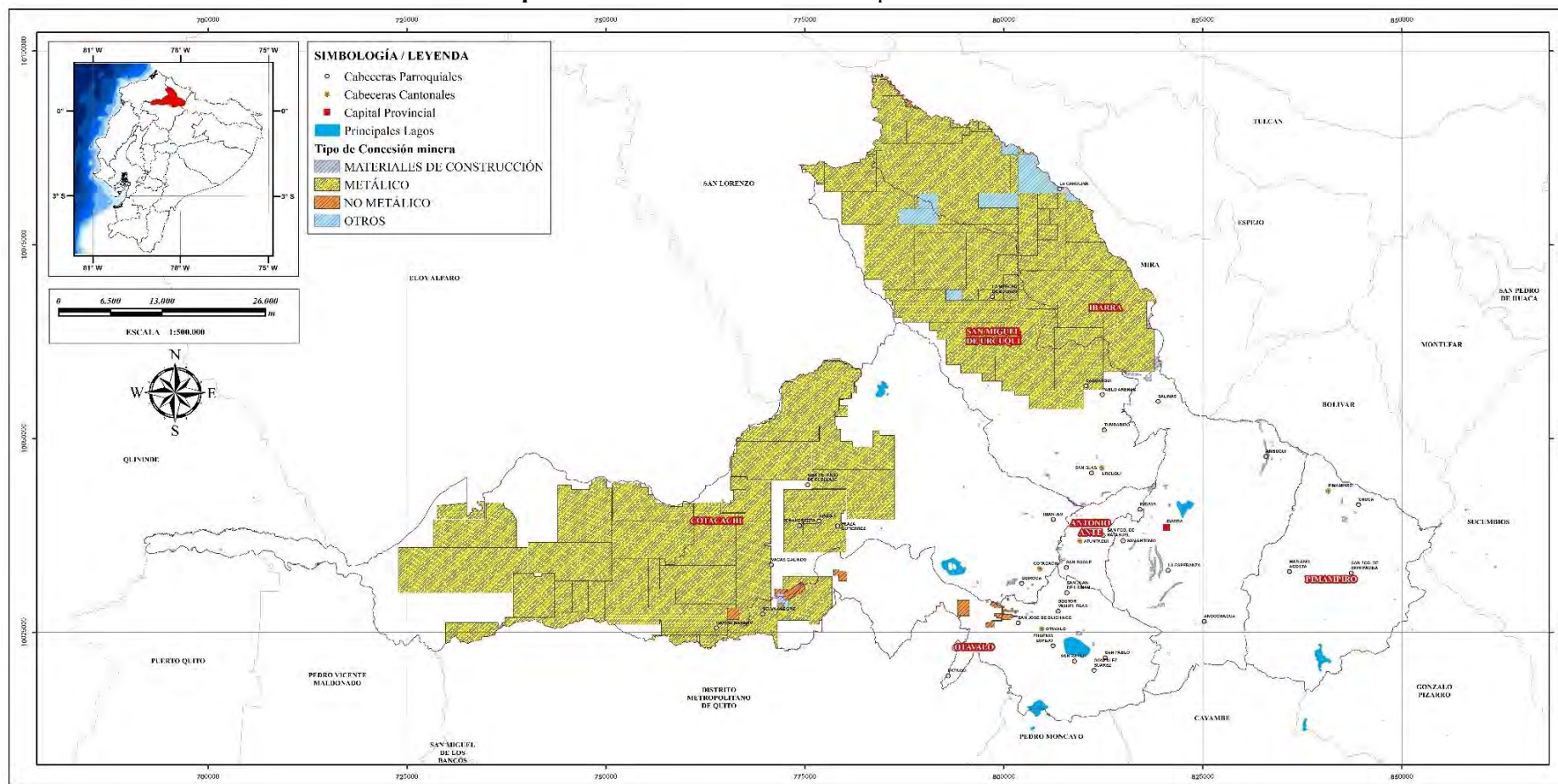
De acuerdo con la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias CONAFIPS, en la provincia de Imbabura se otorgó un volumen de crédito de 12.322.501 USD, en el año 2019. Esta institución enfoca a contribuir con el desarrollo tanto local como rural.

1. Diagnóstico del sector primario: extracción, agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y otros

1.1. Actividad de la minería en Imbabura

Según la información del año 2019, obtenida de la Agencia de Regulación y Control Minero (ARCOM), entidad estatal encargada de vigilar, inspeccionar, auditar, intervenir, sancionar y controlar todo tipo de actividad minera en el país, se determinó que en la provincia de Imbabura existen 268 concesiones mineras de diferente tipo, otorgadas a instituciones privadas, públicas y personas naturales, como lo muestra el siguiente mapa de concesiones mineras en la provincia de Imbabura.

Mapa 1. 1: Concesiones mineras en la provincia de Imbabura



Fuente: ARCOM, 2019. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Las concesiones mineras en la provincia de Imbabura, abarcan una superficie de intervención total de 253.867,52 hectáreas. En la siguiente tabla, se detalla el número de concesiones otorgadas por tipo de concesionario y la superficie de intervención a nivel provincial.

Tabla 1. 1: Concesiones mineras y superficie de intervención por tipo de concesionario, provincia de Imbabura

Tipo concesionario	Cantidad	Superficie de intervención (ha)
Persona natural	130	9.433,10
Institución pública	44	721,10
Empresas	94	243.713,40
Total	268	253.867,50

Fuente: ARCOM, 2019.

Como se aprecia en la Tabla anterior, de las 268 concesiones otorgadas hasta el año 2019, el 48,5% se encuentra en manos de personas naturales, el 35,1% han sido entregadas a empresas y el 16,4% a instituciones públicas, principalmente al GAD provincial de Imbabura, GADs cantonales, GADs parroquiales y Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

Por otro lado, de las 253.867,50 hectáreas intervenidas con minería, el 96% está siendo operada por empresas, el 3,7% por personas naturales y apenas el 0,3% por las instituciones públicas.

Cada uno de estos actores concesionarios, tienen diferentes tipos de concesiones mineras, es así como del total, el grupo de personas naturales reúnen 130 concesiones, en tanto que las empresas, agrupan 94 concesiones y las instituciones públicas únicamente 44 concesiones mineras. En la siguiente tabla, se detalla el tipo de concesionario y número de concesiones por tipo a nivel provincial.

Tabla 1. 2: Concesiones por tipo de concesionario y tipo de concesión, provincia de Imbabura

Tipo concesionario / Tipo concesión	Material de construcción	Metálico	No metálico	Otros	Total
Persona natural	110	3	12	5	130
Institución pública	33	0	0	11	44
Empresas	8	68	10	8	94

Fuente: ARCOM, 2019.

Como se aprecia en la tabla anterior, existen 4 tipos de concesiones que se entregan a estos actores, mismos que están en relación con el tipo de mineral, así el tipo de concesión: material de construcción agrupa a elementos como: áridos y pétreos, arena, piedra de río, entre los principales; el tipo de material: metálico, abarca a minerales como oro, plata y cobre; el tipo de concesión: no metálico, cubre elementos como la puzolana, caliza y arcilla; y, finalmente, en el tipo de concesión: otros, agrupan a otros elementos vinculados a residuos mineros - metalúrgicos.

Por otro lado, de las 130 concesiones que tiene el grupo de personas naturales, el 84,6% están orientadas a materiales de construcción, el 9,2% a elementos no metálicos, el 2,3% a elementos metálicos y el 3,8% a otros elementos. Para el grupo de empresas que poseen 94 concesiones, el 72,3% abarca elementos metálicos, el 10,6% elementos no metálicos, y el resto con el 8,5% cada uno, están materiales de construcción y otros. Finalmente, en el grupo de instituciones públicas, de sus 44 concesiones, el 75% está en materiales de construcción y el 25% en otros.

Finalmente, realizando un análisis a nivel nacional entre las concesiones otorgadas y los volúmenes de explotación, es decir, relacionando con las superficies de intervención, se tiene que las 268 concesiones a nivel de la provincia de Imbabura, cubren una superficie de 253.867,50 hectáreas. La mayor cantidad de concesiones está otorgada al sector de la pequeña minería y artesanal, sin embargo, es la que menor volumen de explotación presenta, a diferencia de lo que ocurre con el sector de la gran minería. En la siguiente tabla, se presenta la relación entre el número de concesiones y superficie de intervención por escala de minería en Imbabura.

Tabla 1. 3: Relación entre el número de concesiones mineras y superficie de intervención por escala de minería, provincia de Imbabura

Volumen de concesión	Cantidad	Superficie de intervención (ha)
Pequeña minería y artesanal	130	619,70
Mediana minería	44	1.130,50
Gran minería	94	252.117,30
Total	268	253.867,50

Fuente: ARCOM, 2019.

Como se aprecia en la tabla anterior, el sector de la pequeña minería y artesanal, tiene el 48,5% de las concesiones, sin embargo, solo abarca el 0,2% de la superficie total de intervención minera. La mediana minería agrupa el 16,4% de las concesiones, pero cubre el 0,4% de la superficie. Finalmente, la gran minería agrupa el 35,1% de las concesiones, pero abarca el 99,3% de la superficie de intervención minera de la provincia de Imbabura.

A nivel cantonal, existen algunas particularidades que son importantes mencionar en este diagnóstico. Así, el cantón Antonio Ante tiene 11 concesiones, de las cuales el 82% (9), pertenece al grupo de personas naturales y 18% (2), a instituciones públicas. Estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 99 hectáreas, de la cual el 69% está bajo control de las instituciones públicas y el 31% de personas naturales.

En este mismo cantón, la actividad minera se dispersa en varias de sus parroquias. Así, en la siguiente tabla se detalla el número de concesiones por parroquia del cantón Antonio Ante.

Tabla 1. 4: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón Antonio Ante

Parroquia/ tipo	Persona natural	Institución pública	Total
Atuntaqui	1	0	1
San Francisco de Natabuela	1	0	1
San Luis de Imbaya	1	1	2
San Roque	6	1	7
Total	9	2	11

Fuente: ARCOM, 2019.

Como se aprecia en la tabla anterior, la parroquia que concentra la mayor cantidad de concesiones es San Roque, con el 64% del total. En segundo lugar, se encuentra la parroquia de San Luis de Imbaya con el 18% y, en tercer lugar, las parroquias Atuntaqui y San Francisco de Natabuela, cada una con el 9%.

Finalmente, las 11 concesiones del cantón Antonio Ante corresponden a diferente tipo. Así, en la siguiente tabla se detallamos por tipo de concesionario y de concesión.

Tabla 1. 5: Número de concesiones mineras por concesionario y tipo, cantón Antonio Ante

Tipo concesionario	Material de construcción	Otros	Total
Persona natural	8	1	9
Institución pública	1	1	2
Total	9	2	11

Fuente: ARCOM, 2019.

En el grupo de personas naturales, el 88,9% de las concesiones están relacionadas a materiales de construcción y el 11,1% a otros tipos. En tanto que, para las instituciones públicas (Ministerio de Transporte y Obras Públicas), el 50% es para materiales de construcción y el 50% a otros tipos.

El cantón Santa Ana de Cotacachi tiene 82 concesiones, de las cuales el 48% (39) pertenecen a empresas, el 43% (35) al grupo de personas naturales y 10% (8) a instituciones públicas. Estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 141.245,90 hectáreas, de las cuales el 93,8% está bajo control de las empresas, el 0,1% en las instituciones públicas y el 6,1% en personas naturales.

En este mismo cantón, la actividad minera se dispersa en varias de sus parroquias; así, en la siguiente tabla se detalla el número de concesiones por parroquia del cantón Santa Ana de Cotacachi.

Tabla 1. 6: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón Santa Ana de Cotacachi

Parroquia/ tipo	Persona natural	Institución pública	Empresa	Total
Imantag	1	3	4	8
San Francisco /El Sagrario	6	0	0	6
Quiroga	15	0	0	15
García Moreno	12	1	23	36
Cuellaje	0	0	4	4
Apuela	0	1	4	5
Peñaherrera	0	3	3	6
Plaza Gutiérrez	1	0	1	2
Total	35	8	39	82

Fuente: ARCOM, 2019.

Como se aprecia en la tabla anterior, la parroquia que concentra la mayor cantidad de concesiones es García Moreno con el 43,9% de las concesiones. En segundo lugar, se encuentra la parroquia Quiroga con el 18,3%; en tercer lugar, está la parroquia Imantag con el 9,8%; En un cuarto lugar, se encuentran las parroquias San Francisco /El Sagrario y Peñaherrera, cada una con el 7,3%; y finalmente están Cuellaje con el 4,9% y Plaza Gutiérrez con el 2,4% de las concesiones.

Finalmente, las 82 concesiones del cantón Santa Ana de Cotacachi corresponden a diferentes tipos de concesionarios. Así, en la siguiente tabla se detalla el número de concesiones por tipo de concesionario y tipo de concesión.

Tabla 1. 7: Número de concesiones por tipo de concesionario y concesión minera, cantón Santa Ana de Cotacachi

Tipo concesionario	Material de construcción	Metálico	No metálico	Otros	Total
Persona natural	29	3	1	2	35
Institución pública	7	0	0	1	8
Empresas	5	33	1	0	39
Total	41	36	2	3	82

Fuente: ARCOM, 2019.

En el grupo de personas naturales, el 82,9% de las concesiones están relacionadas a materiales de construcción; el 8,6% a metálico; el 2,8% a no metálico y el 5,7% a otros tipos. Para las instituciones públicas (GAD provincial de Imbabura, GAD parroquial de Imantag, Ministerio de Electricidad y Energía Renovable), el 87,5% es para materiales de construcción y el 12,5% a otros tipos. En tanto que, para las empresas el 84,6% corresponde a concesiones de metales, el 12,8% a materiales de construcción y el 2,6% a elementos no metálicos.

El cantón San Miguel de Ibarra tiene 105 concesiones, de las cuales el 24% (25) pertenece a empresas, el 50% (53) al grupo de personas naturales y el 26% (27) a instituciones públicas. Estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 64.602,6 hectáreas, de la cual el 98,8% está bajo control de las empresas, el 0,7% en las instituciones públicas y el 0,5% en personas naturales.

En este mismo cantón, la actividad minera se dispersa en varias de sus parroquias. Así, en la siguiente tabla se detalla el número de concesiones por parroquia del cantón San Miguel de Ibarra.

Tabla 1. 8: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón San Miguel de Ibarra

Parroquia/ Tipo	Persona natural	Institución pública	Empresa	Total
La Esperanza	4	3	1	8
Salinas	1	2	2	5
La Carolina	2	3	15	20
Lita	0	1	7	8
Ambuquí	19	9	0	28
Caranqui	13	2	0	15
Ibarra (no especificado)	4	4	0	8
San Antonio	0	1	0	1
Guayaquil de Alpachaca	0	2	0	2
El Sagrario	3	0	0	3
San Francisco	7	0	0	7
Total	53	27	25	105

Fuente: ARCOM, 2019.

Como se aprecia en la tabla anterior, la parroquia que concentra la mayor cantidad de concesiones es Ambuquí con el 26,7% de las concesiones. En segundo lugar, se encuentra la parroquia La Carolina con el 19%; en tercer lugar, está la parroquia Caranqui con el 14,3%; en un cuarto lugar, están las parroquias La Esperanza, Lita e Ibarra (no especificado), cada una con el 7,6% y en quinto lugar la parroquia San Francisco con el 6,7. Finalmente, se encuentran las parroquias: Salinas, San Antonio, Guayaquil de Alpachaca y El Sagrario, sumando el 10,5% de las concesiones.

Cabe mencionar que, las 105 concesiones mineras del cantón San Miguel de Ibarra corresponden a diferente tipo de concesionario; así, en la siguiente tabla se detalla por tipo de concesionario y tipo de concesión.

Tabla 1. 9: Número de concesiones mineras por concesionario y tipo, cantón San Miguel de Ibarra

Tipo concesionario	Material de construcción	Metálico	No metálico	Otros	Total
Persona natural	53	0	0	0	53
Institución pública	20	0	0	7	27
Empresas	3	20	0	2	25
Total	76	20	0	9	105

Fuente: ARCOM, 2019.

En el grupo de personas naturales, el 100% de las concesiones están relacionadas a materiales de construcción. Para las instituciones públicas (GAD provincial de Imbabura, GAD cantonal de San Miguel de Ibarra, GAD cantonal de Montufar, Ministerio de Transporte y Obras Públicas), el 74,1% es para materiales de construcción y el 25,9% a otros tipos. En tanto que, para las empresas el 80% corresponde a concesiones de metales, el 12% a materiales de construcción y el 8% a otros elementos.

El cantón San Luis de Otavalo tiene 38 concesiones mineras, de las cuales el 29% (11) pertenece a empresas, el 68% (26) al grupo de personas naturales y el 3% (1) a instituciones públicas. Estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 6.898,20 hectáreas, de la cual el 94,3% está bajo control de las empresas, el 0,4% en las instituciones públicas y el 5,3% en personas naturales.

En este mismo cantón, la actividad minera se dispersa en varias de sus parroquias. Así, en la siguiente tabla se detalla el número de concesiones por parroquia del cantón San Luis de Otavalo.

Tabla 1. 10: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón San Luis de Otavalo

Parroquia/ Tipo	Persona natural	Institución pública	Empresa	Total
Selva Alegre	2	0	6	8
San José de Quichinche	8	0	5	13
Otavalo (no especificado)	12	1	0	13
San Luis	4	0	0	4
Total	26	1	11	38

Fuente: ARCOM, 2019.

Como se aprecia en la Tabla 1.10, las parroquias que concentran la mayor cantidad de concesiones son Otavalo (no especificado) y San José de Quichinche, cada una con el 34,2%. En segundo lugar, se encuentra la parroquia Selva Alegre con el 21,1% y, en tercer lugar, está la parroquia San Luis con el 10,5%.

Finalmente, las 38 concesiones mineras del cantón San Luis de Otavalo, corresponden a diferente tipo; así, en la siguiente tabla se detalla por tipo de concesionario y de concesión.

Tabla 1. 11: Número de concesiones por concesionario y tipo, cantón San Luis de Otavalo

Tipo concesionario	Material de construcción	Metálico	No Metálico	Otros	Total
Persona natural	13	0	11	2	26
Institución pública	1	0	0	0	1
Empresas	0	2	9	0	11
Total	14	2	20	2	38

Fuente: ARCOM, 2019.

En el grupo de personas naturales, el 50% de las concesiones están relacionadas a materiales de construcción, el 42,3% a no metálicos y el 7,7% a otros elementos. Para las instituciones públicas (GAD provincial de Imbabura), el 100% es para materiales de construcción. En tanto que, para las empresas el 18,2% corresponde a concesiones de metales y el 81,8% a no metálicos.

El cantón San Miguel de Urcuquí tiene 28 concesiones, de las cuales el 68% (19) pertenece a empresas, el 25% (7) al grupo de personas naturales y 7% (2) a instituciones públicas. Estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 40.959,90 hectáreas, de la cual el 99,8% está bajo control de las empresas, el 0,1% en las instituciones públicas y el 0,1% en personas naturales.

En este mismo cantón, la actividad minera se dispersa en varias de sus parroquias; así, en la siguiente tabla se detalla el número de concesiones mineras por parroquia del cantón San Miguel de Urcuquí.

Tabla 1. 12: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón San Miguel de Urcuquí

Parroquia/ Tipo	Persona natural	Institución pública	Empresa	Total
La Merced de Buenos Aires	0	1	18	19
Cahuasquí	0	0	1	1
San Blas	2	1	0	3
Urcuquí	5	0	0	5
Total	7	2	19	28

Fuente: ARCOM, 2019.

Como se aprecia en la Tabla 1.12, la parroquia que concentra la mayor cantidad de concesiones es La Merced de Buenos Aires con el 67,9% de las concesiones. En segundo lugar, se encuentra la parroquia Urcuquí con el 17,8%; en tercer lugar, está la parroquia San Blas con el 10,7%; en último lugar, se encuentra la parroquia Cahuasquí con el 3,6% de las concesiones. Finalmente, las 28

concesiones del cantón San Miguel de Urcuquí corresponden a diferente tipo; así, en la siguiente tabla se detalla el número de concesiones por tipo de concesionario y tipo de concesión.

Tabla 1. 13: Número de concesiones mineras por concesionario y tipo, cantón San Miguel de Urcuquí

Tipo concesionario	Material de construcción	Metálico	No metálico	Otros	Total
Persona natural	7	0	0	0	7
Institución pública	1	0	0	1	2
Empresas	0	13	0	6	19
Total	8	13	0	7	28

Fuente: ARCOM, 2019.

En el grupo de personas naturales, el 100% de las concesiones están relacionadas a materiales de construcción. Para las instituciones públicas (GAD provincial de Imbabura, GAD cantonal de San Miguel de Urcuquí), el 50% es para materiales de construcción y el 50% a otros elementos. En tanto que, para las empresas el 68,4% corresponde a concesiones de metales y el 31,6% a otros elementos.

El cantón San Pedro de Pimampiro, tiene 4 concesiones de las cuales el 100% pertenece a instituciones públicas. Estas concesiones abarcan una superficie de intervención minera de 62 hectáreas.

En este mismo cantón, la actividad minera se dispersa en varias de sus parroquias; así, en la siguiente tabla se detalla el número de concesiones por parroquia del cantón San Pedro de Pimampiro.

Tabla 1. 14: Número de concesiones mineras por parroquia, cantón San Pedro de Pimampiro

Parroquia/ Tipo	Persona natural	Institución pública	Empresa	Total
Pimampiro	0	3	0	3
Chugá	0	1	0	1
Total	0	4	0	4

Fuente: ARCOM, 2019.

Como se aprecia en la tabla anterior, la parroquia que concentra la mayor cantidad de concesiones es Pimampiro, con el 75% de las concesiones. En segundo lugar, se encuentra la parroquia Chugá con el 25% de las concesiones.

Finalmente, las 4 concesiones del cantón corresponden a diferente tipo. Para las instituciones públicas (GAD provincial de Imbabura, GAD cantonal de San Pedro de Pimampiro), el 75% es para materiales de construcción y el 25% a otros elementos.

1.2. La producción agropecuaria en la provincia

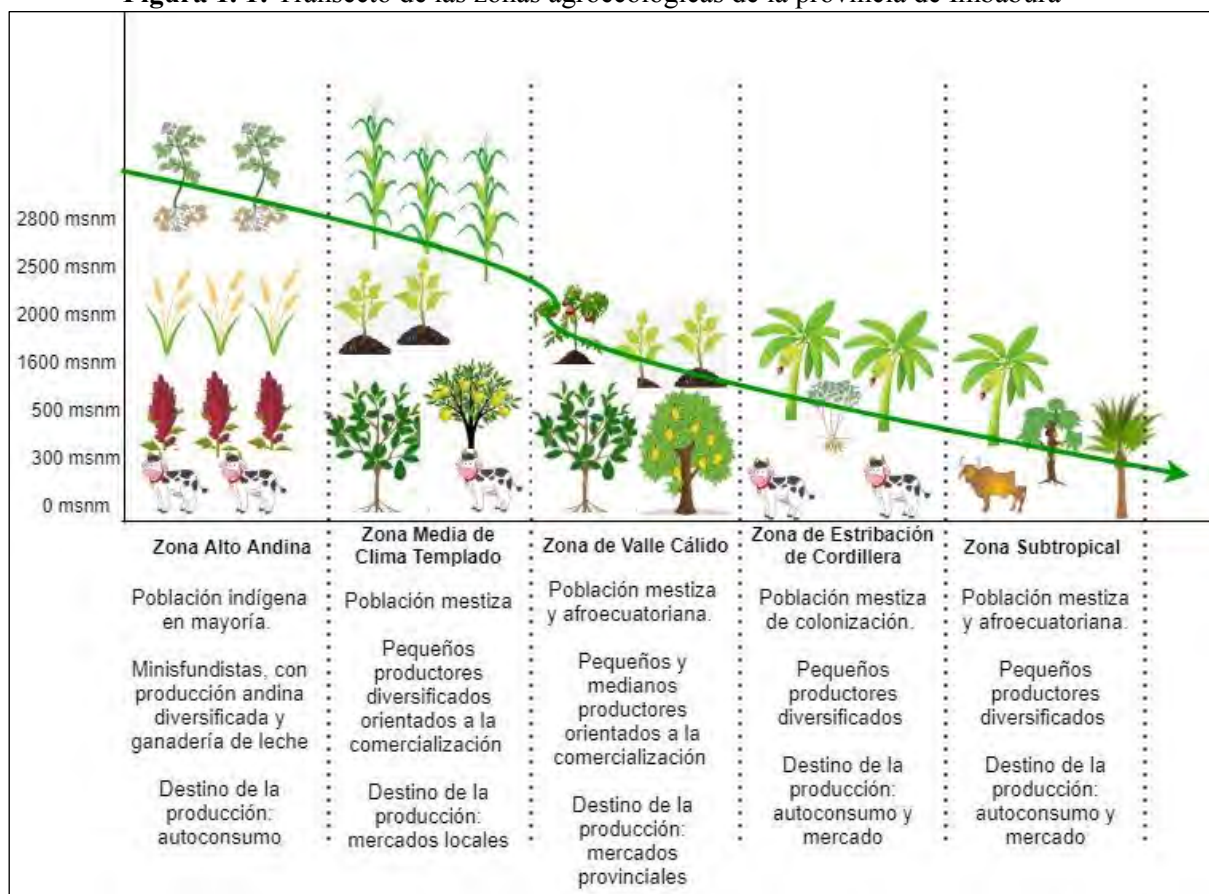
Zonificación agro-productiva

El vasto territorio de Imbabura, que en su mayoría se encuentra en la serranía norte y con una pequeña zona en la región costa, dividido en cantones, parroquias y comunidades, las cuales se localizan en diferentes pisos altitudinales, con parámetros de temperatura y pluviosidad, calidad de suelos y otras

características orográficas que les confiere a esos territorios condiciones especiales, que condicionan la reproducción de la vida silvestre, flora, fauna y la producción agropecuaria.

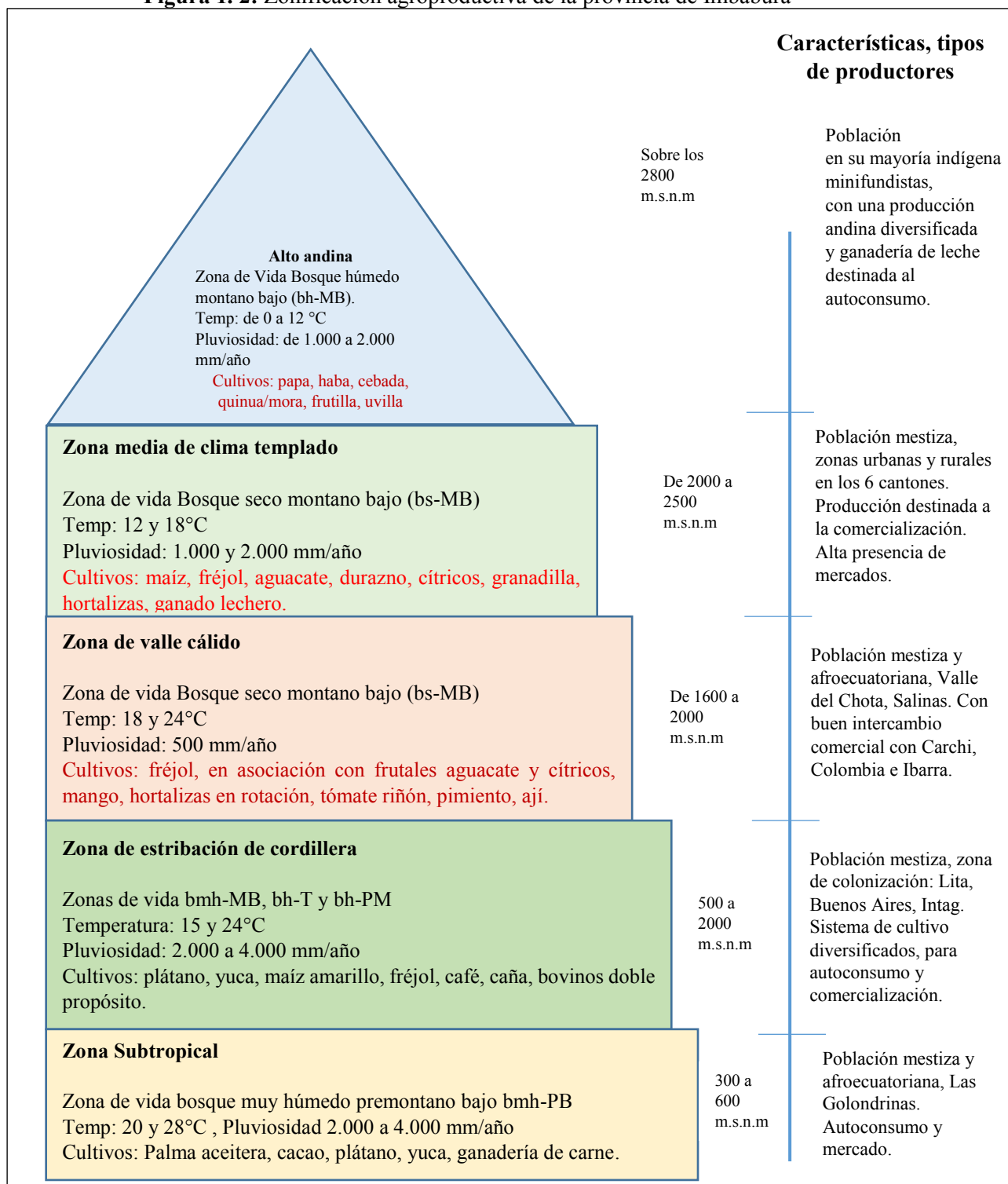
Así tenemos que, Imbabura cuenta con cinco zonas de vida, con características que permiten realizar agricultura transformándose en zonas agroproductivas, en donde diferentes grupos humanos producen y comercializan sus productos con estrategias diferenciadas, las cuales explicamos en las siguientes figuras.

Figura 1. 1: Transecto de las zonas agroecológicas de la provincia de Imbabura



Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Figura 1. 2: Zonificación agroproductiva de la provincia de Imbabura

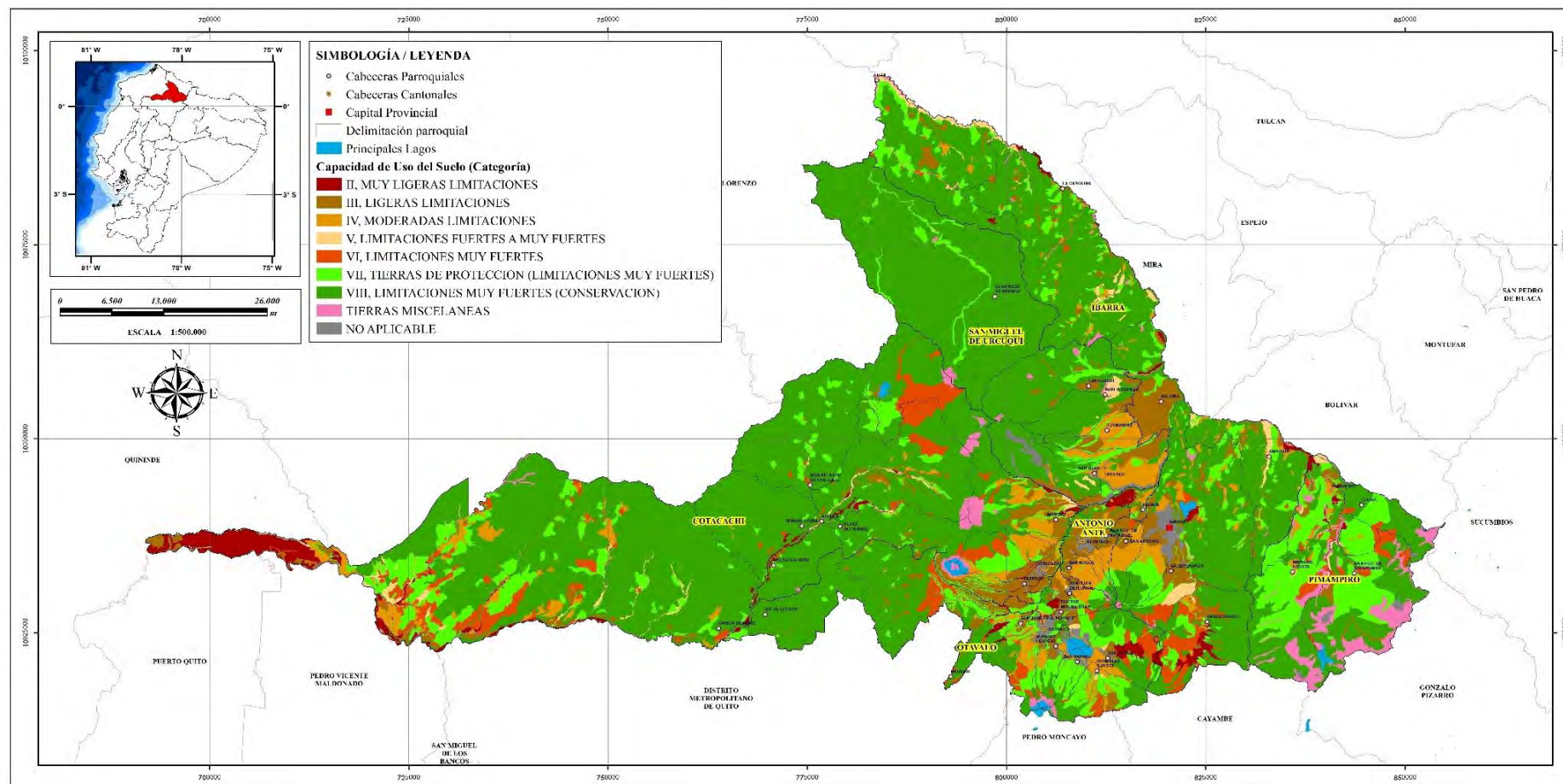


Fuente: Identificación y caracterización de los sistemas de comercialización primarios de la producción agropecuaria de la Agricultura Familiar Campesina de la provincia de Imbabura.

1.3. Características de los suelos de la provincia de Imbabura

En la provincia se puede encontrar una diversidad de suelos, sobre los cuales se realiza un sinnúmero de actividades agropecuarias. Considerando características como textura, profundidad efectiva, pendiente, entre otros, se puede identificar el uso potencial de los suelos. Así, en el siguiente mapa, se muestra la zonificación de la capacidad de uso de los diferentes suelos que existen en la provincia.

Mapa 1.2: Capacidad de uso de los suelos agrícolas en la provincia de Imbabura



Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

La caracterización agrológica de los suelos de la provincia de Imbabura, permite determinar que existen 8 clases diferentes de capacidad de uso, los mismos que se detallan a continuación:

- **Clase I:** Son suelos planos o casi planos, profundos o muy profundos, bien drenados, fáciles de trabajar, poseen buena capacidad de retención de agua, y la fertilidad natural es buena o responden en muy buena forma a las aplicaciones de fertilizantes. Los suelos se adaptan para cultivos intensivos.
- **Clase II:** Presentan algunas limitaciones que reducen la elección de los cultivos. Son suelos planos a ligeramente ondulados, moderadamente profundos a muy profundos, de buena permeabilidad y drenaje, presentan texturas medias, que pueden variar a extremos más arcillosos o arenosos que la clase anterior. Las limitaciones más corrientes están relacionadas a pendientes hasta 5%, moderada erodabilidad por agua o viento, menor profundidad, ligera a moderada salinidad o sodicidad, limitaciones climáticas ligeras.
- **Clase III:** Presentan moderadas a severas limitaciones en su uso que restringen la elección de cultivos. Los suelos de esta clase, requieren prácticas moderadas de conservación y manejo. Las limitaciones más corrientes están relacionadas a pendientes hasta 15%, susceptibilidad a la erosión por agua o vientos, suelos ligeramente profundos a muy profundos, sobre un lecho rocoso, que limita la zona de almacenamiento de agua, baja capacidad de retención de agua, baja fertilidad no fácil de corregir, limitaciones climáticas moderadas.
- **Clase IV:** Presentan severas limitaciones de uso que restringen la elección de cultivos. Estos suelos al ser cultivados requieren cuidadosas prácticas de manejo y de conservación, más difíciles de aplicar. Estos suelos pueden usarse para cultivos, praderas, frutales, praderas de secano, etc. Los rendimientos pueden ser bajos en relación con las inversiones sobre un período largo de tiempo. Las limitaciones más usuales para los cultivos de esta clase se refieren a suelos delgados a muy profundos, pendientes hasta 20%, relieve moderadamente ondulado y disectado, baja capacidad de retención de agua, severa susceptibilidad a la erosión por agua o viento.
- **Clase V:** Tienen escaso o ningún riesgo de erosión, pero presentan otras limitaciones que no pueden removerse en forma práctica y que limitan su uso a empastadas, praderas naturales de secano o forestales. Estos suelos son casi planos, demasiado húmedos o pedregosos y/o rocosos para ser cultivados. Están condicionados a inundaciones frecuentes y prolongadas o salinidad excesiva.
- **Clase VI:** Corresponden a suelos inadecuados para los cultivos y su uso está limitado a pastos y forestales. Los suelos tienen limitaciones continuas que no pueden ser corregidas, tales como: pendientes hasta 30%, susceptibles a severa erosión; efectos de erosión antigua, pedregosidad excesiva, delgados, agua en exceso o anegamientos, clima severo, baja retención de agua, alto contenido de sales o sodio.
- **Clase VII:** Son suelos con limitaciones muy severas que los hacen inadecuados para los cultivos. Su uso fundamental es pastoreo y forestal. Las restricciones de suelos son más severas que en la clase anterior, por una o más de las limitaciones que no pueden corregirse: pendientes hasta 60%, erosión, suelo muy delgado, piedras, humedad, sales o sodio, clima no favorable, etc.

- **Clase VIII:** Corresponde a suelos sin valor agrícola, ganadero o forestal. Su uso está limitado solamente para la vida silvestre, recreación o protección de hoyas hidrográficas.

Por otro lado, se puede identificar diferentes órdenes de suelo en la provincia de Imbabura, que tienen relación directa con la capacidad de uso de estos. Así, en la siguiente Tabla se relaciona los diferentes órdenes de suelos encontrados con la capacidad de uso de suelo.

Tabla 1. 15: Superficies en hectáreas por orden de suelo y clase de uso, provincia de Imbabura

Orden / Clases uso de suelo	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Tierras misceláneas
Alfisol	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	232,3	0,2	0,0	0,0
Andisol	128,0	3.791,5	5.695,1	764,6	1.419,0	22.307,6	115.738,6	44.823,1	45.226,3
Aridisol	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	56,7	0,0	0,0
Entisol	543,8	1.232,9	11.277,0	869,2	2.621,5	2.913,2	15.635,5	42.036,5	42.066,6
Inceptisol	198,6	2.443,7	3.401,6	5.839,8	2.174,4	12.273,8	46.357,9	3.275,6	3.291,7
Mollisol	980,8	12.225,8	14.149,0	2.742,6	2.526,0	10.061,8	29.843,6	9.084,3	9.084,3
No aplicable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	28.232,5
Total	1.851,2	19.693,9	34.522,7	10.216,8	8.740,9	47.788,7	207.632,5	99.219,5	127.901,4

Fuente: MAG, 2014.

A nivel de la provincia de Imbabura se han identificado 6 órdenes de suelos. Los suelos del orden Alfisol, son minerales con presencia de horizontes con buen grado de desarrollo pedogenético. Se encuentran ubicados en formaciones muy antiguas, cubriendo diferentes paisajes. En zonas con buen contenido de humedad, son suelos de gran importancia agrícola. En Imbabura, este tipo de suelo está orientado principalmente a la clase de uso VI, es decir, para pastizales y forestal.

Los suelos del orden Andisol, se desarrollan a partir de cenizas volcánicas y evidencian poca a moderada evolución. Se ubican en las zonas altas y húmedas de la serranía ecuatoriana, dentro del callejón interandino y hacia la costa y el oriente debido a flujos de material volcánico. En las zonas altas se encuentran cubiertos por vegetación de páramo. Dentro de la provincia, este tipo de suelo tiene diversidad de capacidades de uso, con una mayor superficie hacia las clases VII y VIII (uso forestal, pastizales y conservación), aunque también tiene una gran superficie con clases II y III (uso agrícola).

Los suelos del orden Aridisol, son minerales de zonas áridas, con incipiente evidencia de desarrollo. Se los puede encontrar en regiones de transición de árido a semiárido. Dentro de Imbabura, este tipo de suelo recae en la clase de uso VII (uso forestal y pastizales).

Los suelos del orden Entisol, presentan poca o ninguna evidencia de desarrollo de horizontes pedogenéticos. Estos suelos son superficiales, localizándose en diferentes paisajes en todo el territorio nacional, producto de erosiones, aportes aluviales y coluviales o por acción antrópica. Dentro de la provincia, este tipo de suelo tiene diversidad de capacidades de uso, con una mayor superficie hacia las clases VII y VIII (uso forestal, pastizales y conservación), aunque también tiene una gran superficie con clases II, III y IV (uso agrícola).

Los suelos del orden Inceptisol, se forman en diversos materiales de origen y en una amplia gama de pisos climáticos. Son suelos minerales con un incipiente desarrollo de horizontes pedogenéticos. Tienen una gran distribución geográfica y por lo tanto, una importante utilización agropecuaria.

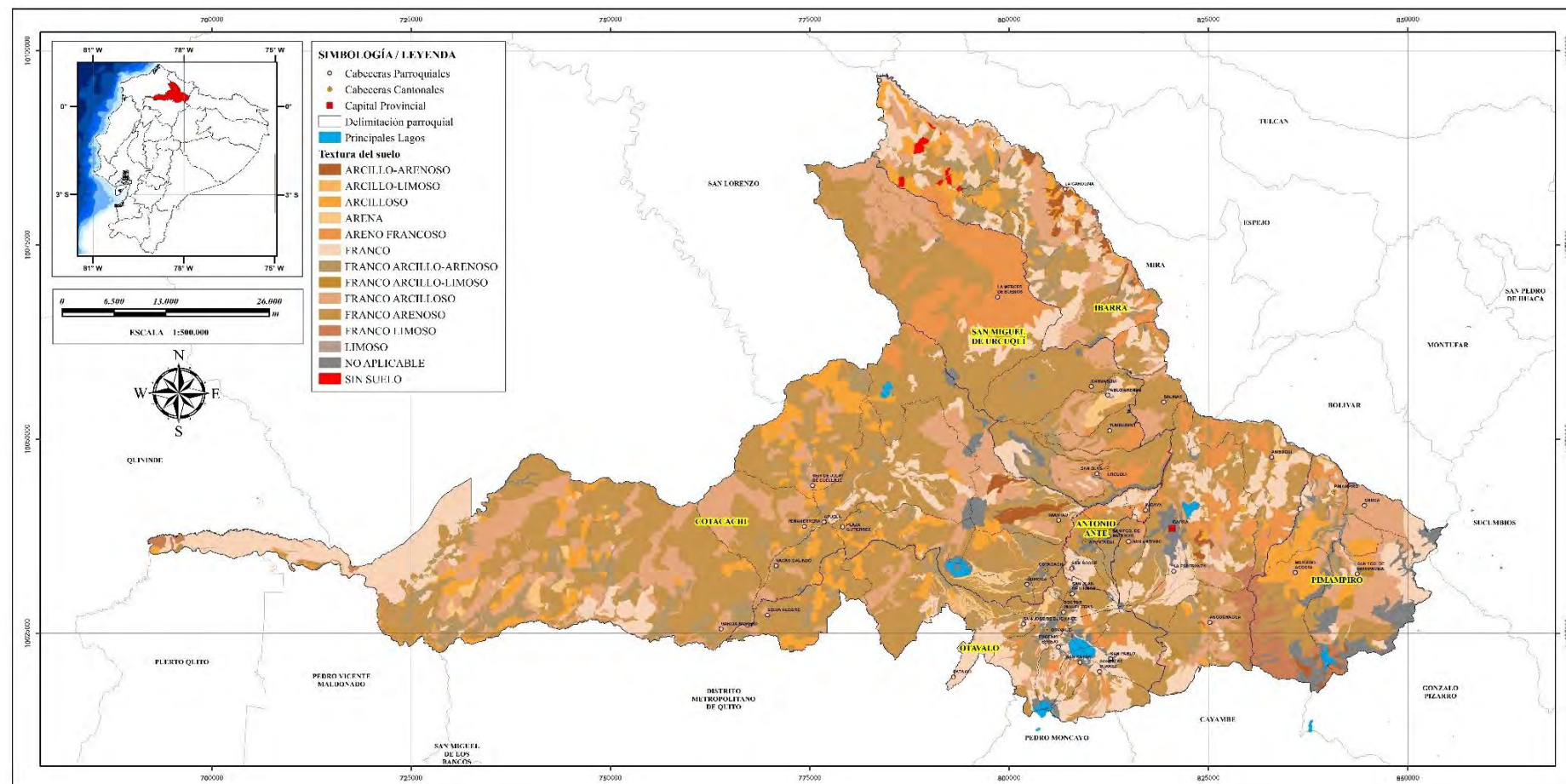
Dentro de Imbabura, este tipo de suelo tiene diversidad de capacidades de uso, con una mayor superficie hacia las clases VI y VII (uso forestal y pastizales), aunque también tiene una gran superficie con clases III y IV (uso agrícola).

Finalmente, los suelos del orden Mollisol son típicamente suelos de los ecosistemas de pastizales. Se caracterizan por un horizonte superficial oscuro y de considerable espesor. Este horizonte es el resultado de la adición de materiales orgánicos derivados de raíces y biomasa de origen vegetal a través del tiempo. Son suelos agrícolas muy importantes para el país. Dentro de la provincia, este tipo de suelo tiene diversidad de capacidades de uso, con una mayor superficie hacia las clases VI y VII (uso forestal y pastizales), aunque también tiene una gran superficie con clases I, II, y III (uso agrícola).

Una propiedad muy ligada a la capacidad de uso del suelo es la textura. Los suelos de la provincia de Imbabura presentan diversas clases texturales que van desde las arcillosas, pasando por suelos francos hasta arenosos. Así, en el siguiente mapa se observa la diversidad de texturas de suelos en la provincia. Se observa un predominio de texturas medias orientadas a suelos francos.

A nivel de los suelos de la provincia de Imbabura, de las 162.154 hectáreas cultivadas, aproximadamente el 3,5% se ajusta a la clase de uso II, el 6,2% a la clase III, el 1,8% a la clase IV, el 1,6% a la clase V, el 8,5% a la clase VI, el 37,3% a la clase VII y el 17,8% a la clase VIII y un 23,3% no aplica.

Mapa 1. 3: Mapa de texturas de suelos en la provincia de Imbabura



Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Relacionando las clases de textura con las clases de uso de suelo podemos observar que, en la provincia de Imbabura los mejores usos de suelo están relacionados a texturas: franco, franco arcillo – arenoso, franco arcilloso y franco arenoso. Así, en la siguiente tabla se detalla la superficie en hectáreas por textura de suelo y capacidad de uso.

Tabla 1. 16: Superficies en hectáreas por tipo de textura de suelo y su capacidad de uso, provincia de Imbabura

Textura / Clases uso de suelo	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	Tierras Misceláneas
Arcillo - arenoso	0,0	873,1	211,9	236,2	0,0	450,5	1.368,8	748,3	0,0
Arcillo - limoso	0,0	330,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Arcilloso	0,0	0,0	198,4	194,8	1.283,7	1.019,6	1.472,0	705,1	0,0
Arena	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	1.108,4	0,0
Areno-francoso	0,0	0,0	3.198,7	288,9	171,7	253,7	6.017,5	350,1	0,0
Franco	1.628,7	10.155,8	12.275,8	3.458,0	5.632,6	19.898,9	56.537,9	21.808,4	386,2
Franco arcillo - arenoso	0,0	2.469,4	6.845,2	1.044,1	171,5	6.519,5	34.322,5	5.707,0	0,0
Franco arcilloso	198,6	2.474,3	2.408,1	3.021,8	744,8	10.672,9	49.490,0	7.973,9	16,0
Franco arenoso	23,9	3.391,3	9.384,6	1.972,9	726,8	8.788,4	58.419,3	53.076,9	47,0
Franco limoso	0,0	0,0	0,0	0,0	9,7	164,0	4,5	7.741,5	0,0
Limoso	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,0	0,1	0,0	0,0
No aplicable	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	28.232,5

Fuente: MAG, 2014.

Los suelos de la provincia de Imbabura, están orientados a texturas medias, que comprenden de franco arcilloso a franco arenoso. Así, en la Tabla anterior se observa que, las clases texturales: franco, franco arcillo – arenoso, franco arcilloso y franco arenoso, se encuentran presentes en todas las capacidades de uso de suelo. Se destaca la gran superficie que cubre esta textura en clases óptimas, para las actividades agropecuarias como las clases I, II y III.

1.4. Programa Integral de recuperación de suelos, implementado por el Gobierno Provincial de Imbabura

Uno de los problemas más graves en lo que se refiere a suelos en la provincia de Imbabura, es el afloramiento de la cangahua, y endurecimiento de los suelos en terrenos en los que no se han realizado actividades agrícolas en los últimos años. Ante esta necesidad y realidad, se presenta el Programa de Recuperación Integral de Suelos, implementado por el Gobierno Provincial de Imbabura. Este programa se inicia en el año 2013, y debido a los resultados obtenidos se lo mantiene y consolidado con el pasar de los años. El programa consiste en roturar la capa sólida del suelo (cangahua) con el uso de un tractor de oruga y equipado con un subsolador que penetra en la cangahua a 80 cm., rompiendo la capa dura del suelo, la cual no permite el desarrollo normal de los cultivos, y como consecuencia se tiene niveles bajos de productividad, logrando así recuperar a la producción agrícola una superficie importante.

Antecedentes del programa:

La Prefectura de Imbabura y el Ministerio de Agricultura Acuicultura y Pesca con fecha 11 de enero de 2013, suscribieron un convenio de cooperación y asistencia técnica, siendo su objeto aunar

esfuerzos tendientes a rehabilitar áreas de suelo endurecidos tipo cangagua, teniendo como base la utilización de un tractor roturador de propiedad del MAGAP.

Para el año 2015 gracias a un convenio con la Cooperación Técnica Belga, se adquiere un segundo tractor bulldozer.

A fines del 2015 la Prefectura adquiere un tercer bulldozer con fondos propios.

Gracias a esta experiencia los pasos a seguir en la incorporación de áreas a la agricultura son:

- a. Roturación de suelos compactados y cangahuosos utilizando riper de oruga;
- b. Paso de arado;
- c. Paso de rastra;
- d. Abonamiento y fertilización;
- e. Instalación de sistemas de riego;
- f. Implementación de cultivos de ciclo corto y perenne e invernaderos;
- g. Uno de los adelantos en la agricultura es la utilización de mapas, en este caso es necesario la generación de mapas digitales para medir los niveles de fertilidad de los suelos, y generar una recomendación sea de enmienda o de fertilidad de acuerdo a las exigencias del cultivo y la producción esperada. A esta aplicación se debe incorporar en el servidor de la Prefectura de Imbabura e incrementar sus datos en base de los estudios realizados por las Universidades y de los equipos adquiridos por la prefectura de Imbabura. (este proyecto está en etapa de implementación).

Tabla 1. 17: Hectáreas de terrenos recuperados con el Programa integral de recuperación de suelos, GAD provincial de Imbabura año 2013-2020

Año	Cantón	Has intervenidas	Suman
2013	San Miguel de Ibarra	99,30	170,20
	San Pedro de Pimampiro	70,90	
2014	San Miguel de Urcuquí	71,04	71,04
2015	San Pedro de Pimampiro	96,03	96,03
2016	San Miguel de Ibarra	136,03	387,02
	San Pedro de Pimampiro	250,99	
2017	San Miguel de Urcuquí	112,67	150,26
	San Miguel de Ibarra	9,61	
	San Pedro de Pimampiro	27,98	
2018	San Miguel de Urcuquí	83,91	214,42
	San Miguel de Ibarra	85,72	
	San Pedro de Pimampiro	44,79	
2019	San Miguel de Urcuquí	87,57	243,58
	San Miguel de Ibarra	113,52	
	San Pedro de Pimampiro	42,49	
2020	San Miguel de Urcuquí	79,92	170,43
	San Miguel de Ibarra	58,50	
	San Pedro de Pimampiro	27,48	
	Antonio Ante	4,53	
Total, has roturadas			1.502,98

Fuente: Gobierno Provincial de Imbabura, 2013-2020.

En el cantón San Pedro de Pimampiro, se llevó a cabo un estudio para evaluar los resultados y sistematizar las experiencias del proyecto de Recuperación de integral de suelos, obteniendo los siguientes resultados:

Hasta el año 2020 se han intervenido 560,66 has. Cuando se había roturado 112 has, se realizó una encuesta sobre la utilización y destino agrícola de los terrenos recuperados, teniendo que el 87% de la superficie roturada fue destinada para la producción de árboles frutales, y el restante 13% en otros cultivos. De los frutales, los de mayor siembra son el aguacate con 32%, seguido por la mandarina con el 28%, granadilla, durazno, manzana, mango, tomate de árbol y pepino, el restante 40%.

La producción agrícola hoy en día, se ha vuelto muy importante para los agricultores de San Pedro de Pimampiro, pues aseguran que se debe a tres razones:

- **Recuperación de cangahuas**, que permitió obtener terrenos cultivables.
- **Aumento de la mecanización e infraestructura productiva**, los buenos caminos y transporte para sacar los productos y utilización de tractor.
- **Intensificación de la producción**, por la utilización de insumos químicos e invernaderos y en algunos casos sistemas de riego tecnificado.

Respecto al precio en la rehabilitación de cangahuas, el 83% de los encuestados manifiestan que fue bajo, el 13% manifiestan que tuvo un costo intermedio y, un 3% menciona que el costo fue importante.

En el cantón San Pedro de Pimampiro, la totalidad de las personas están muy satisfechos, en la realización de la encuesta mencionan: “Este programa es el mejor que puede hacer el gobierno por el agricultor” (agricultor de Pimampiro).

Cabe resaltar que, la recuperación de cangahuas tiene ventajas en distintos niveles:

- **Ambiental:** aumenta la producción agropecuaria, mejorando la calidad de la tierra y disminuyendo la erosión;
- **Económica:** proporciona nuevos ingresos con la venta de los productos (frutales, ciclos cortos y hortalizas);
- **Social:** mejora el buen vivir y asegura la soberanía alimentaria de las familias, generando fuentes de empleo en el sector.

Es así como la recuperación de las tierras, por lo general no incrementó la demanda de mano de obra familiar, sino aumentó el trabajo para las personas externas. En efecto, en la mayoría de los casos los árboles frutales se siembran en cangahuas habilitadas, ya que estos no demandan de un número importante de jornales para su mantenimiento de manera constante, pero si existen picos de trabajo durante las épocas de cosecha y deshierba.

1.5. Caracterización de las dinámicas agrícolas en la provincia de Imbabura

Debido a los diferentes pisos altitudinales, condiciones climáticas y suelos, la provincia de Imbabura cuenta con una gran diversidad de cultivos de ciclo corto y perennes. Los agricultores de la provincia, para producir y comercializar dichos productos, utilizan una serie de insumos y servicios, que son provistos por un número de actores, por lo tanto, el sistema donde interactúan estos para producir y trasladar el producto hasta el consumidor, pasando por diferentes eslabones (producción, transformación y comercialización), a lo que le denominamos Cadenas Productivas.

En Imbabura existe una diversidad de Cadenas Productivas, de las cuales se han identificado más de 20, con diferente interés productivo, económico y social. A continuación, se presenta el análisis realizado en función de la información oficial publicada por el actual Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador en el año 2014. Esta información se presenta en una base de sistemas de información geográfica, con diversas variables como: cobertura vegetal actual, superficies, sistemas de producción, tamaño de parcela, entre otros. Adicionalmente, se usó la información cartográfica elaborada por el GAD provincial de Imbabura para la realización del Plan Provincial de Riego y Drenaje de Imbabura.

Inicialmente, se presenta en el siguiente mapa, la zonificación de las diferentes Cadenas Productivas que se han identificado dentro de la provincia de Imbabura.

Para el año 2014, las Cadenas Productivas que se destacan por su superficie son: pastizales, productos de ciclo corto como maíz, cereales y fréjol; también, perennes como: palma africana, caña de azúcar, frutales andinos (tomate de árbol, aguacate, mandarina, frutilla, mora, entre otras), frutales tropicales (café, cacao, caña de azúcar, plátano).

El mapa anterior nos demuestra que, durante los 13 años (desde la elaboración del III Censo Nacional en el 2000 hasta al 2014), las Cadenas Productivas de los principales cultivos como: caña de azúcar, maíz, fréjol y pastizales se mantienen. Sin embargo, hay cultivos que han crecido en superficie, principalmente frutales como: aguacate, tomate de árbol, cítricos, caducifolios y palma africana.

En la siguiente tabla, se presenta la superficie cultivada de las principales Cadenas Productivas identificadas en la provincia de Imbabura para el año 2014.

Tabla 1. 18: Superficie (ha) por cultivos y cantones, provincia de Imbabura

Cultivos	Santa Ana de Cotacachi	Antonio Ante	San Luis de Otavalo	San Miguel de Urcuquí	San Pedro de Pimampiro	San Miguel de Ibarra	Total
Maíz	4.149,3	2.830,1	7.284,1	2.765,7	1.733,1	6.382,5	25.144,9
Fréjol	988,7	410,2	28,7	617,6	1.192,2	865,8	4.103,3
Arveja	14,8	3,2	1,1	475,0	623,8	134,1	1.251,9
Quinua	57,6	13,2	194,4	0,0	0,0	155,5	420,7
Leguminosas	284,9	0,9	18,8	0,0	0,0	50,2	354,9
Cereales	882,1	353,2	428,9	191,1	1.959,3	1.185,8	5.000,4
Papa	84,9	18,4	218,9	0,0	247,6	612,3	1.182,2
Aguacate	124,8	254,3	1,4	4,1	150,0	454,5	989,1
Tomate de árbol	503,8	146,7	96,9	483,0	60,0	66,3	1.356,8
Granadilla	210,8	0,0	4,5	0,0	50,0	36,5	301,8
Mora	3,4	5,4	2,2	0,0	10,0	0,0	21,0
Durazno	2,0	0,0	0,0	0,0	80,0	27,7	109,7
Manzana	0,0	3,2	0,0	0,0	50,0	0,0	53,2
Mandarina	6,4	0,8	3,3	0,0	80,0	42,4	132,9
Frutales andinos	778,9	13,9	173,7	199,1	621,7	265,8	2.053,0
Café	176,1	0,0	0,0	0,0	10,2	88,7	275,0
Cacao	99,6	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	100,9
Plátano	652,6	0,0	78,7	0,0	0,0	239,1	970,4
Frutales tropicales	1.474,7	0,0	2,1	0,0	0,0	135,8	1.612,6
Caña de azúcar	478,3	135,4	845,0	4.412,8	7,5	4.043,3	9.922,1
Palma africana	10.452,7	0,0	0,0	0,0	0,0	15,0	10.467,7
Pastos	33.119,2	1.451,5	15.794,4	14.721,0	4.773,0	23.863,3	93.722,5
Otros	775,5	224,6	329,9	269,9	593,0	414,3	2.607,2
Total	55.321,0	5.865,0	25.507,0	24.139,2	12.241,4	39.080,4	162.154,1

Fuente: MAG, 2014.

Como se mencionó anteriormente, la superficie total cultivada es de 162.154 hectáreas, de las cuales el 34% (55.321 ha) están concentradas en el cantón Santa Ana de Cotacachi, el 24% (39.080 ha) en el cantón San Miguel de Ibarra, el 15% (25.507 ha) en el cantón San Luis de Otavalo, el 15% (24.139

ha) en el cantón San Miguel de Urcuquí, el 8% (12.241 ha) en el cantón San Pedro de Pimampiro y el 4% final (5.865 ha) en el cantón Antonio Ante.

A nivel de Cadena Productiva, en la provincia de Imbabura existen algunos productos agrícolas que sobresalen por su extensión cultivada, así los más extensos en superficie son los pastos, que ocupan el 57,8% (93.722 ha) de la misma. El segundo, por su importante superficie cultivada es el maíz, que ocupa el 15,5% (24.145 ha) del total cultivado. En tercer lugar, se encuentra la palma africana, que tiene una ocupación del 6,5% (10.468 ha) de la superficie cultivada y en cuarto lugar, la caña de azúcar, que ocupa el 6,1% (9.922 ha) del total cultivado de la provincia.

En un segundo grupo de cultivos con menor extensión de superficie cultivada y relacionados a cultivos de ciclo corto, con mucha importancia económica se encuentran los cereales (trigo, cebada, avena), que ocupan el 3,1% (5.000 ha) del total cultivado. Seguido se tiene al fréjol, con el 2,5% (4.103 ha) de la superficie cultivada de Imbabura.

A nivel de cultivos perennes, los frutales andinos, entre los que se destacan: aguacate, tomate de árbol, granadilla, mora, durazno, manzana, mandarina, frutilla y otros más, ocupan el 3,1% (5.017 ha) de la superficie cultivada de la provincia. También, resaltan los frutales tropicales como: café, cacao, plátano, pitahaya, entre otros, que ocupan el 1,8% (2.959 ha) de la superficie cultivada en Imbabura, por último, otros con el 3,6%.

Cada cantón al tener sus propias condiciones ecológicas, presentan diferentes dinámicas agrícolas con vocación para varios productos agrícolas. Así, a nivel del cantón Santa Ana de Cotacachi, las 5 cadenas que más extensión de superficie ocupan son: pastos (59,9%), palma africana (18,9%) y maíz (7,5%); además, principalmente los frutales tropicales como: cacao, café, plátano (4,3%); y, frutales andinos como: aguacate, tomate de árbol, granadilla, frutilla (2,9%), y otros con el 6,5%.

En el cantón Antonio Ante, las Cadenas Productivas que destacan por su amplia extensión en superficie cultivada son: maíz (48,3%), pastos (24,7%); cereales como: cebada, trigo, avena (6%); frutales andinos como: aguacate, tomate de árbol, manzana (7,2%), caña de azúcar (2,3%), y otros 11,5%.

En tanto que, en el cantón San Luis de Otavalo, las cadenas productivas que sobresalen por su gran superficie cultivada son: pastos (61,9%), maíz (28,6%), caña de azúcar (3,3%); cereales como: cebada, trigo y avena (1,7%); frutales andinos como: tomate de árbol, frutilla (1,1%), y otros 3,4%.

Para el cantón San Miguel de Urcuquí, las cadenas productivas que resaltan por su amplia extensión cultivada son: pastos (61%), caña de azúcar (18,3%), maíz (11,5%); frutales andinos como: tomate de árbol (2,8%), fréjol (2,6%), arveja (2,0%), y otros 1,8%.

En el cantón San Pedro de Pimampiro, las Cadenas Productivas identificadas con mayor superficie cultivada son: pastos (39%); cereales como: cebada, trigo, avena (16%); maíz (14,2%); fréjol (9,7%); frutales andinos como: aguacate, tomate de árbol, granadilla, durazno, manzana, mandarina, mora (9%), y otros 12,1%.

Finalmente, en el cantón San Miguel de Ibarra, las cadenas productivas que mayor superficie cultivada presentan son: pastos (61,1%); maíz (16,3%); caña de azúcar (10,3%); frutales andinos como: aguacate, tomate de árbol, granadilla, durazno, mandarina (2,5%); y, fréjol (2,2%).

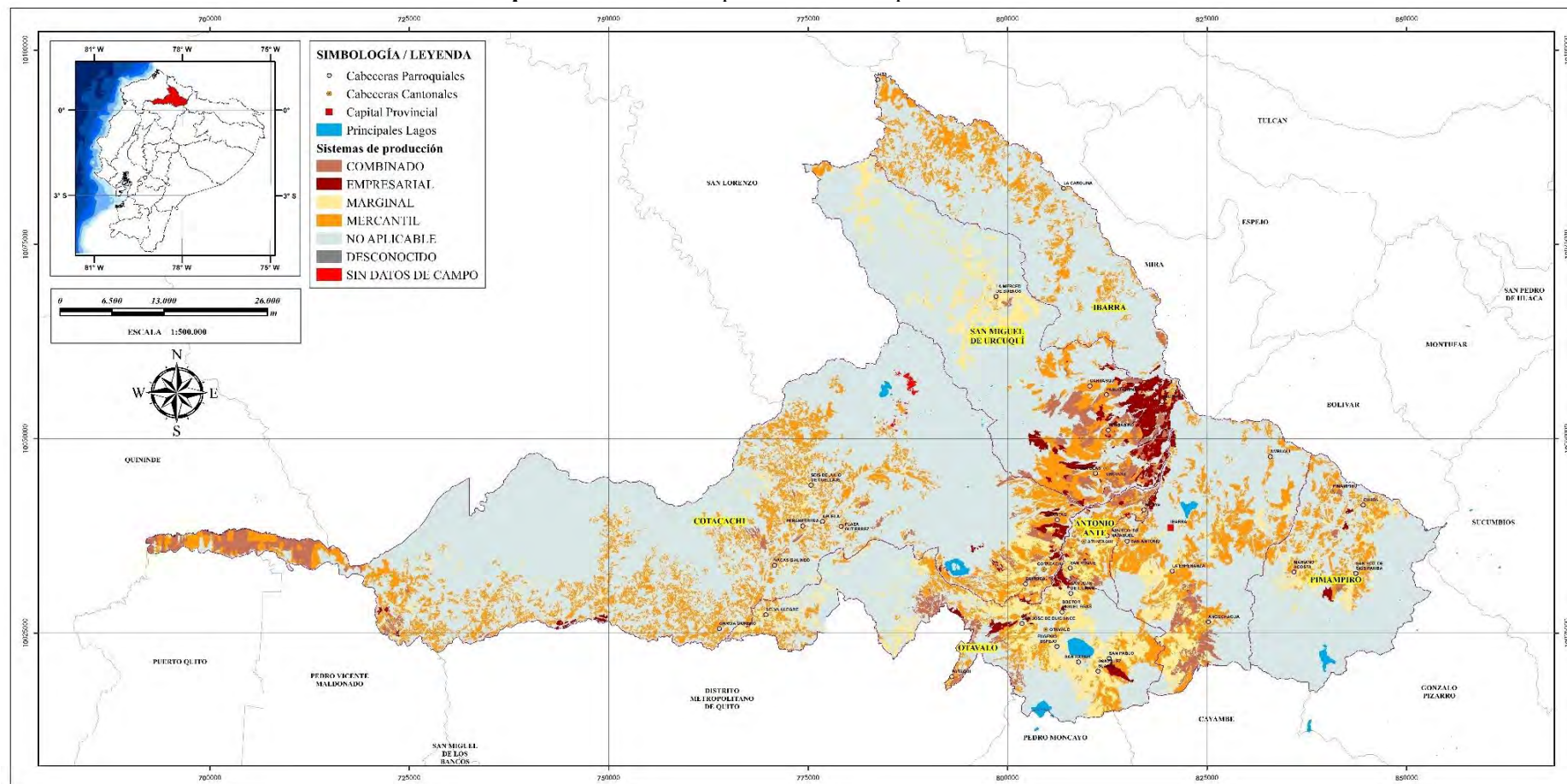
Caracterización de los sistemas de producción

Con relación a los sistemas de producción dentro de la provincia de Imbabura, se han identificado 4 tipos que difieren en sus componentes de tipo: físico (geomorfología, suelos, recursos hídricos), biológicos (cultivos o producciones representativas), socioeconómicos (actividades económicas principales de la zona y grupos étnicos). Así, estos 4 tipos de sistemas de producción son:

- **Sistema de producción empresarial:** Utiliza predominantemente el capital, en la compra de paquetes tecnológicos para las labores productivas de las áreas: agrícola, pecuaria, acuícola y avícola, empleando mano de obra asalariada permanente y ocasional. Su actividad se vincula tanto con los productores agroindustriales para consumo interno como de exportación, siendo su objetivo principal maximizar la tasa de ganancia. En esta categoría, se incluyen agricultores que poseen áreas productivas mayores a 20 ha e iniciativas productivas bajo invernadero, con alta tecnología, desarrolladas en pequeñas áreas, que permiten lograr significativos niveles de producción, y que por ende los ubica dentro de este sector.
- **Sistema de producción combinado:** Se caracteriza por la aplicación de un paquete tecnológico semi-tecnificado, donde las relaciones laborales están mayoritariamente sustentadas por la fuerza de trabajo asalariado, combinado con otras modalidades de trabajo. El destino de la producción generalmente es el mercado nacional, en especial satisfacer la canasta básica familiar, constituyendo un sistema de transición hacia uno de producción empresarial. Aquí, se ubican productores que disponen entre 5 a 20 ha para cultivos.
- **Sistemas de producción mercantil:** Su economía se basa predominantemente en el ámbito del comercio, y un porcentaje mínimo para el autoconsumo, basándose en el intercambio y compensación de la canasta básica familiar. La fuerza de trabajo gira alrededor del productor y su familia, sin embargo, ocasionalmente se emplea mano de obra asalariada en función de las necesidades. Esta categoría comprende productores que disponen en promedio de 0,5 a 5 ha.
- **Sistema de producción marginal:** Este sistema se encuentra alejado de los efectos de crecimiento económico, pues el intercambio y los excedentes son mínimos. Utiliza mayoritariamente tecnología tradicional. El ingreso familiar, se fundamenta en la mayoría de casos en rubros extras de unidad de producción agropecuaria, como la venta de fuerza de trabajo dentro y fuera de la actividad del agro. Se incluyen productores que disponen de hasta 5.000 m².

En el siguiente mapa, se presenta la zonificación de los diferentes sistemas de producción en la provincia de Imbabura. Se puede observar, un predominio de sistemas de producción mercantil y marginal, que representan a pequeños productores, ligados a la Agricultura Familiar Campesina.

Mapa 1. 5: Sistemas de producción en la provincia de Imbabura



Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Considerando los 4 tipos de sistemas de producción, se puede analizar la superficie que representa cada uno de estos, en función de las diferentes Cadenas Productivas. Así, en la siguiente tabla, se detalla la superficie en hectáreas de las principales Cadenas Productivas y por cada sistema de producción, con y sin riego.

Tabla 1. 19: Superficie por sistema de producción y cultivo, provincia de Imbabura

Cultivo	Sistema de producción								Total (ha)
	Con riego				Secano				
	Empresarial (ha)	Combinado (ha)	Mercantil (ha)	Marginal (ha)	Empresarial (ha)	Combinado (ha)	Mercantil (ha)	Marginal (ha)	
Maíz	215,30	310,30	5.128,40	4.286,90	5,90	576,60	5.604,70	9.016,70	25.144,80
Fréjol	352,30	172,90	2.059,60	21,40	41,70	348,20	1.048,60	58,60	4.103,30
Arveja		176,50	613,10			61,40	360,00	40,90	1.251,90
Quinua	22,70	0,00	11,20	0,00	54,80	41,30	244,30	46,40	420,70
Leguminosas	0,00	0,00	51,20	6,30	0,00	0,00	190,90	106,40	354,90
Cereales	286,00	372,90	748,90	104,20	153,00	1.322,50	1.479,60	533,40	5.000,50
Papa	0,00	0,00	136,80	0,80	0,00	206,60	422,90	415,10	1.182,20
Aguacate	44,70	29,60	467,90	15,40	0,00	19,80	404,00	7,80	989,20
Tomate de árbol	0,00	0,00	650,40	1,50	0,00	99,20	604,80	0,90	1.356,70
Granadilla	3,30	13,30	43,30	6,70	11,80	47,00	152,90	23,50	301,80
Mora	0,50	2,00	6,60	1,00	0,50	2,20	7,10	1,10	21,00
Durazno	3,60	14,30	46,60	7,20	1,90	7,60	24,70	3,80	109,70
Manzana	1,50	6,10	19,90	3,10	1,10	4,50	14,70	2,30	53,20
Mandarina	3,10	12,30	40,10	6,20	3,60	14,20	46,20	7,10	132,90
Frutales andinos	40,40	161,70	525,70	80,90	62,20	248,90	808,80	124,40	2.053,00
Café	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45,10	229,90		275,10
Cacao								100,90	100,90
Plátano							650,50	319,90	970,40
Frutales tropicales			30,20				937,30	645,00	1.612,60
Caña de azúcar	6.452,40	553,50	615,90	0,00	666,60	148,40	1.434,20	51,20	9.922,10
Palma africana					1.046,80	3.140,30	6.280,60		10.467,70
Pastos	646,80	5.139,00	5.452,30	1.074,50	1.591,80	4.971,40	57.022,90	17.824,10	93.722,80
Otros	340,60	340,60	681,10	340,60	180,90	180,90	361,80	180,90	2.606,70
Total	8.413,20	7.305,00	17.329,20	5.956,70	3.822,60	11.486,10	78.331,40	29.510,40	162.164,10

Fuente: MAG, 2014.

De manera general, todas las Cadenas Productivas en la provincia de Imbabura, son cultivadas por pequeños productores, así en la Tabla 1.19. se observa que, de los 4 tipos de sistemas de producción; bajo el mercantil se tiene 95.661 hectáreas cultivadas y bajo el marginal 35.467 hectáreas. Relacionando en porcentaje, del total de la superficie cultivada, el 59% de la superficie está vinculada a sistemas de producción mercantiles (pequeños agricultores de la AFC), el 22% de la superficie está orientada a sistemas de producción marginales (pequeños agricultores de subsistencia), el 12% de la superficie está vinculada a sistemas de producción combinados (pequeños y medianos agricultores con accesos a medios de producción) y el 7% de la superficie restante, está orientada a sistemas de producción empresariales (medianos y grandes productores vinculados a mercados internos y exportación).

Haciendo una distinción entre los diferentes sistemas de producción y el acceso al riego, la tabla anterior muestra que, bajo el sistema de producción empresarial están vinculadas 12.235 hectáreas, de las cuales el 69% tiene acceso al riego y el 31% no tiene. Para el caso de los sistemas de producción combinados, agrupan a 18.791 hectáreas, de las cuales el 39% tiene acceso al riego y el 61% no tiene.

Para el caso de los sistemas de producción mercantiles, que abarcan una superficie de 95.661 hectáreas, el 18% tiene acceso al riego y el 82% no tiene. Finalmente, los sistemas de producción marginales, que vinculan a 35.467 hectáreas, el 17% tiene acceso al riego y el 83% no tiene.

Las Cadenas Productivas que están vinculadas a los sistemas de producción empresariales son principalmente: caña de azúcar (72% de la superficie cultivada), palma africana (10% de la superficie cultivada), otros cultivos como: flores y hortalizas (20% de la superficie cultivada). En tanto que, las Cadenas Productivas que están orientadas a los sistemas de producción combinados son: palma africana (30% de la superficie cultivada), cereales (34% de la superficie cultivada), maíz (43% de la superficie cultivada), leguminosas (68% de la superficie cultivada).

La mayoría de las Cadenas Productivas de la provincia están muy vinculadas a los sistemas de producción mercantiles como: fréjol (76% de la superficie cultivada), aguacate (88% de la superficie cultivada), tomate de árbol (93% de la superficie cultivada), café (84% de la superficie cultivada), pastos (67% de la superficie cultivada). Finalmente, las cadenas productivas vinculadas a los sistemas marginales son: cacao (100% de la superficie cultivada), maíz (53% de la superficie cultivada), papa (35% de la superficie cultivada).

Por otro lado, si bien es cierto en la tabla anterior se muestra que, la superficie total cultivada en cuanto a la palma africana es 10.468 hectáreas, tenemos que tomar en cuenta la afectación que ha sufrido el cultivo de palma africana en la zona de Las Golondrinas, debido a la enfermedad de la pudrición de cogollo que afectó al cultivo en un 70%.

Para complementar esta información, se analizó la Tesis de Grado 2016 “Identificación y Caracterización de los Sistemas de Comercialización Primarios de La Producción Agropecuaria de Agriculturas Familiares Campesinas en la provincia de Imbabura” realizado por la Ingeniera Agrónoma Diana Calle, de la Universidad Central. En esta investigación, se plantea una zonificación con características propias relacionadas a las dinámicas productivas en la provincia:

- La zona alto-andina se caracteriza por ser una zona principalmente de producción agropecuaria, donde predominan las relaciones comerciales productor-intermediario y productor-consumidor, en las unidades productivas.

- La zona media de climas templados y la zona de valle cálido, se caracterizan por ser zonas de acopio y distribución de productos, por la presencia de mercados que permiten flujos hacia las áreas urbanas y rurales de la provincia, hacia el mercado nacional y hacia Colombia.
- La zona de estribación de cordillera, se caracteriza por ser una zona de producción agropecuaria, donde la lejanía de sus comunidades se constituye en un limitante esencial, que crea dependencia de los agricultores hacia los intermediarios.

A partir de esta zonificación, se han identificado ocho tipos de productores, mismos que han sido caracterizados a partir de su dinámica productiva y de los canales de comercialización primarios a los que se articulan.

Tabla 1. 20: Tipología de productores, provincia de Imbabura

Zonas	Tipos de productores	Ubicación	Características	Rubros comerciales
Zona Alto Andina	T1. Minifundista con producción diversificada	Laderas del Imbabura, Cotacachi, Yanaurco, Cusin, Cordillera de Pimampiro, Cordillera de Mainas	Producción diversificada con énfasis en la producción de autoconsumo, con una superficie promedio de la propiedad agraria de 1.3 ha, sin acceso a riego.	Maíz, fréjol, trigo, cebada, hortalizas. Bovinos, cerdos, borregos, cuyes.
	T2. Frutillero minifundista	Parroquias González Suárez, San Pablo	Tiene en la frutilla su nexo principal con el mercado. En lo demás, produce para el autoconsumo, aunque algún excedente pueda también destinarlo al mercado. Éste tipo de productor cuenta con una superficie promedio de 0.6 ha, con acceso a riego para la frutilla.	Frutilla. Cerdos, cuyes.
	T3. Pequeño productor ganadero	Parroquias Angochagua, San Francisco de Sigsipamba y comunidad Cambugán.	Se especializa en la crianza de ganado para la producción de leche, que complementa con una producción agrícola principalmente para el autoconsumo, pero también para la venta. Cuenta con una superficie promedio de 4.5 ha y no tienen acceso a riego.	Arveja, maíz, quinua, papa. Leche y bovinos.
Zonas Media Templada	T4. Pequeño productor diversificado	Parroquias Chugá, Pimampiro, Plaza Gutiérrez.	Producción de cultivos múltiples complementada con producción pecuaria. Cuenta con una superficie promedio de 6.8 ha, tiene acceso a riego para hortalizas y frutales de ciclo corto.	Fréjol, arveja, maíz, papa, tomate riñón. Cuyes, gallinas.
	T5. Pequeño productor frutícola	Parroquia Chugá, Pimampiro, San Roque, San Antonio.	Productor de frutales con énfasis en la producción para el mercado, que complementa su sistema productivo con una producción pecuaria, cuenta con una superficie promedio de 4.6 ha, con acceso a riego.	Aguacate, durazno, granadilla, tomate de árbol, uvilla. Cuyes, gallinas.
	T6. Pequeño productor de fréjol voluble en rotación con maíz	Zona de valle interandino de los cantones: Antonio Ante, San Miguel de Urcuquí y Santa Ana de Cotacachi. Parroquias Natabuela, Imbaya y Cahuasquí.	Productores de fréjol voluble en rotación continúa con maíz de cosecha en chocho, con una propiedad agraria promedio de 2 ha, con acceso a riego. Se complementa la producción con animales de corral.	Fréjol y maíz. Gallinas y cuyes.
Zona de Valle Cálido	T7. Pequeño productor de fréjol arbustivo con producción diversificada	Valle del Chota y parroquia Peñaherrera	Productor de fréjol arbustivo complementada con una producción diversificada Cuenta con una superficie promedio de 5.4 ha, tienen acceso a riego.	Fréjol, tuna. Cuyes.
Zona de Estribación	T8. Pequeño productor de cultivos tropicales	Parroquia de Lita, y valle de Intag	Producción de cultivos tropicales. Cuenta con una superficie promedio de 12.2 ha, sin acceso a riego que no se hace necesario por las condiciones climáticas de la zona.	Guineo, otras variedades de plátano, guayaba, cítricos. Bovinos y gallinas.

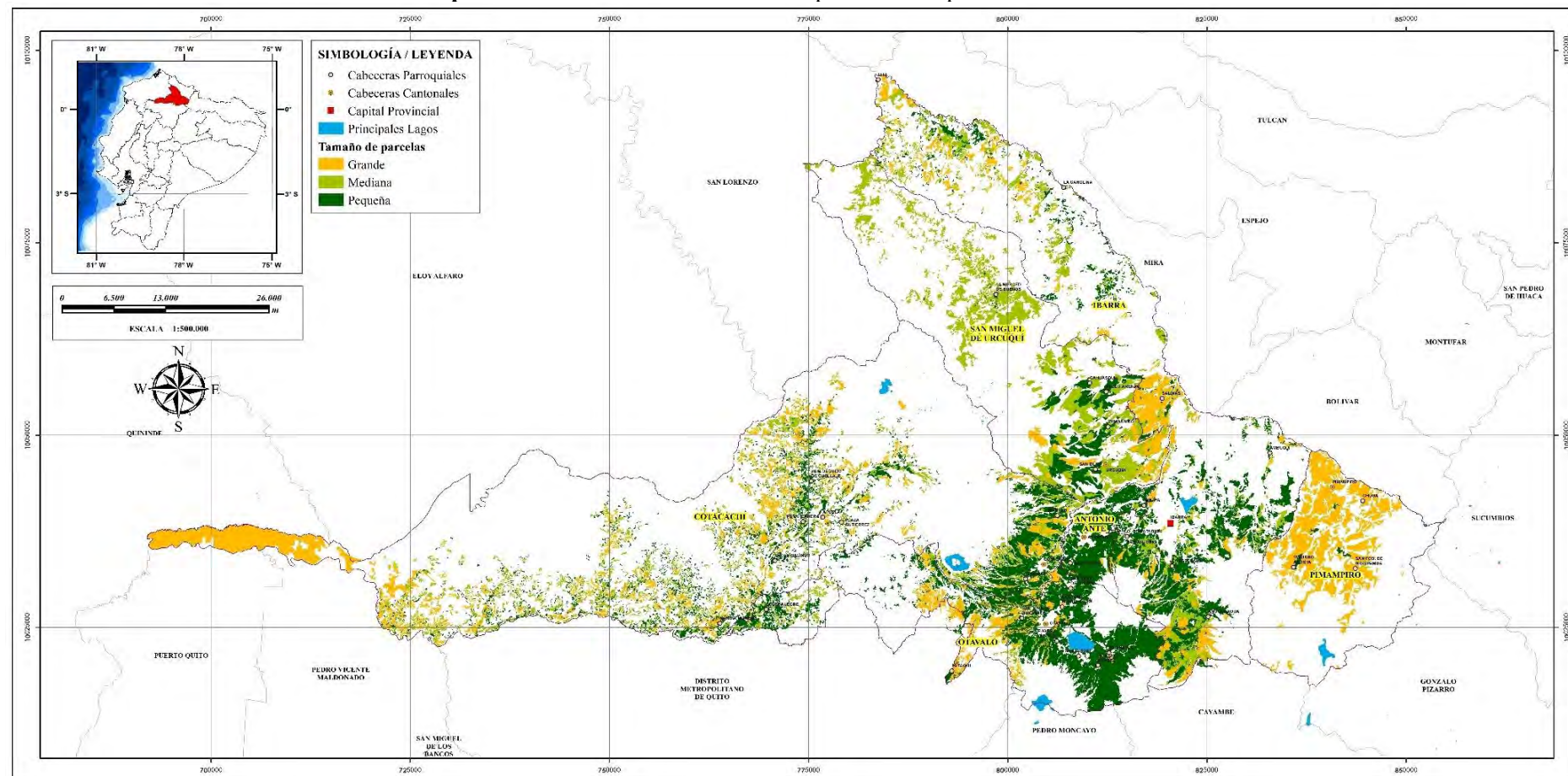
Fuente: Calle, D. 2016.

La tabla anterior, nos confirma el predominio del pequeño agricultor campesino dentro de las áreas agrícolas de la provincia de Imbabura, agricultores que tienen sus propias dinámicas productivas acordes a la disponibilidad de medios como capital, tierra, agua y mano de obra. Se destaca que, la mayoría de estos productores se encuentran vinculados a la producción de alimentos para consumo interno, abasteciendo así, a los mercados tanto locales de la provincia como regionales.

Tamaño de la parcela

Ligada a la variable sistemas de producción, se encuentra la variable tamaño de la parcela. Se ha establecido 3 tamaños de parcela en función de su superficie. Así, son consideradas parcelas pequeñas hasta 5 hectáreas, parcelas medianas de 5 a 25 hectáreas y parcelas grandes más de 25 hectáreas. En función de esta clasificación, en el siguiente mapa se visualiza la zonificación del tamaño de parcela en la provincia de Imbabura, encontrándose un predominio de parcelas pequeñas y medianas, lo que se relaciona con los sistemas de producción mercantil y marginal, que recaen sobre los pequeños agricultores.

Mapa 1. 6: Zonificación de tamaños de parcela en la provincia de Imbabura



Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Del análisis de los 3 tipos de tamaño de parcela, se puede determinar el predominio de parcelas pequeñas y medianas. Así, en la siguiente tabla se establece la superficie por cultivo y por tamaño de parcela promedio. Se observa que, las parcelas pequeñas cubren una superficie de 74.968 hectáreas, valor muy superior a las parcelas medianas (46.398 hectáreas) y grandes (25.876 hectáreas). Esto evidencia que, en la provincia de Imbabura existe un predominio de pequeños agricultores, vinculados a varias Cadenas Productivas con orientación al mercado nacional y de exportación.

Tabla 1. 21: Tamaño de parcela por cultivo, provincia de Imbabura

Cultivos	Tamaño de la parcela (ha)			
	Grande	Mediana	Pequeña	No aplica
Aguacate	57,5	311,9	433,9	0,0
Caña de azúcar	4.224,9	1.940,2	1.175,5	7,5
Cereales	581,9	891,9	1.450,9	1.959,3
Fréjol	82,3	1.080,1	1.721,8	1.192,2
Frutales andinos	1,8	585,1	1.714,9	1.118,0
Frutales tropicales	70,2	216,6	1.358,9	10,2
Hortalizas	0,0	93,3	1.033,5	480,1
Leguminosas	0,0	54,8	837,6	623,8
Maíz	1,7	795,7	21.374,5	1.485,5
Papa	0,0	17,2	907,1	247,6
Pasto	16.199,6	32.061,8	29.468,8	5.104,3
Otros	4.656,5	8.349,3	13.490,5	2.683,4
Total (ha)	25.876,4	46.397,9	74.967,9	14.911,9
Porcentaje (%)	16,0	28,6	46,2	9,2

Fuente: MAG, 2014.

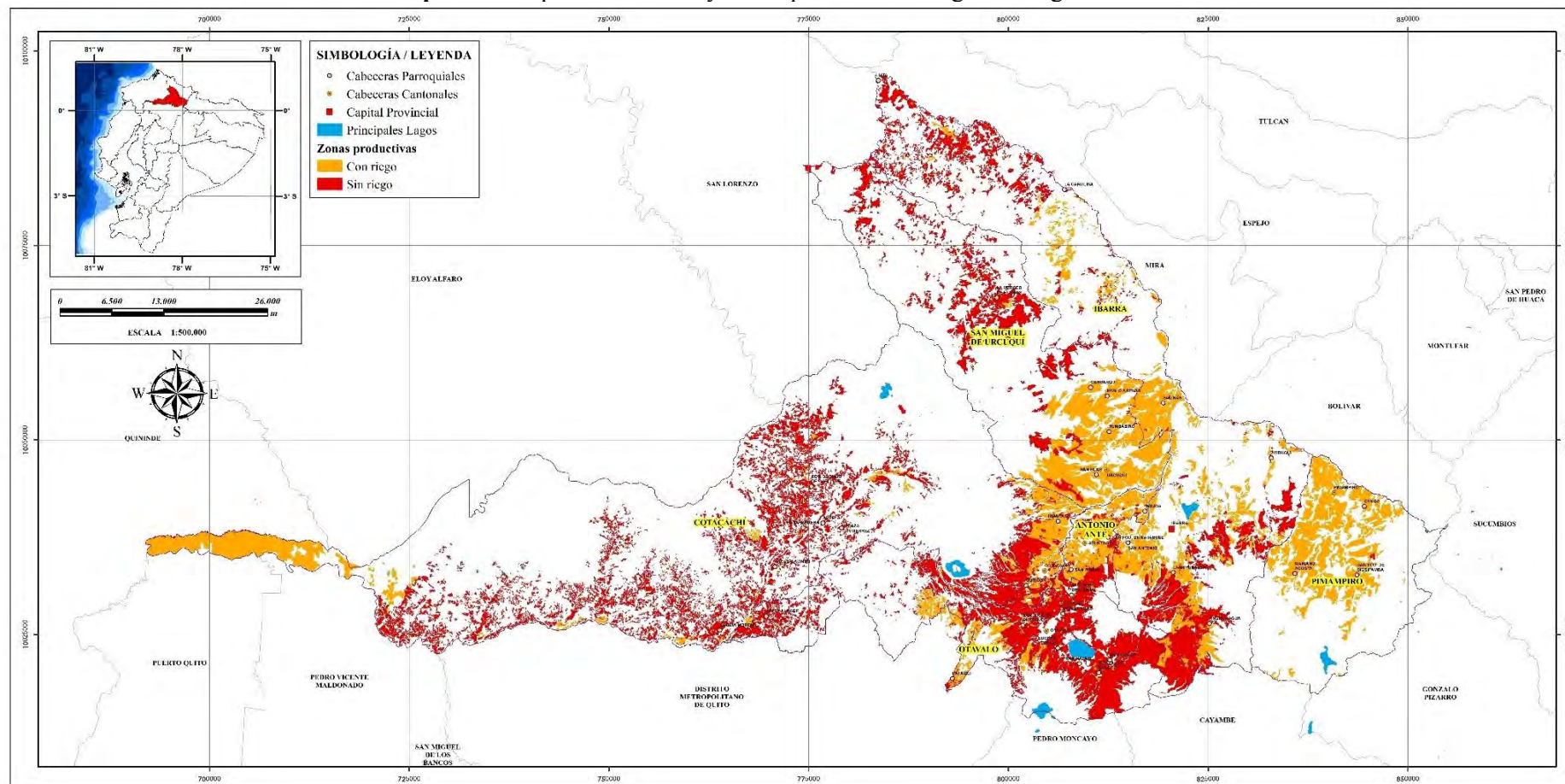
Después de analizar, algunas de las Cadenas Productivas en relación al tamaño de la parcela, por ejemplo, se establece que cultivos como el aguacate, cereales, fréjol, frutales andinos y tropicales, maíz, papa y pastos, son cultivados principalmente en parcelas pequeñas, caso contrario, a lo que sucede con la caña de azúcar, que es cultivada en parcelas grandes.

Así también, se resume que los cultivos tales como hortalizas, leguminosas y papa, es una producción netamente de pequeños agricultores.

Disponibilidad de riego en la parcela

Unido a la variable sistemas de producción, se encuentra la disponibilidad de agua de riego. En el siguiente mapa, se presenta la zonificación de áreas con y sin riego, dentro de la provincia de Imbabura.

Mapa 1. 7: Mapa de zonas con y sin disponibilidad de agua de riego en Imbabura

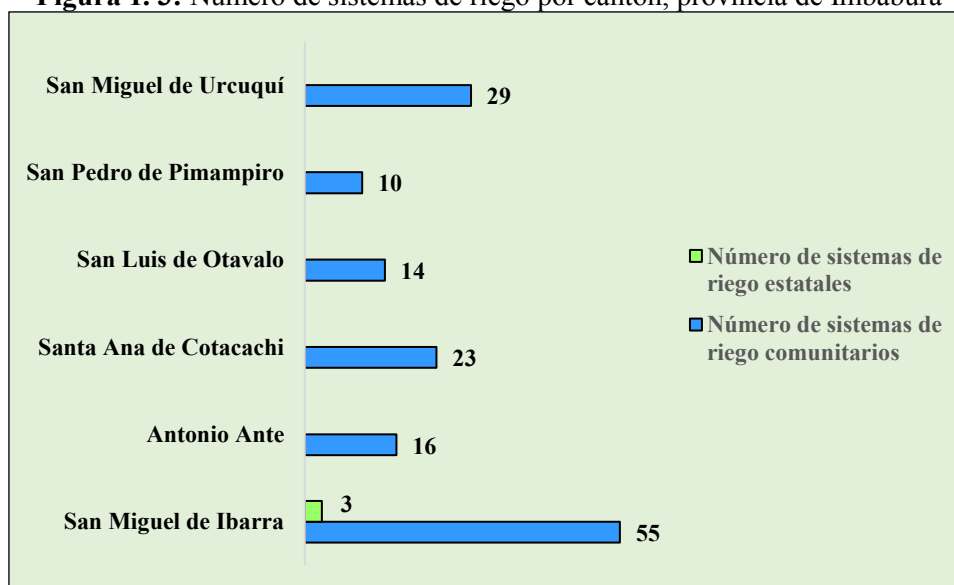


Fuente: MAG, 2014. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Dentro de la provincia de Imbabura, prevalece las áreas de cultivo bajo secano, es decir, sin riego. Así lo visualiza el mapa anterior, en donde se establece las superficies con y sin riego por cada una de las Cadenas Productivas. Se establece que, la superficie con riego está alrededor de las 39.000 hectáreas, en tanto que, sin riego llegan a 123.150 hectáreas.

El área que se encuentra bajo riego es gracias a la implementación de infraestructura de riego pública y comunitaria. A nivel de sistemas de riego, en la provincia de Imbabura se han identificado 147 sistemas de riego comunitarios y públicos; estos últimos son únicamente 3: Ambuquí, Salinas y Santiaguillo - Cuambo. En la siguiente figura, se detalla el número de sistemas de riego por cantón.

Figura 1. 3: Número de sistemas de riego por cantón, provincia de Imbabura



Fuente: SENAGUA, 2016.

El cantón San Miguel de Ibarra, posee 55 sistemas de riego comunitarios y a diferencia de los demás cantones, posee tres sistemas de riego estatales, es decir, que posee el 37% de los sistemas de riego comunitarios, y en orden descendente mencionamos a los cantones: San Miguel de Urcuquí con el 20%, Santa Ana de Cotacachi con el 16%, Antonio Ante con el 11%, San Luis de Otavalo con el 9% y San Pedro de Pimampiro con el 7%, todos ellos con sistemas de riego comunitarios.

Por otro lado, existen Cadenas Productivas como: frutales tropicales, maíz, papa y pasto, cuya producción está mayoritariamente en condiciones de secano, es decir, de agricultura sin riego. En tanto que, Cadenas Productivas como: el aguacate, fréjol, frutales andinos, hortalizas y leguminosas, su producción se realiza principalmente en zonas con disponibilidad de agua para riego. Utilizando la cartografía del GAD provincial de Imbabura para la elaboración del Plan de Riego Provincial 2017-2037, se estableció la superficie bajo riego en la provincia y las Cadenas Productivas dentro de esa superficie.

Así, en la siguiente tabla se presenta la superficie bajo riego por cantón y por Cadena Productiva.

Tabla 1. 22: Principales cadenas productivas bajo riego por cantón, provincia de Imbabura

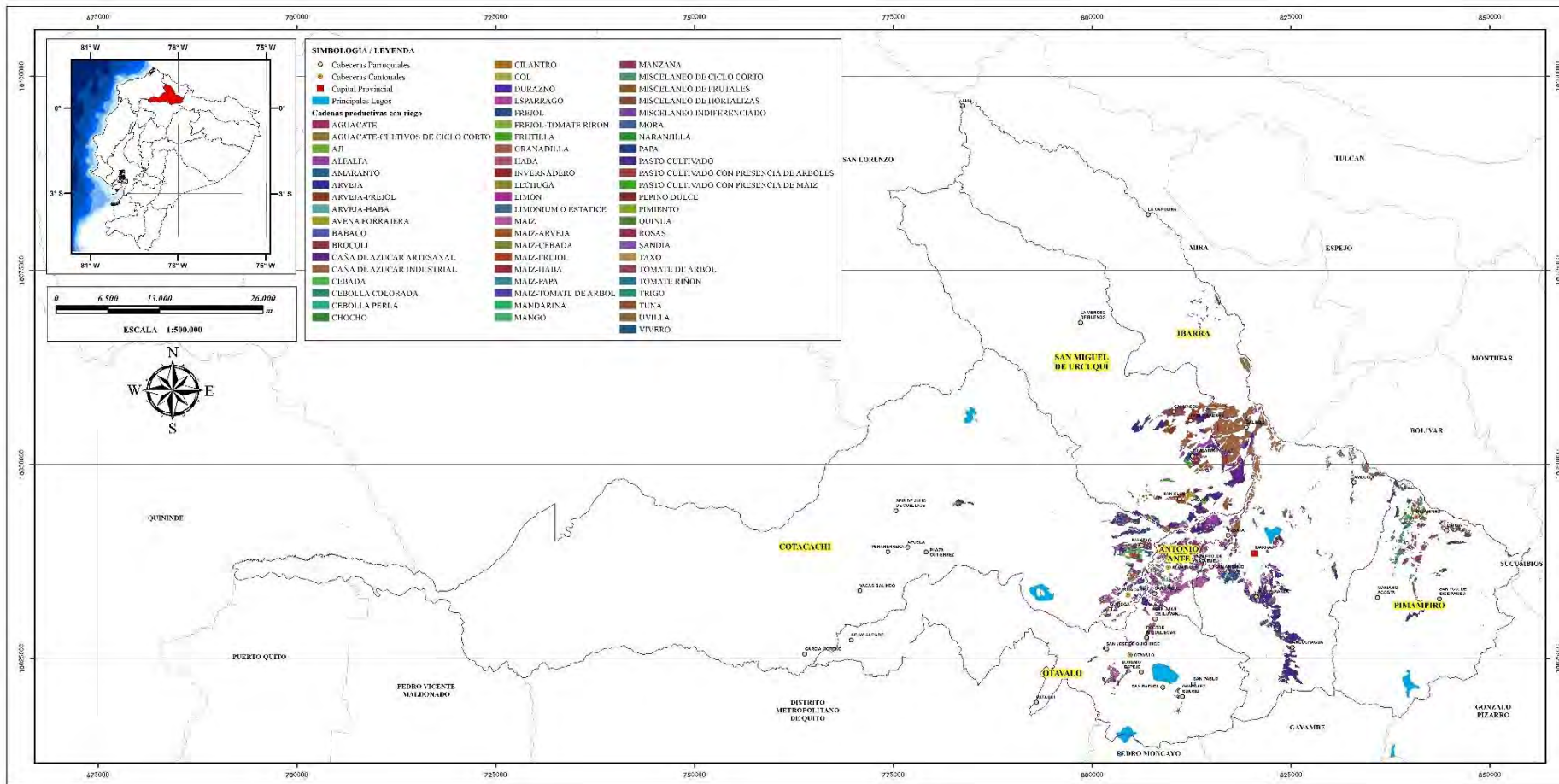
Cultivo	Santa Ana de Cotacachi (ha)	Antonio Ante (ha)	San Luis de Otavalo (ha)	San Miguel de Urcuquí (ha)	San Pedro de Pimampiro (ha)	San Miguel de Ibarra (ha)	Total (ha)
Maíz	1.276,81	1.657,56	1.985,51	2.196,49	789,87	2.034,66	9.940,90
Fréjol	636,74	285,96	0,00	548,71	664,72	470,07	2.606,20
Arveja	7,80	3,16	0,00	293,33	496,24	6,50	807,03
Quinoa	10,40	0,00	23,48	0,00	0,00	84,70	118,58
Leguminosas	33,56	0,00	0,00	0,00	0,00	6,47	40,03
Cereales	292,17	277,86	4,50	136,73	614,64	101,37	1.427,27
Papa	0,00	2,97	3,71	0,00	34,55	96,39	137,62
Aguacate	62,72	163,10		0,00	82,50	249,22	557,54
Tomate de árbol	89,50	56,50	35,50	397,59	33,00	39,74	651,83
Granadilla	18,50		0,00	0,00	27,50	20,60	66,60
Mora	1,00	3,60	0,00	0,00	5,50		10,10
Durazno	0,00		0,00	0,00	44,00	27,70	71,70
Manzana	0,00	3,10	0,00	0,00	27,50		30,60
Mandarina	0,00	3,90	0,00	0,00	44,00	13,80	61,70
Frutales andinos	192,10	4,01	56,17	154,99	342,81	58,64	808,72
Café	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cacao	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Plátano	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Frutales tropicales	7,52	0,00	0,00	0,00	0,00	22,70	30,22
Caña de azúcar	0,00	125,47	0,00	3.834,23	7,45	3.654,54	7.621,69
Palma africana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Pastos	1.151,46	778,02	1.191,70	3.757,30	1.267,73	4.166,39	12.312,60
Otros	709,64	202,14	227,67	32,40	372,63	158,27	1.702,75
Total	4.489,92	3.567,35	3.528,24	11.351,77	4.854,64	11.211,76	39.003,68

Fuente: MAG, 2014.

Como se mencionó anteriormente, la superficie total cultivada bajo riego es de 39.004 hectáreas, de las cuales el 29%, 11.351,77 ha están concentradas en el cantón San Miguel de Urcuquí, el 29%, 11.211,76 ha en el cantón San Miguel de Ibarra, el 12%, 4.854,64 ha en el cantón San Pedro de Pimampiro, el 12% 4.489,92 ha, en el cantón Santa Ana de Cotacachi, el 9%, 3.567,35 ha, en el cantón Antonio Ante y el 9%, 3.528,24 ha, en el cantón San Luis de Otavalo.

A nivel de Cadena Productiva, en la provincia de Imbabura existen algunos productos agrícolas que sobresalen por su extensión cultivada bajo riego, así los más extensos en superficie son los pastos, que ocupan el 31,6% o 12.313 ha de la misma. El segundo, por su importante superficie cultivada es el maíz, que ocupa el 25,5% o 9.941 ha del total cultivado. En tercer lugar, se encuentra la caña de azúcar, que tiene una ocupación del 19,5% o 7.622 ha de la superficie cultivada bajo riego y en cuarto lugar, el fréjol, que ocupa el 6,7% o 2.606 ha del total cultivado de la provincia. Así, se muestra el siguiente mapa:

Mapa 1. 8: Sistemas de producción bajo riego en la provincia de Imbabura



Fuente: MAG, 2014. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

En un segundo grupo de cultivos, con menor extensión de superficie cultivada bajo riego y relacionados a cultivos de ciclo corto, con mucha importancia económica se encuentran los cereales como trigo, cebada y avena que ocupan el 3,7% o 1.427 ha del total cultivado. Seguido se tiene a la arveja, con el 2,1% u 807 ha de la superficie cultivada de Imbabura.

A nivel de cultivos perennes, los frutales andinos, entre los que destacan: aguacate, tomate de árbol, granadilla, mora, durazno, manzana, mandarina, frutilla y otros más, ocupan el 5,8% o 2.259 ha de la superficie cultivada bajo riego de la provincia.

Cada cantón de la provincia de Imbabura, al tener sus propias condiciones ecológicas, presentan diferentes dinámicas agrícolas, con vocación para varios productos agrícolas. Así, a nivel del cantón Santa Ana de Cotacachi, las 5 Cadenas Productivas que más extensión de superficie y bajo riego ocupan son: pastos 25,6%, maíz 28,4%, fréjol 14,2%, cereales 6,5%, frutales andinos como aguacate, tomate de árbol, granadilla, frutilla 8,1% y otros 17,2%.

En el cantón Antonio Ante, las Cadenas Productivas que destacan por su amplia extensión en superficie cultivada y bajo riego son: maíz 46,5%, pastos 21,8%, cereales como: cebada, trigo, avena 7,8%, frutales andinos como aguacate, tomate de árbol, manzana 6,6%, caña de azúcar 3,5% y otros 13,8%.

En tanto que, en el cantón San Luis de Otavalo, las cadenas productivas que sobresalen por su gran superficie cultivada y que cuentan con agua de riego son: maíz 56,3%, pastos 33,8%, frutales andinos como tomate de árbol y frutilla 2,6% y otros 7,3%.

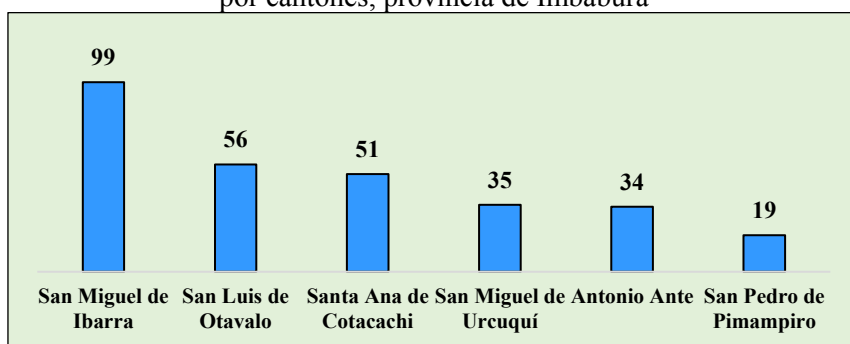
En el cantón San Miguel de Urcuquí, las Cadenas Productivas que resaltan por su amplia extensión cultivada y bajo riego son: pastos 33,1%, caña de azúcar 33,8%, maíz 19,3%, frutales andinos como tomate de árbol 4,9%, fréjol 4,8% y arveja 2,6% y otros 1,5%.

En el cantón San Pedro de Pimampiro, las Cadenas Productivas identificadas con mayor superficie cultivada y bajo riego son: pastos 26,1%, maíz 16,3%, fréjol 13,7%, cereales como: cebada, trigo, avena 12,7%, frutales andinos como aguacate, tomate de árbol, granadilla, durazno, manzana, mandarina, mora 12,5% y otros 18,7%.

Finalmente, en el cantón San Miguel de Ibarra, las Cadenas Productivas con mayor superficie cultivada y que cuentan con agua de riego son: pastos 37,2%, caña de azúcar 32,6%, maíz 18,1%, fréjol 4,2%, frutales andinos como: aguacate, tomate de árbol, granadilla, durazno, mandarina 3,7% y otros 4,2%.

A manera de resumen, la provincia de Imbabura tiene el 24% de su superficie agrícola bajo riego y el 76% es bajo secano, sin riego. Esta superficie bajo riego agrupa a 294 autorizaciones de uso y aprovechamiento para riego. En la siguiente figura, se detalla el número de autorizaciones por cantón.

Figura 1. 4: Número de autorizaciones de agua para riego por cantones, provincia de Imbabura



Fuente: SENAGUA, 2016.

La anterior figura nos muestra que, el cantón San Miguel de Ibarra es el que posee mayor cantidad de autorizaciones de uso y aprovechamiento de agua para riego, seguido de los cantones: San Luis de Otavalo y Santa Ana de Cotacachi. Mientras que, los cantones que poseen menos autorizaciones son: San Miguel de Urcuquí, Antonio Ante y San Pedro de Pimampiro. Estas 294 autorizaciones tienen un caudal acumulado de 19.359,27 l/s. En la siguiente tabla, se presenta el número de autorizaciones y caudales por cada cantón de la provincia de Imbabura.

Tabla 1. 23: Autorizaciones y caudal por cantón, provincia de Imbabura

Cantón	Número de autorizaciones	Caudal autorizado l/s
San Miguel de Ibarra	99	9.203,63
Antonio Ante	34	2.018,34
Santa Ana de Cotacachi	51	1.350,58
San Luis de Otavalo	56	1.296,20
San Pedro de Pimampiro	19	1.803,37
San Miguel de Urcuquí	35	3.687,15
Total	294	19.359,27

Fuente: SENAGUA, 2016.

De la tabla anterior se destaca que el cantón con mayor número de autorizaciones y caudal autorizado, es San Miguel de Ibarra con el 48% del caudal total. Seguidamente, se encuentra el cantón San Miguel de Urcuquí con el 19% y Antonio Ante con el 10%. Finalmente, están los cantones: Santa Ana de Cotacachi, San Luis de Otavalo y San Pedro de Pimampiro que agrupan el 23% del caudal total.

Producción pecuaria representativa en la provincia de Imbabura

De acuerdo con, la información obtenida de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) del año 2019, se obtuvo algunos indicadores que reflejan la situación actual de la producción pecuaria en la provincia de Imbabura. Así, en la siguiente tabla se refleja el número y tipo de ganado más representativo de la provincia.

Tabla 1. 24: Número de cabezas de ganado al día de la entrevista, según especies por región y provincia, Ecuador

Región y Provincia	Número total de cabezas (machos y hembras)						
	Vacuno	Porcino	Ovino	Asnal	Caballar	Mular	Caprino
Total Nacional	4.306.244	1.162.685	464.644	61.155	196.886	83.008	28.391
Región Sierra	2.225.923	689.953	442.153	44.383	98.922	20.874	24.881
Provincia de Imbabura	92.492	21.986	4.576	1.100	5.633	642	1.893
Relación Sierra (%)	4	3	1	2	6	3	8
Relación Nacional (%)	2	2	1	2	3	1	7

Fuente: ESPAC, 2019.

Si bien existe una variedad respecto a las especies animales que se produce, llama la atención que el ganado bovino y porcino, representa apenas un 2% de cada especie, en referencia a la producción nacional, esto puede deberse a varios factores como la necesidad de pastos y de extensiones considerables de tierra. Cabe mencionar que, el 64,3% de las UPAs a nivel de provincia está en el rango de 0 a 2 ha, y de 2 a 10 ha tenemos el 21,4%, es decir el 85,7% son unidades productivas pequeñas, que no dan las condiciones para una crianza importante de bovinos, ya sea de leche o de carne, el restante 14,3% UPAS son medianas y grandes.

En el tema de los porcinos, es una especie animal que no demanda espacios o extensiones de terreno importantes, ya que su alimentación se basa en productos concentrados y residuos de cosechas; sin embargo, una vez más la limitación en las extensiones de las UPAs interfieren en el desarrollo de esta actividad, ya que los agricultores se ven obligados a comprar alimento concentrado, elevando así sus costos de producción, ya que la alimentación equivale al 80% del total de los costos.

Actividad porcina

Según la Encuesta Nacional Sanitaria de Granjas de Ganado Porcino, realizada por AGROCALIDAD y la Asociación de Porcicultores Ecuador (ASPE), en el año 2010, en el país existen 1.737 granjas porcinas con 20 o más animales y/o con al menos 5 madres, con un total de 310.607 cerdos.

El mayor porcentaje de granjas y de animales se encuentran en las regiones sierra y costa, con el 79% de las granjas registradas y un 95% de la población porcícola encuestada. La amazonía y Galápagos concentran el 21% de las granjas y solamente el 5% de la población porcina.

Comparando estos resultados con los obtenidos en el III Censo Nacional Agropecuario, en el año 2000 se registraron 3.192 UPAs tecnificadas y semi-tecnificadas, las cuales tenían una población de 269.162 animales. De esto se deduce que, dentro de este mismo estrato productivo, del año 2000 a la fecha se ha producido una disminución del 46% en el número de granjas, pero existe un incremento del 19% del número de animales; es decir que, en los últimos 10 años, en promedio, la población porcina neta se incrementó a una tasa neta anual del 1.7%, pero en cuanto al número de granjas, en promedio 6 de cada 100 dejaron de producir.

Con base en la información del documento Análisis de las Cadenas de Cuy y Cerdo, realizado en el año 2011, manifiesta que, en la provincia de Imbabura se presenta un total de 67 granjas censadas con un total de 2.880 cerdos, donde existe un porcentaje mayor de granjas que tienen de 20 a 50 cerdos, es decir, una producción mediana y solo 3 granjas que presentan una producción empresarial

con más de 100 cerdos; además, en la provincia de Imbabura existe un mayor número de lechones, debido a los costos de balanceado lo cual dificulta dedicarse al engorde de cerdos.

A pesar de los datos anteriores, cabe recalcar que muchas familias de agricultores realizan esta actividad, con el sistema de crianza de tras patio, es decir, crían entre 1 o 3 cerdos con los desperdicios de la casa o las cosechas, lo cual sirve como una estrategia de ahorro, que pueden vender cuando necesitan recursos para la compra de semillas por ejemplo, o gastos imprevistos de sus hogares.

Producción lechera en la provincia de Imbabura

En este punto se hace un análisis comparativo con provincias vecinas, la provincia del Carchi en el norte y la provincia de Pichincha en el sur, las cuales comparten una Cadena Productiva muy importante en sus territorios, como es la “Cadena de la Leche”, para contrastar con la producción ganadera y lechera de la provincia de Imbabura.

Tabla 1. 25: Tipo de ganado y cantidad por provincia, sierra norte Ecuador

Provincias	Total		Mestizo sin registro		Pura sangre leche		Producción de leche de vaca	
	UPAs	Número	UPAs	Número	UPAs	Número	UPAs	Número
Imbabura	6.746	15.057	661	15.579	37	2.579	16.907	92.551
Carchi	7.984	93.784	645	19.118	47	4.043	23.799	168.816
Pichincha	29.767	444.573	6.685	194.418	292	16.697	105.221	720.666

Fuente: Censo Agropecuario, 2000.

De acuerdo con el análisis de la tabla anterior, considerando el último Censo Agropecuario Nacional, podemos evidenciar que, la provincia de Pichincha lidera respecto a las provincias del Carchi e Imbabura, en cuanto al número total de cabezas de ganado vacuno con un 80%, Carchi con el 17% e Imbabura con el 3%.

Con base en la producción lechera se puede hacer un análisis similar, así tenemos que la provincia de Pichincha produce el 73%, la provincia del Carchi el 17% y la provincia de Imbabura el 10%, lo cual coincide con la cantidad de ganado en las tres provincias.

Si se analiza la categoría mestizo sin registro, que es el tipo de animal más común que se encuentra para la producción lechera, se puede observar que, la provincia de Pichincha lidera con el 85%, la provincia del Carchi con el 8% y la provincia de Imbabura con el 7%.

A continuación, se detalla los valores comparativos entre las provincias de Carchi, Pichincha e Imbabura, en cuanto a la superficie cultivada de pastos, mismos que son necesarios para la alimentación de los animales:

Tabla 1. 26: Superficie categoría uso del suelo por provincia, sierra norte Ecuador

Provincias	Total		Pastos cultivados		Pastos naturales	
	UPAs	Número (ha)	UPAs	Número (ha)	UPAs	Número (ha)
Imbabura	33.786	283.659	5.070	43.419	9.119	42.953
Carchi	12.860	174.209	4.124	40.296	5.308	31.218
Pichincha	64.025	925.740	20.168	359.388	13.960	62.066

Fuente: Censo Agropecuario, 2000.

Tal como se muestra en la tabla anterior, la provincia de Pichincha registra la mayor superficie cultivada de pastos, seguido por la provincia de Imbabura, y Carchi.

Según Calle (2016), en su estudio menciona como tipología de productor al pequeño ganadero, cuyo sistema de producción se ubica en la zona alto-andina, en cotas que superan los 3.000 msnm, particularmente de comunidades como Angochagua, Cambugán, Zuleta y la parroquia de San Francisco de Sigsipamba; cuentan con una superficie promedio de 4,5 ha, que generalmente no tiene acceso al riego. Este tipo de productor se especializa en la crianza de ganado para la producción de leche, dinámica que se complementa con una producción agropecuaria para consumo familiar y venta de excedentes.

Para la producción agrícola, utiliza una superficie promedio de 1,75 ha, donde se implementa cultivos como: arveja, cebada, haba, maíz, papa, quinua, trigo y otros; de esta producción el 69% se destina a la comercialización.

La producción de leche presenta una dinámica creciente no solo en la provincia de Imbabura, sino a nivel nacional, entre otros factores porque el agricultor mira este tipo de producción como una inversión más segura, debido a que genera ingresos constantes, porque hay políticas de fijación de precios, que de alguna forma regulan el mercado, y porque la actividad ganadera requiere de menos mano de obra.

Lo señalado convierte a este rubro en la mejor alternativa para que este productor se mantenga en sus unidades productivas, considerando así su principal generador de ingresos. En estas circunstancias, las familias que pertenecen a esta tipología comercializan el 91% del total producido en finca.

Existen otras zonas en donde también se cría ganado, como las zonas de Intag y Lita. Según, Cabezas (2014), en el estudio de sostenibilidad de la actividad lechera para la Corporación de Producción Intag Leche (CORPIL), analiza la problemática y concluye que el potencial productivo ganadero de la zona de Intag es innegable, pero aún se puede apreciar fuertes limitantes en el aspecto productivo y manejo de la ganadería en general. La Hematuria, enfermedad que produce fuertes pérdidas para los ganaderos, no permite explotar el potencial productivo de los animales, pues como consecuencia se tiene la descapitalización de los ganaderos lo cual impide intensificar la producción.

La producción de leche/vaca/día en promedio está por debajo de los indicadores cantonal y nacional, esto se nota con más fuerza en la época de verano, ya que la mayoría de los pastizales carece de agua de riego, y pese a los esfuerzos realizados por los ganaderos y los proyectos, aún persiste la baja productividad.

A diferencia de algunos años atrás, se ha mejorado el manejo ganadero con las prácticas preventivas a través de las vacunaciones y desparasitaciones, pues ahora es un procedimiento normal; no así la prolijidad en el proceso de ordeño, pues aún persiste la contaminación de la leche y la presencia de mastitis, aproximadamente el 15% de la leche no cumple los estándares de calidad necesarios por lo que es rechazada, lo cual se convierte en pérdidas para el ganadero.

En promedio, los costos de producción están bordeando los 0,23 USD por litro de leche, este es muy variable y depende de los insumos que se utilice para la producción, en la ruta Selva Alegre el costo de producción es más alto que en la ruta Cuellaje, esto se debe al empleo de balanceado en la

alimentación de las vacas. Según Roberto Merino, presidente de la Asociación Holstein del Ecuador, la producción de un litro de leche cuesta 0,45 USD, pero los precios de venta se han mantenido fijos en 0,42 USD, con lo cual el ganadero estaría perdiendo; la misma percepción se tiene en la zona de Intag, pues la gente reclama el incremento del precio de la leche. Esta situación, desmotiva para continuar con la producción láctea y algunas personas cambian de actividad, dedicándose así al engorde de ganado, y además provoca deserción de socios y proveedores.

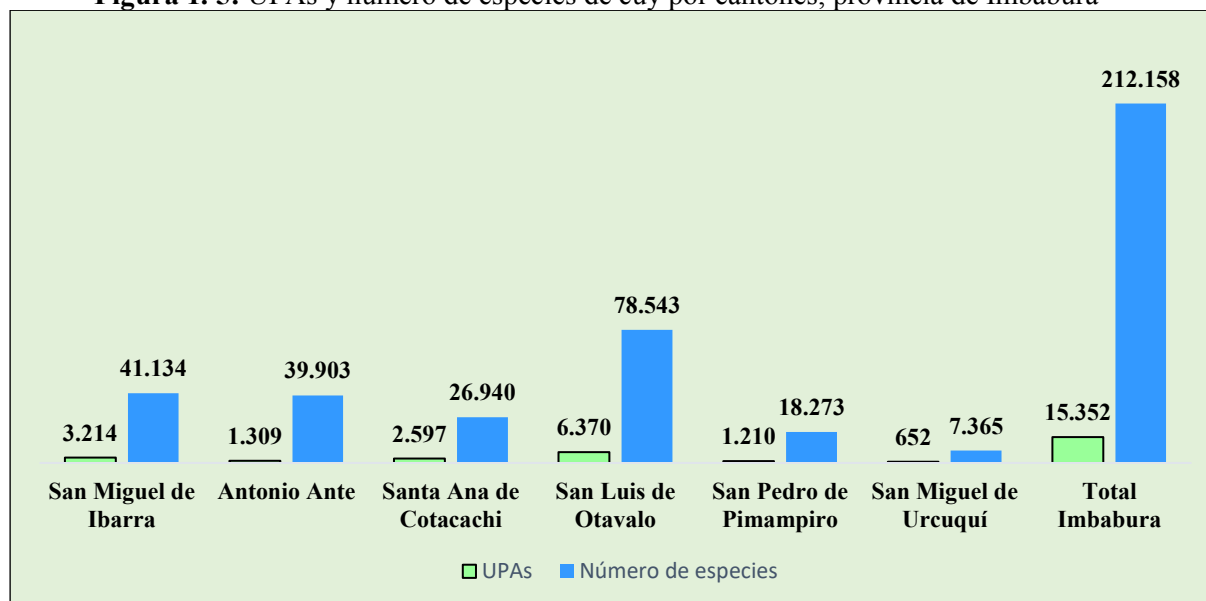
El punto de equilibrio para la planta acopiadora de leche, de la Corporación de Producción Intag Leche (CORPIL), se estableció con 2.124 litros de leche diarios. En el año 2014, la producción diaria acopiada fue en promedio 1.700 litros por día, por lo que existiría un desfase que ha sido cubierto con los fondos de la CORPIL, lo que suscita una descapitalización y pone en duda la sostenibilidad del negocio.

Con base en una entrevista con un productor de la zona de Intag, en julio de 2020, manifiesta que la crianza del ganado no es rentable, en la actualidad hay más factores negativos que positivos para desarrollar la actividad como ya lo revisamos, en una hectárea de terreno se puede mantener una o máximo dos cabezas de ganado, y en Intag la mayor parte de agricultores tienen una baja tenencia de la tierra, los que pueden criar ganado en su mayoría lo destinan al engorde, proceso que toma dos años para que el animal alcance el peso adecuado y pueda destinarse al mercado.

Actividad especies menores (El cuy)

Según estudios realizados por el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), en el año 2008, existen 10 provincias dedicadas a la producción de cuyes; de ellas, las provincias que producen en mayor porcentaje son: Pichincha, Azuay e Imbabura. De acuerdo con este estudio, existen 21 millones de cuyes, de estos el 35% corresponden a hembras reproductoras, lo cual significa que, existen alrededor de 13 millones disponibles para el consumo. A continuación, se presenta la siguiente figura con el detalle de los valores por cantón en la provincia de Imbabura.

Figura 1. 5: UPAs y número de especies de cuy por cantones, provincia de Imbabura



Fuente: III Censo Agropecuario, 2000. Análisis de las Cadenas Cerdo y Cuy, 2011.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Del análisis de la figura comparativa anterior, se observa que el cantón San Luis de Otavalo es el que posee mayor número de UPAs, con 6.370 y la producción de cuyes es de 78.543, sin embargo, de acuerdo con la demanda existente, el sector de la gastronomía acude a otros mercados para el abastecimiento del producto, esto debido a que el sistema de crianza es tradicional, sin manejo técnico y la producción se destina al autoconsumo, por lo que al mercado únicamente se vende el excedente.

Por otro lado, las exigencias de tamaño, peso y raza de los animales requeridos, la mayoría de veces no coinciden con el tipo de animal que se cría en las comunidades, razón por la cual, los restaurantes se ven en la necesidad de adquirir cuyes provenientes de las provincias de Cotopaxi y Tungurahua.

Además, la demanda de este producto en la provincia de Imbabura, específicamente en la parroquia de San José de Chaltura, considerada la “Capital Mundial del Cuy”, por la preparación de este plato típico al cual llegan visitantes nacionales y turistas internacionales, es abastecida por productores de todos los cantones de la provincia de Imbabura, pues cada fin de semana se requiere entre 300 a 400 cuyes, y en días festivos como por ejemplo el día de la Madre, presenta un incremento significativo de hasta 600 animales. (Análisis de la Cadenas Cerdo y Cuy, 2011).

1.6. Análisis de los sistemas de producción a nivel cantonal

Para el siguiente análisis, se utilizó cartografía temática relacionada con los sistemas de producción de la provincia de Imbabura, obtenida de la base informática del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), en el año 2014; y, cartografía temática relacionada con sistemas de riego y áreas de riego del Gobierno Provincial de Imbabura, en el año 2016.

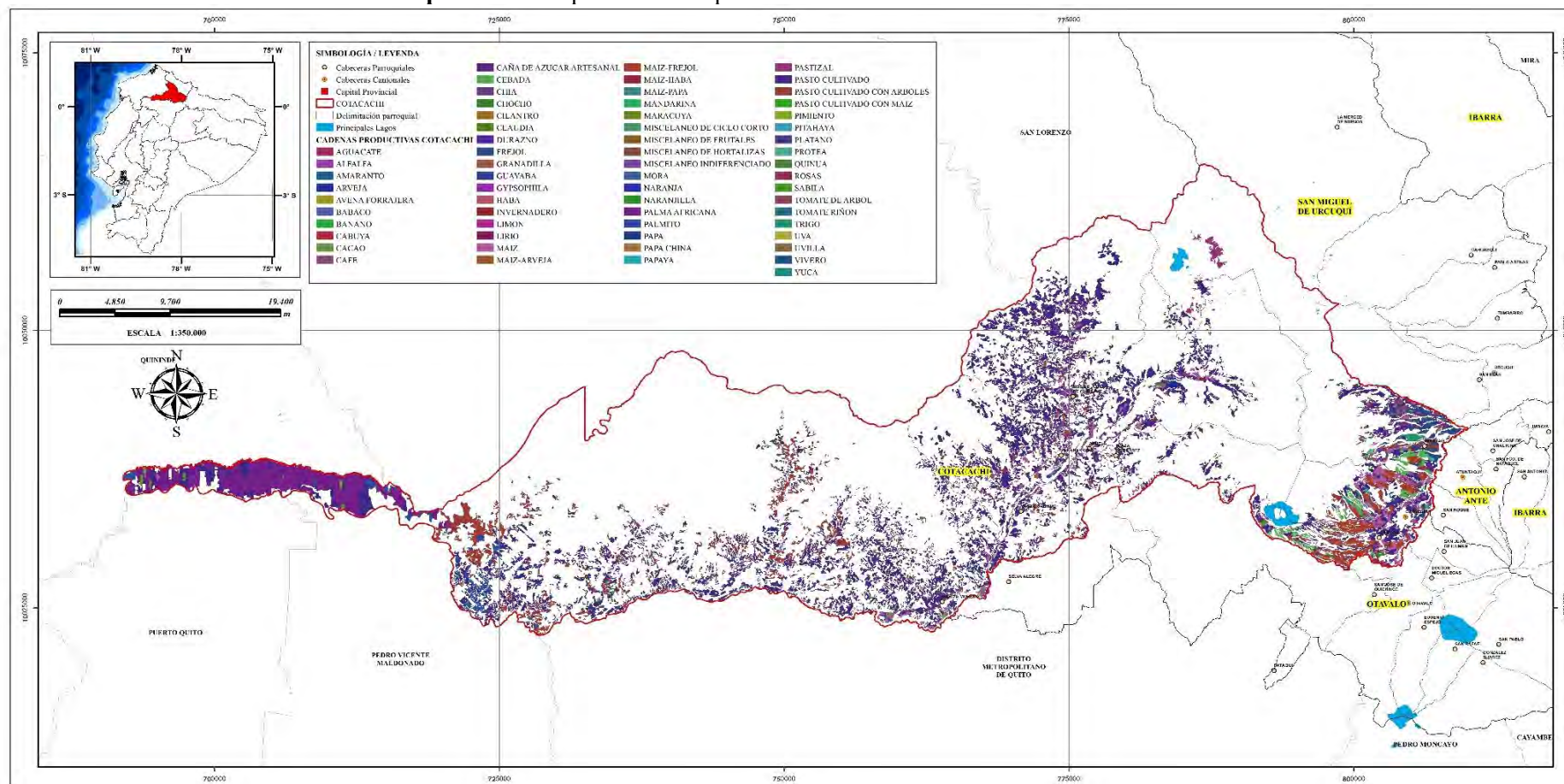
En este análisis, se establece las principales cadenas productivas por cantón, los principales sistemas de producción ligados a las cadenas y las superficies con y sin riego.

Cantón Santa Ana de Cotacachi

Según la información cartográfica analizada, la superficie cultivada en el cantón Santa Ana de Cotacachi es de 55.321 hectáreas, de las cuales el 93% (51.566 hectáreas) se realiza bajo condiciones de secano, en tanto que, únicamente el 7% (4.489,92 has) tienen acceso a riego. Dentro de esta superficie cultivada, destacan cultivos de ciclo corto y perennes, así por ejemplo, la mayor superficie cultivada está destinada a pasturas naturales y cultivadas, con el fin de criar ganado vacuno lechero, principalmente.

Dentro de todas las cadenas productivas identificadas en el cantón, el pasto ocupa el 59,7% de la superficie cultivada. En el siguiente mapa, se visualiza las principales Cadenas Productivas del cantón.

Mapa 1. 9: Principales cadenas productivas en el cantón Santa Ana de Cotacachi



Fuente: MAG, 2014. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

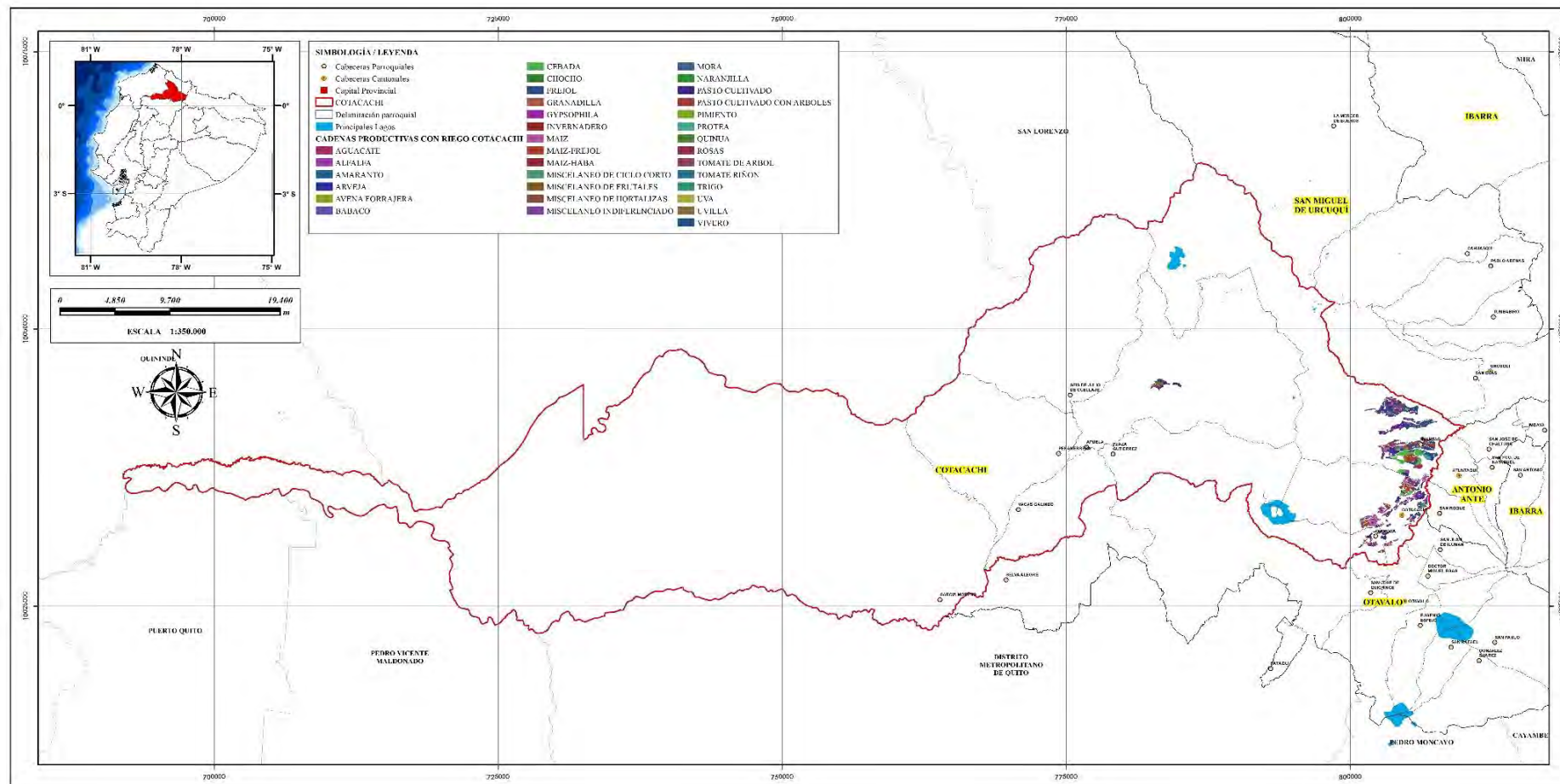
Con base en la cobertura de las Cadenas Productivas, es decir, por su número de hectáreas cultivadas, después de los pastos, los cultivos que se destacan con grandes extensiones son: la palma africana para agroindustria aceitera con el 18,9% y el maíz con el 7,5% de la superficie cultivada. Este último cultivo es de gran importancia para la alimentación familiar y abastecimiento a mercados tanto locales como provinciales.

La producción de frutales dentro del cantón, también son cadenas de importancia en extensión. Así, los frutales andinos, entre los que se destacan: tomate de árbol, granadilla, limón, mandarina, babaco, claudia, durazno, uva, entre otros; ocupan el 2,7% de la superficie cultivada del cantón. En tanto que, los frutales tropicales como: café, cacao, banano, plátano, naranjilla, pitahaya, entre otros; ocupan el 4,3% de la superficie cultivada.

Un producto de importancia para el consumo familiar es el fréjol; pues tiene una buena superficie cultivada en el cantón Santa Ana de Cotacachi, llegando al 1,8% de esta superficie. Existen otras cadenas productivas como: caña de azúcar, aguacate, flores, hortalizas, leguminosas, quinua y otros, que ocupan el 4,9% de la superficie cultivada, con menores extensiones, pero con mucha importancia para el sector agrícola del cantón.

Un aspecto importante que señalar, es la baja cobertura de riego que tiene el cantón Santa Ana de Cotacachi. Como se estableció anteriormente, únicamente el 7% de la superficie cultivada del cantón tiene acceso al riego. Según el Plan Provincial de Riego y Drenaje de Imbabura 2017 – 2037, se han inventariado 21 sistemas de riego en el cantón, ubicados principalmente en las parroquias: Quiroga, Cotacachi, Imantag y Apuela. En el siguiente mapa, se detalla el área bajo riego de los diferentes sistemas y las principales cadenas productivas con acceso al agua.

Mapa 1. 10: Principales cadenas productivas bajo riego en el cantón Santa Ana de Cotacachi



Fuente: MAG, 2014.

Dentro de estas áreas bajo riego, se destacan algunas cadenas productivas por su importancia en extensión. El maíz es el principal cultivo bajo riego con el 34% de la superficie cultivada, seguido del pasto con el 30,7%. Otros cultivos de importancia económica, pero con menor superficie bajo riego son: el fréjol con el 17% y cereales como: avena, cebada y trigo con el 7,8%; los frutales andinos como: tomate de árbol, mora, babaco, uva, granadilla, con el 5,1%; y, otros cultivos que representan el 5,4% de la superficie cultivada bajo riego.

A través de la información presentada, se realizó un análisis con relación a los sistemas de producción detrás de las Cadenas Productivas. Como se mencionó anteriormente, existen 4 tipos de sistemas de producción, vinculados a características de acceso a tierra, capital, mano de obra, destino de la producción, entre otros. Según lo analizado en el cantón Santa Ana de Cotacachi, **el 71% de la superficie está vinculada al sistema de producción mercantil**, es decir, vinculada con pequeños agricultores orientados al consumo familiar y abastecimiento al mercado local. De este sistema de producción, el 94% de la superficie no tiene acceso a riego y únicamente el 6% posee cobertura de riego.

El sistema de producción marginal, representa el 13% de la superficie del cantón Santa Ana de Cotacachi, de la cual el 82% no posee riego y el 18% tiene acceso limitado; cabe mencionar que los propietarios-agricultores tienen acceso muy limitado a todos los recursos y mercados. Para el caso del sistema de producción combinado, es decir, pequeños y medianos agricultores con mejores accesos y destinos de su producción, tiene una representatividad del 5% de la superficie cultivada en el cantón, de la cual, el 81% no tiene acceso al riego y el 19% si lo tiene.

Finalmente, el **sistema de producción empresarial**, compuesto por medianos y grandes agricultores con buen acceso a recursos, servicios y destinos de la producción, **representa el 11% de la superficie** cultivada en el cantón Santa Ana de Cotacachi, de la cual el 92% no posee riego y el 8% dispone del servicio.

Con relación a los sistemas de producción, se realizó un análisis más detallado en función de las cadenas productivas. En la siguiente tabla, se detalla los porcentajes de representatividad de los 4 sistemas de producción vinculados a las diferentes Cadenas Productivas del cantón Santa Ana de Cotacachi.

Tabla 1. 27: Representatividad (%) de los sistemas de producción por cadena productiva, cantón Santa Ana de Cotacachi

Cadena	Sistema de producción							
	Con riego (%)				Secano (%)			
	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal
Aguacate	35,8	0,0	14,5	0,0	0,0	0,0	49,8	0,0
Cereales	17,4	4,7	11,0	0,0	17,3	10,1	38,6	0,8
Flores	55,0	0,0	0,0	0,0	45,0	0,0	0,0	0,0
Fréjol	5,3	0,0	57,8	1,3	2,1	6,7	26,4	0,4
Frutales andinos	0,0	0,0	12,3	0,4	0,0	2,5	46,7	38,0
Frutales tropicales	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	3,1	74,6	21,6
Hortalizas	4,9	2,7	16,9	0,0	8,0	3,1	48,3	16,1
Leguminosas	0,0	0,0	23,4	3,1	0,0	0,0	15,3	58,2
Maíz	0,2	0,0	6,1	24,4	0,1	0,2	38,2	30,6
Pasto	0,5	0,9	2,4	0,5	0,8	3,2	80,8	10,8
Quinua	0,0	0,0	18,1	0,0	15,4	27,0	39,5	0,0
Caña de azúcar	0,0	0,0	0,0	0,0	12,3	2,4	75,3	10,0
Papa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	26,9	26,1	47,0
Palma africana	0,0	0,0	0,0	0,0	35,2	3,1	61,7	0,0
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	41,6	53,0	2,9
Total (%)	0,9	1,0	4,3	2,3	10,4	4,4	66,5	10,2

Fuente: MAG, 2014.

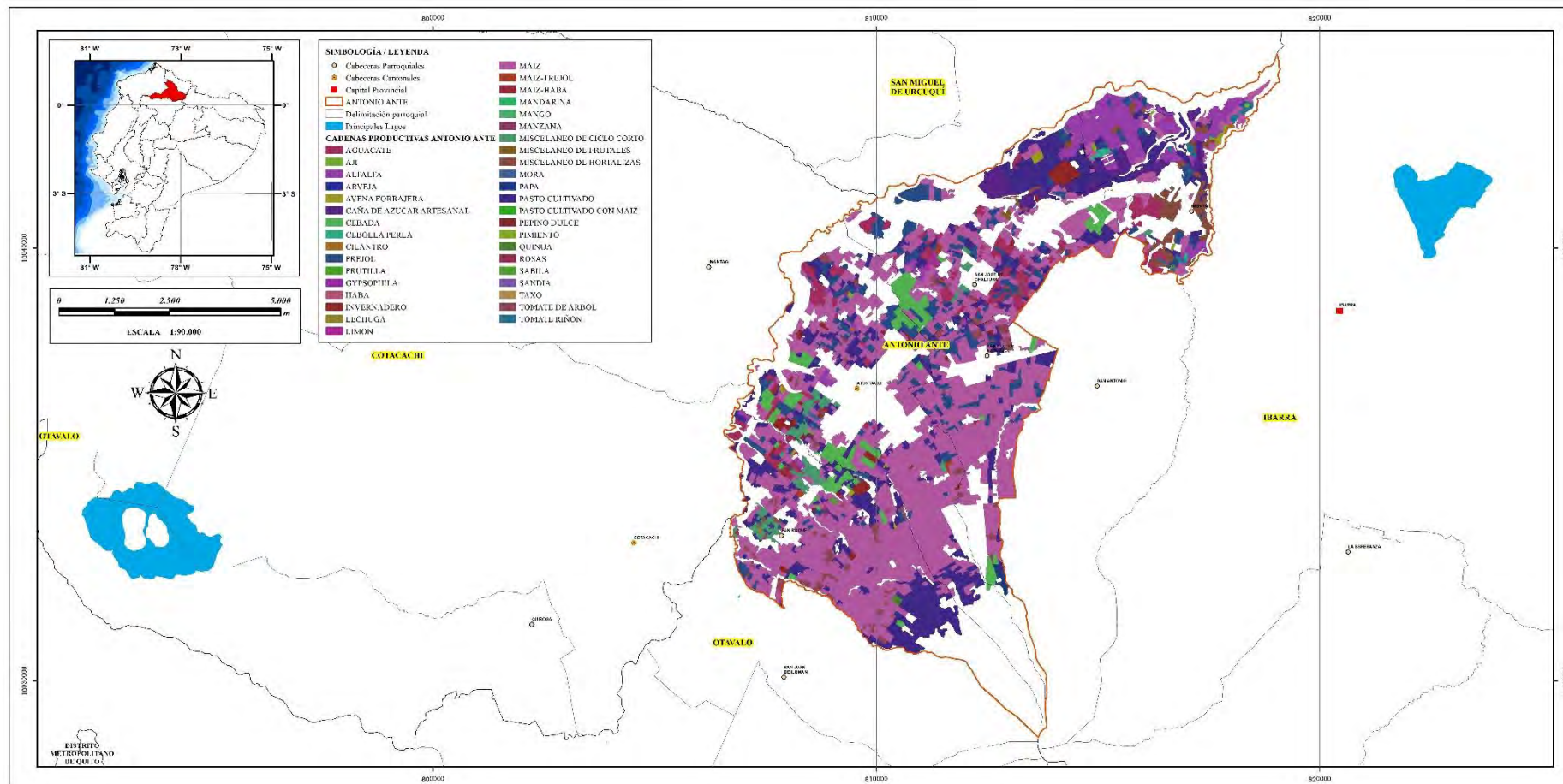
En la tabla anterior, se detalla los porcentajes de cada sistema de producción vinculado a las diversas Cadenas Productivas que tiene el cantón Santa Ana de Cotacachi. Cabe destacar a manera de ejemplo, el caso de las flores (rosas, protea, gypsophila), donde el 100% son cultivadas por agricultores vinculados al sistema empresarial, de los cuales más de la mitad (55%) tienen acceso al riego. Similar caso ocurre con la cadena productiva del aguacate, en la cual se observa que, es un cultivo atractivo para el sector empresarial, pues el 35,8% de los agricultores se encuentran vinculados al sistema empresarial, aunque el porcentaje principal de ellos (64,2%), están vinculados al sistema mercantil. Otras cadenas, con un porcentaje de producción por parte de agricultores vinculados al sector empresarial, son: los cereales (34,7%), hortalizas (12,9%), fréjol (7,4%), y palma africana (35,2%).

Para los casos del maíz y frutales andinos, sucede lo contrario, pues son cultivos producidos principalmente por agricultores vinculados a los sistemas de producción mercantil y marginal, es decir, pequeños agricultores con accesos limitados o nulos a recursos y servicios. Así, el maíz es producido por el 44,3% de los agricultores vinculados al sistema mercantil y el 55% de los productores vinculados al sistema marginal. En tanto que, para los frutales andinos, son producidos por el 59% de los agricultores vinculados al sistema mercantil y el 38,4% de los productores vinculados al sistema marginal.

Cantón Antonio Ante

Según la información cartográfica analizada, la superficie cultivada en el cantón Antonio Ante es de 5865 hectáreas, de las cuales el 40% (2298 hectáreas) se cultiva bajo condiciones de secano, en tanto que el 60% (3567 hectáreas) se cultiva acceso a riego. Dentro de esta superficie destacan cultivos de ciclo corto y perennes, así por ejemplo, la mayor superficie cultivada está destinada a un ciclo corto, básico para la alimentación familiar y de consumo interno a nivel provincial y nacional como es el maíz. Dentro de todas las Cadenas Productivas identificadas en el cantón, el maíz ocupa el 48,3% de la superficie cultivada. En el siguiente mapa se visualiza las principales Cadenas Productivas del cantón.

Mapa 1. 11: Principales cadenas productivas en el cantón Antonio Ante



Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

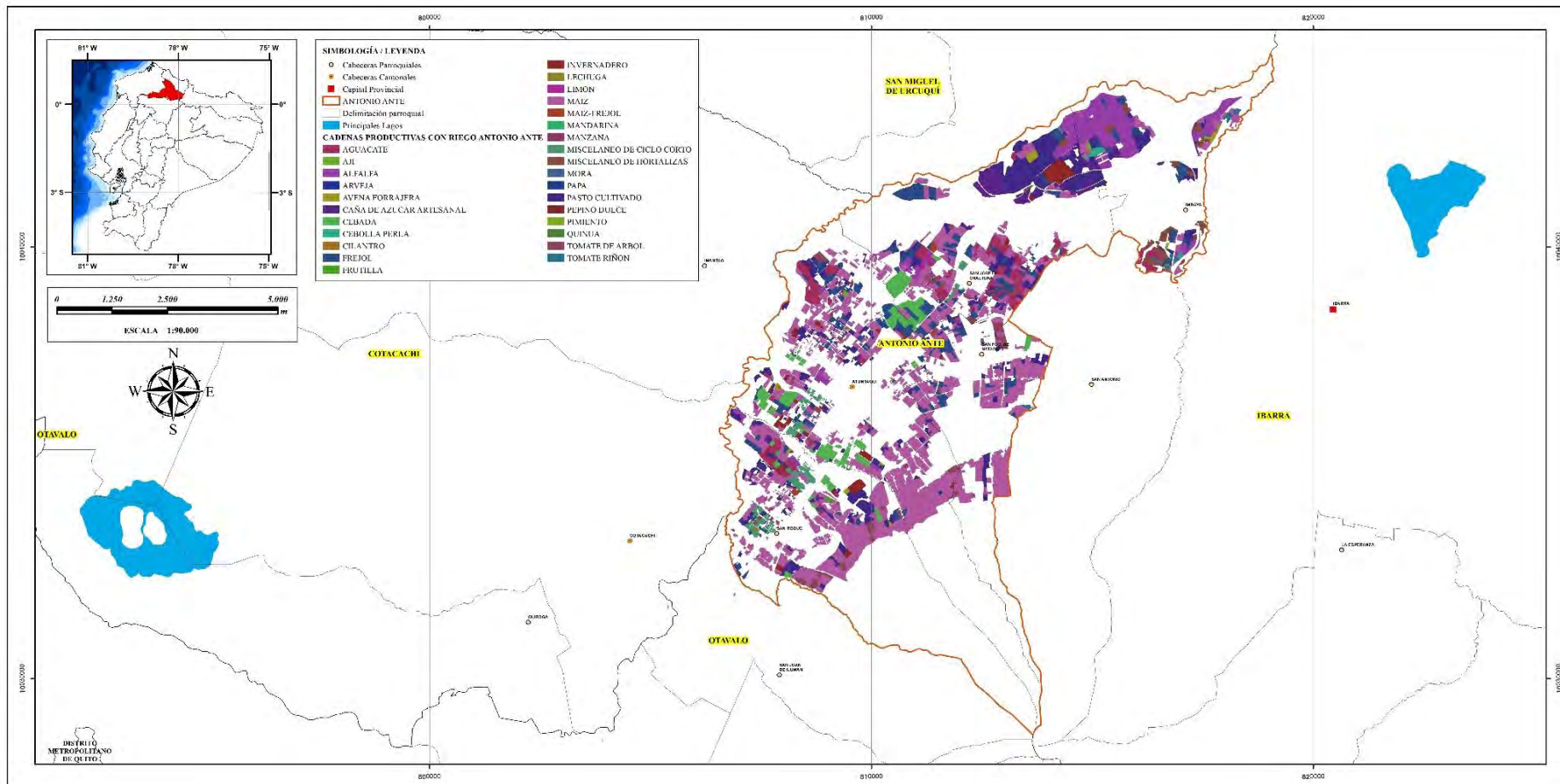
Con base en la cobertura de las cadenas productivas, es decir, por su número de hectáreas cultivadas, después del maíz, los cultivos que se destacan con grandes extensiones son: el pasto natural y cultivado, con el 24,7% de la superficie cultivada, cuya producción principalmente está destinada a la alimentación de ganado vacuno lechero.

Un producto de importancia para el consumo familiar es el fréjol. Este tiene una buena superficie cultivada en el cantón Antonio Ante, llegando al 7% de la superficie cultivada. Similar en superficie e importancia alimentaria están los cereales principalmente: cebada, avena y trigo; mismos que tienen una cobertura del 6,1% de la superficie cultivada. La producción de frutales dentro del cantón, también son cadenas de importancia en extensión, principalmente el aguacate, mismo que ocupa el 4,3% de la superficie cultivada en el cantón Antonio Ante.

Existen otras cadenas productivas como: caña de azúcar, flores, hortalizas, leguminosas, quinua, otros frutales andinos (tomate de árbol, mora, limón, mandarina), mismo que ocupan el 9,6% de la superficie cultivada, con menores extensiones, pero con mucha importancia para el sector agrícola del cantón.

Un aspecto importante que señalar, es la alta cobertura de riego que tiene el cantón Antonio Ante en relación a los demás cantones de la provincia. Como se estableció anteriormente, el 60% de la superficie cultivada del cantón tiene acceso al riego. Según el Plan Provincial de Riego y Drenaje de Imbabura 2017 – 2037, se han inventariado 16 sistemas de riego en Antonio Ante, que cubren las parroquias de San Luis de Imbaya, San José de Chaltura, San Francisco de Natabuela, Atuntaqui y San Roque. En el siguiente Mapa, se detalla el área bajo riego de los sistemas de riego y las principales Cadenas Productivas con acceso al agua.

Mapa 1. 12: Principales cadenas productivas bajo riego en el cantón Antonio Ante



Fuente: MAG, 2014. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Dentro de estas áreas bajo riego, se destacan algunas cadenas productivas por su importancia en extensión. Así, el maíz es el principal cultivo bajo riego con el 46,9% de la superficie, seguido del pasto con el 22%. Otros cultivos de importancia económica, pero con menor superficie bajo riego son: el fréjol con el 8,1% y cereales (avena, cebada y trigo) con el 7,9% de la superficie cultivada. Finalmente, en menor porcentaje se encuentra el aguacate y hortalizas con el 4,6% cada uno y otros cultivos (papa, leguminosas, frutales andinos) con el 5,7% y otros 4,8% de la superficie cultivada bajo riego.

A través de la información presentada, también se realizó un análisis con relación a los sistemas de producción detrás de las Cadenas Productivas. Existen 4 tipos de sistemas de producción, vinculados a características de acceso a tierra, capital, mano de obra, destino de la producción, entre otros. Según lo analizado en el cantón Antonio Ante, más del **44% de la superficie está vinculada al sistema de producción mercantil**, es decir, son pequeños agricultores vinculados al consumo familiar y abastecimiento al mercado local. De este sistema de producción, el 64% tiene acceso a riego y el 36% no posee cobertura de riego.

El sistema de producción **marginal representa el 35%** de la superficie cultivada del cantón, con acceso muy limitado a todos los recursos y mercados y de los cuales el 57% tiene riego y el 43% no tiene acceso.

Para el caso del sistema de **producción combinado**, es decir, pequeños y medianos agricultores con mejores accesos y destinos de su producción, tienen una representatividad en el cantón del **17% de la superficie**, de los cuales el 66% tiene acceso a riego y el 34% no lo tiene. Finalmente, el sistema de **producción empresarial, compuesto por medianos y grandes agricultores con buen acceso a recursos, servicios y destinos de la producción, representan el 4%** de la superficie cultivada del cantón Antonio Ante, de los cuales el 8% tiene riego y el 92% no dispone del servicio. Con relación a los sistemas de producción, se realizó un análisis más detallado en función de cada una de las cadenas productivas identificadas. En la siguiente tabla, se detalla los porcentajes de representatividad de los 4 sistemas de producción vinculados a las diferentes Cadenas Productivas del cantón Antonio Ante.

Tabla 1. 28: Representatividad (%) de los sistemas de producción por Cadena Productiva, cantón Antonio Ante

Cadena	Sistema de producción							
	Con riego (%)				Secano (%)			
	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal
Aguacate	0,0	11,6	51,8	0,7	0,0	6,2	29,7	0,0
Caña de azúcar	0,0	38,9	53,8	0,0	0,0	7,3	0,0	0,0
Cereales	0,0	31,9	22,7	24,1	0,0	0,4	18,6	2,4
Fréjol	0,0	10,6	58,7	0,4	0,0	5,7	23,9	0,6
Frutales andinos	0,0	5,1	36,7	0,0	0,0	22,6	35,5	0,0
Hortalizas	0,0	3,7	70,5	0,0	0,0	2,4	0,0	33,8
Leguminosas	0,0	0,0	78,0	0,0	0,0	0,0	21,9	0,0
Maíz	0,0	0,3	24,6	33,7	0,0	0,0	16,2	25,2
Papa	0,0	0,0	16,1	0,0	0,0	0,0	83,9	0,0
Pasto	1,1	27,7	15,2	9,5	13,2	16,7	11,4	5,1
Quinua	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	27,8	72,2
Flores	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Total (%)	0,3	11,4	28,4	20,1	3,3	5,7	15,7	15,1

Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

En la tabla anterior, se detalla los porcentajes de cada sistema de producción vinculados a las diversas Cadenas Productivas que tiene el cantón. Cabe destacar a manera de ejemplo, el caso de las flores, principalmente gypsophila, las cuales son cultivadas en 100% por agricultores vinculados al sistema empresarial sin acceso al riego. De ahí, existen algunas haciendas ganaderas con producción de pasto, ubicadas en el sistema de producción empresarial, que representan un 14,3% de los agricultores vinculados a este sistema.

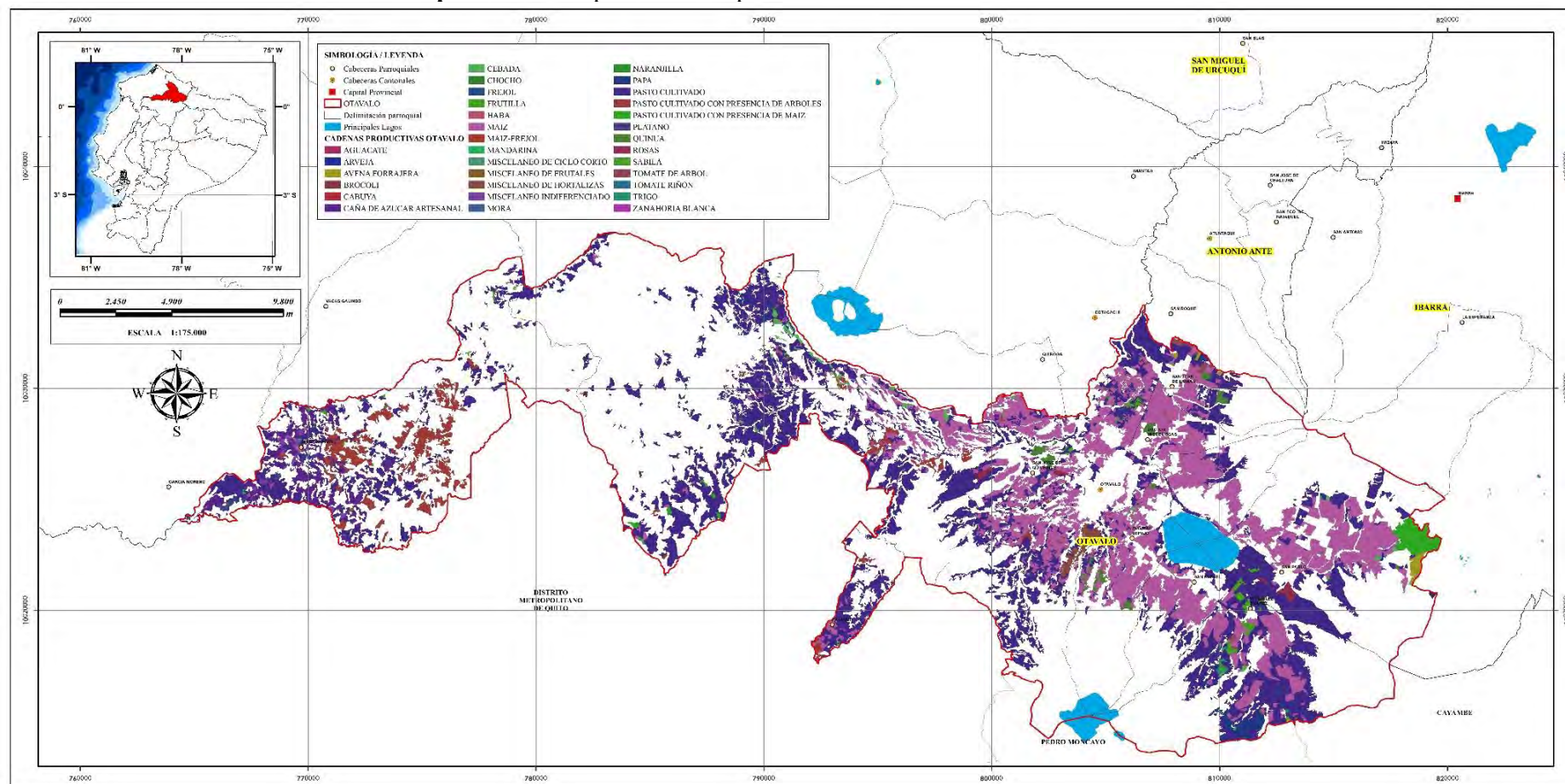
Para casos de los otros cultivos, estos son producidos principalmente por pequeños y medianos agricultores vinculados a los sistemas de producción combinado, mercantil y marginal. Así, el maíz es producido por el 0,3% de agricultores vinculados al sistema combinado, el 40,8% al sistema mercantil y el 58,9% al sistema marginal. El caso del aguacate, es producido por el 17,8% de los agricultores vinculados al sistema combinado, el 81,5% al sistema mercantil y el 0,7% al sistema marginal. Similar caso sucede con otros frutales como el tomate de árbol, mora, entre otros; los cuales son producidos por el 27,7% de los agricultores vinculados al sistema combinado y el 72,3 % al sistema mercantil.

Cantón San Luis de Otavalo

Según la información cartográfica analizada, la superficie cultivada en el cantón San Luis de Otavalo es de 25.507 hectáreas, de las cuales el 86% (21.997 hectáreas) se realiza bajo condiciones de secano, en tanto que, solo el 14% (3.528 hectáreas) tienen acceso a riego. Dentro de esta superficie cultivada, destacan cultivos de ciclo corto y perennes, así, por ejemplo, la mayor superficie cultivada está destinada a pasturas naturales y cultivadas, con la finalidad de crianza de ganado vacuno lechero, principalmente.

Dentro de todas las Cadenas Productivas identificadas en el cantón San Luis de Otavalo, el pasto ocupa el 61,9% de la superficie cultivada. En el siguiente mapa, se visualiza las principales Cadenas Productivas del cantón.

Mapa 1. 13: Principales cadenas productivas en el cantón San Luis de Otavalo



Fuente: MAG, 2014. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

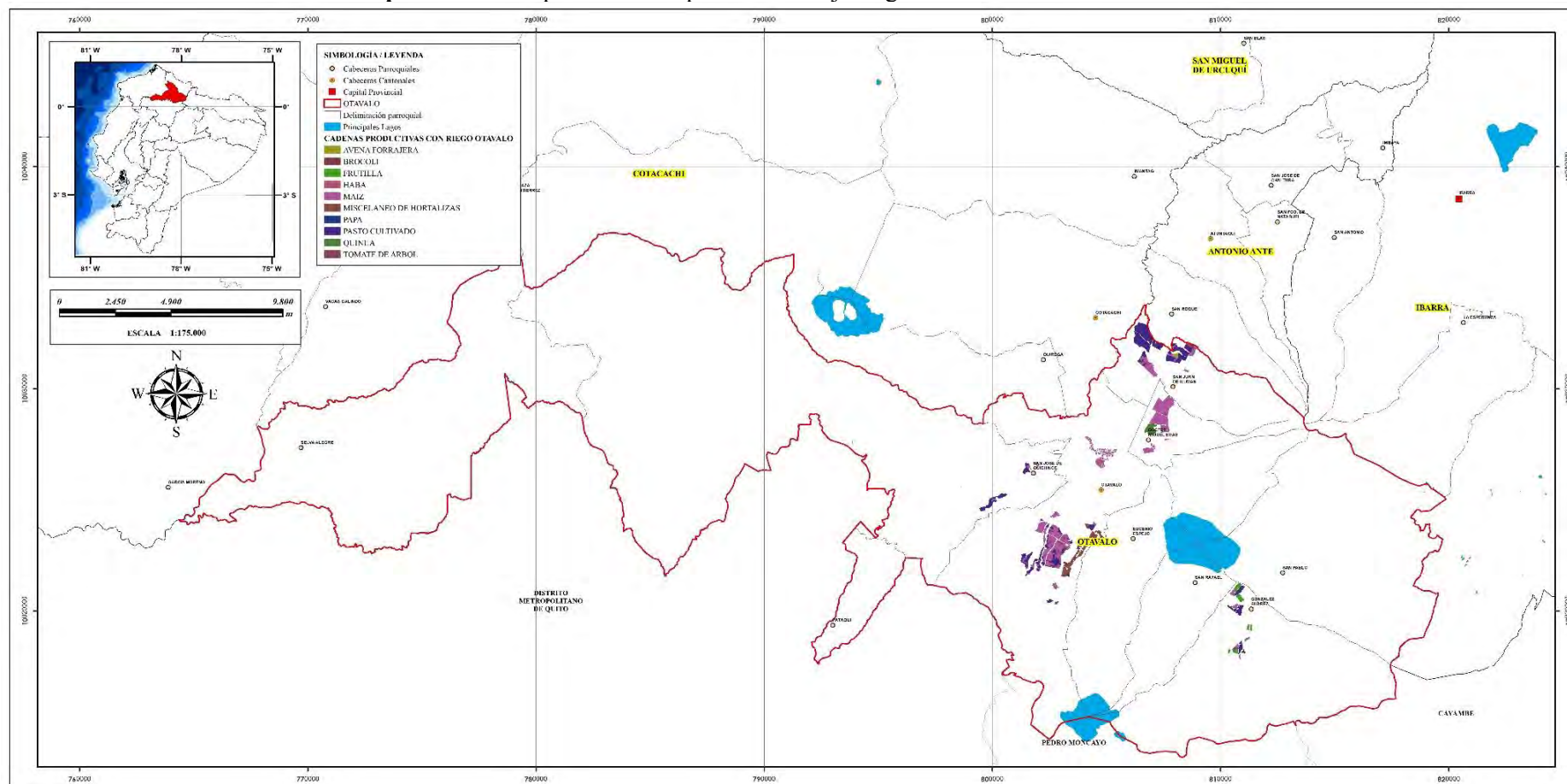
Con base en la cobertura de las Cadenas Productivas, es decir, por su número de hectáreas cultivadas, después de los pastos, el cultivo que se destaca con grandes extensiones es el maíz, con el 28,6% de la superficie cultivada. Este cultivo es de gran importancia para la alimentación familiar y abastecimiento a mercados locales y provinciales.

Un cultivo perenne, con buena extensión de superficie dentro del cantón San Luis de Otavalo, es la caña de azúcar con fines artesanales, para la producción de alcohol y panela. Este cultivo cubre el 3,3% de la superficie cultivada. Los cereales como: avena, trigo y cebada también tienen una extensión considerable, al ocupar el 1,7% de la superficie cultivada.

La producción de frutales dentro del cantón, también son cadenas de importancia en extensión. Así, los frutales andinos, entre los que se destacan: tomate de árbol, frutilla, mora y granadilla, ocupan el 1,1% y otros 3,4% de la superficie cultivada en el cantón San Luis de Otavalo.

Un aspecto importante que señalar, es la baja cobertura de riego que tiene el cantón San Luis de Otavalo. Como se estableció anteriormente, únicamente el 14% de la superficie cultivada del cantón, tiene acceso al riego. Según el Plan Provincial de Riego y Drenaje de Imbabura 2017 – 2037, se han inventariado 14 sistemas de riego en el cantón, ubicados principalmente en las parroquias: San Juan de Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas, Otavalo, San José de Quichinche y González Suárez. En el siguiente mapa, se detalla el área bajo riego de los sistemas de riego y las principales Cadenas Productivas con acceso al agua.

Mapa 1. 14: Principales cadenas productivas bajo riego en el cantón San Luis de Otavalo



Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Dentro de estas áreas bajo riego, se destacan algunas Cadenas Productivas por su importancia en extensión. Así, el maíz es el principal cultivo bajo riego con el 56,3% de la superficie, seguido del pasto con el 33,8%. Otros cultivos de importancia económica, pero con menor superficie bajo riego se encuentran las rosas con el 3,3% del área bajo riego y hortalizas con el 3,1%. En menor porcentaje están los frutales andinos como tomate de árbol y frutilla con el 2,6% y otros cultivos que representan el 0,9% de la superficie cultivada bajo riego.

A través de la información presentada, también se realizó un análisis con relación a los sistemas de producción detrás de las Cadenas Productivas. Existen 4 tipos de sistemas de producción, vinculados a características de acceso a tierra, capital, mano de obra, destino de la producción, entre otros. Según lo analizado en el cantón San Luis de Otavalo, el **35% de la superficie cultivada está vinculada al sistema de producción mercantil**, es decir, son pequeños agricultores vinculados al consumo familiar y abastecimiento al mercado local. De este sistema de producción, el 95% no tiene acceso a riego y solo el 5% posee cobertura de riego.

El sistema de producción marginal, representa el 46% de la superficie bajo riego del cantón, con acceso muy limitado a todos los recursos y mercados y de los cuales el 79% no tiene riego y el 21% tiene acceso limitado. Para el caso del **sistema de producción combinado, es decir, pequeños y medianos agricultores con mejores accesos y destinos de su producción, tienen una representatividad en el cantón del 07% de la superficie**, de los cuales el 98% no tiene acceso al riego y el 2% si lo tiene.

Finalmente, el sistema de **producción empresarial, compuesto por medianos y grandes agricultores con buen acceso a recursos, servicios y destinos de la producción, representa el 12%** de la superficie cultivada en el cantón San Luis de Otavalo, de los cuales el 88% no tiene riego y el 12% dispone del servicio.

Con relación a los sistemas de producción, se realizó un análisis más detallado en función de cada una de las Cadenas Productivas. En la siguiente tabla, se detalla los porcentajes de representatividad de los 4 sistemas de producción vinculados a las diferentes Cadenas Productivas del cantón San Luis de Otavalo.

Tabla 1. 29: Representatividad (%) de los sistemas de producción por Cadena Productiva, cantón San Luis de Otavalo

Cadena	Sistema de producción							
	Con riego (%)				Secano (%)			
	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal
Cereales	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	73,7	25,2
Frutales andinos	0,0	7,2	23,2	0,0	0,0	0,0	40,2	29,4
Hortalizas	0,0	0,0	85,4	0,0	0,0	0,0	14,6	0,0
Maíz	0,0	0,0	0,3	26,9	0,0	0,5	5,7	66,6
Papa	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0	0,0	17,1	81,2
Pastos	1,7	0,2	1,6	4,0	7,2	11,7	45,5	28,0
Quinua	11,7	0,0	0,8	0,0	23,6	0,0	59,4	4,9
Rosas	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Caña de azúcar	0,0	0,0	0,0	0,0	13,9	0,0	86,1	0,0
Fréjol	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	94,5	5,5
Frutales tropicales	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	97,4
Leguminosas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	67,2	32,8
Otros	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	85,0	15,0
Forestales	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Total (%)	1,5	0,2	1,7	9,6	10,7	6,9	33,4	36,0

Fuente: MAG, 2014. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

En la tabla anterior, se detalla los porcentajes por cada sistema de producción vinculado a las diversas cadenas productivas que tiene el cantón San Luis de Otavalo. Cabe destacar a manera de ejemplo, los casos de forestales y flores (rosas), que son cultivadas en 100% por agricultores vinculados al sistema empresarial. Los productores de rosas, todos tienen acceso al riego. También, se destaca casos como: la caña de azúcar (13,9%), quinua (11,7%) y pastos (1,7%), que tienen un porcentaje bajo de agricultores vinculados al sector empresarial.

Para los casos del maíz, sucede lo contrario, es decir, son cultivos producidos principalmente por agricultores vinculados a los sistemas de producción mercantil y marginal, es decir, pequeños agricultores con accesos limitados o nulos a recursos y servicios. Así, el maíz es producido por el 6% de los agricultores vinculados al sistema mercantil y el 93,5% al sistema marginal.

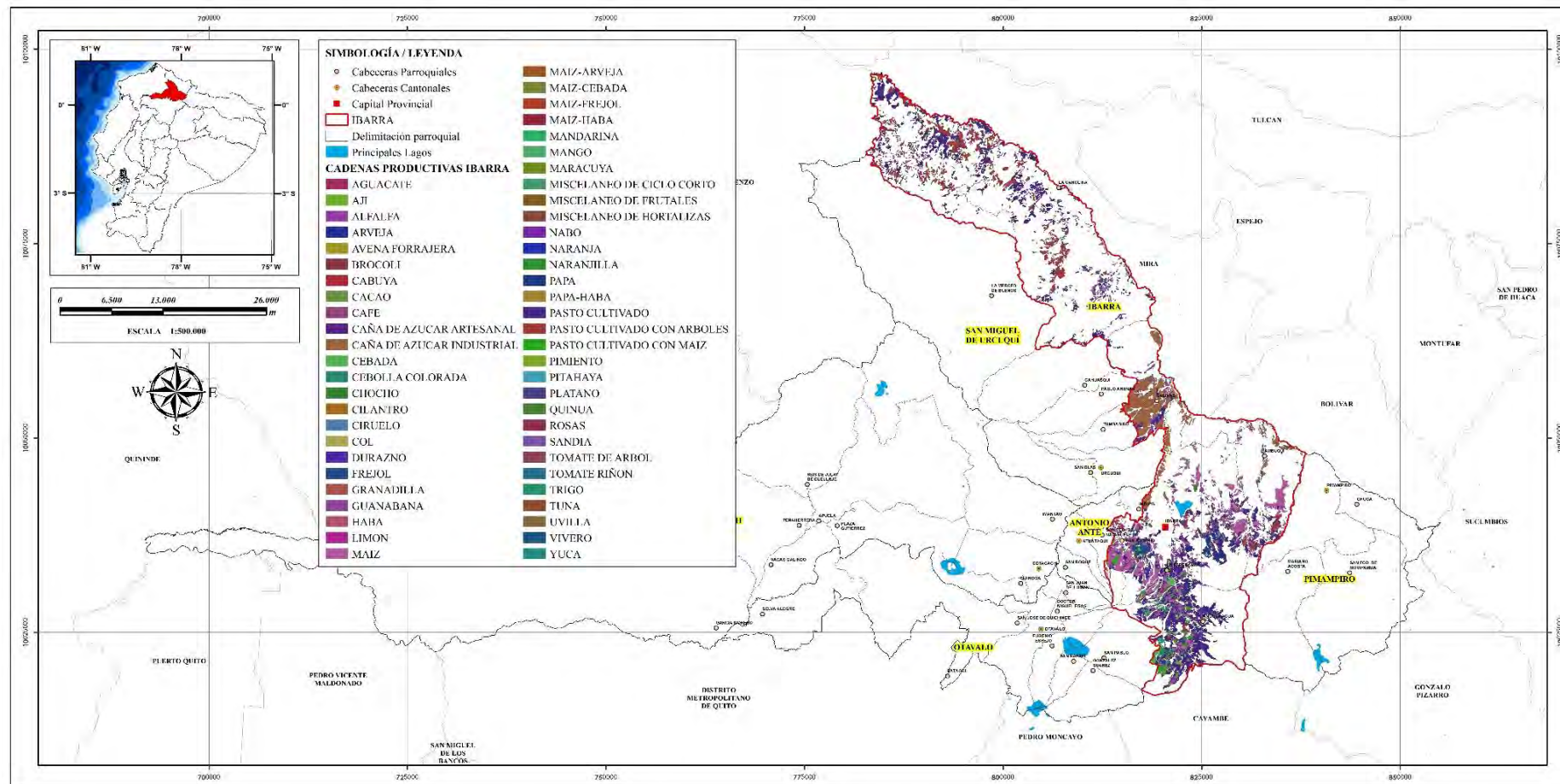
Para los casos como frutales andinos, son producidos por el 63% de los agricultores vinculados al sistema mercantil, el 30% al sistema marginal y el 7% al sistema combinado. Las hortalizas tienen una participación del 100% de agricultores del sistema mercantil, similar al fréjol con el 95,5% de agricultores del sector mercantil y 5% del marginal.

Cantón San Miguel de Ibarra

Según la información cartográfica analizada, la superficie cultivada en el cantón San Miguel de Ibarra es de 39.080,4 hectáreas, de las cuales el 71% o 27.868,6 has. se realiza bajo condiciones de secano, en tanto que, únicamente el 29% o 11.211,8 has. tienen acceso a riego. Dentro de esta superficie cultivada, destacan cultivos de ciclo corto y perennes, así, por ejemplo, la mayor superficie cultivada se encuentra destinada a pasturas naturales y cultivadas, con la finalidad de crianza de ganado vacuno lechero, principalmente.

Dentro de todas las cadenas productivas identificadas en el cantón San Miguel de Ibarra, el pasto ocupa el 61% de la superficie cultivada. En el siguiente mapa, se visualiza las principales Cadenas Productivas del cantón.

Mapa 1. 15: Principales cadenas productivas en el cantón San Miguel de Ibarra



Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Con base en la cobertura de las Cadenas Productivas, es decir, por su número de hectáreas cultivadas, después de los pastos, el cultivo que se destaca con grandes extensiones es el maíz, con el 16,3% de la superficie cultivada. Este cultivo es de gran importancia para la alimentación familiar y abastecimiento a mercados locales y provinciales.

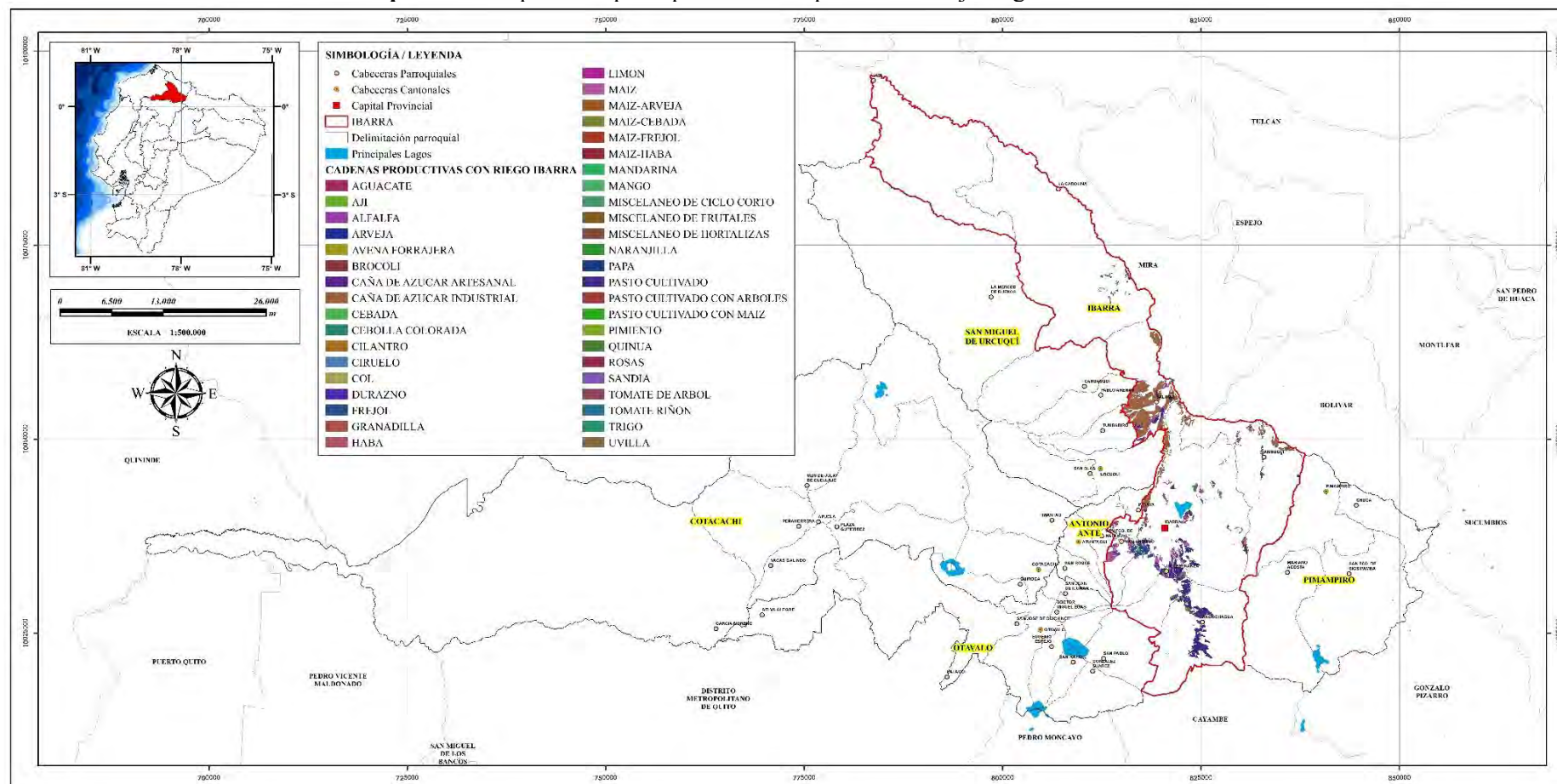
Un área con buena extensión cultivada, es la caña de azúcar con fines industriales (elaboración de azúcar) y artesanal (elaboración de alcohol y panela). Esta cadena ocupa el 10,3% de la superficie cultivada del cantón San Miguel de Ibarra.

Un cultivo de importancia para la soberanía alimentaria es el fréjol, mismo que cubre el 2,2% de la superficie cultivada. Los cereales como: avena, trigo y cebada, también tienen una extensión considerable, al ocupar el 3% de la superficie cultivada. Otro cultivo relacionado es la papa, misma que ocupa el 1,6% de la cobertura del área cultivada.

La producción de frutales dentro del cantón San Miguel de Ibarra, también son cadenas de importancia en extensión. Aquí se destaca el aguacate, que ocupa el 1,2% de la superficie. Finalmente, existen otros cultivos como: hortalizas, leguminosas, otros frutales andinos (limón, durazno, granadilla, tomate de árbol) y tropicales (café y cacao), que ocupan el 4,3% de la superficie.

Un aspecto importante que señalar, es la baja cobertura de riego que tiene el cantón. Como se estableció anteriormente, únicamente el 29% de la superficie cultivada del cantón tiene acceso al riego. Según el Plan Provincial de Riego y Drenaje de Imbabura 2017 – 2037, se han inventariado 55 sistemas de riego en el cantón San Miguel de Ibarra, ubicados principalmente en las parroquias: La Carolina, Salinas, Ambuquí, Ibarra, San Antonio, La Esperanza y Angochagua. En el siguiente mapa, se detalla el área bajo riego de los sistemas de riego y las principales cadenas productivas con acceso al agua.

Mapa 1. 16: Mapa de las principales cadenas productivas bajo riego en el cantón Ibarra



Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020

Dentro de estas áreas bajo riego, se destaca algunas cadenas productivas por su importancia en extensión. Así, el pasto es el principal cultivo bajo riego con el 37,2% de la superficie, seguido de la caña de azúcar con el 32,6%. Otros cultivos de importancia económica, pero con menor superficie bajo riego son: el maíz con el 18,1% del área bajo riego, fréjol con el 4,2% y el aguacate con el 2,2%. En menor porcentaje están los frutales andinos como tomate de árbol, granadilla, limón; frutales tropicales como café, cacao; hortalizas; cereales con el 5,7% de la superficie cultivada bajo riego.

A través de la información presentada, también se realizó un análisis con relación a los sistemas de producción detrás de las cadenas productivas. Existen 4 tipos de sistemas de producción, vinculados a características de acceso a tierra, capital, mano de obra, destino de la producción, entre otros. Según lo analizado en el cantón San Miguel de Ibarra, el **69% de la superficie está vinculada al sistema de producción mercantil**, es decir, son pequeños agricultores vinculados al consumo familiar y abastecimiento al mercado local. De este sistema de producción, el 80% no tiene acceso a riego y solo el 20% posee cobertura de riego.

El sistema de **producción marginal, representa el 16%** de la superficie del cantón con acceso muy limitado a todos los recursos y mercados, de los cuales el 92% no tiene riego y el 8% tiene acceso limitado. Para el caso del sistema de **producción combinado, es decir, pequeños y medianos agricultores con mejores accesos y destinos de su producción, tienen una representatividad en el cantón del 7%** de la superficie, de los cuales el 84% tiene acceso al riego y el 16% no posee.

Finalmente, el sistema de **producción empresarial, compuesto por medianos y grandes agricultores con buen acceso a recursos, servicios y destinos de la producción, representan el 8%** de los agricultores del cantón San Miguel de Ibarra, de los cuales el 98% tiene riego y el 2% no dispone del servicio.

Con relación a los sistemas de producción, se realizó un análisis más detallado en función de las cadenas productivas. En la siguiente tabla, se detalla los porcentajes de representatividad de los 4 sistemas de producción vinculados a las diferentes cadenas productivas del cantón San Miguel de Ibarra.

Tabla 1. 30: Representatividad (%) de los sistemas de producción por Cadena Productiva, cantón San Miguel de Ibarra

Cadena	Sistema de producción							
	Con riego (%)				Secano (%)			
	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal
Aguacate	0,0	0,0	51,8	3,0	0,0	0,0	43,5	1,7
Caña de azúcar	72,8	4,2	13,4	0,0	0,5	0,6	8,4	0,1
Cereales	0,5	4,4	9,1	1,6	0,0	6,7	43,1	34,5
Fréjol	0,0	0,0	53,5	0,8	0,0	0,0	39,8	5,9
Frutales andinos	0,0	3,5	28,9	0,0	0,0	0,0	66,9	0,7
Frutales tropicales	0,0	0,0	5,8	0,0	0,0	0,0	91,3	2,9
Hortalizas	0,0	0,3	37,3	0,7	0,0	4,2	38,8	18,8
Leguminosas	0,0	0,0	3,4	0,4	0,0	0,0	58,1	38,1
Maíz	0,0	0,1	27,4	4,5	0,0	1,6	35,3	31,3
Papa	0,0	0,0	15,6	0,1	0,0	0,0	55,9	28,4
Pasto	0,5	9,0	7,2	0,7	0,2	0,9	69,4	12,0
Tomate de árbol	0,0	0,0	57,7	2,2	0,0	0,0	38,6	1,4
Café	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,3	84,7	0,0
Cacao	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Total (%)	7,9	6,1	13,4	1,3	0,2	1,1	55,3	14,7

Fuente: MAG, 2014.

En la tabla anterior, se detalla los porcentajes de cada sistema de producción vinculado a las diversas cadenas productivas que tiene el cantón. Cabe destacar a manera de ejemplo, el caso de la caña de azúcar, que es cultivada el 73,3% por agricultores vinculados al sistema empresarial, mismos que tienen casi el 100% de acceso al riego. En un porcentaje menor del 1%, existen agricultores vinculados al sistema empresarial en cultivos como cereales y pasto.

Para casos como el aguacate y otros frutales andinos como el tomate de árbol, limón, granadilla, entre otros y tropicales como el café y cacao, más del 95% de los agricultores están vinculados al sistema de producción mercantil, es decir, pequeños agricultores con accesos limitados o nulos a recursos y servicios.

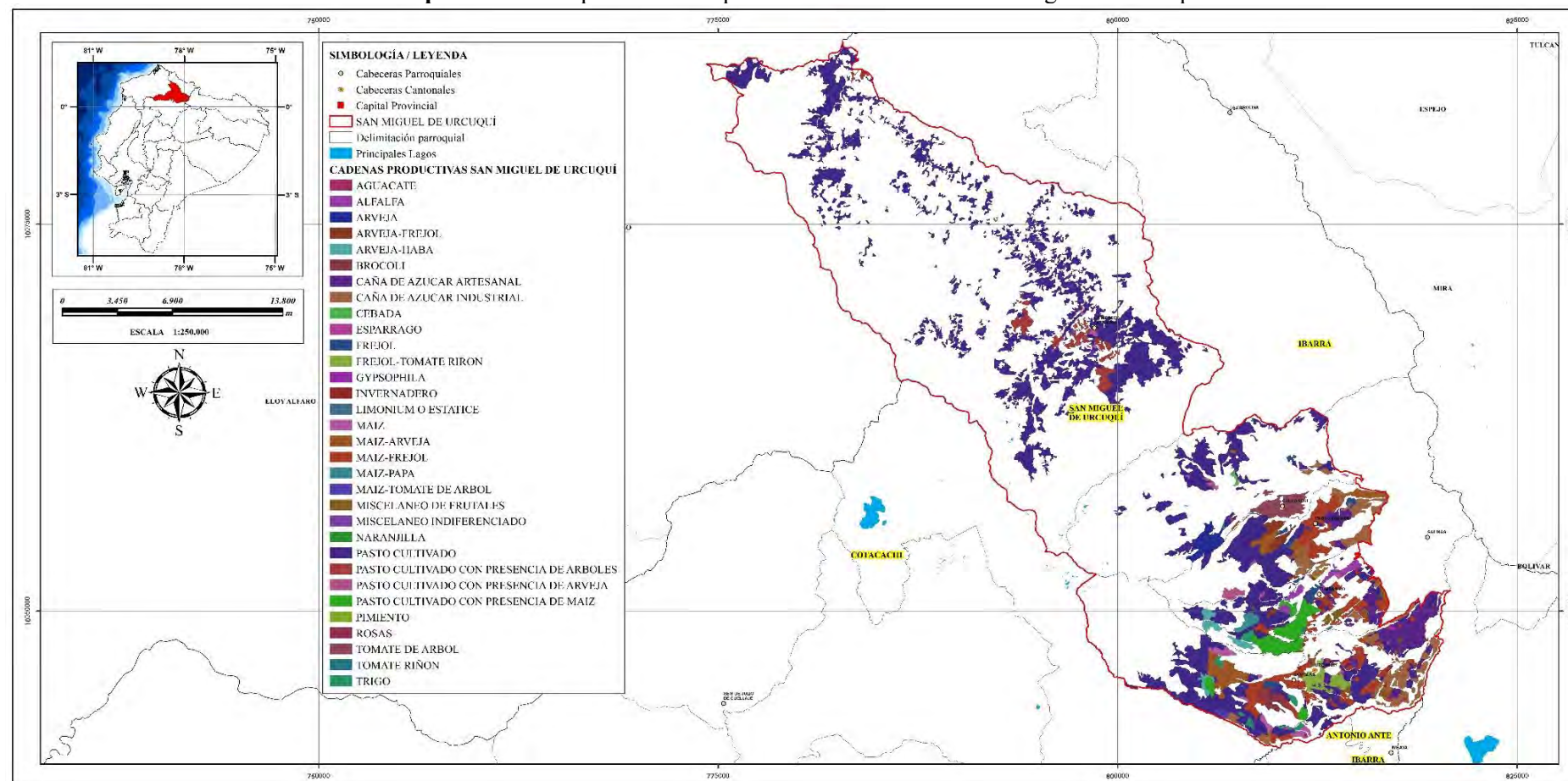
Para el caso de hortalizas, fréjol, maíz, papa y leguminosas, más del 65% de los agricultores están vinculados al sistema de producción mercantil y el 35% al sistema de producción marginal.

Cantón San Miguel de Urcuquí

Según la información cartográfica analizada, la superficie cultivada en el cantón San Miguel de Urcuquí es de 24.139,2 has., de las cuales el 53% o 12.787 has., se realiza bajo condiciones de secano, en tanto que, únicamente el 47%, 11.352 has. tienen acceso a riego. Dentro de esta superficie cultivada se destacan cultivos de ciclo corto y perennes, así por ejemplo, la mayor superficie cultivada está destinada a pasturas naturales y cultivadas, con la finalidad de crianza de ganado vacuno lechero, principalmente.

Dentro de todas las cadenas productivas identificadas en el cantón, el pasto ocupa el 60,98% de la superficie cultivada. En el siguiente mapa, se visualiza las principales cadenas productivas del cantón San Miguel de Urcuquí.

Mapa 1. 17: Principales cadenas productivas en el cantón San Miguel de Urcuquí



Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

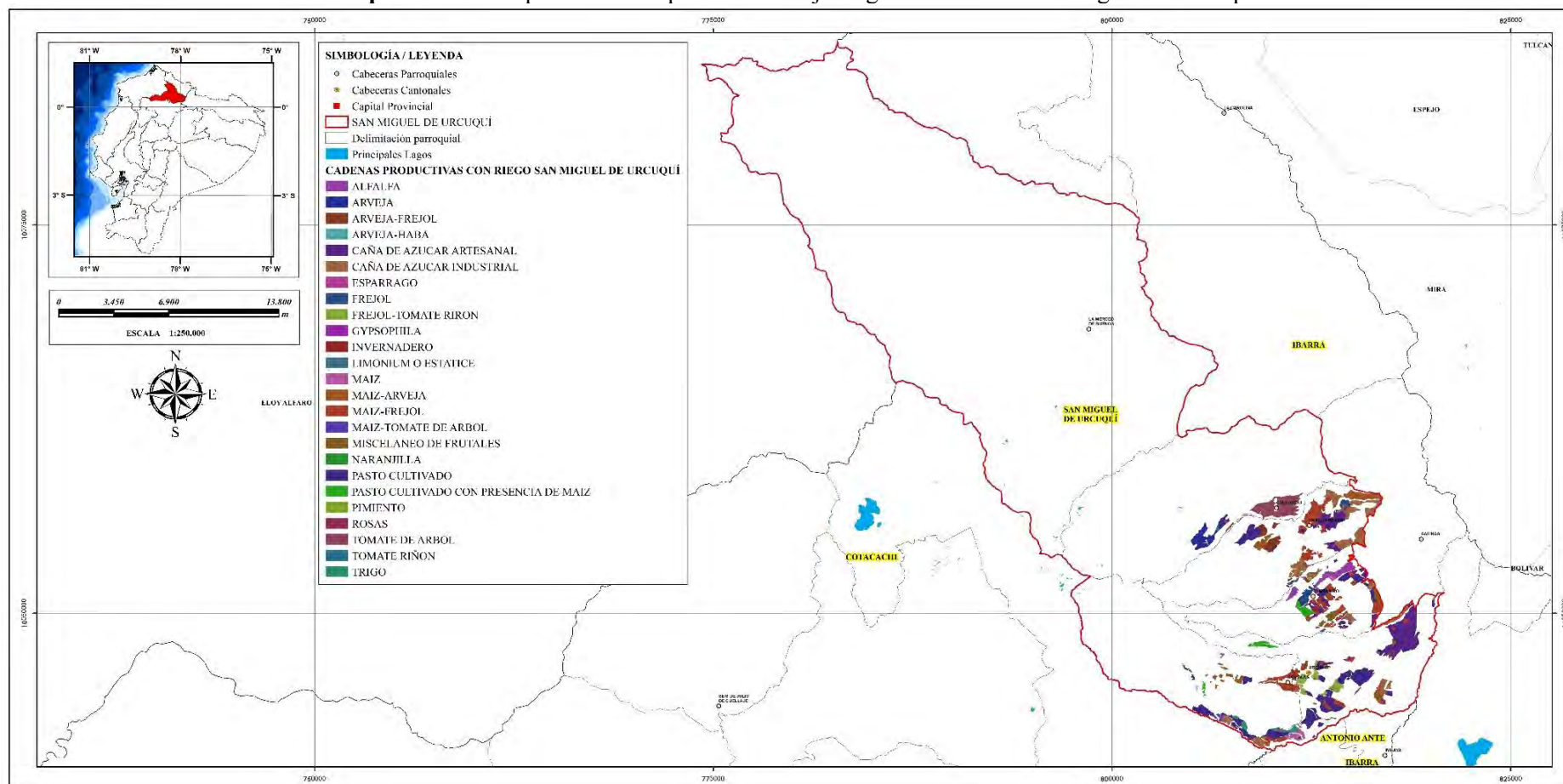
Con base en la cobertura de las cadenas productivas, es decir, por su número de hectáreas cultivadas, después de los pastos, el cultivo que se destaca con grandes extensiones es la caña de azúcar con fines industriales para la elaboración de azúcar, y artesanal para la elaboración de alcohol y panela, con el 18,3% de la superficie cultivada.

Así mismo, un área con buena extensión cultivada y que tienes fines de alimentación familiar y abastecimiento a mercados locales es el maíz, con el 11,5% de la superficie cultivada del cantón. Dos cultivos de importancia para la soberanía alimentaria es el fréjol, mismo que cubre el 2,6% de la superficie cultivada y la arveja que cubre el 2% de la superficie cultivada.

La producción de frutales dentro del cantón, también son cadenas de importancia en extensión. Aquí se destaca el tomate de árbol, que ocupa el 2% de la superficie cultivada del cantón. Otros cultivos como hortalizas, cereales, flores y frutales andinos como aguacate y naranjilla, que ocupan el 2,6% de la superficie.

Un aspecto importante que señalar, es la buena cobertura de riego que tiene el cantón San Miguel de Urcuquí, con el 47% de la superficie cultivada. Según el Plan Provincial de Riego y Drenaje de Imbabura 2017 – 2037, se han inventariado 20 sistemas de riego en el cantón, ubicados principalmente en las parroquias: San Blas, Urcuquí, Tumbabiro, Pablo Arenas y Cahuasquí. En el siguiente mapa, se detalla el área bajo riego de los sistemas de riego y las principales Cadenas Productivas con acceso al agua.

Mapa 1. 18: Principales cadenas productivas bajo riego en el cantón San Miguel de Urququí



Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Dentro de estas áreas bajo riego, se destaca algunas cadenas productivas por su importancia en extensión. Así, la caña de azúcar es el principal cultivo bajo riego con el 33,8% de la superficie cultivada bajo riego, seguido del pasto con el 33,1%, el maíz con el 19,3%, fréjol con el 4,8%, tomate de árbol con el 3,5% y arveja con el 2,6% de la superficie cultivada bajo riego. En menor porcentaje se encuentran otros cultivos como: los frutales andinos (aguacate y naranjilla), hortalizas, cereales y flores con el 2,8% de la superficie cultivada bajo riego.

A través de la información presentada, también se realizó un análisis con relación a los sistemas de producción detrás de las cadenas productivas. Existen 4 tipos de sistemas de producción, vinculados a características de acceso a tierra, capital, mano de obra, destino de la producción, entre otros. Según lo analizado en el cantón San Miguel de Urququí, el **34,9% de la superficie está vinculada al sistema de producción mercantil**, es decir, son pequeños agricultores vinculados al consumo familiar y abastecimiento al mercado local. De este sistema de producción, el 63% tiene acceso a riego y el 37% no tiene cobertura de riego.

El sistema de **producción marginal, representa el 31,6%** de la superficie del cantón con acceso muy limitado a todos los recursos y mercados; del cual, el 100% no tiene acceso al riego. Para el caso del sistema de **producción combinado, es decir, pequeños y medianos agricultores con mejores accesos y destinos de su producción, tienen una representatividad en el cantón del 17%** de la superficie; del cual, el 61% tiene acceso al riego y el 39% no tiene.

El **sistema de producción empresarial, compuesto por medianos y grandes agricultores con buen acceso a recursos, servicios y destinos de la producción, representa el 16%** de la superficie cultivada en el cantón San Miguel de Urququí; del cual el 89% tiene riego y el 11% no dispone del servicio. Con relación a los sistemas de producción, se realizó un análisis más detallado en función de cada una de las Cadenas Productivas. En la siguiente tabla, se detalla los porcentajes de representatividad de los 4 sistemas de producción vinculados a las diferentes cadenas productivas del cantón San Miguel de Urququí.

Tabla 1. 31: Representatividad (%) de los sistemas de producción por Cadena Productiva, cantón San Miguel de Urququí

Cadena	Sistema de producción							
	Con riego (%)				Secano (%)			
	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal
Arveja	0,0	0,0	61,8	0,0	0,0	0,0	38,2	0,0
Caña de azúcar	81,4	7,5	0,0	0,0	8,6	2,3	0,2	0,0
Cereales	0,0	2,9	68,7	0,0	0,0	11,8	16,7	0,0
Flores	35,9	0,0	0,0	0,0	58,4	0,0	5,7	0,0
Fréjol	0,0	0,0	88,8	0,0	0,0	0,0	11,2	0,0
Frutales andinos	0,9	0,0	75,4	0,0	0,0	0,0	21,1	0,6
Hortalizas	0,6	3,3	0,8	0,0	6,1	82,2	7,0	0,0
Maíz	0,0	3,5	73,1	0,0	0,0	0,0	23,4	0,0
Pasto	0,0	14,1	11,4	0,0	0,0	8,9	13,9	51,7
Tomate de árbol	0,0	0,0	82,3	0,0	0,0	0,0	17,7	0,0
Total (%)	14,7	10,4	21,9	0,0	1,7	6,6	13,0	31,6

Fuente: MAG, 2014.

En la tabla anterior, se detalla los porcentajes de cada sistema de producción vinculado a las diversas cadenas productivas que tiene el cantón. Cabe destacar a manera de ejemplo, el caso de la caña de azúcar, que es cultivada por un 90% de agricultores vinculados al sistema empresarial, mismos que tienen el 81% de acceso al riego. Otro caso similar al anterior es el cultivo de flores, en el cual el 94% de los agricultores están orientados al sistema empresarial. En un mínimo porcentaje, existen agricultores vinculados al sistema empresarial en cultivos como: hortalizas (6,7%) y frutales andinos (0,9%).

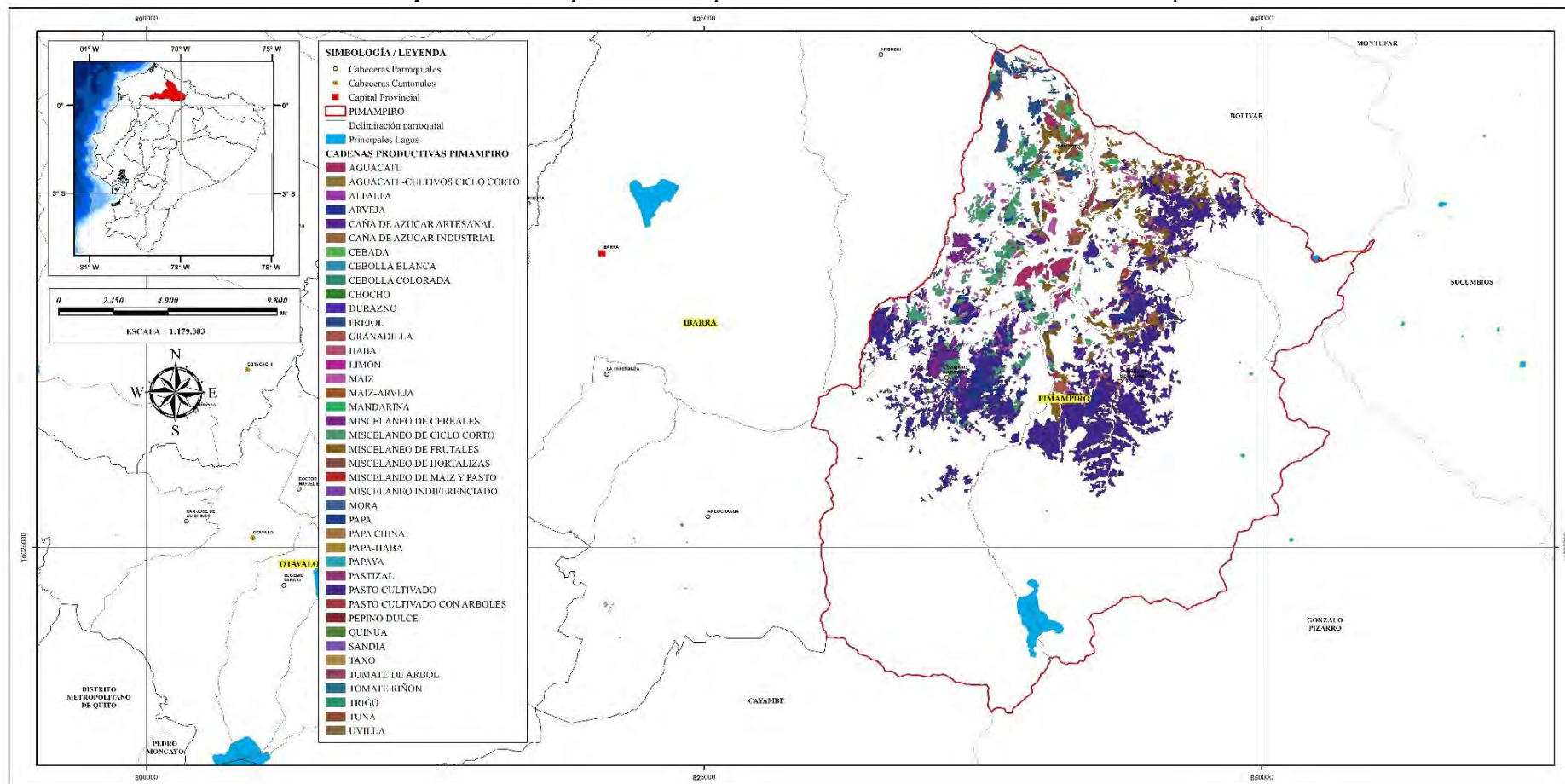
Para los casos como: tomate de árbol, fréjol y arveja, el 100% de los agricultores se encuentran vinculados al sistema de producción mercantil, es decir, pequeños agricultores con accesos limitados o nulos a recursos y servicios. En el caso del maíz, el 96,5% están orientados al sistema mercantil y el 3,5% al sistema combinado.

Cantón San Pedro de Pimampiro

Según la información cartográfica analizada, la superficie cultivada en el cantón San Pedro de Pimampiro es de 12.241 hectáreas, de las cuales el 60% (7.387 hectáreas) se realiza bajo condiciones de secano, en tanto que, solo el 40% (4.855 hectáreas) tienen acceso a riego. Dentro de esta superficie, se destaca cultivos de ciclo corto y perennes, así, por ejemplo, la mayor superficie cultivada está destinada a pasturas naturales y cultivadas, con la finalidad de crianza de ganado vacuno lechero, con el 39%.

En el siguiente mapa, se visualiza las principales cadenas productivas del cantón San Pedro de Pimampiro.

Mapa 1. 19: Principales cadenas productivas en el cantón San Pedro de Pimampiro



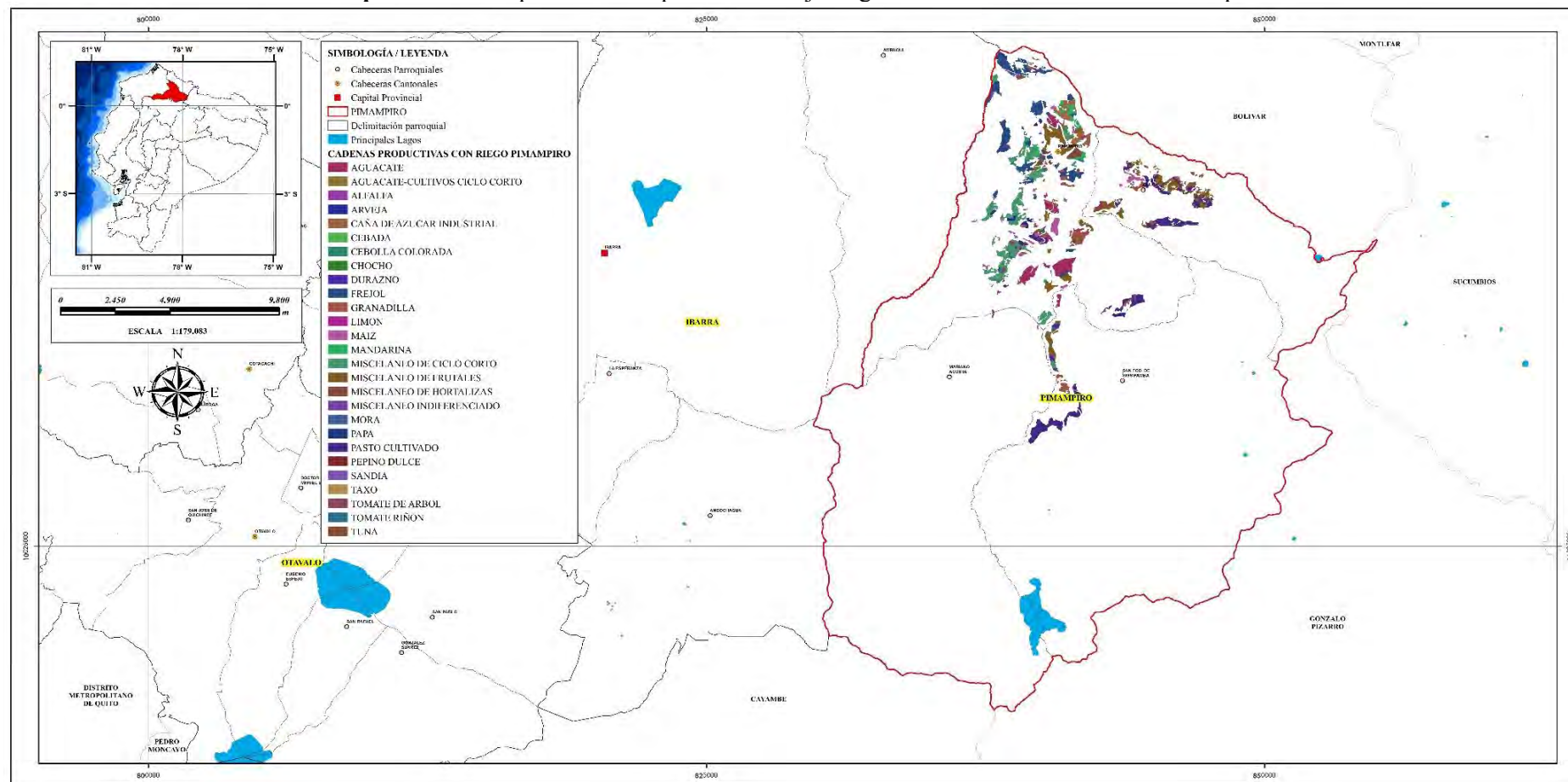
Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Con base en la cobertura de las cadenas productivas, es decir, por su número de hectáreas cultivadas, después de los pastos, los cultivos que se destacan con grandes extensiones son los cereales como avena, cebada y trigo, con el 16% de la superficie cultivada. Dos cultivos de importancia para la soberanía alimentaria son el maíz, mismo que cubre el 14,2% de la superficie cultivada y el fréjol que cubre el 9,7% de la superficie cultivada.

La producción de frutales dentro del cantón, también son cadenas de importancia en extensión. Aquí, se destaca el durazno, manzana, mandarina y aguacate, entre los principales, mismos que ocupan el 9% de la superficie cultivada; otros cultivos como hortalizas, caña de azúcar, leguminosas y papa, ocupan el 7,3% de la superficie cultivada del cantón.

Un aspecto importante que señalar, es la buena cobertura de riego que tiene el cantón San Pedro de Pimampiro. Como se estableció anteriormente, el 40% de la superficie cultivada del cantón tiene acceso al riego. Según el Plan Provincial de Riego y Drenaje de Imbabura 2017 – 2037, se han inventariado 10 sistemas de riego, ubicados principalmente en las parroquias: Chugá, Pimampiro y San Francisco de Sigsipamba. En el siguiente mapa, se detalla el área bajo riego de los sistemas de riego y las principales Cadenas Productivas con acceso al agua.

Mapa 1. 20: Principales cadenas productivas bajo riego en el cantón San Pedro de Pimampiro



Fuente: MAG, 2014. Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Dentro de estas áreas bajo riego, se destaca algunas cadenas productivas por su importancia en extensión. Así, el pasto natural y cultivado es el principal cultivo bajo riego con el 26,1% de la superficie cultivada bajo riego, seguido del maíz con el 16,3%. Otros cultivos de importancia económica, pero con menor superficie bajo riego son: el fréjol con el 13,7% del área bajo riego, cereales con el 12,7%, y frutales andinos (manzana, durazno, tomate de árbol y aguacate) con el 12,5%. Finalmente, en menor porcentaje se encuentran otros cultivos como: hortalizas, caña de azúcar y leguminosas, con el 18,8% de la superficie cultivada bajo riego.

A través de la información presentada, también se realizó un análisis con relación a los sistemas de producción detrás de las cadenas productivas. Existen 4 tipos de sistemas de producción, vinculados a características de acceso a tierra, capital, mano de obra, destino de la producción, entre otros. Según lo analizado en el cantón San Pedro de Pimampiro, el **53% de la superficie está vinculada al sistema de producción mercantil**, es decir, son pequeños agricultores vinculados al consumo familiar y abastecimiento al mercado local. De este sistema de producción, el 36% tiene acceso a riego y el 64% no posee cobertura de riego.

El sistema de **producción marginal, representa el 2,4%** de la superficie del cantón con acceso muy limitado a todos los recursos y mercados, del cual el 75% no tiene acceso al riego y el 25% posee acceso limitado. Para el caso del **sistema de producción combinado, es decir, pequeños y medianos agricultores con mejores accesos y destinos de su producción, tiene una representatividad en el cantón del 24%** de la superficie, de la cual el 45% tiene acceso al riego y el 55% no posee.

Finalmente, el sistema de **producción empresarial, compuesto por medianos y grandes agricultores con buen acceso a recursos, servicios y destinos de la producción, representa el 6%** de la superficie del cantón San Pedro de Pimampiro, del cual el 89% tiene riego y el 11% no dispone del servicio.

Con relación a los sistemas de producción, se realizó un análisis más detallado en función de las cadenas productivas. En la siguiente tabla, se detalla los porcentajes de representatividad de los 4 sistemas de producción vinculados con cada una de las diferentes cadenas productivas del cantón San Pedro de Pimampiro.

Tabla 1. 32: Representatividad (%) de los sistemas de producción por cadena productiva, cantón San Pedro de Pimampiro

Cadena	Sistema de producción							
	Con riego (%)				Secano (%)			
	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal	Empresarial	Combinado	Mercantil	Marginal
Caña de azúcar	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cereales	6,5	8,2	16,7	0,0	0,0	65,4	26,8	0,0
Ciclo corto	0,0	13,3	49,5	0,0	10,0	13,6	13,5	0,0
Fréjol	25,3	10,9	19,9	0,0	1,7	21,1	21,0	0,0
Frutales andinos	4,2	37,5	13,3	0,0	0,0	21,7	23,3	0,0
Leguminosas	0,0	28,3	51,3	0,0	0,0	9,8	9,8	0,9
Maíz	11,7	10,9	17,7	4,1	0,0	24,2	20,9	10,5
Papa	0,0	0,0	14,0	0,0	0,0	74,2	2,2	9,6
Pasto	1,8	5,0	19,9	0,0	0,0	7,3	65,8	0,1
Café	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Total (%)	5,3	10,9	18,9	0,6	0,7	13,5	34,0	1,8
-----------	-----	------	------	-----	-----	------	------	-----

Fuente: MAG, 2014. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

En la tabla anterior, se detalla los porcentajes de cada sistema de producción vinculado a las diversas cadenas productivas que tiene el cantón San Pedro de Pimampiro. Cabe destacar a manera de ejemplo, los casos de cereales (6,5%), fréjol (27%), frutales andinos (4,2%), maíz (11,7%) y pastos (1,8%), que son cultivados por agricultores vinculados al sistema empresarial, mismos que tienen casi el 100% de acceso al riego.

Para los casos de los frutales andinos, cereales y papa, más del 55% de los agricultores están vinculados al sistema de producción combinado, es decir, pequeños y medianos agricultores con buen acceso a recursos y servicios. Similar caso, para el fréjol, las leguminosas y el maíz, pues más del 30% están vinculados al sistema combinado y 70% al sistema mercantil, con pequeñas variaciones.

1.7. Breve análisis de las dinámicas agrícolas de la provincia

La información reflejada en las tablas anteriores, nos muestra los principales cultivos en los que la población en general ha basado su alimentación desde antaño, siendo el maíz y el fréjol, los cultivos que aprovechan las bondades del territorio por producirse en diversos pisos agroproductivos, a expensas del clima o también con el uso del agua de riego. Existen cultivos importantes no solo para la alimentación, sino como medio para la generación de ingresos monetarios para los agricultores de las comunidades que viven en las zonas altas, que en su mayoría carecen de agua para riego y cultivan: habas, papas, cebada, trigo, arveja y quinua.

Llama la atención, la cantidad importante de hectáreas sembradas con caña de azúcar, en la que se utiliza el riego para producir; esto se debe a que constituye la materia prima para el proceso de industrialización del azúcar, debido a la presencia del Ingenio Azucarero Tababuela, y el monopolio del agua de parte de la mayor parte de haciendas del lugar, que son las que producen la caña; y además, Imbabura tiene una zona importante de Estribaciones de Cordillera en donde se cultiva la caña para la producción de panela y alcohol, sin el uso del riego.

Respecto a otros cultivos perennes, se evidencia la producción de tomate de árbol y aguacate que demandan de riego para su óptima producción, pero la información no nos muestra la evolución que durante este tiempo han tenido los frutales en todo el territorio, como por ejemplo la producción de durazno y mandarina en el cantón San Pedro de Pimampiro, el mango de la variedad Tommy en el Valle del Chota, incluso el café de altura que consta en la tabla provincial, pero no se evidencia en las tablas cantonales, ya que este cultivo tiene notable presencia en los cantones: Santa Ana de Cotacachi y San Miguel de Ibarra. Otro cultivo, que tiene una extensión de siembra considerable es el plátano, que se produce en los cantones que tienen una zona agroproductiva en las Estribaciones de Cordillera como: Santa Ana de Cotacachi, San Luis de Otavalo y San Miguel de Ibarra, cuyo principal destino es la seguridad alimentaria de la población.

Es importante agregar que, en el año 2016 se anexó el territorio de las Golondrinas que permaneció por mucho tiempo en disputa con la provincia vecina de Esmeraldas, cuyo problema se resolvió a través de una Consulta Popular, incorporando al territorio de la provincia de Imbabura alrededor de 14.000 hectáreas, donde se produce: palma aceitera, cacao y otra diversidad de productos para la seguridad alimentaria, así como una proporción importante de vegetación natural.

Surgen también productos que tienen características que se adaptan a ciertos lugares en especial, así tenemos, los espárragos en el cantón San Miguel de Urcuquí, cuyo destino es la exportación; y la frutilla que se siembra en los alrededores del Lago San Pablo en el cantón San Luis de Otavalo, la cual se cultiva en lotes muy pequeños, con un grado de tecnificación del riego utilizando pequeñas cantidades de agua. Cabe resaltar el buen estado de los ejes viales, lo cual permite transportar el producto, rápido, seguro y sin estropeo hacia los mercados de la ciudad de Ibarra y Quito.

Así mismo, la información refleja la producción de hortalizas como: tomate riñón, cebolla, pimiento, lechuga, coliflor, entre otras; mismas que se siembran en pequeñas cantidades si se compara con el maíz y el fréjol por ejemplo, esto se debe a la disponibilidad de los recursos tierra y agua, ya que para producir estos rubros se necesita tener una frecuencia de riego más corta, que puede ser cada 8 días y los lotes de terreno son pequeños; concluyendo así, que son pocos los lugares en Imbabura que tienen estas características, pues en la provincia podemos encontrar en el Valle del Chota y en el cantón Antonio Ante.

En la provincia de Imbabura también se puede encontrar producción pecuaria, que indiscutiblemente va de la mano con el componente agrícola y que juntos forman parte del sistema abastecedor de alimentos, el cual dinamiza el sector primario de la economía por las transacciones e intercambios que se producen y que además, asegura la alimentación de la población. Se puede dividir en dos categorías: las especies mayores y especies menores. La especie de mayor relevancia son los bovinos, cuyo propósito es la producción de leche y carne, pero el limitante para el desarrollo de esta actividad, es el acceso a la tierra y agua para riego, recursos necesarios para el establecimiento de pasturas, por lo que el desarrollo de esta actividad se realiza a una escala menor; sin embargo, si se compara con la provincia del Carchi, esta actividad ganadera se realiza sobre los 3.000 msnm en donde se encuentra el piso agroproductivo alto andino, con un nivel de pluviosidad sobre los 2.000 mm por año, asegurando así la cantidad de agua para mantener las pasturas todo el año.

Respecto a los bovinos de carne, son las zonas de Intag, Lita y Las Golondrinas, en donde se realiza esta actividad, pues el tamaño de la propiedad agropecuaria sobrepasa las 20 ha. y el nivel de pluviosidad es alto. La comercialización se realiza a través de intermediarios comerciantes de ganado en este caso, o venta en los mercados de animales de la ciudad de: Ibarra, Otavalo o San Gabriel en la provincia del Carchi. En el caso de la leche, los comerciantes acopiadores del producto son los que transportan posteriormente a las plantas procesadoras.

Del análisis de la producción de especies menores, especialmente cerdos y cuyes, se deduce que aproximadamente el 70% de los productores de cerdos no sobrepasan los 10 animales, con una estrategia de producción de engorde, utilizando los subproductos de las fincas para la alimentación; de igual forma, la mayoría de los productores de cuyes, producen una diversidad de productos agrícolas, incluido los cuyes como actividad pecuaria complementaria, el tipo de producción es familiar con prácticas tradicionales y con deficiencia en: el manejo técnico, de la alimentación, reproducción y selección de animales; obteniendo como resultados bajos rendimientos. La comercialización de los animales se realiza a pie de finca a través de intermediarios.

Para terminar esta síntesis, se resume en la siguiente tabla, los principales datos de las cadenas productivas más relevantes, considerando su superficie cultivada, superficie bajo riego, sistemas de producción, producto bruto generado al año y generación de empleo.

Tabla 1. 33: Matriz resumen de las principales cadenas productivas, provincia de Imbabura

Cadena	Superficie total (ha)	Superficie bajo riego (ha)	Sistemas de producción	Producto Bruto Anual (USD)	Empleo completo generado al año
Maíz	Total: 25.145 ha. El 17% está en Cotacachi, el 11% en Antonio Ante, el 29% en Otavalo, el 11% en Urcuquí, el 7% en Pimampiro, el 25% en Ibarra	Total: 9.941 ha. El 13% está en Cotacachi, el 17% en Antonio Ante, el 20% en Otavalo, el 22% en Urcuquí, el 8% en Pimampiro, el 20% en Ibarra	Empresarial 1%, Combinado 4%, Mercantil 42%, Marginal 53%	14.888.266,00	25.145
Fréjol	Total: 4.103 ha. El 24% está en Cotacachi, el 10% en Antonio Ante, el 1% en Otavalo, el 15% en Urcuquí, el 29% en Pimampiro, el 21% en Ibarra	Total: 2.606 ha. El 24% está en Cotacachi, el 11% en Antonio Ante, el 21% en Urcuquí, el 26% en Pimampiro, el 18% en Ibarra	Empresarial 10%, Combinado 13%, Mercantil 75%, Marginal 2%	8.206.620,00	4.103
Arveja	Total: 1.252 ha. El 1% está en Cotacachi, el 38% en Urcuquí, el 50% en Pimampiro, el 11% en Ibarra	Total: 807 ha. El 1% está en Cotacachi, el 36,5% en Urcuquí, el 61,5% en Pimampiro, el 1% en Ibarra	Combinado 19%, Mercantil 78%, Marginal 3%	1.162.755,00	1.252
Quinua	Total: 421 ha. El 14% está en Cotacachi, el 3% en Antonio Ante, el 46% en Otavalo, el 37% en Ibarra	Total: 119 ha. El 9% está en Cotacachi, el 20% en Otavalo, el 71% en Ibarra	Empresarial 18%, Combinado 10%, Mercantil 61%, Marginal 11%	1.386.546,00	421
Leguminosas	Total: 355 ha. El 80,5% está en Cotacachi, el 5,5% en Otavalo, el 14% en Ibarra	Total: 40 ha. El 84% está en Cotacachi, el 16% en Ibarra	Mercantil 68%, Marginal 32%	402.411,00	355
Cereales	Total: 5.000 ha. El 18% está en Cotacachi, el 7% en Antonio Ante, el 9% en Otavalo, el 4% en Urcuquí, el 38,5% en Pimampiro, el 23,5% en Ibarra	Total: 1.427 ha. El 20,5% está en Cotacachi, el 19% en Antonio Ante, el 10% en Urcuquí, el 43,5% en Pimampiro, el 7% en Ibarra	Empresarial 9%, Combinado 33,5%, Mercantil 44,5%, Marginal 13%	5.500.407,00	5.000
Papa	Total: 1.182 ha. El 7% está en Cotacachi, el 2% en Antonio Ante, el 19% en Otavalo, el 21% en Pimampiro, el 51% en Ibarra	Total: 138 ha. El 2% en Antonio Ante, el 3% en Otavalo, el 25% en Pimampiro, el 70% en Ibarra	Combinado 17%, Mercantil 47,5%, Marginal 35,5%	10.393.220,00	1.773
Aguacate	Total: 989 ha. El 13% está en Cotacachi, el 26% en Antonio Ante, el 15% en Pimampiro, el 46% en Ibarra	Total: 557 ha. El 11% está en Cotacachi, el 29% en Antonio Ante, el 15% en Pimampiro, el 45% en Ibarra	Empresarial 5%, Combinado 5%, Mercantil 88%, Marginal 2%	25.321.984,00	989

Fuente: MAG, (2014), www.sipa.agricultura.gob.ec (2020).

Continúa...

...Continúa

Tabla 1.33: Matriz resumen de las principales Cadenas Productivas, provincia de Imbabura

Cadena	Superficie total (ha)	Superficie bajo riego (ha)	Sistemas de producción	Producto Bruto Anual (USD)	Empleo completo generado al año
Tomate de árbol	Total: 1.357 ha. El 37% está en Cotacachi, el 11% en Antonio Ante, el 7% en Otavalo, el 36% en Urcuquí, el 4% en Pimampiro, el 5% en Ibarra	Total: 652 ha. El 14% está en Cotacachi, el 9% en Antonio Ante, el 5% en Otavalo, el 61% en Urcuquí, el 5% en Pimampiro, el 6% en Ibarra	Combinado 7%, Mercantil 93%	13.382.982,00	2.035
Granadilla	Total: 302 ha. El 70% está en Cotacachi, el 1% en Otavalo, el 17% en Pimampiro, el 11% en Ibarra	Total: 67 ha. El 28% está en Cotacachi, el 41% en Pimampiro, el 31% en Ibarra	Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10%	5.545.391,00	453
Mora	Total: 21 ha. El 16% está en Cotacachi, el 26% en Antonio Ante, el 10% en Otavalo, el 48% en Pimampiro	Total: 10 ha. El 10% está en Cotacachi, el 36% en Antonio Ante, el 54% en Pimampiro	Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10%	124.723,00	32
Durazno	Total: 110 ha. El 2% está en Cotacachi, el 73% en Pimampiro, el 25% en Ibarra	Total: 72 ha. El 61% en Pimampiro, el 39% en Ibarra	Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10%	3.272.406,00	165
Manzana	Total: 53 ha. El 6% en Antonio Ante, el 94% en Pimampiro	Total: 31 ha. El 10% en Antonio Ante, el 90% en Pimampiro	Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10%	144.175,00	53
Mandarina	Total: 133 ha. El 5% está en Cotacachi, el 1% en Antonio Ante, el 2% en Otavalo, el 60% en Pimampiro, el 32% en Ibarra	Total: 62 ha. El 6% en Antonio Ante, el 71% en Pimampiro, el 22% en Ibarra	Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10%	602.554,00	133
Frutales andinos	Total: 2.053 ha. El 38% está en Cotacachi, el 1% en Antonio Ante, el 8% en Otavalo, el 10% en Urcuquí, el 30% en Pimampiro, el 13% en Ibarra	Total: 809 ha. El 24% está en Cotacachi, el 7% en Otavalo, el 19% en Urcuquí, el 42% en Pimampiro, el 7% en Ibarra	Empresarial 5%, Combinado 20%, Mercantil 65%, Marginal 10%	46.808.856,00	3.080
Café	Total: 275 ha. El 64% está en Cotacachi, el 4% en Pimampiro, el 32% en Ibarra	Sin riego	Combinado 16%, Mercantil 84%	1.731.824,00	412

Fuente: MAG, (2014), www.sipa.agricultura.gob.ec (2020).
Continúa...

...Continúa

Tabla 1.33: Matriz resumen de las principales Cadenas Productivas, provincia de Imbabura

Cadena	Superficie total (ha)	Superficie bajo riego (ha)	Sistemas de producción	Producto Bruto Anual (USD)	Empleo completo generado al año
Cacao	Total: 101 ha. El 99% está en Cotacachi, el 1% en Ibarra	Sin riego	Marginal 100%	139.903,00	101
Plátano	Total: 970 ha. El 67% está en Cotacachi, el 8% en Otavalo, el 25% en Ibarra	Sin riego	Mercantil 67%, Marginal 33%	408.293,00	970
Frutales tropicales	Total: 1.613 ha. El 92% está en Cotacachi y 8% en Ibarra	Total: 30 ha. El 25% está en Cotacachi, el 75% en Ibarra	Mercantil 60%, Marginal 40%	6.641.291,00	2.419
Caña de azúcar	Total: 9.922 ha. El 5% está en Cotacachi, el 1% en Antonio Ante, el 9% en Otavalo, el 44% en Urcuquí, el 41% en Ibarra	Total: 7.622 ha. El 2% en Antonio Ante, el 50% en Urcuquí, el 48% en Ibarra	Empresarial 71%, Combinado 7%, Mercantil 21%, Marginal 1%	35.421.968,00	9.922
Palma africana	Total: 10.468 ha. El 99% está en Cotacachi, el 1% en Ibarra	Sin riego	Empresarial 10%, Combinado 30%, Mercantil 60%	13.801.872,00	10.468
Pastos	Total: 86.723 ha. El 35% está en Cotacachi, el 2% en Antonio Ante, el 17% en Otavalo, el 16% en Urcuquí, el 5% en Pimampiro, el 25% en Ibarra	Total: 12.313 ha. El 9% está en Cotacachi, el 6% en Antonio Ante, el 10% en Otavalo, el 31% en Urcuquí, el 10% en Pimampiro, el 34% en Ibarra	Empresarial 2%, Combinado 11%, Mercantil 67%, Marginal 20%	68.976.566,00	93.722
Otros	Total: 2.607 ha. El 28% está en Cotacachi, el 8% en Antonio Ante, el 11% en Otavalo, el 8% en Urcuquí, el 21% en Pimampiro, el 24% en Ibarra	Total: 1.703 ha. El 42% está en Cotacachi, el 12% en Antonio Ante, el 13% en Otavalo, el 2% en Urcuquí, el 22% en Pimampiro, el 9% en Ibarra	Empresarial 20%, Combinado 20%, Mercantil 40%, Marginal 20%	39.108.000,00	7.822

Fuente: MAG, (2014), www.sipa.agricultura.gob.ec (2020).

1.8. Conclusiones. Problemática del Sector Agropecuario en Imbabura

El punto de partida de la problemática del sector agropecuario, corresponde a los factores estructurales de acceso a la tierra y distribución del agua para riego. La mayor parte de agricultores son de tipología mercantil y marginal, es decir, pequeños y medianos agricultores, de los cuales el 85% de UPAs tienen entre 0 y 10 ha. de tierra. Respecto al riego, solo el 10% de la superficie dedicada a la agricultura posee riego, es decir, alrededor de 39.004,70 ha. El acceso limitado a tierra y agua, tiene un efecto directo sobre las dinámicas productivas de la provincia, que se desarrollan hacia monocultivos, cultivados principalmente en épocas de invierno, con baja utilización de insumos agrícolas y con rendimientos por debajo de los promedios nacionales.

Un recurso importante y poco valorado en la producción es el suelo, que constantemente está en uso sin recibir una restitución de la fertilidad, esto por la falta de incorporación de materia orgánica y con poca rotación de cultivos, privilegiando el monocultivo como por ejemplo el maíz y el fréjol, situación que a su vez provoca la aparición de plagas y enfermedades. Agricultores mencionan que antes, en un cultivo de fréjol utilizaban tres aplicaciones de agroquímicos, y que actualmente, al cabo de cinco años ya están utilizando cinco tratamientos, esto hace que a su vez se incrementen los costos de producción y se disminuya los ingresos.

Además, este problema se ve agravado en las zonas con riego, ya que el agricultor utiliza volúmenes grandes de agua para regar las parcelas, provocando erosión hídrica y pérdida del suelo fértil. De este problema puede dar testimonio el Gobierno Provincial de Imbabura, que junto al MAG, ejecutan el Programa Integral de Roturación de Suelos, el cual a través del uso de un tractor de oruga roturan la cangagua de un suelo que perdió su capa arable y otra vez lo habilitan para que el agricultor continúe produciendo. A nivel de la provincia son 1.610 has. rehabilitadas y reincorporadas a la producción agrícola.

Por otro lado, se evidencia la falta de capacitación en temas como uso eficiente de los recursos suelo y agua, alternativas de control de plagas y enfermedades y buenas prácticas agrícolas (énfasis BPA), dirigidos a los pequeños y medianos agricultores de la provincia, a fin de que tengan acceso a nueva información sobre tecnologías y sus usos para conseguir una agricultura más sostenible.

Esto se evidencia en la cadena de la cebada, que según la Agenda Productiva Provincial de Imbabura - 2013, estableció algunos puntos críticos en esta cadena ligados a los eslabones de: la producción (no hay semilla certificada, no hay suficiente asistencia técnica, la asociatividad es nula), transformación (no existen conocimientos de transformación del producto) y comercialización (el producto está ligado a los intermediarios y puntos de comercio local).

Un alto porcentaje de la producción agrícola, es comercializada en fresco en los mercados de la provincia. La agroindustria en la provincia es mínima, una pequeña parte de la producción se industrializa como el azúcar en el Ingenio Tababuela y trapiches artesanales que producen panela a pequeña escala.

Aunque la cadena de la caña de azúcar, presenta algunos problemas que hasta la actualidad no se han resuelto, el GAD Provincial de Imbabura, en su Agenda Productiva Provincial de Imbabura – 2013, planteó algunos puntos críticos de la caña ligados a los eslabones de la producción (canales de riego en mal estado y falta de asociatividad, alta edad de las plantaciones, incipiente investigación para pequeños productores), transformación (desconocimiento de los procesos actuales de producción de

panela, infraestructura de transformación de baja calidad, no existe homologación de los procesos de agregación de valor) y comercialización (falta de posicionamiento de los productos locales, como una producción diferenciada y de calidad).

Lo mismo sucede con la leche, que se vende a las industrias lácteas como la Floralp en la ciudad de Ibarra y Cayambe, para el procesamiento de subproductos lácteos como: quesos, yogures, etc. En las zonas más apartadas como Chugá y San Francisco de Sigsipamba, son los mismos agricultores por medio de sus queseras artesanales que procesan sus quesos, para luego venderlos en los mercados locales.

En relación a la producción de leche, en la Agenda Productiva Provincial de Imbabura, 2013, ya se establecieron algunos puntos críticos orientados a los eslabones de la producción, en donde hay debilidad en organizaciones productivas, no existe planificación estratégica, no hay un sistema de información láctea y poca asistencia técnica; transformación, con poca diversidad de productos, no hay un laboratorio de calidad de leche, débil posicionamiento de los productos lácteos en el mercado interno y comercialización, con bajo consumo de leche a nivel provincial, pocas estrategias de comercialización; mismos, que han sido considerados en el transcurso de este tiempo, para optimizar tanto la producción como la transformación y comercialización de la leche en la provincia; sin embargo, aún presenta inconvenientes, pero que poco a poco se irán resolviendo y mejorando con el apoyo de todos los actores involucrados en esta cadena, la cual genera importantes ingresos económicos para la provincia de Imbabura.

El café es otro de los productos que se comercializa en fresco, y además, se procesa en pequeña escala gracias al apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) con su programa de reactivación del café. El Gobierno Provincial de Imbabura (GPI) con su programa de apoyo a los emprendimientos y la cooperación internacional, pasaron de 250 ha. en el año 2010 a 450 ha. en el año 2019, con la venta de aproximadamente 3.000 quintales por año.

Este problema específico del café se identificó año atrás. Así, en la Agenda Productiva Provincial de Imbabura, 2013, se planteó los puntos críticos dentro de la cadena, los cuales están relacionados a los eslabones de: la producción (falta de: crédito, seguro agrícola, semilla certificada, articulación y asociatividad del sector, implementación de BPM), transformación (falta de mano de obra calificada y bajos estándares de calidad) y comercialización (pocas estrategias de comercialización, falta de fomento de consumo provincial).

Otra problemática que vive el sector, es la comercialización inequitativa y fluctuación de precios, debido a los altos costos de producción, agravada por la reducción de la demanda local y el contrabando de productos sobre todo por la frontera norte. Esto se evidencia, en la caída del precio por ejemplo del fréjol, que en el año 2011, el quintal llegó a costar 80 USD y en los últimos 5 años el precio del quintal se vende a 45 y 50 USD, por lo que el agricultor se queja que no hay utilidad. En el cantón San Pedro de Pimampiro, San Miguel de Urcuquí y en el Valle del Chota, ha disminuido sustancialmente el área de cultivo del fréjol, el cual ha sido reemplazado en algunos casos por caña o frutales como: aguacate y mango.

De manera particular, el fréjol es un producto que en los últimos 10 años, ha tenido muchos problemas que hasta la actualidad no se logran resolver. Así, en la Agenda Productiva Provincial de Imbabura, 2013, se resaltan los puntos críticos ligados a la cadena del fréjol en los eslabones de: producción, en donde hay débil articulación y asociatividad, uso limitado de semilla de calidad,

canales de riego en mal estado, poca investigación y transferencia de tecnología; transformación en donde se detectó bajo nivel de equipamiento e infraestructura, poca iniciativa de agroindustrialización, y comercialización, con débil posicionamiento del producto, pocas estrategias de comercialización. (COPCOLES).

Finalmente, la debilidad organizativa en la provincia de Imbabura, influye directamente en todos los eslabones de las cadenas productivas, desde la generación de volúmenes adecuados para comercializar, la fijación de precios, el control de mercados por parte de los intermediarios, poco acceso a información de precios, hasta los requerimientos de la demanda del mercado y de la planificación de la producción; y, esto sumado a una comercialización individual hace que, el agricultor se convierta en presa fácil de los intermediarios.

Todos estos problemas, limitan el desarrollo de la agricultura en la provincia de Imbabura, por lo que es menos competitiva, que las provincias vecinas y que el país vecino de Colombia, con miras a la exportación de sus productos.

Oportunidades

La presente Agenda Productiva de la provincia de Imbabura, se convierte en una gran oportunidad para mejorar la competitividad de las Cadenas Productivas; pero para ello, en primera instancia, es necesario definir cuáles son las cadenas más representativas de la provincia.

En segundo lugar, es importante dar el paso de Cadena Productiva a CADENA DE VALOR, a través de procesos de participación con todos los actores tanto públicos como privados, definiendo una visión y objetivos conjuntos, dirigiendo los recursos y esfuerzos institucionales al logro de las metas propuestas. En tal sentido, la organización de agricultores juega un rol muy importante en este proceso, ya que son los actores que lideran las dinámicas de cambios.

Actualmente, existen instituciones y proyectos, que están colaborando o que van a iniciar procesos de acompañamiento, de acuerdo con las diferentes Cadenas de Valor, mismas que inciden en los eslabones de: la producción, transformación y comercialización; a través de procesos participativos, de diálogo y estructuración de herramientas de planificación y gestión. Así tenemos:

Tabla 1. 34: Proyectos de apoyo a las Cadenas de Valor, provincia de Imbabura

Nombre del Proyecto	Cadena de Valor	Lugar	Monto	Beneficiarios	Financiado por	Estado (ejecutado; por ejecutar)
			USD			
Mejoramiento de la calidad del cacao a través del secado y la implementación de un centro de acopio en Las Golondrinas	Cacao	Zona Las Golondrinas, parroquia García Moreno, cantón Cotacachi	\$ 43.000	Asociación Agropecuaria y Productores de Cacao Las Golondrinas	GPI	Ejecutado
Mejoramiento de los procesos productivos, comerciales, ecológicos, socioculturales e institucionales de la Cadena de Valor de Frutales en la provincia de Imbabura y Carchi	Frutales: aguacate, mango, granadilla y guanábana	Pimampiro, Ibarra, Intag. San Vicente, Bolívar y Mira	\$ 1.400.000	Agricultores asociados a la Federación de Fruticultores del Norte del Ecuador. FEDEFRUNOR	Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible FIEDS. GPI, GADs Municipales y ONGs.	Por ejecutar
Fortalecimiento de la Cadena de Valor de Café y Cacao en las provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas	Café y cacao; frutas tropicales	Provincias de Carchi, Imbabura y Esmeraldas	\$ 1.380.000	AACRI, RAPCIC, Las Golondrinas, APCI	Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible FIEDS. GPI, GADs Municipales y ONGs.	Por ejecutar

Fuente: MAG, (2014), www.sipa.agricultura.gob.ec (2020). **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Tabla 1. 35: Fortalezas y debilidades de las principales Cadenas de Valor, provincia de Imbabura

Cadena de Valor	Fortalezas	Debilidades
Cultivos transitorios		
Maíz	Se cultiva en todos los cantones. Con riego y sin riego. Base de la alimentación de la población. Base de la alimentación animal (especies menores). Variedades autóctonas. Se vende en fresco y seco.	Un solo cultivo al año. No hay organización de productores.
Fréjol	Se cultiva en todos los cantones. Diversidad de variedades. Base de la alimentación de la población, fuente de proteína vegetal. Mercado nacional y exportación (Colombia). Con riego y sin riego. Se vende en fresco y seco.	Baja demanda en el mercado colombiano. Caída del precio. Cuenta con organizaciones de productores, que se encuentran debilitadas. Presencia de plagas y enfermedades, demanda de varios tratamientos con insumos agrícolas.
Arveja	Se cultiva en todos los cantones. Alternativa para cultivar en áreas sin riego. Mercado nacional. Se vende en fresco y seco.	No hay organización de productores.
Cereales (Trigo y cebada)	Alternativa para cultivar en las áreas sin riego. Pocas labores agrícolas para producir. Cosecha mecanizada en lugares planos.	No existe organización de productores y en lugares de ladera se realiza a mano, pequeñas extensiones de siembra.

Fuente: MAG, (2014), www.sipa.agricultura.gob.ec (2020). **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.
Continúa...

...Continúa

Tabla 1.35: Fortalezas y debilidades de las principales Cadenas de Valor, provincia de Imbabura

Cadena de Valor	Fortalezas	Debilidades
Cultivos Perennes		
Aguacate	Producción por 30 años. Buena demanda mercado nacional e internacional. Considerado como súper alimento. La agroindustria lo procesa para: aceite, guacamole, helados. Productores organizados (Fedefrutor, Corpoaguacate). Proyecto financiado por el FIEDS, para ser ejecutado por GPI, con la colaboración de socios públicos y privados. Coordinación interprovincial Imbabura y Carchi, Empresa española para la exportación de la fruta a Europa, localizada en el cantón Mira.	Inversión alta para el establecimiento. Necesidad de áreas grandes para su establecimiento. Falta de conocimiento técnico de los productores (producción, pos cosecha).
Frutales Tropicales	Café de Altura: Lo producen pequeños y medianos agricultores, en asociación con otros cultivos. Productores organizados (AACRI, RAPCIC, APCI, Aroma de Café). Coordinación interprovincial Imbabura y Carchi. Buena demanda nacional e internacional. Se vende en seco (pergamino) y procesado. No necesita riego. Cacao: Localizado en la zona de Las Golondrinas, Lita. Alta demanda nacional e internacional por parte de la agroindustria. Existe organizaciones de productores, Asociación de productores agropecuarios de Las Golondrinas. Proyecto Financiado por el FIEDS, para fortalecer cadena de valor cacao y café, provincias de Imbabura, Carchi y Esmeraldas. Mango: Localizado en Valle del Chota. Buena demanda mercado nacional e internacional (Colombia). Existe asociatividad, Asoprovalle y Fedefrutor. Posee un centro de acopio, apoyado por GPI y MAG.	Café: Cafetales viejos, bajos rendimientos. Exigente en mano de obra para época de cosecha. Establecimiento en zonas que compiten con la minería. Alta inversión por hectárea. Cacao: Problemas en tratamiento pos cosecha, hace que la calidad disminuya y baje el precio.
Caña de azúcar	Posee una de las mayores extensiones de cultivo en Imbabura. Presencia de la agroindustria para la producción de azúcar. Precios estables.	Se cultiva en grandes extensiones. La agroindustria compra en base a cupos . Sistema de producción empresarial (cultivo extensivo).

Fuente: MAG, (2014), www.sipa.agricultura.gob.ec (2020). **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.
Continúa...

...Continúa

Tabla 1.35: Fortalezas y debilidades de las principales Cadenas de Valor

Cadena de Valor	Fortalezas	Debilidades
Cultivos Perennes		
Frutas andinas (mora, tomate de árbol, granadilla, mandarina)	Mora: Cultivada por pequeños y medianos productores. Producto apreciado por la agroindustria. Mandarina: Del grupo de los cítricos destaca la mandarina con 389 hectáreas. Apoyo de parte de un proyecto de riego tecnificado (PIT), en Pimampiro donde se encuentra el mayor número de hectáreas. Proyecto de capacitación CODESPA en alianza con MAG. Existe asociatividad, Junta de Regantes de Pisque, Chamachán, Pueblo de Pimampiro y Fedefrutor. Granadilla: Más de 900 ha. sembradas, en Pimampiro e Intag. Importante inversión en sistema de riego en Cazarpamba, en Intag lugar donde producen el fruto. Producto mercado nacional y exportación. Tomate de árbol: Alrededor de 400 ha. sembradas, buena demanda en el mercado nacional.	Mora: se cultiva en pequeñas parcelas. No hay asociatividad. Producto altamente perecible. Granadilla: Ataque de la enfermedad fusarium, si no hay un buen manejo causa pérdidas importantes al agricultor. Tomate de árbol: Uso indiscriminado de agroquímicos para el control de plagas y enfermedades.

Fuente: MAG, (2014), www.sipa.agricultura.gob.ec (2020). **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

1.9. Modelo Territorial Actual - Productivo

En síntesis y con base en la información existente, la provincia de Imbabura posee una extensión de 4.794,31 Km² y que distribuidos en sus 6 cantones se desarrolla en su interior una población proyectada al 2020 de 476.257 habitantes, de los cuales el 55% son urbanos y el 45% viven en la ruralidad.

Desde el punto de vista macro económico, el VAB de la provincia de Imbabura referente al sector primario, en el período del año 2014 al 2018, aporta con el 0,88%; por tanto, considerando este indicador a nivel nacional, si comparamos con los ingresos fiscales, la relación es muy similar en vista que, contribuye con el 0,8% a nivel del país.

En cuanto, al acceso a crédito per cápita de la provincia es de USD 1.034,2 dólares, si bien no está al alcance de las provincias grandes, se encuentra dentro del promedio nacional. Si esto le quisiéramos trasladar a una información más específica, el crédito al sector primario llega en un 96% y 85% en los cantones de: San Miguel de Urcuquí y Santa Ana de Cotacachi, respectivamente.

En relación, a la característica productiva en temas de Uso de Suelo (ha), la provincia de Imbabura contribuye con el 8% a nivel regional y 2% a nivel nacional. En este mismo esquema, si bien existe la presencia de los diferentes tipos de ganado, llama la atención la presencia de ganado caprino con el 8% a nivel regional, superior a los otros tipos, que por sus características y nichos de mercado se debería analizar su incidencia a nivel organizativo. Así mismo, en la producción pecuaria se encuentra presencia de varias especies animales, tales como: bovinos, porcinos y cuyes; sin embargo, se destaca que, la vocación de la provincia es agrícola, ya que el peso de las inversiones y hectáreas

cultivadas con una variedad de productos agrícolas, es superior a la actividad pecuaria en todos los cantones.

La concesión minera metálica a nivel provincial llega al 35% de su territorio, sobrepasando la media nacional del 3% y 4% y se ubica sobre todo en la zona de estribaciones de la cordillera, en la zona de Intag perteneciente al cantón Santa Ana de Cotacachi y la parroquia de Buenos Aires en el cantón San Miguel de Urcuquí, donde existe un importante potencial agropecuario, que permite dinamizar la economía local y provincial, la seguridad alimentaria, la generación de autoempleo y fuentes de empleo; pues en comparación con la minería, que genera apenas un 3% de empleo en la población local. En tal sentido, el tema minero polariza y divide a la población, pues frecuentemente provoca serios conflictos internos. Por tanto, es importante abordar el tema en cuanto a la minería, procurando involucrar a toda la población de la provincia, para evaluar a partir de investigaciones las ventajas y desventajas de la actividad minera sobre las demás actividades: agropecuaria, turística y servicios ambientales; para de esta manera tomar decisiones junto al gobierno central, debido a que es un tema de interés nacional.

Con base en el tema agrícola, se evidencia la presencia de 36 tipos de productos, de los cuales 12 se encuentran en una categoría de nichos especiales, por su superficie se destaca la caña de azúcar; 4 productos con categoría de exportación, siendo el más relevante el café; se resalta de igual manera, el aguacate por su gran potencial; y 28 productos que llegan a la agroindustria; es decir, se tiene una gran fortaleza productiva, sin embargo, es importante definir un horizonte y una visión a largo plazo, para superar los nudos críticos que frenan el desarrollo de las Cadenas de Valor, y así, asumir nuevos retos y lograr la sostenibilidad, con el apoyo de los actores involucrados.

Al tener un buen sistema de distribución vial pero con limitantes en su calidad, permite el transporte y la interconexión, de igual forma, el acceso a la energía eléctrica es un insumo importante sobre todo en los procesos agroindustriales, lamentablemente el déficit al acceso de telefonía e internet en el sector rural, precariza las oportunidades de comercialización; más aún cuando hoy en día, los medios de comunicación se han priorizado en los procesos de comercialización, pues imponen restricciones al contacto interpersonal, necesario en los procesos de transacción de bienes y/o productos.

Otro insumo importante dentro de la producción es el riego, el cual se destaca por su superficie de 39004 has. con cobertura de este servicio, y que la mayor parte de la producción anteriormente mencionado cuenta con este recurso, que a su vez se podría mejorar y tecnificar su distribución para posibilitar el incremento en la producción, siempre y cuando sus 147 sistemas de riego puedan gestionar y fortalecer su accionar.

Con respecto al proceso de comercialización, el sistema de producción marginal es el mayoritario en la provincia, con presencia importante en todos sus cantones; los productos que se comercializan son en su mayoría frescos y en grandes volúmenes, los cuales se dirigen a los mercados provinciales en Pimampiro e Ibarra y mercados de otras ciudades como Quito. Existen experiencias de sistemas de comercialización de cadenas cortas productor- consumidor, en todos los cantones de la provincia, implementados con el apoyo de los GADs, pero apenas el 22% de la producción se distribuye por este sistema, lo cual es un freno para el desarrollo de las iniciativas de comercialización.

En resumen, la provincia de Imbabura tiene evidencia de la capacidad de recursos que puede movilizar y acceder, para la implementación o fortalecimiento productivo, diversidad de la producción con potenciales Cadenas de Valor, recursos hídricos, pisos altitudinales, experiencias de comercialización y establecimiento de nichos de mercado. La búsqueda de soluciones a los problemas encontrados y la generación de alternativas no es papel únicamente de las autoridades y Gobiernos Autónomos Descentralizados, pues es competencia de todos los organismos públicos, sociedad civil organizada, empresa privada, organismos de cooperación y la academia, conjuntamente con las experticias que se disponga en los diferentes temas, con el fin de mejorar y desarrollar las Cadenas de Valor Priorizadas.

2. Diagnóstico del sector productivo, correspondiente al sector secundario de la economía provincial (industria, agroindustria, artesanía y construcción)

2.1. Producción más importante del sector

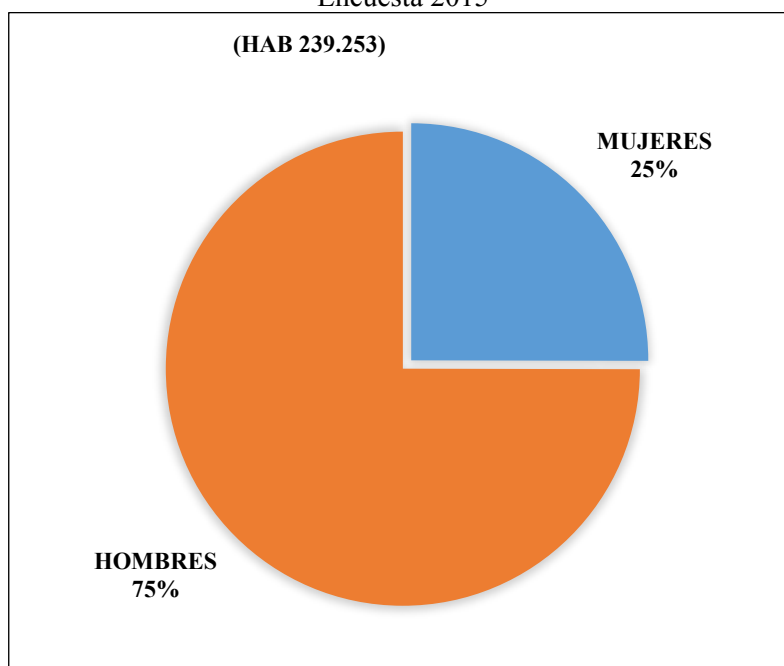
Los registros señalan que los países que han logrado altos niveles de desarrollo son aquellos que han podido diversificar su estructura productiva y salir de un esquema agrícola y de otros productos tradicionales hacia actividades económicas modernas y de mayor valor agregado, es decir, aquellos que han logrado un “cambio estructural”. El impacto que las características de la estructura productiva pueden llegar a tener sobre las variables macroeconómicas es un aspecto que justifica la necesidad de políticas activas en el ámbito industrial.

En el 2015, fueron investigadas en el país 1.234 empresas dedicadas a las actividades de manufactura y minería. La actividad “Elaboración de productos alimenticios” es la de mayor representatividad con 348 empresas informantes (28%). A nivel regional, el mayor volumen de empresas se ubica en la sierra (58%); seguido por la costa (41%); y finalmente la Amazonía (1%). Por el número de empresas, las provincias de Pichincha en la sierra, Guayas en la costa y Pastaza en la Amazonía, son las más representativas dentro de cada región geográfica con el 54%, 77% y 33%, respectivamente. Pichincha (38%), Guayas (32%) y Azuay con el (8%), son las provincias que concentran en mayor proporción a empresas manufactureras y mineras del país.

Personal ocupado

Del total de personas ocupadas en el 2015 en las empresas de los sectores manufacturero y minero, el 95% laboran en el primer sector y el 5% en el segundo. Las empresas dedicadas a la actividad elaboración de productos alimenticios, generan la mayor fuente de trabajo del sector manufactura, pues alberga al 46% del total; en tanto que, en el sector minero, la actividad más representativa es la extracción de petróleo crudo y gas natural que alberga el 52% a nivel sectorial. Es de destacarse que, a nivel regional, las empresas ubicadas en la región sierra son las que dan cabida al mayor número de personas ocupadas con 50%; seguido por las empresas de la región costa con el 49%; y finalmente las de la Amazonía con menos del 1%. Las empresas de Pichincha en la sierra, Guayas en la costa y Pastaza en la Amazonía, son las provincias que concentran la mayor parte de trabajadores de cada región con el 64%, 77% y 38% respectivamente. Adicionalmente, en las empresas ubicadas en Pichincha y Guayas representan la mayor concentración de personal ocupado, entre las dos cubren el 69% del total nacional.

Figura 2. 1: Personal ocupado en manufactura y minería (hab).
Encuesta 2015



Fuente: SRI, 2020.

En las empresas dedicadas a los sectores de Manufactura y Minería, la participación laboral observada desde la perspectiva de género, permite el siguiente análisis: de las 239.253 personas ocupadas en el 2015; 59.899 son mujeres, lo que significa el 25%, en tanto que hombres son 179.354, equivalente al 75%. De lo anterior, se desprende que la relación de ocupación entre hombres y mujeres es de 4 a 1, es decir, que por cada mujer ocupada existen 4 hombres ocupados. En el caso de las mujeres ocupadas, el 57% son obreras, el 41% son empleadas, y el 2 % restante lo componen ejecutivas, gerentes, propietarias, socias y trabajadoras familiares no remuneradas. Del total de hombres, el 76% son obreros, el 22% de empleados, y el 2% en otras actividades, entre los más representativos. De un total de 12.848 personas ocupadas en las empresas del sector minero, 11.559 son hombres (90%) y 1.249 mujeres (10%). La misma tendencia de participación laboral tiene el sector manufacturero, siendo que del total de personas ocupadas por las empresas del sector (226.405 personas), 167.755 son hombres (74%) y 58.650 son mujeres (26%).

Remuneraciones

Del total nacional de las remuneraciones pagadas por las empresas del sector manufactura y minería, el 92% corresponde a lo abonado por la manufactura y el 8% a lo retribuido por la minería. La actividad “Elaboración de productos alimenticios” es la que más aporta en el sector manufacturero con el 38%, seguido de la fabricación de coque y de productos de la refinación del petróleo, Fabricación de productos de caucho y plástico y la fabricación de sustancias y productos químicos con el 10%, 6% y 6% respectivamente, mientras que en el sector minero se destaca la extracción de petróleo crudo y gas natural con el 67%, el 33% restante lo cubren otras actividades.

Considerando para el análisis la variable género (Figura 2.1) y tomando como referencia la información de sueldos y salarios básicos unificados (antes de descuentos), pagados en el mes de noviembre del 2015, se observa que el 75% han cobrado los hombres y el 25% las mujeres. Si el análisis se hace con los trabajadores ejecutivos de los (17.597.922 dólares) el 75 % corresponde a los

hombres y el 25% a las mujeres, la tendencia se mantiene en los ingresos recibidos por los obreros (116.334.696 dólares) el 85% corresponde a los hombres y el 15% a las mujeres y del total de los ingresos percibidos por los empleados (69.740.466 dólares) el 66% han recibido los hombres y la diferencia (34%) las mujeres.

Producción total

A nivel nacional las empresas que se investigaron en el sector manufactura, generan el 82% de la producción total, quedando el 18% de la contribución para el sector minería. Cabe indicar, que al interior del sector manufactura, las empresas dedicadas a las ramas de actividad económica “elaboración de productos alimenticios”; “fabricación de coque, productos de la refinación de petróleo y combustible nuclear”, “fabricación de otros productos no metálicos”, “fabricación de papel y productos de papel” “fabricación de sustancias y productos químicos” cubren el 69% de la producción de este sector económico. Por su parte en la minería, las empresas dedicadas a la extracción de petróleo crudo y gas natural, es la que contribuye con el 91% al total de la producción generada por dicho sector, dejando el 9% a otras actividades.

Es de anotar también que las cinco actividades antes mencionadas en el sector de manufactura, más la actividad de extracción de petróleo del sector minero, generan el 73% de la producción total. En el ámbito regional, los niveles de producción se encuentran concentrados en las empresas ubicadas en la región sierra 61%, las empresas de la costa aportan con el 38%, y apenas el 1% las empresas de la Amazonía. Complementariamente, al relacionar los aportes de las provincias frente a sus regiones geográficas, se observa que las empresas que se encuentran en Guayas en la costa, representan el 81%; las de Pichincha en la sierra, el 87%, y las de Sucumbíos en la Amazonía, el 59%. Las empresas de estas tres provincias concentran el 85% de la producción total generada por las actividades económicas que cubren la presente investigación.

Consumo Intermedio

En lo relacionado con el valor del consumo intermedio informado por las empresas investigadas en los sectores Manufactura y Minería, el 77% corresponde al sector manufacturero, siendo la actividad “Elaboración de productos alimenticios” la que más participa en el sector con el 42% y con el 33% a nivel nacional. A nivel regional las empresas ubicadas en la Costa representan el 37%, las de la Sierra el 63%. Las empresas ubicadas en Pichincha contribuyen con el 88% al consumo total de la Sierra y el 56% a nivel nacional; las empresas en Guayas, lo hace con el 79% al total de la Costa y con el 29% al total nacional; y, Sucumbíos con el 63% al total de la Amazonía y con el 0,1% al total nacional del consumo intermedio. También se observa que las empresas en las provincias de Pichincha y Guayas son las que definen el comportamiento del consumo intermedio en estas actividades económicas, entre las dos cubren el 85%, es decir más de la mitad del total nacional.

Valor agregado

El 99% del valor agregado generado por las empresas investigadas en el sector manufactura y minería a nivel nacional, corresponde al sector manufacturero. Las empresas dedicadas a las actividades económicas: “elaboración de productos alimenticios”; “fabricación de coque, productos de la refinación de petróleo” y “fabricación de otros productos minerales no metálicos” son las que brindan el mayor aporte al valor agregado nacional, con el 59%. Las empresas ubicadas en la sierra contribuyen al valor agregado con el 56%, y las ubicadas en la costa contribuyen con el 44%. A nivel

nacional y regional las empresas que se encuentran en la provincia de Pichincha, contribuyen con el 84% con respecto al total de la sierra y con el 47% frente al total nacional, por su parte las empresas de Guayas generan el 87% del valor agregado de la costa y el 39% del total nacional; finalmente las ubicadas en las provincias de Sucumbíos y Orellana representan el 79% en la región amazónica.

2.2. Descripción y análisis provincial

La industria manufacturera en la provincia de Imbabura es muy diversa, alberga la mayor cantidad de productos en la Zona de Planificación 1, misma que se encuentra conformada por las siguientes provincias: Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbíos.

A efectos de tener una apreciación sectorizada de las actividades manufactureras en el sector secundario provincial procedemos a agrupar los productos en cuatro grupos en función de su presencia dentro del esquema de productos de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU, en la cual primeramente enlistamos todos los productos del sector secundario a nivel de 2 dígitos, para luego en función de las vocaciones productivas del territorio seleccionar los que realmente tienen presencia en la provincia, para agruparlos de acuerdo a su afinidad.

Vemos que las actividades presentes en la provincia de Imbabura tienen en su cartera la **industria de producción de carne; productos y subproductos de la carne, productos lácteos elaborados; productos de molinería; azúcar, panela y melaza; cacao elaborado, chocolate y productos de confitería; alimento para animales; productos de café elaborado; productos alimenticios diversos; bebidas alcohólicas; bebidas no alcohólicas; hilos, hilados, tejidos y confecciones; prendas de vestir, cuero, productos de cuero y calzado; cemento, artículos de hormigón y piedra; maquinaria, equipo y aparatos eléctricos; muebles; trabajos de construcción y construcción;** este último se toma en cuenta considerando que en la construcción se proveen de bienes como metalmecánica o productos de ferretería que no se encuentran desagregados a nivel de 2 dígitos.

Tabla 2. 1: Ramas de actividad del sector secundario, Ecuador

CIUU	Actividad/Producto
16	Carne, productos y subproductos de la carne
17	Camarón elaborado
18	Pescado y otros productos acuáticos elaborados
19	Preparados y conservas de pescado y de otras especies acuáticas
20	Aceites crudos y refinados
21	Productos lácteos elaborados
22	Productos de molinería
23	Productos de la panadería
24	Fideos, macarrones y otros productos farináceos similares
25	Azúcar, panela y melaza
26	Cacao elaborado, chocolate y productos de confitería
27	Alimento para animales
28	Productos de café elaborado
29	Productos alimenticios diversos
30	Bebidas alcohólicas
31	Bebidas no alcohólicas
32	Tabaco elaborado
33	Hilos, hilados; tejidos y confecciones
34	Prendas de vestir
35	Cuero, productos de cuero y calzado
36	Productos de madera tratada, corcho y otros materiales
37	Pasta de papel, papel y cartón, productos editoriales y otros
38	Aceites refinados de petróleo y de otros productos
39	Productos químicos básicos, abonos y plásticos primarios
40	Otros productos químicos
41	Productos de caucho
42	Productos de plástico
43	Vidrio, cerámica y refractarios
44	Cemento, artículos de hormigón y piedra
45	Metales comunes
46	Productos metálicos elaborados
47	Maquinaria, equipo y aparatos eléctricos
48	Equipo de transporte
49	Muebles
50	Otros productos manufacturados
51	Electricidad
52	Agua, servicios de saneamiento y gas (excepto de petróleo)
53	Trabajos de construcción y construcción

Fuente: BCE Cuentas Nacionales, 2020.

Una vez realizada esta selección procedemos a agruparlos de acuerdo a su actividad esencial, en la cual podemos visualizar cuatro grandes grupos:

Agroindustria

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) indica que el sector de la agroindustria comprende “una subserie de actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca” (FAO, 1997).

Las actividades/productos de este grupo sectorizado lo podemos encontrar en casi todos los cantones de la provincia y es un sector que va en un crecimiento sostenido dado el mejoramiento de las condiciones económicas e infraestructura productiva sucedidas en la última década, como un eje vial de primer orden, mejor esquema energético y mayor acceso a información de mercados. Sin embargo, más adelante visualizaremos la orientación de cada cantón en este esquema productivo en función de su vocación tradicional.

Tabla 2. 2: Desagregación del sector secundario agroindustria, Ecuador

CIUU	Actividad/producto
16	Carne, productos de la carne y subproductos
21	Productos lácteos elaborados
22	Productos de molinería
25	Azúcar, panela y melaza
26	Cacao elaborado, chocolate y productos de confitería
27	Alimento para animales
28	Productos de café elaborado
29	Productos alimenticios diversos
31	Bebidas no alcohólicas
30	Bebidas alcohólicas

Fuente: BCE Cuentas Nacionales, 2020.

Industria

La industria, según su campo de acción, se puede clasificar en: industrias extractivas, básicas e intermedias, y finales. La industria básica es aquella que realiza la transformación inicial de la materia prima producto de la industria extractiva. La industria intermedia y final es aquella que a partir de los productos y material resultante de las industrias básicas se obtiene productos intermedios (insumos) o productos finales para su uso final.

Las industrias intermedias y finales están compuestas por subsectores como: maquinaria, equipo y aparatos electrónicos; productos químicos básicos, abonos y otros productos químicos; productos de metales comunes y metálicos elaborados; productos de textiles y cuero; equipo de transporte; productos químicos básicos y otros productos químicos; productos de caucho y plástico; muebles y productos de madera; papel, cartón y producción editorial; vidrio, cerámica y refractarios; artículos de hormigón y piedra; otros productos manufacturados.

La manifestación industrial básicamente está orientada por la vocación productiva tradicional y se focaliza en cada cantón como una de sus principales actividades económicas, así, en el cantón **Antonio Ante encontramos la industria de prendas de vestir como principal**, en el cantón **Santa Ana de Cotacachi se encuentra la industria del cuero, productos de cuero y calzado**, en el cantón **San Miguel de Ibarra hay un creciente incremento de la industria azucarera y despunte de la metalmecánica con sus productos de maquinaria, equipo y aparatos eléctricos**.

Tabla 2. 3: Desagregación del sector secundario industria, provincia de Imbabura

CIUU	Actividad/Producto
34	Prendas de vestir
35	Cuero, productos de cuero y calzado
46	Productos metálicos elaborados
47	Maquinaria, equipo y aparatos eléctricos
49	Muebles

Fuente: BCE Cuentas Nacionales, 2020.

Artesanía

El sector artesanal es uno de los más importantes dentro de la manufactura, este se ha caracterizado por emplear a un gran número de habitantes tanto en su producción como en la comercialización de estos productos. Dentro de la provincia de Imbabura, el cantón San Luis de Otavalo es el que emplea este sector de forma masiva.

Tabla 2. 4: Desagregación del sector secundario Artesanía, cantón San Luis de Otavalo

CIUU	Actividad/Producto
33	Hilos, hilados; tejidos y confecciones

Fuente: BCE Cuentas Nacionales, 2020.

Construcción

El sector de la construcción es uno de los de más crecimiento en la última década dados la inyección permanente de recursos por parte del sector público a través de obra pública y fondeo de recursos para el sector constructor, así como, el mejoramiento del nivel de vida de la población, la cual tiene más posibilidades de acceso a vivienda propia. En Imbabura, la actividad de elaborados de hormigón y piedra es la proveedora de esta industria siendo cada vez más amplia su utilización, rompiendo el esquema tradicional de la utilización de proveedores de otras provincias de la sierra centro.

Tabla 2. 5: Desagregación del sector secundario construcción, provincia de Imbabura

CIUU	Actividad/Producto
44	Cemento, artículos de hormigón y piedra
53	Trabajos de construcción y construcción

Fuente: BCE Cuentas Nacionales, 2020.

2.3. Descripción y análisis por cantones

Históricamente a partir de la época republicana las vocaciones productivas han ido consolidándose territorialmente. En Imbabura, no es extraño encontrar sectorizada la actividad económica, en tal sentido procedemos a hacer un rápido análisis de la actividad secundaria en cada cantón.

Antonio Ante

La historia de la tradición textilera de este cantón nace en 1926 con la apertura de la fábrica Imbabura la cual brindaba empleo alrededor de mil trabajadores, los mismos que laboraban entre 10 y 12 horas diarias durante seis días a la semana, produciendo hilos y telas que rápidamente ganaron el mercado nacional y del sur de Colombia debido a su calidad. En lo social la fábrica aportó a la cantonización de Antonio Ante en 1938. Una vez establecida la fábrica llegó la energía eléctrica, se hicieron obras de infraestructura, apertura de caminos, e incluso “la fábrica Imbabura aportaba con el 2% de sus ventas para el Concejo Municipal” (GAD municipal Antonio Ante, 2010).

El segundo sector más importante en el Cantón Antonio Ante, según datos del último Censo 2010, es el secundario con 36,24% en su conjunto; resaltando actividades como: las industrias manufactureras con 31,31%, luego la construcción con 6,54%, seguido por el suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado con 0,18%; y, por último, la distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos con 0,17%, otros 25,56%. Esta industria utiliza mano de obra de forma intensiva, alrededor del 45% del total de mano de obra utilizada en actividades manufactureras corresponde a la fabricación de productos textiles. Cabe mencionar que es una actividad de baja inversión agregando valor únicamente al 40% de la producción.

Tabla 2. 6: Desagregación del sector secundario por ramas de actividad, cantón Antonio Ante

Actividad	Tipo de Establecimiento	Cantidad
Agrícola	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5
Artes	Artes, entretenimiento y recreación	13
Comercio	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	816
Construcción	Construcción	4
Cooperación	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0
Educación	Actividades profesionales, científicas y técnicas	28
	Enseñanza	48
Financiero	Actividades financieras y de seguros	4
Inmobiliarias	Actividades inmobiliarias	1
Manufactura	Industrias manufactureras	279
Salud	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	24
Servicios	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	174
	Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios	0
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	13
	Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1
	Información y comunicación	66
	Otras actividades de servicios	92

Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
Transporte y almacenamiento	5
Total	1.583

Fuente: Censo INEC, 2010.

El último censo económico arroja la siguiente información de los establecimientos que funcionan en el cantón, de los cuales en su mayoría predominan los destinados al comercio por mayor y menor, siguiendo en importancia las dedicadas a actividades manufactureras y luego están los establecimientos donde se desarrollan las actividades de alojamiento y servicio de comidas.

El mecanismo de promoción local de la actividad productiva es la Feria Textil anual de Atuntaqui que produce masiva concurrencia de turismo local, nacional e internacional, debido a que en la feria se cierran las calles del centro y los almacenes textiles ofertan sus productos, además se realizan varios desfiles de moda y ferias gastronómicas y otros comercios de menor envergadura, actividades diversas que fortalecen la economía local.

Según datos del GAD municipal, el 60% de las empresas tienen como sustento de vida la producción textil de confecciones, permitiendo de igual manera que genere empleo para los cantones aledaños, mientras que el 40% se dedica a la producción en lana y tejidos.

Según la encuesta de manufactura del año 2013, el sector de la manufactura tiene un 17,62% de participación con 138 locales destinados a la producción de textiles.

Santa Ana de Cotacachi

La principal actividad económica del cantón Santa Ana de Cotacachi es la producción agropecuaria, seguido de la producción manufacturera, artesanal y finalmente el turismo y los servicios de hospitalidad. Se ha intensificado la producción agroexportadora de flores, frutas, espárragos y café en los últimos años.

Santa Ana Cotacachi es conocido por su producción en prendas de cuero. El grupo de actividad económica que cuenta con mayor número de personas trabajando es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; que se constituye como principal actividad del cantón, debido a que la mayor concentración de la población se encuentra en el sector rural.

La segunda actividad económica en abarcar mayor número de trabajadores es la industria manufacturera, siendo la producción artesanal en tejidos, canastas, esteras, lana y cuero, la actividad que simboliza al cantón, misma que se encuentra ubicada en la zona urbana; como tercera actividad económica dentro del cantón es el comercio y turismo.

Número de establecimientos: manufactura y artesanía

La manufactura en cuero y la artesanía es la principal actividad en la zona urbana, la misma que se encuentra ubicada en las parroquias urbanas El Sagrario y San Francisco.

Tabla 2. 7: Establecimientos: manufactura y artesanía en el cantón Santa Ana de Cotacachi

Establecimiento	Número	%	Observaciones
Manufactura y artesanía	97	12,58	Los establecimientos se encuentran distribuidos 31 en la parroquia de El Sagrario y 66 en San Francisco.

Fuente: GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi, Patentes Municipales 2014.

El sector secundario en el cantón Santa Ana de Cotacachi viene representado por actividades de pequeña industria y artesanía, de forma general se tiene que el cantón representa el 12.58% en comparación con las actividades a nivel de la provincia.

Según el registro de Patentes Municipal del año 2010, existen un total de 529 establecimientos que se encuentran registrados. Un 33,64%, es decir, uno de cada tres establecimientos, se encuentran ubicados en la manufactura y artesanía, lo que evidencia que esta es una de las actividades económicas relevantes del cantón Santa Ana de Cotacachi dada por la manufactura y artesanía del cuero, que se constituye en una actividad que aporta a la manufactura a nivel provincial.

Tabla 2. 8: Establecimientos y capital en giro según rama de actividad, cantón Santa Ana de Cotacachi

Actividad	Número de establecimientos	Capital de giro
Agrícolas	8	612.309,08
Minas y Canteras	7	135.000
Manufactura	129	678.758
Electricidad gas y agua	14	111.813,17
Comercio	159	830.096,1
Hoteles y restaurantes	56	943.785,76
Servicios financieros	4	240.000
Insumos y materiales de construcción	19	665.123,39
Servicios personales y sociales	57	159.858,15
Artesanías	49	34.300
Procesador de alimentos	1	333.333
Venta de agroquímicos	3	6.500
Otros	23	42.100
Total	529	4.792.976,65

Fuente: GAD Municipal de Cotacachi.

La producción artesanal en cuero que es la actividad de manufactura y artesanal que simboliza al cantón, y que se encuentra ubicada en la zona urbana, enfrenta problemas relacionados principalmente con calidad, precio y sobreoferta.

San Miguel de Ibarra

En lo referente al cantón San Miguel de Ibarra, tomaremos como referencia el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, PDOT, correspondiente al año 2015-2019, documento válido, con actualización más reciente de los datos:

Según el Censo Económico 2010, el cantón San Miguel de Ibarra tiene como su principal actividad al sector terciario de la economía, luego al sector secundario.

Tabla 2. 9: PEA-VAB por rama de actividad en el sector secundario del cantón San Miguel de Ibarra

Sector Secundario - Industrias				
Actividad	PEA	Porcentaje (%)	VAB (miles de dólares) rama de actividad	Porcentaje (%)
Industrias manufactureras	9.929	12,31	60.320	8,15
Construcción	492	6,10	148.166	20,03
Explotación de minas y canteras	192	0,24	933	0,13
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, agua, alcantarillado y gestión de desechos	319	0,40	648	0,09
Total	15.63	19,38	210.067	28,40

Fuente: Censo INEC 2010, PDOT Ibarra 2015.

En este contexto, del total cantonal del Valor Agregado Bruto (USD 739.716.000) según información del BCE al 2010, la rama de actividad que más aporta es la Construcción con el 20,03% que representa a USD 148.166.000. Seguido por la industria con el 8,15% que representa USD. 60.320.000.

Industria de la caña de azúcar (Agroindustria)

La producción de caña para azúcar y panela es uno de los principales cultivos de la provincia, por ello se ha desarrollado una importante industria como lo es “IANCEM” que abastece al mercado local y nacional. Se procesa azúcar blanca y morena, esta última en pocas cantidades, y producción panelera artesanal que existen en varias parroquias, que en lo fundamental fabrican bloques de panela en cantidades que permiten cubrir el mercado local. Las zonas de mayor producción de panela son: la cuenca baja del Río Mira, Salinas, Lita y La Carolina, la zona del Río Chota, en la parroquia de Ambuquí.

Esta producción artesanal combina su producción con la extracción de alcohol que tanto es entregado a industrias de licores en la ciudad de Quito, y que en el caso de Ibarra en la empresa “LICORAM” la misma que otorga cupos para la recepción de alcohol no procesado o comercializado directamente conocido como “trago puro o puntas”.

Del catastro de las actividades económicas del cantón San Miguel de Ibarra de la unidad de rentas municipales se tiene:

Tabla 2. 10: Ingreso por catastro de rentas cantón San Miguel de Ibarra

CIU	Cantidad	Actividad económica	Ingresos catastro de rentas
D	2	Producción y venta de azúcar y otros	15.815.584

Fuente: Rentas municipales- GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, PDOT 2015.

Industria textil y artesanal

La actividad textil del cantón San Miguel de Ibarra está centralizada de acuerdo a datos recabados de la Cámara de la Pequeña Industria de Imbabura (CAPI-I) y la Cámara cantonal en la confección y la artesanal. Los sectores más representativos del área textil y confección son: el artesanal, con 127 artesanos que representan el 66% del sector textil en Ibarra y la pequeña industria (34% del sector textil), que son 64 artesanos.

Los principales productos textiles que se fabrican en el cantón en primer lugar son las prendas de vestir (61% de la producción); en segundo lugar, los tejidos (14% de la producción) y en tercer lugar otros (13% de la producción). A este le siguen artículos del hogar (6%), artesanías (4%), hilos (1%) producción de esterres (0.39%) y otros 0,61.

El análisis del sector en cuanto a comercialización señala que, los productos fabricados cubren en un 42% del mercado local, en un 30% el mercado nacional, en un 15% el mercado regional y 13% el mercado internacional. El tipo de comercialización de los tipos textiles de Ibarra es al por mayor y menor (36%), seguido de la venta directa (20%), y otros 44%.

Generalmente las empresas del sector textil y confección poseen como mano de obra manual entre 1 y 10 trabajadores (80%) de las empresas, el 11% poseen entre 1 y 20 trabajadores, y el 9% otros.

Tabla 2. 11: Ingresos por establecimientos textiles del cantón San Miguel de Ibarra (USD)

CIU	Cantidad	Actividad económica	Ingresos catastro de rentas
D17	5	Bordados	113.035,05
D18	3	Fábrica de medias	226.517,51
D19	42	Producción y venta de prendas de vestir	232.333,48
D20	2	Producción y venta de prendas de sombreros	3.000,00

Fuente: Rentas Municipales- GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, PDOT 2015.

De esta tabla, se desprende que se encuentran registradas 52 actividades relacionadas con la producción textil y artesanal y generan el 1,47% de los ingresos que producen las actividades de esta clasificación “D” y aportan al 6,06% del PIB total cantonal.

Producción de Bordados

A pesar de estar presente en toda la provincia, los bordados tienen una mayor presencia y diferenciación en las localidades de Zuleta, La Esperanza y Angochagua. Esta producción emplea principalmente a las mujeres quienes representan el 98% de los productores, de las cuales el 75,24 es indígena; además, únicamente el 21% de la producción es realizada por grupos u organizaciones, es decir posee bajos niveles de asociatividad. Su aplicación se enfoca en blusas y en manteles, sin embargo, se está ampliando la oferta en otro tipo de prendas de vestir como pantalones y blusas de moda y ropa de niño.

Industria metalmecánica

Está caracterizada por varios sectores de: procesamiento, construcción, reciclaje y torneados para decorativos. Una de las características básicas es la ocupación extensiva de mano de obra, ya que requiere de especialidades en la elaboración, fabricación y terminados que este tipo de industrias

demanda. Uno de los sectores con mayor desarrollo en el cantón San Miguel de Ibarra es el de la construcción de estructuras metálicas, prefabricadas o de montaje directo, las mismas que van desde grandes construcciones hasta pequeñas casetas. La mayor cantidad de estructuras están ligadas a obras de ingeniería civil, sea para edificaciones urbanas, así como para infraestructura vial.

Otro de los sectores, es aquel que está desarrollado en la construcción de carrocerías que va desde el ensamblaje de buses de transportación pública, hasta carrocerías complementarias de camionetas, que dada la expansión del parque automotor ha generado una importante ocupación de mano de obra, tanto a nivel de especialidades como de mano de obra no calificada. El torneado metálico se ha convertido en otro de los sectores en desarrollo de la metalmecánica, estos procesos se dan en talleres en los que se puede apreciar los que van desde la fundición, hasta la configuración de verdaderas obras de arte, que por sus propias características requieren de la ocupación de mucha mano de obra.

Tabla 2. 12: Establecimientos metalmecánicos del cantón San Miguel de Ibarra (USD)

CIU	Cantidad	Actividad económica	Ingresos catastro de rentas
D33	16	Mecánicas industriales	56.298,30
D35	31	Rectificadoras y tornos	642.236,22

Fuente: Rentas Municipales- GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, PDOT 2015.

De acuerdo a este catastro se encuentran registradas 47 actividades relacionadas con la producción y venta de madera, artesanías y otros donde se incluye los negocios catastrados en la parroquia de San Antonio y generan el 3,92 % de los ingresos de la clasificación de esta actividad que aporta al total cantonal con el 6,02%.

Industria de la construcción

La industria de la construcción está muy ligada a los proyectos municipales de ampliación de infraestructura (carretera y equipamiento urbano). Actualmente esta industria está en crecimiento, debido al descenso de los intereses de los préstamos bancarios. Su comportamiento futuro dependerá de las aportaciones relacionadas con la política de desarrollo del gobierno. En el último quinquenio ha existido un auge en la construcción de complejos habitacionales con inversiones privadas, ligados a créditos hipotecarios otorgados por mutualistas, cooperativas o fondos provenientes de los seguros de los fondos de cesantía de fuerzas armadas, magisterio y seguro social. Sin embargo, se lo ha realizado a pesar de que la normativa vigente se encuentra sin actualizar y en espera de un plan de ordenamiento que permita determinar la posibilidad o no de desarrollar un proceso urbanístico.

Tabla 2. 13: Actividad de la industria de la construcción en el cantón San Miguel de Ibarra

CIU	Cantidad	Actividad económica	Ingresos catastro de rentas
F1	1	Constructora	45.007,08
F2	1	Constructora de vías	5.000.000,00
F3	2	Acabados de vivienda	2.500,00
F4	2	Venta equipos de seguridad industrial	10.153,34
Total	6		5.157.660,42

Fuente: Rentas Municipales- GAD Municipal de San Miguel de Ibarra -2010-2013, PDOT, 2015

A través de la anterior tabla se evidencia que se encuentran registradas 6 actividades que generan el 0,77% de los ingresos totales del cantón y básicamente son constructoras dentro de las cuales consta “PANAVIAL”.

Tabla 2. 14: Ingreso por catastro de rentas del cantón San Miguel de Ibarra

CIU	Cantidad	Actividad económica	Ingresos catastro de rentas
F	69	Sector de la construcción	5.103.313,0

Fuente: GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, PDOT 2015.

Para el 2013 y del catastro se obtiene un incremento de actividades de construcción de 6 registradas a 69 actualmente, sin embargo, se mantiene el nivel de aportación de la declaración de ingresos de estas actividades, debido a que la regularización de estas en ciertos casos es ocasional o por determinados períodos.

Producción de Tallados en Madera

La producción de tallados se encuentra focalizada en la parroquia San Antonio, donde se concentra el 97% de la producción, ocupando económicamente al 28,12% de la PEA. La actividad emplea principalmente a la población masculina, pues se reconoce que el 60% de los tallados lo realizan hombres con edades comprendidas entre 25 a 45 años, estos datos responden a la oferta del sector pues el 50% producción corresponde a muebles, productos que requieren mayor fuerza física, seguida de artesanías artísticas con 25%, el 15% de utilitaria y el 10% en otras. Además de la elaboración de muebles, el sector de tallados en madera oferta: figuras, adornos, cuadros, candelabros floreros, atriles, revisteros y columnas.

San Luis de Otavalo

El cantón San Luis de Otavalo está dedicado en gran parte a la producción y comercialización artesanal e industrial de diferentes productos, como textiles, sombreros, instrumentos musicales, entre otros. La actividad artesanal representa una de las principales fuentes de ingresos que poseen los habitantes en Otavalo, luego está el comercio de alimentos, el turismo y finalmente, la agricultura y la ganadería.

El sector secundario es el conjunto de actividades que están relacionadas con la transformación de las materias primas en productos terminados o semielaborados. Este sector se subdivide en:

- Sector industrial tiene como finalidad transformar la materia prima en productos terminados de forma masiva usando diferentes procesos.
- Sector minero también es considerado parte del sector primario porque es la extracción de recursos naturales del suelo que a su vez se utilizan para formar varios productos, en el sector secundario se toman en cuenta las actividades de fabricación de hormigones, bloques, adoquines, etc.
- Sector de la construcción consiste en fabricar edificios e infraestructura.

En este diagnóstico se ha tomado en cuenta la Población Ocupada y su participación por área y por rama de actividad.

Es importante además proporcionar una visión más específica de la composición de la población ocupada del cantón San Luis de Otavalo. Si bien se hace un recuento histórico, es necesario desagregar la participación por las distintas ramas donde se visibilizan además las ramas que menor participación captan.

Tabla 2. 15: PEA por actividades del cantón San Luis de Otavalo

Actividad	PEA	PEA (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8.004	18,73
Manufactura	10.025	23,46
Comercio al por mayor y menor	6.48	15,17
Explotación de minas y canteras	36	0,08
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	43	0,10
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	52	0,12
Construcción	2.987	6,99
Transporte y almacenamiento	1.631	3,82
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.225	2,87
Información y comunicación	381	0,89
Actividades financieras y de seguros	283	0,66
Actividades inmobiliarias	29	0,07
Actividades profesionales, científicas y técnicas	388	0,91
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	549	1,28
Administración pública y defensa	1.105	2,59
Enseñanza	2.091	4,89
Actividades de la atención de la salud humana	645	1,51
Artes, entretenimiento y recreación	153	0,36
Otras actividades de servicios	459	1,07
Actividades de los hogares como empleadores	1.158	2,71
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	6	0,01
No declarado y otros		11,71
Total	41.02	100,00

Fuente: INEC 2011, SENPLADES 2014.

Definiendo como punto de interés el sector secundario (manufacturero), agrupa las actividades económicas encargadas de la transformación de los recursos en bienes elaborados, se encuentra con un PEA de 24,43%. El número de la población perteneciente a este grupo del PEA secundario es representativo, por la existencia de la artesanía y de los PYMES, se encuentra por encima del resto de los sectores. En algunos de los países desarrollados, el PEA se encuentra alrededor del 15%, a causa de los desarrollos tecnológicos. En el caso del Otavalo, convergen en este sector algunos subsectores, que por ser transformadores de materia prima pertenecen a esta gran división.

Tabla 2. 16: Relación entre sectores económicos y PEA del cantón San Luis de Otavalo

Sector económico	PEA (hab)	Índice PEA (%)
Primario	8.004	19,51
Secundario	10.025	24,43
Terciario	6.48	15,79
Otros (subsectores, servicios)	12.922	31,50
No declarado		8,77
Total	41.02	100,00

Fuente: INEC, Censo 2010.

Respecto a la relación entre sectores económicos con la población económicamente activa (PEA), se observa que en el año 2010 la ocupación predominante de los habitantes se hallaba en el sector manufacturero con un 24,43%, seguido del sector de agricultura y ganadería con un 19,51% y seguido de cerca por el sector comercio con un 15,79% que en las dos últimas décadas tiene una gran tendencia a incrementarse, pudiendo estar ya a la par con el sector agrícola.

La mayor parte de la población económicamente activa (10.025 personas) se concentra en el sector secundario, sin embargo, si se agrupa a todas las actividades que se ubican dentro del sector terciario (como comercio, construcción, enseñanza, etc.) se puede notar una fuerte participación de la población en actividades del sector terciario, aunque de manera dispersa pero que representan un gran potencial para el sector económico.

Es el caso de la “artesanía” que, por el uso débil de capitales, oferta bienes con costos de producción altos, a diferencia de la industria que por la fuerte inversión en la que se ve inmersa, emplea cada día mejor tecnología y usa economías de escala, lo que le permite abaratar costos y disminuir los precios finales, desalentando y deprimiendo la competencia.

Tabla 2. 17: Establecimientos en sectores económicos, cantón San Luis de Otavalo

Actividad	Urbano	(%)	Rural	(%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	89	2,91	205	15,15
Explotación minas y canteras	3	0,10	2	0,15
Industrias manufactureras	323	10,56	140	10,35
Comercio	1.159	37,89	404	29,86
Servicios	1.485	48,55	602	44,49
Total	3.059	100,00	1.353	100,00

Fuente: INEC, Censo 2010.

En la presente tabla es posible evidenciar que el sector de las industrias manufactureras muestra un porcentaje intermedio como sector secundario, por debajo del comercio y los servicios, en este sentido, de un total de 3.059 establecimientos, el 69,76% de las industrias se encuentra en el área urbana y un 30,24% en el sector rural, es decir, en la parte urbana existe más presencia de industrias.

San Pedro de Pimampiro

En este apartado, se presenta la Población Económicamente Activa en el cantón y el número de establecimientos pertenecientes al sector secundario en función de su rama productiva.

Tabla 2. 18: PEA sector urbano y rural, cantón San Pedro de Pimampiro

Sector	PEA	Porcentaje (%)
Urbano	2.369	42,20
Rural	3.245	57,80
Total	5.614	100,00

Fuente: INEC Censo de Población y Vivienda, 2010.

Como referencia podemos observar que la población económicamente activa en la parte rural está representada mayoritariamente con un 57,80% de la PEA. Por otro lado, en el sector urbano es el 42,20%. En este sentido, es posible apreciar el motivo por el cual el sector secundario no se ha desarrollado en Pimampiro, es decir la mayoría de su PEA se encuentra en el campo, realizando actividades del sector primario.

El cantón San Pedro de Pimampiro cuenta con diferentes espacios de infraestructura comercial y equipamiento donde se desarrollan las actividades comerciales. Las tiendas de víveres y abastos, así como el servicio de transporte son actividades representativas en el cantón ya que estas ayudan a dinamizar su economía, a pesar de la existencia de cooperativas de transporte es evidente la débil regulación y las condiciones inadecuadas en las que movilizan a los habitantes a los territorios rurales.

Tabla 2. 19: Establecimientos del Sector Secundario, cantón San Pedro de Pimampiro

Establecimiento	Cantidad
Fábricas	4
Carpinterías	7
Confecciones	8
Vestimenta y calzado	15
Total	34

Fuente: CIPRADEC-2014, PDOT GAD Municipal San Pedro de Pimampiro.

Los negocios internos son una fuente de ingresos del cantón, mismos que representan actividad económica significativa del sector, las principales actividades comerciales del sector secundario que se ven reflejado en el cantón son: elaboración de vestimenta y calzado representado por 15 establecimientos, además por la rama de las confecciones representadas por 8 establecimientos y seguidos por otras ramas manufactureras como carpinterías, fábricas y confecciones.

San Miguel de Urucuquí

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, las actividades económicas del cantón San Miguel de Urucuquí se desarrollan en los sectores comerciales, prestación de servicios e industrias manufactureras además de la agricultura.

En esta sección se describirá las actividades productivas de la población en el territorial comparando con la PEA y el VAB, el cual nos da como resultado que la mayoría en las 2 variables están relacionados con la agricultura ganadería, silvicultura y pesca que en este caso sería acuicultura con el cultivo de truchas en las parroquias de Buenos Aires, Cahuasquí. Buenos Aires es el motor de la economía del cantón San Miguel de Urucuquí de las cuales se derivan principalmente el transporte y el comercio.

Tabla 2. 20: Actividades productivas del territorio según participación en el VAB y por PEA ocupada, cantón San Miguel de Urucuquí

Rama de actividad (Primer Nivel)	PEA (%)	VAB (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	61,44	51,50
No declarado	7,05	0,00
Comercio al por mayor y menor	5,68	5,23
Industrias manufactureras	4,50	0,98
Construcción	3,86	8,68
Actividades de los hogares como empleadores	2,86	0,00
Transporte y almacenamiento	2,47	12,25
Administración pública y defensa	2,31	6,57
Trabajador nuevo	2,29	0,00
Enseñanza	2,24	10,39
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1,22	0,98
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,99	0,00
Actividades de la atención de la salud humana	0,81	0,00
Otras actividades de servicios	0,60	0,78
Información y comunicación	0,42	0,00
Artes, entretenimiento y recreación	0,28	0,00
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,26	0,00
Actividades financieras y de seguros	0,23	0,00
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0,18	0,02
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,15	0,00
Explotación de minas y canteras	0,10	0,00
Actividades inmobiliarias	0,05	2,63
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	0,03	0,00
Total	100,00	100,00

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.

Sector manufacturero

Urcuquí es el centro administrativo cantonal, debido a la localización de la municipalidad, posee también el mayor movimiento comercial, agrícola y artesanal, ya que dicha localidad constituye el lugar de encuentro del comercio local.

Tabla 2. 21: Actividades del sector secundario.
Cantón San Miguel de Urcuquí

Actividad	Porcentaje (%)
Comercial	54
Manufacturera	11
Alojamiento	19
Servicio de comidas	16
Total	100

Fuente: INEC - CPV 2010.

2.4. Análisis general de las principales Cadenas Productivas

La industrialización es considerada como símbolo de desarrollo, tanto así que a los países desarrollados se los denomina países industrializados, puesto que la industrialización facilita que se genere un crecimiento económico sostenible que supone una mejora de las condiciones de vida y desarrollo económico.

Mientras más desarrollada esté la industria, mayor será el conocimiento vinculado a productos y procesos productivos, y esto se traduce en mejoras de competitividad de todo el aparato productivo. Lo anterior, se complementa con una estructura de empleo orientada a mejores cualidades técnicas y mayores calificaciones, lo que favorece a un desarrollo social más equilibrado. Por lo tanto, la industria permite generar mayor productividad, mayores ingresos, mejores empleos que se traducen en un mejor nivel de vida y en un mayor crecimiento económico.

La industria es un motor de crecimiento, actualmente es la base de las economías de muchos países en desarrollo, países que se han ido alejando de la dependencia de la exportación de materias primas, y que basan su estructura productiva en bienes manufacturados de alto valor agregado.

2.5. Cadenas Productivas más relevantes a nivel de Imbabura

A manera general podemos resumir que, en la provincia de Imbabura en su sector secundario de la economía, de las cuatro agrupaciones antes mencionadas, destacan las siguientes cadenas productivas en función de su vocación e impacto en la economía local:

- **Agroindustria:** Productos lácteos elaborados; azúcar, panela y melaza; productos de café elaborados.
- **Industria:** Prendas de vestir; cuero, productos de cuero y calzado; metalmecánica, muebles
- **Artesanía:** Hilos, hilados; tejidos y confecciones; tallados en madera
- **Construcción:** Cemento, artículos de hormigón y piedra

Descripción general de las Cadenas Productivas

A continuación, procedemos a describir los aspectos más relevantes de cada cadena productiva a fin de poder orientar el presente diagnóstico a la priorización de ellas por su importancia e impacto en la economía provincial.

Productos lácteos elaborados

Entre el 85 y 90% de la producción de leche a nivel mundial se destina para la producción de derivados lácteos, en su mayoría leche fluida pasteurizada, mantequilla, queso y yogur. A partir de estos productos básicos se puede obtener también productos más elaborados como ingredientes (leche en polvo, caseína, ácido láctico, etc.), alimentos elaborados (postres lácteos) y suero de leche (BAIN, 2015).

La producción lechera es uno de los principales sectores con mayor generación de empleo en la economía del Ecuador, especialmente en la región Sierra, empleando a cerca de 1,5 millones de personas de forma directa e indirecta. Se trata de una cadena inclusiva y que garantiza el autoabastecimiento del país, que además contribuye a la seguridad y soberanía alimentaria (CEPAL, 2016). Cabe mencionar que la producción proviene principalmente de pequeños y medianos productores. El volumen de producción nacional satisface la demanda interna de leche, mientras que los excedentes se destinan a la exportación, con una representación muy reducida. De los 5,6 millones de litros de leche producidos en el país diariamente, la industria formal procesa aproximadamente el 52% del volumen, el procesamiento informal y artesanal también tienen una participación importante que alcanzan el 15% de la producción diaria de esta materia prima (CIL, 2016), otros procesan el 33%.

Una actividad importante para la provincia de Imbabura es la producción de lácteos, que genera más de USD. 2.834.000, y representa el 4,25 % del total de la producción manufacturera. Imbabura cuenta con empresas procesadoras de leche de larga trayectoria, que han permitido una mayor tecnificación del sector.

La mayor procesadora de leche en el cantón San Miguel de Ibarra es la fábrica “FLORALP”, ubicada en la parroquia urbana de Caranqui misma que por sus volúmenes cubre un importante mercado de Imbabura y Pichincha, la mayor cantidad de leche que se produce es entregada a través de intermediario transportistas a los centros de acopio de la empresa “NESTLÉ” cuya sede de procesamiento se encuentra en la ciudad de Cayambe muy cercana al cantón San Miguel de Ibarra.

Otra de las formas de venta de leche es la distribución directa a los consumidores, la producción de quesos es otra importante actividad de aprovechamiento de la leche tanto a nivel semi-industrial como artesanal, en el primer caso tenemos la procesadora de Cochapamba y Angochagua que con el apoyo de agencias de desarrollo se ha podido desarrollar esta actividad en función de los volúmenes locales producidos por los productores que fueron apoyados por el proyecto “Quesinor”, con el cual han incursionado en mercados de varias provincias. A nivel artesanal se elabora queso fresco, mismos que se distribuyen en todos los mercados de Imbabura y sus costos son accesibles para la mayoría de la población.

De acuerdo con la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, la Industria Lechera Floralp, cuya planta principal está en Ibarra, lidera en ventas. En el año 2019, su facturación alcanza USD 25,3 millones.

Azúcar, panela y melaza

La producción de caña de azúcar y panelera es uno de los principales cultivos de la provincia, por ello se ha desarrollado una importante industria como lo es el Ingenio Azucarero del Norte “IANCEM” que abastece al mercado nacional y local, se procesa azúcar blanca y morena, esta última en pocas cantidades y producción panelera artesanal que hay en varias parroquias, que en lo fundamental fabrican bloques de panela en cantidades que permiten cubrir el mercado local, las zonas de mayor producción de panela son: la cuenca baja del río Mira, Salinas, Lita y La Carolina, la zona del río Chota, en la parroquia de Ambuquí.

Esta producción artesanal combina su producción con la extracción de alcohol que tanto es entregado a industrias de licores en las empresas de la ciudad de Quito y que en el caso de Ibarra en la empresa “LICORAM” la misma que otorga cupos para la recepción de alcohol no procesado o comercializado directamente conocido como “trago puro o puntas”.

Elaborados de café

La estructura productiva de la cadena del café se concentra principalmente en la comercialización del café verde para exportación, siendo esta materia prima uno de los bienes más comercializados en el mundo y es el producto con mayor consumo dentro del sector de bebidas no alcohólicas. Si bien el 80% de la producción primaria de café se exporta como café verde, existe también la categoría de café especial o gourmet, de alta calidad y precio, este tipo va ganando participación en el mercado debido a que la tendencia mundial de consumo, se ha direccionado hacia el café de mayor valor agregado y experiencia de consumo, a través de nuevos sistemas de preparación, cafeterías de alta calidad y especialidades (Parker, 2014).

Para el Ecuador, esta cadena tiene relevancia económica, ya que favorece a la generación de divisas y empleo, así como a la alta participación de la agricultura familiar. Sin embargo, denota problemas de baja productividad y calidad del grano, lo que está asociado a falencias en la fase primaria y deficiencias en el manejo agronómico, problemas fitosanitarios, baja tecnificación, siembra en zonas de poca aptitud, e incluso deficiente manejo postcosecha (CEPAL, 2016). En lo que se refiere al eslabón industrial, el país es reconocido como líder en la producción de café soluble, que, ante la problemática del sector primario, se ve en la necesidad de proveerse de materia prima extranjera, principalmente de Vietnam (CEPAL, 2016).

El mercado de estos productos ha ganado espacio, ofreciendo un valor agregado mucho más alto, aunque no compite directamente en el mercado del café verde (Espinal, Martínez, & Acevedo, 2005). El enfoque de la política agroindustrial para la intervención en la cadena de elaborados de café se encuentra principalmente en el mercado internacional, para promover la innovación de la línea de negocio del café soluble y la diferenciación; certificación de los cafés especiales, potenciando el reconocimiento internacional por su sabor y aroma.

Prendas de vestir o confecciones

El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador-AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente.

El sector textil, es muy importante ya que su relación con el resto de actividades productivas es bastante notoria, cuando se está explotando el sector textil eficientemente, se ve un incremento en la producción agrícola, debido a que se requiere algodón, la industria del plástico para los botones y cierres, con el ganadero, obteniéndose cierto tipo de pelos finos, además con la industria química para los elementos sintéticos y colorantes necesarios para las diferentes telas, pero sobre todo se destaca por su alta necesidad de mano de obra, generando puestos directos e indirectos (Sánchez Asparrín, 2002). Por otra parte, países como Japón y Corea en la década de los sesenta y setenta iniciaron su proceso de industrialización basándose en el sector textil, protegiendo la industria interna y creando una red de industrias que iban desarrollando nueva tecnología y sinergia empresarial, según manifiesta la Teoría del Espacio Producto (Hausmann e Hidalgo, 2009). Atuntaqui ha logrado un avance significativo estos últimos años y sin duda alguna su potencial aún es bastante grande por lo que se le debe tomar en cuenta como un fuerte aliado en los procesos de desarrollo de la nación.

La Industria de prendas de vestir en la provincia de Imbabura se concentra mayormente en la ciudad Atuntaqui. Se distribuye respecto a su dedicación en cuanto a las diferentes ramas de la producción textil, en donde el 61,22% de las empresas se dedican a la confección de prendas de vestir, lo cual muestra la importancia que tiene esta actividad para el cantón Antonio Ante, a continuación, se encuentran los tejidos con un 26,53%. Seguramente estos dos componentes del sector textil son los más frecuentes debido al impulso que han recibido mediante las expo ferias ya tradicionales dentro del cantón y el país.

Las otras ramas de la producción textil, poseen valores poco considerables como es el caso de la tintorería con un 4,08%, mientras que la hilandería con el 0%, es la actividad a la que ninguna empresa de las consultadas se dedica. Dentro de la variable más de dos, se ha agrupado a empresas que no sólo se dedican a una sola actividad dentro de la producción textil, sino que realizan dos o más productos de los citados, lo que indica que estas empresas copan mayor parte de la cadena productiva del sector textil cosa que puede ser una fortaleza, pero se encontró que el 4,08% poseen esta condición.

Por último, dentro de otras que constituye el 4,08%, se incluye a empresas que producen bienes que son parte del sector textil pero que no se encuentran catalogados, como es el caso de estampados, cierres, etc.

Tamaño de las empresas del cantón Antonio Ante

De acuerdo al número de empleados se puede clasificar a las empresas de Atuntaqui, siendo las de mayor número las que tienen de 1 a 10 trabajadores, es decir microempresas con el 55,10%, seguidas de las pequeñas empresas, las mismas que poseen entre 11 a 50 trabajadores, representando el 36,73% de las empresas encuestadas. Con estos dos datos se puede confirmar entonces la condición que indica que la mayor parte del empleo es generado por las micro y pequeñas empresas. También existen medianas empresas, aquellas que tienen entre 51 a 150 trabajadores, las cuales representan el

8,16%, lo que les convierte de igual manera en una fuente considerable de empleo. La gran empresa, aquella que posee más de 150 trabajadores, está completamente ausente en Atuntaqui.

En cuanto a la automatización dentro del proceso productivo, de manera general el proceso de producción posee un nivel medio, seguido por el control de las ventas y distribución, pero cuando se analiza de manera individual elementos importantes del proceso, se tiene como resultado que el control de calidad es bajo, de igual manera lo que tiene que ver con tiempos de producción y adquisiciones, lo que indica que estas actividades en su mayoría se las realiza de manera manual, o simplemente no se las realiza dentro de las empresas. Se obtiene, así como resultado un nivel promedio bajo en cuanto a automatización del proceso productivo, lo que indica una deficiencia, ya que temas como control de calidad y tiempos de producción son fundamentales para el éxito de las empresas, ya que de esta manera se asegura un buen producto para el consumidor final y una buena posición de mercado para la empresa.

En promedio el uso de tecnologías de información y comunicación en las diferentes áreas de la empresa se encuentra en un nivel medio, lo que indica que muchas de las empresas están interesadas en su uso, principalmente dentro de la parte administrativa, sobre todo en Contabilidad, ya que el uso de tecnología es fundamental para llevar los controles contables, en lo que tiene que ver con ventas de igual manera cuidan mucho de lograr una mejor eficiencia en ventas con el uso de TIC. El rubro que menos uso de tecnología posee es Recursos Humanos, y esto debido a que la mayor parte de las empresas son MIPYMES, y no cuentan con un departamento formal de recursos humanos, que esté evaluando al personal o haciendo un seguimiento constante, sino que es en la mayoría de los casos el gerente propietario el que se encarga del personal y de muchas otras tareas dentro de la empresa.

Atuntaqui tiene un gran potencial no sólo para el mercado interno sino también para el mercado exterior, pero es necesaria la inclusión de un modelo local de investigación y desarrollo que pueda generar innovación de tal forma que se convierta en un referente textil reconocido no sólo por la calidad y productividad de la industria, sino también por estar a la vanguardia en temas de diseño y moda, pues estos dos últimos elementos son los que definen el éxito y la aceptación por parte del mercado sea nacional o internacional. Para lograr esto se debe trabajar mucho en procesos asociativos, buenas prácticas de manufactura, en la creación de empresarios comprometidos con el desarrollo conjunto y no personal, tomando en cuenta aspectos ambientales y sociales, es decir, se debe generar una conciencia empresarial, donde todos los involucrados, tanto internos como externos de la empresa se vean beneficiados y sobre todo comprometidos.

La industria textil ha generado desarrollo en Atuntaqui. Tal es el éxito que, según datos del INEC, esta ciudad es una de las que tiene menor índice de desempleo en el país, pues la media nacional es de 4,88%. Esto quiere decir que solo en el área textil, que es la de mayor importancia para este estudio, más de 5.000 personas se emplean en unas 400 empresas (Carrión, 2007). Este cantón es un ejemplo claro de superación, ya que pudo salir adelante gracias a la motivación y empeño que tuvieron sus habitantes para poder llevar a cabo emprendimientos innovadores, aprovechando así la experiencia y conocimiento que tienen sobre esta industria.

Cuero, productos de cuero y calzado

La producción artesanal en cuero es la actividad de manufactura que simboliza al cantón Santa Ana de Cotacachi. La producción artesanal de cuero en diversas formas en un 40% es producida por artesanos de Cotacachi y el 60% proviene de la ciudad de Ambato. En cuanto a marroquinería, la producción en un 75% se produce en Cotacachi y un 25% es importado de otros lugares como Pasto, Guano y Ambato; en relación al calzado, 10% se produce en Cotacachi y 90% provienen de diferentes lugares, cabe mencionar que la producción de calzado se ha incrementado. La comercialización de los artículos de cuero, en un 64% es realizada a través de los propios almacenes; un 16% al consumidor final; un 11% en ferias y el 9% en otras formas de ventas de los productos.

Los materiales que utilizan para producir los artículos de cuero provienen de Ambato principalmente y de Colombia provienen los herrajes.

Los tres principales productos que se comercializan corresponden a chompas, correas y billeteras en caso de los hombres y mujeres, los cuales son elaborados por requerimientos de la demanda, costumbre y tradición, la mayoría de tiendas tienen un mínimo de 30 modelos de productos los cuales son elaborados por inspiración en función de la tendencia actual de la moda, creatividad experimental y requerimientos de los clientes. En cuanto al color de las prendas son de acuerdo a la temporada sin embargo los colores requeridos son negro, café y beige.

Los problemas en cuanto a la producción se reflejan en cuanto a capacitación en temas como: optimizar los costos de producción, conocer las tendencias de la moda, proponer nuevos diseños, fabricar productos de cuero de calidad y mantener el tallaje de las prendas, mientras que como principal problema también se menciona principalmente la carencia de materia prima en el cantón, además que también la publicidad es escasa.

Por otra parte, en temas de comercialización se menciona que la decoración de la vitrina es cada 5 años siendo inversiones mayores y en caso de ser menores se realiza una o dos veces al año. En cuanto a las colecciones exhibidas se hacen en promedio de 8 a 15 días, pero si se refiere a la incorporación de nuevas colecciones en la tienda, como mínimo, se tiene un producto nuevo cada mes. Los principales clientes son de orden nacional, especialmente de la ciudad de Quito, los cuales visitan a Cotacachi permanentemente, sin embargo, existen los clientes de modo estacionario, con esto nos referimos a visitantes de la costa, quienes vienen de acuerdo a su ciclo de actividades educativas y laborales. Vale mencionar que también hay clientes internacionales, de los cuales nacionales son el 87% mientras que extranjeros 13%. Se debe mencionar también que dentro de los motivos porque se visita Cotacachi el turismo ocupa el 42%, la industria del cuero el 40%, y otros 18%. De cada 100 personas 88 personas conocen que en Cotacachi se produce y comercializa productos de cuero. Aparte de los requerimientos de la demanda actual, de acuerdo a las necesidades, gustos y deseos de la demanda actual, es importante mencionar que la industria debe tomar en consideración los siguientes aspectos:

- Precios cómodos
- Variedad de productos
- Diseño e innovación

El precio está ligado al cumplimiento de las expectativas del consumidor, es decir, al ser uno de los tópicos más altos la fijación de precios cómodos a los productos de cuero, se evidencia claramente

que la demanda actual de Cotacachi no encuentra una proporción igual o mayor de los beneficios esperados en su experiencia de compra, frente al valor monetario de los artículos ofertados.

Es importante mencionar, que, dentro de los principales requerimientos de la demanda actual, se encuentra la variedad de productos, a ello se le atribuyen los siguientes motivos:

- Diseño y creación de productos: El diseño y creación de productos tiene dos perspectivas:

Productores: Es importante mencionar que quienes únicamente se encargan de la producción de artículos de cuero, es decir no tienen un punto de comercialización que cuente con vitrina, escaparates, entre otros. El diseño y creación de productos está estructurado en base a los requerimientos de la demanda, pues cumplen con pedidos locales, nacionales e internacionales.

Productores y comercializadores: en cuanto a las personas que producen, pero además tienen un punto de venta claramente definido, se debe mencionar, que sus principales fuentes de información para el diseño y elaboración de productos son: los clientes, internet y revistas. Es decir, las personas que visitan Cotacachi a fin de adquirir artículos de cuero, no encuentran lo que buscan, por tal motivo informan tanto a productores como a comercializadores sus gustos, necesidades y deseos. Por el contrario, algunos de los artesanos proponen nuevos diseños de forma empírica, de acuerdo a sus experiencias en el mercado.

Con todo esto se evidencia que tanto los productores como comercializadores, no están debidamente informados sobre las nuevas tendencias de moda, por cuanto, los consumidores son quienes deben informar sobre sus requerimientos, en lugar de que la propia industria sea quien proponga nuevas colecciones y haga una experiencia de compra agradable para con sus clientes.

Exhibición de productos: Quienes se encargan de la comercialización de artículos de cuero en el cantón, estructuran la exhibición de sus productos de acuerdo a:

- Creatividad del dueño de la tienda
- Experiencia
- Asesoramiento externo

La percepción de la escasa variedad de productos por parte de la demanda actual, también está fundamentada en la estructuración de la exhibición en los locales, por cuanto se rige de acuerdo a la creatividad del dueño de la tienda o la experiencia de años en el mercado. Frente a todo se debe mencionar que los resultados no han sido satisfactorios, por cuanto, los centros comerciales, siendo la principal competencia, manejan una correcta aplicación de merchandising, en donde se menciona a la rotación de color y el montaje de colección, lo que les permite lograr una mayor persuasión de decisión de compra frente a los demandantes.

También se debe señalar que un bajo porcentaje de las tiendas de Cotacachi, ya maneja asesoramiento técnico externo, para establecer la exhibición de los productos. De igual manera, se debe hacer referencia que la variedad de productos es directamente proporcional al diseño e innovación de los mismos.

Metalmecánica

La Metalmecánica es una actividad que se desarrolla en todas las provincias, existen 1.821 empresas metalmecánicas entre micros, pequeñas, medianas, y grandes, según la encuesta económica 2015, realizado por el INEC. Es evidente la importancia del aporte que generan estas empresas en la economía local, pero es indiscutible los problemas que dificultan el desarrollo entre los cuales se han identificado: limitados procesos de desarrollo tecnológico, maquinaria obsoleta, poca planificación productiva, escasa capacidad de gestión y organización. También es evidente los problemas sociales como el bajo nivel de capital humano en formación profesional, desempleo y subempleo, baja capacidad de inversión y acceso a créditos, baja remuneración, aspectos de informalidad e ilegalidad, además de una menor disponibilidad de recursos e infraestructura deficiente, así como problemas en la calidad del producto final y la complejidad de ambiente productivo. (Quezada et al, 2015).

Además de enfrentar problemas con respecto al crecimiento del sector desde el año 2015, crisis en el sector Estado, sumado a la corrupción, credibilidad del gobierno, escasa y casi nula apertura de la información, productividad y competitividad del sector metalmecánico.

Actualmente a nivel de todo el país la industria metalmecánica ha presentado una variación en su estructura, es decir se pueden establecer cambios en su estructura tanto en su aumento de capital físico, infraestructura, debido a varios factores que han impulsado con mayor fuerza el desarrollo de la pequeña y mediana industria, tales como las políticas estatales las cuales se puede apreciar una mayor apertura al sistema de compras públicas, para participar en procesos en los cuales el estado es el demandante de productos de este tipo de industria.

Dado el incremento de la actividad de construcción a través de la obra pública y privada, la industria metalmecánica ha incrementado su capacidad de producción especialmente en los cantones de San Miguel de Ibarra, Antonio Ante y San Luis de Otavalo, llegándose a contabilizar al menos 327 micro empresas a nivel provincial según el Directorio de Empresas y Establecimientos (DIEE) 2015, que albergan mano de obra directa, la cual coloca su producción en las provincias de la zona de planificación 1 conformada por Carchi, Imbabura, Esmeraldas y Sucumbíos.

Muebles

La industria de muebles en el Ecuador es importante puesto que es un mercado en crecimiento, gran parte de la materia prima que se obtiene se destina a la transformación primaria y secundaria. La transformación secundaria se orienta a la fabricación y elaboración de muebles, puertas entre otros artículos.

Según la Encuesta de Manufactura y Minería 2015, la industria del mueble en la provincia de Imbabura cuenta con 120 micro y pequeñas empresas que se localizan en todos los cantones con una mayor presencia en San Miguel de Ibarra, Antonio Ante y San Luis de Otavalo, como principales.

Hilos, hilados; tejidos y confecciones (artesanal)

La provincia de Imbabura se identifica por tener el sector textil artesanal más productivo de todo el Ecuador, está localizada principalmente en el cantón San Luis de Otavalo. Antiguamente, los productores realizaban su trabajo satisfaciendo sus propias necesidades y se dedicaban especialmente a la confección de hilados y tejidos elaborados con lana de oveja. Con el paso del tiempo, las fibras

textiles de origen químico como el poliéster, algodón, nylon y orlón han aumentado en el mercado, tal es así que en la actualidad la mayoría de artesanos otavaleños se han dedicado a elaborar prendas de vestir y tejidos en base a este material. Otavalo y Antonio Ante son las principales ciudades artesanales de la provincia, quienes, gracias al esfuerzo y empeño de sus habitantes, cuentan con pequeñas y medianas industrias reconocidas por su enfoque y gran visión de éxito.

Desde épocas remotas, los otavaleños han demostrado que tienen un talento especial para todo lo relacionado con la producción textil y los negocios. El crecimiento textil en Otavalo despegó a inicios de la década de 1970 cuando varios artesanos diversificaron sus productos y se establecieron por todos los rincones del país. (Barrera, 2014). Hoy en día, más del 80% de otavaleños se relacionan con la industria textil y han logrado ubicar a sus productos en los principales mercados comerciales del mundo, especialmente en países como Chile, Colombia, Canadá, Estados Unidos y España que a su vez tienen un gran porcentaje de migrantes ecuatorianos.

La actividad textil artesanal se enfoca en la confección de prendas representativas como: bolsos, chompas cardadas, sombreros, bufandas, gorras de lana, bordados en tela, etc., que son elaborados con materia prima procesada en la gran industria textil.

La mayoría de imbabureños se dedican a realizar esta actividad gracias a la creatividad y mano de obra necesaria que poseen para elaborar productos textiles. El sector artesanal involucra la producción de una infinidad de productos que van desde tejidos hechos a mano, hasta elaboraciones hechas en madera. Por lo general, este tipo de actividades se da en las zonas donde no existen los beneficios que tienen las grandes ciudades (comunidades) y donde sus habitantes han tenido la iniciativa de elaborar artesanías para subsistir; no obstante, en ciudades como Otavalo, Atuntaqui y Cotacachi también se han encontrado a productores que confeccionan sus textiles en pequeños talleres establecidos en sus propias viviendas. Vale recalcar que los principales consumidores de los productos artesanales son las personas que se encuentran en el mismo nivel socioeconómico de los artesanos, es decir, se colaboran entre ellos para generar beneficios y sacar adelante a toda una provincia.

La tecnología que existe en Atuntaqui sumado a la mano de obra que posee cada uno de sus productores, derivan en la elaboración de productos de calidad. Las prendas textiles son consideradas un atractivo más para los turistas, ya que hay almacenes donde se comercializa gran cantidad y variedad de ropa para todo tipo de personas (Carrión, 2007).

De acuerdo a los datos presentados por el Programa Desarrollo Rural Del Norte (PDRN, 2011), de los nueve subsectores identificados, los tejidos encabezan la producción provincial ocupando el 29,75%, los tallados el 16,14%, las confecciones en 14,80%, seguido de los bordados con un 13,50% y el porcentaje restante está comprendido entre manualidades, fibras naturales, cuero, entre otros. Estos subsectores presentan una concentración territorial muy específica, pues tanto las técnicas y productos responden a oficios especializados y heredados locales, asimismo su situación actual presenta dinámicas específicas, tal como se detalla a continuación:

Producción de tejidos

Localizado en el cantón San Luis de Otavalo, el sector de los tejidos presenta una dinámica familiar fuerte ya que 33% de su producción total es realizada por grupos familiares, no obstante, de los 822 productores únicamente el 13% cuenta con algún tipo de asociatividad. Esta oferta principalmente

enfocada en ponchos, gorros, sacos y bufandas es mayoritariamente abarcada por las poblaciones indígenas, pues son ellos quienes han mantenido un histórico dominio sobre esta producción.

Producción de tallados en madera y piedra

La producción de tallados se encuentra focalizada en la parroquia San Antonio, donde se concentra el 97% de la producción, ocupando económicamente al 28,12% de la PEA. La actividad emplea principalmente a la población masculina, pues se reconoce que el 60% de los tallados lo realizan hombres con edades comprendidas entre 25 a 45 años, estos datos responden a la oferta del sector pues el 50% producción corresponde a muebles, productos que requieren mayor fuerza física, seguida de artesanías artísticas con 25% y el 15% de utilitaria. Además de la elaboración de muebles, el sector de tallados en madera oferta: figuras, adornos, cuadros, candelabros floreros, atriles, revisteros y columnas. Por su parte territorios como Pimampiro oferta tallados en piedra como: figuras, soles, moteros, platos y adornos.

Producción de cuero

Concentrada en el cantón Santa Ana de Cotacachi, la producción de cuero es efectuada principalmente por personas naturales en un 47%, y únicamente el 21% de sus productores se han articulado en algún tipo de organización. Esta producción ha dado lugar a 309 talleres artesanales, que se enfocan en un 52% a la elaboración de productos como carteras, chompas y chaquetas, y el 48% restante en mochilas, bolsos, etc.

Producción de fibras naturales

Ubicada principalmente en las localidades de Intag, San Rafael y Lita, la producción de fibras naturales presenta altos niveles de asociatividad pues el 83% responde a alguna forma asociativa a nivel familiar o grupal. Esta producción presenta altos niveles de empleo femenino pues el 75,18% de la producción es realizada por mujeres, de las cuales el 57,5% son indígenas. La materia prima base de su producción se obtiene principalmente de totora, cabuya, lufa, entre otras, que presentan porcentajes del 50% respectivamente.

Producción de bordados

A pesar de estar presente en toda la provincia, los bordados tienen una mayor presencia y diferenciación en las localidades de: Zuleta, La Esperanza y Angochagua. Esta producción emplea principalmente a las mujeres quienes representan el 98% de los productores, de las cuales el 75,24 es indígena; además, únicamente el 21% de la producción es realizada por grupos u organizaciones, es decir posee bajos niveles de asociatividad. Su aplicación se enfoca en blusas y en manteles, sin embargo, se está ampliando la ofertada en otro tipo de prendas de vestir como pantalones y blusas de moda, a más de ropa de niño.

Producción de cerámica

De carácter disperso, la producción de cerámica se encuentra ubicada en el cantón San Miguel de Ibarra, en la zona de El Tejar, y las localidades de Tanguarín y valle del Chota. Su producción presenta una inclusión de género equitativa pues el 47,9% de sus productores son hombres y el 52,1% son mujeres, ambos de edades entre 20 a 50 años de edad, quienes trabajan bajo sistemas familiares.

Producción de bisutería

Se encuentra dispersa a lo largo de la provincia, presenta altos niveles de participación femenina pues las mujeres son el 61,8% del total de productores, además el 88% se realiza de forma familiar. Entre sus principales productos ofertados se identifican pulseras, manillas y collares, productos fuertemente ligados a la actividad turística. Un modelo de gestión y asociatividad comunitaria es el de “Creaciones Diel”, en la parroquia de Salinas, quienes con su trabajo asociativo, han logrado posesionar su producto en varios mercados, local, provincial y nacional.

Producción de confecciones

Localizada en Antonio Ante, la cadena de confección emplea al 60% de su población, siendo por consecuencia su principal ocupación. Esta actividad ha sido fuertemente abordada por pequeñas y medianas empresas, no obstante, todavía el 30,2% de la producción es realizada por personas naturales, que mantienen actividades de comercio formal. Igualmente, presenta una fuerte participación femenina, pues el 79% de la producción es realizada por mujeres. Sus principales productos son camisetas, pantalones, ropa deportiva, chompas, medias, pijamas y ropa interior.

Producción de manualidades

Distribuida a lo largo de los seis cantones, la producción de manualidades es realizada a nivel familiar y de participación de ambos géneros, siendo que las mujeres participan en un 53,1% y los hombres en un 46,9%, ambos entre los 20 a 50 años. Su oferta se encuentra encabezada por pintura al óleo, juguetería, máscaras, mantelería, adornos, cuadros, figuras, entre otros.

Adicionalmente la producción artesanal de Imbabura mantiene activos oficios familiares, saberes y tradiciones ancestrales de sus habitantes, quienes de generación en generación han mantenido estas actividades. La particularidad, originalidad y colorido de estos productos de la mano con los emprendimientos de los imbabureños, han permitido al sector artesanal superar los mercados nacionales y llegar a mercados internacionales importantes, lo cual ha convertido a su producción y su comercialización en una de las principales fuentes de subsistencia tanto en los sectores urbanos como en los rurales, donde la actividad resulta un apoyo importante para las mujeres, quienes además de fortalecer su economía se empoderan y expanden sus áreas de participación e impacto.

Construcción

El sector de la construcción es tomado en cuenta porque en el territorio se asienta una de las 4 empresas cementeras que tiene el país, Cementos Unacem (Selva Alegre), así como los distintos establecimientos donde se fabrican productos de hormigón y piedra.

La industria de la construcción está muy ligada a los proyectos municipales de ampliación de infraestructura (carretera y equipamiento urbano). Actualmente esta industria está en crecimiento, debido al descenso de los intereses de los préstamos bancarios. Su comportamiento futuro dependerá de las aportaciones relacionadas con la política de desarrollo del gobierno. En el último quinquenio ha existido un auge en la construcción de complejos habitacionales con inversiones privadas, ligados a créditos hipotecarios otorgados por mutualistas, cooperativas o fondos provenientes de los seguros de los fondos de cesantía de fuerzas armadas, magisterio y seguro social. Sin embargo, se lo ha

realizado a pesar de que la normativa vigente se encuentra sin actualizar y en espera de un plan de ordenamiento que permita determinar la posibilidad o no de desarrollar un proceso urbanístico.

Resumen de Problemas y Potencialidades de las Actividades Productivas

El presente diagnóstico pretende mostrar una radiografía del sector económico secundario de la Provincia de Imbabura, históricamente ligado a vocaciones tradicionales que se manifiestan en forma específica en cada cantón. Sin embargo, de haber tenido grandes cambios en el sistema económico local, fruto del incremento de infraestructura productiva básica, como son vías de primer orden, energía eléctrica de flujo constante y sobre todo el mejoramiento de la capacidad adquisitiva de sus habitantes no ha tenido un crecimiento significativo, manteniéndose entre el octavo y noveno puestos en la economía secundaria nacional, lo que hace suponer que la potencialidad para desarrollar las actividades existentes y también nuevas estrategias productivas, requiere del concurso de alianzas público-privadas que se orienten al crecimiento sostenido de estas vocaciones productivas con la inducción de innovación, asociatividad y formalización.

A continuación, presentamos una tabla de resumen de estos problemas y potencialidades de cada sector y actividad productiva más importantes que se desarrollan en nuestra provincia.

Tabla 2. 22: Problemas y Potencialidades del Sector Secundario en la provincia de Imbabura

Sector	Cadena de Valor	Debilidades	Fortalezas
Agroindustria	Productos lácteos elaborados	- Débil capacidad organizativa y asociativa. - Cadena logística de almacenamiento limitada.	- Alta capacidad de producción por cambio de uso de suelo. - Agricultores jóvenes, aceptan cambios.
Industria	Azúcar, panela y melaza	- Falta desarrollo agroindustrial de la cadena. - Asesoramiento en creación de nuevas opciones de industrialización	- Eslabonamiento hacia adelante como proveedor de insumos para otras agroindustrias. - Zonas aptas para incremento de cultivo.
	Productos de café elaborados.	- Capacidad de Procesamiento baja. - Falta de asistencia técnica y seguimiento. - Falta promoción territorial.	- Producto de alta calidad - Zonas aptas para incremento de cultivo. - Mayor consumo.
	Prendas de vestir	- Débil poder organizativo y asociativo. - No hay Políticas públicas de apoyo al sector. - Baja formalización. - Falta de innovación. - Falta de materias primas locales. - No hay esquemas de comercialización asociativos. - Contrabando.	- Gran capacidad instalada. - Tecnología de punta. - Geográficamente concentrados. - Alta capacidad de riesgo y cambios. - Posicionamiento histórico. - Emprendedores auténticos. - Mercado cautivo (cadenas)
	Cuero y calzado	- Falta de innovación. - No hay diversificación productiva. - Escasez de materias primas locales.	- Posicionamiento en mercado nacional. - Apoyo político local. - Capacidad de producción establecida.
	Metalmecánica	- Falta de asociatividad. - Escasa innovación de procesos - Disponibilidad de materia prima.	- Capacidad instalada en crecimiento. - Unidades de producción flexibles - Sector de construcción en crecimiento.
	Muebles	- Escasa innovación de procesos. - Disponibilidad de materia prima. - Canal de exhibición inexistente.	- Capacidad instalada en crecimiento - Sector de construcción en crecimiento. - Unidades de producción flexibles
Artesanía	Tejidos y Confecciones	- Falta innovación. - Contrabando. - Baja formalización. - Falta de materias primas locales.	- Alta creatividad. - Esquema de comercialización ágil - Posicionamiento histórico. - Alta capacidad de producción.
Construcción	Construcción	- Débil incentivo público de acceso a vivienda. - Débil esquema asociativo. - Falta innovación en técnicas constructivas.	- Sector en crecimiento. - Disponibilidad de mano de obra. - Alto nivel de formalización.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

2.6. Modelo Territorial Actual - Productivo

Descripción general

Tal cual se mencionó anteriormente, la diversidad productiva de la provincia de Imbabura la hace tener un nivel de competitividad en el sector secundario, teniendo focalizadas actividades económicas en cada cantón.

Tabla 2. 23: Localización y destino de los productos de sector secundario de Imbabura

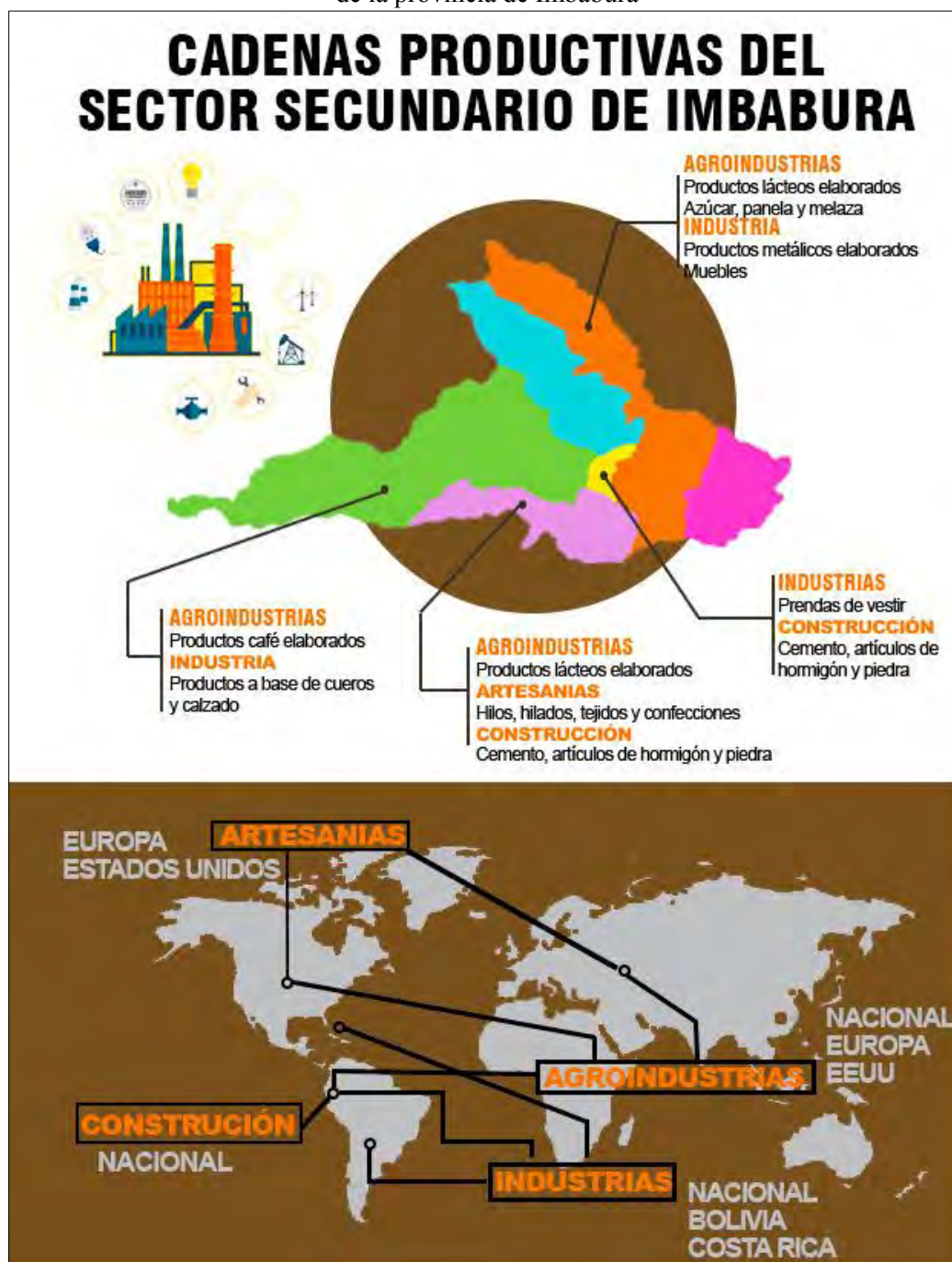
Sector	CIUU	Actividad	Localización cantón	Mercado
Agroindustria	21	Productos lácteos elaborados	Ibarra, Otavalo	Pichincha, Imbabura
	25	Azúcar, panela y melaza	Ibarra	Pichincha, Imbabura, Esmeraldas, Sucumbios
	28	Productos de café elaborado	Cotacachi	Europa, Estados Unidos, Japón, nacional
Industria	34	Prendas de vestir	Antonio Ante	Nacional, Bolivia, Costa Rica
	35	Cuero, productos de cuero y calzado	Cotacachi	Nacional
	46	Productos metálicos elaborados	Ibarra	Pichincha, Imbabura, Esmeraldas, Sucumbios
	49	Muebles	Ibarra	Nacional
Artesanía	33	Hilos, hilados; tejidos y confecciones; bordados	Otavalo, Ibarra	Europa, Estados Unidos, nacional
	49	Madera	Ibarra	Europa, Estados Unidos, nacional
Construcción	44	Cemento, artículos de hormigón y piedra	Otavalo, Antonio Ante, Ibarra	Nacional

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Corema del Modelo Territorial Actual Provincial Sectorial

Como resultado de este diagnóstico podemos decir que la provincia de Imbabura tiene una oferta importante de productos en el sector secundario de su economía, los cuales están territorializados como resultado de un aprovechamiento histórico de las vocaciones productivas locales, que les permite interactuar unas con otras asociadas al entorno turístico que por naturaleza tiene la provincia. Así, cada cantón tiene un distintivo productivo característico que le permite anclar su propia dinámica económica local. Respecto de la dinámica del mercado se puede observar que la producción está destinada hacia el mercado nacional y en algunos casos al exterior, siendo la expectativa de este último el poder contar con mayor oferta de productos de buena calidad.

Figura 2. 2: Corema de las Actividades Productivas Sector Secundario de la provincia de Imbabura



Fuente: Equipo consultor, 2020.

2.7. Análisis de la Economía y la Producción - periodo pandemia y post pandemia

La economía de la provincia de Imbabura en el sector secundario del país se ha venido manteniendo durante los últimos 5 años, tal como se lo explicó anteriormente, sin embargo, ha habido un decrecimiento en las actividades tradicionales en su mayoría como los textiles, artesanías, cuero y madera, como resultado de una falta de protección a la producción nacional a través del control de productos que ingresan al país en forma legal e ilegal, que ha hecho que por otro lado emerjan y crezcan nuevas opciones productivas, y también porque aún n se puede solucionar la inmensa brecha

que se abrió al ser un país dolarizado con nuestros competidores, esto también es el caso de los elaborados de café, muebles y construcción.

Sin embargo, dada la coyuntura actual debido a la Pandemia del Covid-19, las estructuras productivas si bien se mantienen intactas, necesariamente sufren cambios debido al cambio de las variables de demanda en el mercado, al tener un aparato económico profundamente afectado con despidos masivos tanto del sector público como el sector privado y la reducción obligada del consumo de bienes y servicios a consecuencia de esta baja de ingresos domésticos a las economías familiares.

Definitivamente al tener una economía dolarizada, en forma obligatoria el apoyo que debe generarse hacia el sector productivo deberá apuntar a fortalecer aquellas actividades, encadenamientos o estrategias de producción que tengan como destino sea intermedio o final, el mercado externo que inyecta divisas al país y en segundo lugar hacia la consolidación de aquellas actividades productivas que sostengan el aparato de consumo doméstico, mejorando su competitividad frente al ingreso de bienes y servicios del exterior que igualmente restan liquidez al sistema económico ecuatoriano debido a la salida de divisas por sus importaciones.

2.8. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

La diversidad productiva de la provincia de Imbabura en el Sector Secundario se hace notoria en los últimos años como consecuencia de un crecimiento económico nacional a través de un cambio significativo en los hábitos de consumo del consumidor final que demanda de productos de calidad a precios accesibles.

La calidad con la cual son fabricados nuestros productos es de suma importancia por cuanto este es un criterio considerado por muchos de los consumidores y que es una condición necesaria para el acceso a los principales mercados nacionales e internacionales. La existencia de un Sistema de Calidad y su infraestructura asociada les permitiría a los productores certificar la calidad de sus productos, evitando el costo de tener que enviarlos al exterior para dicho proceso.

Ya que ningún modelo de desarrollo productivo puede sustentarse sin una inversión del sector privado que acompañe y se complemente con la inversión pública, se deben establecer instrumentos y estímulos adecuados para que la inversión sea elemento dinamizador de desarrollo industrial. Como bien plantea la CEPAL, la inversión cumple diversos roles en el sistema económico que se complementan mutuamente:

- Aumenta la demanda de bienes y servicios, tanto de manera directa, por ejemplo, de insumos necesarios para la construcción de obras de infraestructura, como indirecta, a partir del consumo de los mayores ingresos salariales de la mano de obra ocupada.
- Materializa los encadenamientos productivos y tecnológicos que se traducen en crecimiento y desarrollo.
- Permite introducir nuevas tecnologías y sistemas de gestión en la actividad productiva, con el consiguiente aumento de productividad y los salarios.

Un sistema productivo que se conforme atendiendo mercados poco exigentes con productos inferiores está condenado inexorablemente a la pérdida de competitividad y ulteriormente a la marginalidad económica. Por ello, esta agenda tiene como un pilar fundamental la calidad de los productos imbabureños, y que dicha calidad sea reconocida no solo local sino internacionalmente.

El bienestar económico de un país está intrínsecamente vinculado a la productividad con la que dicho país utiliza su capital y recursos humanos y naturales para producir bienes y servicios, es preciso anotar que esta productividad depende de la capacidad microeconómica de dicha economía, lo cual a su vez estriba en la sofisticación de sus empresas y la calidad de su medio empresarial. Tal sofisticación se logra necesariamente a través de la innovación constante de los procesos productivos y de la creación de nuevos productos.

Para toda esta nueva y mejor producción que se pretende lograr a través de los pilares expuestos previamente, es preciso que se cuente con una demanda suficiente y cada vez más creciente, lo cual se garantiza con la búsqueda de mayores mercados, sobre todo a nivel internacional.

Recomendaciones

Todo esto nos orienta a poder recomendar una serie de acciones mínimas para impulsar el sector secundario de la provincia de Imbabura:

- Creación, difusión, promoción y seguimiento a programas de incentivos, dirigidos a impulsar el desarrollo del sector secundario de la economía provincial.
- Fomentar la competitividad industrial, la consolidación y apertura de mercados.
- Fortalecer las competencias del talento humano para potenciar el desarrollo productivo provincial.
- Fortalecer, focalizar y desarrollar mecanismos de financiamiento eficientes para los cuatro sectores de la industria de manufactura.
- Fortalecer y desarrollar capacidades del talento humano en el sector agroindustrial a nivel de especialización y formación técnica.
- Fortalecer los servicios de institutos de investigación, centros académicos y laboratorios de análisis nacionales e integrarlos a redes internacionales, vinculados a la agroindustria.
- Revisar y racionalizar la aplicación de aranceles a bienes de capital, materias primas e insumos de producción nacional.
- Reducir los costos de producción de cultivos priorizados con alto impacto en su industrialización.
- Fortalecer las operaciones productivas, administrativas y comerciales de empresas pequeñas y medianas con alto potencial de desarrollo en el mercado local e internacional.
- Modernizar, dinamizar y fortalecer el aparato productivo agroindustrial.
- Capturar valor mediante mecanismos que garanticen la diferenciación de la producción nacional.
- Incentivar las exportaciones generando instrumentos y acciones que mejoren las condiciones de competencia a nivel internacional.
- Incrementar el consumo de la producción agroindustrial nacional.
- Desarrollar encuentros o ruedas de negocio entre los representantes de los subsectores focalizados y empresas potencialmente demandantes del producto.
- Implementar un esquema normativo de Comercio Justo que guarde relación con el desarrollo de la industria.
- Asegurar la calidad de los productos de los subsectores focalizados.
- Mejorar la productividad y competitividad de las empresas a través de la certificación de procesos y sistemas.

- Generar la transferencia de conocimiento e innovación en procesos productivos ligados con la industria.

3. Diagnóstico del sector productivo, correspondiente al sector terciario de la economía provincial (turismo, comercio, sector financiero, administración pública, servicios públicos y privados)

En una investigación realizada por Ordoñez (2013), se destaca que el sector servicios de la economía ecuatoriana cada vez adquiere una mayor expansión por el alto consumo que presenta la sociedad. También, se comprueba que las actividades del sector terciario son heterogéneas, y superan en generación de ingresos al sector manufacturero, lo cual es un indicativo de su continuo crecimiento en el largo plazo. Actualmente el sector servicios cuenta con una participación del 54% en el Producto Interno Bruto (PIB), seguido por el sector secundario (27%) y el sector primario no petrolero que comprende el 19%.

En este marco, el objetivo del estudio es tener una visión aproximada del sector servicios y su influencia en el crecimiento de las regiones/provincias del Ecuador en el periodo 2007-2014. Para ello el estudio parte de determinar el grado de especialización del sector servicios que conlleva a un crecimiento diferenciado de las regiones ecuatorianas propiciando así procesos de dispersión o convergencia regional.

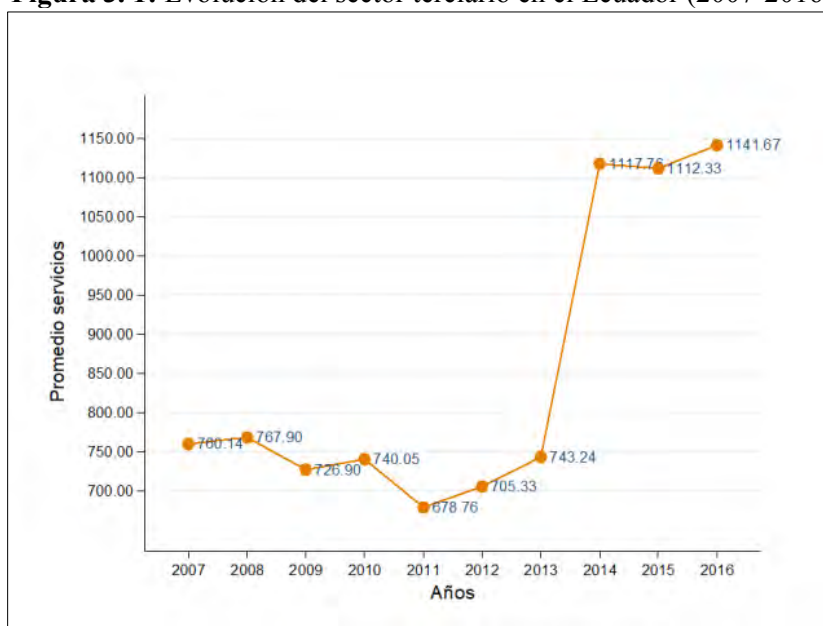
Para este análisis recordamos que el sector terciario, incluye todas las actividades que no producen bienes materiales de forma directa. Estas actividades son conocidas como “servicios”, tales como el comercio, hoteles y restaurantes, transporte y comunicaciones, finanzas, actividades auxiliares (asesoría, informática, etc.), servicios sociales y personales, las actividades relacionadas con el ocio y otras muy diversas. Uno de los indicadores dentro del sector terciario en los países desarrollados, es la participación activa de los trabajadores que es más del 60%, mientras que la cifra es mucho más variable en los países subdesarrollados, variando de 10% a 40% (UNICEF, 2013).

El sector servicios en el Ecuador

A lo largo de la historia, Ecuador se ha caracterizado por centrar su base económica en el sector primario y secundario. En 1972, con el “boom petrolero” se dio un giro en la economía ecuatoriana y los procesos de industrialización se fortalecieron dando como resultado el incremento de la inversión y del ahorro interno (Acosta, 2001). Sin embargo, no es hasta en los últimos tiempos que el sector servicios se ha destacado, no solo por su peso en la economía, sino también por la cantidad de empleo que genera; en el 2014 alcanzó el 53% de participación económica y el 54% del empleo, constituyéndose así en el sector con mayor influencia en los procesos de crecimiento y desarrollo del país.

Un factor clave que ha contribuido a su crecimiento está la demanda final de los hogares. Así tenemos que, los incrementos de los niveles de ingresos de las familias tienden a aumentar la demanda de los servicios debido a los cambios de los patrones de consumo por la elasticidad de la renta (Cuadrado & Maroto, 2010).

Figura 3. 1: Evolución del sector terciario en el Ecuador (2007-2016)

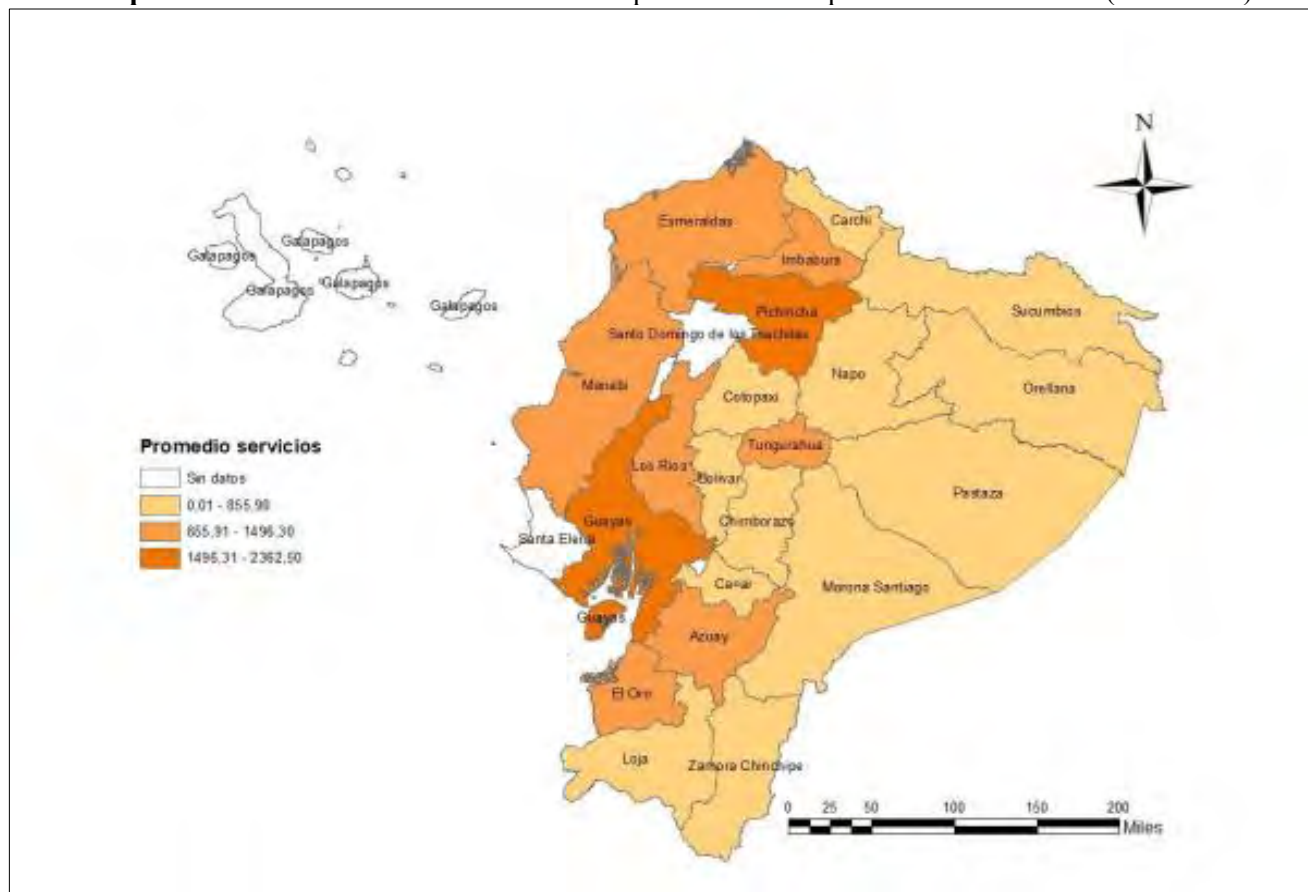


Fuente: INEC, 2018.

Número de empresas dedicadas al sector terciario por provincias del Ecuador, período 2007 – 2016

El sector terciario o comúnmente denominado de servicios, abarca actividades dedicadas al suministro de electricidad y agua, construcción, comercio al por mayor y menor, transporte, intermediación financiera, administración pública y defensa, planes de seguridad social y hogares privados con servicio doméstico. La provincia del Guayas tuvo el mayor número de empresas dedicadas a los servicios, con total de 2362 empresas; y nuevamente se presenta a Morona Santiago, como la provincia con el menor número de empresas, con solamente 162. En el siguiente mapa, se describe tal concentración, evidenciándose una mayor concentración en dos las principales provincias ecuatorianas Guayas y Pichincha, puesto que en sus ciudades Guayaquil y Quito, se concentra el mayor número de actividades destinadas a los servicios.

Mapa 3. 1: Concentración del sector terciario promedio de las provincias del Ecuador (2007-2016)



Fuente: INEC, 2018.

3.1. Producción más importante del sector

El sector servicios promueve el crecimiento económico de un país a través de la generación de ingresos y utilidades en una economía. También es importante considerar el comercio de los servicios, que tiene un país como determinante de crecimiento. Los servicios participan en la cadena de valor global de los distintos sectores económicos, ya sea para consumo final o como insumos de producción (World Bank Group, 2017). Según el Banco Mundial (2018), el sector servicios en el 2017 en el Ecuador presentó un incremento anual del 5% en el VAB respecto al año anterior, y contribuye en un 52% al PIB. Así mismo, el Banco Central del Ecuador (BCE) (2018), menciona que ciertos sectores de servicios presentaron un mayor crecimiento en el VAB anual a septiembre del 2018 respecto al segundo trimestre del año anterior; servicios de electricidad y agua, presentaron una variación del 6.5%, los servicios de enseñanza y servicio sociales y de salud un 5.7%, alojamiento y servicios de comida 3.6%, comercio 3.3% y servicios financieros un 10,9%.

Adicionalmente, las Naciones Unidas (2017), mencionan que gran parte de la generación de ingresos en el sector servicios se debe al comercio de estos con el resto del mundo, en el 2016 las exportaciones de servicios crecieron en mayor cuantía en los países en vías de desarrollo en comparación con las economías desarrolladas. En esta línea, los principales servicios exportados en el Ecuador son servicios de turismo, transporte marítimo, ciertos servicios profesionales y servicios de informática.

Finalmente, según el Banco Mundial (2018), en el Ecuador el comercio de servicios representó un 5,4% del PIB para el 2017. En esta sección se describe el monto de ingresos por servicios prestados y utilidades que registran las empresas dedicadas a actividades de servicios durante el periodo 2013-2017. Además, se detallan los ingresos y utilidades en cada uno de los subsectores obtenidos a partir de la clasificación propuesta por la Organización Mundial del Comercio (2010).

El sector servicios en promedio genera ingresos por servicios prestados de 75,093 millones de USD anuales durante el periodo de análisis; aproximadamente, las utilidades alcanzaron en promedio el 5% de los ingresos reportados anualmente por el sector. Los ingresos de este sector han presentado un decrecimiento promedio anual del 2.5%, siendo los años 2015 y 2016 los que presentan tasas negativas de crecimiento anual de -4.8% y -9.4%, respectivamente. Mientras que las utilidades del sector servicios en promedio alcanzan los 3,385 millones de USD anuales, presentando disminuciones del 32% y 21% en los años 2015 y 2016, respectivamente.

De acuerdo con la segmentación por tamaño, las grandes empresas aportan en promedio con el 77% de los ingresos generados anualmente por las empresas dedicadas a actividades de servicios; sin embargo, a pesar que son las empresas que mayor nivel de ingresos generan, estas tienen una tasa promedio de decrecimiento anual del 3% en el nivel de ingresos reportado, presentando decrecimientos del 6% y 10% para los años 2015 y 2016, respectivamente.

Por otro lado, las medianas empresas contribuyen en promedio con el 15% anual de los ingresos generados por el sector, y han presentado un decrecimiento promedio de 2% durante el periodo 2013-2017. Las pequeñas empresas representan en promedio el 8% de los ingresos del sector reportados anualmente; los ingresos de este segmento han decrecido en promedio en un 1% durante el periodo de análisis. Finalmente, las microempresas aportan tan solo con el 3% (en promedio) anual de los ingresos generados por el sector, presentando un crecimiento promedio del 3% anual durante el período. Por el lado de las utilidades, las grandes empresas registran utilidades promedio de 154

millones de USD y representan en promedio el 57% de las utilidades del sub sector anualmente. El año 2016, fue el de menores utilidades presentando una caída del 65% respecto al año anterior, sin embargo, en el 2017, las utilidades se recuperan en un 84%, respecto al 2016, pero no alcanzan los montos reportados en los años anteriores. Las empresas medianas, en promedio representan el 29% (71.6 millones de USD en promedio) de las utilidades registradas por el sub sector, con una tasa promedio de crecimiento del 1% anual, mientras que las pequeñas empresas aportan en promedio con el 16% anual (40.1 millones de USD) de las utilidades totales presentando una tasa de decrecimiento anual del 6%. Finalmente, las microempresas reportan pérdidas durante todos los años del presente análisis, a excepción del año 2014, en donde se reportaron utilidades o ingresos por servicios prestados se distribuyen en todas las regiones geográficas del Ecuador, sin embargo, las regiones insular y oriente reportan menos del 1% de los ingresos totales del sector. La región sierra genera en promedio el 56% anual de los ingresos totales, mientras que la región costa, aporta con el 43%. De esta manera, la región sierra presentó una tasa promedio de decrecimiento anual del 3% en los ingresos reportados, en tanto que la costa tuvo un decrecimiento promedio anual del 2%. En esta línea, las utilidades de este sector se concentran principalmente en las regiones sierra y costa. La Sierra contribuye en promedio con el 57% de las utilidades totales anuales, mientras que la costa reporta en promedio el 43% del total. En la sierra, las utilidades reportadas decrecieron en un 35% y 24% anual durante los años 2015 y 2016, mientras que en el 2017 las utilidades crecieron en un 160% respecto al año anterior. Por otro lado, en la costa, las utilidades presentaron un decrecimiento anual del 27% y 19%, en el 2015 y 2016 respectivamente, mientras que en el 2017 las utilidades crecieron en un 21%.

En cuanto a la generación de ingresos por provincia, se observa que en promedio Pichincha aporta con el 48% (36 millones de USD) de los ingresos obtenidos por el sector de servicios anualmente. En segundo lugar, se ubica Guayas contribuyendo con aproximadamente el 39% (30 millones de USD en promedio) de los ingresos aportados por el sector. Azuay se sitúa en tercer lugar, generando en promedio un 4% (3 millones de USD en promedio) del total de ingresos registrados en este sector anualmente. Las provincias Manabí y El Oro, se ubican a continuación, aportando en promedio con el 2% y 1% respectivamente, a los ingresos por servicios prestados obtenidos anualmente por el sector. En general, el 95% de los ingresos generados por el sector se concentran en las cinco provincias anteriormente mencionadas. Los ingresos por servicios prestados en las provincias de Pichincha y Guayas han disminuido a lo largo del período, presentando tasas de decrecimiento promedio anuales de 3% y 2%, respectivamente, durante el periodo 2013-2017. En cuanto a las utilidades reportadas por las empresas dedicadas a este tipo de actividades, en promedio, el 52% (1,796 millones de USD) de estas son generadas en Pichincha, el 41% (1,347 millones de USD) en Guayas y el 3% en Azuay (112 millones de USD). Estas provincias presentaron caídas en las utilidades reportadas en los años 2015 y 2016, con tasas de decrecimiento promedio anual de 29%, 22% y 44%, respectivamente. Las provincias como Manabí y El Oro aportan cada una en promedio el 1% anual a la generación de utilidades en el sector.

3.2. Descripción y análisis provincial

En el diagnóstico inicial que realizamos del Sector Productivo, se realiza un análisis general, por lo que iremos a realizar un análisis por cantones.

3.3. Descripción y análisis por cantones

Para realizar un análisis más coherente, tomamos como referencia los datos proporcionados en los PDOTs de cada uno de los cantones, por ser los más actualizados y apegados a la realidad de cada uno de los territorios.

Sin embargo, en la mayor parte de los cantones debemos realizar análisis integrales de todos los sectores al no encontrar un estudio específico por sectores económicos.

Antonio Ante

El crecimiento de la importancia económica del cantón es más fuerte en los sectores de manufactura y comercio, en los que, como se vio anteriormente, el cantón se ha especializado. Para el caso de la manufactura, el cantón Antonio Ante ha llegado a representar el 16,2% de toda la manufactura de la provincia de Imbabura. El cantón Otavalo representa el 53,7% de la actividad manufacturera provincial, pero ha perdido participación frente al año 2012, año en el que representaba el 58,2%. Ibarra representa el 28,6% de la producción manufacturera provincial, la cual ha crecido también frente al 25,3% del año 2012. Situación similar ocurre con las actividades de comercio y con la producción total del cantón, lo cual permite señalar que la importancia económica del cantón en la provincia se ha venido incrementando durante los años recientes.

Para el área de turismo y alimentación, el cantón Ibarra tiene la mayor participación en la producción provincial, con el 53,6%, seguido de los cantones Otavalo (20,6%) y Antonio Ante (17,5%), razón por la cual las actividades turísticas requieren ser tenidas en cuenta por su importancia.

Para complementar el análisis de la evolución de la actividad económica en el cantón, se ha realizado un ejercicio de cálculo del crecimiento real de la economía, sobre la base de los datos de las cuentas cantonales publicadas por el BCE para el período 2012-2017. Para ello se transformó los valores corrientes del valor agregado cantonal a valores a precios constantes del año 2007, con el objetivo de dimensionar el crecimiento real, es decir, de si la cantidad de productos y servicios producidos en el cantón ha aumentado o no.

Los resultados de este análisis muestran dos tramos claramente diferenciados. Por un lado, desde el 2012 al 2015 hubo un importante crecimiento de la producción real del cantón, aparejado al crecimiento que tuvo la economía nacional. En esos años la producción cantonal creció a un promedio anual del 3,2% cada año. Pero para el período 2016 - 2017 la producción real del cantón presenta un descenso, pese a que la economía nacional retomó un crecimiento para el año 2017. Entre los años 2016 y 2017 la producción real del cantón se redujo a un ritmo del 3,1% anual. Esto muestra que el nivel de actividad económica para el período 2012-2017 ha sido de un crecimiento lento, en promedio de apenas el 0,7% anual. Sin embargo, se debe señalar que la producción anual del cantón al año 2017 es mayor de lo que era al año 2012.

Es importante destacar que, pese a la trayectoria mencionada, el cantón Antonio Ante tuvo un mejor desempeño que la provincia de Imbabura en su conjunto, pues ella decreció en un -2%; esto indica que el desempeño productivo del cantón, por su alta especialización manufacturera y textil, ha podido sostener una economía en crecimiento, como se verá más adelante.

Si se analiza el crecimiento por actividad económica para el período 2012-2017, se observa que el comercio es la actividad que más se ha incrementado su nivel de producción, con un porcentaje de 87% de crecimiento, seguido de un incremento de 12% en la industria de la manufactura, para el período 2012-2017. Como se vio anteriormente, el modelo productivo del cantón se basa en estas dos actividades complementarias, lo cual se evidencia que el activo productivo adquirido por los agentes económicos para emprender las actividades textiles está en incremento de su grado de ocupación y gradualmente se ha ido perfeccionando en prendas de mayor calidad y moda; esto hace que la actividad de comercio se pueda incrementar con más puntos de venta en el cantón y penetración a otros cantones y provincias, generando el impulso para la actividad comercial.

Sin embargo, este despunte manufacturero y comercial, como puede evidenciarse en el gráfico anterior, ha venido acompañado del hecho de que otras actividades que podrían generar incluso un incremento de la actividad económica, como son el turismo, la agricultura y la construcción, hayan presentado reducciones en sus niveles de producción. Si bien las destrezas de la mano de obra se han ido especializando en la fabricación y comercialización de prendas textiles, esto puede haber originado falta de mano de obra en otras áreas como la prestación de servicios de alimentación y alojamiento, que son recursos indispensables para un turismo más rentable y que no tiene por qué reñir con el actual modelo económico.

Al contrario, esta economía especializada puede generar un turismo igual de especializado que atraiga a agentes económicos con características similares en cuanto a conocimiento e interés del área textil, esto involucraría lugares turísticos, así como de enseñanza en áreas textiles y de moda, haciendo que el turismo no sea sólo de compra y de una sola jornada sino de actividades que conlleven estadías mayores en el mismo cantón.

De la misma manera, el atraer a más personas al cantón permite mostrar y apreciar su clima por parte de los visitantes, así como las bondades de permanecer en el mismo de manera temporal o indefinida a través de un desarrollo urbanístico sostenido que no interfiera entre las zonas geográficas de producción y las de zonas de residencia familiar y vacacional. El clima templado del cantón favorece la inmigración de personas que buscan climas más favorables para el tratamiento de enfermedades y mayor calidad de vida, el cual es un segmento de vivienda que podría ser explotado de manera favorable.

Como se había señalado al analizar la actividad económica del cantón en valores corrientes, al realizar el análisis en valores constantes se confirma que el cantón Antonio Ante ha ganado importancia dentro de la economía de la provincia, pasando de una participación de 7% en el año 2012 a 8% en 2017.

En esta misma dinámica, podemos observar que la manufactura del cantón en el año 2012 aportaba a la economía de la provincia en 15% y para el año 2017 su aporte es de 16%, y tal como se anotó anteriormente el comercio es la actividad que ha incrementado más su importancia, pasando de 4% del total de la producción provincial en el año 2012 al 9% en el año 2017.

Como se indicó anteriormente, Antonio Ante es el tercer cantón en importancia de la provincia de Imbabura, luego de Ibarra y Otavalo, respectivamente, y su crecimiento ha sido el mayor de todos los 6 cantones de la provincia de Imbabura para el período analizado.

En la siguiente tabla vamos a ver como el sector terciario de la economía cantonal es el que ha tenido un gran repunte, debido sobre todo al desarrollo textil del cantón, este análisis en función de los establecimientos existentes en el cantón.

Tabla 3. 1: Producción y establecimientos cantón Antonio Ante

Actividad general	Tipo de establecimiento	Cantidad
Agrícolas	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	5
Artes	Artes, entretenimiento y recreación	13
Comercio	Comercio al por mayor y menor; reparación de vehículos	816
Construcción	Construcción 1 5	4
Educación	Actividades profesionales, científicas y técnicas	28
	Enseñanza	48
Financiero	Actividades financieras y seguros	4
Inmobiliarios	Actividades inmobiliarias	1
Manufactura	Industrias manufactureras	279
Salud	Actividades de atención de la salud humana y asistencia social	24
Servicios	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	174
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9
	Administración pública y defensa; planes de seguridad social y afiliación obligatoria	13
	Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1
	Información y comunicación	66
	Otros servicios	92
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1
	Transporte y almacenamiento	5
Total		1.583

Fuente: PDOT GAD Municipal Antonio Ante.

Santa Ana de Cotacachi

En el cantón Santa Ana de Cotacachi, el sector primario es el más relevante en el cantón con el 36%, seguido por el secundario con el 23% y finalmente el terciario 25%, se encuentran en este orden de importancia debido al número de personas que realizan estas actividades, por otra parte se observa que existe preponderancia en la zona rural principalmente en relación con la zona urbana.

De la misma manera se observa que las ramas de actividad con valores más significativos es decir PEA se encuentra distribuida mayoritariamente en las actividades a nivel parroquial y cantonal se

dedican a la Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca reflejado esto en 5136 habitantes, siguiendo en 2128 que se encuentran en industrias manufactureras, 1265 dedicados al comercio al por mayor y menor, y finalmente 1184 se encuentran en la construcción, las cuatro ramas de actividades mencionadas son las más relevantes.

Tabla 3. 2: Población ocupada por rama de actividad (PORA) según área urbana y rural, cantón Santa Ana de Cotacachi

Sector	Rama de actividad (primer nivel)	Área Urbano/rural		Total (%)
		Urbano (%)	Rural (%)	
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2	34	36
Secundario	Industrias manufactureras	6	8	14
	Comercio al por mayor y menor	4	4	8
Terciario	Comercio al por mayor y menor	1	7	8
	Construcción	1	7	8
	Actividades de los hogares como empleadores	1	3	4
	Transporte y almacenamiento	1	2	3
	Enseñanza	2	1	3
	Administración pública y defensa	1	1	2
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1	1	2
	Actividades de la atención de la salud humana	1	1	2
	Otras actividades de servicios	1	0	1
No se identifica	No declarado	2	4	6
Actividad	Trabajador nuevo	1	2	3
Total		25	75	100

Fuente: Censo INEC, 2010. PDOT GAD municipal Santa Ana de Cotacachi.

San Luis de Otavalo

Incluye todas aquellas actividades que no producen bienes materiales de forma directa, y por tanto, no encajan dentro de los sectores primario y secundario. Estas actividades son conocidas como comercio y “servicios”. Pero para el análisis excluirémos todo lo que representa “servicio”, así manteniendo esta división, que se la ha utilizado como base. Entonces, vemos que el sector comercial tiene un PEA de 15,79%, y se sitúa luego de la agricultura y la industria manufacturera.

Tabla 3. 3: Relación sectores económicos y PEA, cantón San Luis de Otavalo

Sector económico	PEA	Índice PEA (%)
Primario	8.004	19,66
Secundario	10.025	24,62
Terciario	6.480	15,91
Otros (subsectores, servicios)	12.922	31,73
No declarado	3.290	8,08
Total	40.721	100,00

Fuente: INEC, Censo 2010. Elaborado por: CELAEP, 2014.

Figura 3. 2: Principales actividades económicas dentro del cantón Otavalo (2001 y 2011)



Fuente: EDEMDU, 2013.

San Miguel de Ibarra

Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler

En esta actividad se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc. A partir de la debacle atravesada por el sistema financiero en el Ecuador, en el año 2000 se dolarizó la economía ecuatoriana es decir se sustituyó el Sucre como moneda de curso legal por el dólar, en el afán de controlar una galopante inflación que llegó a más del 120% en sucres, y detener una crisis bancaria masiva, y que no logró salvar la quiebra del 60% de las instituciones financieras privadas que al final no impidió el cierre de numerosas instituciones bancarias y un perjuicio para los depositantes que según estimaciones oficiales superarían los 4 mil millones de dólares. Éste empieza a recuperar la confianza de los clientes, el riesgo país a nivel internacional también ha disminuido en unos puntos porcentuales, por consiguientes tiende a estabilizarse muy a pesar de tasas de interés altas y una brecha entre tasa activa del 8,37% anual y pasiva del 4,58%. (Banco Central 2011). Cabe señalar que el mercado de crédito es altamente concentrado en el segmento corporativo y de mediana empresa, segmentos que al mismo tiempo poseen el más bajo costo del crédito, expresado en tasas de interés altamente diferenciadas con el resto de segmentos, como la pequeña empresa, el consumo y las micro finanzas básicamente el microcrédito de subsistencia, siendo este último el más discriminado, debido a que la tasa de interés es la más elevada ascendiendo a una tasa máxima al 31 de diciembre de 2008 de 33,9%. El cuadro de instituciones financieras de la provincia fue elaborado en base a la información contenida en los registros de la superintendencia de bancos y cooperativas, realizado por la, en el indicado anexo se menciona las instituciones a las que han acudido los microempresarios, pequeños y medianos en busca de crédito.

Tabla 3. 4: Servicios financieros localizados

Cooperativas	Bancos	Otros
23 de Julio	PACÍFICO	F.E.D.
29 de Octubre	BANECUADOR	FINANCORP
Unión El Ejido	INTERNACIONAL	FODEMI
Amazonas	PICHINCHA	Mutualista Imbabura
Coop. Artesanos	PRODUBANCO	Mutualista Pichincha
Atuntaqui	SOLIDARIO	
Esencia Indígena	AUSTRO	
Coop. Tulcán	BOLIVARIANO	
Coop. San Antonio	GUAYAQUIL	
SUMAK YUYAY	CAPITAL	
Coop. Pablo Muñoz Vega	FINCA S.A.	
CACMU	BANCODESARROLLO	
Coop. Bola Amarilla	CFN	
Coop. Policía Nacional	BIESS	
Coop. PMB	Banco de la vivienda	
Coop. M.A.	PROCREDIT	
Coop. Santa Anita		
Coop. Artes		
MUSHUK PACARI		

Fuente: PDOT GAD Ibarra 2015-2023.

Composición de establecimientos de generación y dinamización de la economía

Número de establecimientos:

Existen actualmente 304 tipos de actividades económicas registradas que incluyen 16124 registrados para el año 2019. La actividad con más número de registrados es la actividad de taxis con 1450 registrados seguido de las tiendas con 1137 registrados y finalmente la venta de comidas y bebidas en fondas, comedores populares, para su consumo inmediato con 772 registrados, estos representan el 9,00%, el 7,06% y el 4,48% respectivamente con relación al total de registrados en el cantón. Se puede ver que existe un crecimiento del 5% en el 2020. Incrementándose 855 nuevas actividades de las cuales el 504 corresponden a Actividades de Salud Humana y Asistencia Social, 196 en actividades en entrenamiento y recreación 612 actividades de servicios y 24 productores de bienes y servicio para consumo de hogares.

Tabla 3. 5: Registros de servicios de transporte y almacenaje

Actividad	Nº Registrados
Servicio de taxis	1.186
Servicios de recolección, transporte y entrega de paquetes	4
Transporte regular o no regular de carga por carretera: transporte en camión de una gran variedad de mercancías como: troncos, ganado, carga pesada, muebles de mudanzas, etc	261
servicios regulares de transporte, urbano, suburbano e interurbano, de pasajeros utilizando autobuses, tranvías, trolebuses, trenes subterráneos, etc	239
Otros tipos de transporte regular o no regular de carga por carretera	214
Servicios de transporte urbano, suburbano e interurbano de pasajeros en autobuses escolares, servicios de enlace con aeropuertos o estaciones de ferrocarril, funiculares y teleféricos	71
Total	1.975

Fuente: Registro de Actividades Económicas GAD-I 2019.

La información con respecto a las instituciones que ofertan servicios financieros es confidencial y no está disponible totalmente, esto imposibilita tener un diagnóstico más aproximado de los servicios financieros, que oriente en alguna medida la inversión externa. Entendemos por Captaciones a los depósitos del público en las instituciones financieras, mientras las Colocaciones comprenden los créditos que se otorgan a los clientes. Según este criterio, en el Sistema Financiero del cantón Ibarra las colocaciones son mayores que las captaciones en un 20%, dicho de otro modo y como ejemplo, si las captaciones son de 10 millones de dólares las colocaciones serán de 12 millones, lo que significa que la demanda de dinero es superior a la que los bancos han recibido como depósitos.

Se ha determinado que las principales actividades económicas registradas en el cantón Ibarra se ubican en la clasificación “G” correspondiente al comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas con el 45% de registrados equivalente a 7255 registrados en el Registro de Actividades Económicas (RAE); luego se ubican en la clasificación “I” de las actividades de alojamiento y servicio de comidas con un 15,91% equivalente a 2566 registrados en el RAE y luego se ubican en la clasificación “K” correspondientes a actividades financieras y de seguros con un 12,68% equivalente a 2045 registrados en el RAE; estas actividades representan el 73,59% de los registrados.

Tabla 3. 6: Distribución por tipo de actividad

Tipo de actividad	Porcentaje (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	0,37
Explotación de minas y canteras	0,01
Industrias manufactureras	0,86
Construcción	0,07
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5,51
Distribución de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de...	0,06
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores...	45,00
Transporte y almacenamiento	10,98
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	15,91
Información y comunicación	0,47
Actividades financieras y de seguros	12,68
Actividades inmobiliarias	0,06
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,73
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,38
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de...	3,81
Enseñanza	0,10

Fuente: PDOT GAD Ibarra.

San Miguel de Urcuquí

El cantón Urcuquí es uno de los más pequeños de la provincia de Imbabura en cuanto a población pero uno de los más grandes en territorio, eso refleja una característica generalizada a nivel nacional que es las poblaciones rurales y esto conlleva a poblaciones que se dedican a actividades primarias como lo es la producción agrícola y ganadera seguida de otras como la de servicios en la cabecera cantonal, otra actividad particular en el cantón es la actividad turística promovida por la presencia de aguas termales en el sector de Chachimbiro y Timbuyacu; además de esto se suma el proyecto emblemático del gobierno central como lo es Yachay una universidad de alto nivel que está

generando gran cantidad de empleo como en la construcción, servicios de alimentación, entre otros. De igual manera este proyecto emblemático atrae turistas que quieren ver como crece la ciudad del conocimiento.

El turismo es la actividad que tiene gran fuerza en el cantón gracias a las aguas termales del Chachimbiro y Timbuyacu lo cual no se lo desarrolla en gran escala por la tradición de producción del cantón.

El proyecto Yachay está generando una serie de cambios en la producción local tradicional cabe mencionar que en la zona de intervención del proyecto se desarrollaban muchas haciendas de producción agrícola y ganadera que al ser expropiadas gran parte de la mano de obra local se está dedicando a la prestación de servicios como lo es el de alimentación principalmente y otros emprendimientos que surgen como el de jardinería, lavandería, limpieza y muchas más.

A continuación, se presenta la tabla para la descripción de la variable de la estructura productiva del cantón San Miguel de Urcuquí:

Tabla 3. 7: Valor Agregado Bruto (VAB) por rama de actividad económica, cantón San Miguel de Urcuquí

Actividad Económica	Dólares *1000	Porcentaje (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	17.599	51,50
Manufactura	334	0,98
Suministro de electricidad y de agua	8	0,02
Construcción	2.967	8,68
Comercio	1.786	5,23
Actividades de alojamiento y de comidas	335	0,98
Transporte, información y comunicaciones	4.185	12,25
Actividades profesionales e inmobiliarias	897	2,62
Administración pública	2.244	6,57
Enseñanza	3.550	10,39
Otros servicios	268	0,78
Economía Total	34.173	100,00

Fuente: Banco Central del Ecuador (www.bce.fin.ec)

Principales actividades productivas del territorio (manufactura, comercio, agropecuario, piscícola, etc.) según participación en el VAB y por PEA ocupada

En esta sección se describirá las actividades productivas de la población en el territorial comparando con la PEA y El VAB el cual nos da como resultado que la mayoría en las 2 variables están relacionados con la agricultura ganadería, silvicultura y pesca que en este caso sería acuicultura con el cultivo de truchas en las parroquias de Buenos Aires, Cahuasquí y Buenos Aires siendo el motor de la economía del cantón Urcuquí de las cuales se derivan principalmente el transporte y el comercio y otros datos sueltos por ahí muestran a la construcción con datos algo aceptables pero con la intervención del proyecto Yachay esta realidad cambiaria y el sector de la construcción aumentaría significativamente.

Tabla 3. 8: Descripción de variable Principales actividades productivas del territorio según participación en el VAB y por PEA ocupada, cantón San Miguel de Urcuquí

Rama de actividad	PEA (%)	VAB (%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	61,44	51,50
No declarado	7,05	
Comercio al por mayor y menor	5,68	5,23
Industrias manufactureras	4,50	0,98
Construcción	3,86	8,68
Actividades de los hogares como empleadores	2,86	
Transporte y almacenamiento	2,47	12,25
Administración pública y defensa	2,31	6,57
Trabajador nuevo	2,29	
Enseñanza	2,24	10,39
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1,22	0,98
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	0,99	
Actividades de la atención de la salud humana	0,81	
Otras actividades de servicios	0,60	0,78
Información y comunicación	0,42	
Artes, entretenimiento y recreación	0,28	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,26	
Actividades financieras y de seguros	0,23	
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	0,18	0,02
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,15	
Explotación de minas y canteras	0,11	
Actividades inmobiliarias	0,05	2,62
Total	100,00	100,00

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.

San Pedro de Pimampiro

San Pedro de Pimampiro es un cantón agrícola muy próspero, lo que ha permitido tener un circulante que ha dinamizado el sector terciario o de servicios, el cual para su mejor entendimiento y estudio se lo ha dividido así:

Número de establecimientos: comercio, artesanías, servicios y manufactura

El cantón San Pedro de Pimampiro cuenta con diferentes espacios de infraestructura comercial y equipamiento donde se desarrollan las actividades comerciales. Las tiendas de víveres y abastos, así como el servicio de transporte son actividades representativas en el cantón ya que estas ayudan a dinamizar su economía, a pesar de la existencia de cooperativas de transporte es evidente la débil regulación y las condiciones inadecuadas en las que movilizan a los habitantes a los territorios rurales.

Establecimientos comerciales

Los negocios internos son una fuente de ingresos del Cantón los mismos que representan actividad económica significativa del sector, las principales actividades comerciales se ve reflejado en el cantón son: las tiendas que abarcan un 35,62%, los establecimientos de preparación de alimentos ocupan un 16,62%, siendo estas dos las más representativas.

Tabla 3. 9: Número de establecimientos: manufactura y artesanía, comercio, cantón San Pedro de Pimampiro urbano 2014

Establecimiento	Número
Preparación de alimentos	70
Hospedaje	8
Telecomunicaciones	14
Entidades financieras	9
Farmacias	5
Almacenes agrícolas	8
Veterinarias	1
Ferreterías	5
Emisoras	1
Panaderías	11
Centros de esparcimiento	7
Bodegas de almacenamiento	30
Electrodomésticos	5
Estudios fotográficos	2
Cooperativas de transporte	10
Fabricas	4
Gasolineras	1
Lavadoras	4
Floristería	2
Mecánicas	9
Vulcanizadora	4
Servicio de salud	4
Carpinterías	7
Papelerías	5
Gabinetes	8
Funerarias	2
Viveros	8
Tiendas	150
Confecciones	8
Bisutería y juguetería	4
Vestimenta y calzado	15
Total	421

3.4. Análisis general de las principales cadenas productivas

Por la importancia en el sector terciario de nuestra provincia, analizaremos el sector productivo relacionado al turismo.

Tendencias nacionales e internacionales del turismo

El turismo incorpora un amplio espectro de actividades y servicios económicos, culturales y recreativos, complementados con una serie de otras actividades productivas conexas que generan altas oportunidades de empleo, permitiendo la articulación a través de Cadenas de Valor.

A nivel sectorial, según datos de la Cuenta Satélite de Turismo (CST), esta actividad alcanza un crecimiento promedio de 5% en los últimos 6 años y su contribución en la producción nacional es superior a las industrias manufactureras claves, tales como la automotriz y de químicos, contribuyendo con un Valor Agregado Bruto de 1.175 millones de dólares en 2016.

Es fundamental destacar el rol del turismo, como elemento clave en la estabilidad de la dolarización y su significativo aporte como fuente de entrada de divisas. En efecto, el gasto turístico receptor representa un 80% de la exportación de servicios y alrededor del 6% de las exportaciones totales, con un monto que alcanza USD 1.878,6 millones (Banco Central, 2018).

Adicionalmente, el nivel de formación bruta de capital fijo del sector turístico contribuye de una manera más que proporcional a la inversión nacional de acuerdo a su tamaño en la economía del país, alcanzando una participación estructural de alrededor de 4% en el periodo 2007 - 2016 (CST).

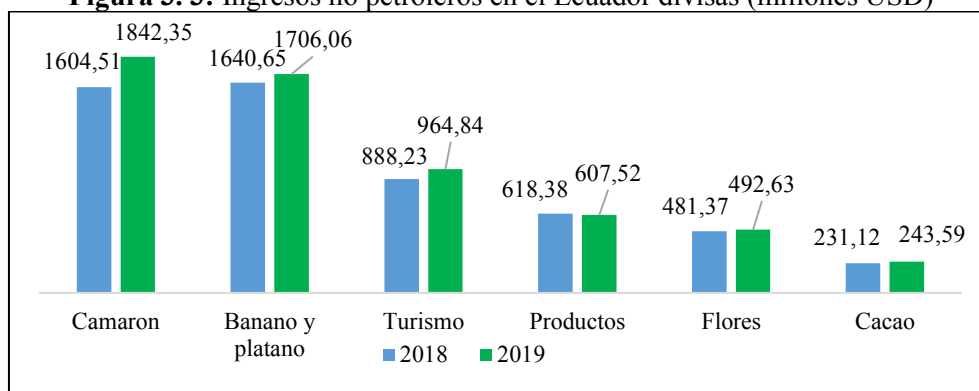
En el 2017, el sector turístico en el Ecuador aportó con cerca del 5.4% al PIB nacional, donde 2.2% son efectos directos generados por la actividad. La contribución total del turismo al PIB entre los años 2011 y 2017 pasó de 4.0% a 5.4%. En 2018, estas cifras ascendieron a 6.0% en cuanto a la contribución en PIB nacional y 2.8% respecto a la generación directa por la actividad (World Travel & Tourism - WTTC, 2018).

De acuerdo a la Cuenta Satélite de Turismo del Ecuador, la contribución directa del turismo al PIB al 2016 asciende a 1.293,9 millones de dólares del año 2007. En esta línea, el Valor Agregado Bruto Directo Turístico VABDT registra un crecimiento promedio anual 2007-2016 del 3,87%; para el año 2016, esta contribución fue de 1,175 millones de dólares del año 2007.

El PIB turístico mundial alcanza el 10,4% según el WTTC (2018), lo cual denota que existe un gran potencial de crecimiento en el sector; sin embargo, si bien es cierto que la contribución del turismo al PIB nacional es dinámica puesto que ha crecido de manera importante en los últimos años, aún no ha igualado el nivel de contribución promedio registrado en el continente americano y de América del Sur, que al año 2017 se ubica en el 8.3% y 8.6%, respectivamente. Dicho porcentaje de contribución del turismo al PIB del Ecuador está por debajo de los niveles registrados en las economías de sus principales países competidores que son: Chile, Colombia, Costa Rica y Perú.

Actualmente, el turismo en el Ecuador se constituye como la cuarta actividad más importante en la generación de divisas después de petróleo crudo, banano y el camarón, pero se ubica en tercer lugar de ingresos en relación con los principales productos de exportación no petroleros (Banco Central, 2019).

Figura 3. 3: Ingresos no petroleros en el Ecuador divisas (millones USD)



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2019. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

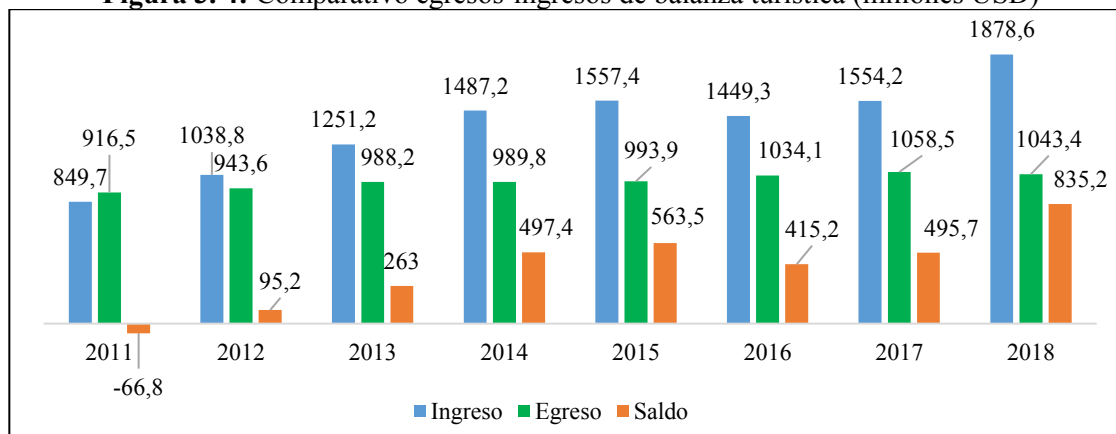
El ingreso de divisas por turismo en Ecuador, considerando viajes y transporte de pasajeros para el año 2018 fue de USD 1.878 millones. Entre 2011 al 2018 este rubro representó un crecimiento acumulado del 121.1% y un crecimiento promedio anual del 12.5%. Por otra parte, al año 2018, el valor de las remesas representó alrededor de 2 veces el ingreso de divisas por turismo, a diferencia del año 2007 en que representó alrededor de 5 veces (Banco Central del Ecuador, 2019).

En el año 2018, las exportaciones generadas en el mundo por turismo corresponden al 6.5% del total de exportaciones, mientras que para las exportaciones del continente americano es el 7.3% y el 6.7% para América Latina. Para el Ecuador, la participación del turismo en el total de exportaciones representó el 12.1%, colocándose por debajo de los registros de Costa Rica (18.3%) y Colombia (12.8%), pero por encima de Chile y Perú que alcanzan solo el 4.6% y 8.8%, respectivamente (WTTC, 2018).

Al 2018, los ingresos por turismo del Ecuador han generado un superávit de balanza turística al mantener un saldo positivo sostenido por 7 períodos consecutivos. Así, los ingresos turísticos entre los años 2011 al 2018 han crecido en 121.1%, mientras que los egresos han aumentado en 13.8% en el mismo período (Banco Central del Ecuador, 2019).

Este comportamiento de los ingresos representó un crecimiento acelerado del saldo de la balanza turística durante los años 2012 y 2018, mismo que fue de 57,3% en promedio (Banco Central del Ecuador, 2019). En este sentido, el objetivo de la política sectorial es incrementar de manera sostenible y sostenida el saldo de la balanza turística, y de esta manera contribuir al fortalecimiento de la balanza comercial.

Figura 3. 4: Comparativo egresos-ingresos de balanza turística (millones USD)



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2019. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

3.5. Demanda turística

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo OMT, cuatro de cada cinco llegadas en el mundo tienen su origen en la misma región y la tendencia mundial es que la mayoría de los viajes internacionales tengan este comportamiento en esta línea y en relación a sus países competidores, Ecuador está ubicado en la media regional, cerca de Colombia y Perú, si se analiza el origen de los visitantes internacionales.

Sin embargo, en el caso ecuatoriano predominan visitantes de los países fronterizos (Colombia y Perú), al igual que para Perú (Ecuador, Colombia, Brasil, Bolivia, Chile), mientras que Colombia

registra un mayor porcentaje de llegadas internacionales de distintos países, poco tradicionales. En el caso de Costa Rica, las llegadas internacionales de turistas provienen principalmente de Estados Unidos y Canadá, superando a Ecuador en los registros de turistas de dichas nacionalidades.

En el año 2017, además de visitas de países fronterizos, Ecuador recibió una cifra importante de personas de otros países de América Latina y El Caribe, Estados Unidos y Canadá, Alemania, España, Francia, Italia y Reino Unido, y en menor medida, de otros países como Japón, China, Australia y Nueva Zelanda logrando alcanzar un total de 2.427.660 llegadas de extranjeros (Subsecretaría de Migración, Ministerio del Interior, 2018).

Es importante mencionar que el número sustancial de llegadas que se ha registrado en los últimos dos años de personas procedentes de Venezuela, responde a un fenómeno migratorio diferente, alejado del ámbito turístico. La llegada de viajeros extranjeros al Ecuador sin considerar a los viajeros de esta nacionalidad, creció un 11.4% en el año 2018, en comparación con el año 2017, registrando un total de 1.471.698 excluyendo viajeros venezolanos.

Los datos reflejan que, a pesar de omitir los registros del mercado venezolano, las llegadas de extranjeros al Ecuador se mantienen en crecimiento, según el registro administrativo de Migración del Ministerio del Interior.

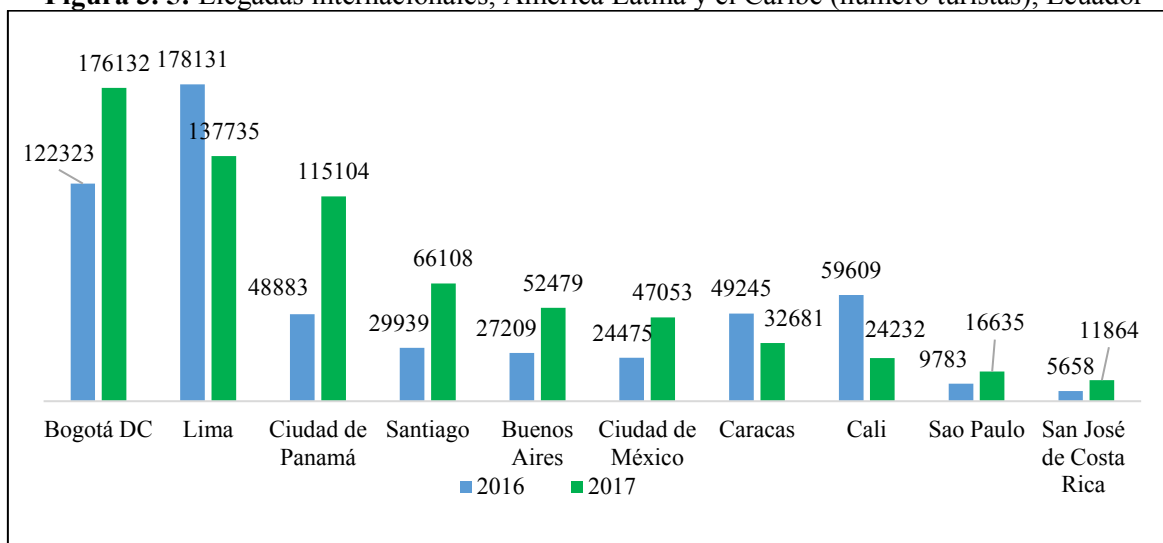
Las llegadas internacionales a Ecuador desde los países de América Latina y El Caribe provienen particularmente de ciudades como Lima, Bogotá y Panamá, y responde a personas que en un porcentaje importante ingresan al país para visitar familiares y amigos, así como para realizar actividades comerciales y no necesariamente motivadas por turismo. Además, países como Argentina y Chile, son importantes emisores de turistas para el Ecuador.

En general, los visitantes provenientes de la región responden a un perfil de gasto bajo, que priorizan el precio más que otros atributos de la oferta turística, se caracterizan por visitar las ciudades más importantes del país, las zonas costeras, las áreas naturales protegidas sin guía especializada.

Analizando las llegadas según tipo de mercado en 2018, tenemos que el *Mercado Objetivo* conformado por los países de Canadá, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos creció un 35.5% mientras que los Mercados de Mantenimiento integrados por Bélgica, Suiza, España, Francia, Italia, Países Bajos y Suecia tuvieron un crecimiento de 38.4% respecto al 2017. Este incremento se debe principalmente a los esfuerzos realizados por mejorar la conectividad del Ecuador, abriendo nuevas rutas aéreas desde Europa y Norteamérica.

Para el año 2018, un 16% de las llegadas internacionales provenían de Estados Unidos y Canadá. En el caso de Estados Unidos, la mayor cantidad de personas que visitaron el país arribaron de las ciudades de Miami, New York, Ford Lauderdale y Atlanta, y para el caso de Canadá, desde Toronto. Esta tendencia se mantiene desde 2005 donde el principal emisor de turistas para Ecuador fue Estados Unidos con 206.839 llegadas, pero en orden de importancia figuraba Perú con 191.048 llegadas, Colombia con 177.700 llegadas, España con 31.956 llegadas, Reino Unido con 22.822 llegadas, Alemania con 20.809 llegadas, Chile con 18.228 llegadas, Argentina con 16.720 llegadas, Canadá con 16.428 llegadas y Venezuela con 16.276 llegadas.

Figura 3. 5: Llegadas internacionales, América Latina y el Caribe (número turistas), Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2019.

Según los datos presentados en la publicación “Perfiles de Turismo Internacional 2017” (MINTUR, 2018), el motivo de viaje de los turistas extranjeros que arribaron al país se concentra fundamentalmente en vacación, recreo y ocio (56.9%), negocios y/o motivos profesionales (17.1%) y la visita a familiares o amigos (18.0%). La actividad de mayor interés para los extranjeros está asociada al turismo cultural (58,9%), seguido por el ecoturismo (20,8%), turismo de sol y playa (15,9%), turismo de deportes y aventura (3,2%) y otras actividades (1,2%).

Es importante mencionar que el medio de información turística más utilizado para la planificación de su viaje es el Internet, teniendo preferencia por el sitio web oficial del Ministerio de Turismo del Ecuador y la plataforma virtual TripAdvisor.

Entre las principales provincias visitadas por turistas extranjeros están: Pichincha (65%) y Guayas (51%), lo cual puede ser justificado por la presencia de los aeropuertos internacionales en sus capitales. Otras provincias como Santa Elena (24,1%), Manabí (16,1%) y Galápagos (14%) presentan un índice de visita importante, dado que su oferta turística se centra en el producto de sol y playa.

Tabla 3. 10: Perfil del turista extranjero que visita Ecuador

Turista Extranjero	Turista de Vacaciones
Género: 58.0% Masculino Edad Promedio: 36 años Motivo de Viaje: Vacaciones: 56.9% Visita a familiares o amigos: 18% Negocios: 17.1% Estadía Promedio: 8 noches Gasto Promedio: USD 1.283.7 por pax.	Género: 55.3% Masculino Edad Promedio: 36 años Provincias más visitadas: Pichincha: 72.3% Guayas: 51.2% Santa Elena: 31.4% Tungurahua: 29.8% Estadía Promedio: 11 noches Gasto Promedio: USD 1.299.6 por pax.
Turista de Negocios	Turistas interesados en la Cultura
Género: 82.4% Masculino Edad Promedio: 43 años Provincias más visitadas: Pichincha: 63.2% Guayas: 55.5% Azuay: 12.4% Santa Elena: 9.4% Estadía Promedio: 4 noches Gasto Promedio: USD 1.059.9 por pax.	Género: 62.1% Masculino Edad Promedio: 40 años Provincias más visitadas: Pichincha: 63.8% Guayas: 47.7% Azuay: 16.8% Imbabura: 14.4% Estadía Promedio: 7 noches Gasto Promedio: USD 869.8 por pax.
Turista que visita Galápagos	Turista Colombiano de Frontera
Género: 53.2% Femenino Edad Promedio: 50 años Estadía Promedio: 6 noches Gasto Promedio: USD 1.310.5 por pax.	Género: 54.8% Masculino Edad Promedio: 35 años Motivo de viaje: Vacaciones: 44.5% Visita a familiares y amigos; 29.4% Negocios; 14.5% Estadía Promedio: 11 noches Gasto Promedio: USD 457.9 por pax.
Turista Peruano de Frontera	Turista Alemán
Género: 59.7% Masculino Edad Promedio: 38 años Motivo de viaje: Vacaciones: 55.1% Visita a familiares y amigos: 24.5% Negocios: 7.3% Estadía Promedio: 4 noches Gasto Promedio: USD 356.4 por pax.	Género: 52.1% Masculino Edad Promedio: 41 años Motivo de viaje: Vacaciones: 75.5% Visita a familiares y amigos: 8.1% Negocios: 8.8% Estadía Promedio: 14 noches Gasto Promedio: USD 1.177.3 por pax.

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados MINTUR, 2018.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

Tabla 3.10: Perfil del turista extranjero que visita Ecuador

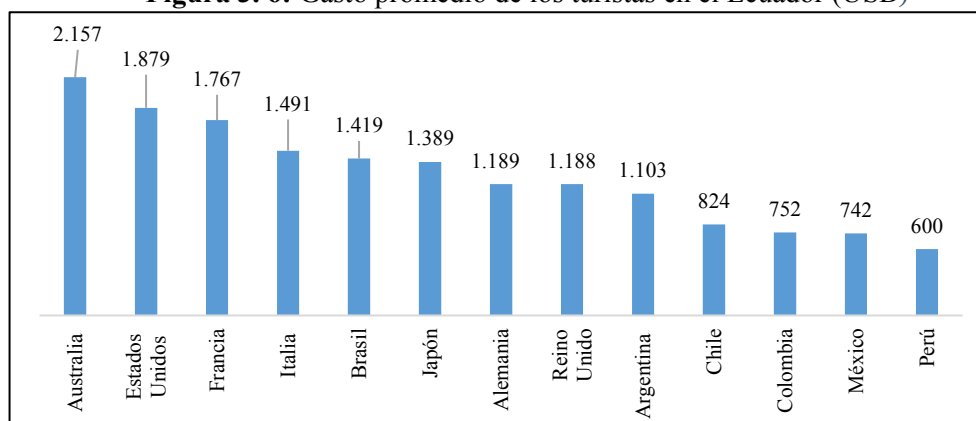
Turistas Australiano	Turista Canadiense
Género: 50.5% femenino Edad Promedio: 45 años Motivo de viaje: Vacaciones: 84.3% Visita a familiares y amigos: 5.2% Negocios: 4.4% Estadía Promedio: 10 noches Gasto Promedio: USD 1.912.1 por pax.	Género: 50.5% femenino Edad Promedio: 43 años Motivo de viaje: Vacaciones: 78.1% Visita a familiares y amigos: 9.3% Negocios: 6.5% Estadía Promedio: 11 noches Gasto Promedio: USD 869.0 por pax.
Turista Estadounidense	Turista Francés
Género: 50% Masculino Edad Promedio: 37 años Motivo de viaje: Vacaciones: 60.6% Negocios: 22.4% Visita a familiares y amigos: 7.7% Estadía Promedio: 10 noches Gasto Promedio: USD 1.489.4 por pax.	Género: 54.2% Masculino Edad Promedio: 39 años Motivo de viaje: Vacaciones: 76.8% Visita a familiares y amigos: 8.7% Negocios: 8.2% Estadía Promedio: 13 noches Gasto Promedio: USD 1.587.7 por pax.

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercados MINTUR, 2018.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Con relación al gasto promedio del turista extranjero, según la publicación “Perfiles de Turismo Internacional 2017”, este asciende a un monto promedio de USD 1.283,70. Los turistas de Australia, Estados Unidos y Francia fueron los de mayor gasto promedio durante su estadía en Ecuador, según el informe de Euromonitor (2018).

Figura 3. 6: Gasto promedio de los turistas en el Ecuador (USD)



Fuente: Euromonitor Internacional, 2018. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Lo expuesto en el gráfico anterior se puede explicar fundamentalmente por la estadía de los visitantes en el destino Ecuador. Es evidente que los turistas de la propia región optan por permanecer menos tiempo en promedio (6 noches), mientras que los turistas de otros continentes pernoctan un mayor número de noches en promedio (8 noches).

Turismo interno Ecuador

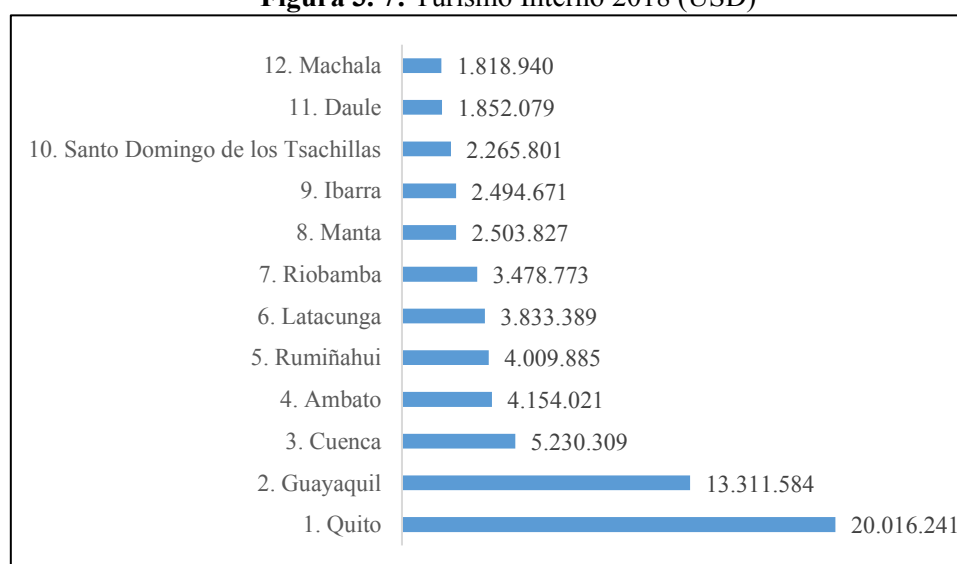
Según la Encuesta de Turismo Interno (junio 2002 – julio 2003) realizada por el Ministerio de Turismo y la información analizada en el “Estudio de factibilidad del turismo de naturaleza y comunitario Zona Sur del Ecuador” (BIDMHI Turismo TYPESA, 2006), el volumen del turismo interno en Ecuador alcanzó casi los 10 millones de visitantes, de los cuales el 64% fueron turistas, mientras que el restante 36% correspondió a excursionistas. Los sitios naturales y las playas ocupan el primer lugar de preferencia con un 70,5%.

En 2016, respecto a los desplazamientos por turismo interno, estos alcanzaron un total de 12,3 millones de viajes, dinamizando la economía en el Ecuador con USD 285,5 millones. El 40% de estos desplazamientos fueron realizados en los diferentes feriados, lo que representó más de 4,9 millones de viajes alrededor del país, siendo Santa Elena, seguida de Manabí y Esmeraldas las provincias más visitadas (MINTUR, 2018).

Al 2018, según datos del Geoportal de Viajes Internos Turísticos del Ecuador - GEOVIT, el turismo interno en el país registró un total de 56 millones de viajes (turista/noche). De este total, el 12% se registraron a lo largo de los nueve feriados nacionales (28 días en total) dispuestos en el Decreto Ejecutivo No. 858 del 28 de diciembre del 2015 y la Ley de Feriados vigentes.

El feriado que más personas movilizó fue el de carnaval, en el cual se registró una ocupación hotelera de más del 45% y un promedio de gasto de 66 dólares por persona, seguido por el feriado de Semana Santa, con un movimiento económico de USD 44,4 millones y una ocupación hotelera de 43,11%. Quito, Guayaquil y Cuenca son las ciudades emisoras y destino preferentes para los turistas nacionales, evidenciando que en dichas ciudades se concentra la mayor oferta de planta turística del país.

Figura 3. 7: Turismo Interno 2018 (USD)



Fuente: Coordinación General de Estadísticas e Investigación - MINTUR, 2018.

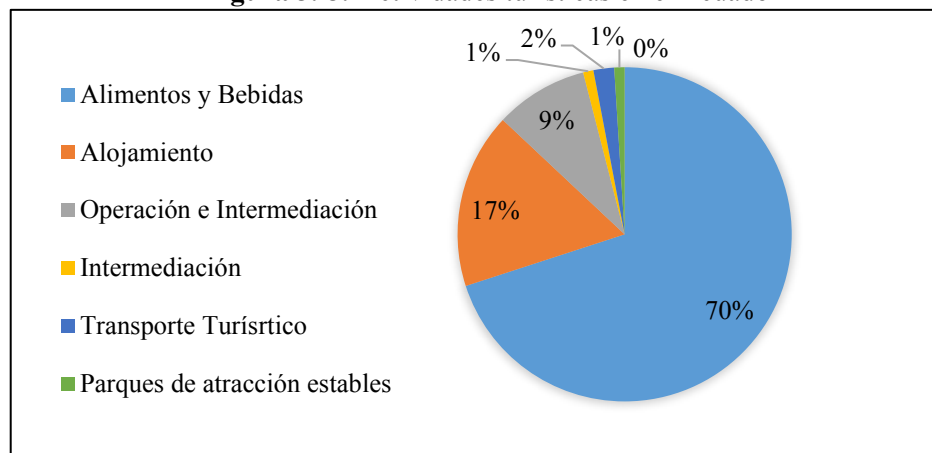
Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

A continuación, presentamos la oferta de turismo nacional en relación a los establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Oferta turística nacional

El Catastro Turístico Nacional Consolidado 2018 registra un total de 24.720 establecimientos turísticos en el país.

Figura 3. 8: Actividades turísticas en el Ecuador



Fuente: Coordinación General de Estadísticas e Investigación - MINTUR, 2018.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

El 70% de establecimientos responden a la actividad de alimentos y bebidas, mientras que el 17% corresponde a alojamiento, concentrando conjuntamente el 87% del catastro; mientras que el restante 13% está distribuido entre las actividades de operación e intermediación, transporte turístico, intermediación, Centros de Turismo Comunitario y Parques de atracción estables.

De la oferta de alimentos y bebidas los restaurantes son los establecimientos con mayor representatividad (62%) y son aquellos que concentran el 68% de plazas disponibles. Los establecimientos que corresponden a las categorías de segunda (29%) y tercera (46%) son las que presentan mayor participación en este segmento, alcanzando el 75%.

Respecto a los establecimientos de alojamiento turístico se evidenció que los hostales (56% del total del catastro) y hoteles (el 24% del total del catastro) concentran más del 80% de las plazas disponibles y las categorías de 1, 2 y 3 estrellas representan el 72,89% del total de estos establecimientos. Los establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas se concentran en las provincias de Guayas, Pichincha y Manabí.

Por otro lado, se debe mencionar que en el año 2017 el 89.3% de establecimientos turísticos registrados (23.933) respondían a microempresas, el 10.2% a pequeñas empresas, y apenas un 0.5% corresponde a medianas y grandes empresas.

Tendencias globales en consumo, Tecnología y Turismo 2019

Las tendencias globales de consumo anual, Euromonitor hace un análisis del comportamiento de los consumidores a nivel global (Euromonitor International 2019. Las 10 principales tendencias globales de consumo para el 2019).

A lo largo de los años, los consumidores se han vuelto:

- i) Más sabios, gracias al acceso a mayor información.
- ii) Más autosuficientes, debido a las aplicaciones y servicios personalizados.
- iii) Demandan inmediatez, ya que el estilo de vida actual está orientado a la eficiencia y gratificación instantánea.
- iv) Buscan autenticidad para mostrarla, en el sentido que quieren mostrar individualidad por un tema de estatus.
- v) Quieren tener un impacto ecológico positivo en el mundo.
- vi) Muestran una gran dependencia digital.

Este conjunto de características desarrolladas por parte de los consumidores da paso a las tendencias previstas para el 2019 y 2020, una de estas es el rechazo a la edad. Las personas mayores (Baby Boomers) son la generación que más rechaza el envejecimiento. Son un tipo de consumidores maduros, con mayor poder adquisitivo y que disfrutaban de actividades juveniles. El reto de los negocios es abordar este tipo de consumidores sutilmente, generando una oferta más universal y acogedora.

Otra tendencia se denomina “menos es más”. Como parte de esta, los consumidores están rechazando los productos genéricos y fabricados en masa. Ahora buscan productos hiper-locales, artesanales, eco-amigables y que tengan cierto estatus.

Es decir, el consumo de estos productos tiene un carácter de cómo sus decisiones de consumo afectan la percepción de la sociedad sobre ellos. Esto se liga a la tercera tendencia, la cual tiene que ver con que los consumidores son cada vez más conscientes. Esta tendencia involucra tanto consciencia con respecto a otros seres humanos como consciencia con respecto a los animales.

Estos consumidores buscan, por lo tanto, productos veganos, no testados utilizando animales en los laboratorios, libres de plástico, entre otros. Por otro lado, existe un nuevo concepto llamado “Digitalmente juntos” y se basa en la tecnología como factor común del comportamiento y consumo de las personas.

Desde actividades profesionales hasta las personales, los dispositivos y plataformas digitales han evolucionado para permitir una mayor conectividad y comunicación. Productos como videojuegos, servicios de citas en línea, realidad virtual y desarrollo de aplicaciones han evolucionado en torno a esta tendencia. En este sentido, el protagonismo de las redes sociales en la actualidad ha dado paso a que la propagación de información en tiempo real se vuelva cada vez más importante para los consumidores.

Las páginas web, blogs e influencers han utilizado las redes sociales como plataforma para promocionarse, lo que a su vez tiene un efecto en el nivel de información que reciben los usuarios acerca de establecimientos, destinos y productos, en general. A esto hay que sumarle la tendencia “Lo quiero ahora”, donde los usuarios demandan cada vez más eficiencia e inmediatez en sus experiencias de consumo. Sin embargo, existe un segmento de consumidores que intenta alejarse de las actividades relacionadas con el mundo digital. El JOMO (Joy of Missing Out) se centra en realizar actividades que minimicen el tiempo en línea en favor de experiencias de la vida real. Cursos de cocina, paquetes de desintoxicación digital (Oberoi India), cursos de meditación, entre otros.

La implementación de tecnología e innovación en negocios está en constante crecimiento y evolución. Hace 10 años, las empresas podían alcanzar ventaja competitiva al incorporar tendencias tecnológicas del momento. Hoy en día, eso no es suficiente. Además de los rápidos cambios que atraviesa el sector tecnológico, existe simultáneamente un cambio constante de preferencias por parte de los consumidores.

El reto que enfrentan las firmas actualmente es integrar de manera coherente las nuevas tecnologías digitales y tendencias de consumo en sus operaciones, productos y en la manera en la que hacen negocios en general. Deloitte, en su reporte de tendencias tecnológicas, identifica las fuerzas, avances y nuevos desarrollos que predominarán en el mundo de la tecnología en 2019 (Deloitte, 2019. Tech Trends 2019: Beyond the digital frontier.)

El reporte empieza enumerando las ocho macro-fuerzas del sector tecnológico:

1. Análisis de datos
2. Nube
3. Experiencia digital
4. Modernización Centralizada
5. Tecnología en Negocios
6. Tecnología Cognitiva
7. Blockchain
8. Realidad Digital.

Desde estas macro-fuerzas nacen las tendencias tecnológicas previstas para el año 2019. La primera es la Inteligencia Artificial (IA). Esta tecnología permite crear productos inteligentes que respondan a necesidades específicas, automatizar procesos, interfaces inteligentes, reducir costos, predecir el comportamiento del mercado, entre otros.

Dentro de este campo caen macro-fuerzas como al machine learning y el uso de la Nube. Esta tendencia constituye la antesala al desarrollo de sistemas NoOps (No Operations), el cual se refiere a la completa automatización de procesos que permite una minimización de costos y mejora en eficiencia.

El tercer punto, se enfoca en la conectividad. El desarrollo de tecnologías como 5G LTE, Red en malla y satélites más potentes han permitido que las redes móviles se fortalezcan y su uso se extienda al desarrollo de productos que puedan ser manejados digitalmente, como, por ejemplo, el análisis de datos de cadenas de valor en tiempo real o vehículos que se manejan solos. La cuarta se basa en las interfaces inteligentes, las cuales están transformando la implementación entre máquinas y humanos. Algunos ejemplos son los chatbots y la realidad virtual.

Otra tendencia es la inteligencia en marketing, que se enfoca en desarrollar estrategias de mercadeo especializadas en atraer consumidores específicos de interés y ofrecerles experiencias personalizadas. Un ejemplo de ello son los servicios y productos personalizados de entrenamiento de United States Tennis Association (USTA), en el cual un consumidor puede probar un producto virtualmente, antes de comprarlo. Por último, la sexta tendencia se enfoca en el riesgo de pérdida de privacidad generada por el aumento de la digitalización. La tendencia DevSecOps incorpora al factor riesgo desde la primera fase del desarrollo de producto hasta la última, de manera que se garantice seguridad de datos y riesgo mínimo de filtración de información.

Del mismo modo que el consumo y tecnología, el comportamiento y preferencias de los turistas están en constante evolución. En este sentido, es importante conocer las tendencias del sector, con el fin de que las empresas y negocios relacionados con la industria puedan prever el comportamiento de los consumidores. En su informe anual de 2019, la empresa Trekk Soft evaluó los resultados de su Encuesta Turística, la cual consta de 958 participantes de todo el mundo. Además, dado que es una empresa desarrolladora de softwares de reservas de hotel, la información contenida en el reporte también es un procesamiento de datos de reservas durante el período 2017-2018. Además, se levantaron datos encuestando a negocios relacionados al sector turismo.

Por lo tanto, el reporte cuenta con información acerca de las experiencias más demandadas, el comportamiento de turistas en reservas, tecnología en viajes, mercados objetivos y tendencias en 2019. Las experiencias más demandadas identificadas en el reporte son seis:

- 1) Experiencias únicas, donde los turistas quieren ser los primeros en explorar destinos exóticos.
- 2) Tours ecológico, que son altamente preferidos a destinos que reflejen no tener una causa aparente.
- 3) Experiencias locales, que identifica a turistas que quieren vivir como residentes locales en términos de comida, vivencias, entre otros.
- 4) Aventuras.
- 5) Tours y actividades de varios días.
- 6) Destinos que reflejen una herencia cultural fuerte.

En cuanto al comportamiento en reservas, el reporte identifica los días y horas en donde los turistas realizan reservas en línea. De acuerdo con el análisis, los lunes son los días en donde más viajes son reservados, mientras que los sábados son los días donde los turistas reservan menos viajes. La hora más demandada para reservar es de 7am a 10am, mientras que la menos demanda es de 10pm a 6am. Las tendencias tecnológicas también caen dentro del campo del turismo a manera de innovación en la forma en la que los negocios desarrollan sus productos y servicios. Por ejemplo, los teléfonos móviles son cada vez más importantes en el proceso de reserva, así como también, constituyen una herramienta elemental durante el viaje.

Los negocios deben prever las potenciales necesidades de los clientes y desarrollar aplicaciones móviles que faciliten la experiencia del turista en sus viajes. Otra manera de implementar las tendencias tecnológicas en turismo es mediante el uso de inteligencia artificial, como el desarrollo de chatbots y machine learning.

Los chatbots incrementan la eficiencia de los servicios proveídos al consumidor en línea, mientras que las herramientas de machine learning sirve para dar seguimiento al comportamiento del consumidor y generar patrones de consumo. Finalmente, la realidad virtual cada vez tiene un mayor posicionamiento en el sector turístico, donde el contenido compartido en estas plataformas tiene una alta precisión histórica y científica, por lo que la experiencia es altamente entretenida y educacional. Los segmentos de mercado objetivo principales para el 2019 se dividen en cuatro. El primero es el mercado de familias modernas, donde las familias uni-parentales cada vez son más comunes. Los negocios han desarrollado servicios direccionados a este tipo de familias, ofreciéndoles paquetes que se ajusten a las necesidades de padres que viajan solos junto a sus hijos. El segundo segmento se refiere a Bleisure (Business+pleasure), en donde cerca de un 60% de los viajeros con motivo de negocio realizan actividades de ocio en el destino visitado.

El tercero es el de los turistas que viajan solos, cuyo segmento de turistas mujeres y Baby Boomers sigue una tendencia creciente.

El último segmento es el de recién casado, quienes buscan destinos para realizar su ceremonia o luna de miel. En este sentido, Harmony Walton, fundadora de The Bridal Bar, identifica que el mercado ha evolucionado en los últimos 5 años hacia destinos de aventura. Prevé también que los turistas recién casados se dirigirán a destinos de América del Sur durante el 2019.

La empresa Romantic Planet Vacations enumera las razones detrás de elegir un destino de boda. Por ejemplo, la planeación de toda la ceremonia es menos estresante, ya que las empresas especializadas en este servicio en el país destino cuentan con un equipo destinado a la logística completa de la boda.

Una ceremonia realizada en otro país es menos costosa, donde el costo promedio estimado de una boda realizada localmente es de 28,000 USD, mientras que una realizada en un destino internacional podría costar entre 2,000 USD y 5,000 USD.

Dentro de este mercado, existen también tendencias que se espera se potencien en 2019, reportadas por Travel Market Report. Los destinos de sol y playa de precios accesibles, como el Caribe, siguen siendo preferidos entre los recién casados. Por otro lado, los Millennials son el grupo demográfico que más busca realizar turismo de boda, donde alrededor del 32% de las bodas Millennials toman lugar fuera de su país de origen. En cuanto a la luna de miel, la tendencia es viajar a destinos múltiples dentro del país que se visita. Por último, los recién casados buscan aventura, pero también relajación y tiempo a solas. Finalmente, el reporte de Trekk Soft enumera las tendencias que se esperan ver en 2019, que son:

1. Destinos desconocidos: Los turistas buscan destinos exóticos, poco explorados y experiencias únicas que los diferencien de los demás. El grupo demográfico más perceptivo a esta tendencia son los Millennials.

2. Influencers: Los influencers son usuarios de redes sociales que cuentan con cierta credibilidad sobre un tema en concreto, y por su presencia e influencia en redes puede llegar a convertirse en un promotor para una marca. El acceso de los influencers a grandes audiencias ha hecho que plataformas como Tripadvisor se planteen incorporar sus reseñas y comentarios en 2019. Además, los negocios de la industria turística están cada vez más enfocados en promocionar sus marcas a través de la exposición en redes por medio de influencers.

3. Sparefare: Esta empresa identificó una gran brecha en la industria del turismo. Creó una plataforma que conecta a personas que no pueden utilizar sus vuelos, reservas de hotel y paquetes de viajes y los vende a precios descontados, a otros consumidores que buscan este tipo de productos. Por lo tanto, los vendedores pueden recuperar parte de su inversión, mientras que los compradores tienen acceso a precios más bajos. Se espera que en 2019 el uso de esta plataforma se potencie y sea una tendencia.

4. Turistas provenientes de China: El turismo emisor de China ha mostrado grandes avances en los últimos años, donde la tasa de crecimiento en 2018 con respecto a 2017 fue del 17%. Un estudio realizado por Nielsen y Alipay muestra algunos patrones de cómo los turistas chinos eligen su destino. Por ejemplo, las atracciones naturales, históricas y las experiencias que puedan ser vividas en el destino son factores mucho más importantes que el costo del viaje para un turista chino.

Los factores que influyen en la elección de un destino para un turista proveniente de China son: Qué tan único es el destino (56%); Seguridad (47%); Trámites de Visa (45%); Amabilidad de los residentes (35%); Costo (34%).

Además, el gasto de los turistas chinos excede el promedio de gasto de un turista extranjero proveniente de cualquier otra región, debido al alto poder adquisitivo que éstos poseen. Las regiones más populares de destino para los turistas chinos son: Asia (67%); Hong Kong, Macao o Taiwan (51%), Europa (38%), Norteamérica (25%) y Australia (20%).

5. Cruceros: A manera complementaria, la empresa Global Data identifica a los cruceros como una tendencia turística latente. Se espera que un estimado de 30 millones de turistas se embarque en cruceros en 2019, lo que significa un crecimiento del 6% con respecto al año anterior. Entre los beneficios económicos directos de los cruceros, se encuentran: las tasas portuarias; cargos por combustible, agua y comidas; y la venta local de productos y paquetes de excursiones. Por otro lado, entre los beneficios menos tangibles se encuentra el hecho de que el 40% de los pasajeros aseguran regresar al destino visitado.

Las tendencias de turismo en crucero se pueden resumir en:

- 1) turistas en edad de entre 25 a 44 años;
- 2) turistas que viajan solos;
- 3) actividades de entretenimiento y excursiones incluidas en los paquetes y;
- 4) paquetes de boda y luna de miel.

A esto hay que sumarle tendencias en el mercado de cruceros, como: cruceros temáticos, animal friendly, exclusivos de la comunidad LGBT, innovadores en tecnología (comunicaciones, inteligencia artificial), entre otros. Si bien el Caribe es la región que por excelencia es preferida para hacer turismo de crucero, la apertura de nuevos terminales en la región de Sudamérica, como la Terminal de Cruceros Bahía de Miraflores en Perú y la terminal de Manta en Ecuador, podrían posicionar a destinos del Pacífico dentro del mercado de turismo de crucero.

Experiencia Ecuador

Durante el año 2018, el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR) llevó a cabo varias estrategias y proyectos direccionados a la innovación en turismo, los cuales fueron previamente identificados como tendencias a nivel global. Además de otros proyectos generados promovidos por el MINTUR, como la implementación de una promoción inteligente, generó un crecimiento de llegadas de turismo internacionales en varios mercados emisores, entre los cuales se destacan: España (75%), Estados Unidos (44%), Canadá (21%), Bélgica (17%) e Italia (15%). Alineados con las tendencias tecnológicas, específicamente, en el análisis de datos y tecnología cognitiva, el MINTUR, innovó en la medición de flujos de movilidad turística interna al utilizar datos de telefonía móvil (Mobile Big Data), con el fin de contar con un panorama general de turismo interno e identificar estratégicamente los principales orígenes - destinos del país. El sistema, llamado GEOVIT, permite visualizar movimientos basados en: fecha, provincias (origen/destino), cantones (origen/destino), nivel socioeconómico y tipo de feriado, por cada día del año para más de 200 cantones en el país.

Los resultados de GEOVIT para el año 2018 muestran que Quito es el principal cantón emisor de turismo interno seguido por Guayaquil y Cuenca.

Por otro lado, en 2018 el feriado que reportó un mayor número de pernoctaciones fue carnaval, con un total de 2 millones 161 mil pernoctaciones aproximadamente. Analizando la estacionalidad de la serie, se observa que la fecha en donde se registró el número máximo de pernoctaciones durante todo el año fue el 12 de febrero.

3.6. El turismo en la provincia de Imbabura

Para la construcción del diagnóstico, se identificaron los factores internos mediante el levantamiento de información primaria, a través de encuestas y entrevistas a prestadores de servicios turísticos, universidades, organizaciones públicas, privadas y afines a la actividad turística.

Se realizaron 100 encuestas y 50 entrevistas a prestadores de servicios turísticos de Imbabura, con la finalidad de contar con información de la realidad actual del turismo, identificar las potencialidades y problemas de la actividad.

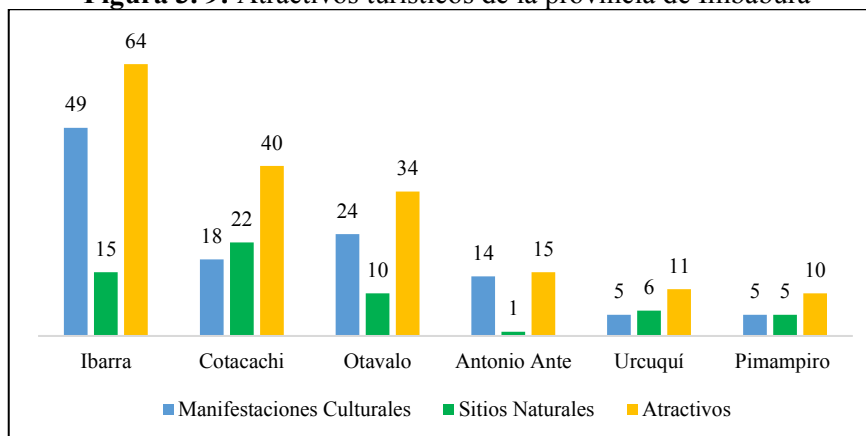
Se tomó como referencia información primaria generada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, Universidad Técnica del Norte, GAD Provincial de Imbabura, Gobierno Municipal de Ibarra, Gobierno Municipal de Otavalo, Gobierno Municipal de Antonio Ante, Gobierno Municipal de Cotacachi, Gobierno Municipal de Pimampiro y Gobierno Municipal de Urcuquí, con la finalidad de identificar las tendencias del mercado turístico, sus hábitos de viaje, además de obtener su apreciación de la provincia de Imbabura como destino turístico del Ecuador.

También se tomó como referencia el estudio de mercado realizado por el Municipio de Ibarra, en el cual se aplicaron 400 encuestas a mercados clave para la provincia de Imbabura, como es la ciudad Colombiana de Pasto y la ciudad de Quito en el Ecuador.

Atractivos turísticos de la provincia de Imbabura

A continuación, realizamos un análisis del número de atractivos turísticos existentes en la provincia de Imbabura. Es importante manifestar que, según el Ministerio de Turismo, los atractivos se dividen en dos tipos, manifestaciones culturales y sitios naturales, los resultados son los siguientes:

Figura 3. 9: Atractivos turísticos de la provincia de Imbabura



Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos Imbabura 2007 – MINTUR.

La provincia de Imbabura cuenta con 174 atractivos turísticos, de los cuales 115 corresponden a las manifestaciones culturales y 59 a sitios naturales, siendo el cantón San Miguel de Ibarra el que dispone de mayor cantidad de atractivos turísticos correspondientes a 64, de los cuales 49 sin

manifestaciones culturales y 15 referente a sitios naturales; en segundo lugar tenemos al cantón Santa Ana de Cotacachi, con 18 atractivos culturales y 22 naturales, en tercer lugar tenemos al cantón San Luis de Otavalo con 24 atractivos culturales y 10 naturales, en cuarto lugar tenemos al cantón Antonio Ante, con 14 manifestaciones culturales y 1 atractivo natural, en quinto lugar tenemos al cantón San Miguel de Urcuquí con un total de 11 atractivos de los cuales 5 son manifestaciones culturales y 6 sitios naturales y finalmente el cantón San Pedro de Pimampiro con 10 atractivos, de los cuales 5 atractivos corresponde a manifestaciones culturales y 5 a sitios naturales.

Cabe manifestar que no existe un inventario actualizado de atractivos turísticos de la provincia de Imbabura, el cual tenga el aval del Ministerio de Turismo, pero varios gobiernos autónomos descentralizados se encuentran en el proceso de actualización.

A continuación, se realiza un análisis provincial de Imbabura, con respecto al Geoparque Mundial de la UNESCO.

Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO

La provincia de Imbabura, en el año 2015 presentó su candidatura para ser reconocida como Geoparque Mundial de la UNESCO; luego de una primera valoración y después de haber acogido las sugerencias hechas por la comisión evaluadora, se presentó el dossier definitivo en febrero del 2018. El proyecto Geoparque Imbabura reúne nueve complejos volcánicos, el nombre se asocia con las raíces históricas, culturales y lingüísticas de la provincia donde el idioma kichwa y las costumbres tradicionales indígenas siguen siendo valores de uso cotidiano.

El proyecto es un proceso participativo que busca consolidar su identidad cultural, fundamentada en el reconocimiento, respeto y conservación de su patrimonio geológico, arqueológico, cultural, con las formas de vida, cosmovisiones, costumbres y tradiciones de sus habitantes, para la implementación de un modelo de desarrollo territorial sustentable, que lleve a su población a una mejor calidad de vida.

Análisis del Potencial Geoturístico

La provincia de Imbabura, cuyo territorio es un Geoparque Mundial de la UNESCO, es reconocida por la belleza de su paisaje, por la presencia de al menos nueve centros volcánicos y lagos o lagunas y cascadas en cada uno de sus cantones. En pocos minutos es posible pasar del frío de los páramos al clima abrigado de sus valles, pasando por un estado primaveral en los centros urbanos. Los volcanes de Imbabura, datados en el período geológico cuaternario están clasificados como apagados, potencialmente activos e inactivos; son atractivos para la investigación científica. Desde los miradores del entorno, es propicio explicar su evolución y comportamiento tomando como base la información proporcionada por los investigadores del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IG-EPN) y del Instituto de Investigación Geológico Minero y Metalúrgico (INIGEMM). Estas instituciones son entidades técnicas-científicas amigas del Proyecto Geoparque Imbabura.

Prácticamente en todos los geositos están trazados senderos, susceptibles de identificar lugares de interés para dar explicación y agregar valor a la actividad turística y transformarla en geoturismo. El funcionamiento de las fuentes de agua ancestrales, cascadas y lagunas es otra atracción. En las faldas del complejo volcánico Imbabura, es visible lo mágico de la naturaleza, se aprecia el nacimiento de las fuentes de agua fresca desde las profundidades de la tierra, para ser utilizadas como agua de riego

para los cultivos, agua potable para los hogares y alimentación natural para el lago San Pablo. Más adelante el volumen de agua de las vertientes toma mayor dimensión cuando caen como desfogue por la cascada de Peguche. Desde la cosmovisión de los pueblos originarios, estos geositos tienen relevancia por ser considerados sagrados y son lugar de los rituales de purificación según sus propias costumbres. En la zona de Íntag y en Urcuquí, la presencia de aguas termales, la participación de la Corporación Eléctrica del Ecuador, la Agencia de Cooperación del Japón (JICA), las informaciones geológicas que estas instituciones generan en la exploración geotérmica, los actores locales y los flujos turísticos, hacen pensar en la posibilidad de emprender en nuevos medios de vida para las comunidades cercanas.

En medio de este relieve y geografía, con pisos altos y bajos, entre volcanes, valles y lagunas, por los caminos de Imbabura, es frecuente ver a grupos organizados de deportistas recreativos en las disciplinas de trekking y ciclismo de montaña, disfrutando del entorno natural del Geoparque Imbabura. Varios de estos grupos, respondiendo a la invitación de la campaña Amigos, ya se han acercado para participar en el proceso de fundamentación y difusión de la provincia de Imbabura como “Geoparque Mundial de la UNESCO”. Todo esto se fortalece de forma vital con el encuentro cotidiano de los pueblos ancestrales andinos, afroecuatorianos y mestizos; esta cultura viva hace que orgullosamente en Imbabura se promueva valores de interculturalidad en reconocimiento de las cosmovisiones, costumbres y tradiciones de sus pueblos.

Listado y descripción de Geositos y sitios de interés dentro del Geoparque Imbabura

Un geosito como mencionan Carcavilla Urquí & Cortés (2018) llamado también lugar de interés geológico (LIG) “es un área que forma parte del patrimonio geológico de una región natural por mostrar, de manera continua en el espacio, una o varias características consideradas de importancia en la historia geológica de la misma”.

Imbabura ha desarrollado una descripción geológica general del geoparque, en la cual se identificaron principalmente tres tipos de suelo: entisoles, inceptisoles y molisoles, y además se reconoció once centros volcánicos en la provincia, los cuales están ubicados tanto en el valle interandino, como en la cordillera occidental. Se procedió a organizar la información recolectada en tablas, por cada uno de los seis cantones de la provincia de Imbabura: San Miguel de Ibarra, San Luis de Otavalo, Santa Ana de Cotacachi, Antonio Ante, San Miguel de Urcuquí y San Pedro de Pimampiro, para organizar los geositos.

A continuación, se presenta los geositos identificados en la provincia de Imbabura:

Tabla 3. 11: Geositios dentro de Imbabura, Geoparque Mundial de la UNESCO

Nº	Nombre	Tipo	Lugar
1	Geositio Laguna de Yahuarcocha	Laguna	Cantón Ibarra
2	Geosito Complejo Volcánico Imbabura-Cubilche	Complejo volcánico	Cantón Ibarra
3	Geositio Valle del Chota	Valle	Cantón Ibarra
4	Geositio Angochagua-Guaracsapac	Cordillera-Agua	Cantón Ibarra
5	Geositio Salinas-Lita	Valle-montañas	Cantón Ibarra
6	Geosito Complejo Volcánico Mojanda Fuya-Fuya	Complejo volcánico	Cantón Otavalo
7	Geositio Lago San Pablo-Cascada de Peguche	Laguna-Cascada	Cantón Otavalo
8	Geosito Complejo Volcánico Cotacachi-Cuicocha	Complejo volcánico	Cantón Cotacachi
9	Geositio Valle de Intag	Cordillera	Cantón Cotacachi
10	Geositio Pimampiro	Cordillera	Cantón Pimampiro
11	Sitios Arqueológicos Yachay	Sitios arqueológicos	Cantón Urcuquí
12	Geositio Complejo Geotermal Chachimbiro-Timbuyacu	Complejo volcánico-geotermal	Cantón Urcuquí

Fuente: Inventario de Geositios Imbabura.

A continuación, se presenta en la siguiente tabla de los sitios de interés dentro de los geositios existentes en los diferentes cantones de la provincia de Imbabura:

Tabla 3. 12: Sitios de interés dentro de los geositios, cantón San Miguel de Ibarra

Nº	Nombre	Tipo	Estado
IB01	Taita Imbabura	Volcán	Potencialmente activo
IB02	Huarmi Imbabura	Volcán	Potencialmente activo
IB03	Cubilche	Volcán	Volcán extinto
IB04	Cunrru	Volcán	Volcán extinto
IB05	Artesón	Domo	
IB06	Angaraloma	Domo	
IB07	Cordillera Angochagua	Montañas	
IB08	La Esperanza	Páramo	
IB09	Yahuarcocha	Laguna	
IB10	Laguna del Cubilche	Laguna de caldera de volcán	
IB11	Guayabillas	Bosque Protector	
IB12	La Rinconada	Valle	
IB13	Chota	Valle	
IB14	Salinas	Valle	
IB15	Añaspamba	Páramo	
IB16	Zuleta	Páramo	

Fuente: Inventario de Geositios Imbabura.

Tabla 3. 13: Sitios de interés dentro de los geositos, cantón San Luis de Otavalo

Nº	Nombre	Tipo	Estado
OT01	Mojanda	Complejo Volcánico	Volcán extinto
OT02	Fuya Fuya	Volcán	Volcán extinto
OT03	Cushnirumi	Volcán	Volcán extinto
OT04	San Jorge	Domo	
OT05	Colangal	Domo	
OT06	San Pablo	Laguna	
OT07	Lagunas de Mojanda (Caricocha, Huarmicocha, Yanacocha)	Complejo de lagunas	
OT08	Cascada de Peguche	Cascada	
OT09	Bosque Protector Peguche	Bosque Protector	
OT10	Cascada de Taxopamba	Cascada	

Fuente: Inventario de Geositos Imbabura.

Tabla 3. 14: Sitios de interés dentro de los geositos, cantón Santa Ana de Cotacachi

Nº	Nombre	Tipo	Estado
CO01	Cotacachi	Estrato Volcán	Volcán Extinto
CO02	Cuicocha	Volcán y Laguna en caldera	Volcán activo
CO03	Parque Nacional Cotacachi Cayapas	Reserva Natural	
CO04	Intag	Valle	Hotspot
CO05	Irubí	Valle	
CO06	Cara del Dios de Intag	Geomorfología	
CO07	Río Intag	Río	
CO08	Bio - corredor del Chocó	Ecosistema forestal, bosque primario	
CO09	Termas de Nangulví	Aguas termales	

Fuente: Inventario de Geositos Imbabura.

Tabla 3. 15: Sitios de interés dentro de los geositos, cantón San Miguel de Urququí

Nº	Nombre	Tipo	Estado
UR01	Yanaurco de Piñan	Volcán	
UR02	Chachimbiro	Complejo Volcánico	Potencialmente activo
UR03	La Viuda	Domo	
UR04	Cochapata	Domo	
UR05	Hugá	Domo	
UR06	Tanguna	Domo	
UR07	Tababara	Domo	
UR08	Laguna Tobar Donoso	Laguna	
UR09	Complejo lacustre de Piñan	Complejo de Lagunas	
UR10	Termas de Chachimbiro	Aguas Termales	
UR11	Termas de Timbuyacu	Aguas Termales	
UR12	Termas Arco Iris	Aguas Termales	
UR13	Cascada de Conrayaro	Cascada	
UR14	Cascada de Cóndor Paccha	Cascada	
UR15	Cascada Nido del Cóndor	Cascada	
UR16	Páramos de Piñan	Páramo	

Fuente: Inventario de Geositos Imbabura.

Tabla 3. 16: Sitios de interés dentro de los geositos cantón San Pedro de Pimampiro

Nº	Nombre	Tipo	Estado
PI01	Cordillera Pimampiro	Montañas	
PI02	Laguna de Puruhanta	Laguna	
PI03	Reserva Cayambe - Coca	Reserva Natural	
PI04	Laguna Negra	Laguna	
PI05	Cascada El Arenal	Cascada	

Fuente: Inventario de Geositos Imbabura.

Tabla 3. 17: Sitios de interés dentro de los geositos cantón Antonio Ante

Nº	Nombre	Tipo	Estado
PI01	El Artesón	Quebrado-Parque temático	

Fuente: Inventario de Geositos Imbabura.

Todo esto forma parte del patrimonio geológico que posee la provincia de Imbabura lo que la hace potencialmente atractiva para el desarrollo de actividades turísticas, lo cual beneficiará al desarrollo económico-turístico de las comunidades del área de influencia.

Instalaciones existentes y planificadas para el Geoparque Imbabura

Imbabura cuenta con accesos por la parte sur, desde la capital de la República y norte desde la provincia del Carchi y Colombia, de primera clase; la del sur es de tres carriles en cada sentido y las del norte, de dos carriles por sentido. Desde la provincia de Esmeraldas, por el occidente, la vía se mantiene en buenas condiciones con un carril por sentido. La conectividad entre cantones es rápida.

En cuanto a instalaciones, en Otavalo, está el Instituto Otavaleño de Antropología; en Cotacachi, el Museo de las Artes y el Centro de Interpretación Geológico y Natural de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas; en Antonio Ante, sobresale el Complejo Cultural Fábrica Imbabura; en Ibarra, el Centro Cultural “El Cuartel”, el Museo Arqueológico del Banco Central del Ecuador.

Además, existen nuevos espacios de infraestructura importante como es el boulevard en la cuenca del lago Yahuarcocha y el nuevo muelle a orillas del lago San Pablo. Esta nueva infraestructura, potenciará y mejorará la calidad de los servicios turísticos en estos geositos.

Existen factores importantes, como es el proceso de geo educación para mejorar los conocimientos y calidad de interpretación geológica de los operadores de turismo (geoturismo) y servicios gastronómicos en su relación con el entorno para procurar buenas prácticas de geo conservación.

Actividad Económica y Comercial

Las vocaciones productivas en cada uno de los cantones en el área del Proyecto Geoparque Imbabura son las siguientes:

Otavalo es la puerta de entrada desde Quito, se caracteriza por ser un polo de atracción turística, especialmente por la presencia del “de pueblo Kichwa Otavalo”, su vestimenta típica, sus costumbres y tradiciones. Aquí, está la feria artesanal más grande de América del Sur. La Plaza de Ponchos, es

el eje del comercio cantonal. La cercanía de geositos con valor geológico y paisajístico ha motivado la implementación de emprendimientos turísticos, prácticamente en todo el cantón.

En Cotacachi, la característica principal es la manufactura en cuero, se ofrece una variada gama de productos, desde artesanía, souvenirs y prendas de vestir; en la parte andina, sobresale la presencia del complejo volcánico Cotacachi-Cuicocha y la Reserva Ecológica y Parque Nacional Cotacachi-Cayapas, en la parte más occidental está la zona de Intag con atributos diferentes; es un valle rodeado de montañas, con características geológicas muy importantes, tiene minas de cobre, oro, mármol y canteras de donde se extrae la materia prima para la producción de cemento; los productos alimenticios y frutas subtropicales no faltan; todos estos argumentos hacen que Cotacachi también tenga una muy buena atracción para turistas nacionales y extranjeros.

En Antonio Ante, está presente de forma predominante la industria textil, su ícono principal es la fábrica Imbabura, su edificio, parte del patrimonio de la ciudad, ahora está convertido en museo; Atuntaqui satisface la demanda de prendas de vestir en un porcentaje importante del mercado ecuatoriano; se hacen esfuerzos por ingresar al mercado internacional con exportaciones textiles, cuyos indicadores, cada vez alcanzan niveles de mayor competitividad; otro atributo de Antonio Ante, es la gastronomía, todos los fines de semana, especialmente, se presencian flujos importantes de turistas que viene a saborear su deliciosa fritada.

Ibarra es la capital provincial, aquí se asientan las delegaciones del gobierno nacional y se constituye en el principal centro comercial de Imbabura; tiene una importante oferta de productos gastronómicos y su cercanía a geositos de especial paisaje, más las vías en buen estado facilitan la presencia de importantes flujos turísticos regionales, especialmente procedentes de la capital de la República. El volcán Taita Imbabura tiene visibilidad prácticamente desde todos los cantones. Su ubicación es estratégica y es el ícono natural de la provincia. En torno a este, más los demás geositos y sitios de atracción, el Tren Ecuador es una atracción; recorre una ruta que pasa por puentes y túneles construidos a inicios del siglo anterior y une comunidades indígenas, mestizas y afroecuatorianas. En los valles de Salinas y del Chota, predominan los cultivos de caña de azúcar. En Ibarra se destacan los bordados a mano de Zuleta, en la parroquia Angochagua, y los tallados artesanales en madera de San Antonio. En la parte urbana, los “helados de paila” con tradición centenaria, son delicias que el turista siempre llega a degustar.

Urcuquí, cantón ubicado a 30 minutos de Ibarra, hacia el noroeste, es reconocido por la calidad de sus aguas termales. Hasta sus balnearios llegan turistas de todo el país y de los departamentos del sur de Colombia. En este cantón se desarrolla la “Ciudad del Conocimiento” con su Universidad Yachay Tech, con su laboratorio que permite desarrollar procesos, metodología y tecnologías para agregar valor a la producción local y nacional con la finalidad de mejorar el nivel de competitividad mediante el cambio de la matriz productiva; en Urcuquí, existe la factibilidad de generar energía geotérmica.

Pimampiro, ubicado en la parte oriental del Geoparque Imbabura, desde hace décadas es el granero de productos agrícolas; su población es laboriosa y dedicada ahora al cultivo de frutales, verduras y hortalizas; desde sus campos se abastecen los mercados de toda la provincia y los intermediarios realizan sus ofertas de compra para llevar la producción hasta el centro del país. Recientemente en Pimampiro se reconoció a una de sus costumbres tradicionales, “el trueque”, como parte del patrimonio intangible del Ecuador.

Sin embargo, de lo detallado en el aspecto económico, hasta hace poco tiempo, la gestión de desarrollo se la hacía de forma independiente desde cada uno de los cantones, de forma desarticulada; en los últimos años, las autoridades se han puesto de acuerdo para gestionar la provincia como un solo territorio, fortaleciendo las capacidades locales.

El Geoparque Imbabura, se ha convertido en el eje articulador e instrumento para desarrollar el territorio de forma integral, articulando esfuerzos entre todos los actores locales, tratando de poner en valor sus patrimonios endógenos. La conformación de su Comité de Gestión, su relación con la comunidad, las nuevas tendencias sociales amigables con el ambiente, es cada vez más cercana y hace que el camino hacia un desarrollo local sustentable sea viable.

Perfil de los clientes que visitan la provincia de Imbabura

A continuación, se presente el resultado del estudio de mercado sobre el perfil del cliente que visita la provincia de Imbabura de conformidad con la siguiente tabla:

Tabla 3. 18: Perfil del cliente que visita la provincia de Imbabura

País de procedencia:	El 53% de los clientes son de Ecuador de las ciudades de Quito en un 33%, Guayaquil 11% y Cuenca 8%, el 31% son de Colombia de los cuales el 10% provienen de Pasto y el 9% de Cali. Existe un 8% de clientes de los Estados Unidos y el 6% de Europa que utilizan servicios de turismo rural.
Edad:	El 33% tienen una edad de 20 a 30 años, mientras el 31% de 31 a 40 años.
Forma de viaje:	El 55% de los visitantes viajan en familia y el 20% con amigos.
Pernoctación en la provincia de Imbabura.	Un 44 % de los visitantes pernoctan en la Provincia de Imbabura, de los cuales el 78% pernoctan al menos 1 noche.
Temporada de viaje	El 20 % de los turistas visitan Imbabura el mes de diciembre por épocas festivas de fin de año, el 18% durante el mes de febrero por épocas de carnaval, el 12% el mes de septiembre por festividades y el 10% por motivos de vacaciones escolares.
Motivos	El 30% visita Imbabura por motivos de vacaciones, el 18% para pasar el día y el 15% por diversión.
Elección de visita	Al 21% de los encuestados le gusta visitar Imbabura por la Tranquilidad, el 18% por precios convenientes, el 14% lo hace porque un amigo le recomendó.
Medio y tipo de transporte	El 48 % de los encuestados visita Imbabura por transporte privado, el 44% lo hace utilizando el transporte público. El 35% ocupa el servicio de taxi para movilizarse en la ciudad y el 12% ocupa el bus urbano.

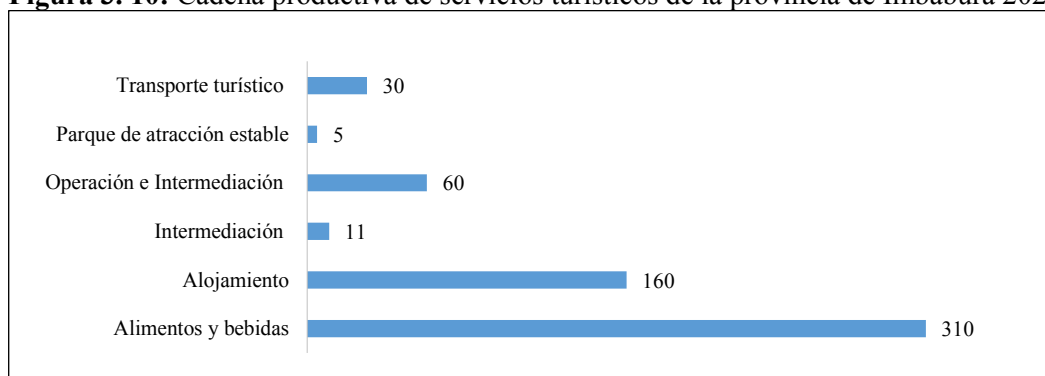
Fuente: Estudio de Mercado Demanda de Imbabura, 2016. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Oferta de servicios turísticos en la provincia de Imbabura

Imbabura cuenta con una importante planta turística, la misma que se encuentra registrada y regulada por el Ministerio de Turismo del Ecuador y los Gobiernos Cantonales que mantienen la competencia de la regulación y control de la actividad turística dentro de su territorio.

Lo datos obtenidos para la siguiente cadena, fueron obtenidos del catastro de servicios turísticos de del Ecuador del año 2020, base datos elaborada por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Figura 3. 10: Cadena productiva de servicios turísticos de la provincia de Imbabura 2020



Fuente: MINTUR, 2020. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

La provincia de Imbabura cuenta con 310 establecimientos registrados de alimentos y bebidas, 160 de alojamiento, 60 establecimientos de operación e intermediación en relación a agencias de viajes duales de turismo internacional y receptivo, 11 empresas que se dedican a la actividad de turismo internacional emisor y 5 parques de atracción estables, toda esta inversión desde el sector privado, conforma la planta turística de Imbabura, la suma total de establecimientos es de 576, de los cuales el 53.82% representa al servicio de alimentos y bebidas, seguido con un 27.78% de alojamiento, 10.42% de empresas de operación e intermediación.

Problemas y Potencialidades de la Cadena de Valor de Turismo en la provincia de Imbabura

Mediante la aplicación de las encuestas y entrevistas hacia los actores claves de la actividad turística en la provincia de Imbabura por cada eslabón de la cadena productiva del turismo, se identificaron los problemas existentes y las potencialidades en los sectores de alimentos y bebidas, alojamiento, intermediación y operación, servicios de transporte e intermediación de lugares de esparcimiento. A continuación, se presenta los resultados obtenidos del sector de Alimentos y bebidas:

Tabla 3. 19: Problemas y Fortalezas. Cadena de Valor del Turismo en la provincia de Imbabura, servicio de alimentos y bebidas

Problemas	Potencialidades
- Los establecimientos se encuentran parcialmente cerrados por la emergencia y la crisis sanitaria COVID – 19. - Poco profesionalismo de los mandos medios para la prestación de servicios en establecimientos de alimentos y bebidas. (Cocineros, meseros, asistentes de cocina). - Desarticulación del sector de alimentos y bebidas, no se cuenta con una organización gremial importante y representativa. - Se necesita una identidad gastronómica más fuerte que represente a la gastronomía de Imbabura. - Poca innovación e integración de la gastronomía tradicional andina en restaurantes de mayor categoría existentes en la provincia de Imbabura. - No se promociona a Imbabura como un producto turístico de alta calidad gastronómica a nivel nacional e internacional. - Poco apoyo financiero para el sector gastronómico de Imbabura. - No existe integración de la gastronomía Imbabureña con el Geoparque Imbabura.	- Imbabura cuenta con 310 establecimientos de alimentos y bebidas, debidamente registrados ante en el Ministerio de Turismo y los GADs Cantonales. - Cuenta con 5.847 mesas disponibles por día para la atención del turista nacional e internacional. - Imbabura cuenta con 23.474 plazas diarias para alimentos y bebidas. - La gastronomía tradicional de Imbabura cuenta con alto reconocimiento nacional. - Gastronomía tradicional andina, en comunidades que impulsan el turismo comunitario. - Bebidas tradicionales como la chicha del Yamor en Otavalo y la chicha de Jora en Cotacachi. - Platos típicos en Cotacachi, como son las carnes coloradas, además de platillos elaborados en los diferentes restaurantes del cantón. - La gastronomía Anteaña, con platos como la fritada de Atuntaqui y los Cuyes de Chaltura. - Los helados de paila de Ibarra, las Tilapias de Yahuarcocha y los asados de borrego en la vía La Esperanza – Zuleta, además la gastronomía criolla en la zona de Lita.

Fuente: Encuestas, entrevista actores clave. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos sector de servicios de alojamiento:

Tabla 3. 20: Problemas y Fortalezas. Cadena de Valor del Turismo, Imbabura, servicio de alojamiento

Problemas	Potencialidades
- Los establecimientos se encuentran parcialmente cerrados por la emergencia y la crisis sanitaria COVID – 19. - Poco profesionalismo de los mandos medios para la prestación de servicios en establecimientos de alojamiento. - Desarticulación del sector de alojamiento, no se cuenta con una organización gremial importante y representativa del sector. - Débil competitividad de la empresa hotelera, solo se cuenta con 4 establecimientos hoteleros 5 estrellas en la provincia. - Débil señalética turística provincial, específicamente para la ubicación del sector hotelero. - Poca conexión turística entre hoteles y atractivos turísticos para la conformación de productos turísticos de experiencia. - No se cuenta con un sistema integral de información turística en los diferentes hoteles. - Falta de investigación del sector hotelero sobre las necesidades del mercado que permita innovar y desarrollar nuevas experiencias para los viajeros. - El sector Hotelero no cuenta con información estadística consolidada, que permita identificar nichos de mercado para la aplicación de las estrategias de comercialización. - Poco apoyo financiero para el sector hotelero. - No existe integración del sector hotelero con paquetes turísticos con relación a Imbabura Geoparque Mundial.	- La provincia cuenta con servicio de alojamiento de diferentes categorías. - Se cuenta con 160 establecimientos de alojamiento, debidamente registrados ante en el Ministerio de Turismo y los GADs Cantonales. - Cuenta con 3.060 habitaciones disponibles por día para la atención del turista nacional e internacional. - Imbabura tiene disponible 6.652 camas. - Se cuenta con 6.974 camas por día. - Cuenta con 1 campamento turístico, 12 casas de huéspedes, 3 haciendas turísticas, 64 hostales, 38 hosterías, 31 hoteles, 3 lodges, 8 refugios. - Se cuenta con 4 establecimientos 5 estrellas, 20 establecimientos que ofertan servicios 4 estrellas, 29 establecimientos 3 estrellas, 40 establecimientos 2 estrellas y 38 establecimientos de 1 estrella. - La conectividad vial hacia los distintos cantones y el acceso a los servicios de alojamiento es cercana, se cuenta con buena conectividad vial. - Designación de Imbabura como Geoparque Mundial, existe la posibilidad de atraer turismo nacional e internacional e incrementar el número de pernoctaciones al año - Existencia del centro de convenciones y eventos fabrica Imbabura, con la capacidad de organizar y promover eventos y convenciones a nivel nacional e internacional. - Existencia del centro cultural el cuartel en la ciudad de Ibarra, con la potencialidad de recibir eventos y convenciones a nivel nacional internacional.

Fuente: Encuestas, entrevista actores clave. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos sector de Servicios de Operación e Intermediación Turística:

Tabla 3. 21: Problemas y Fortalezas. Cadena del Valor del Turismo en la provincia de Imbabura, servicio de operación e intermediación

Problemas	Potencialidades
- Desarticulación del sector de intermediación turística, no se cuenta con una organización gremial importante y representativa del sector. - Informalidad en la venta y operación de tours y viajes organizados, no existe el control y poca atención de funcionarios públicos para sancionar la operación ilegal. - Competencia desleal entre operadoras de turismo de Imbabura, no se manejan políticas adecuadas de precios para el turismo interno, nacional. - Débil competitividad del sector de intermediación turística específicamente para el mercado internacional. - La operación turística internacional de Imbabura es manejada por las agencias de viajes situadas en la ciudad de Quito. - Las agencias de viajes tienen debilidad para la comercialización internacional de paquetes turísticos de Imbabura y el Ecuador. - Deficiencia de facilidades turísticas en los atractivos importantes de la provincia de Imbabura, ejemplo, no existe seguridades en sendero utilizado para el ascenso al volcán Imbabura. - Falta señalética interpretativa en los distintos atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia. - Falta de investigación del sector de operación turística sobre las necesidades del mercado que permita innovar y desarrollar nuevas experiencias para los viajeros. - Poca integración del sector de operadores turísticos para la operación y venta de Imbabura Geoparque Mundial.	- La provincia cuenta con servicio de operación e intermediación, compuesta por agencias de viajes dual, internacional, mayorista y operadores turísticos. - Se cuenta con 60 establecimientos de intermediación turística, debidamente registrados ante en el Ministerio de Turismo y los GADs Cantonales. - Se cuenta con 35 agencias duales. - 7 agencias internacionales. - 1 agencia de viajes mayoristas. - 17 empresas operadoras turísticas. - Las empresas operadoras turísticas tienen la posibilidad de ofertar paquetes y productos turísticos a nivel local, nacional e internacional. - Ferias locales, nacionales e internacionales de turismo. - Creación de productos turísticos culturales, poniendo en valor las manifestaciones culturales de las distintas culturas vivas de la provincia de Imbabura. - Designación de Imbabura como Geoparque Mundial, existe la posibilidad de crear y ofertar productos geo turísticos, como rutas turísticas, circuitos y senderos, dirigidos a mercados científicos de investigación geológica y mercados estudiantiles nacionales e internacionales, además de enlazar e impulsar el turismo activo de naturaleza y el turismo comunitario. - Cercanía con el aeropuerto internacional Mariscal Sucre de Tababela.

Fuente: Encuestas, entrevista actores clave. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos del sector de Servicios de Transporte Turístico:

Tabla 3. 22: Problemas y Fortalezas. Cadena de Valor del Turismo en la provincia de Imbabura, servicio de transporte turístico

Problemas	Potencialidades
- Poco profesionalismo de los conductores y dueños de las unidades en temas de turismo, atención y servicio al cliente. - Desarticulación del sector, no todas las compañías forman parte de la Cámara de Transporte Turístico, es necesario facilitar los requisitos para que todas las empresas formen parte de la cámara de transporte turístico. - Competencia desleal por parte de las empresas de transporte público interprovincial y empresas de transporte escolar, las cuales realizan transporte turístico sin tener la competencia de ley para realizar esta actividad. - Competencia desleal entre operadoras de transporte turístico, no existe una homologación de tarifas, cada empresa negocio una tarifa diferente con el cliente. - Débil competitividad del sector de transporte turístico al no poder acceder a créditos diseñado para la actividad turística. - Dificultad de refinanciamiento de deudas bancarias en instituciones privados, generadas por la paralización laboral a causa del COVID 19. - Falta señalética turística vial que facilite el acceso a los distintos atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia. - Falta de investigación e innovación, mediante el desarrollo de aplicaciones móviles para la visita a los sitios turísticos. - Poca integración del sector del transporte turístico, en la operación y visitar a los atractivos de Imbabura Geoparque Mundial.	- La provincia cuenta con servicio de transporte turístico, legalmente reconocida por la Agencia Nacional de Tránsito y el Ministerio de Turismo. - Se cuenta con 30 empresas de transporte turístico legalmente constituidas y con permiso de operación a nivel nacional. - Se cuenta con 67 unidades de transporte turístico. - Se tiene 1627 plazas disponibles por día, para la movilización de turistas nacionales e internacionales. - Existe una organización que agremia al transporte turístico de Imbabura, llamada Cámara de Transporte Turístico de Imbabura. - Existe una diversidad de modelos de unidades como suv urban, mini van, furgonetas, mini buses y buses. - Flota vehicular en buenas condiciones y con bajo índice de accidentes de tránsito. - Designación de Imbabura como Geoparque Mundial, al existir el servicio de transporte turístico, se puede enlazar los distintos atractivos y geositos por medio de circuitos turísticos utilizando la capacidad de transporte para turismo existente en la provincia de Imbabura. - Conectividad vial hacia todos los cantones y la mayoría de atractivos turísticos de Imbabura. - Cercanía con el aeropuerto internacional Mariscal Sucre de Tababela.

Fuente: Encuestas, entrevista actores clave. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

A continuación, se presenta los resultados obtenidos del sector de Servicios de Intermediación:

Tabla 3. 23: Problemas y Fortalezas. Cadena de Valor del Turismo en la provincia de Imbabura, servicio de intermediación

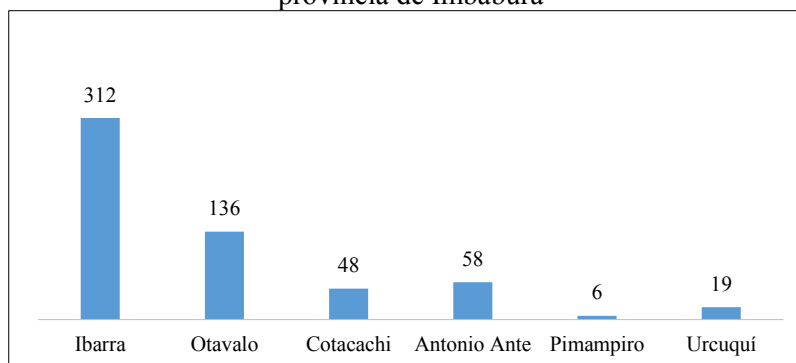
Problemas	Potencialidades
- Los establecimientos se encuentran totalmente cerrados por la emergencia y la crisis sanitaria COVID – 19. - Falta capacitación a prestadores de servicios. - Desarticulación del sector de intermediación, no se cuenta con una organización gremial importante y representativa del sector. - Restricción del aforo de personas, por lo que se trabajará con hasta el 50% de la capacidad. - Restricción en la venta de bebidas alcohólicas. - Débil competitividad del sector de intermediación, se deben incrementar y mejorar los servicios ofertados. - Imposibilidad de apertura de negocios los días domingos. - Restricción horaria para venta de bebidas alcohólicas. - Débil promoción a nivel nacional e internacional de Imbabura como destino turístico. - Falta de facilidades turísticas en las ciudades, que permitan sectorizar e informar al turista sobre los servicios existente de diversión. - Falta de investigación del sector de operación sobre las necesidades del mercado que permita innovar y desarrollar nuevas experiencias para los viajeros. - Poca integración del sector con las actividades culturales y venta de Imbabura Geoparque Mundial.	- La provincia cuenta con servicios de intermediación, compuesta por peñas, salas de baile, salas de recepciones y banquetes. - Se cuenta con 11 establecimientos de intermediación turística, debidamente registrados ante en el Ministerio de Turismo y los GADs Cantonales. - Se cuenta con 3 peñas de segunda categoría. - 1 sala de baile - 7 salas de recepciones y banquetes. - Se dispone de 666 mesas por día. - Capacidad para un total de 2664 plazas por día. - Capacidad para organizar eventos culturales y artísticos. - Designación de Imbabura como Geoparque Mundial, existe la posibilidad de crear y ofertar eventos culturales organizados para turistas nacionales e internacionales.

Fuente: Encuestas, entrevista actores clave. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Cadena productiva de servicios turísticos por cantón, provincia de Imbabura

La siguiente información, indica la cantidad de servicios turísticos existentes en la provincia de Imbabura:

Figura 3. 11: Cadena productiva de servicios turísticos por cantón, provincia de Imbabura



Fuente: MINTUR, 2020.

En la provincia de Imbabura, el cantón con la mayor cantidad de servicios turísticos es San Miguel de Ibarra, registrando un total de 312 establecimientos, seguido del cantón San Luis de Otavalo con 136 establecimientos, luego el cantón Antonio Ante con 58 establecimientos, el cantón Santa Ana de Cotacachi con 48 establecimientos, el cantón San Miguel de Urcuquí con 19 establecimientos y finalmente el cantón San Pedro de Pimampiro con 6 establecimientos registrados, esto nos indica que el cantón San Miguel de Ibarra concentra el 53.89% de los establecimientos de la provincia de Imbabura, seguido por Otavalo con 23.49% y Antonio Ante con el 10.02%.

Información importante de la planta turística existente en Imbabura se visualiza en la siguiente tabla:

Tabla 3. 24: Capacidad hotelera y alimentos y bebidas, provincia de Imbabura

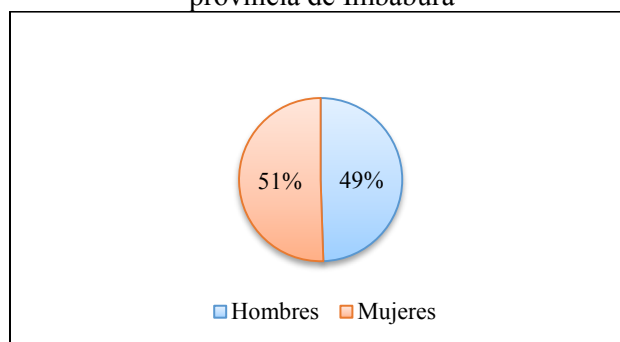
Descripción	Valor
Total habitaciones	3.060
Total camas	6.652
Total plazas	6.974
Mesas	5.847
Plazas mesas	23.474
Vehículos transporte turístico	67

Fuente: MINTUR, 2020.

Con esta información obtenemos la capacidad real de los servicios ofertados en la provincia de Imbabura, y su potencialidad para el desarrollo de productos turísticos de experiencia, por lo que contamos con 3.060 habitaciones, las cuales se encuentran equipadas con 6.652 camas en las cuales pueden pernoctar 6.974 personas por noche, lo que al año representa una capacidad de 2.545.510 plazas para pernoctación.

En la siguiente figura, se presenta la generación de empleos directos en el sector turístico en la provincia de Imbabura.

Figura 3. 12: Generación empleos directos Turismo, provincia de Imbabura



Fuente: MINTUR, 2020.

Los empleos directos generados por la actividad turística en Imbabura, según datos de recopilados por el Ministerio de Turismo del Ecuador es de un total de 2.816 personas, de los cuales 1.509 emplea a mujeres y 1.477 a hombres, además de 23 personas con discapacidad, sumando un total de 2.816 personas, de los cuales el 51% son mujeres y el 49% son hombres.

A.- El turismo en el cantón San Miguel de Ibarra:

Ibarra, ciudad blanca a la que siempre se vuelve, capital de la provincia de Imbabura. Está ubicada a 115 km. al noroeste de Quito, a 125 km al sur de la ciudad de Tulcán, con una altitud de 2.225 m.s.n.m. Posee un clima seco templado y agradable, y una temperatura promedio de 18°C.

Ibarra es una ciudad con más de cuatrocientos años de historia, también conocida como la capital de la provincia de los lagos, en la que cohabitan variedad de culturas que enriquecen y hacen única a la provincia de Imbabura.

Ibarra está constituida por cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y Priorato; y siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita.

Quien llegue a Ibarra disfrutará de un ambiente plácido y paisajes ensoñadores podrá, recrear la mente y la vista en sus parques, plazas, iglesias, museos, lugares tradicionales, lagunas, cascadas, cerros y deleitar su paladar con su deliciosa comida tradicional.

Datos históricos

El 28 de septiembre de 1.606 el Capitán de Troya, Juez Poblador, funda la Villa de San Miguel de Ibarra, en el Valle de Carangue. La ciudad se instala en los terrenos de la propiedad de Don Antonio Cordero y Juana Atabalipa, viuda de Don Gabriel de Carvajal, además de otras propiedades de algunos grupos originarios moradores de Caranqui, con una población de 158 habitantes. El 2 de octubre de 1.606 el Juez Poblador realiza varios nombramientos para la organización administrativa de la Villa: alcaldes ordinarios: Capitán Rodrigo de Miño y Juan de León Avedaño; Alguacil para la administración de la Justicia: Don Juan de Sarzosa; Regidores para la Administración Municipal el Capitán Juan Martínez de Orbe, Vicente Insuásti, Antonio de Carvajal, Francisco Valencia, Juan Rodríguez Pacho, Mateo Moreno de Acosta, Pedro Gonzáles Vaca y Francisco de Valbuena; para Procurador del Cabildo se nombró a Don Antonio de la Canal. Todos ellos hombres de gran prestancia y llenos de anhelos de superación para la incipiente ciudad y, a quienes se les puede considerar como las primeras piedras del edificio social de Ibarra.

El modelo administrativo de la Villa de San Miguel de Ibarra fue copia del modelo español, según lo confirman los antecedentes históricos de los municipios ecuatorianos. Se establece una especie de "Ordenanza Municipal" que determina el número de solares o caballerías, que ya estaban habitados y organizados en cuadras, con sus respectivas calles y con la demarcación precisa de límites entre vecinos. Quedan señalados otros solares para los vecinos que se vayan plegando a la naciente Villa, sin olvidar aquellos espacios. Se extiende la normativa hasta el sector rural en el cual se designa los espacios que quedaban reservados para pastizales que alimentarán al ganado para los sembríos, que cubrirían las necesidades alimenticias de la pequeña población.

Estas autoridades estructuraron, en los primeros años, los niveles políticos, sociales y económicos de la jurisdicción. El cabildo estaba constituido por el Corregidor, el alcalde y los Regidores que eran elegidos cada año. Los alcaldes ejercían jurisdicción civil y criminal en primera instancia, eran nombrados por el cabildo y debían reunir condiciones de honorabilidad y distinción social. "Por el acta de sesiones del 24 de julio de 1868 sabemos que el Concejo estaba compuesto por los siguientes ciudadanos: Dr. Camilo Paz presidente y concejales: Francisco Maya, Manuel Rosales, Leónidas Albuja, Valentín Yépez, Ramón Reyes y Amadeo Espinosa".

Al sufrir Ibarra un terremoto en este mismo año, la ciudad queda en ruinas y sin posibilidad de habitarla. Toda la comunidad se traslada al sector de La Esperanza por el temor de nuevos movimientos telúricos. En febrero de 1.869 a los seis meses del terremoto se renueva el Concejo tomando como residencia "La Esperanza" en la siguiente forma: "Canónigo Carlos Vergara presidente y concejales: Dr. Fausto Dalgo, Mariano Rivadeneira, Ramón Reyes y José María Orejuela.

En el mes de febrero de 1.872, el Cabildo compuesto por Vicente Peñaherrera, presidente y, concejales: Vacas Andrade, Pasquel, Páez y Acosta, empezó en forma seria a preocuparse por el reasentamiento de Ibarra. Así llegó el 28 de abril de 1.872 cuando en sesión solemne queda reinstalada definitivamente la ciudad. Se repartieron las parcelas para la construcción del edificio del Municipio, sitio en el que funciona actualmente el Patrimonio Histórico, junto al nuevo edificio del Municipio que fuera terminado en 1.992.

Es a partir de 1.899 que se empieza a nominar al presidente del Concejo Municipal de Ibarra, como la máxima autoridad, hasta 1947, siendo el primero Don Luis Villamar y el último, el Sr. Abelardo Páez Torres, con un total de ochenta y dos presidentes. En el siguiente año se da inicio a la elección de los alcaldes del Municipio de Ibarra, siendo el primero el Dr. Luis Abraham Cabezas Borja 1948 - 1949 y, en orden cronológico: Dr. Alfonso Almeida A., Luis Tobar S., Carlos Merlo Vásquez, Juan Francisco Leoro Vásquez, Fausto Endara E., Jorge Yépez Terán, César Benalcázar Rosales, José Tobar y Tobar y, Eduardo Garzón Fonseca.

A partir de junio de 1.967 han ocupado el cargo los siguientes alcaldes: Mayor Galo Larrea Torres, Dr. Cristóbal Gómez Jurado, Lcdo. Nelson Dávila Cevallos, Dr. Jorge Proaño Almeida, Dr. Luis Andrade Galindo, Arq. Marco Almeida Vinueza, Dr. Alfonso Pasquel Beltrán, Eco. Marco Tafur Santi, Ing. Mauricio Larrea Andrade, Abg. Pablo Jurado Moreno, Ing. Jorge Martínez Vásquez, Ing. Alvaro Castillo e Ing. Andrea Scacco.

Localización geográfica

El cantón San Miguel de Ibarra se encuentra ubicado políticamente en la provincia de Imbabura, situada en la sierra norte del Ecuador entre las provincias de Pichincha, Carchi y Esmeraldas. Los límites del cantón son al norte con la provincia del Carchi, al noroeste con la provincia de Esmeraldas, al oeste con los cantones San Miguel de Urcuquí, Antonio Ante y San Luis de Otavalo, al este con el cantón San Pedro de Pimampiro.

A más de la principal vía la Panamericana, el cantón San Miguel de Ibarra cuenta con otras vías secundarias de camino asfaltado que conecta Ibarra con Zuleta y la carretera asfaltada que conecta Ibarra con San Lorenzo y el destino turístico Las Peñas. Con relación al acceso a las parroquias las vías son en su mayoría secundarias y su estado de conservación varía de acuerdo a la época del año y su mantenimiento, siendo el promedio buenas.

Clima del cantón San Miguel de Ibarra

Una peculiaridad del cantón San Miguel de Ibarra es la variedad de microclimas que van desde el frío andino en la zona de Angochagua, hasta el tropical seco del valle del Chota, pasando por el cálido húmedo de la zona de Lita y La Carolina.

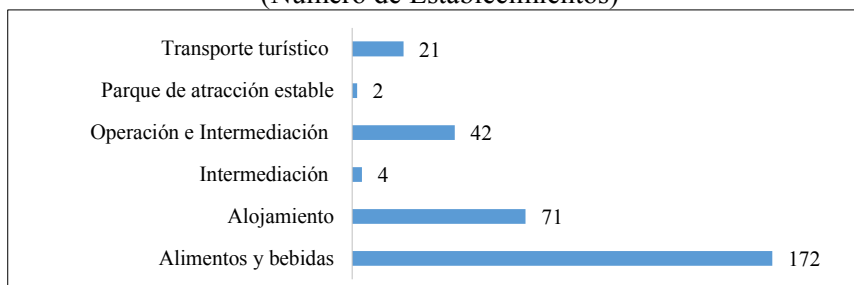
Los anuarios meteorológicos históricos (41 años) determinan una temperatura media de 15,90°C, con una variación mínima menor a 0.3°C. Los registros promedian una temperatura máxima media entre los 20 y 25°C y una mínima media entre los 7 y 11°C. Los vientos promedios son del orden de 7m/s como máximo y de 3,5m/s, como mínimos. El análisis hidrometeorológico determina que las precipitaciones están entre los 1.000 mm y 1.400mm (PET, 2001).

Por la variación de la precipitación a diferentes alturas se presentan épocas de sequía entre los meses de junio y septiembre, con dos épocas de sequía adicionales en los meses de abril y noviembre.

Servicios turísticos en el cantón San Miguel de Ibarra

El cantón San Miguel de Ibarra, cuenta con los siguientes servicios turísticos registrados ante el Ministerio de Turismo del Ecuador a continuación presentamos los resultados siguientes:

Figura 3. 13: Servicios turísticos del cantón San Miguel de Ibarra
(Número de Establecimientos)



Fuente: MINTUR, 2020.

El cantón San Miguel de Ibarra, registra un total de 312 establecimientos catastrados, de los cuales 172 corresponden a establecimientos de alimentos y bebidas lo que representa un 55.13%, seguido de 71 establecimientos de alojamiento, que representa el 22.76%; con lo que se refiere a los servicios de operación e intermediación por medio de agencias de viajes contamos con 42 establecimientos, lo que representa el 13.46%, seguido de 21 empresas de transporte turístico que representan el 6.73% de los servicios ofertados en el cantón San Miguel de Ibarra.

Principales atractivos turísticos del cantón San Miguel de Ibarra

- **La Catedral:** Ubicada en el centro de la ciudad, es la central de la diócesis, construida después del terremoto de Ibarra, cuenta con varias obras de arte de la escuela de arte de Quito.
- **La Merced,** su altar está cubierto de pan de oro, fue construida inmediatamente después del terremoto.
- **Capilla Episcopal,** anterior al terremoto, se encuentra a un lado de la catedral, cuenta con obras de arte de la época colonial, no siempre está abierta al público.
- **San Agustín,** ubicada a tan sólo una calle de la Catedral, resguarda arte anterior al terremoto, y es un claro testigo sobreviviente a la batalla de Ibarra.
- **San Antonio,** en su interior se refugió Simón Bolívar ante las tropas de Agualongo, está a las afueras del sector urbano.

- **Basílica la Dolorosa:** Fue reconstruida después del terremoto, por lo que llama la atención su arquitectura. **San Francisco y Santo Domingo**, construidas a principio del siglo XX, su arquitectura tanto interior como exterior, son dignos de admiración. Santuario del Señor del Amor de Caranqui, se ubica al sur de la Ciudad de Ibarra a 5 minutos del centro histórico.
- **Laguna de Yahuarcocha:** Literalmente significa «lago de sangre» y debe este nombre al hecho de que en sus orillas se efectuó la última batalla de resistencia de los Caranquis contra las tropas incas invasoras. Se dice que luego de ganar la batalla, los incas pasaron a cuchillo a todos los sobrevivientes y arrojaron sus cuerpos al lago, tiñéndose este de sangre. Hoy Yahuarcocha tiene a su alrededor una moderna pista y es sede de numerosas carreras automovilísticas a lo largo del año. El bello paisaje natural es aprovechado diariamente por miles de ibarreños que salen a practicar diversos deportes en este paraje.
- **El volcán Imbabura:** Es un volcán apagado de 4.560 msnm y es uno de los referentes culturales de las poblaciones locales, pues lo llaman «Tayta Imbabura», por lo que se han creado varios mitos y leyendas en torno a él. Este volcán aparece en muchas guías de montaña; es la más recomendada para la aclimatación y las prácticas antes de ascender a otras montañas y nevados del Ecuador.
- **Loma de Guayabillas:** Esta loma, que se encuentra al otro lado del río Tahuando, tiene un lugar en el cual hay un zoológico y las instalaciones necesarias para un paseo familiar.
- **Valle del Chota:** Este lugar goza de un clima caliente, donde se encuentran asentamientos de comunidades afroecuatorianas, que mantiene sus manifestaciones culturales como la Banda Mocha, el Baile de la Botella y la «Bomba», melodía alegre interpretada guitarra, bajo y requinto, y con instrumentos confeccionados con: hojas de naranjo, mandíbulas de burro, bajos de cabuya o puro (calabazas) y semillas.
- **Playas de Ambuquí:** En el valle del Chota, a 30 minutos de Ibarra, por la vía hacia el Juncal, se encuentra este hermoso lugar cuyo polo de desarrollo ha sido el complejo turístico «El Oasis», cuyas cabañas, toboganes, piscinas y su excelente comida, son su característica especial. Alrededor de este sitio se ha formado un residencial barrio de afuereños. En la recta de Ambuquí se encuentra once hostales y hosterías, dotados de restaurantes y piscinas. Los ovos de Ambuquí son el fruto que le da vida a este oasis de Imbabura, con los cuales se elaboran mermeladas y vino. Un importante sector de la población se dedica a su cosecha, que mayoritariamente se da en marzo.

Sitios de Interés: Al entrar a la ciudad, el Obelisco, es el monumento que recibe a los visitantes. En sus cuatro costados se encuentran grabados los nombres de los fundadores de la ciudad. La Esquina del Coco, forma parte de la historia de Ibarra, en esa esquina, a pesar de la devastación del terremoto, una palmera de coco, siguió en pie, forma parte del proyecto de regeneración urbana, por lo que cuenta con varios servicios para los visitantes tales como un bar. El antiguo cuartel de Infantería, vale la pena ser visto desde el exterior por su sobrio estilo y construcción en ladrillo y piedra. El sector de Caranqui está lleno de historia, aquí se han encontrado muchas reliquias arqueológicas debido a que se asentaron los pueblos que hicieron férrea resistencia a los Incas, en este sector se encuentran casas de la época anterior al terremoto, un tributo a los incas, el museo del sol (ubicado bajo el templo del sol), la tradicional iglesia con su magnífica pintura que representa al infierno y sus también tradicionales panes de leche. Museo Banco Central del Ecuador Ibarra, Museo Arqueológico de la

Sierra Norte del Ecuador, posee una colección de más de 350 piezas originales, además de programa educativo y almacén de publicaciones. La Casa de la Cultura, generalmente está abierta al público con muestras de arte o reliquias históricas.

Gastronomía

Los helados de paila, que se preparan batiendo constantemente, en pailas de bronce, jugo de mora, taxo, naranjilla, guanábana o leche, sobre hielo. El arrope de mora, que es una mermelada o jarabe de mora, típicamente elaborados. Las nogadas, dulce tradicional de los ibarreños elaborado con panela y tocte (el fruto de los nogales). Las empanadas de morocho, que son elaboradas con maíz blanco reposado, molido y cocido, para obtener su masa, luego se rellena con condumio de arveja, zanahoria y arroz, para lo posterior freírlas y obtener su crocante consistencia, entre otros.

Fiestas populares y cívicas

- Fiesta del Inty Raymi, que se celebra cada mes de junio al finalizar la cosecha de maíz.
- 24 de junio, Los San Juanes.
- 17 de julio, Batalla de Ibarra.
- 28 de abril, Fiesta del Retorno.
- 28 de septiembre, la Fundación de Ibarra.

En la siguiente tabla, se indica los atractivos turísticos existentes en el cantón San Miguel de Ibarra, categorizados como sitios naturales y manifestaciones culturales, estos forman parte del inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador y se encuentran registrado por número de ficha del inventario oficial.

Tabla 3. 25: Inventario de atractivos turísticos del cantón San Miguel de Ibarra

Ficha No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Cordillera de Angochagua	Sitios naturales	Montañas	Cordilleras
5	Cerro el Cunro	Sitios naturales	Montañas	Colina
6	Cerro Cubilche	Sitios naturales	Montañas	Colina
8	Mirador San Miguel Arcángel	Sitios naturales	Montañas	Colina
9	Mirador Yuracruz	Sitios naturales	Montañas	Colina
11	Valle de Salinas	Sitios naturales	Planicies	Valles
12	Valle del Chota	Sitios naturales	Planicies	Valles
19	Laguna El Cubilche	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Lagunas
20	Laguna El Cunro	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Lagunas
21	Laguna de Yahuarcocha	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Lagunas
27	Río Chota	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o Raudales
31	Río Lita	Sitios Naturales	Ríos	Rápidos o Raudales
44	Cascadas del Río Tahuando	Sitios Naturales	Ríos	Cascada
58	Bosque Protector Guayabillas	Sitios Naturales	Bosque	Bosque Montano

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de Imbabura MINTUR, 2007.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

Tabla 3.25: Inventario de atractivos turísticos del cantón San Miguel de Ibarra

Ficha No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
59	Colegio Teodoro Gómez Antigua	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
60	El Torreón	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
62	Hacienda Chorlaví	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
66	Hacienda Zuleta	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
67	Ex. Palacio de la Gobernación	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
69	Capilla Episcopal Ibarra	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
70	Iglesia Catedral de Ibarra	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
71	Iglesia de San Agustín	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
72	Iglesia de Santo Domingo	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
73	Iglesia La Merced	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
74	Iglesia de San Antonio	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
80	Santuario del Señor del Amor	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
81	Iglesia del Señor del Santo Sepulcro	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
83	Centro Cultural EL Cuartel	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura militar
84	La Esquina del Coco	Manifestaciones culturales	Histórica	Zona histórica (conjunto parcial)
85	Centro Histórico de Ibarra	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
89	Tolas de San Clemente	Manifestaciones Culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
90	Tolas de Socapamba	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
91	Tolas de Zuleta	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
92	Tolas del Tablón	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
97	La Huaca de Caranquí	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
98	Pucará El Churo Aloburo	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
100	Museo Banco Central	Manifestaciones culturales	Histórica	Museos
101	Museo Atahualpa	Manifestaciones culturales	Histórica	Museos
104	Grupo étnico Afroecuatoriano del Valle del Chota	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos étnicos
105	Grupo étnico Kichwa - Caranqui	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Grupos étnicos
113	Fiesta del Señor del Amor	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias.

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de Imbabura MINTUR, 2007.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

Tabla 3.25: Inventario de atractivos turísticos del cantón San Miguel de Ibarra

Ficha No.	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo
115	Banda Mocha de Palo Amarillo	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y Danza
116	Música Bomba	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Música y Danza
121	Alfarería La Rinconada	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía
123	Artesanías de Barro Carpuela	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía
124	Artesanía de Barro de Tanguarín	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía
128	Talabartería La Esperanza	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía
130	Talabartería Zuleta	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía
131	Tallados de Madera de San Antonio de Ibarra	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía
132	Tallados en piedra San Antonio de Ibarra	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía
134	Artesanía de Cabuya en Parambas	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía
137	Bordados de Zuleta	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanía
141	Feria de Bordados de Zuleta	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Ferias y Mercados
143	Arrope de Mora	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
145	Empanadas de Morocho Ibarra	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
149	Helados de Paila de Ibarra	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
150	Nogadas Ibarra	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
151	Vino de Ovo en Ambuquí	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y Bebidas Típicas
155	Autódromo Internacional José Tobar Tobar	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras Técnicas
156	Cóndor Huasy, Bioreserva	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centro Científicos y Técnicos
157	Centro de Manejo de Vida Silvestre Guayabillas	Sitios Naturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centro Científicos y Técnicos
159	Carnaval Coangue	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de Imbabura MINTUR, 2007.

B.- El Turismo en el cantón San Luis de Otavalo

El cantón San Luis de Otavalo está situado en la región norte del Ecuador a 110 km. de la ciudad de Quito y a 20 km. de la ciudad de Ibarra, capital provincial en un rango altitudinal que va desde los 1.100 msnm en la zona de Selva Alegre al occidente, hasta los 4.630 msnm en el cerro Imbabura. La zona urbana se encuentra a una altitud de 2.556 msnm. La temperatura media anual de las zonas pobladas varía entre 9° a 14° C, con una nubosidad promedio anual de 6/8 y

precipitaciones de 831 a 1.252 mm. (Municipio de Otavalo, 2002).

Parroquias Rurales de San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael de la Laguna, Eugenio Espejo, Quichinche, Miguel Egas Cabezas, Ilumán, Selva Alegre, San Pedro de Pataquí; y las Parroquias Urbanas de San Luis y El Jordán.

El cantón San Luis de Otavalo tiene 104.874 habitantes (INEC, 2010), población que representa el 26,33% del total provincial; en la zona urbana de Otavalo residen el 37,56% de la población, mientras que el 62,44% habitan en la zona rural.

La ciudad de Otavalo es considerada multicultural, ya que su composición étnica se autodefine con un 57% de indígenas, 40% de blanco-mestizos, 2% de mulatos y afrodescendientes y, un 1% de blancos, este particular le da un especial atractivo turístico a la visita.

Datos históricos

Otavalo ha figurado en el mapa turístico del Ecuador, desde que esta actividad tomara cuerpo en la década de los años 70. Por la presencia de su pueblo indígena ancestral Kichwa Otavalo y sus hábiles artesanos que han llamado la atención de propios y extraños debido a la particularidad de su cultura y a su feria artesanal y textil única, que se da especialmente los días sábados. Así, desde los mismos cronistas que acompañaban a los conquistadores españoles como Sancho Paz Ponce de León en el siglo XVI, hasta célebres personajes como Alexander Von Humbolt y Edward Whimper en el siglo XIX se sorprendieron al encontrar en Otavalo una cultura tan interesante rodeada de hermosos paisajes y zonas de vida.

Hoy en día Otavalo continúa teniendo ese atractivo cultural y paisajístico con los cambios sociales, políticos y económicos que han traído la modernidad; su visita es parte de la mayoría de programas y paquetes turísticos que se operan en el Ecuador para turistas extranjeros y nacionales. También su visita es sugerida sin excepción en todas las guías de turismo internacionales para los viajeros que visitan al Ecuador en grupos no organizados por Touroperadores y lo hacen en forma individual (segmento conocido como fully individual travellers FIT).

El turismo en Otavalo ha sido identificado como su principal eje de desarrollo económico y social. Es una actividad que se ha ido desarrollando de manera casi espontánea, con escasa planificación, gracias al esfuerzo de emprendedores locales, teniendo en los últimos años apoyo del Ministerio de Turismo, el Gobierno Provincial de Imbabura y el Gobierno Municipal de Otavalo mediante políticas de promoción y apoyo a los establecimientos turísticos en varios aspectos.

La mayor parte de la oferta turística de Otavalo está en manos de las iniciativas del sector privado y de inversionistas, quienes con mucha creatividad e ingenio han ido satisfaciendo las necesidades y expectativas del turista en forma gradual de acuerdo a las demandas del mercado.

En Otavalo, el principal atractivo turístico constituye su feria artesanal conocida también como Plaza de Ponchos y, la posibilidad de hacer compras de souvenirs de todo tipo y precio, cuya dimensión y magnitud hacen que sea reconocido como el mercado artesanal más importante y grande de Sudamérica. Otavalo además ofrece una importante cantidad de atractivos turísticos y manifestaciones culturales en su zona rural, que hace posible que exista motivación para visitar la ciudad durante varios días, aunque en la práctica la visita sea relativamente corta debido

principalmente a dificultades de accesibilidad, débil gestión y promoción de los atractivos, así como amenazas a la seguridad ciudadana.

Hitos históricos de Otavalo

En 1541 Otavalo contribuye con un considerable contingente de hombres, pertrechos y animales de carga con la expedición que terminaría con el descubrimiento del Amazonas. El Sínodo de Quito de 1570 reubica a Otavalo en su nuevo lugar que facilitará la vida y evangelización. El 17 de noviembre Francisco Toledo, Virrey de Lima dispone la planificación del nuevo pueblo, sin embargo, solo el 5 de junio de 1673 se realiza el traslado de Otavalo antiguo al sitio nuevo de Otavalo, todo el Corregimiento y la capital del mismo se llamó San Luis de Otavalo.

En Otavalo existieron “indios mercaderes” que se denominaron mindaláes, durante el siglo XVI. No vivían en sus comunidades, sino en sitios estratégicos desde el punto de vista del intercambio comercial, su posición de agentes viajeros les ubicó en un lugar privilegiado.

En 1580 empieza a funcionar el Obraje Mayor de Otavalo y el de Peguche que funcionó desde 1613. La Institución Administrativa del Corregimiento tuvo su vigencia por más de tres centurias en la vida de Otavalo.

Los datos del primer núcleo educacional considerado como escuela y los nombres de los maestros no han quedado registrados, pero es indudable que estos existieron debido a que Josse Posse Pardo, corregidor entre 1771 y 1777 abrió la primera escuela con carácter de tal.

El 10 de agosto, no pasó desapercibido en Otavalo. La Junta Soberana de Quito controló la situación: el corregidor Mariano de Albuja fue reemplazado por el Dr. José Sánchez Orellana quien colaboró levantando tropas en todo el Corregimiento contribuyendo a la causa de la Libertad.

La Junta Superior Gubernativa reconoce los hechos y eleva el asiento de Otavalo a la Categoría de Villa el 11 de noviembre de 1811. Por medio de la Ley de División territorial de Colombia. Otavalo fue cantonizado el 25 de junio de 1824 por el general Francisco de Paula Santander. La eleva a categoría de ciudad el Libertador Simón Bolívar, por su contribución a la causa de la independencia americana, mediante el Decreto del 31 de octubre de 1829.

El Senado y la Cámara de Representantes decretaron en 1867 la fundación del colegio nacional denominado “Sucre”.

En 1867, las Calles de Otavalo tenían los nombres; Longitudinales: La de Rey Loma, La Mindala, El Jordán, La calle Real, La calle de los Obrajes, El Cardón, La Banda, y la calle Saransig. Las transversales: Los Corregidores, Barrio Caliente, Sucho Pogyo, Empedrado, El Tejar, El Comercio, El Campanario, Copacabana, Yana Yacu, Los Batanes, Machángara, Los Duendes, Los Guarangos.

El 16 de agosto de 1868 ocurrió el terremoto en Ibarra, por su cercanía, la ciudad de Otavalo sufrió virtualmente su total destrucción.

En 1886, octubre 12 son fundadas las parroquias de San Juan de Ilumán y la de San José de Quichinche.

En 1906, agosto 30 se funda la parroquia de San Pablo de Lago.

En 1909, marzo 1 se funda la parroquia de Eugenio Espejo.

En 1913, marzo 24 se inaugura el servicio de energía eléctrica, obra impulsada por los hermanos Tomas y Abel Pinto.

En 1914, marzo 24 se funda la parroquia de González Suárez.

En 1936, octubre 21 se funda la parroquia de Selva Alegre.

En 1946, junio 9 se funda la parroquia de Miguel Egas Cabezas (Peguche).

En 1960, septiembre 27 se funda la parroquia de San Pedro de Pataquí.

En 1872 en la ciudad existía una sola escuela particular y estaba dirigida por el maestro Severo Espinoza, educativa a 135 niños de la parroquia San Luis, mientras que en la parroquia El Jordán existía una escuela con sesenta alumnas, dirigida por Margarita Pinto.

En 1910 el General Eloy Alfaro, mediante decreto eleva a categoría de Instituto Normal de varones a la escuela “Froebel de Otavalo” instituto que llevaría el nombre de “Diez de Agosto”.

La primera Biblioteca Municipal comenzó a funcionar en 1902 y en 1937, se fundó la sección infantil.

En 1918, los habitantes de Otavalo, vivieron una fecha inolvidable, el tren llegaba hasta San Rafael, el 24 de marzo de 1913, se inaugura el servicio de energía eléctrica, obra impulsada por los hermanos Tomás Pinto. En el año de 1909 se funda la parroquia de Eugenio Espejo, el 24 de marzo de 1914 González Suárez el 14 de enero de 1937 Selva Alegre, el 9 de junio de 1946 Miguel Egas Cabezas y el 27 de septiembre de 1960 se funda la parroquia de San Pedro de Pataquí.

El 10 de agosto de 1909, se crea la más antigua agrupación social denominada “Sociedad Artística”, el 25 de junio de 1917 se funda el Sport Club 24 de Mayo, que luego se denomina Club Social 24 de Mayo.

El teatro Bolívar es construido en 1918, el 16 de agosto de 1943 se funda el Colegio Otavalo, en el año de 1945 el canchón del teatro Bolívar se incendia hasta que en 1948 se inaugura el nuevo local. En el año de 1925 se funda la primera Escuela fiscal femenina “Gabriela Mistral” y en 1950 es construido el edificio donde actualmente funciona, el 11 de octubre de 1925 se inicia la construcción del Hospital San Luis, en 1928 Isidro Ayora inaugura el ferrocarril.

En 1930 el Municipio adquiere el edificio para el estadio, en 1931 se inaugura el Neptuno diseñado por el señor Luis Garzón, en 1938 empieza a funcionar la Caja de Pensiones actualmente el Dispensario Médico del IESS, en 1941 se crea con motivo del conflicto bélico con Perú la Cruz Roja edificio que se concluyó en 1961

En 1969 se firmó el decreto ministerial en el que se autoriza la fundación del primer colegio nocturno de la ciudad, promovido por un grupo de socios de un club deportivo el “Stalingrado”, por lo que

llevó ese nombre hasta 1973 cuando se decidió nominarlo “Jacinto Collahuazo” y se nacionalizó mediante decreto ministerial el 12 de febrero de 1975.

Entre los años 1960 a 1970 se construyó la carretera panamericana, entre 1971 y 1972 se expropia la hacienda San Vicente, en 1975 comienza la expansión urbana en Otavalo, en 1975 se construye la carretera Otavalo – Selva Alegre y se realizan expropiaciones de tierras para la expansión urbana, en el año de 1973 hasta 1975 se construye el mercado Centenario.

Desde el año 2000 hasta la actualidad, se amplió la cobertura hasta cerca del 100% y se mejoró la calidad de los servicios básicos (agua potable, alcantarillado, alumbrado público, vialidad) de la ciudad Otavalo.

En el 2011 se amplía a seis carriles la vía Otavalo – Ibarra y se construye y pone en funcionamiento 11 plantas de tratamiento de aguas servidas en las cuatro parroquias que conforman la cuenca del lago San Pablo (Imbakucha), con el propósito de conservar el lago insigne del cantón.

Localización geográfica

Los límites del cantón San Luis de Otavalo son: al norte la confluencia de la quebrada de Agualongo o Tamborhuaico y el Río Ambi; al sur el cerro Negro o Yanarumi en el nudo de Mojanda; al este: la cima del cerro Cubilche; al oeste la confluencia con los ríos Llurimagua y Guayllabamba.

Clima

El cantón San Luis de Otavalo, se encuentra en un rango altitudinal que va desde los 1.100 msnm. en la zona de Selva Alegre hasta los 4.560 msnm. en el cerro Imbabura. La temperatura media anual de las zonas pobladas varía entre 9° a 14° C., con una nubosidad promedio anual de 6/8 y precipitaciones de 831 a 1.252 msnm. anuales.

Los pisos climáticos fluctúan desde el frío entre los 3.800 a 4.560 msnm, el subtemperado comprendido entre los 3.200 a 3.800, el temperado que fluctúa entre los 2.000 hasta los 3.200 y el sub-cálido comprendido entre los 1.100 a 2.000 msnm.

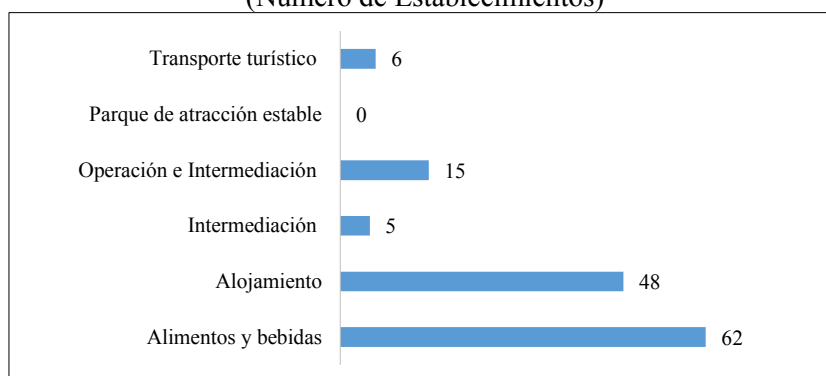
En el cantón San Luis de Otavalo, se observa que existe un amplio rango de precipitación que va desde los 800 hasta 1.800 mm anuales, espacialmente en la zona de Selva Alegre, Arrayán, San Juan de Inguincho, Tangalí, La Rinconada, San José de Quichinche hasta cerca de la ciudad de Otavalo.

En la zona de influencia del volcán Imbabura y el Lago San Pablo existe una disminución a un rango de 800 mm/año en los sectores de Camuendo y La Compañía, 800 a 900mm/año en Eugenio Espejo, San Rafael, San Pablo del Lago, Agato y Araque y de 900 a 1.000 mm/año en Moraspungu, Capilla Pamba, Casco Valenzuela, Rancho Chico y Tangalí. Para los sectores orientales del cantón (Pumamaqui), El Topo, La Rinconada, Cochaloma y Lagunas de Mojanda se identifican rangos que van desde los 1.000 a 1.400 mm anuales.

Servicios turísticos cantón San Luis de Otavalo

El cantón San Luis de Otavalo cuenta con los siguientes servicios turísticos debidamente registrados por el Ministerio de Turismo de Ecuador y el Gobierno Municipal de Otavalo.

Figura 3. 14: Servicios turísticos del cantón San Luis de Otavalo
(Número de Establecimientos)



Fuente: MINTUR, 2020. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

El cantón San Luis de Otavalo, registra un total de 136 establecimientos catastrados, de los cuales 62 corresponden a establecimientos de alimentos y bebidas lo que representa un 45.59%, seguido de 48 establecimientos de alojamiento, que representa el 35.29%; con lo que se refiere a los servicios de operación e intermediación por medio de agencias de viajes contamos con 15 establecimientos, lo que representa el 11.03%, seguido de 6 empresas de transporte turístico que representan el 4.41% de los servicios ofertados en el cantón San Luis de Otavalo, además se cuenta con 5 agencias de venta de viajes internacionales.

Atractivos turísticos cantón San Luis de Otavalo

Otavalo tiene como principal fortaleza turística y motivación de visita, los atractivos culturales que son un fiel testimonio de la riqueza étnica y el legado histórico de los antepasados, como se verá más adelante en el presente documento. El Ministerio de Turismo en el año 2007 registró un total de 33 atractivos turísticos en Otavalo, de los cuales 23 son manifestaciones culturales y 10, sitios naturales. Se mencionan a continuación los principales:

El atractivo estrella: la feria artesanal o “Plaza de Ponchos”

Los indígenas kichwa Otavalo mantienen y conservan su tradición textil y artesanal con técnicas heredadas de tiempos milenarios, como lo testifican los vestigios de tejidos hallados en excavaciones arqueológicas. Los hábiles artesanos manejan técnicas de tejido, que, a través de su manejo y dominio, crean en conjunto hermosas obras que se reflejan en una infinidad de artesanías, haciendo uso de técnicas tradicionales y nuevas tecnologías como telares computarizados y bordadoras automatizadas, manteniendo siempre los diseños tradicionales que mayor acogida tienen.

Toda esta diversidad de colores, texturas y materiales; de técnicas, herramientas y combinados, sumados a una tradición que hoy es el resultado de un proceso de creaciones, adaptaciones y experimentación, hacen que Otavalo sea reconocido como la Plaza Mayor de las artesanías de todo el continente americano y principal centro de acopio de artesanías del Ecuador.

La actual Plaza de Ponchos es un centro de comercio que data de varios cientos de años atrás. Anteriormente la populosa feria se realizaba solamente los días domingos hasta el año de 1.870, cuando el presidente García Moreno decretó que el día domingo solo se puede vender alimentos y medicinas, desde entonces se dividió en tres mercados: de alimentos, de animales y de artesanías;

este es el origen del Mercado Centenario o Plaza de Ponchos, cuya actual estructura fue diseñada en el año de 1972 y construida en el año de 1973 hasta 1975 gracias a la financiación del gobierno de Holanda y la supervisión del IOA (Instituto Otavaleño de Antropología). Esta plaza está dedicada especialmente al comercio con tejidos de artesanías, textiles, cerámicas, adornos, antigüedades y curiosidades turísticas, de ahí toma el nombre de uno de los tejidos indígenas más famosos, el poncho.

En su inicio el mercado era un lugar de encuentro de diferentes culturas tanto de la amazonía como de la sierra y la costa, cada una de las cuales comercializaba sus productos locales transportados hacia el mercado de Otavalo, inicialmente se usó el sistema de trueque o intercambio para obtener otros productos hechos por los otavaleños. Actualmente recibe todos los días de la semana, especialmente los sábados, a cientos de comerciantes de todas partes del país e inclusive de vecinos como del Perú y Bolivia que exponen y venden sus productos tanto a la gente de la región como a los turistas y comerciantes. Este mercado artesanal ha llegado a ser tan importante, que es reconocido como el principal eje articulador de la economía local (Lasso, 2002) y también es considerado atractivo clase A por el Ministerio de Turismo en el Plan Nacional de desarrollo turístico PLANDETUR 2020 (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007). En la actualidad, la feria artesanal funciona todos los días de la semana, todas las semanas del año. El principal día de mercado tiene lugar los días sábado, en espacios abiertos como las calles aledañas a la Plaza de Ponchos. Se estima un aproximado de 4.000 puestos de venta de artesanías (Gobierno Municipal de Otavalo, 2015).

Manifestaciones culturales

Pueblo Otavalo: El pueblo de los Otavalos siempre vio en la artesanía una alternativa de sobrevivencia y ha hecho de ella la base fundamental de su economía en los actuales días. A finales de la década de los setenta se comienza a experimentar el inicio del auge en la producción y comercialización de artesanías, provocándose una masiva tendencia a viajar al extranjero en la perspectiva de la comercialización de artesanías. En la década de los ochenta, la música tradicional andina se constituye en una actividad económica importante. Algunos grupos de música comienzan a viajar al extranjero, principalmente a países de Europa y Norteamérica y en muchos casos se han radicado en distintos países.

Taller de instrumentos musicales andinos en Peguche: En vista de la necesidad de aprender y elaborar instrumentos musicales andinos y por la falta y ausencia de los mismos en la celebración de las fiestas, hace 60 años aproximadamente una familia indígena de Peguche inició con esta actividad y a raíz de ello nace el taller música de instrumentos andinos Ñanda Mañachi. Los instrumentos son elaborados en el domicilio de la familia y también comercializados en el propio taller. Constituye un espacio demostrativo, cuya visita es interesante especialmente para el turismo receptivo y es realizada con frecuencia por varios operadores turísticos locales y de Quito.

Telares de Peguche: El arte de la confección de prendas en algodón empieza en el año de 1582 en la zona de Otavalo, mediante el establecimiento de obrajes de paños, frazadas y pañetes en donde indígenas tanto hombres como mujeres y niños eran explotados, constituyéndose en un negocio rentable para ese entonces la audiencia de Quito. Desde esa época los indígenas desarrollaron habilidades y destrezas las cuales desde que terminó la época colonial, los indígenas siguieron elaborando en sus propios talleres utilizando elementos nativos de la zona para construir sus telares con el aporte de la enseñanza de los colonizadores españoles.

Los telares se los encuentra en la calle principal de Peguche, en donde se confecciona hoy en día un sinnúmero de prendas de vestir las mismas que son comercializadas en el mercado nacional e internacional por nuestros hábiles artesanos. Es un punto importante de visita para las operadoras turísticas locales y nacionales, donde existen varios talleres demostrativos.

Telares de Carabuela: A finales de la época colonial los indígenas siguieron elaborando en sus propios talleres utilizando elementos nativos de la zona para construir sus telares con el aporte de la enseñanza de los colonizadores españoles. Todos los productos se elaboran en el telar de cintura denominado Callúa, la elaboración de un tapiz toma 1 mes, una chalina toma tres semanas, las bufandas 3 días y las cobijas mes y medio. Constituye un punto importante de visita turística de las operadoras locales. También se producen otros productos artesanales como suéters de lana tejidos a mano.

Sombreros de paño de Ilumán: La elaboración de sombreros de paño de calidad se viene realizando desde hace mucho tiempo debido a que los indígenas y mestizos salían a comprar estas prendas en otras ciudades del país. Por esto, varios artesanos aprendieron este arte y se dedicaron a la confección de sombreros. Los que más aceptación tienen en el mercado son los llamados Indiana y el Australiano; también elaboran sombreros para las etnias Saraguro, Cañari, Otavalo entre otras. Los talleres artesanales de sombreros, son un importante punto de visita para las operadoras de turismo tanto locales como nacionales.

Artesanía en totora de San Rafael: La totora es una planta (junco) acuática domesticada. Se registra su existencia desde 8.000 años antes de Cristo, intensificándose su uso a partir de los 800 años después de Cristo. Se la empleó para fabricar artículos de cestería en los que se recogía y almacenaba productos del campo. También se elaboraban objetos de uso doméstico, entre ellos la tradicional estera que es un tejido de tallos de totora en forma de un gran tapete que servía desde cama de dormir hasta elemento decorativo para interiores. En la actualidad, se ha diversificado la producción con nuevos diseños de muebles, lámparas, elementos decorativos y objetos utilitarios. Es un importante punto de visita turística, ya que es un taller demostrativo artesanal en el centro de la Parroquia, desde donde se puede contemplar el paisaje de la laguna de San Pablo y el Volcán Imbabura.

Feria de animales en Otavalo: La feria de animales se localiza en las afueras de la ciudad de Otavalo, en el sector del complejo Yanayacu junto a la Panamericana. Por costumbre, se realiza los sábados de 6:00 a.m. hasta las 12:00pm. El atractivo para los visitantes, especialmente extranjeros, es la diversidad cultural de las personas de las zonas rurales que llevan sus animales para comercializar. El paisaje cultural y entorno, hacen de este lugar único para apreciar la diversidad cultural existente, rodeada de los volcanes Imbabura y Cotacachi.

Iglesia El Jordán: En el año de 1.710 existía un oratorio particular en el que se veneraba al Señor del Jordán. En 1.712 se levantó una nueva iglesia en honor a tan venerada imagen, la misma que inicialmente era pequeña, pero en forma paulatina fue creciendo hasta convertirse en un gran templo que fue destruido por el terremoto de 1868. Comenzó a reconstruirse en 1.910 y fue concluida en el año de 1.964. El templo es de estilo historicista manierista con elementos de arquitectura greco-romana y renacentista. En el altar mayor se expone el Bautismo de Jesús, la Virgen de Monserrate, Patrona de la ciudad y las imágenes de San Francisco y San Antonio de Papúa, San Luis Rey de Francia y Santa Isabel de Hungría. La iglesia está ubicada en la calle Roca y Abdón Calderón, centro de la ciudad y suele formar parte de las visitas realizadas en el centro

de Otavalo.

Iglesia San Luís de Otavalo: De estilo historicista renacentista; la primera fue una capilla primitiva. Entre 1.676 y 1.679 se transformó en un gran templo de arquitectura sencilla. Tenía una sola nave construida con cal y ladrillo. El año de 1868 fue destruida por el terremoto. Comienza la nueva construcción en 1880 y se termina diez años después. La imagen más relevante es la del Señor de las Angustias, que data de 1.734. Fue tallado por artesanos de la Escuela Quiteña, por lo que muchos le atribuyen a Sangurima o sus discípulos. Inicialmente formaba parte del calvario. Este conjunto fue donado por el rey Felipe II de España como premio por las abundantes rentas que enviaban los dueños de los obrajes del corregimiento de Otavalo. El templo se encuentra ubicado junto al parque principal de la ciudad, parque Bolívar y diagonal al Palacio Municipal.

Sitios naturales

El cantón San Luis de Otavalo cuenta con una importante riqueza natural y ecológica, debido a su ubicación geográfica y rango altitudinal, cuyo conjunto y características dan como resultante un hermoso paisaje de singular belleza, apreciado por propios y extraños.

Un recorrido por sus zonas rurales permite conocer la vida de la gente, combinando la experiencia con el hermoso paisaje natural; cabe mencionar que, en los cantones aledaños, a distancias relativamente cortas se encuentran otros sitios naturales importantes como: la laguna de Cuicocha, el volcán Cotacachi, la zona de Intag y la laguna de Yahuarcocha.

Se mencionan a continuación brevemente los principales atractivos que tienen un uso turístico y que forman parte del cantón:

Volcán Imbabura: Es un volcán inactivo con cráter central, tiene una altura de 4.630 msnm. El relieve es accidentado y además de ser volcán es un mirador, en donde predomina el ecosistema de páramo andino, con la diversidad ecológica propia del sitio.

El atractivo se encuentra alterado, pero es apto para realizar actividades de Ecoturismo, fotografía y turismo de aventura, se puede llegar por vía terrestre ya sea en bus o en vehículo liviano. El principal atractivo es su belleza paisajística y facilidad para ascender a la cumbre, sin necesidad de equipos ni entrenamiento especial; por sus características es apto para aclimatación a la altura, previo a ascensos mayores. Este atractivo, es un referente importante en el paisaje de la provincia y tiene un valor muy importante en la identidad cultural; se han tejido muchas historias, leyendas y creencias populares en su entorno.

Laguna San Pablo. - Es de origen glaciar y se encuentra alimentada por quebradillas y vertientes, tiene 7 km² de superficie aproximadamente; el agua es de color turbio con una temperatura promedio de 11°C. La laguna se encuentra ubicada en la zona baja del Volcán Imbabura, en sus orillas se encuentran diferentes parroquias y sus comunidades, así como también existe la presencia de infraestructura hotelera. En particular este lugar es renombrado por su belleza paisajística, que en algunos lugares es distorsionada por el crecimiento urbanístico desordenado. El sitio es apto para realizar actividades recreativas, ecoturismo, fotografía, turismo de aventura, deportes acuáticos y turismo místico. Se puede llegar por vía terrestre ya sea en bus o automóvil y su conectividad con Otavalo y Quito es fácil.

Bosque protector “Cascada de Peguche”: Su principal referente es la cascada de Peguche, cuyas aguas provienen del lago San Pablo, tiene dos saltos o cascadas; el primero es de 6m. y el segundo de 23m. de alto. El agua es turbia con una temperatura promedio de 12°C.

Su entorno es un relieve montañoso cubierto por un cultivo forestal de eucalipto. El atractivo se encuentra alterado, pero es apto para realizar ecoturismo, turismo de aventura, fotografía, turismo místico, aviturismo y turismo educativo. Se puede llegar por vía terrestre caminando, en bus o vehículo liviano y se encuentra en un lugar relativamente cercano a Otavalo. En la actualidad es utilizado principalmente como espacio recreativo y es considerado, una visita complementaria importante, después de la feria artesanal de Otavalo. Fue declarado Bosque y vegetación protectora de cuencas hidrográficas por el Ministerio del Ambiente y tiene una superficie de 40 has.

Rey loma o El Lechero: Este mirador natural tiene forma redonda con laderas que semejan una escalera, en los vestigios de lo que antiguamente fue una fortaleza militar o pucará. En sus alrededores se encuentran cultivos, aislados de eucalipto y pino. El principal componente de este lugar es un árbol conocido como Lechero (*Euphorbia latazii*), considerado un árbol centenario y propio de la zona andina. Este árbol se encuentra ubicado en el lugar conocido como Pucará Rey loma; sitio sagrado en donde se realizan rituales en celebraciones locales de las culturas indígenas. El atractivo se encuentra alterado, pero es apto para realizar turismo místico, turismo cultural y fotografía, se puede llegar por vía terrestre en automóvil y es fácilmente accesible. En particular, este lugar ofrece una belleza paisajística única, especialmente en momentos al amanecer y atardecer, ya que su visual permite un ángulo de 360° para apreciar la belleza del valle de Otavalo, el volcán Imbabura y la laguna de San Pablo.

Lagunas de Mojanda: Este atractivo se encuentra ubicado a 17 km al sur de Otavalo, en una formación montañosa en donde predomina el ecosistema de páramo, a una altitud de 3.715 msnm. El atractivo está constituido por tres lagunas de origen glaciar denominadas por sus características como: Laguna grande, Negra y Chiquita. El agua es transparente sin turbiedad y la temperatura es de 7°C. El atractivo se encuentra conservado y es apto para realizar ecoturismo, turismo de aventura y fotografía, se puede llegar por vía terrestre por medio de una carretera empedrada. Por sus atributos paisajísticos y belleza singular, es considerado uno de los parajes más pintorescos de la serranía ecuatoriana, aunque no cuenta con infraestructura ni facilidades para el turismo en el lado de Otavalo.

Parque “Cóndor”: Es un centro de rescate de aves rapaces. Dispone de un espacio para apreciar las aves rescatadas en cautiverio, a manera de zoológico. También cuenta con un lugar adecuado para exhibiciones de aves rapaces amaestradas. Constituye un importante punto de visita para conocer la diversidad ecológica y de aves en los Andes.

Fuente de Punyaro: Es un atractivo local con carácter de espacio recreativo; se encuentra constituido por un embalse de agua y un área verde que brinda facilidades para esparcimiento, canchas deportivas y servicios de navegación en botes de pedal y un espacio para actividades culturales al aire libre; el sitio está rodeado de un pintoresco paisaje, y es alimentado por el remanente de la captación de agua de la vertiente de Punyaro. El lugar es frecuentado especialmente por familias los fines de semana.

Eventos programados que atraen un flujo importante de visitantes.

Se describen a continuación los eventos culturales programados que mayor cantidad de turistas atraen en Otavalo. No se han considerado festividades y eventos culturales de menor jerarquía que se dan en poblaciones rurales y parroquias de manera aislada pero que sin embargo atraen un flujo turístico.

Fiesta del Yamor.- “El Yamor” la chicha del inca o chicha de la sabiduría se originó hace más de cinco siglos y se utiliza siete clases diferentes de maíz para su elaboración. En Otavalo se da anualmente esta festividad, desde hace 63 años una celebración popular denominada Fiestas del Yamor, teniendo como elemento principal esta bebida tradicional como parte de su oferta gastronómica.

Las festividades del Yamor son una manifestación cultural que consiste en la realización de varios eventos trascendentes como el pregón de Fiestas, la elección de la Reina, competencias deportivas y automovilísticas, eventos culturales y festivales de música. Es la festividad que mayor cantidad de turistas trae en el año, especialmente provenientes de las ciudades de Ibarra y Quito. Se estima un flujo de más de 100.000 visitantes no residentes en Otavalo durante este período (Municipio de Otavalo, 2009).

Fiestas de Inti Raymi.- Es la celebración cultural más importante del año para el mundo indígena. Se da de forma anual en el mes de junio y tiene lugar tanto en la zona urbana como rural. Su celebración tiene una duración aproximada de 10 días y atrae un importante flujo de turismo para participar de eventos como bailes en calles y plazas, festivales de música y degustación de comidas tradicionales. Predomina el turismo extranjero.

Carnaval de Peguche “Pawkar Raymi”.- El carnaval andino, por su origen, está asociado a la fertilidad de la tierra, por cuanto florecen los sembríos, y ésta, a su vez, se vincula con la fertilidad humana. Las actividades se desarrollan en la comunidad de Peguche, en los espacios históricos que a su vez son lugares sagrados (Vertiente, Plaza Cultural, Cascada de Peguche, entre otros). Las celebraciones se centran en campeonatos deportivos, celebraciones rituales y festivales de música andina. Es un atractivo que provoca un flujo importante de turistas para participar de las festividades, en coincidencia con un feriado nacional.

En la misma fecha, tiene también lugar la celebración del Carnaval en la comunidad de Agato, que también constituye un atractivo turístico, aunque en menor medida.

Semana Santa.- Es un importante atractivo relacionado con la cultura popular religiosa. Es un conjunto de manifestaciones religiosas que incluye procesiones y actividades en los templos de la Iglesia Católica. En el país es un feriado nacional por lo que la afluencia de turistas es masiva.

Día de los difuntos.- Es una fecha conmemorativa de la cultura popular que se da todos los años el 2 de noviembre, para recordar a los seres queridos. Si bien es una festividad de orden religioso, es un feriado nacional conjuntamente con el 3 de noviembre, día de Cuenca, por lo que la afluencia de turistas nacionales es masiva. El cementerio indígena de la ciudad constituye un importante atractivo, que recibe un flujo de visitantes durante el feriado.

Festivos navideños y fin de año.- Los festivos de navidad y fin de año constituyen un importante atractivo especialmente para visitantes nacionales. Las diferentes actividades relacionadas con estas

fechas atraen gran número de visitantes, ya que coincide con temporadas vacacionales en ciudades cercanas como Quito.

Inventario de atractivos turísticos del cantón San Luis de Otavalo

La siguiente tabla, se indica los atractivos turísticos existentes en el cantón San Luis de Otavalo, categorizados como sitios naturales y manifestaciones culturales, estos forman parte del inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador y se encuentran registrado por número de ficha del inventario oficial.

Tabla 3. 26: Inventario de atractivos turísticos del cantón San Luis de Otavalo

Ficha No.	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo
7	Mirador la Cruz del Socabón	Sitios naturales	Montañas	Colina
10	Rey Loma El Lechero Otavalo	Sitios naturales	Montañas	Colina
15	Lagunas de Mojanda	Sitios naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
16	Laguna de San Pablo	Sitios naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
40	Cascada de Peguche	Sitios naturales	Ríos	Cascada
43	Cascada de Taxopamba	Sitios naturales	Ríos	Cascada
50	Bosque de Peguche	Sitios naturales	Bosque	Montano bajo
51	Aguas Minerales de Tangalí	Sitios naturales	Aguas Subterráneas	Aguas minerales
56	Gruta El Socavón	Sitios naturales	Fenómenos Espeleológicos	Gruta
63	Hacienda Cusín	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
64	Obrajes Peguche	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
65	Hacienda Pinsaquí	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
75	Iglesia San Francisco Otavalo	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
76	Iglesia El Jordán	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
82	Santuario Señor de las Angustias Otavalo o Iglesia San Luis de Otavalo	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
88	Tolas de Pinsaquí	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
99	Rey Loma o árbol Pucará	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
103	Museo del Instituto Otavaleño de Antropología	Manifestaciones culturales	Histórica	Museos

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR, 2007.
Continúa...

...Continúa

Tabla 3.26: Inventario de atractivos turísticos del cantón San Luis de Otavalo

Ficha No.	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo
117	Taller de instrumentos musicales andinos	Manifestaciones culturales	Etnografía	Instrumentos musicales
118	Telares Carabela	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía
119	Telares de Peguche	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía
120	Sombreros de paño de Ilumán	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía
136	Artesanía en totora de San Rafael	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía
139	Feria de animales mayores	Manifestaciones culturales	Etnografía	Ferias y mercados
140	Feria de animales menores	Manifestaciones culturales	Etnografía	Ferias y mercados
142	Plaza Centenario (Plaza de los Ponchos)	Manifestaciones culturales	Etnografía	Ferias y mercados
152	Shamanismo de Ilumán	Manifestaciones culturales	Etnografía	Shamanismo
158	Parque Cóndor	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centro científicos y técnicos
160	Carnaval de Peguche Pawkar Raymi	Manifestaciones culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas
167	Día de los difuntos Otavalo	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias.
171	Fiestas del Yamor	Manifestaciones culturales	Etnografía	Fiestas
174	Inty Raymi Otavalo	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias.

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos MINTUR, 2007.

C.- El turismo en el cantón Santa Ana de Cotacachi

De la panamericana de Otavalo a Ibarra, se encuentra un desvío hacia el occidente que en 15 minutos se llega a la próspera ciudad de Cotacachi, la cual posee una importante industria talabartera, cuyos productos se exhiben en los almacenes del lugar. Aproximadamente ochenta locales ubicados, en su mayoría, en la calle 10 de agosto, ofrecen una completa variedad de artículos de cuero como chompas, carteras, cinturones, maletas, bolsos y otros accesorios. También se ha desarrollado en la producción agropecuaria, turística-hotelera, gastronómica y comercial. Actualmente se está desarrollando la producción agro-industrial de flores, frutas y espárragos.

Datos históricos

Cotacachi “Reliquia Ecológica y Cultural de los Andes”. Es el cantón más extenso de la provincia de Imbabura, está ubicado a las faldas del volcán que lleva su mismo nombre, sintéticamente este paraje nos resume el valor del pueblo indígena que lo habita, producto del asentamiento de tribus nómadas que arribaron centenares o millares de años antes de la conquista española. Fue fundada en la época colonial por Fray Pedro de la Peña, el 6 de julio de 1824 fue ascendido a la categoría de cantón por Simón Bolívar, y finalmente en 1.861 se logra la cantonización, iniciando así, su vida política administrativa con el nombre de Santa Ana de Cotacachi. Considerada también como la «Capital musical del Ecuador», por la afición que expresa su pueblo por la música; denominada etimológicamente como Castillo de luz, por la fusión de elementos naturales, culturales y sobre todo artesanales, es por ello que cuenta con un Instituto que prepara docentes en educación musical

Localización geográfica

Limita al norte con el cantón San Miguel de Urcuquí; al sur con el cantón San Luis de Otavalo y la provincia de Pichincha; al este con el cantón Antonio Ante y al oeste con la provincia de Esmeraldas. En el territorio subtropical de Cotacachi, al suroeste del cantón, en la convergencia de las provincias de Esmeraldas e Imbabura. Los ecosistemas del área, la flora nativa y fauna hacen de Cotacachi una de las zonas ecológicamente más ricas en América del Sur.

Clima

El cantón presenta dos zonas bien marcadas, la zona andina y zona de Intag, por tal motivo se puede acotar que este cantón presenta una gran variedad de pisos climáticos con sus propias precipitaciones y temperaturas. La zona andina presenta una temperatura que oscila entre los 14°C a los 22°C, mientras que para la zona de Intag tenemos una temperatura que oscila entre los 16°C a los 32°C. El promedio de precipitación en la zona andina es de 500 y 1.000 mm/año y en la zona de Intag alrededor de 3.000 mm/año, debido al buen nivel de cobertura vegetal que todavía existe.

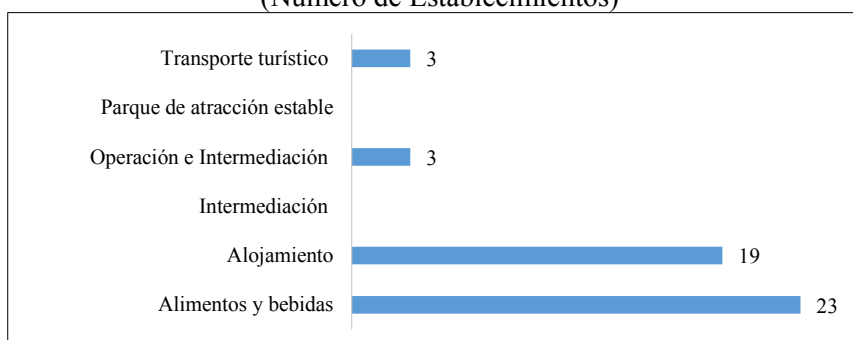
Debido al calentamiento global que se encuentra alterando los ecosistemas en el mundo y por ende en el cantón Santa Ana de Cotacachi tenemos las grandes precipitaciones de lluvias que se presentan actualmente en la zona de Intag en los meses de julio, agosto y septiembre, ocasionando derrumbos y deslaves en gran magnitud. En la zona Andina la pérdida de cobertura de hielo (glacial) en el volcán Cotacachi por las altas temperaturas y las pronunciadas precipitaciones.

En el cantón Santa Ana de Cotacachi tenemos cuatro tipos de climas bien marcados como son el clima ecuatorial de alta montaña, tropical mega térmico húmedo y ecuatorial mesotérmico semi húmedo.

Servicios turísticos del cantón Santa Ana de Cotacachi

El cantón Santa Ana de Cotacachi, cuenta con los siguientes servicios turísticos debidamente registrados por el Ministerio de Turismo de Ecuador y el Gobierno Municipal.

Figura 3. 15: Servicios turísticos del cantón Santa Ana de Cotacachi
(Número de Establecimientos)



Fuente: MINTUR, 2020.

El cantón Santa Ana de Cotacachi, registra un total de 48 establecimientos catastrados, de los cuales 23 corresponden a establecimientos de alimentos y bebidas lo que representa un 47.92%, seguido de 19 establecimientos de alojamiento, que representa el 39.58%; con lo que se refiere a los servicios de operación e intermediación por medio de agencias de viajes contamos con 3 establecimientos, lo que representa el 6.25%, seguido de 3 empresas de transporte turístico que representan el 6.25% de los servicios ofertados en el cantón Santa Ana de Cotacachi.

Atractivos turísticos más importantes

Iglesia Matriz. - Conserva un estilo neoclásico, en ella se combinan la arquitectura Griega y Romana, luce majestuosa e irradia el cristianismo de su pueblo. En su altar mayor es venerada con devoción la imagen de Santa Ana patrona de la ciudad, que fuera adquirida a la comunidad de Azama por «voluntad divina» en su interior se encuentran obras de arte del siglo XVII y XVIII, como El Señor de la Columna, San Nicolás de Bari tallados en madera policromada, la virgen de Dolores y otros trabajados en el siglo XIX.

Historia. - A Principios del siglo XX, una callecita empedrada y pequeña, conducía al viejo portón de la iglesia matriz de Cotacachi. Dos pequeños torreones y un mural de Santa Anita invitaban a entrar en la vieja iglesia, ubicada en la calle García Moreno, frente al Palacio Municipal antiguo. El templo se encontraba en malas condiciones. No se sabe cuántas construcciones le antecedieron, pero sí parece que resistió al terremoto de 1868. La iglesia «ya se cae», y no todos los fieles cabían en ella.

Antiguo Palacio Municipal. - Parte de esta edificación dominada antiguo Palacio Municipal en el siglo pasado perteneció al Padre Juan Buffarini Párroco de Cotacachi. En 1.888 el gobierno del presidente Placido Caamaño compro esta propiedad para la escuela nacional pero el padre Buffarini en ese entonces presidente del Consejo, realizo un canje mediante el cual esta propiedad se la destina para Casa Municipal y la que quedaba donde actualmente es la Casa Municipal, para funcionamiento de las escuelas. La casa era de construcción tradicional tapia y pared de mano de tipología común, zaguán al medio, patio con una glorieta y un huerto con tomates y viñedos. Allí se centralizo el poder público, las oficinas municipales y la jefatura política.

Tanto el presidente del Concejo como el Jefe Político, unieron sus criterios para emprender en la obra de construcción y ampliación de la Casa Municipal. El punto de partida de este largo proceso es 1.890, año en el que el Concejo emitió el primer proyecto de conjunto para su edificación, tomado

en cuenta la casa existente. A lo largo de la última década del siglo XIX y principios del siglo XX se construyeron los lados laterales y el tramo posterior de dos pisos para que guarde de armonía con la parte frontal. Para el diseño de la fachada solicitaron los servicios del Arq. Ibarreño José Domingo Albuja cuya obra se realizó a partir del año 1.919. Fue preocupación del municipio la decoración del Salón principal para lo que contrataron los trabajos (1.927) de 3 balcones de hierro 9 sillones, piso de cabuya y pintura del cielo raso y de las paredes, puertas y ventanas, al óleo. Los criterios sobre los diseños arquitectónicos y la ornamentación reflejan poca tradición local y en ambos casos hay incorporación de influencia foránea.

La inauguración del salón se realizó con la mayor solemnidad el 9 de octubre de 1.927, el homenaje a los próceres de la independencia de Guayaquil. En este acto, el Concejo rindió tributo de gratitud al presidente de la República Dr. Isidro Ayora y al Comandante Pareja colocando sus retratos en el Salón de sesiones. El trabajo de construcción continua en la década los 30 y 40 con la terminación y ampliación de los tramos laterales, eliminando el cuerpo meridional de la edificación, que daba lugar a dos patios originales. Con los detalles ornamentales funcionales y de servicio, se terminó el largo proceso de construcción del antiguo Palacio Municipal; más o menos en 1.947. En este edificio se centralizaron tanto la administración municipal como también las oficinas fiscales: Jefatura Política, Comisaria Nacional, Registro Civil, Correos, Telégrafo. El Salón máximo Fue el escenario de los grandes acontecimientos culturales y políticos del cantón. Todos estos servicios presto esta antigua casona hasta 1980 año en el que se trasladó el Municipio al nuevo Palacio Municipal. En 1992 se constituye la Fundación Raíces para el desarrollo socio cultural y el Concejo Municipal se entrega en comodato esta edificación para su funcionamiento y la instalación del Museo de la Cultura de Cotacachi.

Museo de las Culturas. - En el centro histórico del cantón Santa Ana de Cotacachi se ubica el Museo de las Culturas. Es depositario de la historia e identidad cultural de Cotacachi, en las salas se exhiben los aspectos etnográfico, arqueológico, artesanal y musical, exponentes de la vida de este pueblo. Esta institución, dirigida por la Fundación Raíces, fue inaugurada el 14 de agosto de 1.977, después de una década de gestiones, investigaciones y planificación. Actualmente, funciona en el antiguo Palacio Municipal. El Museo de las Culturas está distribuido en tres áreas.

La primera sala presenta una reseña histórica del cantón Santa Ana de Cotacachi. Con el apoyo de mapas, cédulas explicativas y muestras arqueológicas se representa a los primeros asentamientos humanos -que llegaron hace 14.000 años, la invasión Inca y española y los primeros años de la República.

La segunda sala, de artesanías tradicionales, presenta las técnicas productivas que se desarrollaron en el siglo XIX. Museo Cotacachi las muestras hechas en tamaño natural representan diversas actividades manuales, como la alfarería, cestería, textiles, alpargatería, etc.

La tercera sala está dedicada a las fiestas religiosas de la comunidad, en una muestra del sincretismo entre el catolicismo y la religiosidad indígena. Aquí están la Semana Santa, que para los indígenas es el tiempo de cosecha. La danza de los Abagos o el Corpus Cristi. La fiesta de San Juan y San Pedro o Inti Raymi (Culto a Sol); el Culto a los Muertos, en el que interviene el Ángel Corredor; y el Culto Grande o la fiesta en honor a Santa Ana de Cotacachi. También hay un módulo en el cual se expone la historia de la música del cantón.

Casa de las Culturas. - Constituye uno de los principales proyectos culturales como testimonio de la vigencia del pluralismo cultural y de la diversidad étnica, Su objetivo es revalorizar las identidades culturales y desarrollar las expresiones y manifestaciones artísticas culturales, existentes en el cantón Santa Ana de Cotacachi, así como fortalecer las manifestaciones y conocimientos educativos, artísticos, y culturales de los cotacacheños, animando la participación de género y generación. Dispone de áreas públicas, cafetería, salón de uso múltiple y exposiciones, biblioteca y sala virtual, sala de capacitación y un acogedor patio interior. Fue inaugurada el 15 de marzo del 2003 con ocasión de ser Cotacachi declarada por la UNESCO como «Ciudad por la Paz». Se encuentra ubicada en el centro histórico de la ciudad.

El Parque Nacional Cotacachi-Cayapas. - Se encuentra ubicada en la zona baja en Esmeraldas; y en la zona alta en Imbabura. Fue creado el 28 de agosto de 1.968, por Decreto No. 1.468. Cuenta con una superficie de 204.420 has – 505.114 acres. Esta reserva está conformada por dos zonas, la baja y la alta. Su vegetación se caracteriza por la presencia de árboles de madera como de caoba, guayacán, roble y balsa. Especies como el pumamaquí, el quishuar, romerillo, la chuquiragua (flor del andinista), entre otras se pueden encontrar en la zona alta. Con respecto a su fauna, se puede mencionar la existencia de tapires, tigrillos, osos hormigueros, jaguares, armadillos, cóndores, tucanes, y muchas otras especies. En la zona adyacente a la Reserva, viven dos grupos étnicos: los chachis y los negros. Ambos grupos viven en comunión entre sí, conservando sus tradiciones y creencias ancestrales. Cotacachi-Cayapas es el área protegida ecuatoriana que mayor número de zonas de vida encierra. Se sabe, además, que del total de plantas vasculares endémicas registradas en el país, el 20% pertenece a su zona occidental; a pesar de haber sido poco estudiada, existe acuerdo generalizado en que esta zona encierra uno de los ecosistemas más ricos del planeta.

Atractivos Turísticos del Parque Nacional. - El Salto del Bravo: Existen allí inmensas piedras a la mitad del cauce del río que provocan un estruendoso salto del agua. Está ubicado muy cerca al caserío chachi de Corriente Grande. Charco Vicente: Un tramo lento de este mismo río que forma un cuerpo de agua particular, parecido a una laguna. Inicia y termina aquí un sendero de más o menos 5 km. que incluye puentes sobre esteros y miradores construidos sobre los árboles. El Salto del Santiago: Existen allí piedras planas en medio del río que combinadas con el agua torrentosa y el ambiente selvático componen un escenario sui generis. Desde Borbón toma 3 horas bajar en lancha por el río Santiago hasta el poblado afro de Playa de Oro, donde se encuentra el Centro Administrativo de la Reserva; éste puede brindar refugio básico a 20 personas y allí es posible conseguir algunos alimentos; tras otros 45 minutos de navegación por el río se llega al Salto del Santiago. Cascada de San Miguel: Escondida a 8 horas de dura caminata adentrándose en el Parque Nacional desde el Charco Vicente. El esfuerzo vale la pena ya que es común encontrarse en el trayecto con algunos mamíferos mayores y gran avifauna.

Laguna de Cuicocha. - La majestuosa y ecológica laguna de Cuicocha (Tsui-Cocha), denominada “Laguna de los Dioses”, está ubicada 12 km. al Suroeste de Cotacachi y 14 km. de Otavalo, con una altitud de 3.068 m.s.n.m., forma parte de la Reserva Cotacachi-Cayapas, que se ubica entre las provincias de Imbabura y Esmeraldas. Está formada por un antiguo cráter al pie del volcán Cotacachi, tiene 4 km. de largo por 3 km. de ancho y aproximadamente 200 m. de profundidad, en ella sobresalen dos islotes que llevan los nombres de Teodoro Wolf y José María Yeroví. En el centro de la misma se puede observar cómo los gases son expedidos al exterior, el agua que alimenta la laguna procede de los deshielos del volcán. Además, es uno de los destinos turísticos más visitados en el Ecuador, porque cuenta con una belleza impresionante, es rica en flora y fauna.

La vegetación desarrollada sobre la lava volcánica, posee más de 400 especies, entre ellas se puede encontrar diez variedades de orquídeas una especie de bambú llamado suro, plantas medicinales y decorativas como totoras, bromelias, palo rosa, arrayán, cedro rojo, rumibarba. La laguna es considerada sagrada, ya que estas aguas son escenario de ritos de purificación shamánicos. Cada año en tiempo del solsticio de verano, se realizan baños de purificación a sus orillas.

Se puede observar animales como el cuy de monte, el conejo de monte, el armadillo, el zorro andino y gran cantidad de aves como tórtolas, torcazas, colibríes, gorriones, mirlos, lechuzas y patos. En ciertas ocasiones privilegiadas se puede observar al rey de los Andes, el cóndor, dando un alto vuelo por aquel espectacular lugar. Se elevan en su parte central dos islotes con tres domos de origen volcánico que se pueden visitar en bote y, según cuenta la historia, fueron utilizados como prisión por los antiguos Incas. Un sendero autoguiado alrededor de la laguna permite observar la fauna y flora altoandina, incluyendo varias especies de orquídeas.

Volcán Cotacachi. - Se puede acceder a su base en un vehículo todoterreno desde un desvío en el camino que lleva a la laguna de Cuicocha; el ascenso a pie también es posible desde este punto siempre con el equipo adecuado para escalar. Cuicocha es un lago formado en un antiguo cráter volcánico, lo cual contiene una profundidad aproximada de 200m, de cuyas aguas emergen tres domos volcánicos que afloran en dos islotes, todo lo cual le da un marco de belleza única por su singular topografía. Sus profundas aguas y las paredes que le circundan le dan a sus cristalinas aguas una gama de colores que varía del plata, al celeste, al azul ultramarino y al verde esmeralda.

Páramos y lagunas de Piñán. - Presentan la singular belleza escénica que sólo se halla en las lagunas parameras del Ecuador. Un sendero interpretativo recorre el sector y explica parte de la flora y fauna que allí se encuentra. La pesca de trucha está permitida y es muy recomendable acampar con equipo propio a orillas de la laguna.

Cordillera de Toisán. - Es de muy difícil acceso aunque los paisajes de bosques vírgenes que se pueden apreciar en la zona valen el esfuerzo, especialmente si se decide atravesar la cordillera de Toisán desde la comunidad de El Rosario y descender por sus laderas occidentales hacia los ríos Las Piedras ó Rumiyacu.

Cordillera de Lachas. - Es una zona de bosque húmedo tropical valiosísima por su alto endemismo y diversidad preservados prácticamente sin intervención gracias a lo inaccesible del terreno y al control ejercido sobre este sector. La flora y fauna tropical pueden ser observadas aquí en una de sus formas más puras.

Lagunas de Piñán. - Las Lagunas de Piñán, situada al Noroccidente de Urcuquí y a 3.000 msnm, es un complejo lacustre donde sobresalen las lagunas de Donoso, Patococha y Cristococha, cubiertas de pajonales y regadas por ríos cristalinos que ofrecen un paisaje impresionante. Piñán le ofrecen la posibilidad de pescar truchas de gran tamaño de la variedad arco-iris y además observar una variedad de aves y especies en extinción.

Las Termas Yanayacu. - La termas Yanayacu, están ubicadas a 1km. al Noroccidente de Cotacachi, sus aguas subterráneas con alta concentración de hierro presenta un color amarillo, tienen una temperatura de 17°C con poderes medicinales. Son utilizadas principalmente para tratamiento de enfermedades artríticas, reumáticas, neuríticas, osteo artríticas, neuritis, entre otras. Además, son

aguas que poseen un alto valor para los indígenas ya que son utilizadas para baños y rituales ceremoniales.

Bosque Protector La Florida. - El Bosque Andino Primario Protector «La Florida», tapizado de orquídeas, helechos, y flores silvestres, está ubicado al norte de la parroquia de Apuela, al noroccidente del cantón Santa Ana de Cotacachi. Es un bosque primario andino que sirve de refugio de algunas especies animales que están en peligro de extinción como es el oso de anteojos, la cervicabra, el tuta mono y de aves como el tucán andino.

Bosque Protector Los Cedros. - Esta ubicado en el sector de Manduaricos, zona de Intag, cantón Santa Ana de Cotacachi. Su fauna la componen animales silvestres como reptiles, pumas; y especies de flora como orquídeas, cedros. En este sector también se encuentra El Bosque Protector Azabí, que guarda especies similares a los bosques protectores anteriores.

Balneario de Nangulví. - Es un manantial de aguas termales de origen volcánico rodeado de colinas cubiertas de bosque primario, sus aguas tienen una coloración azul transparente. Las aguas de este balneario poseen propiedades curativas para enfermedades de tipo respiratorias, artríticas, etc. Su cálido ambiente y agradable vegetación atraen a pobladores y visitantes. La temperatura del agua en este lugar alcanza hasta los 71° C.

Gastronomía

Carnes Coloradas. - La carne se aliña, se cuelga para que se seque, después de una semana se corta en pedazos y se fríe en manteca. Se acompaña con maíz, papas cocinadas, salsa de queso y aguacate.

Chicha de Jora. - Bebida sagrada de los dioses, elaborada a base de maíz germinado, cocido y fermentado en un recipiente de arcilla hasta alcanzar un grado de alcohol.

Fiestas populares: Cantonización 16 de julio; festividades de Fin de Año; Semana Santa y Corpus Cristi; Fiestas del Inti-Raymi; fiesta de la Jora; Feria del cuero entre otras.

En la siguiente tabla indica los atractivos turísticos existentes en el cantón Santa Ana de Cotacachi, categorizados como sitios naturales y manifestaciones culturales, estos forman parte del inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador y se encuentran registrado por número de ficha del inventario oficial.

Tabla 3. 27: Inventario de atractivos turísticos cantón Santa Ana de Cotacachi

Ficha	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
3	Volcán Cotacachi	Sitios naturales	Montañas	Volcanes
14	Laguna Las Golondrinas	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Lagunas
17	Laguna de Cuicocha	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Lagunas
18	Laguna Tobar Donoso	Sitios naturales	Ambientes lacustres	Lagunas
25	Río Changuayacu	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
26	Río Chontal	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
28	Río Cristopamba	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
29	Río Guayllabamba	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
30	Río Intag	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
32	Río Magdalena	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
33	Río Manduriaco Chico	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
34	Río Manduriacos Grande	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
36	Río Verde	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
41	Cascada del Huevo	Sitios naturales	Ríos	Cascada
42	Cascada El Chorro	Sitios naturales	Ríos	Cascada
45	Vado El Rocío	Sitios naturales	Ríos	Vados
46	Vado Don Klever	Sitios naturales	Ríos	Vados
47	Vado río San Joaquín	Sitios naturales	Ríos	Vados
49	Bosque de Peribuela	Sitios naturales	Bosque	Bosque nublado occidental
52	Aguas minerales de Yanayacu	Sitios naturales	Aguas Subterráneas	Aguas minerales
54	Termas de Nangulvi	Sitios naturales	Aguas Subterráneas	Aguas termales
57	Parque Nacional Cotacachi Cayapas	Sitios naturales	Sistemas de Áreas Protegidas	Parque nacional
68	Casa de las Culturas	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
79	Iglesia Santa Ana de Cotacachi	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
86	Tolas de Gualimán	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
87	Tolas de Peribuela	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
102	Museo de las Culturas	Manifestaciones culturales	Histórica	Museos
108	Arquitectura Vernácula de Piñan	Manifestaciones culturales	Etnografía	Arquitectura vernácula
111	Semana Santa Pimampiro	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias.
122	Alfarería de Tunibamba y Alambuela	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía
127	Artesanía en cuero	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de Imbabura MINTUR, 2007.
Continúa...

...Continúa

Tabla 3.27: Inventario de atractivos turísticos cantón Santa Ana de Cotacachi

Ficha	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo
133	Artesanía en cabuya Santa Rosa	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía
135	Artesanía de lufa	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía
147	Carnes coloradas	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
153	Taller de jabones artesanales El Rosal	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones agrícolas
154	Café orgánico Río Intag	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones agrícolas
161	Feria del cuero Cotacachi	Manifestaciones culturales	Etnografía	Ferias
166	Día de los difuntos Cotacachi	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias.
170	Fiesta de la Jora	Manifestaciones culturales	Etnografía	Fiestas
173	Inty Raymi Cotacachi	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones tradiciones y creencias.

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de Imbabura MINTUR, 2007.

D.- El turismo en el cantón Antonio Ante

Datos generales del cantón

El cantón Antonio Ante, ubicado en la provincia de Imbabura, tiene una extensión de 79.26 km² y una población proyectada al 2020 de 53.747; se encuentra a 60 km. de distancia de la capital ecuatoriana y a 100 km. de la frontera colombiana. Se constituyó como cantón el 12 de febrero de 1.938 y la instalación del primer cabildo se produjo el 2 de marzo del mismo año. Está integrado por dos parroquias urbanas Atuntaqui su cabecera y Andrade Marín, además de cuatro parroquias rurales como San Roque, Natabuela, Chaltura e Imbaya.

Datos e hitos históricos

Planicie hermosa, de Cacha y la Princesa Pacha, conquistada por los Incas, bajo el imperio de Huayna Capac quién después de su victoria sucumbió ante la hermosura de la princesa Pacha, con la que contrajo matrimonio y de cuya unión nació el heredero Atahualpa, último inca que fue traicionadamente ejecutado por Pizarro cuando tenía a su cargo el reino de Quito, reino que fue entregado a los conquistadores españoles después de una cruenta lucha en la que Rumiñahui fue vencido por Sebastián de Benalcázar, quién entró triunfante en la ciudad de Quito para continuar hacia el norte.

Atuntaqui, según los historiadores, dicen que para 1.567 ya tenía su Iglesia y un religioso franciscano de cura doctrinero; y en 1.597 tenía su alcalde que era don “Juan de León” primera autoridad civil. En la época del mestizaje, al finalizar el siglo XV el cruzamiento de las razas se dejó sentir, aumentaban los mestizos, la cifra de criollos era superior a los dos grupos humanos que se distinguían

por el idioma de castilla y su fervoroso espíritu religioso. En aquella época Atuntaqui pertenecía al corregimiento de Otavalo con el nombre de Tontaqui.

Quito, entonces Capital de la Real Audiencia lanzó su primer grito libertario el 10 de agosto de 1809. Terminada la revolución en la cima del Pichincha, Atuntaqui libre e independiente, renace con el espíritu del anhelo de cantonización.

La cantonización, con el esfuerzo de todos los moradores, al mando de don Julio Miguel Aguinaga, se inicia una titánica labor y este pueblo agrícola por excelencia se convierte en el centro industrial más grande de la provincia, gracias a “La Industria Algodonera” que contribuyó en forma decisiva al desarrollo socio-económico de este pueblo. Dos hechos grandiosos son los que contribuyeron para el éxito de la cantonización: la instalación de la Fábrica Textil Imbabura y la llegada del ferrocarril, lo que dio una verdadera transformación a la población del Caserío Lourdes que de pronto se convirtió en parroquia rural (Andrade Marín) del cantón San Miguel de Ibarra; y después, transformando también a la futura ciudad (Atuntaqui) mediante mingas que competían entre todos los barrios; así, el 12 de febrero de 1.938 el General Alberto Enríquez Gallo, haciendo justicia a este pueblo, rubricó el decreto de cantonización, en su calidad de Jefe Supremo de la República, posicionándose el primer Concejo Cantonal el 2 de marzo de 1.938.

El cantón llevaría el nombre de uno de los próceres de la independencia, el Dr. Antonio Ante López de la Flor, personaje que fue quién entregó personalmente en Carondelet, al propio Conde Ruiz de Castilla, la madrugada del 10 de agosto de 1.809, el oficio por el que se comunicaba que ha cesado en sus funciones y que en adelante se hace cargo del Gobierno de la Audiencia la Junta Soberana, previamente nombrada. El nombre de Antonio Ante será recordado por siempre en la historia ecuatoriana y para el cantón constituirá un permanente símbolo de honrosa lucha por las grandes causas.

Significado de la palabra “Atuntaqui”

Sancho Paz Ponce de León (1.582), aduce su origen al idioma de los Caras, cuyo, traducción es “tierra de muchos humos”. Haciendo referencia a la exuberante producción agrícola. Monseñor Federico González Suárez afirma que el termino Atuntaqui es de ascendencia Caribe, cuyo significado es “granero grande”. Jacinto Jijón y Caamaño dice que Atuntaqui es palabra originaria del idioma de los Colorados, que significa “tierra rica en verdad”. Otto Von Buchwald sostiene que la palabra Atuntaqui quiere decir “lugar de posada”. El Padre Juan de Velasco, esclarecido historiador ecuatoriano, manifiesta que el termino Atuntaqui tiene su origen en las voces quechuas: Hatum, que significa grande y Taqui, tambor, es decir “gran tambor”.

El doctor Rodrigo Villegas Domínguez, afirma lo siguiente: Ton es voz cayapa que significa cerrado, fuerte; Ta voz colorada que significa abuelo; y Qui o Ki que significa sitio o lugar; por lo que la palabra Tontaqui significaría; “pueblo o lugar cerrado fuertemente”.

La Fábrica Imbabura y la cantonización de Antonio Ante

El martes 6 de mayo de 1.924, la historia de Atuntaqui estaba a punto de cambiar, la primera piedra para la construcción de la Fábrica Imbabura fue colocada y desde entonces cerca de 1.000 trabajadores emprendieron la obra con una labor diaria de entre 10 a 12 horas durante los seis días de la semana. La llegada del ferrocarril se constituyó en la razón fundamental para que se termine la época de los arrieros y más bien facilitó el transporte de las máquinas. Dos años después y con una

gran infraestructura la “Imbabura” empezó a tejer una nueva época para Atuntaqui, hombres y mujeres anteños elaboraban telas e hilos que se comercializaban en todo el país.

El progreso de los pueblos depende de los factores económicos, con la implementación de la Fábrica Imbabura se abrió el camino para la cantonización de Atuntaqui que hasta esa fecha era parroquia rural de Ibarra y es así que el 12 de febrero de 1.938 se emite el decreto de cantonización por el General Alberto Enríquez Gallo, Jefe Supremo de la República, que en su artículo 1º dice: “Créase, en homenaje a tan meritísimo ciudadano, a partir del primero de marzo próximo, el cantón Antonio Ante (con el objeto de perpetuar la memoria de este Prócer de la Independencia), en la provincia de Imbabura.

Una vez formalizada la cantonización se conforma el primer Concejo Municipal el cual realizó su primera sesión el 2 de marzo de 1.938 donde se designó a Julio Miguel Aguinaga como su presidente.

A partir de la instalación de la fábrica llegó la energía eléctrica, se abrieron caminos, obras de infraestructura básica. La “Imbabura” aportaba con el 2% de sus ventas para el Concejo Municipal.

En la década de los años 30, 40 y 50 del siglo pasado, la calidad de sus productos, el buen sistema de mercadeo, el prestigio y acogida de sus telas permitió a la fábrica y a sus trabajadores disfrutar de una estabilidad económica reflejada en un sistema de vida material y socialmente dignos. Para finales de los años 50 más de mil personas trabajaban en la Imbabura, un número muy amplio si consideramos que los habitantes de la ciudad no superaban los 3 mil.

Con el paso del tiempo, el no actualizar la maquinaria aumentó los costos de producción en relación a la competencia, además para poder competir se bajó la calidad de la materia prima utilizada, adicionalmente, Colombia empezó a producir telas de buena calidad. Todos estos factores hicieron que existieran problemas de liquidez.

Antonio Ante, centro Industrial de La Moda

La Fábrica Imbabura cerró sus puertas y con ello centenares de personas se quedaron sin empleo, pero el espíritu trabajador que los anteños heredaron hizo que no se dieran por vencidos y montaran con sus conocimientos pequeños talleres de confección, gracias también a la aplicación del modelo de sustitución de importaciones en el país con créditos blandos, protección arancelaria, ley de fomento artesanal.

Atuntaqui se convirtió en un lugar en donde el silencio era interrumpido por el sonido de las máquinas textiles que ocupaban parte importante de los hogares y los visitantes llegaban hasta los pocos almacenes que existían, pues la mayoría de los productores prefería viajar con su mercadería hasta Quito, Ambato, Guayaquil, Tulcán y la costa para vender sus prendas.

En el 2.001, la idea de hacer una feria que se convierta en la vitrina de los productos "Hecho en Atuntaqui" surgió de un grupo de empresarios con el apoyo del Gobierno Municipal, los mismos que posteriormente conformarían la Cámara de Comercio.

La expectativa de la primera feria era recibir a 5 mil turistas, pero la sorpresa fue grande cuando más de 15 mil ecuatorianos llegaron hasta las instalaciones del Instituto Superior Alberto Enríquez (recinto ferial). Desde entonces los productores anteños empezaron a cambiar el diseño de sus casas

para convertirlos en locales comerciales y los feriados de carnaval y las fechas próximas a la cantonización de Antonio Ante fueron propicios para realizar la Expoferia, mientras que la Cámara de la Producción desde el año 2.003 escogió agosto para promocionar la Moda Verano.

En el 2006 debido al crecimiento acelerado y el repunte de almacenes en un perímetro de pocas cuadras, la Expoferia se efectuó en la ciudad, con lo que Atuntaqui por cinco días se convirtió en un auténtico centro comercial.

Alternativa innovadora que conjugó las potencialidades de la ciudad y del cantón con la afluencia de miles de turistas (más de cien mil), en donde todos sus habitantes fueron beneficiados y también se sintieron partícipes y orgullosos del desarrollo del cantón.

Iniciativa enmarcada en el proyecto “Marca Ciudad” en donde se integran todos los ámbitos y actividades del cantón, con los atractivos de ésta: gastronómico, cultural, agropecuario, artesanal y por supuesto su industria textil, además de la ventaja por la ubicación geográfica, sus paisajes, etc.

Hoy, el 60 % de los habitantes de Antonio Ante tienen como modo de sustento la producción textil y de confecciones, lo que ha logrado que Atuntaqui genere empleo para cantones cercanos como San Luis de Otavalo, Santa Ana de Cotacachi y San Miguel de Ibarra, constituyéndose en el cantón con menor índice de desempleo en Imbabura (5 por ciento) y uno de los cantones de mayor progreso del país.

La historia e identidad de Antonio Ante se ha escrito junto a la Fábrica Imbabura es por esto que este importante ícono para el cantón y el país fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación, el 20 de septiembre de 2.001 en acuerdo ministerial N° 404-DNPC-DI-00 del Ministerio de Educación y Cultura de esa época, considerado como único en el país de características patrimoniales industriales.

Luego de cuatro años de gestiones con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) para la compra de la Fábrica Imbabura y al no obtener respuestas concretas, el Concejo Municipal de Antonio Ante en sesión extraordinaria del 24 de marzo de 2.009, resuelve por unanimidad declarar a la Fábrica Imbabura de utilidad pública con fines de expropiación y dicta el acuerdo de ocupación inmediata del inmueble en base a lo estipulado en el Art. 258 de la Ley de Régimen Municipal, poniendo en conocimiento al IESS, propietario del inmueble, la resolución y el avalúo que asciende a USD 509.108,91 efectuada por una comisión de peritaje conformado por la Academia Nacional de Historia, La Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión y la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica (Ibarra), monto económico que fue consignado en el juzgado respectivo.

El viernes 22 de mayo de 2.009 es un día histórico para el pueblo anteño pues se realiza una marcha por las calles de la ciudad hacia la Textil Imbabura y se efectúa su toma simbólica por parte de los ex trabajadores, ciudadanos anteños y autoridades nacionales.

Evento en el cual el Ministerio de Patrimonio Natural y Cultural del Ecuador realizó la entrega de los trabajos urgentes realizados desde septiembre del 2008 en este bien cuyos techos, ventanas y muros estaban en pésimo estado, poniendo en peligro de robo y deterioro a las máquinas, verdaderas joyas de patrimonio mueble. Intervención civil arquitectónica en la que se invierten 960 mil dólares, además con la municipalidad de Antonio Ante y el Ministerio de Cultura se firma un convenio para ejecutar el “Proyecto Cultural Regional Fábrica Imbabura”, el próximo gran sueño de todos los anteños.

Otro patrimonio con que cuenta Antonio Ante y que nace de la Fábrica Imbabura es la fiesta popular de Inocentes y Fin de Año, tradición popular del pueblo anteño que se lleva adelante por más de setenta años en Atuntaqui. Fiesta que incluye programas de temporada como el “bando bando”, “la agonía de papá”, “desfile de comparsas” y “lectura del testamento y quema del año viejo”, declarada por el Ministerio de Cultura como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador; mediante Decreto No. 43 del 11 de diciembre del 2.007, consolidando y proyectando a este patrimonio como uno de los principales atractivos turísticos del Ecuador.

Clima

De acuerdo a la información de las estaciones meteorológicas del INAMHI (2.017), cercanas al cantón, existen dos tipos de climas en Antonio Ante: el primero, Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo, característico de las zonas interandinas desde los 2.000 hasta 4.000msnm. Las temperaturas medias anuales están comprendidas generalmente entre 10 y 28°C, pero en ocasiones pueden ser inferiores en las vertientes menos expuestas al sol; las temperaturas mínimas descienden rara vez a menos de 0°C y las máximas no superan los 30°C., variando en función de la altura y de la exposición, la humedad relativa presenta valores comprendidos entre el 65 y el 85 % y la duración de la insolación puede ir de 1.000 a 2.000 horas anuales.

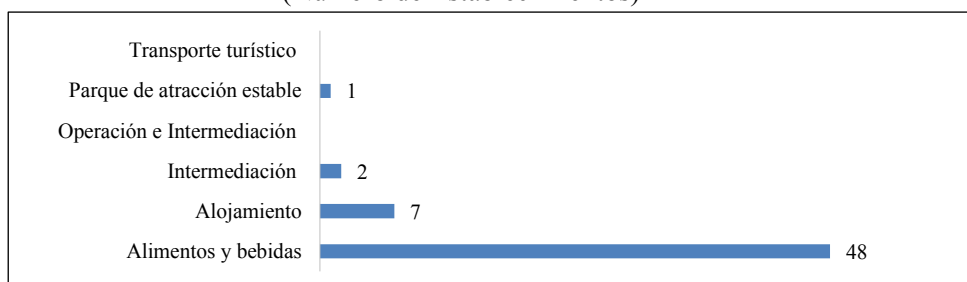
Las precipitaciones anuales fluctúan entre 500 y 1.500 mm y están repartidas en dos estaciones lluviosas, de febrero a mayo y en octubre-noviembre. La estación seca principal, de junio a septiembre, es generalmente muy marcada; en cuanto a la segunda, su duración y localización en el tiempo son mucho más aleatorias, aunque se puede adelantar que es por lo general inferior a tres semanas y se sitúa a fines de diciembre.

El segundo clima es el ecuatorial mesodérmico seco, asociado a los valles interandinos abrigados y de menor altura y que en el cantón están desde los 1.800 a 2.000 msnm. Las temperaturas medias anuales fluctúan entre 12 y 20° C con muy poca diferencia entre los meses de verano e invierno. Las lluvias anuales son inferiores a 500 mm y, en las mismas épocas que el clima descrito anteriormente, presentan dos picos pluviométricos separados por dos estaciones secas. En estas cubetas bajas, la acumulación de aire relativamente frío y consecuentemente más denso contribuye a crear condiciones climáticas bastante estables: el cielo es generalmente poco nuboso, la humedad relativa está comprendida entre el 50 y el 80 % y la insolación siempre supera las 1.500 horas por año.

Servicios turísticos cantón Antonio Ante

El cantón Antonio Ante cuenta con los siguientes servicios turísticos debidamente registrados por el Ministerio de Turismo de Ecuador y el Gobierno Municipal.

Figura 3. 16: Servicios turísticos del cantón Antonio Ante
(Número de Establecimientos)



Fuente: MINTUR, 2020.

El cantón Antonio Ante, registra un total de 58 establecimientos catastrados, de los cuales 48 corresponden a establecimientos de alimentos y bebidas lo que representa un 82.76%, seguido de 7 establecimientos de alojamiento, que representa el 12.07%; con lo que se refiere a los servicios intermediación por medio de agencias de viajes contamos con 2 establecimientos, lo que representa el 3.45%, Antonio Ante cuenta con 1 parque de atracción estable, no se cuenta con empresas transporte turístico, tampoco agencias duales.

Principales atractivos turísticos

Santuario del Señor del Santo Sepulcro. - Antigua construcción que data de inicios de los años noventa. Se ubica en el centro de la ciudad de Atuntaqui; en su altar mayor bañado en oro se venera la imagen del Santísimo, y con especial devoción la del señor del Santo Sepulcro del cual toma nombre este majestuoso Santuario.

Tolas de Atuntaqui (Pailatola, Orozcotola, Pupotola). - Su aparecimiento se remonta a los años 1.200 AC; construidas por los Atuntaquis o Tontaquis. Son hacinamientos de tierra con diferente forma y volumen; entre sus funciones diversas estaban las de funerarias individuales y colectivas, adoratorios, ceremoniales y observatorios. Se llegó a contabilizar alrededor de 12.000 en el norte del país, por lo que se la llama la región de las Pirámides y los Túmulos.

Por su importancia histórica y sus características de forma de paila en su cima, a Pailatola se la declaró «Patrimonio Cultural de la Nación», ésta se encuentra en la Av. Luis Leoro Franco de la Ciudad de Atuntaqui. La más grande de las tolas que es Orozcotola se encuentra alterada porque en su cima está ubicado el cementerio parroquial de Andrade Marín. Pupo-tola, se la conoce por sus líneas armoniosas y redondas, representa lo artístico del pueblo de Atuntaqui en la construcción de tolas. A la vez destaca el sepulcro de Reina Pacha hija del Rey Cacha donde indica la distancia de dos amores reales, no se entiende por qué si se amaron tanto estaban separados en vez de estar frente a frente como muestra sus tumbas reales.

Almacenes comerciales. - Son más de 150 almacenes donde se puede adquirir todo tipo de ropa para la familia: camisetas, ropa interior, pijamas, medias, sacos de lana e hilo etc., todo ello de excelente calidad y a bajos precios.

Expoferias. - Se realizan dos eventos en el año: en febrero y/o marzo y en agosto de cada año. En ellos se concentran el mayor número de productores textiles del cantón para exhibir y comercializar prendas de vestir para la familia, en modelos exclusivos, alta calidad y bajos precios. Durante los eventos se presenta pasarela, shows artísticos y otras alternativas de carácter cultural, gastronómico y agropecuario, que en forma conjunta hacen de estas ferias las mejores del país.

Artesanías de cabuya y lana en San Roque. - Se confeccionan costales, hilos, cordeles, alfombras, shigras, hamacas, rodapiés, tapices, adornos de calzado, sogas, soguillas, alforjas, alpargatas y otros usos en cabuya, una fibra muy resistente que se extrae de la planta de la «penca». En cuanto a sus artesanías en lana se dedican a la elaboración de tapices donde para su elaboración utilizan hilos finos de costura de lana de borrego, de algodón y acrílica; tintes, lejía (ceniza) y zumo de penca, estos últimos para dar coloración al hilo.

Producción agrícola y tradición en Imbaya. - Es la parroquia de Imbaya al sur del cantón Antonio Ante la que posee una riqueza agrícola de mucha importancia para la provincia; se destaca la producción de hortalizas, frutas cítricas y la caña de azúcar, ya que su clima es cálido y le permite obtener un producto de mejor calidad. La tradicional molienda y su trapiche de caña (fábrica casera de producción de panela) es un atractivo turístico relevante del sector ya que su ambiente es acogedor y muy singular.

Andrade Marín. - Parroquia Urbana ubicada hacia el este de Atuntaqui es de singular importancia por su valor histórico ya que aquí se ubicó la Fábrica Textil Imbabura, (Patrimonio Cultural de la Nación).-Su antiquísima maquinaria inglesa y alemana, así como su imponente e histórica edificación que data de los años veinte y por lo impresionante de sus instalaciones que albergaba y daba empleo a más de 1.000 trabajadores, hacen de esta factoría uno de los principales recursos turísticos del cantón.

Atuntaqui. - Ciudad industrial, donde la textilera se ha desarrollado con fuerza a nivel familiar y de asociaciones. Sus productos con calidad de exportación, y sus afamadas ferias textiles, son reconocidos nacional e internacional. La amabilidad de su gente la hace una población cálida.

Gastronomía

Fritadas, cuyes y helados. - Son los platos típicos que se han destacado en el cantón por su trayectoria y aceptación en los visitantes que llegan a esta tierra. La deliciosa «fritada de Atuntaqui» o el crujiente «cuy frito» en la parroquia de Chaltura se acompañan con los productos agrícolas predominantes de la región: las papas, el choclo en diferentes estados de cosecha para obtener el tradicional tostado o mote. Cierran este banquete, los deliciosos «helados de crema o de frutas», acompañados de: panuchas, rosquetes, mojicones o suspiros que le van a endulzar su visita a este cantón.

Pueblo Natabuela. - Este pueblo de mediana estatura, dedicado a las labores del campo, se caracteriza principalmente por sus tradiciones y celebraciones culturales, manifestadas en los meses de abril, julio y octubre. No es menos importante lo vistoso y llamativo de su vestimenta, única en el mundo en el que predomina el excelente bordado hecho a mano y que se le puede apreciar con mayor vistosidad en los días festivos del pueblo.

El varón con sus pantalones blanquísimos casi hasta los tobillos, con su alba blusa cuyas anchas mangas llegan a los codos, con su poncho de vivos colores y su sombrero de gigantesca y arremangada falda con una cinta de color vivo, generalmente rosa intenso. Ha olvidado ya el quichwa y su lengua materna es la castellana. La mujer no es menos limpia y aseada: un anaco negro de lana pende de su cintura, todo su cuerpo robusto hecho para la noble función de la maternidad está cubierto por una limpia y blanca camisa, bordada en su corpiño con flores de colores y matices diversas que lo diferencian de otras culturas de la misma provincia de Imbabura. Áureas cuentas adornan su cuello

y brazaletes de coral sus muñecas. Cubre su espalda con un mantón blanco de fuerte lienzo, y en su cabeza exhibe un sombrero semejante al de su marido pero de diferente forma. Así se lo mira hoy en su parroquia.

Fiestas populares

- Cantonización: 2 de marzo
- Festividades de Fin de Año (Comparsa el 31 de diciembre)
- Semana Santa y Corpus Cristi.
- Fiestas del Inti-Raymi.

En la siguiente tabla, se indica los atractivos turísticos existentes en el cantón Antonio Ante, categorizados como sitios naturales y manifestaciones culturales, estos forman parte del inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador y se encuentran registrado por número de ficha del inventario oficial.

Tabla 3. 28: Inventario de atractivos turísticos del cantón Antonio Ante

Ficha	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
23	Río Ambi	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o Raudales
61	Museo y Centro de Convenciones Fabrica Imbabura	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura civil
93	Orozco Tola	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
94	Paila Tola	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
95	Pupo Tola	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
106	Pueblo Natabuela	Manifestaciones culturales	Etnografía	Pueblo
110	Semana Santa Antonio Ante	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias.
125	Artesanía en barro de San Roque	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía
144	Cuyes de Chaltura	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
146	Fritada de Atuntaqui	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
148	Helados de crema de Atuntaqui	Manifestaciones culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
165	Día de los difuntos Atuntaqui	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias.
168	Feria Textil Atuntaqui	Manifestaciones culturales	Etnografía	Ferias
169	Festividades de Inocentes Atuntaqui	Manifestaciones culturales	Etnografía	Tradiciones
172	Festividad de San Juan en los Óvalos	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias.

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de Imbabura MINTUR, 2007.

E.- El turismo en el cantón San Pedro de Pimampiro

Información general

Pimampiro “Tierra del Sol”, cantón de incomparable belleza natural, es un paraíso terrenal en la provincia de Imbabura, sus montañas, páramos, valles y lagunas brindan una policromía de ensueño que encanta al turista nacional y extranjero. Sus campos fértiles demuestran el poderío productivo de una tierra labrada por manos pimampireñas que en cada una de las semillas germinadas depositan el sacrificio y la esperanza de desarrollo para un cantón apacible y saludable. Limita al norte con la provincia del Carchi; al sur con la de Pichincha; al este con la provincia de Sucumbíos y al oeste con el cantón San Miguel de Ibarra. El ser parte del Parque Nacional Cayambe – Coca, con una amplia área de amortiguamiento, es un imán para el desarrollo de actividades de ecoturismo. Es tradicional en el cantón realizar la carrera de coches de madera en fiestas importantes como las de cristianización y las de fin de año, la carrera se inicia en el sector denominado El Alizal en un recorrido de 10 km. Aproximadamente en una carretera de segundo orden con dificultades naturales que lo tornan peligrosa.

Datos históricos

La tradición histórica más frecuentemente utilizada, dice que los pobladores primitivos de Pimampiro provienen de los Caribes y los Arawacos, que originaron el surgimiento de dos pueblos: los Chapí y los Pimampiros. Según L. Moscoso, Pimampiro se compone de cinco voces: PI – MA – AM – PI – RAR cuya traducción es: Vida, Grande Agua, Mucho, Borde, lo que significaría poblado que está asentado a las orillas de un río grande. Algunos historiadores que han escrito la historia de Pimampiro indican que estuvo localizado a las orillas del río Pisque.

A partir de la fundación de la ciudad de Ibarra, Pimampiro es considerada como parroquia civil. Al fundarse el Cabildo, se nombra también a los Alcaldes que ejercen autoridad civil en las parroquias. El 25 de junio de 1.824 Pimampiro se erigió como parroquia civil mediante decreto establecido por la Gran Colombia. Pimampiro se constituye como cantón el 21 de mayo de 1.981 mediante Decreto Legislativo que fuera sancionado conforme a la Ley por parte del Gobierno del Dr. Jaime Roldós Aguilera, teniendo como cabecera cantonal la parroquia de Pimampiro.

Clima

Ecuatorial Mesotérmico Semi-Húmedo, la característica de este clima se presenta en la zona baja entre los 1.680 msnm y 2.440 msnm tiene influencia directa sobre la parroquia Pimampiro, su temperatura promedio está entre 15°C y 16°C, y rangos de precipitación de 250mm a 1.000mm al año.

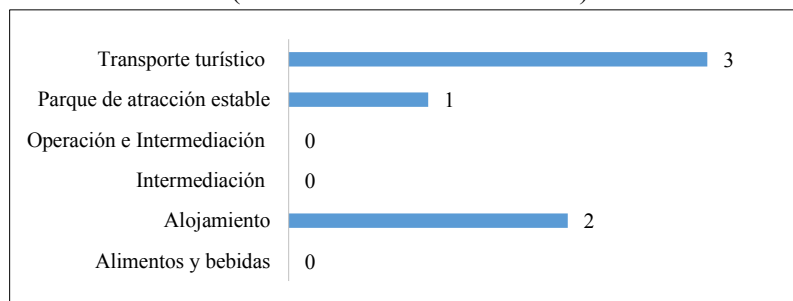
Ecuatorial de Alta Montaña, las características de este clima se presentan en la zona media y zona alta entre los 2.440 msnm y 3.960 msnm e influye en las parroquias de San Francisco de Sigsipamba, Mariano Acosta, Laguna de las Garzas perteneciente a la parroquia Chugá, tiene una precipitación desde los 750 mm hasta los 1.500 mm y su temperatura fluctúa entre los 6°C y 11°C.

Ecuatorial Mesotérmico Seco, las características de este clima se presentan en la zona baja entre los 1.680 m.s.n.m. y tiene influencia en la comuna del Juncal-Chalguayacu, la temperatura promedio está entre 16°C y 18°C, y rangos de precipitación de 250 a 500mm al año

Servicios turísticos del cantón

El cantón San Pedro de Pimampiro cuenta con los siguientes servicios turísticos debidamente registrados por el Ministerio de Turismo de Ecuador y el Gobierno municipal.

Figura 3. 17: Servicios turísticos del cantón San Pedro de Pimampiro
(Número de Establecimientos)



Fuente: MINTUR, 2020.

El cantón San Pedro de Pimampiro, registra un total de 6 establecimientos catastrados, de los cuales 3 corresponden al servicio de transporte turístico, 2 establecimientos de alojamiento y 1 parque de atracción estable, es el cantón con menos establecimientos turísticos de Imbabura.

Principales atractivos turísticos del cantón San Pedro de Pimampiro

Iglesia Matriz de San Pedro de Pimampiro. - Tiene categoría de manifestación cultural del tipo histórico, correspondiente al subtipo de arquitectura religiosa, pertenece a la parroquia de Pimampiro. Desde el poblado de El Juncal hasta llegar al sitio tiene una distancia de 6,6 km. y desde Ambuquí para llegar al lugar del atractivo tiene 16,70 km. La primera iglesia de la que se tiene memoria histórica corresponde al año de 1.776 y fue levantada por el padre Diego de Ordóñez quien levantó los cimientos y puso bajo la advocación de San Pedro Apóstol. Esta iglesia se destruyó en el incendio de 1.780 y otro accidente en 1.795 que acabó con la iglesia reconstruida. La rectificación duro 50 años hasta 1.823 y no se concluyó son hasta la mitad del siglo XX, siendo bendecida en el año de 1.965.

Laguna de Puruhanta. - Se encuentra rodeada de montañas y colinas, con mesorelieve montañoso, plano y en ondulado. Se hallan bosques primarios y secundarios. En los alrededores existentes varios riachuelos que alimentan la laguna, de igual forma se aprecian numerosas áreas pantanosas. El relieve presenta pendientes fuertes y abruptas con vegetación y bosque andino debido a que son formaciones heredadas de los paleoglaciares. Este lugar tiene clima frío propio de la cordillera oriental. Los suelos presentan materiales volcánicos como andesitas y criolitas que pertenecen al período mioceno y plioceno del Pisayambo, por lo que existen suelos de 5 derivados de materiales piroclásticos, alofánicos o arenosos.

Bosque medicinal «Jambi Sacha» – Nueva América. - Nueva América se encuentra en la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca a 3.200m de altura. La Asociación Nueva América es un grupo comunitario trabajando para la conservación de su ecosistema único constituido por bosque primario andino. Por el cuidado de su bosque, la Asociación recibe el Pago por Servicios Ambientales, experiencia innovadora única en el Ecuador, comercializa plantas medicinales tradicionales a través de su grupo de mujeres y desarrolla la actividad ecoturística como actividad

complementaria para la comunidad. El bosque primario andino de Nueva América ofrece oportunidades increíbles para observar aves y plantas propias de estos ecosistemas naturales. El apoyo institucional lo han recibido del PPD (Programa de Pequeñas Donaciones) y el Gobierno Municipal. Los otros atractivos incluyen: bosque andino y páramo, caminata a la laguna Puruhunta, el Callejón Incaico, orquidearios, plantas medicinales, y el Ecotrek, sendero de la ECORED uniendo Nueva América a San Clemente. Finalmente, para una experiencia aún más típica del lugar, usted puede pedir el menú típico constituido sólo por productos nativos de la zona proviniendo del huerto orgánico de la Asociación.

Laguna Negra. - Tiene categoría de sitio natural correspondiente al tipo: Ambiente Lacustre del subtipo: la laguna pertenece al territorio de la parroquia de Chugá, se localiza en las estribaciones de la cordillera de Mainas; el entorno geográfico a la laguna permite desarrollar un turismo de aventura. Es visitada con relativa frecuencia por los habitantes del sector, la ruta no es muy larga pero puede presentar dificultades.

Bosque de alisos. - Por la formación natural de este ecosistema en su habitat se puede observar la presencia de muchas aves y mamíferos, y al fondo una gama de colores verdes que acreditan la riqueza de este paisaje natural.

Bosque de Matache. - Se localiza a cuarenta minutos de la laguna de Puruhanta, si se adentra en su interior, el visitante podrá disfrutar y sentir una sublime sensación de paz además de respirar el reconfortante aire puro del sitio.

Río Pisque. - Nace de la hermosa Laguna de Puruhanta, se destaca por su agua cristalina, caminatas deportivas y el paisaje que se presta para descansar. El agua del río es clara y oxigenada debido al choque continuo con las rocas durante su recorrido, luego da lugar a la formación del río Mataquí. La temperatura es de 10°C.

Cabaña de San Juan de Palahurco. - Atravesando el río Palahurco se llega a las cabañas, se resalta este sitio por la abundante variedad de especies vegetales propias de este ecosistema como son el aliso, el pumamaquí, guayusa de campo entre otros. Con relación a las especies animales hay una diversidad de aves como las pavas de monte, torcazas, tucancillos, quindes y ardillas.

Vertiente de agua ferruginosa. - En la continuidad del río Palahurco, otro de los atractivos que tiene este sitio es que se puede apreciar la salida de agua desde la montaña con un color característico amarillo rojizo, denominada como agua de licamancha rica en nutrientes alcalinos.

Cascada de agua clara de Tornillos. - Es un importante salto de agua que nace desde los sitios altos de la cordillera, tiene aproximadamente unos 30m de altura y está junto al río Molinoyacu, la particularidad del sitio es que está rodeado de una gran variedad de musgos y líquenes, especies que pueden crecer en estas áreas por la abundante humedad que existe en el ambiente y en el suelo.

Vado de Molinoyacu. - Es una formación natural que tiene esta área, está rodeada de estructuras pedregosas dándole la apariencia de una piscina con aguas muy cristalinas, el visitante puede disfrutar de un refrescante baño, óptimo para recobrar las energías durante el trayecto a recorrer.

Páramo Parque Nacional Cayambe - Coca. - A tres horas de salir de la zona de Palahurco se llega al páramo, se ubica en una altitud entre los 3.500 y 3.600 msnm. La particularidad de este sitio es

que en los días despejados se puede apreciar las áreas cubiertas con los pajonales, chacras cultivadas, la laguna de Puruhanta, el nevado Cayambe y parte del Volcán Imbabura. La topografía irregular de las colinas presenta tonos de colores que van desde el azul intenso al violeta. Existe una variedad de animales como el oso de anteojos, venados, lobos, conejos de páramo, dantas, armadillos, además del majestuoso cóndor de los Andes.

Fiestas populares

- Máscara y disfraces, Fiestas de Inocentes: 6 de enero.
- Fiesta de Guagua Negro: 4-5-6 de enero.
- Carnaval y cultura por la vida: febrero.
- Trueque y Semana Santa: marzo-abril.
- Fiestas aniversarias de cantonización: mayo.
- Inti Raymi: 21 al 24 de junio.

En la siguiente tabla, se indica los atractivos turísticos existentes en el cantón San Pedro de Pimampiro, categorizados como sitios naturales y manifestaciones culturales, estos forman parte del inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador y se encuentran registrado por número de ficha del inventario oficial.

Tabla 3. 29: Inventario de atractivos turísticos del cantón San Pedro de Pimampiro

Ficha No.	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
22	Laguna de Puruhanta	Sitios naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
24	Río Blanco	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
35	Río Mataquí	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
37	Río Verde	Sitios naturales	Ríos	Rápidos o raudales
48	Bosque Nueva América	Sitios naturales	Bosque	Ceja de Selva Oriental
78	Iglesia San Pedro de Pimampiro	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
96	Terrazas Cebadal	Manifestaciones culturales	Histórica	Sitios arqueológicos
109	Trueque Pimampiro	Manifestaciones culturales	Etnografía	Tradiciones
114	Banda Mocha de Chalguayaco	Manifestaciones culturales	Etnografía	Música y danza
162	Carrera de coches de madera Pimampiro	Manifestaciones culturales	Acontecimientos Programados	Eventos deportivos

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de Imbabura MINTUR, 2007.

F.- El turismo en el cantón San Miguel de Urququí

Datos generales del cantón

Urququí, “Encanto Natural”, conocido como “El Granero de la provincia de Imbabura”, se ubica al noroccidente a 19 Km de la capital provincial y a 152 Km de la capital ecuatoriana. Está rodeado de

majestuosas montañas que representan un legado histórico, y un paisaje natural incomparable, como una bendición a la naturaleza y al hombre. Posee innumerables zonas de atractivos turísticos en los que se destaca su variada cultura, (pequeños pueblitos aún conservan su arquitectura popular y tradicional, reflejando un sabor colonial), la cordialidad de sus habitantes y la gran biodiversidad, es por todo ello que es reconocido a nivel nacional e internacional.

En cuanto a su producción agrícola – ganadera que día a día su gente bien entregada trabaja en las diferentes parroquias, sus productos son de los más cotizados y de mayor aceptación en el mercado local, provincial y nacional. Dentro de los productos agrícolas representativos del cantón están: fréjol, maíz amarillo, tomate de árbol, pimiento, espárragos, alcachofa, tomate de riñón, naranjilla, pepino, papas, trigo, cebada, aguacate, chirimoya, granadilla, limón, mora de castilla, entre otros. En cuanto a la producción ganadera sus principales componentes son: el ganado ovino, porcino y vacuno. Su temperatura promedio oscila entre 14°C a 19°C, y se encuentra a 2.320 msnm.

Breve reseña histórica

El nombre que lleva el cantón y la parroquia se origina luego de que en estos territorios, en la antigüedad, fueron habitados por diversos ayllus (familias indígenas), donde por la organización genial y muy desarrollada predominaron los Urcuquíes, quienes dieron el nombre aborigen de Urcucique, que fonéticamente se compone de dos voces quichuas: Urcu, que quiere decir cerro y, Cique, que quiere decir asiento; es decir asiento de cerro. En la actualidad la composición fonética con el español determinó a este pueblo como Urcuquí.

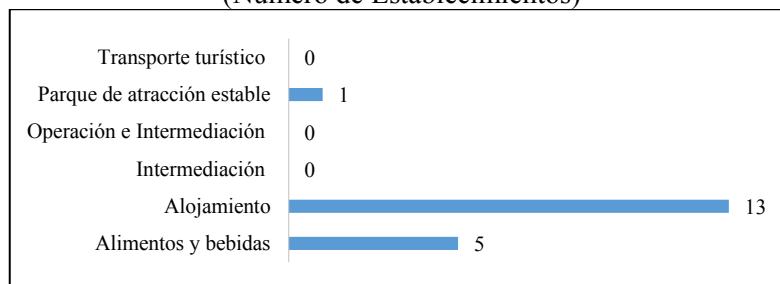
Localización geográfica

San Miguel de Urcuquí, se encuentra en la provincia de Imbabura, Ecuador y posee una superficie territorial de 757km², su cantón y capital se ubican al noroccidente de la provincia de Imbabura, Urcuquí tiene como coordenadas geográficas de latitud norte 0° 25' 13" y longitud oeste 78° 11' 50". Urcuquí limita al este y al norte con el cantón San Miguel de Ibarra, al sur y suroeste con los cantones Antonio Ante y Santa Ana de Cotacachi y al oeste con la provincia de Esmeraldas. Las parroquias rurales que conforman el cantón son: San Blas, Tumbabiro, Pablo Arenas, Cahuasqui y Buenos Aires y la parroquia urbana de Urcuquí.

Servicios turísticos del cantón San Miguel de Urcuquí

El cantón San Miguel de Urcuquí cuenta con los siguientes servicios turísticos debidamente registrados por el Ministerio de Turismo de Ecuador y el Gobierno municipal.

Figura 3. 18: Servicios turísticos de San Miguel de Urcuquí
(Número de Establecimientos)



Fuente: MINTUR, 2020.

El cantón San Miguel de Urcuquí, registra un total de 19 establecimientos catastrados, de los cuales 13 corresponden a servicios de alojamiento, 5 alimentos y bebidas y 1 establecimiento de atracción estable.

Principales atractivos turísticos del cantón

Balneario Timbuyacu. - Esta ubicado a 45 km de la ciudad de Ibarra y a 11 km de Urcuquí, en la parroquia de San Blas a una altura de 2.650msnm posee un clima templado, la humedad oscila entre los 700 a 1.200 mm al año. El nombre Timbuyacu proviene de dos raíces quichuas que son: timbuna que significa hervir y yacu que significa agua (agua hirviendo), por ello este balneario tiene categoría de termal, ideal para el turismo de salud, es en el único sitio en toda la parroquia donde se hace actividad turística constante, ya que existe infraestructura como: 2 piscinas, un pequeño restaurante donde se vende comida típica de la parroquia, senderos para el acceso de las cascadas de Conrrayaro y Guagalá, juegos recreacionales, una cancha de ecuavoley, y una cabaña con 2 camas literas, una cocina, baño y ducha cuyo costo es de 5 USD por persona para hospedaje en la cabaña, si lleva tienda de campaña 3 USD la noche, mientras el costo de entrada al complejo es solo de 1,50 USD por persona. La temperatura del agua termal oscila entre los 30 y 40°C, el agua es de carácter sulfurosa debido a su color amarillento, y a su olor. Es recomendable para tratar enfermedades reumáticas.

Cascada Conrrayaro. - Se encuentra a 1,8 km del balneario de Timbuyacu siguiendo un sendero por el bosque andino. Esta cascada es una caída de aproximadamente de 25m de altura del río Huarmiyacu y está a una altura de 2.948msnm. Es un importante sitio de distracción para los turistas que llegan desde el balneario Timbuyacu, además es una de las cascadas principales de todo el cantón.

Salto de Guagala. - Este salto de agua se forma en un encañonado del río Huarmiyacu, cerca de la cascada de Conrrayaro, esta caída de agua tiene una altura aproximada de 5m.

Mirador de Pan de Azúcar. - Este mirador se encuentra en la cima de las montañas aledañas del balneario Timbuyacu, a una altura de 3.200msnm, con una precipitación anual de 1.000 mm. Se puede acceder a este mirador siguiendo el sendero hacia los terrenos de los huasipungueros del sector Rodeopamba, dentro de los páramos comunales denominados pastoreo. Es importante señalar este mirador por que en los días despejados se puede observar a los nevados como el Antisana y el Cotopaxi. Además de puntos importantes de la provincia como son: la laguna de San Pablo, Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, Ibarra, la laguna de Yahuarcocha, Urcuquí parte del valle del Chota y parte del sur de la provincia del Carchi. El uso actual del suelo de este sitio es zona de pastoreo y está dentro de la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Cotacachi-Cayapas.

Laguna Tobar Donoso (laguna de Piñán). - Está ubicada en los páramos de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas a una altura superior a los 3.600msnm y a aproximadamente a 60 km al occidente de la parroquia San Blas, esta zona es compartida con el cantón Santa Ana de Cotacachi. Esta laguna es de origen glaciar, tiene una extensión de 2,5 km de largo y 1 km de ancho, es conocida por que se realizan deportes extremos, a más de ser muy visitada por expediciones de turistas extranjeros que realizan un circuito visitando las lagunas del páramo del Yanahurco y escalando el cerro Yanahurco. En la cercanía de la laguna se encuentra la población o caserío de Piñán. El acceso a esta laguna requiere de un largo viaje siguiendo la carretera que conecta San Blas, Iruguincho, Santa Cecilia, hacienda El Hospital. Los páramos de La Ciénaga, pasando por el río Pantaví, en un recorrido de 3 horas en carro debido a que es una carretera lastrada y empedrada. Si no se tiene la posibilidad de

movilizarse en carro se lo puede hacer caminando o a caballo siguiendo los caminos vecinales antiguos que son usados hasta la actualidad por los pobladores de los caseríos de Piñan y Chinchiví quienes recorren largas distancias desde sus hogares para salir hacia las ciudades de Ibarra y Urcuquí para poder comercializar sus productos agrícolas y lácteos. Para ello se requiere un aproximado de 7 horas en caballo desde la comunidad Iruguincho.

Cerro Yanahurco. - Está a unos 30 km de la comunidad Iruguincho. Se puede llegar a siguiendo el camino de herraduras que sigue hacia el caserío de Chinchiví o por la carretera a Piñán, es el más alto de los picos que se encuentran en la parroquia San Blas con una altura de 4.538msnm en cuyas faldas se encuentran algunas lagunas de origen glaciar, este cerro es escalado por turistas extranjeros. Sobre este cerro se cuentan algunas leyendas dándole un toque de misterio. Junto a este cerro se encuentra un cerro de menor tamaño que se lo conoce como cerro Chimborazo y en el asiento del cerro la laguna del mismo nombre.

Laguna de Yanacocha. - El nombre Yanacocha proviene de las voces quichuas: yana = negro y cocha = laguna, el nombre se debe a la obscuridad que tiene el agua. Mide aproximadamente unos 300m de largo y se encuentra en el flanco noreste del cerro Yanahurco a una altura sobre los 3.800 msnm.

Laguna de Patococha. - Esta laguna es de origen glaciar de aproximadamente 300m de diámetro se encuentra también en las cercanías del cerro Yanahurco sobre los 3.800msnm. Su nombre se debe a que en los meses de junio hasta septiembre anidan gran cantidad de patos o gallaretas como se los conoce a estas aves que habitan en la mayor parte de las lagunas, en verano reduce el caudal del agua.

Loma del Churo de Pucará. - Para hablar de la Loma del Churo, primero hay que destacar que estas son montañas en cuyas cimas se encuentran talladas 3 zanjias circulares que bordean todo el contorno de la misma dándoles una apariencia de Caracol, y que según Lilyan Benítez y Alicia Garcés, en el libro Culturas Ecuatorianas de Ayer y Hoy, Pág. 126 servían como fortalezas y que fueron construidos por los Incas. Así tenemos que El Churo de Pucará está ubicado al oeste de la parroquia San Blas cerca del Balneario Timbuyacu se lo puede ver desde cualquier punto de la parroquia. Se puede llegar a este atractivo turístico siguiendo el canino utilizado por los habitantes de la comunidad Cochapata siguiendo la ruta Iruguincho-El Tablón- Cochapata.

Las Tolas en la Comunidad de Iruguincho. - Son montículos de tierra que fueron construidos por las culturas preincaicas. Estas tolas eran de carácter ceremonial religioso. En esta comunidad existen tres tolas de las muchas que se pueden encontrar a lo largo de la parroquia. Estas tolas fueron parte de las investigaciones arqueológicas realizadas por el Sr. Jacinto Jijón y Caamaño, quien realizó excavaciones en algunas tolas que se encontraban dentro de su hacienda, encontrando diversas piezas como cerámicas, adornos, herramientas de la cultura Urcuquí. Muchas de estas piezas fueron donadas al museo del Banco Central.

Termas de Chachimbiro. - Ubicadas a 6 km al Suroeste de la parroquia de Tumbabiro y rodeadas por el volcán Cotacachi y el cerro Yanahurco, dispone de aguas termales de origen volcánico con temperaturas que alcanzan desde 45°C hasta 55°C con poderes minerales, lo cual favorece el tratamiento de enfermedades reumáticas, artríticas y neurálgicas. Por estar ubicada en medio de una abundante y variada vegetación permite realizar caminatas por los senderos ecológicos y descubrir la flora y fauna del sector. Este lugar es propicio para la medicina terapéutica. El balneario y su

entorno forman parte de una reserva de bosque andino que se encuentra a 2.400msnm. con una temperatura de 20°C.

Gastronomía

Los platos típicos más representativos son: Fanesca, colada morada, champús, dulce de zambo, pan de casa hecho en horno de leña, tamales, cuy horneado, caldo de gallina de campo, choclos con queso, las habas tiernas, el chanco horneado, tortillas de tiesto con agua de cedrón o sunfo, fritada.

Fiestas populares

- Cantonización que se celebra 15 días antes del 9 de febrero.
- Fiesta de San Pedro, se celebra desde el 21 al 29 de junio.
- Fiesta de San Juan, se celebra del 24 al 29 de junio.
- Semana Santa.
- Fiesta del maíz en San Pablo Arenas, se realiza el 20 de julio.

En la siguiente tabla se indica los atractivos turísticos existentes en el cantón San Miguel de Urcuquí, categorizados como sitios naturales y manifestaciones culturales, estos forman parte del inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador y se encuentran registrado por número de ficha del inventario oficial.

Tabla 3. 30: Inventario de atractivos turísticos de San Miguel de Urcuquí
(Número de Establecimientos)

Ficha	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
4	Cerro La Viuda	Sitios naturales	Montañas	Colina
13	Complejo Lacustre Yanahurco	Sitios naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas
38	Cascada de Cunrayaro	Sitios naturales	Ríos	Cascada
39	Cascada de la Virgen	Sitios naturales	Ríos	Cascada
53	Termas de Chachimbiro	Sitios naturales	Aguas subterráneas	Aguas termales
55	Aguas Termales de Timbuyacu	Sitios naturales	Aguas Subterráneas	Aguas termales
77	Iglesia San Miguel de Urcuquí	Manifestaciones culturales	Histórica	Arquitectura religiosa
112	Semana Santa Urcuquí	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias.
126	Herrería Urcuquí	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía
129	Talabartería San Blas	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía
138	Bordados de Iruguincho	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanía

Fuente: Inventario de Atractivos Turísticos de Imbabura MINTUR, 2007.

Problemas y Potencialidades del Turismo en Imbabura

A continuación, se presenta los resultados consolidados de los Problemas y Potencialidades del Turismo en Imbabura, resultado de la sistematización de las encuestas realizadas, así mismo de las entrevistas a los distintos actores turísticos de la provincia.

Tabla 3. 31: Problemas y Potencialidades del Turismo en Imbabura

Problemas	Potencialidades
• Poca afluencia de turistas en la provincia de Imbabura en temporadas bajas. • No existe una estrategia de promoción y comercialización integrada del destino Imbabura, entre los GADs, empresa privada y comunitaria. • No se han desarrollado productos turísticos de experiencia, se sigue promocionando visitas a atractivos turísticos. • Pérdida de competitividad turística en Imbabura a nivel nacional e internacional. • Débil calidad de los servicios turísticos, no se ha logrado estandarizar la calidad. • Falta de capacitación a los mandos medios del sector de servicios turísticos. • Débil asociatividad entre empresas privadas, comunitarias y sector público. • No existe un sistema integrado de oferta turística. • Falta de conocimiento de los flujos del mercado turístico nacional e internacional. • Los turistas internacionales viajan con paquetes programados en los cuales visitan un mínimo tiempo Imbabura, reduciendo la calidad del gasto turístico.	• Designación de Imbabura como Geoparque Mundial - UNESCO. • Atractivos culturales y naturales importantes en la provincia de Imbabura, con potencial de convertirse en productos turísticos de experiencia. • Parque Nacional Cotacachi – Cayapas. • Parque Nacional Cayambe Coca. • Turismo de compras en la provincia de Imbabura, fuerte presencia de la industria textil. • Culturas vivas en la provincia con un fuerte componente cultural y vivencial. • Designación como Pueblo Mágico al cantón Santa Ana de Cotacachi. • Potencial de convertir a Imbabura en un destino de Congresos, Convenciones y Eventos, (Instalaciones de la Fabrica Imbabura y Centro Cultural el Cuartel de Ibarra) • Estrategia de promoción de destino, mediante la asociatividad pública, privada y comunitaria, de la región norte del Ecuador. • Ferrocarril Otavalo – Antonio Ante – Ibarra – Salinas de Ibarra. • Inversionistas nacionales e internacionales.

Fuente: Encuestas, entrevista actores clave. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Problemática del turismo detectada durante la Pandemia COVID-19

El sector turístico de Imbabura, ha sido la actividad más golpeada por la Pandemia del COVID 19, lo cual impacto fuertemente al sector, ciudades como Ibarra y mediante la alianza pública y privada decidieron conformar el comité de crisis, para atender la problemática y establece un diagnóstico al momento del impacto de la pandemia en el sector empresarial y profesional, los resultados son los siguientes:

Tabla 3. 32: Problemas del turismo durante la Pandemia Ibarra - Imbabura

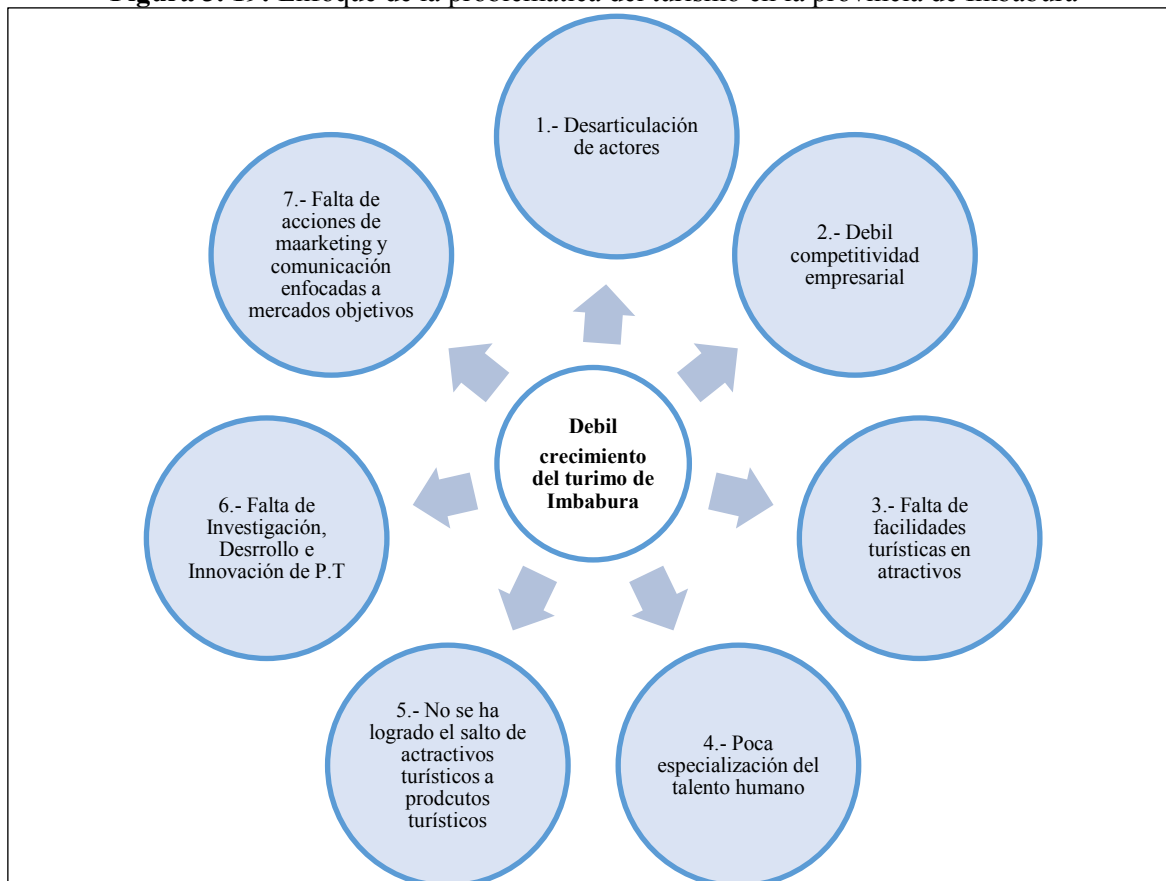
Problemas detectados Durante la Pandemia	
Componente Productivo: • Cierre temporal de la mayoría de negocios • Muy pocos establecimientos ofrecen el servicio de Delivery • Se han cerrado los centros de reunión y diversión • Toque de queda. • Con las medias tomadas, los negocios turísticos no son sostenibles en el tiempo. • Cierre definitivo de establecimientos.	Componente Económico: • Costos fijos por pagar de las empresas y establecimientos turísticos. • Crisis económica generalizada. • Enfrentar la post-crisis con clientes debilitados económicamente. • Garantías crediticias son inalcanzables. • Alto riesgo de reinversión. • Poco circulante y falta de liquidez.
Componente Laboral: • Mantener la nómina laboral pago de remuneraciones a trabajadores. • Carga laboral sin posibilidad de terminación de contratos. • Pagos al IESS. • Demandas por parte de trabajadores.	Componente Sanitario: • No existen protocolos homologados para el manejo de personal durante la pandemia. • No existen protocolos homologados para el manejo de provisiones y abastecimiento. • Existe alto riesgo de contagio de los trabajadores y clientes.

Fuente: Entrevistas actores clave.

Estos resultados fueron entregados a la municipalidad de la ciudad de Ibarra, y en la actualidad se han desarrollado conferencias virtuales y conservatorios para plantear alternativas de desarrollo y nuevos enfoques post pandemia.

Los Problemas y Potencialidades identificadas, fueron priorizados y articulados en los siguientes ejes que se visualizan en la siguiente figura y que además se enmarcan las conclusiones y recomendaciones de este diagnóstico:

Figura 3. 19: Enfoque de la problemática del turismo en la provincia de Imbabura



Fuente: Sistematización de resultados de entrevistas a Actores Claves del Turismo de Imbabura, 2020.

3.7. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones:

1.- Desarticulación de actores turísticos de la provincia de Imbabura:

El turismo de la provincia de Imbabura, se encuentra desarticulado debido a que cada uno de los actores tanto privados, públicos y comunitarios trabajan individualmente, no existe una fuerte asociatividad empresarial y gremial para la planificación y toma de decisiones.

Los modelos organizativos tradicionales de la empresa privada como son Cámara de Turismo, AHOTIM, Buro de Convenciones y más. Son modelos que no ofrecen un beneficio directo al socio, tampoco se plantean proyectos productivos en asociatividad.

No existe una organización enfocada en el desarrollo de destino turístico que articule a los actores públicos, privados y comunitarios, priorizando un manejo técnico.

2.- Débil Competitividad Empresarial

La actividad turística es muy competitiva tanto a nivel nacional como internacional, cada día se ofrecen destinos turísticos con altos estándares de calidad, innovación y accesibilidad, la empresa privada de Imbabura no ha innovado sus servicios y tampoco adapta a los requerimientos del mercado nacional e internacional, perdiendo oportunidades en los mercados turísticos.

3.- Falta de facilidades turísticas en atractivos

La provincia de Imbabura no cuenta con suficientes facilidades turísticas de acceso a los atractivos de Imbabura, por lo que no existen las garantías necesarias para la visita y disfrute del atractivo, además de ser un impedimento importante, para la transición de atractivos turístico a producto turístico.

4.- Poca especialización del Talento Humano

El talento humano que en la actualidad trabaja en el sector turístico, no tiene los conocimientos necesarios que permitan incrementar la calidad de la experiencia del servicio del cliente.

5.- Creación de Productos Turísticos

Imbabura, no ha logrado consolidar la venta de productos turísticos a mercados específicos, aún se necesita el motivar las alianzas públicas, privadas y comunitarias, lo que permita el desarrollo de los atractivos turísticos de acuerdo al mercado objetivo.

6.- Falta de Investigación, Desarrollo e Innovación Turística:

Uno de los principales problemas que se mantiene en el sector, es la inexistencia de programas de investigación, desarrollo e innovación de los productos turísticos, en sintonía con los requerimientos de los mercados potenciales y objetivos, es importante el fortalecer las alianzas con instituciones

académicas tanto nacionales como internacionales que permitan el recolectar la información, analizarla y retroalimentar a los empresarios para la correcta toma de decisiones.

Actualmente, los negocios deben ganar competitividad al predecir el comportamiento no sólo de consumidores, sino también de cómo las demás firmas del sector innovan y hacen negocios. En este sentido, el análisis de tendencias ayuda a identificar la dirección a la que van el comportamiento de oferta y demanda, generando información que puede ser aprovechada para innovar y abrir nuevas oportunidades de negocios, beneficiando también al consumidor al entregarle mejores servicios y experiencias como usuario.

7.- Falta de acciones de marketing y comunicación dirigidos a segmentos de mercado claves

Al no disponer de información precisa y clara sobre las necesidades de los mercados turísticos y nichos de mercado, no se ha planteado estrategias de marketing y comunicación con enfoque de productos turísticos.

Recomendaciones

1.- Articulación de Actores Turísticos de la provincia de Imbabura

Es necesario definir y presentar nuevos modelos organizativos de asociatividad enfocados en la inversión en negocios y productos turísticos rentables.

Es necesario la creación de una organización de gestión de destino OGD, enfocada en el desarrollo de destino turístico que articule a los actores públicos, privados y comunitarios, priorizando un manejo técnico y profesional con enfoque de mercado.

Una de las principales potencialidades de la provincia de Imbabura, es la designación de Imbabura como Geoparque Mundial de la UNESCO, lo que ayuda a tener una fuerte presencia nacional e internacional, por lo que se recomienda el utilizar esta marca y designación como nombre oficial de la Organización de Gestión de Destino, la misma que se encargara de la planificación y desarrollo del geoturismo en Imbabura.

2.- Fuerte competitividad empresarial

Se necesita fortalecer la competitividad empresarial de los distintos prestadores de servicios turísticos, mediante alianza de la empresa privada con la academia y sector público, para iniciar planes y programas de capacitación turística empresarial, lo que permita elevar la calidad de los servicios y la experiencia del turista tanto nacional como internacional.

3.- Facilidades turísticas en atractivos

Se tiene que contar con las suficientes facilidades turísticas para el acceso a los diferentes atractivos de la provincia de Imbabura, los mismos que brinden seguridad, confianza y promueven la transformación de atractivo turístico a productos turísticos.

4.- Talento humano especializado

Se debe impulsar la capacitación constante por competencias laborales generando convenios de cooperación interinstitucional con la Academia, SECAP y al Secretaría Técnica de Cualificaciones Laborales, SETEC, siempre con el objetivo de desarrollar los conocimientos, habilidades y destrezas de los empleados y trabajadores del sector turístico de Imbabura y así contribuir directamente a la mejora de la calidad del servicio.

5.- Nuevos productos turísticos

Es necesario el iniciar el desarrollo de nuevos productos turísticos, los que integren los diferentes atractivos turísticos tanto culturales como naturales existentes en la provincia, generando la infraestructura necesaria y sumando los servicios y facilidades turísticas, todo esto desarrollado de acuerdo a las necesidades del mercado.

6.- Investigación, desarrollo e innovación turística

Crear un observatorio provincial de turismo, integrado por la academia, empresa privada e instituciones públicas, lo que permita generar estrategias de investigación de mercados, llevar estadísticas de afluencias de visitantes a Imbabura, identificar necesidades y nuevas tendencias del mercado, para con esta información la empresa privada tenga la oportunidad de innovar sus productos turísticos.

7.- Acciones de marketing y comunicación dirigidos a segmentos de mercado claves

Es necesario el realizar un estudio de mercado tanto para el turismo local, nacional e internacional, además de investigar el potencial de mercado para actividades educativas como son las giras académicas en mercado de proximidad a la provincia de Imbabura como son Quito y Pasto, con esta información desarrollar productos turísticos y establecer las mejores estrategias de comunicación al mercado e incrementar la cantidad de turistas que visitan Imbabura.

3.8. Propuestas de Cadena de Valor, con enfoque de productos turísticos para Imbabura

En la siguiente tabla, se presenta las Cadenas Productivas para provincia de Imbabura, las cuales fueron seleccionadas en base a las potencialidades provinciales y oportunidades de mercado, tanto nacional como internacional.

Las Cadenas Productivas propuestas, tienen un enfoque de Producto Turístico “Es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos, los que tienen un mercado o segmento de mercado turístico potencial” y encadenamientos de los distintos sectores prestadores de servicios, como alimentos y bebidas, alojamiento, agencias de viajes para la operación turística, agencias internacionales, empresas de transporte turístico y servicios de intermediación como bares, peñas, discotecas, además de centros de atracciones permanentes.

El objetivo de las Cadenas es incentivar la visita de la provincia de Imbabura para incrementar el consumo de servicios turísticos en el territorio, lo que contribuirá directamente a incrementar las plazas de trabajo y mejorar la calidad de vida de la población.

Tabla 3. 33: Propuestas de Cadenas Productivas turísticas para la provincia de Imbabura

Productos turísticos	Objetivo general y acciones	Información de sustento
1.- Organización de Gestión de Destino Turístico Imbabura. (OGDT – I)	Objetivo: Crear una Organización de Gestión de Destino Turístico para Imbabura, la misma que tiene la finalidad de planificar, gestionar, organizar y dirigir el desarrollo del turismo, con productos turísticos de experiencia bajo la identidad. IMBABURA GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO. Acciones: - Fomentar la articulación de actores públicos, privados y comunitarios. - Crear circuitos turísticos de experiencia, integrando atractivos naturales, culturales y geo sitios existentes en la provincia. - Fomentar la creación de Georutas Imbabura, para el turismo nacional (familias y estudiantes) e internacional, para el Geoparque Mundial de la UNESCO - Realizar campañas promocionales a los distintos mercados de interés. - Gestionar y administrar unidades de negocio productivas y rentables.	- Imbabura cuenta con el reconocimiento de Geoparque Mundial de la Unesco, otorgado el 30 de mayo del 2019 y forma parte de la red global de Geoparques. - Imbabura cuenta con 12 geositios y 54 sitios de interés turístico y 6 sitios de interés geológico y de biodiversidad. - Más de 200.000 turistas visitan cada año uno de los Geositios más representativos como es la laguna de Cuicocha, parte del Parque Nacional Cotacachi Cayapas. - Se cuenta con planta turística compuesta de: 310 establecimientos de alimentos y bebidas; 160 establecimientos de alojamiento, 60 establecimientos de operación turística, 30 empresas de transporte turístico, 11 empresas de intermediación y 5 parque de atracciones estable.

Fuente: Encuesta Diagnóstico de Problemas y Potencialidades Imbabura, 2020.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

Tabla 3.33: Propuestas de Cadenas Productivas turísticas para la provincia de Imbabura

Productos turísticos	Objetivo general y acciones	Información de sustento
2.- Imbabura, destino para el Turismo de reuniones y eventos MICE. (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events)	Objetivo: Desarrollar a la provincia de Imbabura, como un destino para el turismo de reuniones y eventos MICE, aprovechando la infraestructura de la Fabrica Imbabura, la planta hotelera, empresas de transporte turístico y los servicios turísticos en general. Acciones: - Fomentar la alianza pública y privada para la gestión y administración de la infraestructura pública existente en la provincia de Imbabura, diseñada para este tipo de eventos como es la Fabrica Imbabura. - Realizar un estudio de mercado a nivel nacional para identificar el nicho de mercado existente MICE. - Establecer convenios de trabajo y operación con prestadores de servicios turísticos de la provincia de Imbabura. - Realizar campañas de marketing y comunicación para captar clientes potenciales para eventos. - Establecer un calendario de eventos a llevarse a cabo en las instalaciones designadas para este tipo de eventos.	- Se cuenta con un centro cultural, de convenciones y eventos Fabrica Imbabura, el costo de la rehabilitación fue de 18 millones de dólares, la misma que cuenta con Sala histórico cultural, Sala de la Industria Textil, Sala del Sindicalismo, Salón los Arrieros, Sala 1924, Teatro Auditorio Club L.I.A con capacidad de 437 personas y el Salón Caranqui, centro gastronómico, la Plaza Galería Artesanal. - Se cuenta con el centro cultural el cuartel en la ciudad de Ibarra, El Gobierno Nacional invirtió USD 2'573.910 en la recuperación del ex-Cuartel Militar, mientras que el GAD de Ibarra invirtió USD 2'192.590, Cuenta con 7 salas de exposiciones, talleres, plaza central (2.000 personas) y un parqueadero subterráneo de uso público - Imbabura cuenta con 115 atractivos culturales. - La provincia tiene 59 atractivos naturales, según inventario de atractivos turísticos MINTUR 2007. - En Imbabura habitan culturas vivas como son Kichwas Otavalo, Cayambis, Caranquis, Natabuelas, población afroecuatoriana y el pueblo awá, con sus propias costumbres y tradiciones. - Se cuenta con una planta turística compuesta de: 310 establecimientos de alimentos y bebidas; 160 establecimientos de alojamiento, 60 establecimientos de operación turística, 30 empresas de transporte turístico, 11 empresas de intermediación y 5 parques de atracciones estable. - Se tiene un potencial mercado nacional e internacional de asociaciones y empresas para la organización de eventos.

Fuente: Encuesta Diagnóstico de Problemas y Potencialidades Imbabura, 2020.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

Tabla 3.33: Propuestas de Cadenas Productivas turísticas para la provincia de Imbabura

Productos turísticos	Objetivo general y acciones	Información de sustento
3.- Turismo Rural comunitario.	Objetivo: Desarrollar e impulsar el turismo rural comunitario, como una actividad de experiencia e intercambio cultural, poniendo en valor las culturas vivas de la provincia de Imbabura. Acciones: - Mejorar la accesibilidad a los emprendimientos de turismo comunitario de Imbabura. - Fortalecer la calidad de los servicios de alojamiento, alimentación y operación turística, incrementando el enfoque de identidad y cultura viva. - Promover estrategias de marketing y comercialización hacia el mercado nacional e internacional. - Fomentar las alianzas entre emprendimientos comunitarios (experiencia vivencial) y empresa privada (acceso a la comercialización y mercados).	- Se cuenta con 24 emprendimientos de turismo rural comunitario con experiencia. - Cotacachi ofrece el disfrute del turismo comunitario con una amplia variedad de establecimientos de alojamiento y alimentación, existen aproximadamente 38 albergues en las comunidades de Santa Bárbara, Morochos, La Calera, Chilcapamba, Tunibamba, Peribuela y Ucshapungo; siendo su principal oferta el brindar conocimientos de la cosmovisión andina y el disfrute de la tranquilidad del campo. - Existe un mercado potencial internacional de países como Alemania con un gasto por consumo en turismo en el Ecuador de 1.189 USD, Italia con 1.491 USD y Estados Unidos con 1.879 USD. - En Imbabura existen culturas vivas como Kichwas Otavalo, Cayambis, Caranquis y Población Afro Ecuatoriana, lo que permite el desarrollo de un turismo comunitario con una fuerte identidad andina. - Imbabura cuenta con 54 Geositos y 6 sitios de interés geológico y de biodiversidad. - Comunidades cuentan con experiencia en trabajo con turismo comunitario. - El turista internacional busca experiencias interculturales.

Fuente: Encuesta Diagnóstico de Problemas y Potencialidades Imbabura, 2020.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

Tabla 3.33: Propuestas de Cadenas Productivas turísticas para la provincia de Imbabura

Productos turísticos	Objetivo general y acciones	Información de sustento
4.- Imbabura, destino gastronómico y cultural.	Objetivo: Impulsar y fortalecer la gastronomía tradicional de origen de Imbabura, por medio de la implementación de rutas turísticas gastronómicas. Acciones: - Identificar actores potenciales para la conformación de las rutas gastronómicas de Imbabura. - Programar la capacitación e innovación para la gastronomía Imbabureña. - Empezar en procesos de certificación de gastronomía Imbabureña con denominación de origen. - Elaborar y ejecutar el plan de comercialización y marketing de las rutas gastronómicas de Imbabura.	- Se cuenta con infraestructura vial de calidad, tanto de primer y segundo orden para acceder a los puntos importantes de la gastronomía de Imbabura. - Producción agrícola de calidad en la provincia de Imbabura, parte de la gastronomía de origen. - Facilidad de acceso a canales y aplicaciones de marketing digital y geo referenciación de establecimientos gastronómicos. - Imbabura cuenta con 310 establecimientos de alimentos y bebidas. - Gastronomía andina de calidad y de reconocimiento a nivel nacional como son: Chicha del Yamor, platos típicos de Otavalo, hornado de Otavalo, carnes coloradas en Cotacachi, café de Intag, fritadas de Atuntaqui, cuyes de Chaltura, arrope de mora de Ibarra, helados de paila de Ibarra, tilapias de Yahuarcocha, gastronomía criolla en Lita, fritadas del valle del Chota, asados de borrego en la vía La Esperanza – Zuleta. - Se cuenta con un potencial mercado nacional, el 2016 el turismo interno alcanzó 12.3 millones de viajes, el 40% de estos viajes se los realizó en épocas de feriado, mientras tanto en el 2018 el turismo interno en el Ecuador registro un total de 56 millones de viajes (turistas/noche), de los cuales el 12% se realizaron a lo largo de los nuevos feriados. - El feriado que más registro movilización de personas es el de carnaval que registro una ocupación hotelera del 45% y un promedio de gasto por turistas de 66 dólares, seguido del feriado de semana santa con una ocupación hotelera del 43.11%. - Quito, Guayaquil y Cuenca son las principales ciudades emisoras de turismo nacional.

Fuente: Encuesta Diagnóstico de Problemas y Potencialidades Imbabura, 2020.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

Tabla 3.33: Propuestas de Cadenas Productivas turísticas para la provincia de Imbabura

Productos turísticos	Objetivo general y acciones	Información de sustento
5.- Imbabura, Turismo Cultural y de Fiestas.	Objetivo: Crear el comité permanente de fiestas y eventos culturales de Imbabura, con la finalidad poner en valor turístico las fiestas y eventos culturales realizados en la provincia. Acciones: - Elaborar un acuerdo interinstitucional a nivel provincial entre la Prefectura de Imbabura y los Gobiernos cantonales y parroquiales, para el manejo de sus fiestas y programas culturales con potencial de atracción de turistas nacionales e internacionales. - Actualizar el inventario turístico de las principales manifestaciones culturales y festividades de Imbabura, con potencial de atraer al mercado nacional e internacional. - Establecer un calendario de fiestas culturales de Imbabura. - Elaborar un plan de marketing y comunicación de festividades de Imbabura "Imbabura de Fiesta"	- Imbabura cuenta con festividades de reconocimiento nacional como son: Las fiestas del Yamor, Inty Raymi, Pawkar Raymi, fiestas de la Jora, día de los Inocentes en Atuntaqui, Fiestas de Ibarra, Cacería del zorro, Coangue en el Valle del Chota, entre otras las que tienen potencial de atracción de visitantes nacionales e internacionales. - Se cuenta con presupuestos públicos y privados para la organización de festividades en Imbabura. - Durante el 2019, Otavalo invirtió en las fiestas del Yamor un total del 240.000 USD, el cantón San Miguel de Ibarra 367.000 USD. - Se cuenta con una planta turística compuesta de: 310 establecimientos de alimentos y bebidas, 160 establecimientos de alojamiento, 60 establecimientos de operación turística, 30 empresas de transporte turístico, 11 empresas de intermediación y 5 parques de atracciones estable. - Se cuenta con un potencial mercado nacional, el 2016 el turismo interno alcanzó 12.3 millones de viajes, el 40% de estos viajes se los realizó en épocas de feriado, mientras tanto en el 2018 el turismo interno en el Ecuador registro un total de 56 millones de viajes (turistas/noche), de los cuales el 12% se realizaron a lo largo de los nuevos feriados. - El feriado que más registro movilización de personas es el Carnaval que registro una ocupación hotelera del 45% y un promedio de gasto por turistas de 66 dólares, seguido del feriado de semana santa con una ocupación hotelera del 43.11%. - Quito, Guayaquil y Cuenca son las principales ciudades emisoras de turismo nacional. - El turismo internacional, especialmente de Colombia, ciudades de frontera como Pasto, además de países como Estados Unidos, España, Alemania, Francia son potenciales para la oferta turística de Imbabura.

Fuente: Encuesta Diagnóstico de Problemas y Potencialidades Imbabura, 2020.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

Tabla 3.33: Propuestas de Cadenas Productivas turísticas para la provincia de Imbabura

Productos turísticos	Objetivo general y acciones	Información de sustento
6.- Imbabura, Turismo de compras	Objetivo: Potenciar el turismo de compras en la provincia de Imbabura en especial de las localidades de Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui, San Antonio de Ibarra y Zuleta, dirigido a mercados nacionales e internacionales. - Elaborar un inventario de productos de cada sector. - Capacitar en ventas, marketing digital, atención y servicio al cliente. - Organizar eventos y ferias de ciudad para impulsar la venta de productos locales. - Establecer acuerdos con tour operadoras turísticas, para la venta del destino turístico de compras en Imbabura. (Tour operadoras locales, nacionales e internacionales).	- Imbabura cuenta con mercados artesanales como: La Plaza de los Ponchos con 500 vendedores artesanales permanentes y 1080 comerciantes los días sábados. - Artesanos en talabartería de Cotacachi con más de 180 familias que se dedican a esta actividad. - Talleres artesanales en comunidades de Zuleta y La Esperanza, con aproximadamente 200 familias artesanas. - 1500 artesanos, talleres artesanales y galerías en San Antonio de Ibarra. - 200 almacenes y 450 empresas entre pequeñas y medianas fábricas textiles en Antonio Ante. - Expo Atuntaqui, considerada la feria textil más importante del Ecuador, la que cuenta con la participación 100 stands de producción textil y la participación 893 empresas relacionadas a la actividad textil. - Se cuenta con un potencial mercado nacional, el 2016 el turismo interno alcanzó 12.3 millones de viajes, el 40% de estos viajes se los realizó en épocas de feriado, mientras tanto en el 2018 el turismo interno en el Ecuador registro un total de 56 millones de viajes (turistas/noche), de los cuales el 12% se realizaron a lo largo de los nuevos feriados. - El feriado que más registro movilización de personas es el de Carnaval que registro una ocupación hotelera del 45% y un promedio de gasto por turistas de 66 dólares, seguido del feriado de semana santa con una ocupación hotelera del 43.11%. - Quito, Guayaquil y Cuenca son las principales ciudades emisoras de turismo nacional.

Fuente: Encuesta Diagnóstico de Problemas y Potencialidades Imbabura, 2020.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

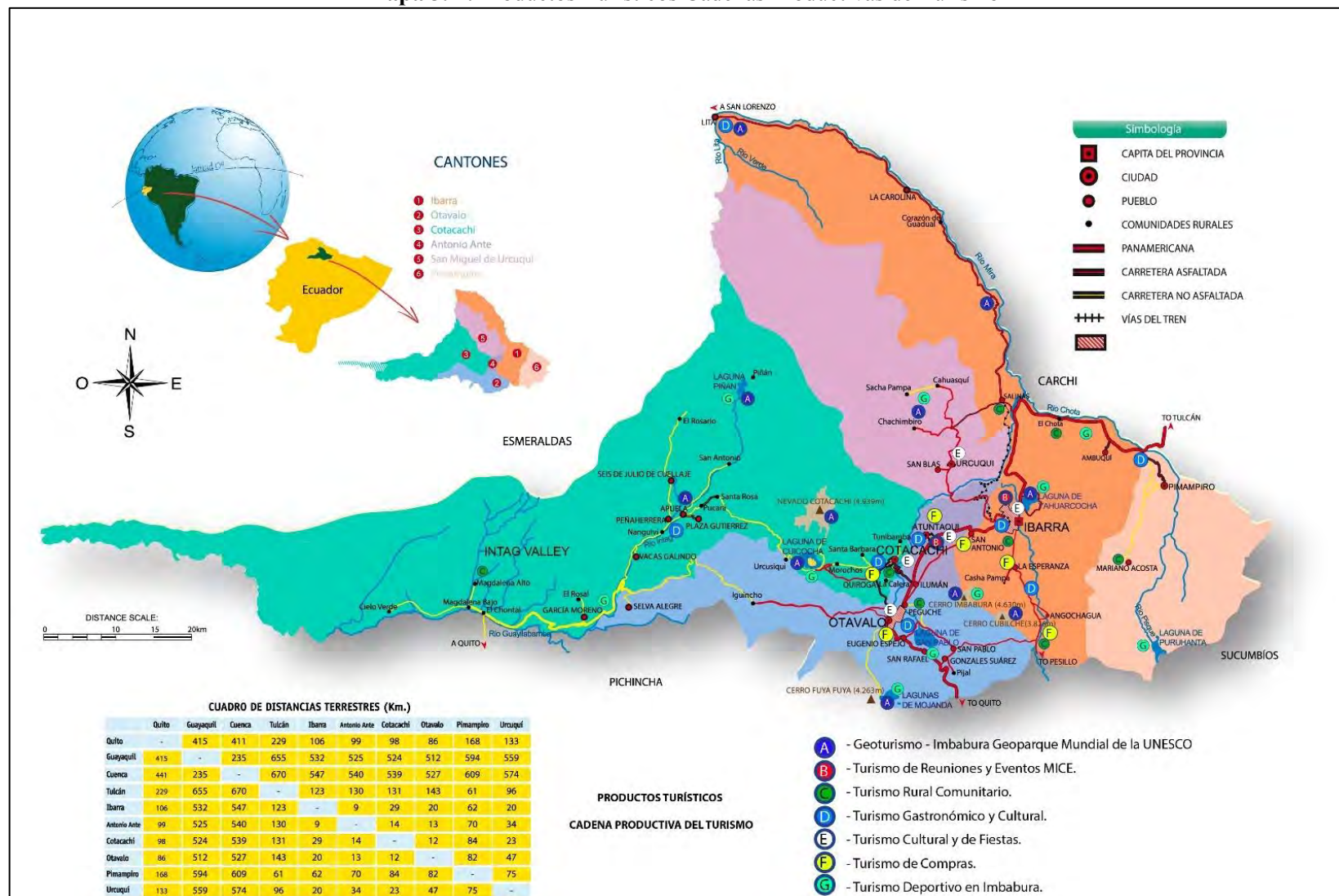
Tabla 3.33: Propuestas de Cadenas Productivas turísticas para la provincia de Imbabura

Productos turísticos	Objetivo general y acciones	Información de sustento
7.- Apoyo e impulso a eventos deportivos de carácter nacional e internacional	Objetivo: Posicionar a Imbabura como una provincia líder en la realización eventos deportivos, competencias y turismo activo. - Realizar un estudio de mercado para el turismo activo y de competencias a nivel nacional. - Aprovechar los atractivos turísticos naturales y geositos para dotar de facilidades para competencias nacionales e internacionales en distintas actividades físicas. - Motivar la alianza pública, privada y comunitaria, para la gestión de las competencias atléticas en la provincia de Imbabura. - Empezar en procesos de Marketing y promoción nacional e internacional de las competencias atléticas.	- Geografía de la provincia de Imbabura es adecuada para desarrollar deportes y competencias al aire libre. - Lagos de Imbabura con facilidades para desarrollar competencias acuáticas, especialmente laguna de San Pablo, laguna de Cuicocha y lagunas de Yahuarcocha. - Autódromo internacional de Yahuarcocha José Tobar Tobar. - Competencias deportivas en el Pawkar Raymi Peguche, - Vías rurales para la práctica del ciclismo de montaña. - Carreteras de Imbabura con facilidades para realizar competencias ciclistas provinciales. - Potencialidad para organizar competencias de atletismo, ciclismo, montañismo, automovilísticas, moto ciclistas y más actividades. - Mercados potenciales cercanos como son la ciudad de Quito en Ecuador y la ciudad de Pasto en Colombia. - Se cuenta con una planta turística compuesta de: 310 establecimientos de alimentos y bebidas; 160 establecimientos de alojamiento, 60 establecimientos de operación turística, 30 empresas de transporte turístico, 11 empresas de intermediación y 5 parques de atracciones estable. - Crecimiento nacional e internacional por actividades al aire libre y el turismo activo.

Fuente: Encuesta Diagnóstico de Problemas y Potencialidades Imbabura, 2020.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Mapa 3. 2: Productos Turísticos Cadenas Productivas de Turismo



Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

3.9. Modelo Territorial Actual - Productivo

Descripción general

La Constitución de la República del Ecuador declara en su artículo 241 que: “En la Organización del Estado, la planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatorio en todos los gobiernos autónomos descentralizados”.

El Modelo Territorial Actual, caracteriza la relación existente entre el *medio biofísico* – ecosistemas, zonas de vida, geología, suelos, geomorfología, entre otros– y el *medio socio-económico* –población y actividades productivas – que tienen lugar en las distintas áreas de la provincia, representando al mismo tiempo la dinámica de flujos de bienes y servicios que las vincula – movilidad, conectividad, institucional. Estos fenómenos expresan la forma que adopta la organización del territorio, su estructuración espacial y configura lo que se denomina Modelo Actual.

De acuerdo al Plan de Desarrollo Territorial Imbabura 2015 – 2035, la provincia se localiza en parte de la sierra norte de la República del Ecuador, conformando parte de la Cordillera de Los Andes la que se manifiesta a través de dos principales cordones montañosos conocidos como las Cordilleras Oriental y Occidental, respectivamente, las cuales a partir de hundimientos tectónicos formó una depresión interandina en donde se han emplazado históricamente las principales ciudades como Ibarra, Pimampiro, Urcuquí, Atuntaqui, Otavalo, Cotacachi, así como las localidades en torno a éstas.

La actividad volcánica cenozoica cubrió a la mayor parte del territorio imbabureño con depósitos volcánicos que a su vez se convirtieron en suelos con características propicias para el desarrollo agrícola y pecuario, principalmente localizado en la cuenca interandina, la que en este caso corresponde a la cuenca alta del río Mira, la cual sus aguas construyeron al poniente de la Cordillera Occidental, el gran cono de esparcimiento “El Placer” para desembocar en el Océano Pacífico por el río Mataje, convirtiéndose en una cuenca binacional, compartida con la República de Colombia. El río Mira se transforma en límite norte con la provincia del Carchi y hacia el poniente con la provincia de Esmeraldas, sin embargo, entre sus localidades se comparte ancestralidades, cooperación, vínculos económicos y festividades.

El avance de la frontera agrícola y la presión antrópica es un problema de atención prioritaria. Éste provoca afectaciones a la conservación y recuperación de ecosistemas, contamina a las fuentes de agua, se producen incendios intencionales y se perjudica a la vida silvestre. Se requiere el accionar para llevar a cabo reforestación y restauración, regular efectivamente el uso del suelo para controlar el avance de la frontera agropecuaria, y la aplicación de planes de manejo en las áreas protegidas que regule o prohíba las actividades agropecuarias. Por su parte, Imbabura cuenta con una riqueza en recursos minerales metalogénicos identificados en sectores de Intag y Lita, sin embargo, la inadecuada explotación sin enfoque sustentable, produce contaminación a los ecosistemas existentes, generando también problemas de tipo social.

En el componente económico productivo, Imbabura cuenta con una variedad de potencialidades, con suelos productivos donde se desarrollan actividades primarias como las agrícolas y ganaderas, y a partir de éstas se han organizado cadenas productivas de fréjol en la zona de Intag, en las parroquias rurales de Urcuquí y en la zona de Lita y La Carolina; de café en la zona de Lita y de Intag; de cebada en la zona de Intag y de Lita-La Carolina; de ganado, leche y cárnicos que se produce en todo el territorio rural de la provincia. Estas cadenas productivas entre otras, deben ser fortalecidas en cada

una de sus etapas, especialmente en la de comercialización y recibir fomento en cuanto a emprendimiento e innovación.

Otra potencialidad en el ámbito económico se identifica en la zona urbana-rural, para el sector secundario con el gradual desarrollo de actividades manufactureras, artesanales, prestación de servicio y de turismo. Se observa además que el sector terciario ha crecido, esto por la implementación de la industrialización de productos.

Por otro lado, existe una baja implementación de nuevos sistemas tecnificados y equipos tecnológicos en la producción, comercialización y valor agregado a los productos. Así como existe una débil asociatividad por la falta de cohesión social. En la mayor parte de la provincia los suelos agroproductivos están reduciéndose, esto por el fenómeno de expansión urbana sin planificación ni control del uso y ocupación del suelo, afectando a la soberanía alimentaria.

Por otra parte, el turismo siendo una potencialidad de desarrollo provincial, no cuenta con infraestructura y equipamiento turístico adecuado y especializado. En especial en los atractivos turísticos naturales de la zona rural, lo que limita la visita y tiempo de estadía de turistas nacionales y extranjeros, lo cual debe ser fortalecido a través de espacios de concertación formalizados.

En el componente socio cultural, Imbabura se identifica como un territorio plurinacional y multicultural, conformada por población que en su mayoría se autoidentifica como mestiza; luego en un considerable número de habitantes corresponde a los pueblos y nacionalidades indígenas (pueblos kichwa), ubicados en mayor grado en los cantones San Luis de Otavalo y Santa Ana de Cotacachi; y el pueblo afroecuatoriano identificado en todo el territorio provincial y en mayor número en la zona del Valle del Chota. Estos pueblos se caracterizan por mantener y difundir sus fiestas y costumbres que son tradiciones de cada pueblo. Entre otras potencialidades se destaca la organización y asociatividad, la que va en crecimiento lo que favorece para la consolidación de la cohesión social.

En Imbabura, por las características y condiciones de territorio, se han generado asentamientos humanos concentrados, identificados en las cabeceras cantonales y parroquiales (áreas urbanas) y dispersos, identificados en mayor magnitud en la zona rural. A lo largo de la historia de Imbabura las ciudades que se han desarrollado con mayor dinámica que el resto de la provincia son Ibarra y Otavalo, la primera con identidad de capital y centro administrativo, y la segunda como ciudad turística comercial. Sin embargo, paulatinamente, Atuntaqui ha ido creciendo comercial y turísticamente, principalmente por la presencia y aumento de la industria textil.

Se evidencia la expansión urbana en estas ciudades, observándose la gradual consolidación de una conurbación entre Ibarra, Atuntaqui y Otavalo. Este sector se encuentra en proceso de consolidación residencial, comercial y prestación de servicios. Si bien es una potencialidad, sin embargo, en un futuro a mediano plazo se debe implementar planificación urbana frente a la creciente demanda de dotación de servicios básicos.

El nivel de la cobertura de energía eléctrica, red telefónica móvil y fija en la provincia, para el sector urbano o concentrado tiene una cobertura alta. En cambio, para el sector rural es mínima y requiere de ampliaciones de red con lo que disminuiría el déficit de dotación de dichos servicios. En la zona rural la conectividad en lo que se refiere al servicio de telefonía móvil y de internet es débil. Si bien existe infocentros para el acceso de todos los habitantes, se necesita proyectos de conectividad que llegue a todos los hogares.

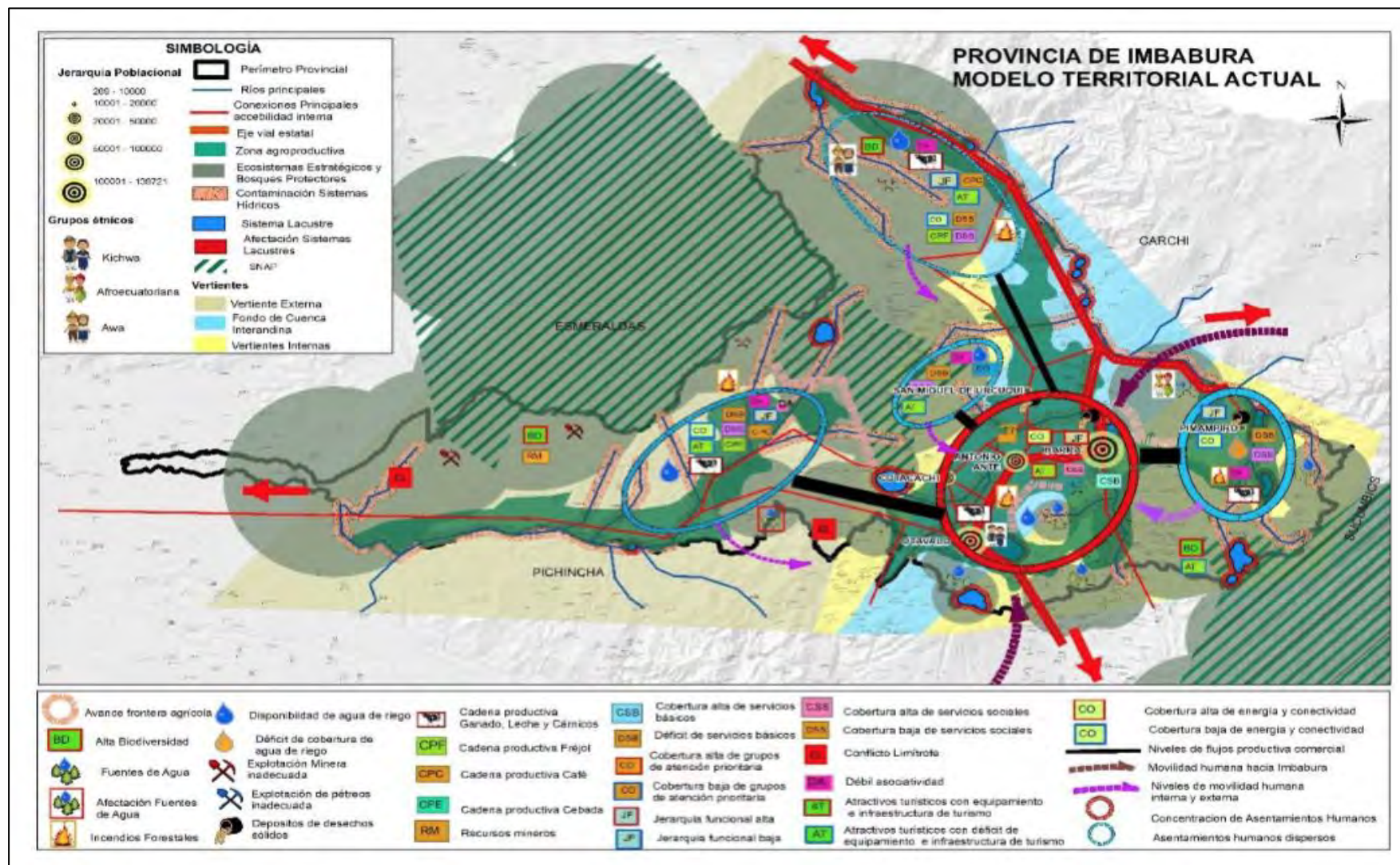
Corema del Modelo Territorial Actual Provincial

Para explicar de manera científica los fenómenos físicos y humanos que suceden sobre el espacio territorial se necesita comprender dicho espacio en toda su globalidad, siendo, preciso identificar los elementos que componen al objeto, no solo de analizar el territorio en sus elementos constitutivos, sino lo que es aún más complicado, poder establecer las interrelaciones simples y complejas que se establecen entre los elementos y que son los auténticos responsables de un territorio en cuanto a su característica.

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de Imbabura 2015 - 2035, el Modelo Territorial Actual de la provincia se construye a partir de la identificación de los Problemas y Potencialidades derivadas de las interrelaciones e interacciones del análisis integral de los componentes Biofísico; Económico; Socio Cultural; Asentamientos Humanos; Movilidad, Energía y Conectividad.

La metodología utilizada por el GPI, para identificar los Problemas y Potencialidades fue la cartografía participativa, la que mediante la realización de talleres para tales efectos y con la participación de representantes técnicos y políticos del gobierno provincial, municipales y parroquiales. En el siguiente mapa se describe el Modelo Territorial Actual provincial:

Mapa 3. 3: Modelo Territorial Actual

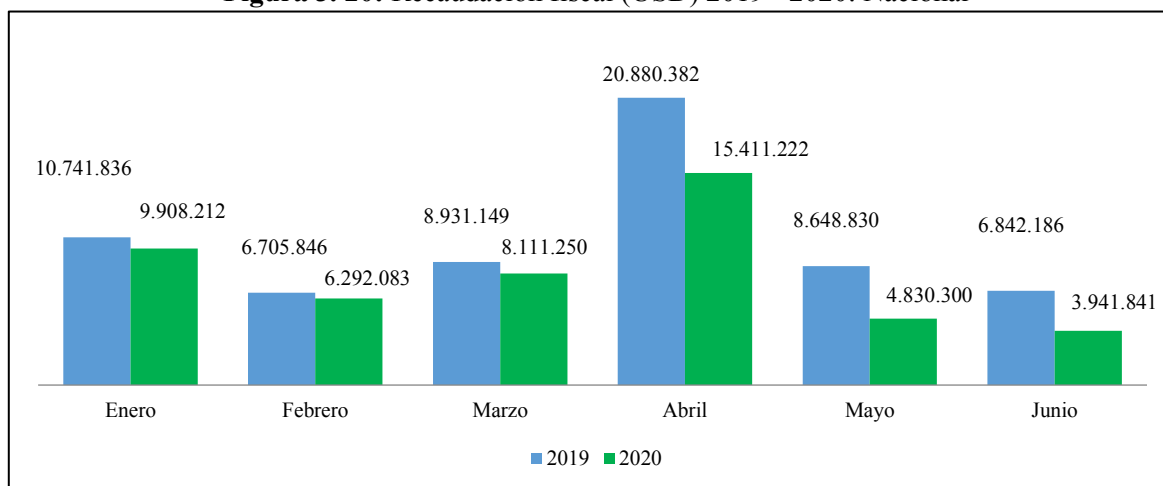


Fuente: GPI-PDOT, 2018.

E. Análisis de la economía y la producción – período Pandemia y Post pandemia a nivel nacional

La disminución de actividades Económicas y Productivas debido a la Pandemia Covid-19, tiene como consecuencia una contracción de la economía y cambios en los hábitos de consumo de los ecuatorianos. Según información del Servicio de Rentas Internas (SRI) la recaudación de Ingresos Fiscales a nivel nacional ha disminuido en los meses de abril, mayo y junio en comparación con el mismo periodo de 2019 y en concordancia los efectos y se estima en el mismo porcentaje se reflejará en los Ingresos Fiscales correspondientes a la provincia de Imbabura.

Figura 3. 20: Recaudación fiscal (USD) 2019 - 2020. Nacional

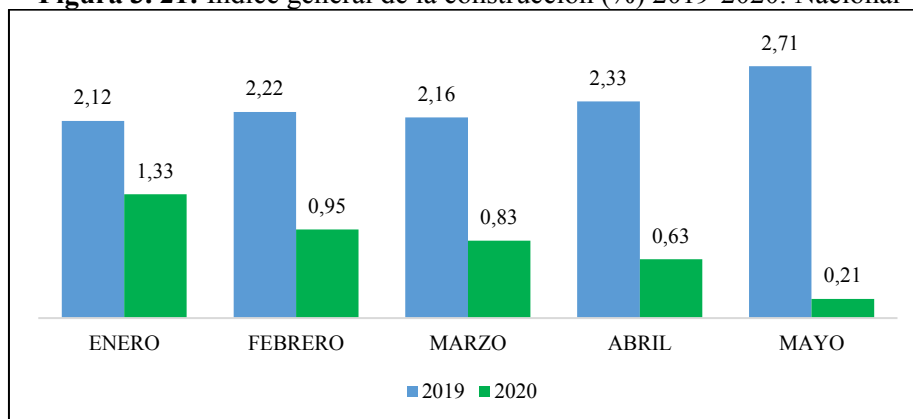


Fuente: Servicio de Rentas Internas, 2020.

Actividades profesionales e inmobiliarias

En Ecuador uno de los sectores más golpeados por la Pandemia es el inmobiliario, como se observa en figura siguiente, la variación porcentual del Índice General de la Construcción a nivel nacional cayó en un 84,6% de enero a mayo de 2020. En comparación con el mismo periodo de 2019, también se observa una fuerte caída de este índice que en mayo de 2019 fue de 2,71 y en el mismo mes de 2020 fue de 0,21 registrando una caída del 92.4%.

Figura 3. 21: Índice general de la construcción (%) 2019-2020. Nacional



Fuente: Índice General de la Construcción INEC, 2020.

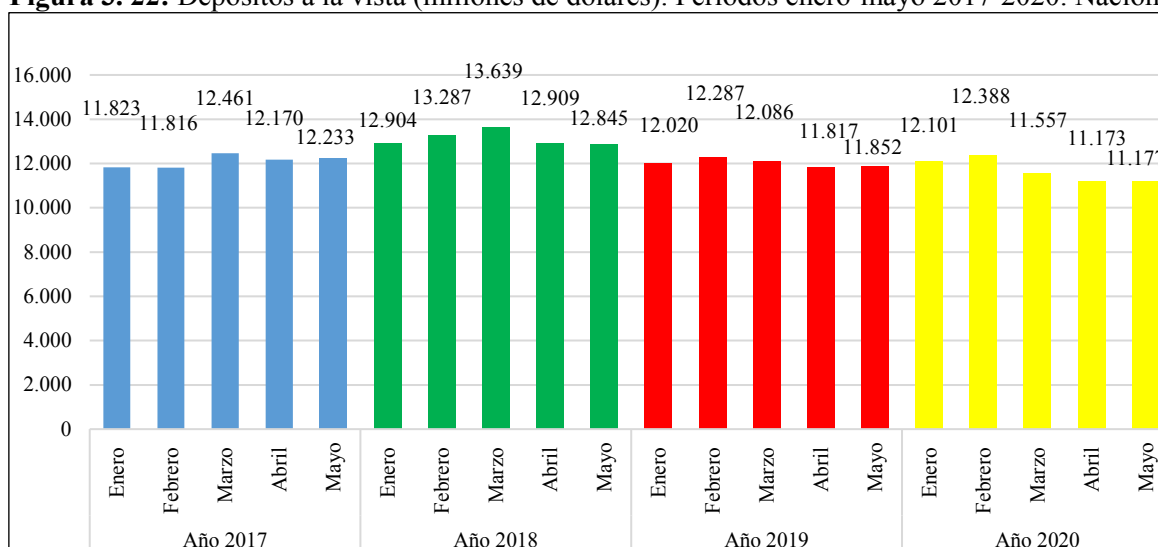
Existen varios factores que han contribuido a la caída del sector inmobiliario, la suspensión de actividades debido a la Pandemia que ha reducido la compra-venta de inmuebles, haciendo que los precios bajen. Los arriendos, especialmente de negocios, se han visto afectados debido al cierre de negocios ya sea por falta de liquidez o por la suspensión de la jornada laboral presencial.

Con respecto a las actividades profesionales, también han tenido un impacto negativo debido a la pandemia, según el Ministerio de Trabajo, la crisis ha provocado que en tres meses 213.447 trabajadores fueran desvinculados a nivel nacional por diversas causas, hasta el mes de junio de 2020.

Actividades financieras

En sector financiero, según datos del Banco Central del Ecuador en los meses de marzo y abril de 2020 se evidencia un leve decrecimiento en los depósitos a la vista, sin embargo, esta caída no es significativa en comparación con el mismo período de años anteriores.

Figura 3. 22: Depósitos a la vista (millones de dólares). Períodos enero-mayo 2017-2020. Nacional

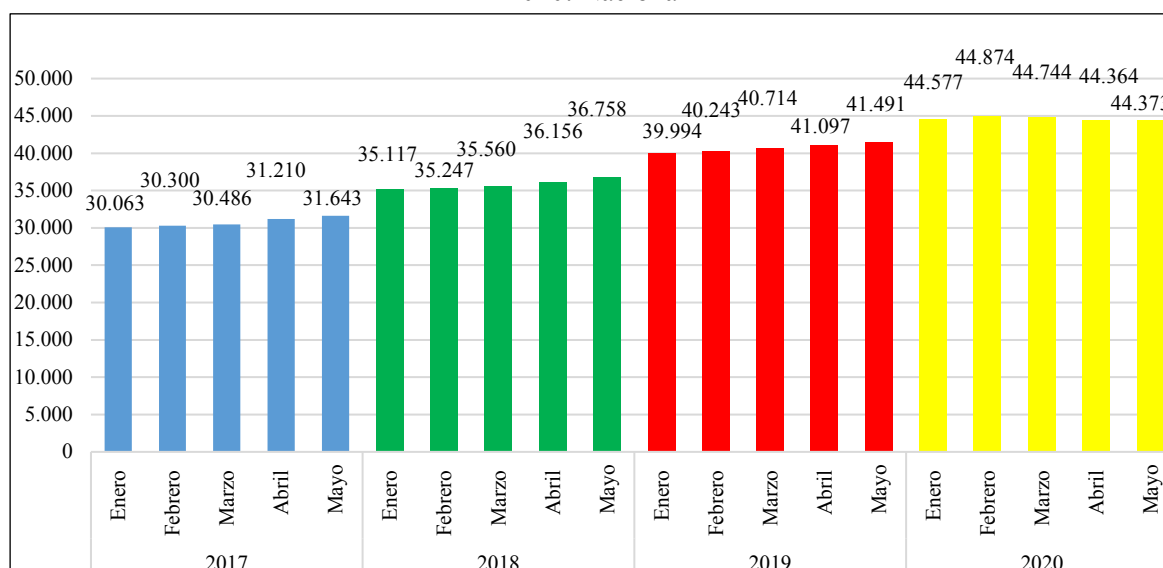


Fuente: Captaciones y Crédito del panorama financiero por sectores BCE, 2020.

En el mes de mayo se registra ya un crecimiento leve lo cual es positivo y puede ser un indicador de confianza de los clientes en el sistema financiero. A pesar de los efectos de la pandemia, la banca se mostró sólida con indicadores de solvencia adecuados de 13,65% y 28,08% de liquidez.

Con respecto a la cartera de crédito al sector privado a nivel nacional, presenta una leve contracción en los meses de marzo y abril de 2020. Sin embargo, en el mes de mayo inicia una tendencia favorable en la colocación de cartera con un 0,02% de crecimiento.

Figura 3. 23: Comparativo de cartera de crédito (millones USD). Período enero – mayo 2017-2020. Nacional



Fuente: Captaciones y Crédito del panorama Financiero por sectores BCE, 2020.

Se podría concluir que el impacto de la pandemia en el sector financiero a nivel nacional no fue tan fuerte como en otros sectores de la economía. Según un estudio realizado por la investigadora de mercado MarketWatch, en el mes de junio de 2020 ingresaron 280 millones de dólares del BID como parte de préstamos multilaterales por la emergencia sanitaria. Además, el gobierno ecuatoriano ha realizado una renegociación de la deuda externa por 17.375 millones, con reducción en tasas de interés en 40% y mejores condiciones de plazo, lo que genera un cierto alivio en el flujo de caja.

Tabla 3. 34: Variación depósitos a la vista y créditos al sector privado 2019 - 2020

	Depósitos a la Vista			Crédito al Sector Privado		
	2019	2020	Variación	2019	2020	Variación
Enero	12,020.3	12,010.2	-0.08	39,994.5	44,577.2	11.46
Febrero	12,287.2	12,388.2	0.82	40,243.2	44,874.0	11.51
Marzo	12,086.6	11,557.9	-4.37	40,714.4	44,744.9	9.90
Abril	11,817.4	11,173.6	-5.45	41,097.8	44,364.7	7.95
Mayo	11,852.0	11,177.1	-5.69	41,491.3	44,373.0	6.95

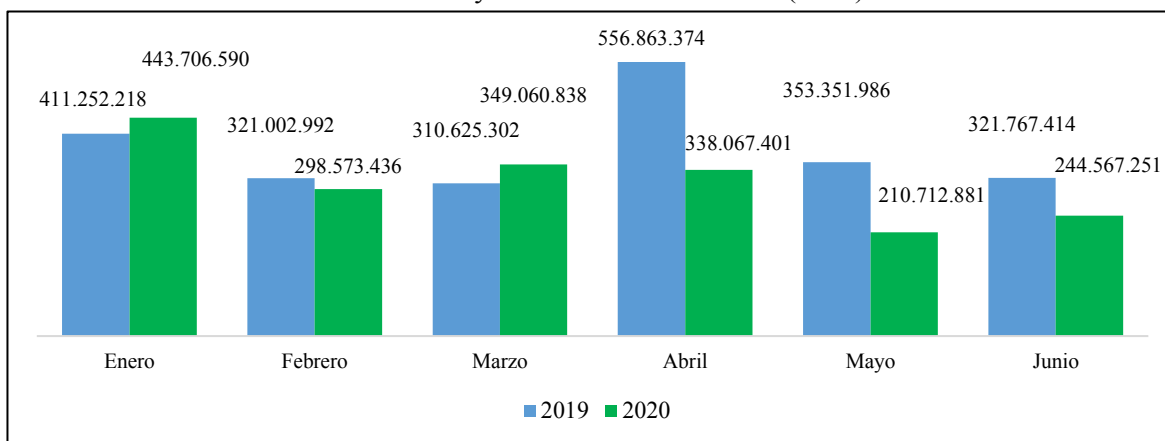
Fuente: Captaciones y Crédito del panorama financiero por sectores BCE, 2020.

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Actividades comerciales

El sector de la economía que registra el peor desempeño en el primer semestre de 2020, es el de comercio, seguido por el de servicios e industrias. Según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI) las ventas internas del sector de comercio al por mayor y menor a nivel nacional generaron USD 12.940 millones entre enero y abril de este año.

Figura 3. 24: Comparación de recaudación comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas 2019-2020 (USD). Nacional



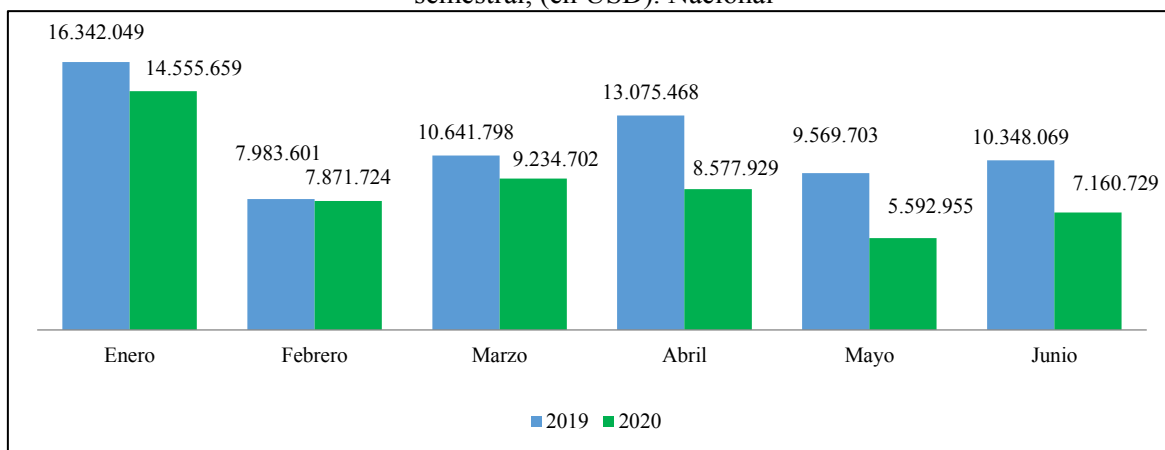
Fuente: Servicio de Rentas Internas, 2020.

Comparando en el mismo período entre el año 2019 y 2020, se evidencia un decrecimiento en la recaudación de impuestos en los meses de abril (39,30%), mayo (40,36%) y junio (23,99%).

Enseñanza

El nivel de la crisis durante y post pandemia, hace imposible que las actividades relacionadas a los sistemas educativos se evite la afectación, el financiamiento de los sistemas educativos afectara al presupuesto público por lo tanto repercutirán en el financiamiento del sector educación.

Figura 3. 25: Comparación recaudación de ingresos actividad enseñanza 2019-2020 semestral, (en USD). Nacional



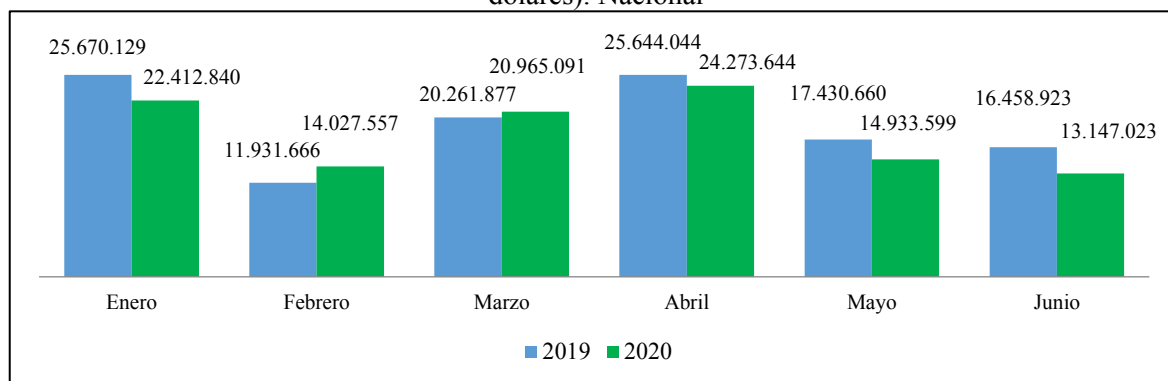
Fuente: Base datos SRI - BCE – SENAE, 2020.

Los dos primeros meses no tiene una variable estadísticamente significativa, a partir de las medidas impuestos por el gobierno para precautelar la salud, en el mes de marzo se presenta un decrecimiento del 13,2%, en abril el 34,4%, el mes de mayo se observa el mayor impacto con 41,6%, y el mes de junio con 30,8%, al ser una competencia del gobierno central el sector educativo se prevé una baja en el presupuesto liquido estatal para la educación.

Salud

La Pandemia Covid-19, afecto a todos los sectores del Ecuador con una crisis económica desde el 2016, y problemas en el gasto público, se avizora una contracción en la economía, las actividades como la salud, alimentos y logística, telecomunicaciones y tecnología digital se mantiene en casi estables, se analiza la recaudación nacional para analizar la economía del sector salud.

Figura 3. 26: Comparación recaudación de ingresos actividad salud 2019-2020 semestral, (en dólares). Nacional



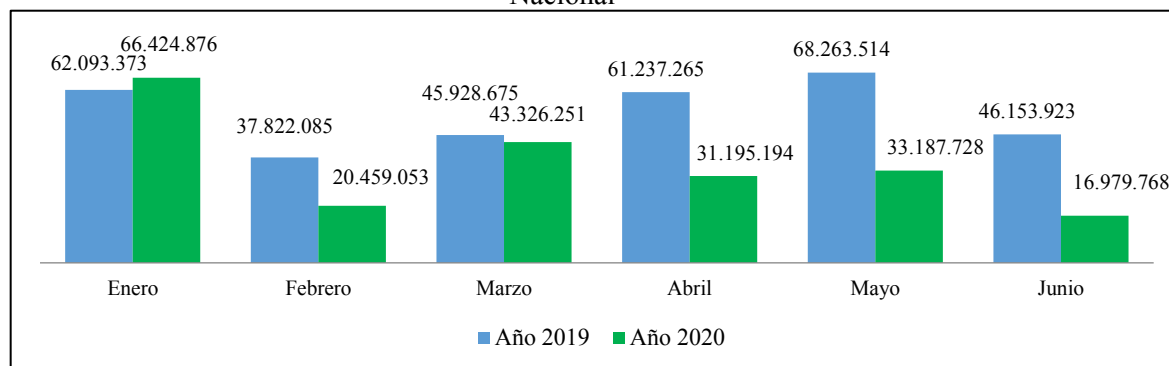
Fuente: Base de datos SRI - BCE – SENAE, 2020.

El sector salud, tiene una variable de crecimiento y decrecimiento en el año 2020 como se observa en la Figura anterior, el mes de enero existe un decrecimiento de 14,5%, en febrero y marzo existe un crecimiento de 24,9% y 3,3% respectivamente, en los meses de abril, mayo y junio un decrecimiento de 5,6%, 16,7%,25,19% respectivamente.

Administración pública

Los factores externos generados por la pandemia agravo la situación de las de las finanzas públicas, la baja inversión pública impacto en varios sectores de la economía, las políticas gubernamentales de austeridad redujeron personal en instituciones y cerraron algunas empresas estatales, esto se refleja en las recaudaciones fiscales que disminuyeron.

Figura 3. 27: Recaudación de ingresos actividad educación 2019-2020 semestral, (en USD). Nacional



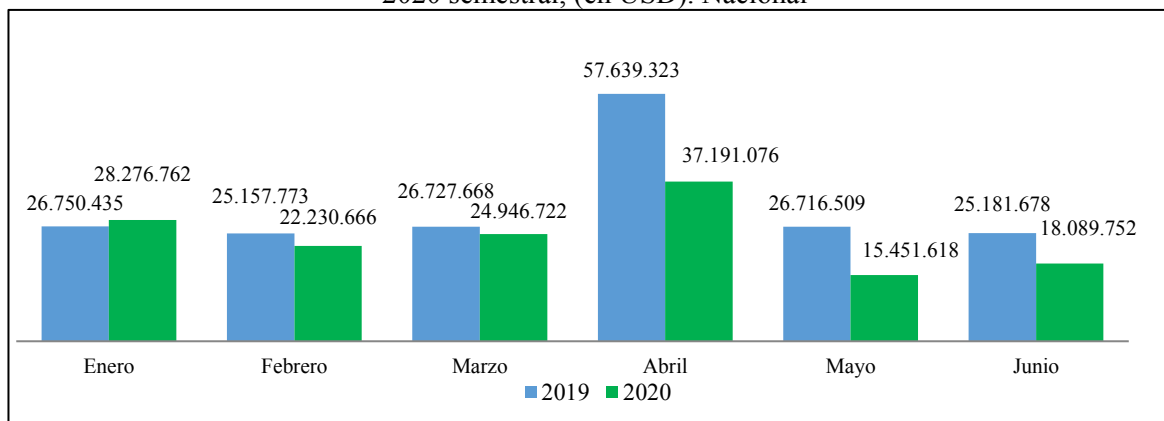
Fuente: Base de datos SRI - BCE – SENAE, 2020.

En el primer semestre del año 2020, existe una variación estadísticamente significativa en comparación al año 2019, siendo uno de los factores la reducción de empleado en el sector público, en el mes de enero existe un crecimiento de 6,5%, en el segundo mes un decrecimiento de 84,8%, en marzo un 6,0%, abril un 96,3%, mayo 105,6% y finalmente junio con 171,8%, estos últimos debido al retraso en el pago de los sueldos del sector público.

Transporte y almacenamiento

Aunque todavía no existe una evaluación, es muy probable que las repercusiones económicas del brote del virus en el sector del transporte público y privado sean muy graves. Como el transporte público está relacionado con el desarrollo económico y depende de los subsidios, es muy probable que la pérdida de ingresos sea inevitable, al igual en el almacenamiento de productos para la exportación hubo una baja significativa se prevé de crecimiento de los ingresos de este sector.

Figura 3. 28: Comparación recaudación de ingresos actividad transporte y almacenamiento 2019-2020 semestral, (en USD). Nacional



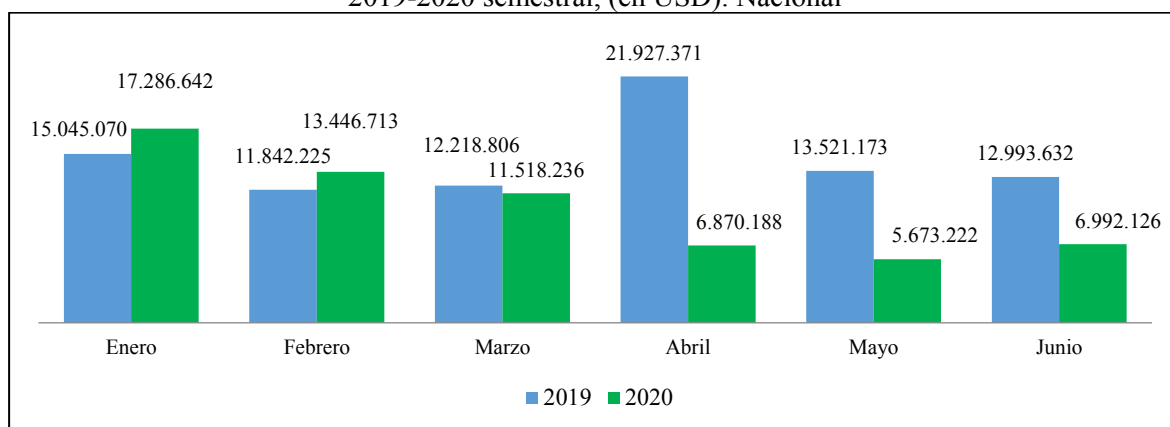
Fuente: Base de datos SRI - BCE – SENAE, 2020.

La actividad transporte y almacenamiento, en enero de este año iniciamos con un crecimiento de 5,3%, experimentando desde febrero un decrecimiento de 13,1%, marzo 7,13%, abril 54,98%, mayo 72,9% cerrando en junio con 39,20%.

Alojamiento y servicios de comida

Las afectaciones derivadas con la aparición de Covid-19 en todo el mundo, ha provocado una contracción en la economía, las actividades de alojamiento y servicios de comida están ligadas directamente al sector turístico, cuya disminución en el ingreso de divisas del turismo nacional e internacional se ven afectados los Ingresos Fiscales del país.

Figura 3. 29: Comparación recaudación de ingresos actividad alojamiento y servicios de comida 2019-2020 semestral, (en USD). Nacional



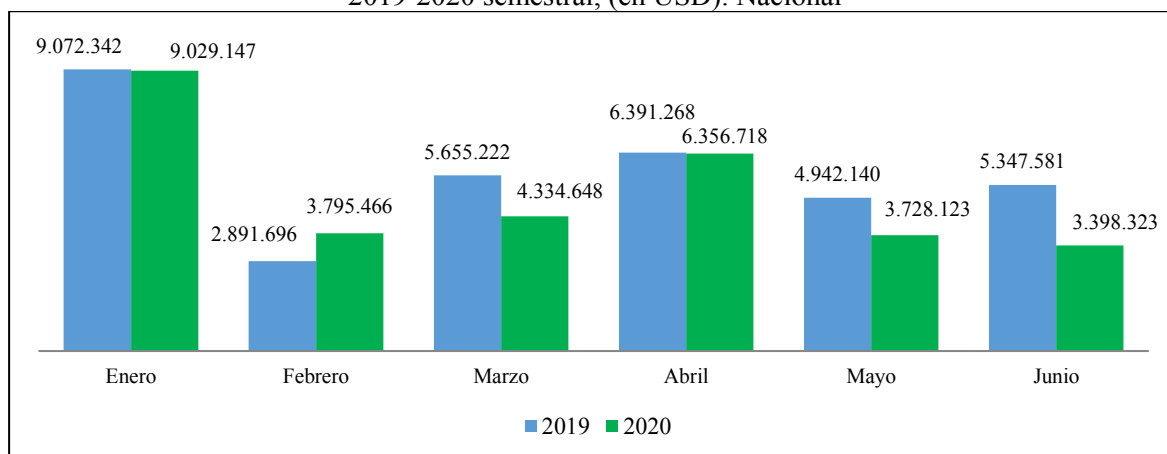
Fuente: Base de datos SRI - BCE – SENAE, 2020.

La figura anterior, demuestra que la recaudación de ingresos actividad alojamiento y servicios de comida en enero hubo un aumento de 12,9% y en febrero 11,9%, y a continuación un decrecimiento de 6,0% en marzo, en abril una disminución estadísticamente significa con una reducción de 15.057.183 dólares que representa el 219%, mayo 138% y finalizamos el semestre con 85,8% en el mes de junio.

Suministro de electricidad y agua

Las medidas de confinamiento obligatorio no afectan por igual a todos los sectores que demandan electricidad, por un lado, las personas aisladas en sus hogares incrementan su demanda y por otra parte los comercios cerrados ya no demandan electricidad y las industrias cerradas han disminuido su demanda, el suministro del agua al igual que la electricidad han disminuido.

Figura 3. 30: Comparación recaudación de ingresos actividad suministro de electricidad y agua 2019-2020 semestral, (en USD). Nacional



Fuente: Base de datos SRI - BCE – SENAE, 2020.

En la figura anterior se observa el comportamiento de la Recaudación Fiscal, en enero decrecimiento de 0,47%, febrero un aumento de 23,8%, desde marzo una disminución de 30%, abril 0,54%, mayo 32,5% y junio 57,35%.

Concepto de términos:

- **Valor Agregado Bruto (VAB):** de acuerdo con la definición del Banco Central del Ecuador, el valor agregado bruto es la diferencia entre la producción y el consumo intermedio.

El Ecuador desde la dolarización tuvo variaciones significativas en sus tasas de crecimiento, medidas principalmente por las variaciones del PIB, elementos externos positivos como: precios del petróleo, remesas en divisas por parte de los emigrantes, entre otros. Sin embargo, en los últimos años los estudios referentes a la actividad económica del país han variado, centrándose en determinar la participación que tiene cada provincia en el desarrollo del país, aspecto que ha sido medido a través del valor agregado bruto (VAB).

Es una cuenta macroeconómica que mide la producción de cada actividad o sector en una economía. Es el valor añadido en el proceso de producción, al restarse a la producción o al Valor Bruto de la Producción (VBP) el valor de los bienes y servicios utilizados como insumos o consumo intermedio (CI).

$$VAB = VBP - CI$$

El INEC y Banco Central utilizan la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CIIU 4.0), que permite clasificar las actividades económicas de producción dentro de un sector de la economía, según la actividad económica principal que desarrolle.

- **Ingresos fiscales:** Para esta estimación se toman en cuenta aquellos impuestos que se generan en los Sectores Primario, Secundario y Terciario (Impuesto al valor agregado, multas, intereses y régimen simplificado, a efectos de tener un comparativo más cercado a la realidad).
- **Volumen de crédito:** La principal función de las entidades financieras, se resume en la intermediación, la cual se explica como la canalización del ahorro de los agentes superavitarios hacia los agentes deficitarios a través de un crédito. El endeudamiento es una herramienta para realizar proyectos empresariales, de negocio, vivienda, consumo y enseñanza, entre otros, es por esto que el crédito es considerado como uno de los principales dinamizadores de la economía y la producción.

La forma en la que se dimensiona la cantidad de recursos que se canalizan a la economía desde el sistema bancario es por medio de las estadísticas de volumen de crédito. El hecho de tener un sistema financiero sano promueve el desarrollo económico de un país ya que permite la inversión de capital hacia actividades productivas, como la producción agrícola, el sector de la construcción, la industria y la agroindustria, la tecnología y la expansión de los mercados

- **Población Económicamente Activa PEA:** Se considera a las personas de 15 años y más que trabajan al menos una hora en la semana de referencia o, aunque no trabajan, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados).

Bibliografía

- Calle, Diana (2016), Identificación y caracterización de los sistemas de comercialización primarios de la producción agropecuarias de las agriculturas familiares campesinas de la provincia de Imbabura. Quito, Ecuador. Universidad Central.
- Hidrosoft, Et al. (2017), Plan de riego provincial, Imbabura. Ibarra, Ecuador. Gobierno Provincial de Imbabura.
- Información Cartografía del MAG, 2014.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura PDOT – GPI (2015).
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura PDOT – GPI (2018).
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Otavalo PDOT, (2020).
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cotacachi PDOT, (2021).
- PDOT GAD Municipal Antonio Ante, (2020).
- Fondo Monetario Internacional - Publicaciones FMI (periódicas).
- Resultado Proceso de solución de conflictos limítrofes, (2015-2017).
- Tablas Proyección Poblacional INEC al 2020.
- Censo de Población y Vivienda - INEC (2010).
- Censo Agropecuario, (2000).
- INEC – CPV, (2010).
- Naciones Unidas (2018), la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.
- Constitución de la República del Ecuador, (2008).
- Plan Nacional de Desarrollo, (2017-2021).
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), actualización.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).
- Ley de Fomento Artesanal, actualización.
- Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria, actualización.
- Ordenanza para la implementación del Modelo de Gestión para el "Fortalecimiento de emprendimientos e iniciativas productivas locales" del Gobierno Provincial de Imbabura, actualización.
- Ordenanza Provincial de Constitución de la Comisión de Turismo de Imbabura.
- Cuentas Nacionales Trimestrales del Ecuador, BCE (2020).
- Banco Central del Ecuador, BCE (2018).
- INEC Empleo Desempleo, (2019).
- REDATAM, (2010).
- Ecuador en Cifras, (2020).
- Servicio de Rentas Internas SRI, (2019).
- Superintendencia de Bancos, (2019).
- Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias - CONAFIPS, (2019).
- Agencia de regulación y Control Minero - ARCOM, 2019.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, 2019.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP, (2014).
- MAG, [www. sipa.agricultura.gob.ec](http://www.sipa.agricultura.gob.ec), (2014).
- SENAGUA, (2016).
- Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua - ESPAC, (2019).

- GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi, Patentes Municipales 2014.
- Rentas municipales - GAD Municipal de Ibarra – PDOT, (2015).
- CIPRADEC - PDOT GAD Municipal San Pedro de Pimampiro, (2014).
- Publicaciones Banco Mundial – BM, (2018).
- Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo - ENEMDU, (2013).
- Banco Central del Ecuador – publicaciones periódicas (www.bce.fin.ec).
- Dirección de Inteligencia de Mercados MINTUR, (2018).
- Coordinación General de Estadísticas e Investigación - MINTUR, (2018).
- Inventario de Atractivos Turísticos Imbabura – MINTUR, (2007).
- Euro Monitor Internacional, (2018).